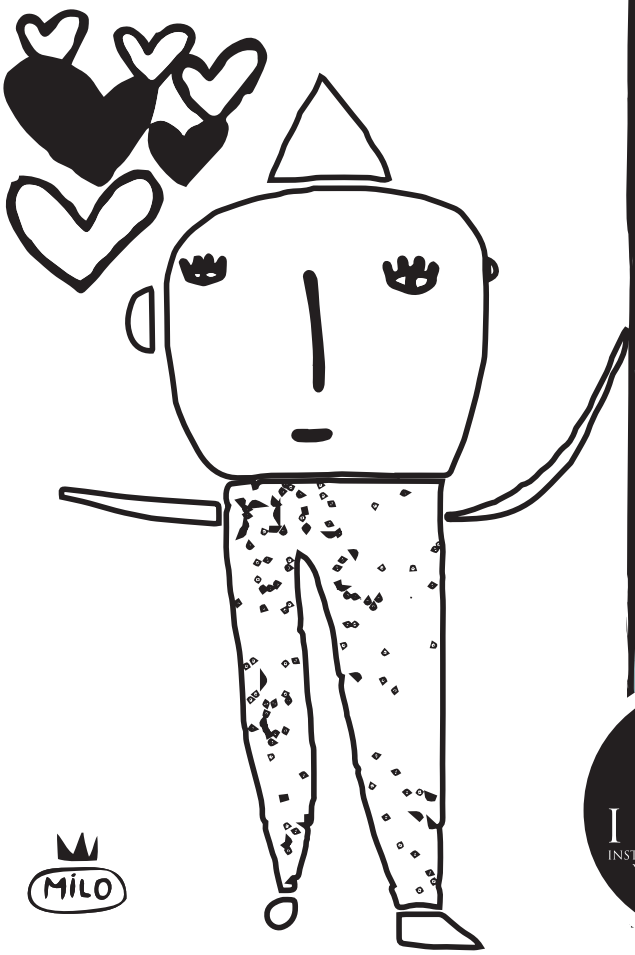
Anuario 2015

de la industria cinematográfica y audiovisual argentina



MILO

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Anuario 2015 de la Industria Cinematográfica y Audiovisual Argentina / Verónica Sanchez Gelós ... [et al.] ;
coordinación general de Juan Boeris ; dirigido por Verónica Sanchez Gelós ; editado por Matías Francisco Severino ... [et al.] ;
editor literario Ezequiel Iandritsky ; ilustrado por Milo Lockett ;prefacio de Verónica Sanchez Gelós ;
prólogo de Alejandro Cacetta. - 1a ed edición multilingüe. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires :
Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales- INCAA, 2016.
498 p. + CD-DVD : il. ; 25 x 19 cm.

ISBN 978-987-3998-03-4

1. Estadísticas. 2. Cine Argentino. 3. Industria Cinematográfica.
I. Sanchez Gelós, Verónica II. Boeris, Juan, coord. III. Sanchez Gelós, Verónica, dir. IV. Severino, Matías Francisco,
ed. V. Iandritsky, Ezequiel, ed. Lit. VI. Lockett, Milo, ilus. VII. Sanchez Gelós, Verónica, pref. VIII. Cacetta, Alejandro, prolog. CDD 778.5

ISBN 978-987-3998-03-4

Nota: De los datos que aparecen en el texto de esta publicación no se derivan derechos ni perjuicio para los interesados, los cuales en todo caso se reconocerán sobre la base de los datos que obren en los archivos del Instituto. Las imágenes de las películas que ilustran el presente anuario forman parte del material de prensa y difusión de las mismas y han sido cedidas por las distribuidoras y/o productoras respectivas.

Note: No rights or prejudice to stakeholders shall derive from the data appearing in the present publication, should there be any, these shall be acknowledged based on the data held by the Institute. The images of films illustrating this yearbook are part of the press kit provided by distributors and/or their respective production companies.

Nota: Os dados contidos nesta publicação não representam direitos nem prejuízo para os interessados, os quais, para qualquer caso, serão reconhecidos com base nos dados que constem dos arquivos do Instituto. As imagens dos filmes que ilustram este anuário fazem parte do material de imprensa e difusão dos mesmos e foram cedidas pelas distribuidoras e/ou produtoras respectivas.

Remarque: Les données faisant partie de cette publication ne sont à l'origine d'aucun droit ni préjudice pour les intéressés; elles seront, le cas échéant, reconnues sur la base de données disponibles dans les archives de notre Institut. Les images des films intégrant le présent annuaire font partie du matériel de presse et diffusion desdits films et elles ont été cédées par les distributeurs et/ou par les maisons de production concernées.

ANUARIO 2015

de la industria cinematográfica y audiovisual argentina

2015 Yearbook of Argentina´s Film and Audiovisual Industry
Anuário 2015 da Indústria Cinematográfica e Audiovsual Argentina
Annuaire 2015 de L'industrie Cinématographique et Audiovisuelle Argentine.

01 Series Históricas ***Historical Data***
Séries históricas e dados *Séries temporelles et données*

02 Películas ***Films*** **Filmes** *Films*

03 Productores ***Production Companies***
Produtores *Producteurs*

04 Distribuidores ***Distributors***
Distribuidores *Distributeurs*

05 Exhibidores ***Exhibitors and Theaters***
Exibidores e Salas *Exploitants et salles de cinéma*

06 Apoyo y Fomento ***support and promotion***
apoio e fomento *Soutien et encouragement*

07 Nosotros ***Us*** **Nós** *Nous*

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

NOTAS PREVIAS *Foreword* **Notas Prévias** *Avant-propos*

AUTORIDADES NACIONALES
Argentinean Government uthorities / **Autoridades Argentinas** / *Autorités du Gouvernement Argentin*

PRESIDENTE DE LA NACIÓN
President of argentina / **presidente da nacao** / *présidente de la république*
Ingeniero MAURICIO MACRI

MINISTRO DE CULTURA
minister of culture / **ministro da cultura** / *ministre de la culture*
Licenciado ALEJANDRO PABLO AVELLUTO

AUTORIDADES DEL INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES
Authorities of the National Institute of Cinema and Audiovisual Arts
Autoridades do Instituto Nacional de Cinema e Artes Audiovisuais
Autorités de l'Institut national de Cinéma et d'Arts Audiovisuels

PRESIDENTE
President / **Presidente** / *Président*
Contador ALEJANDRO ALBERTO CACETTA

VICEPRESIDENTE
vice president / **vice-presidente** / *vice-président*
Licenciado RALPH HAIEK

GERENTE GENERAL
c.e.o / **gerente geral** / *directeur général*
Licenciado PABLO G. GALLI

LA INDUSTRIA SE EXPANDE

En el primer trimestre de 2016 se batió el récord de espectadores de cine nacional de la última década. La cifra obtenida (alrededor de 1.700.000 espectadores) consigna que en el período que va desde el 1 de enero hasta el 27 de marzo, se vendió un 46% más de entradas que en el trimestre del año pasado. La tendencia es auspiciosa. La expansión de la industria cinematográfica local, en cuanto a cantidad de espectadores, a lo largo del país es un hecho real y concreto.
Hay otro indicador de que el cine argentino goza de muy buena salud: a lo largo de 2015, hubo más de 52 millones de espectadores -la cifra más alta de las últimas temporadas- y también creció el share de las películas nacionales. También se deben considerar otros dos aspectos: que este porcentaje es uno de los más altos de Iberoamérica, comparando la participación del cine local respecto del total de espectadores de cada país, con el que tenemos problemas similares, y que hay más de diez películas que el año pasado superaron los cien mil espectadores, desterrando la creencia de que el público se concentra solamente en dos o tres.

No obstante hay mucho trabajo para hacer, siendo uno de los grandes desafíos para la industria el de incrementar el número de películas que superen esa barrera, y a la vez lograr la atomización en muchas producciones que el público elija para ver.

Como herramienta indispensable para corroborar la expansión de la industria cinematográfica y permitir el análisis de los datos y las estadísticas se presenta este anuario, producido por la Gerencia de Fiscalización del INCAA. En el mismo se advierten como puntos destacados de este crecimiento: el alto porcentaje de salas argentinas digitalizadas, la obtención de reconocimientos en mercados y festivales de todo el mundo, la producción para televisión por representantes de todo el país. Al mismo tiempo, en forma paradigmática encontramos dentro de los aspectos que destacamos, justamente lo que tenemos que mejorar y trabajar como industria: lograr mayores pantallas de exhibición, que nuestro público no sea indiferente con las películas que logran reconocimiento internacional y que las producciones de TV y otros medios logren sustentabilidad generando industria y tengan pantallas de emisión, entre muchos otras acciones que deberemos impulsar.

Para lograr la sustentabilidad, así como también acompañar la expansión y consolidación de nuestra industria, ya hemos puesto en funcionamiento los motores de nuestra gestión: haber logrado la conformación del Consejo Asesor, conformado por representantes de distintas regiones del país, que permitirá dar cumplimiento a la Ley de Cine, y que deberá mantener las políticas que fueron productivas, y también poner en marcha reformas y modificaciones; lograr la sustentabilidad del sector a través de la inversión pública y privada; la producción y exhibición multiplataforma; la federalización, que implicará producir, difundir y exhibir desde y para las propias provincias; la generación de audiencias que significa lograr que las producciones que se realicen lleguen efectivamente el público y la mayor colaboración y desarrollo, principalmente con países de la región.

Esta nueva gestión del INCAA está comprometida con el afianzamiento del sector audiovisual argentino, para lograr un mayor posicionamiento en el plano regional y promover nuestro cine en los mercados internacionales.
Esta nueva edición del Anuario contiene todo aquello que sustenta este gran momento del cine nacional durante 2015.

Alejandro Alberto Cacetta
Presidente del INCAA

THE INDUSTRY EXPANDS

In the first quarter of the year 2016, Argentina reached a new record in national film spectators. The figure observed (approximately, 1,700,00 spectators) in the period from January 1st to March 27th is 46% higher than it was the same period last year, which is an auspicious sign. The growth of the local cinematographic industry in the whole country, in terms of the number of spectators, is an actual fact.

Another indicator of the increased success of Argentine cinema is this: throughout 2015 there were more than 52 million spectators the highest number in the last seasons and the share of Argentine national movies grew as well. There are another two aspects to consider: that this is one of the highest percentages in Ibero-America when comparing the shares of local cinema with the total number of spectators in each country, where we have similar issues, and that, during the last year, there were more than ten movies which had more than one hundred thousand spectators, a fact that contradicts the belief that the public only concentrates in one or two movies. However, there is still much work to be done; one of the biggest challenges for the industry will be to increase the number of movies with more than one hundred thousand spectators and, at the same time, achieve atomization and provide the public with many productions from which to choose.

This annual directory, presented by Audit Management at the INCAA, is meant to be an essential tool through which the growth of the cinematographic industry can be corroborated and that will allow for data and statistics analysis. In the directory, certain aspects of the industry's growth are highlighted: the high number of digitalized screens in Argentina, increased recognition in markets and festivals all over the world, the production of material for television by representatives of the whole country. Meanwhile, ironically, it is in these aspects we wish to highlight that we can also find the points in which we must work to improve as an industry: making more exhibition screens available, keeping the public interested in films which receive international recognition and making productions for television and other media self-sustainable in order to generate their own industry and to be broadcasted to more screens, among many other projects we must support.

In order to achieve sustainability and support the expansion and consolidation of our industry, we have already put our gears in motion through the consolidation of the Advisory Council, with representatives from different regions of the country, which will allow the Cinema Act to be implemented, and that will have to maintain favorable policies as well as to implement changes and reforms. The Advisory Council will also have to achieve industry sustainability through private and public investors; seek multi-platform production and exhibition; achieve federalization in order to produce, advertise and exhibit from and to the provinces; generalize in the audience for the productions to effectively reach the public; and attain greater collaboration and development, particularly with neighboring countries.
This new management within the INCAA is committed to advancing the position of the Argentine audiovisual industry and obtaining a better position within the regional market as well as to promoting our films in the international sphere.

You will find in this directory all the evidence of why the year 2015 is a good example of the great period Argentine cinema is going through.

Alejandro Alberto Cacetta
President of INCAA

A INDÚSTRIA SE EXPANDE

No primeiro trimestre de 2016, o número de espectadores de cinema nacional bateu o recorde da última década. A cifra alcançada (cerca de 1.700.000 espectadores) assinala que no período compreendido entre 1º de janeiro e 27 de março a venda de ingressos foi de 46% mais que no trimestre do ano passado. A tendência é auspiciosa. Com relação à quantidade de espectadores, a expansão da indústria cinematográfica local é um fato real e concreto.

Existe um outro indicador de que o cinema argentino desfruta de boa saúde: ao longo de 2015, o número de espectadores ultrapassou os 52 milhões – a cifra mais alta das últimas temporadas – e também cresceu o share dos filmes nacionais. Além disso, há outros dois aspectos que devem ser considerados. Por um lado, que esse percentual resulta em um dos mais altos da Ibero-América ao comparar a participação do cinema local com o total de espectadores de cada país, com o qual temos problemas semelhantes. E, por outro, que existem mais de dez filmes que superaram mais de cem mil espectadores no ano passado, acabando assim com a ideia de que o público se concentra apenas em dois ou três filmes.

Não obstante isso, há muito trabalho para fazer, e um dos grandes desafios para a indústria é aumentar o número de filmes que excedam essa barreira, ao mesmo tempo que tornar possível a atomização em muitas produções às quais o público escolha assistir.

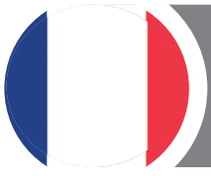
Como ferramenta indispensável para conferir a expansão da indústria cinematográfica e permitir a análise dos dados e das estatísticas é apresentado este anuário que foi elaborado pela Gerência de Fiscalização do INCAA. Nele, é possível observar como pontos destacados desse crescimento: o alto percentual de salas argentinas digitalizadas, a obtenção de reconhecimentos em mercados e festivais do mundo todo, a produção para televisão por representantes de todo o país. Paralelamente e de maneira paradigmática, é justamente nesses aspectos relevantes que encontramos aquilo que devemos melhorar e trabalhar como indústria: conseguir mais telas para exibição, que nosso público não permaneça indiferente aos filmes com reconhecimento internacional e que as produções de TV e outros meios alcancem a sustentabilidade gerando indústria e tenham telas de emissão. Essas são algumas das muitas outras ações que deveremos impulsionar.

É a fim de alcançar a sustentabilidade, acompanhar a expansão e a consolidação de nossa indústria que já pusemos os motores de nossa gestão em funcionamento: conformamos o Conselho Assessor – constituído por representantes de diversas regiões do país – que permitirá dar cumprimento à Lei de Cinema, devendo manter, por sua vez, as políticas que resultaram produtivas, além de implementar reformas e modificações. Ele também deverá alcançar: a sustentabilidade do setor através do investimento público e privado; a produção e a exibição multiplataforma; a federalização que implicará produzir, divulgar e exibir de e para as próprias províncias, a geração de espectadores que significa fazer com que as produções realizadas cheguem efetivamente ao público e que haja mais colaboração e desenvolvimento, principalmente com países da região.

O compromisso desta nova gestão do INCAA é com a consolidação do setor audiovisual argentino para obter um melhor posicionamento no âmbito regional e promover nosso cinema nos mercados internacionais.

Esta nova edição do Anuário contém tudo o que sustenta esse grande momento do cinema nacional em 2015.

Alejandro Alberto Cacetta
Presidente do INCAA



NOTAS PREVIAS *Foreword* **Notas Prévias** *Avant-propos*

L'INDUSTRIE EN PLEIN ESSOR

Au cours du premier trimestre de 2016, le nombre de spectateurs du cinéma national a battu le record des dix dernières années. Le chiffre atteint (environ 1 700 000 spectateurs), dans la période allant du 1er janvier au 27 mars, montre une augmentation du box-office de 46% par rapport au premier trimestre de l'an dernier. La tendance est encourageante. En ce qui concerne le nombre des spectateurs tout au long du pays, le développement de l'industrie cinématographique locale représente un fait réel et concret.

Un autre chiffre nous montre que le cinéma argentin se porte très bien : au cours de 2015, il a attiré au total 52 millions de spectateurs, le chiffre le plus important de ces derniers temps. Le pourcentage d'audience pour les films argentins a connu, par ailleurs, une augmentation. Il faut tout de même prendre en compte deux autres aspects. D'une part, ce pourcentage est l'un des plus élevés d'Ibéro-Amérique, si l'on considère la participation du cinéma local par rapport au total de spectateurs des pays présentant une situation similaire à la nôtre. D'autre part, l'année dernière, plus de dix films ont dépassé les cent mille spectateurs, mettant fin à l'idée d'un public qui serait concentré sur uniquement deux ou trois films.
Il reste, cependant, beaucoup de travail à faire. L'un des plus grands défis pour l'industrie est d'augmenter le nombre de films attirant des spectateurs toujours plus nombreux et d'arriver à une atomisation des productions que le public choisit de regarder.

Le présent annuaire, élaboré par la Direction du Contrôle Interne de l'INCAA, est un outil indispensable qui vient corroborer le développement de l'industrie cinématographique ainsi qu'analyser des données et des statistiques. Parmi les faits marquants de cette croissance, l'annuaire rend compte : du pourcentage élevé des salles argentines numérisées, de l'obtention de récompenses dans des marchés et des festivals internationaux, de la production pour la télévision par des représentants de différentes régions du pays. Nous y retrouvons en même temps, d'une façon paradigmatique, des aspects sur lesquels nous mettons l'accent. Il s'agit des points, parmi bien d'autres, qui exigent une amélioration et un approfondissement du travail dans l'industrie : accroître le nombre d'écrans pour la diffusion de films, réussir à intéresser le public aux films qui obtiennent des récompenses internationales et arriver à une durabilité permettant de développer l'industrie des productions pour la télévision, et autres médias, ainsi que leur diffusion sur les écrans.

Dans le but d'encourager la viabilité, le développement et la consolidation de notre industrie, nous avons déjà mis en place les nouvelles mesures de notre gestion : la constitution d'un Conseil consultatif composé de représentants des différentes régions du pays, qui permettra d'appliquer la Loi du Cinéma et qui poursuivra les politiques qui se sont avérées productives tout en entreprenant les réformes et les modifications nécessaires ; la recherche d'une viabilité du secteur grâce à un investissement public et privé ; la production et la diffusion multiplateforme ; la fédéralisation qui impliquera la production et la diffusion dans et pour les provinces du pays ; la génération d'audiences assurant que les productions parviennent effectivement au public, ainsi que l'amélioration de la coopération et du développement, notamment avec les pays de la région.

Cette nouvelle gestion de l'INCAA est engagée sur la voie du renforcement du secteur audiovisuel argentin afin d'obtenir un meilleur positionnement au niveau régional ainsi que de promouvoir notre cinéma dans les marchés internationaux.
Cette nouvelle édition de l'Annuaire présente tous les éléments de 2015 qui sont au cœur de ce grand moment dans le cinéma argentin.

Alejandro Alberto Cacetta
Président de l'INCAA

NOTAS PREVIAS *Foreword* **Notas Prévias** *Avant-propos*

GERENCIA DE FISCALIZACIÓN INCAA
Audit Office / **Gerencia de Fiscalizacao** / *Direction du controle*

GERENTE DE FISCALIZACIÓN
chief audit executive / **gerente de fiscalização** / *directrice du contrôle*
VERÓNICA G. SANCHEZ GELÓS

COORDINACIÓN DE FISCALIZACIÓN
audit coordinator / **coordenação de fiscalização** / *coordination du contrôle*
JUAN BOERIS

DEPARTAMENTO DE MEDIA DE CONTINUIDAD Y CUOTA DE PANTALLA
screen quotas and the continuity measure
departamento de mídia de continuidade e cota de tela / *département des moyennes de continuité et quota d'écran*
PATRICIA MORO

DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y CONTROL DE DATOS
statistics and data control / **departamento de estatísticas e controle de dados**
département des statistiques et du contrôle des données
JULIO TUOZZO

REGISTRO PÚBLICO DE LA ACTIVIDAD CINEMATOGRÁFICA Y AUDIOVISUAL
Public Registry of Cinematographic and Audiovisual Activity
Registro Público da Atividade Cinematográfica e Audiovisual
Registre public de l'activité cinématographique et audiovisuelle
AIDA VIDONE

ATENCIÓN AL USUARIO Y MESA DE AYUDA
user support and help point / **atendimento ao usuário e help desk (balcão de ajuda)**
accueil des utilisateurs et centre d'assistance
CRISTINA ARANDA

DEPARTAMENTO DE INSPECCIONES
inspections / **departamento de inspeção** / *département des inspections*
SERGIO CASTIÑEIRA

DIVULGACIÓN REGULATORIA
Regulatory information / **divulgação reguladora** / *Divulgation réglementaire*
MATÍAS FRANCISCO SEVERINO

DEPARTAMENTO TÉCNICO ADMINISTRATIVO
technical administration
departamento técnico administrativo / *département technique-administratif*
SILVIA DURÁN

CONTACTO / ***contact*** / **contato** / *contact*
fiscaliza@incaa.gov.ar - web: http://fiscalizacion.incaa.gov.ar

NOTAS PREVIAS *Foreword* **Notas Prévias** *Avant-propos*

A modo de presentación

Tengo la alegría y la responsabilidad de presentar esta 7° edición del Anuario de la Industria Cinematográfica y Audiovisual Argentina, que produce el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales.

Este año hemos agregados varias infografías, con la finalidad de dar una imagen gráfica de fácil lectura a determinados indicadores, entre los que se encuentran los cruces de datos de las distintas provincias, con una mirada profundamente federal.

Como dato relevante es ineludible mencionar que los 52.125.925 de espectadores superaron las cifras históricas, así como el comienzo del año 2016, con 12.323.500 espectadores en su primer trimestre, batiendo todas las marcas de los años anteriores.

El resto de los datos, cifras y análisis los verán reflejados en las páginas de este anuario, al que le hemos dedicado esfuerzo, amor y mucho trabajo en equipo, que es el mejor.

Quisiera mencionar especialmente el acompañamiento por parte de las nuevas Autoridades del organismo, que depositaron su confianza en esta Gerencia para acrecentar esta herramienta estadística, ya que la misma fue pensada como instrumento de análisis del mercado y de las políticas implementadas desde el INCAA, y que es de utilidad para los actores que conforman el sector cinematográfico y audiovisual nacional e internacional; por lo que a futuro verán la información reflejada digitalmente, con muchas más herramientas y utilidades en línea.

No quisiera dejar de mencionar y agradecer a todos los compañeros y trabajadores del INCAA, así como a todos los actores del sector cinematográfico que celebran y agradecen esta iniciativa, ya que ellos acrecientan y sustentan este anuario.

Y, por último, mi enorme agradecimiento a todo el equipo de la Gerencia de Fiscalización, que todos los años acepta los desafíos que les propongo y siempre dan y van por más, porque juntos siempre podemos llegar más alto.

Verónica Sanchez Gelós
Gerente
Gerencia de Fiscalización

By way of introduction

It is with great pleasure and responsibility that I present the 7th edition of the Argentinean Film and Audiovisual Industry's Yearbook, produced by the National Institute of Film and Audiovisual Arts (INCAA).

This year we have added a number of computer graphics, aiming to offer easy-reading images of certain indicators, among which we count the cross-checking of the various Argentinean provinces, with a deeply federal outlook.

Relevantly enough, it is worthy noting that the 52,125,925 admissions set a new historical record, and the 12,323,500 viewers on the first quarter of 2016 have broken all marks from previous years.

The rest of the data, figures, and analysis are reflected through the pages of this yearbook, to which we have dedicated effort, love, and a great deal of teamwork: the best kind of work.

I want to especially mention the support we have received from the new authorities, who have placed their trust in this office to enhance this statistical tool, conceived as an instrument for market analysis and INCAA's policy implementation, and which is also of great use for all stakeholders of the film and audiovisual industry at national and international level. Shortly, we will be able to see all this information reflected digitally, with a lot more online tools and applications.

Last but not least, I would like to mention and thank all my colleagues and INCAA workers as well as the industry's stakeholders that celebrate and appreciate this initiative, because they are the ones who heighten and nurture this yearbook.

Finally, my most heartfelt appreciation to the Audit Office who year after year raise to the challenges I pose, and are always taking things one step further, because together we can always reach higher.

Verónica Sanchez Gelós
Chief Audit Executive
Audit Office

A modo de presentación

A título de apresentação

Tenho o imenso prazer e a responsabilidade de apresentar esta 7° edição do Anuário da Indústria Cinematográfica e Audiovisual Argentina produzida pelo Instituto Nacional de Cinema e Artes Audiovisuais.

Neste ano acrescentamos vários infográficos com a finalidade de dar uma imagem gráfica de fácil leitura a alguns indicadores determinados, entre os quais se encontram os cruzamentos de dados das diferentes províncias, com uma perspectiva profundamente federal.

Como dado relevante, é indispensável mencionar que os 52.125.925 espectadores superaram as cifras históricas, assim como os 12.323.500 espectadores do primeiro trimestre do ano de 2016, batendo todos os recordes dos anos anteriores.

Os dados, as cifras e análises restantes poderão ser encontrados nas páginas deste anuário, ao qual dedicamos esforço, amor e muito trabalho em equipe, que é o melhor.

Gostaria de salientar especialmente o apoio recebido por parte das novas Autoridades do organismo ao depositarem sua confiança nesta gerência para o acrescentamento desta ferramenta estatística, já que ela foi pensada como instrumento de análise do mercado e das políticas implementadas pelo INCAA, sendo de utilidade para os atores que conformam o setor cinematográfico e audiovisual nacional e internacional. Por esse motivo, futuramente encontrarão a informação disponibilizada digitalmente, com muitas outras ferramentas e utilidades on-line.Não queria deixar de mencionar e agradecer a todos os colegas e funcionários do INCAA, bem como a todos os atores do setor cinematográfico que celebram e agradecem esta iniciativa, já que eles enriquecem e sustentam este anuário.

E, para terminar, meu enorme agradecimento a toda a equipe da Gerência de Fiscalização, que todos os anos aceita os desafios que lhe proponho, respondendo sempre e superando-as, porque juntos sempre podemos chegar mais alto.

Verónica Sanchez Gelós
Gerente
Gerência de Fiscalização

En guise d'introduction

J'ai l'honneur et la responsabilité de présenter cette 7ème édition de l'Annuaire de l'Industrie Cinématographique et Audiovisuelle Argentine, produit par l'Institut National de Cinéma et Arts Audiovisuels.

Cette année, nous avons décidé d'y ajouter plusieurs infographies de manière à faire ressortir clairement certains indicateurs, parmi lesquels se trouvent les croisements de données des différentes provinces du pays, avec un regard profondément fédéral.

Il est incontournable de mentionner que les 52 125 925 de spectateurs ont permis de dépasser des chiffres historiques, ainsi que ce premier trimestre de 2016, qui bat le record des années précédentes avec 12 323 500 de spectateurs.

Tous les autres chiffres, données et analyses sont reflétés dans les pages de cet annuaire que nous avons élaboré avec beaucoup d'effort, d'amour et de travail en équipe, le meilleur travail qui soit.

Je tiens tout particulièrement à mentionner le soutien et la confiance des nouvelles Autorités de l'organisme envers cette direction, ce qui nous permet de continuer de développer cet outil statistique. Celui-ci est conçu, en effet, comme un instrument d'analyse du marché et des politiques mises en œuvre par l'INCAA. Il est de grande utilité pour tous ceux qui travaillent dans le secteur cinématographique et audiovisuel national et international. C'est pourquoi dans l'avenir, toutes les informations seront numérisées et disponibles en ligne avec beaucoup plus d'outils et d'utilitaires.

Je ne voudrais pas manquer de mentionner et de remercier tous les collègues et travailleurs de l'INCAA, ainsi que tous les acteurs du secteur cinématographique, car ils soutiennent et renforcent également cet annuaire.

Et pour conclure, je voudrais dire un grand merci à toute l'équipe de la Direction du Contrôle Interne qui, chaque année, accepte de relever les défis que je leur propose. Ils s'y investissent de plus en plus, en allant de plus en plus loin. Ensemble, nous pouvons aller toujours plus loin.

Verónica Sanchez Gelós
Directrice
Direction du Contrôle

NOTAS PREVIAS *Foreword* **Notas Prévias** *Avant-propos*

EQUIPO EDITORIAL
Editorial Team / **Equipe Editorial** / *Équipe éditoriale*

GERENTE DE FISCALIZACIÓN / ***chief audit executive*** / **gerente de fiscalização** / *directrice du contrôle*
VERÓNICA G. SANCHEZ GELÓS

COORDINACIÓN GENERAL / ***general coordinator*** / **coordenação geral** / *coordination général*
JUAN BOERIS - PATRICIA MORO

ESTADÍSTICAS / ***statistics*** / **estatísticas** / *statistiques*
JULIO TUOZZO - VANESA GERMADE

DISEÑO GRAFICO / ***graphic design*** / **design gráfico** / *graphisme*
ROMINA VILLACORTA

FOTOGRAFÍA DE ENTREVISTAS / ***interviews' photography*** / **fotografia entrevistas** / *photographie interviews*
MATÍAS SEVERINO - ESTEFANÍA GOMEZ

MAQUETACIÓN DE DVD / ***dvd layout*** / **maquetagem de dvd** / *conception de dvd*
MARIANO MAGENTA

EQUIPO EDITORIAL / ***Editorial Team*** / **equipe editorial** / *équipe éditoriale*
VERÓNICA G. SANCHEZ GELÓS - JULIO TUOZZO - VANESA GERMADE - JUAN CARLOS PAULINA
JUAN BOERIS - PATRICIA MORO - MATÍAS SEVERINO - MAE BERMÚDEZ
ROMINA VILLACORTA - ESTEFANÍA GÓMEZ - MARIANO MAGENTA -JAZMÍN ADROVER

CORRECTOR / ***copy editor*** / **corretor** / *correcteur*
EZEQUIEL IANDRITSKY

TRADUCCIÓN AL INGLÉS / ***translation into english*** / **tradução ao inglês** / *traduction vers l'anglais*
PAULINA CASABE

TRADUCCIÓN AL PORTUGUÉS / ***translation into Portuguese*** / **tradução ao Portugues** / *traduction vers portugues*
GEORGINA PICCONE

TRADUCCIÓN AL FRANCÉS / ***translation into french*** / **tradução ao francês** /*traduction vers le français*
AMINA HAGEG

INFOGRAFÍAS / ***infographics*** / **infográficos** / *nfographies*
JOHN VELAZCO

ILUSTRACIÓN TAPA / ***Cover illustration*** / **Illustração capa** / *Ilustration de couverture*
MILO LOCKETT

Llevate *del* cine algo MÁS que una buena *película*

1 COMPLETÁ el dorso de tu ENTRADA

2 DEPOSITALA en las URNAS

3 ¡GANÁ!

SORTEOS INCAA

INCAA
GERENCIA DE FISCALIZACIÓN

Más info en: fiscalizacion.incaa.gov.ar

NOTAS PREVIAS *Foreword* **Notas Prévias** *Avant-propos*

INTRODUCCIÓN

Los datos de los que surgen los cuadros estadísticos de los capítulos uno a cinco de este anuario son extraídos de la base de datos de exhibiciones cinematográficas de la República Argentina que posee el INCAA, salvo en aquellos casos que se aclare otra fuente. El origen de esta información son las declaraciones juradas que diariamente realizan las empresas de exhibición cinematográfica a través de nuestro Sistema de Presentación de F700/F708 On-line. Para los cálculos hemos tomado las declaraciones presentadas hasta el día 10/02/2016. Ya que es posible que los exhibidores presenten o rectifiquen sus declaraciones con posterioridad a la fecha de cálculo de cada anuario, los cuadros que muestran información histórica en el capítulo I pueden presentar variantes respecto de los números publicados en años anteriores. En la elaboración de los cálculos se incluyen las funciones comprendidas entre el jueves 1º de Enero de 2015 y el jueves 31 de Diciembre del mismo año.

En cuanto a los números, con 52.125.925 espectadores se ha batido el record de asistentes a espectáculos cinematográficos, registrando un incremento del 13,76% respecto del año anterior. El 14,49% de los mismos prefirió títulos de origen nacional, 7.553.166 espectadores, siendo El Clan, co producida con España, la película argentina de mayor concurrencia, quedando en primer lugar la película de animación Los Minions con 4.947.687 espectadores.

428 largometrajes estrenados, 182 de ellos de producción ó co producción nacional, 52.125.925 espectadores, 206 empresas productoras, 122 distribuidores, 239 empresas exhibidoras, 299 salas de cine, 912 pantallas, 69 espacios INCAA, apoyo a 100 festivales nacionales son algunos de los muchos números que el año 2015 nos deja como cosecha.

Las infografías de cada capítulo tienen por finalidad mostrar algunos aspectos relevantes de la actividad cinematográfica acontecida durante 2015, porque “para muestra basta un botón”.

Las entrevistas incluidas en este Anuario fueron realizadas a referentes de las distintas ramas del sector cinematográfico y audiovisual, en general, y a los involucrados con EL CLAN, la película argentina más taquillera, en particular.

Los rankings de los cuadros estadísticos muestran los primeros puestos de cada clasificación y han sido recortados por razones de espacio editorial.

Equipo Editorial

INTRODUCTION

The data derived from the statistical charts of this yearbook’s chapters one to five were drawn from INCAA’s Argentinean film exhibitions’ database, based on the affidavits that are daily signed by film exhibition companies through our F700/F708 Online Reporting System (Sistema de Presentación de F700/F708 On-line). In order to make these calculations, we have considered the affidavits presented up to February 10th, 2016. Given that exhibitors may present or rectify their affidavits later than each yearbook’s calculations’ date, the charts displaying historical information in chapter I could vary from previous years’ issues. Screenings between Thursday 1st, January 2015 and Thursday 31st, December 2015 were included in the calculations.

As far as numbers are concerned, a new record of moviegoers has been reached with 52,125,925 admissions, that is an increase of 13.76% with reference to the previous year. Some 14.49% of those 7,553,166 viewers chose local productions; El Clan, co-produced with Spain, was the most popular Argentinean film, while the animated feature Minions ended up first, with 4,947,687 admissions.

Some 428 feature films released, 182 locally produced or co-produced; 52,125,925 admissions, 206 production companies, 122 distributors, 239 exhibiting companies, 299 movie theaters, 912 screens, 69 INCAA Spaces, and support to 100 national festivals are only some of the many figures the year 2015 has harvested thanks to the joint effort of those who take part of the Argentinean Audiovisual Industry.

Each chapter’s computer graphics aim to show some relevant aspects of the film activity that took place in 2015, because “you may know the lion by its claws”. This Yearbook also includes interviews to leaders of the film and audiovisual industry, and to those who participated in the Argentinean box-office hit, El Clan.

The rankings in the graphs of statistics show the first places of each classification and have been cut due to editorial space reasons.

The editorial team

À MANEIRA DE APRESENTAÇÃO

Os dados que dão origem aos quadros estatísticos dos capítulos I a V deste anuário foram extraídos da base de dados de exibições cinematográficas da República Argentina que o INCAA possui. A origem desta informação são as declarações juramentadas realizadas diariamente pelas empresas de exibição cinematográfica por intermédio de nosso Sistema de Presentación de F700/F708 On-line. Para os cálculos, tomamos as declarações apresentadas até o dia 10/02/2016. Existindo a possibilidade de que os exibidores apresentem ou retifiquem suas declarações com posterioridade à data de cálculo de cada anuário, os quadros que mostram informação histórica no capítulo I podem apresentar variantes em relação aos números publicados em anos anteriores. Na elaboração dos cálculos estão incluídas as exibições compreendidas entre quinta-feira 1º de janeiro de 2015 e quinta-feira 31 de dezembro do mesmo ano. No tocante aos números, com 52.125.925 espectadores, 2015 bateu o recorde de assistentes a espetáculos cinematográficos, registrando um incremento de 13,76% em relação ao ano anterior. 14,49% deles preferiram títulos de origem nacional, 7.553.166 espectadores, sendo El Clan (O Clã), coproduzida com a Espanha, o filme argentino com maior afluência, ficando em primeiro lugar o filme de animação Minions com 4.947.687 espectadores. 428 longas-metragens lançados, 182 deles de produção ou coprodução nacional, 52.125.925 espectadores, 206 empresas produtoras, 122 distribuidores, 239 empresas exibidoras, 299 salas de cinema, 912 telas, 69 espaços INCAA, apoio a 100 festivais nacionais são alguns dos muitos números que o ano 2015 nos deixa como colheita do esforço de todos os atores da Indústria Audiovisual Argentina.

Os infográficos de cada capítulo têm por finalidade mostrar alguns aspectos relevantes da atividade cinematográfica acaecida durante 2015, já que eles permitem visualizar o todo partindo de uma parte. As entrevistas incluídas neste Anuário foram realizadas a representantes dos diferentes ramos do setor cinematográfico e audiovisual, em geral, e aos envolvidos em El Clan (O Clã), o filme argentino de maior bilheteria, em particular.

Os rankings das tabelas estatísticas mostram as primeiras posições de cada classificação e foram recortados por motivos de espaço editorial.

Equipe editorial

EN GUISE DE PRÉSENTATION

Les chiffres des tableaux statistiques présents dans les chapitres un à cinq de cet annuaire sont tirés de la base des données de l'INCAA concernant l'exploitation cinématographique en Argentine. Ces données sont extraites des déclarations sur l'honneur que les exploitants de cinéma effectuent chaque jour, en ligne, sur notre Système de Présentation F700/F708. Les calculs sont faits sur la base des déclarations présentées jusqu'à la date du 10/02/2016. Cependant, les exploitants ont la possibilité de présenter ou de rectifier leur déclaration après cette date. C'est pourquoi les tableaux contenant des données historiques dans le chapitre 5 sont susceptibles de présenter des variations par rapport aux chiffres publiés préalablement. Les calculs prennent également compte des séances ayant eu lieu entre jeudi 1er janvier 2015 et jeudi 31 décembre de la même année.

En ce qui concerne les chiffres, les spectacles cinématographiques ont enregistré un record de fréquentation avec 52 125 925 de spectateurs : l'augmentation était de 13,76 % par rapport à l'an dernier. 7 553 166 de spectateurs, soit 14,49% du public, ont montré une préférence pour les films de production nationale. « Le Clan », coproduit avec l'Espagne, est le film argentin affichant la plus forte affluence. Avec 4 947 687 de spectateurs, le film d'animation « Les Minions » occupe la première place du box-office.

428 longs métrages sortis en salle, dont 182 de production ou coproduction nationale, 52 125 925 spectateurs, 206 sociétés de productions, 122 distributeurs, 239 exploitants cinématographiques, 299 salles de cinéma, 912 écrans, 69 espaces INCAA, du soutien à 100 festivals nationaux. Tels sont quelques chiffres, parmi bien d'autres, qui résultent d'une année 2015 dont la réussite est due à l'effort fourni par l'ensemble des acteurs de l'Industrie audiovisuelle argentine.

Les infographies présentées dans chaque chapitre visent à montrer certains des principaux points de l'activité cinématographique au cours de l'année 2015 : la preuve par l'exemple.

Le présent Annuaire publie des interviews réalisées à des référents des différentes branches du secteur cinématographique et audiovisuel en général, et en particulier à ceux qui ont participé dans « Le Clan », le film argentin ayant connu le plus grand succès au box-office. Les tableaux statistiques montrent les dix premières places de chaque classement. Pour des raisons de mise en page, ils ont été réduits en taille.

L'équipe éditoriale

01

EL CLAN

Series Históricas *Historical Data*
Séries históricas e dados *Séries temporelles et données*

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

52.125.925
RECORD
DE ESPECTADORES

52.125.925
Record of spectators

52.125.925
Recorde de espectadores

52.125.925
Record de spectateurs

01 Series Históricas *Historical Data*
Séries históricas e dados *Séries temporelles et données*

El año 2015 ha sido récord en cantidad de asistentes a espectáculos cinematográficos. La concurrencia total fue de 52.125.925 espectadores, lo que implica 1,21 entradas por habitante; siendo la Ciudad Autónoma de Buenos Aires la de mayor proporción, con 3,65 entradas por residente.
Las cuatro semanas comprendidas entre el jueves 2 de julio y el miércoles 29 de julio –que incluyen las vacaciones de invierno– superaron los dos millones de espectadores cada una; totalizando 9.049.585 butacas ocupadas, lo que representa un 17,36% del año. La semana comprendida entre el jueves 9 y miércoles 15 de julio, con 2.554.688 asistentes, es la semana con mayor cantidad de espectadores de los últimos quince años registrados en el INCAA.
Se revirtió la tendencia descendente de los últimos dos años para las películas en formato 3D. Con 15.063.525 espectadores, es la mayor marca desde que se instaló definitivamente este formato en el año 2009; superando en un 12,57% los espectadores alcanzados en el año 2012, máximo histórico hasta ahora. En cuanto a estrenos de producciones argentinas, Boca Juniors 3D fue el único lanzamiento en este formato, que alcanzó los 242.586 espectadores.
Fueron 7.553.166 las entradas vendidas por títulos de producción o coproducción argentina; representando el 14,49% de la venta del año, de los cuales 2.643.487 pertenecen a la película El clan, que abarcó el 35% de los espectadores de producciones nacionales.

En cuanto a la distribución de espectadores por zona geográfica, la zona denominada Gran Buenos Aires con 15.971.425 espectadores representa el 30,98% de los asistentes, repartidos en 199 pantallas que significan el 21,80% de las pantallas disponibles. Le siguen en orden la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (21,65% de los espectadores con el 17,74% de las pantallas) y el resto de la Provincia de Buenos Aires (10,09% de los espectadores con el 14,02% de las pantallas). Entre las tres zonas acumulan el 62,73% de los espectadores y el 53,56% de las pantallas.

The year 2015 has seen a record amount of admissions to cinemas. The total number of admissions reached 52,125,925, which represents 1.21 ticket per inhabitant; the Autonomous City of Buenos Aires has the largest market share with 3.65 tickets per resident.

The four weeks that ran between Thursday July 2nd and Wednesday July 29th, which includes the winter holiday season, hit the highest point with over two million tickets sold per week; a total of 9,049,585 admissions, which represents 17.36% of the annual total. During the week that ran between Thursday 9th and Wednesday 15th of July, sales peaked with con 2,554,688 viewers, thus becoming the week with highest number of tickets sold in the last 15 years, according to INCAA's records.

The downward tendency of previous years for 3D films got reversed. With 15,063,525 viewers, it was a record for this format, which had definitively come to stay in 2009; thus surpassing by 12.57% the number of admissions for 2012, a historical record so far. As to Argentinean film openings, Boca Juniors 3D has been the only premier in this format reaching 242,586 viewers.

Some 7,553,166 tickets were sold per Argentinean production or co-production film; which represents 14.49% of the annual total, 2,643,487 of which go for El Clan, reaching 35% of viewers of Argentinean productions

As to viewer distribution according to the geographical area, the so-called Greater Buenos Aires with 15,971,425 spectators represents 30.98% of admissions distributed among 199 screens, which stand for 21.80% of all available screens. This area is followed by the Autonomous City of Buenos Aires (21.65% of viewers with 17.74% of the screens), and the rest of the Buenos Aires Province (10.09% of viewers with 14.02% of the screens). The three areas cluster 62.73% of the total admissions and 53.56% of the total number of screens.

O ano de 2015 marcou recorde na quantidade de público de espetáculos cinematográficos. A afluência total foi de 52.125.925 espectadores, o que representa 1,21 ingresso por habitante, sendo a Cidade Autônoma de Buenos Aires a de maior proporção com 3,65 ingressos por residente.

As quatro semanas compreendidas entre a quinta-feira 2 de julho e a quarta-feira 29 de julho – que abrangem as férias de inverno – superaram os dois milhões de espectadores cada uma, totalizando 9.049.585 poltronas ocupadas, o que representa 17,36% do ano. A semana compreendida entre a quinta-feira 9 e a quarta-feira 15 de julho, com 2.554.688 espectadores, é a semana com maior quantidade de espectadores dos últimos quinze anos registrados no INCAA.

Houve uma reversão na tendência descendente dos últimos dois anos para os filmes em formato 3D. Com 15.063.525 espectadores, é a maior marca desde que foi instalado definitivamente esse formato em 2009, superando em 12,57% os espectadores alcançados em 2012, máximo histórico até o momento. No que concerne às estreias de produções argentinas, Boca Juniors 3D foi o único lançamento nesse formato que atingiu o número de 242.586 espectadores.

7.553.166 é a quantidade de ingressos vendidos por títulos de produção ou coprodução argentina, cifra que representa 14,49% da venda do ano, dos quais 2.643.487 pertencem ao filme El Clan (O Clã que abarcou 35% dos espectadores de produções nacionais.

Quanto à distribuição de espectadores por zona geográfica, a região denominada Grande Buenos Aires com 15.971.425 espectadores representa 30,98% dos assistentes, repartidos em 199 telas que representam 21,80% das telas disponíveis. Por ordem, a acompanham: Cidade Autônoma de Buenos Aires (21,65% dos espectadores com 17,74% das telas) e o restante da Província de Buenos Aires (10,09% dos espectadores com 14,02% das telas). As três zonas juntas acumulam 62,73% dos espectadores e 53,56% das telas.

L'affluence cinématographique a battu son record en 2015 avec un nombre de spectateurs qui a atteint les 52 125 925 personnes, soit 1,21 billets d'entrée par habitant. La ville de Buenos Aires compte le plus fort pourcentage, avec 3,65 billets per capita.

Entre jeudi 2 et mercredi 29 juillet -période des vacances d'hiver- le nombre des spectateurs a dépassé les deux millions de personnes dans chacune de ces quatre semaines, avec 9 049 585 de places vendues, soit 17,36% sur le total de l'année. La semaine du jeudi 9 au mercredi 15 juillet, avec un total de 2 554 688 spectateurs, a connu la plus forte affluence enregistrée à l'INCAA pendant ces quinze dernières années.

On peut constater une inversion de la tendance à la baisse de ces deux dernières années pour les films au format 3D. Le nombre de spectateurs a atteint les 15 063 525. C'est le chiffre le plus important depuis l'équipement définitif en technologie 3D en 2009, et il représente 12,57% de plus qu'en 2012, année qui détenait le record jusqu'à présent. Quant au sorties de productions argentines, le film Boca Juniors 3D a été le seul au format 3D et il a attiré 242 586 spectateurs.

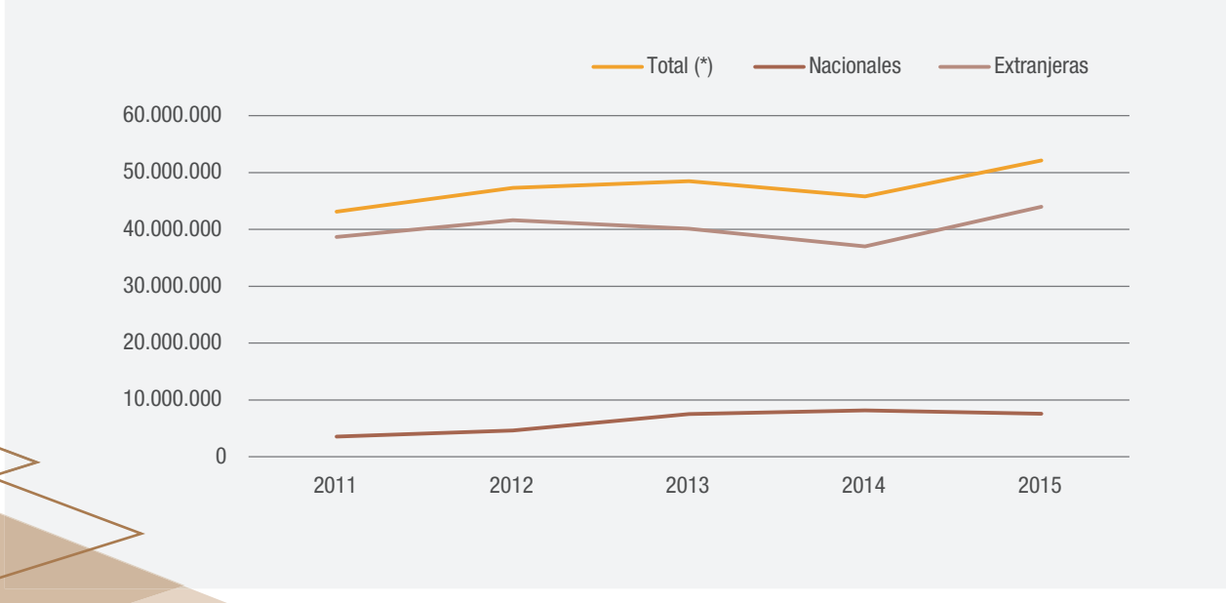
Au total, 7 553 166 de billets d'entrée ont été vendus pour des films de production ou coproduction argentine, soit 14 ,49% du chiffre d'affaires annuel, dont 2 643 487 de billets correspondent au film Le Clan, ayant attiré 35% des spectateurs des productions argentines.

En ce qui concerne la distribution géographique des spectateurs, la banlieue de Buenos Aires (le Gran Buenos Aires) compte 15 971 425 spectateurs, soit 30,98% du total, répartis sur 199 salles qui correspondent à 21,80% du total des salles disponibles. Viennent ensuite la Ville Autonome de Buenos Aires (21,65% des spectateurs et 17,74% des salles) et le reste de la Province de Buenos Aires (10,09% des spectateurs et 14,02% des salles). Ces trois régions, prises ensemble, comptent 62,73% des spectateurs et 53,56% des salles.

01 Series Históricas *Historical Data*
Séries históricas e dados *Séries temporelles et données*

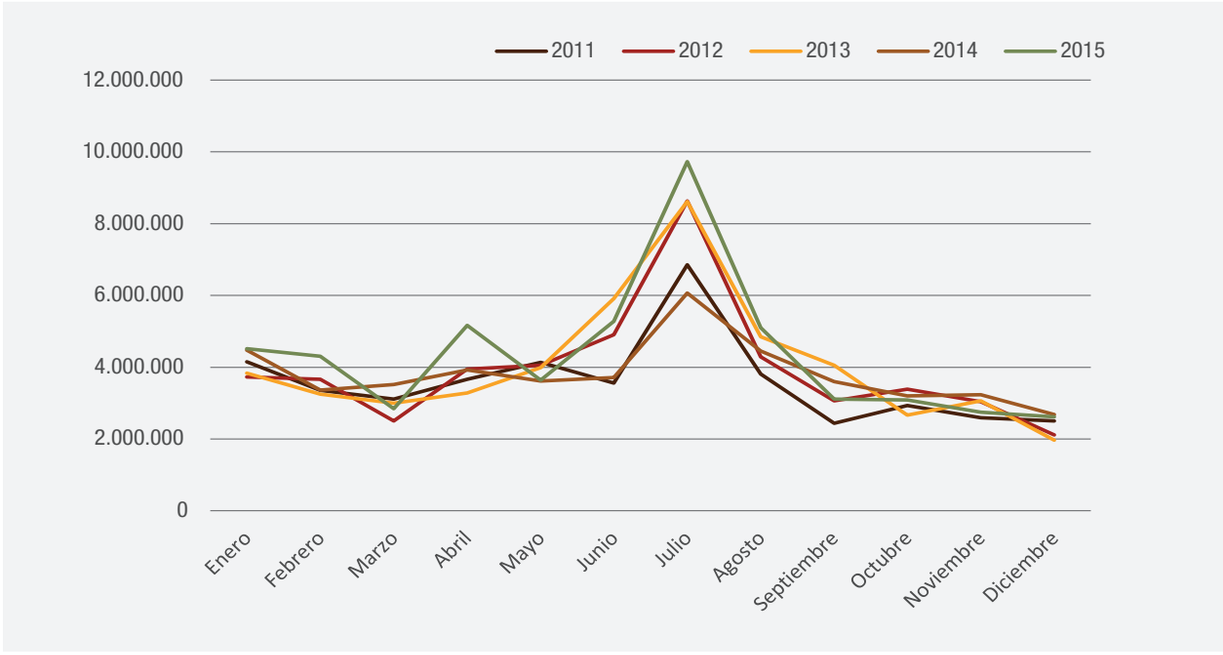
ESPECTADORES /*Admissions* / **Espectadores** / *Spectateurs*

	TOTAL (*)			NACIONALES *argentinean* **argentinos** *films argentins*			EXTRANJERAS *foreign* **estrangeiros** *films étrangers*		
AÑO *Year* **Ano** *Année*	ESPECTADORES *Admissions* **Espectadores** *Spectateurs*	VARIACIÓN RESPECTO DEL AÑO ANTERIOR *Variations with respect to the previous year* **Variacao quanto ao ano anterior** *Variation par rapport a l'année précédente*	AÑO *Year* **Ano** *Année*	ESPECTADORES *Admissions* **Espectadores** *Spectateurs*	VARIACIÓN RESPECTO DEL AÑO ANTERIOR/ *Variations with respect to the previous year* **Variacao quanto ao ano anterior** *Variation par rapport a l'année précédente*	AÑO *Year* **Ano** *Année*	ESPECTADORES *Admissions* **Espectadores** *Spectateurs*	VARIACIÓN RESPECTO DEL AÑO ANTERIOR/ *Variations with respect to the previous year* **Variacao quanto ao ano anterior** *Variation par rapport a l'année précédente*
2011	43.098.725		2011	3.556.267		2011	38.677.622	
2012	47.320.509	9,80%	2012	4.629.054	30,17%	2012	41.608.540	7,58%
2013	48.467.523	2,42%	2013	7.487.996	61,76%	2013	40.131.278	-3,55%
2014	45.819.360	-5,46%	2014	8.175.958	9,19%	2014	37.024.719	-7,74%
2015	52.125.925	13,76%	2015	7.553.166	-7,62%	2015	43.994.577	18,82%



* El Total está compuesto por Festivales, Películas Nacionales y Extranjeras **/** ***Festivals, and Argentinean and foreign films comprise the total***
O Total é composto por Festivais, filmes Nacionais e Estrangeiros / *Le total comprend des festivals et des films argentins et étrangers.*

EVOLUCIÓN MENSUAL DE ESPECTADORES / *Admissions by month* / **Evolução mensal de Espectadores** / *Évolution mensuelle de spectateurs*

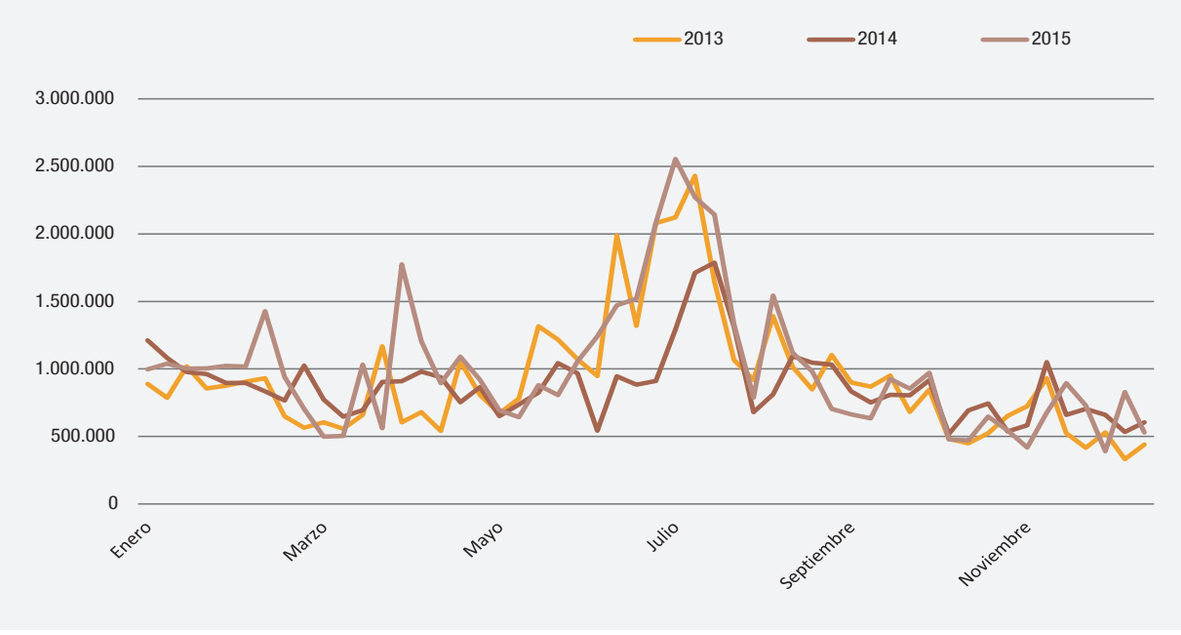


	ENERO / ***January*** / **Janeriro** / *Janvier*	FEBRERO/ ***February*** / **Fevereiro** / *Février*	MARZO / ***March*** / **Marco** / *Mars*	ABRIL/ ***April*** / **Abril** / *Avril*	MAYO / ***May*** / **Maio** / *Mai*	JUNIO / ***June*** / **Junho** / *Juin*
2011	4.154.214	3.351.926	3.113.198	3.664.283	4.134.374	3.555.419
2012	3.730.923	3.663.595	2.503.539	3.950.475	4.049.844	4.903.558
2013	3.834.902	3.246.139	2.997.580	3.280.013	3.985.410	5.910.628
2014	4.472.950	3.364.928	3.517.399	3.919.556	3.612.999	3.709.994
2015	4.514.036	4.307.366	2.844.734	5.166.915	3.640.327	5.277.967

	JULIO/ ***July*** / **Julho** / *Juillet*	AGOSTO / ***August*** **Agosto** / *Aout*	SEPTIEMBRE/ ***September*** / **Setembro** / *Septembre*	OCTUBRE / ***October*** / **Outubro** / *Octobre*	NOVIEMBRE / ***November*** / **Novembro** / *Novembre*	DICIEMBRE / ***December*** / **Dezembro** / *Décembre*
2011	6.850.374	3.811.728	2.439.137	2.932.581	2.588.465	2.503.026
2012	8.629.587	4.284.845	3.065.651	3.384.382	3.038.857	2.115.253
2013	8.614.440	4.851.962	4.053.747	2.661.658	3.064.281	1.966.763
2014	6.065.484	4.447.415	3.596.630	3.197.155	3.236.936	2.677.914
2015	9.729.493	5.096.570	3.109.352	3.084.037	2.742.354	2.612.774

01 Series Históricas *Historical Data*
Séries históricas e dados *Séries temporelles et données*

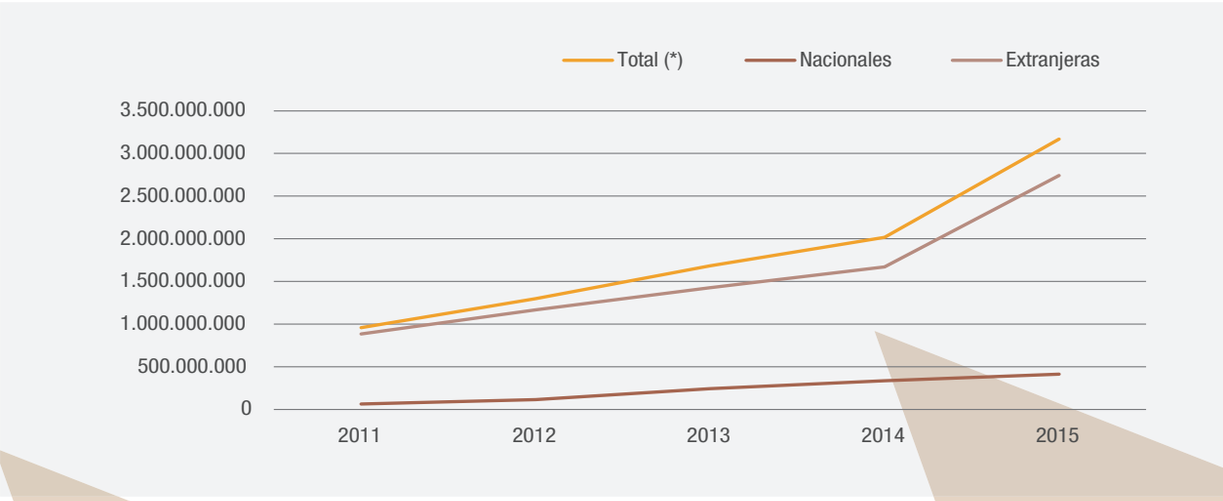
EVOLUCIÓN SEMANAL DE ESPECTADORES / *Admissions by week* / **Evolução semanal de Espectadores** *Évolution hebdomadaire de spectateurs*



ABZURDAH

RECAUDACIÓN / *Takings* / **Receita** / *Recette*

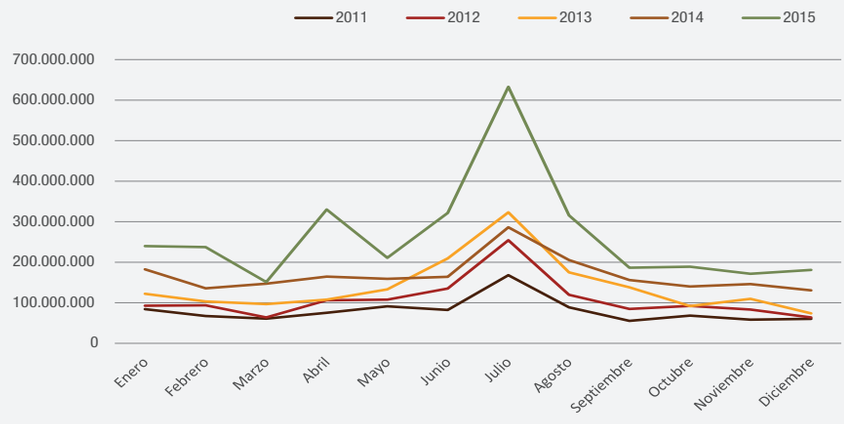
	TOTAL (*)		NACIONALES *argentinean* **argentinos** *films argentins*			EXTRANJERAS *foreign* **estrangeiros** *films étrangers*		
AÑO *Year* **Ano** *Année*	RECAUDACIÓN *Takings* **Receita** *Recette*	VARIACIÓN RESPECTO DEL AÑO ANTERIOR *Variations with respect to the previous year* **Variacao quanto ao ano anterior** *Variation par rapport a l'année précédente*	AÑO *Year* **Ano** *Année*	RECAUDACIÓN *Takings* **Receita** *Recette*	VARIACIÓN RESPECTO DEL AÑO ANTERIOR *Variations with respect to the previous year* **Variacao quanto ao ano anterior** *Variation par rapport a l'année précédente*	AÑO *Year* **Ano** *Année*	RECAUDACIÓN *Takings* **Receita** *Recette*	VARIACIÓN RESPECTO DEL AÑO ANTERIOR *Variations with respect to the previous year* **Variacao quanto ao ano anterior** *Variation par rapport a l'année précédente*
2011	959.051.902		2011	63.375.801		2011	883.872.140	
2012	1.297.072.173	35,25%	2012	113.621.627	79,28%	2012	1.165.849.866	31,90%
2013	1.682.939.102	29,75%	2013	243.483.141	114,29%	2013	1.425.006.828	22,23%
2014	2.016.735.109	19,83%	2014	335.333.018	37,72%	2014	1.669.320.019	17,14%
2015	3.167.022.443	57,04%	2015	412.323.369	22,96%	2015	2.740.286.049	64,16%



* El Total está compuesto por Festivales, Películas Nacionales y Extranjeras **/** ***Festivals, and Argentinean and foreign films comprise the total /***
O Total é composto por Festivais, filmes Nacionais e Estrangeiros / *Le total comprend des festivals et des films argentins et étrangers.*

01 Series Históricas *Historical Data*
Séries históricas e dados *Séries temporelles et données*

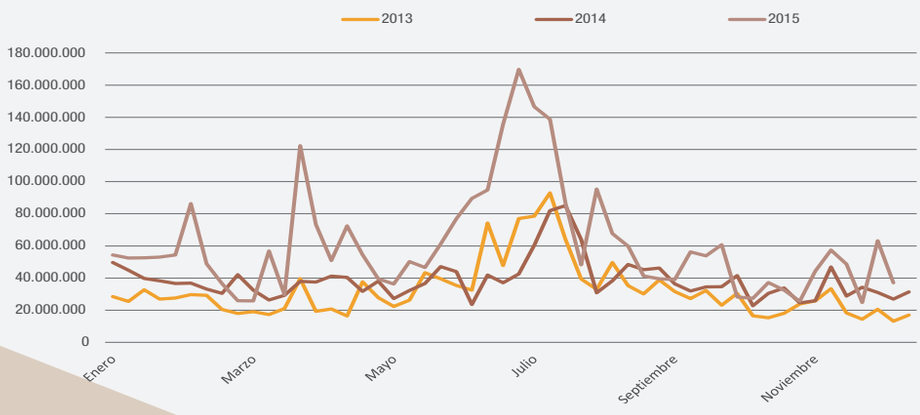
EVOLUCIÓN MENSUAL DE RECAUDACIÓN / *Takings by month* / **Evolução mensal de receita** / *Évolution mensuelle des recettes*



	ENERO / ***January***/ **Janeiro** /*Janvier*	FEBRERO/ ***February*** / **Fevereiro** /*Février*	MARZO / ***March*** / **Marco** / *Mars*	ABRIL/ ***April*** / **Abril** /*Avril*	MAYO / ***May*** / **Maio** /*Mai*	JUNIO / ***June***/ **Junho** /*Juin*
2011	84.354.774	67.155.436	60.758.053	75.044.130	91.134.015	82.153.517
2012	92.886.761	93.836.801	63.767.690	106.315.722	107.447.311	134.875.752
2013	122.347.561	103.207.206	96.514.168	107.424.461	133.058.875	209.170.783
2014	182.433.418	135.609.003	147.240.400	164.569.759	159.114.822	163.876.788
2015	239.986.661	237.090.219	150.945.692	330.170.863	211.013.477	321.556.897

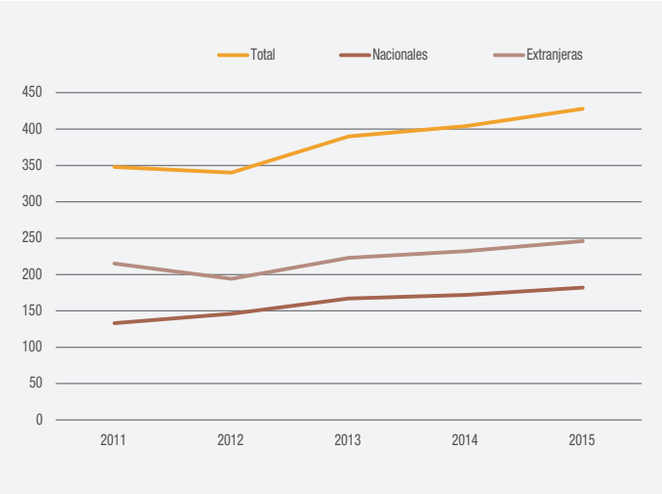
	JULIO/ ***July*** / **Julho** /*Juillet*	AGOSTO / ***August*** **Agosto** /*Aout*	SEPTIEMBRE/ ***September*** / **Setembro**/*Septembre*	OCTUBRE / ***October*** / **Outubro** /*Octobre*	NOVIEMBRE / ***November*** / **Novembro** /*Novembre*	DICIEMBRE / ***December***/ **Dezembro** /*Décembre*
2011	168.195.573	88.575.548	55.136.341	68.198.656	58.194.382	60.151.476
2012	254.504.445	119.518.313	84.679.048	92.027.747	83.262.293	63.950.292
2013	323.268.875	174.825.968	138.262.624	91.586.877	109.571.585	73.700.119
2014	286.080.229	205.239.689	155.863.215	140.062.786	145.990.212	130.654.789
2015	632.788.713	315.817.541	186.310.248	188.812.067	171.390.681	181.139.385

EVOLUCIÓN SEMANAL DE RECAUDACIÓN / *Takings by week* / **Evolução semanal de receita** *Évolution hebdomadaire des recettes*



PELÍCULAS ESTRENADAS / *Films released* / **Filmes lançados** / *Films sortis*

AÑO *Year* **Ano** *Année*	NACIONALES *argentinean* **argentinos** *films argentins*	EXTRANJERAS *foreign* **estrangeiros** *films étrangers*	TOTAL
2011	133	215	348
2012	146	194	340
2013	167	223	390
2014	172	232	404
2015	182	246	428

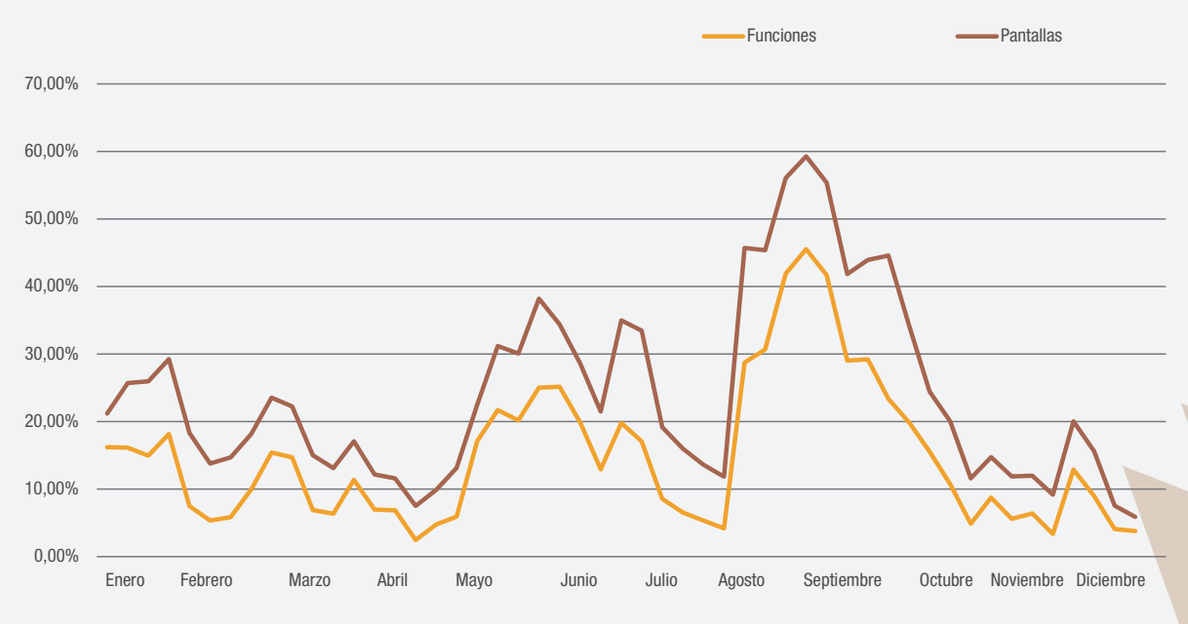


PORCENTAJE DE FUNCIONES Y PANTALLAS DE CINE NACIONAL POR SEMANA DE LA INDUSTRIA

Percentage of screenings and screens for Argentinean films by industry week

Percentual de funções e telas de cinema Argentino por semana da indústria

Pourcentage de séances et d'écrans consacrés aux films argentins par semaine de l'industrie



01 Series Históricas *Historical Data*
Séries históricas e dados *Séries temporelles et données*

PELÍCULAS 3D (*)/ *3D Films* / **Filmes em 3D** / *Films en 3D*

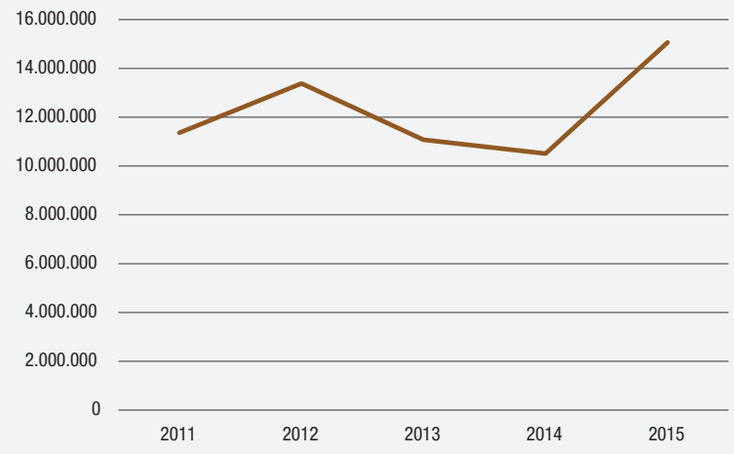
AÑO *Year* **Ano** *Année*	ESTRENOS *Releases* **Lancamentos** *Films sortis*	ESPECTADORES *Admissions* **Espectadores** *Spectateurs*	RECAUDACIÓN *Takings* **Receita** *Recette*
2011	44	11.356.523	326.190.336
2012	39	13.381.438	450.426.597
2013	45	11.073.800	484.049.816
2014	41	10.508.280	563.455.332
2015	41	15.063.525	1.106.645.387

(*) Espectadores y recaudación correspondientes a las películas estrenadas en el año, es decir que se excluyen los datos originados por películas estrenadas en años anteriores.

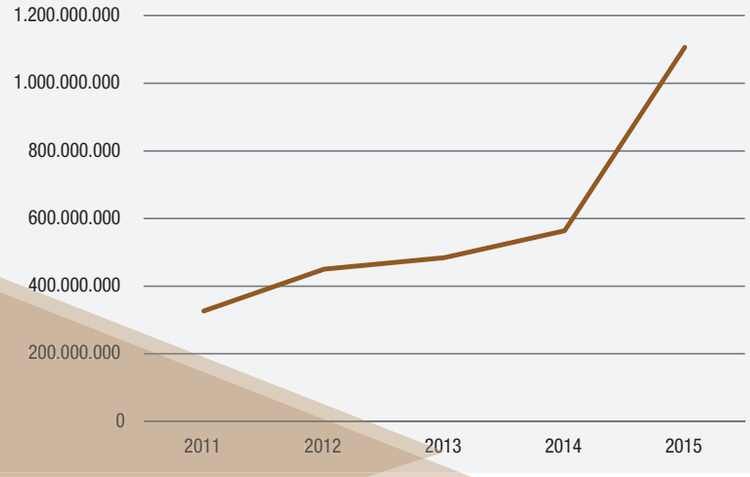
(*) Admissions and takings for films released throughout the year, thus excluding data arising from films released in previous years.

(*) Espectadores e receita dos filmes lançados no ano, isto é, excluindo os dados originados por filmes lançados em anos anteriores.

(*) Spectateurs et recettes concernant les films sortis au cours de l'année. Les données provenant des films sortis lors des années précédentes ne sont pas prises en compte.



Espectadores Películas 3D
Admissions for 3D Films
Espectadores Filmes 3D
Spectateurs films en 3D



Recaudación Películas 3D
Takings for 3D Films
Receita Filmes 3D
Recettes Films en 3D

ATP

No es sólo un torneo de tenis

Apta Todo Público

La calificación de las películas protege a los niños/as contra exhibiciones que impliquen un peligro concreto de perturbación intelectual, afectiva o moral y a los adultos no dispuestos a presenciar exhibiciones que ofendan su sensibilidad.

Conocé la calificación, protegé a los chicos.

La Ley Nacional N° 23.052 establece que todo aquel que quiera presenciar una función debe contar con la edad que solicite la clasificación. Ninguna película argentina o extranjera podrá ser exhibida públicamente en la Capital Federal, territorios nacionales o en las provincias que dicten expresas normas de adhesión al régimen de Ley sin el certificado de calificación expedido por el INCAA. Clasificación Decretos N°: 828 de 1984 y 3899 de 1984. Formulario de Autorización de ingreso Res. N°: 2890/12/INCAA

LEY DE PROTECCIÓN *a los niños y niñas*

fiscalizacion.incaa.gov.ar

INCAA

BERNARDO ZUPNIK

Se inició en la producción cinematográfica con THE PLAYERS VS ANGELES CAIDOS, de Alberto Fischerman, en los ’60 armó Renacimiento, una distribuidora de películas culturales, pero seguía produciendo cine. A partir de 1985, con el estreno de LA HISTORIA OFICIAL se dedica a la distribución.

Nací en el cine Broadway. Mi mamá estaba con la panza grande viendo Lo que el viento se llevó. O sea que esa es la primer película que vi. De ahí me llevaron al hospital Rivadavia, que es donde yo nací. Empecé en el cine con Crónica de una Señora. La llevé a mi mamá al Ambassador. Las primeras que vi eran películas épicas como El manto sagrado; películas del cinemascope que recién comenzaban. Vi una película que me asustó mucho que era en 3D –el primer 3D– con los anteojos de un color y del otro, que se dio en el cine Casino que estaba en la calle Maipú entre Corrientes y Sarmiento. Vi Museo de Cera, que me dio un miedo… no pude dormir de noche. Yo ya no era tan chiquito, tendría como 13 o 14 años, pero la película era terrible. Cuando se quemaba el museo de cera y se le derretía la cara a la gente…
El cine que me importó fue a partir de los 16 años. Yo trabajaba en la oficina de mi padre y me pagaba los viernes. Como los obreros de la construcción, yo cobraba todos los viernes. Perdón, los sábados a la mañana cobrábamos. Porque trabajábamos de lunes a sábado. La oficina de mi viejo era en la calle Sarmiento 212 y yo me iba caminando hasta la calle Lavalle y arrancaba desde el Luxor, que era el primero, hasta el cine Iguazú. Y veía tres o cuatro películas.

> **LO MÁS IMPORTANTE DE MI VIDA FUE CUANDO EMPECÉ A VER LAS PELÍCULAS DE ALBERTO KIPNIS EN EL CINE LORRAINE Y LAS DEL NEGRO SAMMARITANO EN NÚCLEO.**

Después me hice habitué de Núcleo y ahí conocí a la gente que me metió definitivamente en el cine: Armando Breski, Cacho Pallero y Walter Achugar. Armamos una compañía distribuidora de cine cultural no convencional. Surgía el cinema novo brasilero y la compañía se llamaba Renacimiento Films. Pallero traía material del Cinema Novo brasilero y Walter viajaba por el mundo y

traía películas de esas películas que nadie compraba. Eran todas películas de arte, de gran calidad. Las estrenábamos en el Lorraine, en el Losuar, en el Lorca. Y así empecé. Alternaba entre producir con tipos como Alberto Fischerman, Raúl de la Torre y algunas cosas que prefiero no acordarme hasta llegar a producir La tregua, con Tita Tamanes, con la dirección del flaco Renán, que era mi gran amigo, y con Carlos Galettini como asistente de dirección. Era una joya para mí trabajar con un tipo como Galettini por la experiencia que tenía con Armando Bó. Armando Bó absolutamente inolvidable para los jóvenes que empezaban como Macías, Souto, Aníbal Libenson y todos grandes de la época joven del cine de publicidad que éramos todos nosotros. Cuando fuimos al Instituto de Cine por primera vez –porque necesitábamos ser escuchados– en una reunión donde estaba Daniel Tinayre y otros de esos viejos que no querían que nadie entrara al cine nuevo. Nos acusaban de comunistas. El único que se paró a defendernos se llamó Armando Bó. Fue el tipo que hizo que nosotros entráramos por la puerta grande. Entre comillas grande, porque hacíamos un cine no convencional. No podíamos hacer un cine con cuarenta técnicos; hacíamos un cine con catorce técnicos. The Players vs. Ángeles Caídos fue hecho con catorce personas en un estudio de los viejos tradicionales. La generación del '60: Paternostro, Stagnaro, Fischerman, Ricardo Becher… Lo que venía como una generación muy importante. Fernando Birri mandó una generación donde estaba Cacho Palero, el guionista Goldenberg, el Chango Vallejo, el turco Sarquís. Toda esa gente egresó de la Universidad de Santa Fe, que era una cuna de grandes, no solo grandes directores, grandes técnicos. Los cameraman, que salieron de la escuela de Santa Fe, eran extraordinarios. Imagínate: para los viejos cameraman de las cámaras super parvo y toda esa cámara pesada, nosotros le parecíamos una sarta de pendejos irreverentes. Y encima comunistas.

De la nueva camada de cineastas, infaltables son un montón. Arranca por Aristarain, Puenzo, que ya no son los jóvenes cineastas; algunos ya no son tan jóvenes. Campanella, Burman, Tristán Bauer. No me quiero olvidar de nadie porque sería una falta de respeto. María luisa Bemberg, que hizo cosas maravillosas. A pesar de que yo al principio, cuando estábamos haciendo Crónica de una señora y vino a un par de filmaciones, decía "esta vieja aristocrática que carajo va a venir a hacer cine…" Y después chapeau… Era una inteligente persona y realizadora. Por supuesto Lucrecia Martel me parece una directora extraordinaria. No sé, me asombro mucho la que hizo Muerte en Buenos Aires, Natalia Meta. Anahí Berneri es muy buena realizadora. Y un trabajo que a mí siempre me mató es uno que hizo Lita Stantic como directora, que la gente lo tiene como olvidado, pero el trabajo era fascinante. Es un poco la historia de su vida: Un Muro de Silencio. Una película descojonante. Entre los realizadores no me quiero olvidar de alguien que le tengo muchísimo respeto y que es Carlos Sorín. Carlos Sorín ha hecho un cine importante. Raúl de la Torre (a pesar de que se ha granjeado algunas antipatías) hizo un cine que marcó una época. Y los que marcaron un camino fuerte y que no hay que olvidarlos nunca son Leopoldo Torre Nilsson y Manuel Antín. David Kohon y Rodolfo Kuhn. Son esos que hicieron que existiera una generación diferente. Una generación que hoy estamos pisando los setenta años. Sentíamos un profundo respeto por estos tipos. Dice Antín: "mi cine fue incomprensible." Pero Antín ha hecho cosas que a mí no me importa si fueron comprensibles o incomprensibles. Miguel Pereyra, con La Deuda Interna, que es una película emblemática… No me quiero olvidar de alguien que me parece la revelación de las directoras jóvenes, sobre todo porque ha triunfado en países como Alemania, como Francia, que es Lucía Puenzo. Lucía Puenzo es hoy para mí la directora joven más talentosa. Del 2015 la que más me gustó es la película El patrón, de Sebastián Schindler. Otro de los que hay que tener muy en cuenta porque es un excelente director.

Con La Tregua, en los Oscar perdimos con Amarcord. Cuando llegamos al hotel, la noche de los Oscar, estaba el productor. Entonces estábamos en la recepción esperando que el señor se fuera con el Oscar en la mano y fuimos con el flaco Sergio Renán y le dijimos "mirá, nosotros somos los argentinos, ¿nos dejás tocar el Oscar?" Después la película El secreto de sus ojos, que lo ganó y El hijo de la novia, que es una película que llevo en el corazón, como La tregua, como La historia… y como El secreto de sus ojos. Todavía se me mueven las lágrimas por El hijo de la novia. Me parece una película superlativa. Como me parece una película superlativa La historia… El otro día acá arriba lloré viéndola. Puenzo lloró como lloré yo. En realidad las cuatro películas me hacen llorar, las cuatro. El casamiento de El hijo de la novia es algo fuera de toda escala. Para el 2016 lo primero que espero es que nuestra nueva conducción del INCAA pueda llegar a arreglar algunas injusticias. La principal injusticia es la ocupación masiva de pantallas

por parte de los grandes blockbusters que se estrenan en el mundo. Yo sé que no se puede discriminar, no se puede evitar que estos blockbusters existan porque existen y son los que dan de comer a la industria y a la industria de la exhibición y a la industria del subsidio, que tiene el instituto del 10% y que nos permite filmar películas argentinas. En fin, todo esto lo entiendo. Lo razono, me parece importantísimo. Pero lo que me parece desmesurado es la desproporción con que hoy se manejan con estas películas. Quiere decir que si vos vas a estrenar un blockbuster y en un país que tiene 860 pantallas, ocupen 300 pantallas y venga otra que fue éxito la semana anterior o la anterior con 200 más… ¿dónde se pone el cine argentino y el cine de diversidad cultural? No se puede estrenar cien películas al año cuando el año tiene cincuenta y dos semanas. Esta es una realidad que el Instituto tiene que buscar la manera de arreglar, y los realizadores de entenderlo. Y por otro lado hay un cine de diversidad cultural que la Argentina tuvo como bandera ante el mundo. Siempre Argentina fue la bandera de todo el cine cultural: de la nouvelle vague del cine francés, del cine sueco, del cine italiano. ¡Ni hablar del cine italiano! Era un éxito. De algún cine español. El cine francés gusta y mucho.

Me llevó a comer un directivo importante, de una compañía multinacional. Me estaban homenajeando por el gran éxito de El secreto de sus ojos y yo le dije "todos ganamos mucho dinero con El secreto de sus ojos." Me dijo "sí, ustedes más que nosotros." ¿Cómo? "Sí, claro, porque nosotros con el público de El secreto de sus ojos no vendíamos nada en el Candy bar." Si nosotros no tenemos un cine de diversidad cultural no podemos subsistir y además empezamos a maleducar al público… Yo no me niego a que los americanos traigan Primera Plana, que es de exhibición cultural. Pero también es de exhibición cultural una película húngara, checa. No tenemos circuito de arte, entonces, al no tener circuito de arte, evidentemente las multipantallas deberían darnos un pequeño lugar para que este cine también exista. No podemos imponer. El comercio es libre y cada cual hace lo que quiere. Lo que sí hay que hacer es conversar y decir: "muchachos, esto es fácil, démosle lugar a todos."

1942

The Player Vs The Angeles Caídos
(Productor ejecutivo)

1969

1975

La Tregua
(Productor)

La Historia Oficial
(Distribuidor)

1985

1986

Funda Film Arte con
Marcelo Piñeyro
(Distribuidora)

1988

Presidente
(Distribution Company)

Representante Internacional
ARGENCINE

1989-1991

1995

Director Adjunto INCAA

El Beso De la Mujer Araña
(Productor Ejecutivo)

2001

El hijo de la novia
(Distribuidor)

Nombrado Chevalier
de l'Ordre
des Arts et des Lettres

2003

Luna de Avellaneda
(Distribuidor)

2004

2009

El Secreto de sus Ojos
(Distribuidor)

BERNARDO ZUPNIK

HIS CAREER IN FILM PRODUCTION STARTED WITH ALBERTO FISCHERMAN'S THE PLAYERS VS ANGELES CAÍDOS; IN THE '60S HE SET UP RENACIMIENTO, A DISTRIBUTION COMPANY OF CULTURAL FILMS, WHILE HE CONTINUED TO PRODUCE FILMS. IN 1985, WITH THE RELEASE OF THE OFFICIAL STORY HE BECAME A DISTRIBUTOR.

I was born in the Broadway movie theater. My mom with her baby bump was watching Gone With the Wind. So that's the first movie I ever saw. From there they took me to Rivadavia Hospital. My first foray into films was seeing Crónica de una Señora. I took my mom to the Ambassador theater. The first movies I saw were epic ones, such as The Robe, early CinemaScope features. I saw a movie that was really scary to me; it was in 3D –the first 3D era– with the two-colored glasses, which was shown at the Casino theater on Maipú street between Corrientes and Sarmiento. I saw House of Wax, which gave me such a scare… I couln't sleep that night. I wasn't really a kid anymore, I must have been 13 or 14, but the movie was tremendous. When the house of wax caught fire and people's faces melted…

I started really caring about films around the time I turned 16. I used to work in my father's office and I'd get paid on Fridays –like construction workers. Scratch that out, we got paid on Saturday mornings.
Because we'd work Monday through Saturday. My old man's office was on 212 Sarmiento street and I'd walk up to Lavalle street and start out at the Luxor, the first theater, all through Iguazú theater. And I'd see three or four features.

The highlight of my life was when I started going to see Alberto Kipnis's films at the Lorraine and "Negro" Sammaritano's at Núcleo Cinema Club.

After that I became a regular at Núcleo and that's where I met the people that got me into this business for good: Arnaldo Breski, Cacho Palero and Walter Achugar. We set up a distribution company for unconventional cultural cinema. It was during the beginning of the golden age of Brazilian cinema, and the name of the company was Renacimiento Films. Palero would bring copies of the new Brazilian cinema, and Walter would travel the world and bring back the kind of titles that nobody else would buy. They were all arthouse, high-quality films. We held the premieres at the Lorrain at the Losuar, and the Lorca. And that's how I started. I would alternate between producing with guys like Alberto Fischerman, Raúl de la Torre and a few things that I'd rather forget until eventually I got to produce La Tregua, with Tita Tamanes, assisted by "Flaco" Renán, who was my close friend, and with Carlos Galettini as assistant director. To me it was priceless to work with a guy like Galettini, who had experience working for Armando Bó. Armando Bó is absolutely unforgettable for young talents that were getting started, such as Macías, Souto, Aníbal Libenson and all the great ones from early advertising cinema, which was all of us. When we went to the film institute for the first time –because we needed to get our voices heard– at a meeting where Daniel Tinayre was present, as were other old men that were against anyone joining the new cinema circle... they accused us of being communists. The only one that stood up for us was Armando Bó. He was the guy that got us to enter through the main door. Main door between inverted commas, because we made unconventional cinema. We couldn't make films with forty technicians; we made films with fourteen of them. The Players vs. Ángeles Caídos was made with fourteen people in an old, traditional-style studio. The 1960's generation: Paternostro, Stagnaro, Fischerman, Ricardo Becher… It was coming as a very important generation. Fernando Birri set off a generation that included Cacho Palero, scriptwriter Goldenberg, "Chango" Vallejo, "Turco" Sarquís. All of them graduated from the University of Santa Fe, which was a seedbed of great ones –not just great directors but also technical staff. The cameramen that graduated from the school of Santa Fe were extraordinary. Just imagine: to the eyes of old cameramen that used Super Parvo cameras and all of that bulky equipment, we were a bunch of irreverent brats. And to top it all, communists.

Out of the new generation of filmmakers, a lot of them are essential. The list begins with Aristarain, Puenzo, who are no longer young filmmakers; some of them aren't so young anymore. Campanela, Burman, Tristán Bauer. I don't want to leave anyone out because it'd be disrespectful. María Luisa Bemberg, who did wonderful things. Although at first, when we were making Crónica de una Señora and she came by to the sets a couple of times, I'd say, "This aristocratic hag cannot make movies, I'm sure…" And then, my hat off to her… She was an intelligent person and filmmaker. Of course I consider Lucrecia Martel an extraordinary filmmaker. I don't know, I was amazed by the one who made Muerte en Buenos Aires, Natalia Meta. Anahí Berneri is a very good filmmaker. And a film that has always struck me is one that Lita Stantic directed, which has somewhat fallen into oblivion, but it was a fascinating piece of work. It's kind of the story of her life: Un Muro de Silencio, an amazing film. Speaking of filmmakers I don't want to forget to mention someone I deeply respect, Carlos Sorín. Carlos Sorín has made important films. Raúl de la Torre -even though he has generated some controversies- made films that left an imprint on those days. And the ones who have led a way and should never be forgotten are Leopoldo Torre Nilsson and Manuel Antín; David Kohon and Rodolfo Kuhn. They're the ones that ushered in a different generation. A generation that is now

turning seventy (myself included). We should feel a deep respect for those guys. Antín says, "My films were incomprehensible." But Antín has made things that I don't care if they were comprehensible or not. Miguel Pereyra, with La Deuda Interna, an emblematic movie… I don't want to forget to mention someone whom I consider the breakthrough young filmmaker, especially because she's been successful in countries such as Germany and France: Lucía Puenzo. Lucía Puenzo is now in my opinion the most talented filmmaker of her generation. In 2015 the film I liked the most was Sebastián Schindler's El patrón. He's another one to watch out for, as he's an excellent director.With La Tregua we lost the Oscar out to Amarcord. When we got back to the hotel, right after the ceremony, the producer was there. We were at the reception waiting for the man to leave, he was holding the Oscar, so "Flaco" Sergio Renán and I went up to him and said, "Look, we are the Argentineans, will you let us touch the Oscar?" Then came The Secret in Their Eyes, which won the Academy Award, and Son of the Bride, which is a superlative movie I cherish in my heart –and which still moves me to tears–, together with La Tregua and The Official Story, another superlative movie…

The other day I cried seeing The Official Story here upstairs. Puenzo cried just like I did. In fact all four of those movies make me cry. The wedding scene in Son of the Bride is something that's in a league of its own. For 2016, I truly hope that the new administration at INCAA will address some injustices straight. Biggest injustice to be straight out is the hogging of screens by studio blockbusters released around the world. I know there can be no discrimination; these blockbusters do exist and it can't be helped, and they're the livelihood of the film, the exhibition industry and the subsidy industry, which represents 10% for the Institute and allows us to shoot Argentinean films. Anyway, all of this I understand. I reason it out, I find it really important. But what I find excessive are the imbalances when exhibiting these movies. It means that if you're going to release a blockbuster in a country with an 860 screens, it will take up 300 screens, and then comes another movie that was a hit the previous week or the week before that, with 200 more screens… Where do you screen Argentinean films and culturally-diverse films? It's not possible to release a hundred titles a year because there are fifty-two weeks in a year. This is a reality the Institute has to find a way to work out, and filmmakers have to understand. And on the other hand, there is a culturally diverse cinema that has been Argentina's flagship to the eyes of the world. Argentina has always been at the forefront of all of cultural cinema: French cinema's nouvelle vague, Swedish cinema, not to mention Italian cinema! It was a huge success. And some Spanish films. There is a great taste for French films.

Once an important executive from a multinational treated me to dinner. I was being recognized for the great success of The Secret in Their Eyes and I said, "We all made a lot of money with The Secret in Their Eyes." He said, "Yes, you guys more than we did." What's that? "Yes, you see, the type of audience of The Secret in Their Eyes meant we didn't sell at the Candy Bar." Without a culturally diverse cinema, we cannot survive; plus we start spoiling the audience… I'm not against Americans bringing Spotlight, which falls under a cultural exhibition showcase. But so is a Hungarian or Czech film. We don't have an art film circuit; that's why it goes without saying that multiplex theaters should give us a small amount of space so this cinema can exist too. We cannot impose ourselves. Trading is free and each person does as he pleases. What must be done is to sit down and say: "Hey guys, this is easy, let's give room to everyone."

BERNARDO ZUPNIK

TEVE SEU INÍCIO NA PRODUÇÃO CINEMATOGRÁFICA COM THE PLAYERS VS ANGELES CAIDOS, DE ALBERTO FISCHERMAN. NOS ANOS 60 ARMOU RENACIMIENTO, UMA DISTRIBUIDORA DE FILMES CULTURAIS, PORÉM CONTINUAVA PRODUZINDO CINEMA. A PARTIR DE 1985, COM A ESTREIA DE LA HISTORIA OFICIAL (A HISTÓRIA OFICIAL), DEDICA-SE À DISTRIBUIÇÃO.

Eu nasci no cinema Broadway. Minha mãe, barriguda, estava assistindo E o Vento Levou. Quer dizer que esse é o primeiro filme que assisto. Dali me levaram para o hospital Rivadavia, que é onde eu nasci. Comecei no cinema com Crónica de una Señora (Crônica de uma Senhora). Levei a minha mamãe ao Ambassador. Os primeiros filmes que assisti eram filmes épicos como El manto sagrado (O Manto Sagrado); filmes em cinemascope que recém estavam começando. Vi um filme que me assustou muito que era em 3D – o primeiro 3D – com os óculos de uma cor e de outra, que passaram no cinema cassino que estava na rua Maipú entre Corrientes e Sarmiento. Assisti Museu de Cera, que me deu um medo… não pude dormir de noite. Eu já não era tão pequeno, teria 13 ou 14 anos, mas o filme era terrível. Quando o museu de cera se queimava e derretia o rosto das pessoas…

O cinema que me interessou foi aquele a partir dos meus 16 anos. Eu trabalhava no escritório do meu pai e ele me pagava nas sextas-feiras. Como os operários da construção, eu recebia o pagamento todas as sextas-feiras. Não, desculpe, recebíamos o pagamento nos sábados de manhã porque trabalhávamos de segunda a sábado. O escritório do meu pai ficava na rua Sarmiento, 212 e eu ia a pé até a rua Lavalle e arrancava pelo Luxor, que era o primeiro, até o cinema Iguazú, e assistia três ou quatro filmes. Depois virei habitué do Cine Club Núcleo e aí conheci as pessoas que me puseram definitivamente no cinema: Arnaldo Breski, Cacho Palero e Walter Achugar. Armamos uma companhia distribuidora de cinema cultural não convencional. Era época do surgimento do cinema de ouro brasileiro e a companhia se chamava Renacimiento Filmes. Palero trazia material do novo cinema brasileiro e o Walter viajava pelo mundo e trazia filmes, desses filmes que ninguém comprava. Eram filmes de arte, de grande qualidade. Nós os estreávamos nos cinemas Lorraine, Losuar, Lorca. E foi assim que comecei. Alternava entre produzir com pessoas como Alberto Fischerman, Raúl de la Torre, e algumas coisas que prefiro não me lembrar, até chegar a produzir La Tregua (A Trégua), com Tita Tamanes, assistido pelo amigo Renán, que era meu grande amigo, e com o Carlos Galettini como assistente de direção. Para mim, trabalhar com uma pessoa como Galettini era o máximo pela experiência que ele tinha com Armando Bó. Armando Bó, absolutamente inesquecível para os jovens que começavam como Macías, Souto, Aníbal Libenson e todos os grandes da época jovem do cinema de publicidade que fomos todos nós. Quando fomos ao instituto de cinema pela primeira vez – porque precisávamos ser escutados – em uma reunião onde estava Daniel Tinayre e outros desses velhos que não queriam que ninguém entrasse em cinema novo. Eles acusavam a gente de comunistas. A única pessoa que nos defendeu foi Armando Bó. Foi ele quem fez que nós entrássemos pela porta grande. Grande entre aspas, porque fazíamos um cinema não convencional. Não podíamos fazer um filme com quarenta técnicos; fazíamos um filme com quatorze técnicos. The Players vs. Ángeles caídos foi feito com quatorze pessoas em um estúdio daqueles antigos, tradicionais. A geração de 60: Paternostro, Stagnaro, Fischerman, Ricardo Becher… que vinha como uma geração muito importante. Fernando Birri comandou uma geração onde estava Cacho Palero, o roteirista Goldenberg, o Chango Vallejo, o turco Sarquís. Toda essa gente era formada pela Universidade da Santa Fe, que era um berço de grandes, não somente grandes diretores, grandes técnicos. Os operadores de câmera que saíram da escola da Santa Fe eram extraordinários. Imagine só: para os velhos operadores das câmeras Super Parvo e toda essa câmera pesada. Para eles nós éramos um montão de rapazinhos irreverentes e, além do mais, comunistas.

Da nova camada de cineastas, muitos são os que não se pode deixar de nomear. Arranca por Aristarain, Puenzo, que já não são os jovens cineastas; alguns já não são tão jovens. Campanela, Burman, Tristán Bauer. Não quero me esquecer de ninguém porque seria uma falta de respeito. María Luisa Bemberg, que fez coisas maravilhosas. Apesar de que eu ao princípio, quando estávamos fazendo Crónica de una Señora e ela veio a umas filmagens, eu dizia “esta velha aristocrática, que caralho vai fazer cinema…” e depois, foi de se tirar o chapéu … Era uma inteligente pessoa e realizadora. É óbvio que Lucrecia Martel me parece uma diretora extraordinária. Não

sei, fiquei muito surpreendido com a que fez Muerte em Buenos Aires (Morte em Buenos Aires), Natalia Meta. Anahí Berneri é muito boa realizadora. E um trabalho que sempre me pareceu incrível é um que a Lita Stantic fez como diretora, que está um pouco esquecido, mas o trabalho era fascinante. É um pouco a história da vida dela: Un Muro de Silencio. Um filme impressionante. Entre os realizadores, não quero esquecer de uma pessoa a quem tenho muitíssimo respeito que é Carlos Sorín. Carlos Sorín fez um cinema importante. Raúl de la Torre (apesar de ter granjeado algumas antipatias) fez um cinema que marcou uma época. E os que marcaram um caminho forte e que não devem ser esquecidos nunca são Leopoldo Torre Nilsson e Manuel Antín. David Kohon e Rodolfo Kuhn. Eles fizeram com que existisse uma geração diferente; uma geração que hoje estamos pisando os setenta anos. Sintamos um profundo respeito por essa gente. Antín diz: "meu cinema foi incompreensível". Mas Antín fez coisas que não me importa se foram compreensíveis ou incompreensíveis. Miguel Pereyra, com La Deuda Interna (A Dívida Interna), que é um filme emblemático… Não quero me esquecer de alguém que me parece a revelação das diretoras jovens, principalmente porque triunfou em países como a Alemanha, como a França, que é Lucía Puenzo. Lucía Puenzo é hoje para mim a diretora jovem mais talentosa. De 2015 o filme que eu gostei mais foi El Patrón, de Sebastián Schindler. Ele é outro dos que deverá ser levado muito em consideração porque é um excelente diretor.

Nos Oscar, com La Tregua (A Trégua), perdemos para Amarcord. Quando chegamos ao hotel, na noite dos Oscar, o produtor estava lá. Estávamos na recepção esperando que ele fosse embora com o Oscar na mão, então fomos com o amigo Sergio Renán e lhe dissemos: "olha, nós somos os argentinos; deixa a gente tocar o Oscar?" Depois o filme El secreto de sus ojos (O Segredo dos seus Olhos), que ganhou, e El hijo de la novia (O filho da Noiva), que é um filme que trago no coração, como La Tregua, como La historia … e como El secreto de sus ojos. Ainda hoje os olhos se me enchem de lágrimas por El hijo de la novia. Considero que é um filme superlativo. Como me parece um filme superlativo La historia … No outro dia chorei aqui encima vendo esse filme. Puenzo chorou como eu. Em realidade os quatro filmes me fazem chorar, os quatro. O casamento de El hijo de la novia é algo fora de série.

Em 2016, o primeiro que espero é que nossa nova diretoria do INCAA consiga reparar algumas injustiças. A principal injustiça é a ocupação maciça de telas por parte dos grandes blockbusters que são lançados no mundo. Eu sei que não se pode discriminar, não se pode evitar que estes blockbusters existam porque eles existem e são os que dão de comer à indústria e à indústria da exibição e à indústria do subsídio, de que o instituto tem 10% e que nos permite filmar filmes argentinos. Enfim, entendo tudo isso. Reflito e me parece muito importante. Mas o que me parece desmesurado é a desproporção com que esses filmes são manejados atualmente. Quer dizer, se você estreia um blockbuster e ele ocupa 300 telas em um país que tem 860, e vem outro que foi sucesso na semana anterior ou na anterior ocupando outras 200… onde é que o cinema argentino e o cinema de diversidade cultural ficam? Não se pode estrear cem filmes por ano quando o ano tem cinquenta e duas semanas. Essa é uma realidade que o instituto tem que ver a maneira de arrumar, e os realizadores de entendê-lo. E, por outro lado, existe um cinema de diversidade cultural que a Argentina teve como bandeira frente ao mundo. A Argentina sempre foi a bandeira de todo o cinema cultural: da nouvelle vague do cinema francês, do cinema sueco, do cinema italiano. O cinema italiano era um sucesso! De algum cinema espanhol. O cinema francês é muito apreciado.Um importante diretor de uma companhia multinacional me convidou para jantar. Estavam me homenageando pelo grande sucesso de El secreto de sus ojos e eu comentei "todos ganhamos muito dinheiro com El secreto de sus ojos" e ele me disse "sim, vocês mais que nós". Como? "Sim, claro, porque nós com o público de El secreto de sus ojos não vendíamos nada no Candy bar". Se nós não tivermos um cinema de diversidade cultural não podemos subsistir e, além disso, começamos a educar mal o público … eu não rejeito a que os americanos tragam Primera Plana (Spotligth- Segredos Revelados), que é de exibição cultural, mas também é de exibição cultural um filme húngaro, tcheco. Não temos circuito de arte, então, ao não ter circuito de arte, evidentemente os complexos de salas deveriam nos dar um pequeno lugar para que este cinema também exista. Não podemos impor. O comércio é livre e cada um faz o que quer. O que sim deve ser feito é conversar e dizer: "gente, isso é fácil, demos espaço para todos".

BERNARDO ZUPNIK

IL A COMMENCÉ DANS LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE AVEC « PLAYERS VS ANGELES CAIDOS » D'ALBERTO FISCHERMAN. DANS LES ANNÉES 1960, IL A CRÉÉ UNE SOCIÉTÉ DE DISTRIBUTION DE FILMS CULTURELS, RENACIMIENTO, ALORS QU'IL CONTINUAIT À PRODUIRE DU CINÉMA. À PARTIR DE 1985, APRÈS LA SORTIE DE « L'HISTOIRE OFFICIELLE », IL COMMENCE À SE CONSACRER À LA DISTRIBUTION DE FILMS.

Je suis né au cinéma Broadway. Ma mère y était, avec son gros ventre d'enceinte, en train de regarder « Autant en emporte le vent ». C'est donc le premier film que j'ai vu. Ils nous ont emmenés à l'hôpital Rivadavia et c'est là bas que je suis né. J'ai débuté dans le cinéma avec « Crónica de una Señora » [Chronique d'une dame]. J'ai emmené ma mère au cinéma Ambassador. Les premiers films que j'ai vus, c'étaient des films épiques comme « El manto sagrado » ; des films du cinémascope, qui était tout neuf. J'ai vu un film qui m'a fait très peur, en 3D- le premier 3D-, avec des lunettes en deux couleurs, au cinéma Casino, dans la rue Maipú, entre les rues Corrientes et Sarmiento. Le film était « L'homme au masque de cire ». J'ai eu si peur, que la nuit je n'arrivais plus à dormir. Je n'étais pas si jeune que ça… je devais avoir 13 ou 14 ans environ, mais le film était vraiment effrayant. Je me rappelle quand le musée de cire prenait feu et les visages des gens commençaient à fondre… C'est à partir de 16 ans que le cinéma est devenu vraiment important pour moi. Je travaillais dans le bureau de mon père qui me payait le vendredi. Je touchais mon salaire tous les vendredis, comme les ouvriers du bâtiment. Non, en fait, c'était plutôt le samedi que l'on été payés, car on travaillait du lundi au samedi. Le bureau de mon père était au n° 212 de la rue Sarmiento. Je marchais de là jusqu'à la rue Lavalle. Je commençais au cinéma Luxor, qui était le premier, et je poursuivais jusqu'au cinéma Iguazú. Je regardais ainsi trois ou quatre films.

> *CE QUI M'A LE PLUS MARQUÉ DANS MA VIE, CE SONT LES FILMS D'ALBERTO KIPNIS AU CINÉMA LORRAINE ET CEUX DU « NEGRO » SAMMARITANO AU CINÉMA NUCLEO.*

Après, je suis devenu habitué du ciné-club Núcleo, où j'ai rencontré des gens qui m'ont fait entrer définitivement dans le cinéma : Arnaldo Breski, Cacho Palero et Walter Achugar. Nous avons créé une société de distribution de cinéma culturel non conventionnel. C'était l'âge d'or du cinéma brésilien et nous avons appelé la société « Renaissance ». Palero apportait du nouveau matériel du cinéma brésilien et Walter, qui voyageait dans le monde entier, ramenait des films rares. C'étaient tous des films d'art, d'une grande qualité. Nous les projetions dans les cinémas Lorraine, Losuar et Lorca. C'est ainsi que j'ai commencé. J'étais à cheval entre la production avec des gens comme Alberto Fischerman, Raúl de la Torre et d'autres choses que je préfère ne pas me rappeler. J'ai ensuite réussi à produire « La tregua », avec Tita Tamanes. Le Flaco Renán, qui était d'ailleurs un très bon ami, y travaillait comme assistant, et Carlos Galettini était assistant réalisateur. Compte tenu de son expérience avec Armando Bó, c'était un luxe pour moi de pouvoir travailler avec quelqu'un de la taille de Galettini. Armando Bó est quelqu'un d'inoubliable pour tous ceux qui ont débuté à cette époque là, comme Macías, Souto, Aníbal Libenson et tous ces géants de la première époque du cinéma de publicité dont nous faisions partie. La première fois où nous sommes allés à l'institut du cinéma pour être entendus, c'était lors d'une réunion où il y avait Daniel Tinayre et d'autres vieux qui ne voulaient pas de nouvelles recrues pour le nouveau cinéma. On nous a accusés d'être des communistes. Armando Bó fut le seul à avoir pris notre défense. C'est lui qui nous a permis d'entrer par la grande porte. Dire « grande », c'est une façon de dire, car nous faisions un cinéma non conventionnel. Nous n'avions pas quarante techniciens pour faire du cinéma ; nous en avions quatorze. « Players vs. Ángeles caídos », nous l'avons fait avec quatorze personnes dans un vieux studio de cinéma. Avec la génération des années 1960 : Paternostro, Stagnaro, Fischerman, Ricardo Becher…c'était une génération très importante. Fernando Birri a dirigé la génération intégrée par Cacho Palero, le scénariste Goldenberg, El Chango Vallejo, El turco Sarquís.

Tous ces gens se sont formés à l'Université de Santa Fe, berceau des grandes figures du cinéma, et non seulement des réalisateurs ou des techniciens. Les caméramans issus de cette école étaient extraordinaires. Figure-toi que ces caméramans de l'époque des Super Parvo nous considéraient comme des pauvres crétins et, qui plus est, communistes.

Ils sont nombreux les cinéastes incontournables de la nouvelle génération. On peut commencer par mentionner Aristarain, Puenzo, qui ne font plus partie des « jeunes » cinéastes. Certains d'entre eux ne sont plus très jeunes. Campanella, Burman, Tristán Bauer. Je ne voudrais oublier personne car ce serait un manque de respect.

María Luisa Bemberg a fait des choses merveilleuses, même si au début, quand nous étions en train de faire « Crónica de una señora » j'ai pensé « qu'est-ce qu'elle vient faire dans le cinéma cette vieille aristocrate .. ? » Mais après, j'ai eu beaucoup de respect pour elle. C'était une réalisatrice intelligente. Lucrecia Martel est bien sûr une réalisatrice extraordinaire, d'après moi. J'étais très surpris aussi par Natalia Meta qui a fait « Muerte en Buenos Aires » [Mort à Buenos Aires]. Anahí Berneri est une excellente réalisatrice. Et puis, une œuvre qui m'a marqué est celle que Lita Stantic a faite en tant que réalisatrice. C'est un film fascinant qui est tombé un peu dans l'oubli ; il ressemble beaucoup à l'histoire de sa vie : « Un Muro de Silencio ». [Un mur de silence]. Il y a un réalisateur que je respecte énormément et que je ne voudrais pas oublier de mentionner. C'est Carlos Sorín, qui a fait un cinéma pas banal.

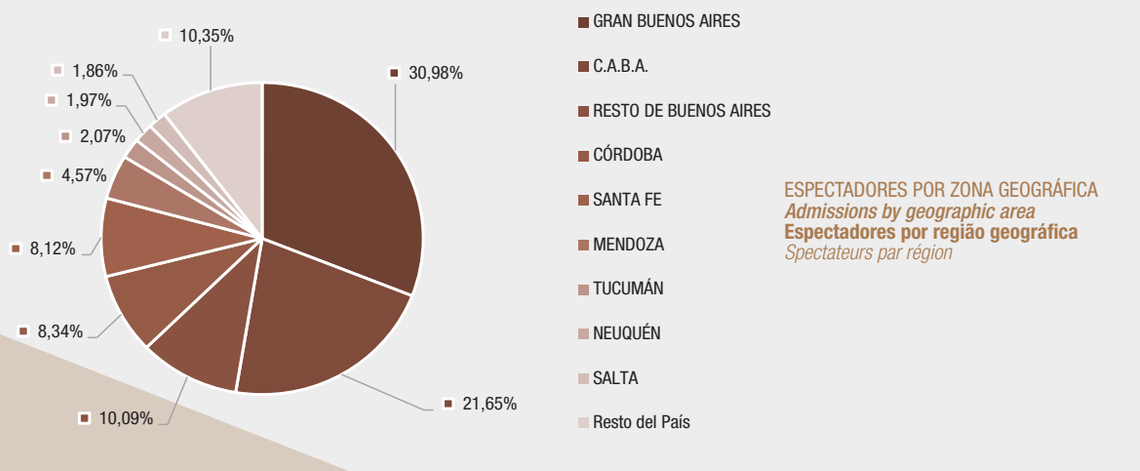
Raúl de la Torre a fait un cinéma qui a marqué une époque (même s'il s'est attiré quelques antipathies). Et puis, Leopoldo Torre Nilsson et Manuel Antín, David Kohon y Rodolfo Kuhn ont tracé un chemin ; il ne faut jamais les oublier. C'est eux qui ont fait naître une nouvelle génération, la nôtre, qui arrive actuellement au seuil des soixante-dix ans. Chapeau bas pour ces hommes. Antín a dit: « Mon cinéma était incompréhensible ». Mais pour moi, il est n'est pas important de savoir si ce qu'il a fait était compréhensible ou non. Miguel Pereyra, il a fait un film emblématique: « La Deuda Interna » [La dette intérieure]. Je ne voudrais pas oublier de mentionner Lucía Puenzo, qui est une jeune réalisatrice-révélation ayant triomphé en Allemagne et en France, entre autres. D'après moi, Lucía Puenzo est la jeune réalisatrice la plus talentueuse de nos jours. En 2015, c'est le film « El patrón » de Sebastián Schindler celui que j'ai préféré. Il faut accorder beaucoup d'attention à son travail car c'est un excellent réalisateur.

Avec « La Tregua » aux Oscars, nous avons perdu contre « Amarcord ». Après la soirée des Oscars, nous sommes rentrés à l'hôtel et à l'accueil, nous avons croisé le producteur de ce film. Au moment où il allait partir avec la statuette dans la main, El Flaco Renán et moi, nous nous sommes approchés de lui et lui avons dit : « écoutez, nous sommes les argentins…nous permettez-vous de toucher l'Oscar ? ». Après, le film « Dans ses yeux » a remporté le prix. « Le fils de la mariée », c'est un film cher à mon cœur, aussi bien que « La tregua », « L'histoire… » et « Dans ses yeux ». « Le fils de la mariée » me fait encore couler des larmes. Je trouve que c'est un film superlatif. De la même façon, je pense que « L'histoire… » est également un film superlatif. L'autre jour, j'ai pleuré en le regardant. Puenzo aussi, il a pleuré. À vrai dire, les quatre films me font pleurer. La scène du mariage dans « Le fils de la mariée » est extraordinaire. Pour 2016, j'espère que la direction de l'INCAA arrivera à régler quelques injustices. La principale injustice est la présence massive des blockbusters sur nos écrans. Je suis conscient qu'on ne peut pas discriminer, qu'il est inévitable que ces blockbusters existent, puisqu'ils existent. Je comprends que c'est eux qui permettent que l'industrie du cinéma, de l'industrie de l'exploitation subsistent et que grâce à eux, l'institut peut donner des aides pour que l'on puisse tourner des films argentins. Enfin, je peux comprendre tout cela. J'y ai réfléchi et cela me paraît très important. Par contre, je trouve que la place que ces films occupent est démesurée. C'est-à-dire, que dans un pays qui possède 860 écrans, c'est disproportionné qu'un seul blockbuster occupe 300 écrans. Et puis, il se peut qu'il y en ait un autre qui arrive parce qu'il a connu un énorme succès la semaine précédente et qu'il occupe 200 autres écrans. Dans ce contexte, quelle est donc la place pour le cinéma argentin et pour la diversité culturelle ? Il est impossible de faire sortir cent films par an alors que l'année n'a que cinquante deux semaines. L'institut doit chercher une manière de résoudre le problème, et les réalisateurs doivent comprendre. D'autre part, il y a un cinéma de la diversité culturelle dont l'Argentine s'est toujours targué. L'Argentine a toujours brandi l'étendard du cinéma culturel : de la nouvelle vague du cinéma français, du cinéma suédois, du cinéma espagnol, du cinéma italien. Le cinéma italien était un véritable succès ! Le cinéma français plaît beaucoup aussi.
Un jour, j'ai été invité à manger par un cadre important d'une société multinationale. C'était un hommage qu'on me rendait pour le grand succès de « Dans ses yeux ». Je lui ai dit : « Nous avons tous gagné beaucoup d'argent avec « Dans ses yeux » ». Il m'a répondu « Oui, vous plus que nous ». « Pardon ? ». « Oui, bien sûr, parce que le public qui vient voir « Dans ses yeux » n'achète rien au candy bar ». Nous ne pouvons pas subsister si nous n'avons pas un cinéma de la diversité culturelle. Ce n'est pas bon pour le public. Je ne suis pas contre le fait que les américains nous apportent « Spotilight », un film d'intérêt culturel. Mais des films d'origine hongroise, tchèque revêtent aussi de l'intérêt culturel. Étant donné que nous n'avons pas de circuit d'art, il faudrait que les multi-écrans nous donnent un nouvel espace pour faire vivre ce type de cinéma. Mais nous n'avons pas le droit d'imposer quoi que ce soit. Le commerce est libre et chacun fait ce qu'il veut. En revanche, il faut qu'on discute et qu'on se dise : « Allez, les gars, ce n'est pas compliqué : il faut donner de la place à tout le monde ».

01 Series Históricas *Historical Data*
Séries históricas e dados *Séries temporelles et données*

ESPECTADORES POR ZONA GEOGRÁFICA / *Admissions by geographic area* / **Espectadores por região geográfica** / *Spectateurs par région*

PROVINCIA-ZONA/*Province -Area* **Estado-Regiao** /*Province-Région*	ESPECTADORES(*) /*Admissions(*)* **Espectadores(*)** /*Spectateurs(*)*	PARTICIPACIÓN /*Share* **Participacao** /*Participation*	ACUMULADO /*Cumulatiive share* **Acumulado**/*Sous-total*
GRAN BUENOS AIRES	15.971.425	30,98%	30,98%
C.A.B.A.	11.160.626	21,65%	52,64%
RESTO DE BUENOS AIRES	5.201.326	10,09%	62,73%
CÓRDOBA	4.298.304	8,34%	71,07%
SANTA FE	4.183.089	8,12%	79,18%
MENDOZA	2.356.435	4,57%	83,75%
TUCUMÁN	1.065.798	2,07%	85,82%
NEUQUÉN	1.015.527	1,97%	87,79%
SALTA	959.527	1,86%	89,65%
CORRIENTES	621.941	1,21%	90,86%
SAN JUAN	605.275	1,17%	92,03%
CHUBUT	473.826	0,92%	92,95%
SAN LUIS	437.864	0,85%	93,80%
ENTRE RÍOS	428.424	0,83%	94,63%
CHACO	337.603	0,65%	95,29%
SANTIAGO DEL ESTERO	335.974	0,65%	95,94%
LA RIOJA	322.203	0,63%	96,56%
LA PAMPA	274.752	0,53%	97,10%
RÍO NEGRO	266.471	0,52%	97,61%
TIERRA DEL FUEGO	265.845	0,52%	98,13%
MISIONES	265.825	0,52%	98,65%
CATAMARCA	262.887	0,51%	99,16%
JUJUY	205.251	0,40%	99,55%
SANTA CRUZ	180.307	0,35%	99,90%
FORMOSA	49.528	0,10%	100,00%
			Total 51.546.033



ESPECTADORES POR ZONA GEOGRÁFICA
Admissions by geographic area
Espectadores por região geográfica
Spectateurs par région

(*) No incluye exhibidores ambulantes / ***Not including travelling exhibitors*** / **Não inclui exibidores itinerantes** / *Les exploitants itinérants n'y sont pas compris.*

ENTRADAS POR HABITANTE / *Tickets per Inhabitants* / **Ingressos por Habitantes** / *Nombre d'entrées par habitant*

PROVINCIA / *Province* **Area /** *Provincia*	HABITANTES(*) / *inhabitants (*)* **Habitantes** (*)/ *Habitants (*)*	ENTRADAS-HABITANTES / *Tickets-inhabitants* **Ingresos-Habitantes** / *Estrées-Habitant*
C.A.B.A.	3.054.267	3,65
TIERRA DEL FUEGO	152.317	1,75
NEUQUÉN	619.745	1,64
BUENOS AIRES	16.659.931	1,27
MENDOZA	1.885.551	1,25
SANTA FE	3.397.532	1,23
CÓRDOBA	3.567.654	1,20
SAN LUIS	476.351	0,92
LA RIOJA	367.728	0,88
CHUBUT	566.922	0,84
SAN JUAN	738.959	0,82
LA PAMPA	343.056	0,80
SALTA	1.333.365	0,72
TUCUMÁN	1.592.878	0,67
CATAMARCA	396.895	0,66
CORRIENTES	1.070.283	0,58
SANTA CRUZ	320.469	0,56
RÍO NEGRO	698.874	0,38
SANTIAGO DEL ESTERO	928.097	0,36
ENTRE RÍOS	1.321.415	0,32
CHACO	1.143.201	0,30
JUJUY	727.780	0,28
MISIONES	1.189.446	0,22
FORMOSA	579.250	0,09

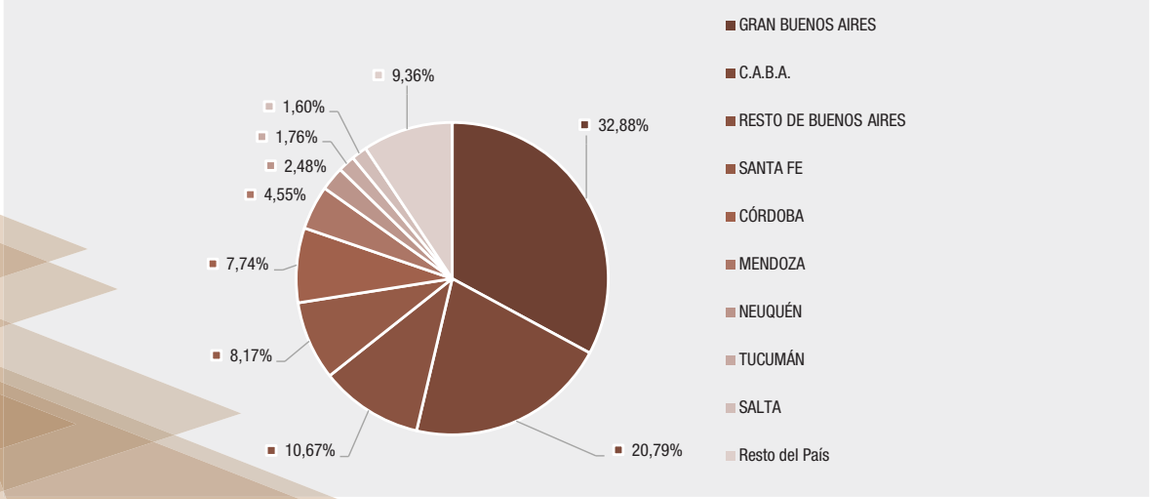
EL CLAN

(1) Fuente: INDEC - Proyección para el año 2015 / ***Source: National Institute of Statistics and Census (INDEC) – Projection for the year 2015*** **/ Fonte: INDEC- Projeção para o ano 2015 /** *Source: INDEC [Institut national de statistique et de recensement]- Projection pour l'année 2015*

01 Series Históricas *Historical Data*
Séries históricas e dados *Séries temporelles et données*

RECAUDACIÓN POR ZONA GEOGRÁFICA / *Takings by geographic area* / **Receita por região geográfica** *Recette par région*

PROVINCIA-ZONA/*Province -Area* **Estado-Regiao** /*Province-Région*	RECAUDACIÓN (*) / *Takings (*)* **Receita (*) /** *Recette(*)*	PARTICIPACIÓN /*Share* **Participacao** / *Participation*	ACUMULADO / *Cumulatiive share* **Acumulado** / *Sous-total*
GRAN BUENOS AIRES	1.032.248.282	32,88%	32,88%
C.A.B.A.	652.470.741	20,79%	53,67%
RESTO DE BUENOS AIRES	334.918.979	10,67%	64,34%
SANTA FE	256.552.087	8,17%	72,51%
CÓRDOBA	243.081.438	7,74%	80,25%
MENDOZA	142.808.646	4,55%	84,80%
NEUQUÉN	77.842.115	2,48%	87,28%
TUCUMÁN	55.292.087	1,76%	89,05%
SALTA	50.186.821	1,60%	90,64%
CHUBUT	33.235.734	1,06%	91,70%
CORRIENTES	30.387.340	0,97%	92,67%
SAN JUAN	29.388.882	0,94%	93,61%
ENTRE RÍOS	26.467.071	0,84%	94,45%
SAN LUIS	23.740.543	0,76%	95,21%
CHACO	18.818.679	0,60%	95,81%
TIERRA DEL FUEGO	17.677.033	0,56%	96,37%
LA RIOJA	17.130.008	0,55%	96,92%
SANTIAGO DEL ESTERO	16.571.244	0,53%	97,44%
LA PAMPA	16.090.314	0,51%	97,96%
RÍO NEGRO	14.802.776	0,47%	98,43%
CATAMARCA	14.780.443	0,47%	98,90%
MISIONES	13.371.225	0,43%	99,32%
JUJUY	9.706.250	0,31%	99,63%
SANTA CRUZ	9.151.455	0,29%	99,92%
FORMOSA	2.364.342	0,08%	100,00%
	Total 3.139.084.535		



(*) No incluye exhibidores ambulantes / ***Not including travelling exhibitors*** / **Não inclui exibidores itinerantes** / *Les exploitants itinérants n'y sont pas compris.*

GASTO POR HABITANTE / *Expenditure per capita* / **Despesas por habitante** / *Dépenses par habitant*

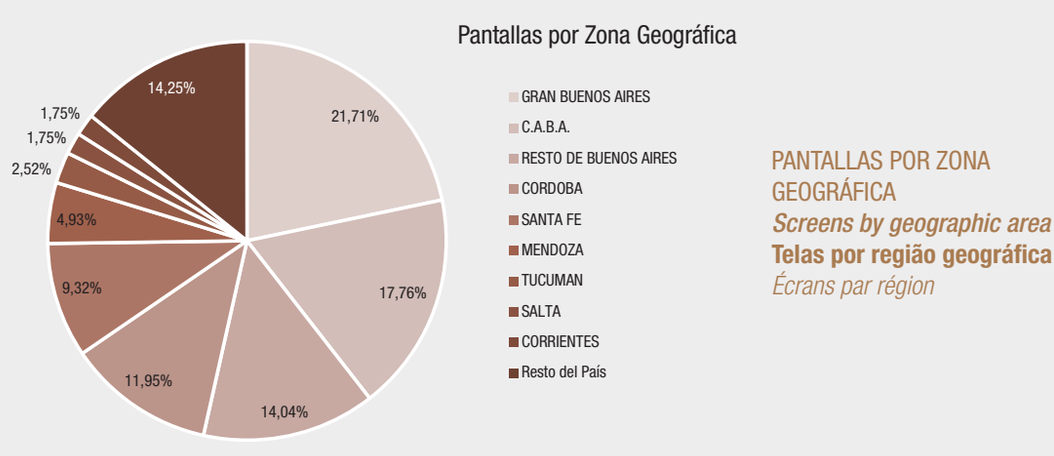
PROVINCIA / *Province* **Area /** *Provincia*	HABITANTES / *inhabitants* **Habitantes** / *Habitants*	RECAUDACIÓN - HABITANTES/ *Takings - inahabitants* **Arrecadacao-Habitantes** / *Recette-Habitant*
C.A.B.A.	3.054.267	213,63
NEUQUEN	619.745	125,60
TIERRA DEL FUEGO	152.317	116,05
BUENOS AIRES	16.659.931	82,06
MENDOZA	1.885.551	75,74
SANTA FE	3.397.532	75,51
CORDOBA	3.567.654	68,13
CHUBUT	566.922	58,62
SAN LUIS	476.351	49,84
LA PAMPA	343.056	46,90
LA RIOJA	367.728	46,58
SAN JUAN	738.959	39,77
SALTA	1.333.365	37,64
CATAMARCA	396.895	37,24
TUCUMAN	1.592.878	34,71
SANTA CRUZ	320.469	28,56
CORRIENTES	1.070.283	28,39
RIO NEGRO	698.874	21,18
ENTRE RIOS	1.321.415	20,03
SANTIAGO DEL ESTERO	928.097	17,86
CHACO	1.143.201	16,46
JUJUY	727.780	13,34
MISIONES	1.189.446	11,24
FORMOSA	579.250	4,08
		Total 51.546.033

EL CLAN

01 Series Históricas *Historical Data*
Séries históricas e dados *Séries temporelles et données*

PANTALLAS POR ZONA GEOGRÁFICA / *Screens by geographic area* / **Telas por região geográfica** / *Écrans par région*

PROVINCIA-ZONA/*Province -Area* **Estado-Regiao** /*Province-Région*	PANTALLAS /*screens* **Telas** /*Écrans*	PARTICIPACIÓN/*Share* **Participacao** /*Participation*	ACUMULADO/*Cumulatiive share* **Acumulado**/*Sous-total*
GRAN BUENOS AIRES	198	21,80%	21,80%
C.A.B.A.	162	17,74%	39,54%
RESTO DE BUENOS AIRES	128	14,02%	53,56%
CÓRDOBA	109	11,94%	65,50%
SANTA FE	85	9,31%	74,81%
MENDOZA	45	4,93%	79,74%
TUCUMÁN	23	2,52%	82,26%
SALTA	16	1,75%	84,01%
CORRIENTES	16	1,75%	85,76%
SAN JUAN	15	1,64%	87,40%
ENTRE RÍOS	12	1,31%	88,72%
NEUQUÉN	11	1,20%	89,92%
CHACO	11	1,20%	91,13%
CHUBUT	10	1,10%	92,22%
SAN LUIS	10	1,10%	93,32%
SANTIAGO DEL ESTERO	10	1,10%	94,41%
LA RIOJA	10	1,10%	95,51%
RÍO NEGRO	9	0,99%	96,50%
LA PAMPA	7	0,77%	97,26%
MISIONES	6	0,66%	97,92%
CATAMARCA	5	0,55%	98,47%
TIERRA DEL FUEGO	5	0,55%	99,01%
SANTA CRUZ	5	0,55%	99,56%
JUJUY	3	0,33%	99,89%
FORMOSA	1	0,11%	100,00%
			Total 913



PANTALLAS POR ZONA GEOGRÁFICA
Screens by geographic area
Telas por região geográfica
Écrans par région

PRECIO DE VENTA DE ENTRADAS / *Ticket Price* / **Preço de venda de ingressos** / *Prix des billets d'entrée*

2011

PROVINCIA/ *Province* **Estado**/ *Province*	PROMEDIO/ *average* **Média**/ *Moyenne*	MÁXIMO / *Maximum* **Máximo**/ *Maximum*
BUENOS AIRES	23,74	42,00
C.A.B.A.	22,78	54,00
CATAMARCA	20,18	34,00
CHACO	19,77	32,00
CHUBUT	22,57	45,00
CÓRDOBA	20,72	41,00
CORRIENTES	15,97	28,00
ENTRE RÍOS	15,29	25,00
FORMOSA	13,14	15,00
JUJUY	18,04	28,00
LA PAMPA	23,01	30,00
LA RIOJA	6,89	8,00
MENDOZA	23,94	44,00
MISIONES	18,54	35,00
NEUQUÉN	27,03	44,00
RÍO NEGRO	15,24	25,00
SALTA	19,61	41,00
SAN JUAN	22,63	34,00
SAN LUIS	20,04	31,00
SANTA CRUZ	14,24	20,00
SANTA FE	22,98	42,00
SANTIAGO DEL ESTERO	11,84	30,00
TIERRA DEL FUEGO	21,06	30,00
TUCUMÁN	15,72	32,00

2012

PROVINCIA/ *Province* **Estado**/ *Province*	PROMEDIO/ *average* **Média**/ *Moyenne*	MÁXIMO / *Maximum* **Máximo**/ *Maximum*
BUENOS AIRES	29,53	60,00
C.A.B.A.	27,56	90,00
CATAMARCA	25,99	40,00
CHACO	26,55	40,00
CHUBUT	31,72	50,00
CÓRDOBA	25,51	55,00
CORRIENTES	19,71	32,00
ENTRE RÍOS	19,87	30,00
FORMOSA	15,57	20,00
JUJUY	18,95	30,00
LA PAMPA	28,16	35,00
LA RIOJA	27,96	40,00
MENDOZA	29,45	56,00
MISIONES	22,80	42,00
NEUQUÉN	35,74	54,00
RÍO NEGRO	23,05	42,00
SALTA	25,77	52,00
SAN JUAN	25,83	41,00
SAN LUIS	24,38	40,00
SANTA CRUZ	17,92	25,00
SANTA FE	25,60	55,00
SANTIAGO DEL ESTERO	16,62	40,00
TIERRA DEL FUEGO	26,64	40,00
TUCUMÁN	20,12	40,00

LA PATOTA

01 Series Históricas *Historical Data*
Séries históricas e dados *Séries temporelles et données*

PRECIO DE VENTA DE ENTRADAS / *Ticket Price* / **Preço de venda de ingressos**
Prix des billets d'entrée

2013

PROVINCIA/ *Province* **Estado**/ *Province*	PROMEDIO/ *average* **Média**/ *Moyenne*	MÁXIMO / *Maximum* **Máximo**/ *Maximum*
BUENOS AIRES	37,42	125,00
C.A.B.A.	34,82	125,00
CATAMARCA	29,66	48,00
CHACO	28,63	48,00
CHUBUT	37,19	60,00
CÓRDOBA	32,71	70,00
CORRIENTES	23,61	45,00
ENTRE RÍOS	30,24	48,00
FORMOSA	25,37	30,00
JUJUY	24,00	35,00
LA PAMPA	33,21	40,00
LA RIOJA	30,36	48,00
MENDOZA	37,47	90,00
MISIONES	27,58	50,00
NEUQUÉN	47,83	95,00
RÍO NEGRO	29,02	50,00
SALTA	31,55	62,00
SAN JUAN	29,76	48,00
SAN LUIS	28,51	48,00
SANTA CRUZ	21,04	45,00
SANTA FE	34,32	70,00
SANTIAGO DEL ESTERO	24,59	50,00
TIERRA DEL FUEGO	32,81	50,00
TUCUMÁN	26,50	55,00

2014

PROVINCIA/ *Province* **Estado**/ *Province*	PROMEDIO/ *average* **Média**/ *Moyenne*	MÁXIMO / *Maximum* **Máximo**/ *Maximum*
BUENOS AIRES	46,93	200,00
C.A.B.A.	42,92	200,00
CATAMARCA	38,99	75,00
CHACO	35,84	75,00
CHUBUT	48,76	90,00
CÓRDOBA	40,84	98,00
CORRIENTES	33,35	75,00
ENTRE RÍOS	38,43	70,00
FORMOSA	21,04	30,00
JUJUY	32,84	55,00
LA PAMPA	41,68	50,00
LA RIOJA	36,33	75,00
MENDOZA	44,88	120,00
MISIONES	35,67	70,00
NEUQUÉN	62,41	125,00
RÍO NEGRO	36,38	80,00
SALTA	40,57	96,00
SAN JUAN	35,17	80,00
SAN LUIS	36,29	75,00
SANTA CRUZ	28,56	50,00
SANTA FE	44,31	120,00
SANTIAGO DEL ESTERO	30,25	75,00
TIERRA DEL FUEGO	45,38	65,00
TUCUMÁN	33,88	75,00

LA PATOTA

PRECIO DE VENTA DE ENTRADAS / *Ticket Price* / **Preço de venda de ingressos** Prix des billets d'entrée

2015

PROVINCIA/ ***Province*** **Estado**/ *Province*	PROMEDIO/ ***average*** **Média**/ *Moyenne*	MÁXIMO / ***Maximum*** **Máximo**/ *Maximum*
BUENOS AIRES	64,59	250,00
C.A.B.A.	58,49	250,00
CATAMARCA	56,22	90,00
CHACO	55,75	90,00
CHUBUT	70,21	100,00
CÓRDOBA	56,58	125,00
CORRIENTES	48,90	90,00
ENTRE RÍOS	61,78	90,00
FORMOSA	47,74	70,00
JUJUY	47,29	75,00
LA PAMPA	58,57	70,00
LA RIOJA	53,17	90,00
MENDOZA	60,54	145,00
MISIONES	50,30	100,00
NEUQUÉN	76,66	165,00
RÍO NEGRO	55,58	110,00
SALTA	52,34	110,00
SAN JUAN	48,56	85,00
SAN LUIS	54,24	90,00
SANTA CRUZ	51,35	80,00
SANTA FE	61,33	135,00
SANTIAGO DEL ESTERO	49,32	100,00
TIERRA DEL FUEGO	66,49	100,00
TUCUMÁN	51,90	110,00

EL CLAN

01 Series Históricas *Historical Data*
Séries históricas e dados *Séries temporelles et données*

ARGENTINA Y OTROS PAÍSES: ESPECTADORES TOTALES AÑO 2015 / *Argentina and other countries: total admissions for 2015* **Argentina e outros países: espectadores totais ano 2015** / *L'Argentine et d'autres pays: total de spectateurs en 2015*

PAÍS *Country* **País** *Pays*	ESPECTADORES (1) *Admissions* (1) **Espectadores** (1) *Spectateurs (1)*	POBLACIÓN (2) *Population 2015* (2) **Populacao 2015** (2) *Poulatio 2015 (2)*	ENTRADAS POR HABITANTE *Tickets per capita* **Ingressos por habitante** *Entrées par habitant*
ARGENTINA	52.125.925	43.131.966	1,21
BRASIL	172.915.057	100.955.522	1,69
CHILE	26.170.993	18.006.407	1,45
COLOMBIA	59.519.309	48.203.405	1,23
ESPAÑA	97.883.957	46.423.064	2,11
FRANCIA	203.392.663	66.380.000	3,06
ITALIA	112.306.084	60.795.612	1,85
MÉXICO	286.000.000	121.005.815	2,46

(1) Fuente otros países / ***Sources other countries*** / **Fonte outros países** / *Source autres pays*

BRASIL: Agencia Nacional do Cinema (ANCINE)
CHILE: IBOE - Rentrak Argentina
COLOMBIA: IBOE - Rentrak Argentina
ESPAÑA: IBOE - Rentrak Argentina
FRANCIA: IBOE - Rentrak Argentina
ITALIA: IBOE - Rentrak Argentina
MÉXICO: Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE)

(2) Fuente Proyección de población al año 2015 / ***source Population projection for 2014*** / **fonte Projeção de população até ano 2015**
Source projection de population jusqu'en 2015:

ARGENTINA > Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
BRASIL · BRAZIL > Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)
CHILE > Instituto Nacional de Estadística (INE)
COLOMBIA · COLÔMBIA > Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
ESPAÑA · SPAIN · ESPANHA > Instituto Nacional de Estadística (INE)
FRANCIA · FRANCE · FRANÇA > Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE)
ITALIA · ITALY · ITÁLIA > Istituto Nazionale di Statistica, Italia (ISTAT)
MÉXICO > Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)

ESPECTADORES DE PELÍCULAS LOCALES AÑO 2015 / *2015 Admissions to Argentinean films* / **Espectadores de filmes locais ano 2015** / *Spectateurs dans des films argentins en 2015*

PAÍS *Country* **País** *Pays*	ESPECTADORES *Admissions* **Espectadores** *Spectateurs*	PARTICIPACIÓN *Share* **Participacao** *Participation*
ARGENTINA	7.553.166	14,49%
BRASIL	22.495.034	13,01%
CHILE	2.005.009	7,66%
COLOMBIA	6.087.071	10,23%
ESPAÑA	18.799.024	19,21%
FRANCIA	73.083.059	35,93%
ITALIA	28,826,196	25,67%
MÉXICO	17.500.000	6,12%

(*) LA PARTICIPACIÓN ES SOBRE EL TOTAL DE ESPECTADORES DEL AÑO 2015.

(*) Share based on total admissions for 2015.

(*) A Participação é sobre o total de espectadores do ano 2015.

(*) La participation est calculée sur le total de spectateurs en 2015.

ESPECTADORES DE PELÍCULAS ARGENTINAS / *Admissions to Argentinean films* / **Espectadores de filmes Argentinos** / *Spectateurs dans des films argentins*

PAÍS *Country* **País** *Pays*	ESPECTADORES *Admissions* **Espectadores** *Spectateurs*
ARGENTINA	7.553.166
BRASIL	316.412
CHILE	112.539
COLOMBIA	328.185
ESPAÑA	808.580
FRANCIA	602.579
ITALIA	158.494
MÉXICO	188.624

01 Series Históricas *Historical Data*
Séries históricas e dados *Séries temporelles et données*

PELÍCULAS MÁS TAQUILLERAS / *Top films at the box office* / **Filmes de maior sucesso de bilheteria**
Films les plus vus

BRASIL

#	TÍTULO/ *Film title* **Título**/*Titre*	TÍTULO EN ARGENTINA/*Title in Argentina* **Título na Argentina**/ *Titre en Argentine*	PAÍS DE ORIGEN *Country of origin* **País deorigen** *Pays d´origine*	ESPECTADORES *Admissions* **Espectadores** *Spectateurs*
1	VINGADORES: A ERA DE ULTRON	AVENGERS: ERA DE ULTRON	ESTADOS UNIDOS	10.129.071
2	VELOZES E FURIOSOS 7	RAPIDOS Y FURIOSOS 7	ESTADOS UNIDOS	9.857.946
3	MINIONS	LOS MINIONS	ESTADOS UNIDOS	8.912.034
4	CINQUENTA TONS DE CINZA	CINCUENTA SOMBRAS DE GRAY	ESTADOS UNIDOS	6.685.086
5	JURASSIC WORLD: O MUNDO DOS DINOSSAUROS	JURASSIC WORLD, MUNDO JURASICO	ESTADOS UNIDOS	6.356.559
6	STAR WARS: EPISÓDIO VII - O DESPERTAR DA FORÇA	STAR WARS. EL DESPERTAR DE LA FUERZA	ESTADOS UNIDOS	5.558.321
7	JOGOS VORAZES: A ESPERANÇA - O FINAL	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO EL FINAL	ESTADOS UNIDOS	4.390.141
8	CINDERELA	CENICIENTA	ESTADOS UNIDOS	4.199.697
9	DIVERTIDA MENTE	INTENSAMENTE	ESTADOS UNIDOS	3.780.325
10	LOUCAS PRA CASAR		BRASIL	3.726.497

CHILE

#	TÍTULO/ *Film title* **Título**/*Titre*	TÍTULO EN ARGENTINA/*Title in Argentina* **Título na Argentina**/ *Titre en Argentine*	PAÍS DE ORIGEN *Country of origin* **País deorigen** *Pays d´origine*	ESPECTADORES *Admissions* **Espectadores** *Spectateurs*
1	MINIONS	LOS MINIONS	ESTADOS UNIDOS	2.088.803
2	INSIDE OUT	INTENSAMENTE	ESTADOS UNIDOS	1.578.386
3	FURIOUS 7	RAPIDOS Y FURIOSOS 7	ESTADOS UNIDOS	1.538.985
4	AVENGERS: AGE OF ULTRON	AVENGERS: ERA DE ULTRON	ESTADOS UNIDOS	1.149.901
5	THE 33	LOS 33	CHILE, ESTADOS UNIDOS	1.059.578
6	JURASSIC WORLD	JURASSIC WORLD, MUNDO JURASICO	ESTADOS UNIDOS	1.033.591
7	SAN ANDREAS	TERREMOTO: LA FALLA DE SAN ANDRES	AUSTRALIA, ESTADOS UNIDOS	996.643
8	HOTEL TRANSYLVANIA 2	HOTEL TRANSILVANIA 2	ESTADOS UNIDOS	938.333
9	STAR WARS: THE FORCE AWAKENS	STAR WARS. EL DESPERTAR DE LA FUERZA	ESTADOS UNIDOS	937.920
10	FIFTY SHADES OF GREY	CINCUENTA SOMBRAS DE GRAY	ESTADOS UNIDOS	685.693

ESPECTADORES DE PELÍCULAS ARGENTINAS / *Argentinean film admissions* / **Espectadores de filmes argentinos** / *Spectateurs dans des films argentins*

BRASIL

#	TÍTULO/ *Film title* **Título**/*Titre*	TÍTULO EN ARGENTINA/*Title in Argentina* **Título na Argentina**/ *Titre en Argentine*	ESPECTADORES / *Admissions* **Espectadores** / *Spectateurs*
1	RELATOS SALVAJES	RELATOS SALVAJES	153.417
2	EL CLAN	EL CLAN	83.904
3	EL CRÍTICO	EL CRITICO	27.611
4	SIN HIJOS	SIN HIJOS	20.098
5	SÉPTIMO	SÉPTIMO	7.929
6	LAS INSOLADAS	LAS INSOLADAS	6.940
7	JAUJA	JAUJA	5.113
8	DÓLARES DE ARENA	DÓLARES DE ARENA	5.024
9	HISTORIA DEL MIEDO	HISTORIA DEL MIEDO	3.380
10	PAPELES EN EL VIENTO	PAPELES EN EL VIENTO	1.782
11	AMOROSA SOLEDAD	AMOROSA SOLEDAD	655
12	EL BAILE DE LA VICTORIA		295
13	CORAZÓN DE LEÓN (2013)	CORAZON DE LEON	101
14	18 COMIDAS	18 COMIDAS	70
15	QUERIDA, VOY A COMPRAR CIGARRILLOS Y...	QUERIDA VOY A COMPRAR CIGARRILLOS Y VUELVO	56
16	CIUDAD DEL SOL	CIUDAD DEL SOL	32
17	METEGOL	METEGOL	3
18	HISTORIAS QUE SO EXISTEM QUANDO LEMBRADA	HISTORIAS QUE SO EXISTEM QUANDO LEMBRADA	1
19	PELO MALO	PELO MALO	1

CHILE

#	TÍTULO/ *Film title* **Título**/*Titre*	TÍTULO EN ARGENTINA/*Title in Argentina* **Título na Argentina**/ *Titre en Argentine*	ESPECTADORES / *Admissions* **Espectadores** / *Spectateurs*
1	EL CLAN	EL CLAN	78.574
2	RELATOS SALVAJES	RELATOS SALVAJES	23.464
3	SIN HIJOS	SIN HIJOS	7.953
4	ABZURDAH	ABZURDAH	1.049
5	PAPELES EN EL VIENTO	PAPELES EN EL VIENTO	833
6	NO SOY LORENA	NO SOY LORENA	501
7	BERGOGLIO, EL PAPA FRANCISCO	BERGOGLIO, EL PAPA FRANCISCO	165

PELÍCULAS MÁS TAQUILLERAS / *Top films at the box office* / **Filmes de maior sucesso de bilheteria**
Films les plus vus

COLOMBIA

#	TÍTULO/ *Film title* **Título**/*Titre*	TÍTULO EN ARGENTINA/*Title in Argentina* **Título na Argentina**/ *Titre en Argentine*	PAÍS DE ORIGEN *Country of origin* **País deorigen** *Pays d´ origine*	ESPECTADORES *Admissions* **Espectadores** *Spectateurs*
1	FURIOUS 7	RAPIDOS Y FURIOSOS 7	ESTADOS UNIDOS	4.373.479
2	MINIONS	LOS MINIONS	ESTADOS UNIDOS	3.147.428
3	AVENGERS: AGE OF ULTRON	AVENGERS: ERA DE ULTRON	ESTADOS UNIDOS	2.480.144
4	COLOMBIA MAGIA SALVAJE	COLOMBIA MAGIA SALVAJE	COLOMBIA	2.369.425
5	INSIDE OUT	INTENSAMENTE	ESTADOS UNIDOS	2.319.740
6	HOTEL TRANSYLVANIA 2	HOTEL TRANSILVANIA 2	ESTADOS UNIDOS	2.044.908
7	SAN ANDREAS	TERREMOTO: LA FALLA DE SAN ANDRES	AUSTRALIA, ESTADOS UNIDOS	1.857.662
8	JURASSIC WORLD	JURASSIC WORLD, MUNDO JURASICO	ESTADOS UNIDOS	1.640.480
9	FIFTY SHADES OF GREY	CINCUENTA SOMBRAS DE GRAY	ESTADOS UNIDOS	1.323.058
10	TERMINATOR GENISYS	TERMINATOR, GENESIS	ESTADOS UNIDOS	1.254.978

ESPAÑA

#	TÍTULO/ *Film title* **Título**/*Titre*	TÍTULO EN ARGENTINA/*Title in Argentina* **Título na Argentina**/ *Titre en Argentine*	PAÍS DE ORIGEN *Country of origin* **País deorigen** *Pays d´ origine*	ESPECTADORES *Admissions* **Espectadores** *Spectateurs*
1	OCHO APELLIDOS CATALANES		ESPAÑA	5.308.160
2	MINIONS	LOS MINIONS	ESTADOS UNIDOS	4.321.355
3	INSIDE OUT	INTENSAMENTE	ESTADOS UNIDOS	3.939.935
4	STAR WARS: THE FORCE AWAKENS	STAR WARS. EL DESPERTAR DE LA FUERZA	ESTADOS UNIDOS	3.844.272
5	JURASSIC WORLD	JURASSIC WORLD, MUNDO JURASICO	ESTADOS UNIDOS	3.607.874
6	FIFTY SHADES OF GREY	CINCUENTA SOMBRAS DE GRAY	ESTADOS UNIDOS	3.135.926
7	FURIOUS 7	RAPIDOS Y FURIOSOS 7	ESTADOS UNIDOS	2.143.749
8	AVENGERS: AGE OF ULTRON	AVENGERS: ERA DE ULTRON	ESTADOS UNIDOS	2.118.908
9	ATRAPA LA BANDERA		ESPAÑA	1.945.651
10	THE MARTIAN	MISION RESCATE	REINO UNIDO, IRLANDA, ESTADOS UNIDOS	1.926.292

COLOMBIA

#	TÍTULO/ *Film title* **Título**/*Titre*	TÍTULO EN ARGENTINA/*Title in Argentina* **Título na Argentina**/ *Titre en Argentine*	ESPECTADORES / *Admissions* **Espectadores** / *Spectateurs*
1	EL ABRAZO DE LA SERPIENTE	EL ABRAZO DE LA SERPIENTE	113.009
2	CORAZÓN DE LEÓN	CORAZÓN DE LEÓN	105.067
3	TRUMAN	TRUMAN	28.165
4	SIN HIJOS	SIN HIJOS	17.542
5	RELATOS SALVAJES	RELATOS SALVAJES	16.264
6	EL CLAN	EL CLAN	16.046
7	ALIAS MARÍA	ALIAS MARÍA	8.502
8	BERGOGLIO, EL PAPA FRANCISCO	BERGOGLIO, EL PAPA FRANCISCO	6.932
9	ABZURDAH	ABZURDAH	6.701
10	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	5.272
11	VOLEY	VOLEY	1.755
12	REFUGIADO	REFUGIADO	1.468
13	MONTE ADENTRO	MONTE ADENTRO	909
14	LA PRINCESA DE FRANCIA	LA PRINCESA DE FRANCIA	250
15	DESHORA	DESHORA	133

ESPAÑA

#	TÍTULO/ *Film title* **Título**/*Titre*	TÍTULO EN ARGENTINA/*Title in Argentina* **Título na Argentina**/ *Titre en Argentine*	ESPECTADORES / *Admissions* **Espectadores** / *Spectateurs*
1	TRUMAN	TRUMAN	499.096
2	EL CLAN	EL CLAN	83.330
3	BERGOGLIO, EL PAPA FRANCISCO	BERGOGLIO, EL PAPA FRANCISCO	69.903
4	RELATOS SALVAJES	RELATOS SALVAJES	64.754
5	SIN HIJOS	SIN HIJOS	37.357
6	LA PATOTA	LA PATOTA	27.600
7	SEXO FÁCIL, PELICULAS TRISTES	SEXO FÁCIL, PELICULAS TRISTES	19.455
8	LA RECONSTRUCCIÓN	LA RECONSTRUCCIÓN	2.411
9	REFUGIADO	REFUGIADO	1.722
10	JAUJA	JAUJA	1.468
11	ZONDA	ZONDA	611
12	EL ARDOR	EL ARDOR	365
13	JUANA A LOS 12	JUANA A LOS 12	165
14	MERCEDES SOSA: LA VOZ DE LATINOAMÉRICA	MERCEDES SOSA: LA VOZ DE LATINOAMÉRICA	134
15	BETIBÚ	BETIBÚ	125
16	LA HUELLA DEL DOCTOR ERNESTO GUEVARA	LA HUELLA DEL DOCTOR ERNESTO GUEVARA	84

PELÍCULAS MÁS TAQUILLERAS / ***Top films at the box office*** / **Filmes de maior sucesso de bilheteria** / *Films les plus vus*

FRANCIA

#	TÍTULO/ ***Film title*** **Título**/*Titre*	TÍTULO EN ARGENTINA/***Title in Argentina*** **Título na Argentina**/ *Titre en Argentine*	PAÍS DE ORIGEN ***Country of origin*** **País deorigen** *Pays d´origine*	ESPECTADORES ***Admissions*** **Espectadores** *Spectateurs*
1	QU'EST CE QU'ON A FAIT AU BON DIEU?!	DIOS MIO ¿QUE HEMOS HECHO?	FRANCIA	12.236.166
2	SUPERCONDRIAQUE		FRANCIA	5.230.493
3	LUCY	LUCY	FRANCIA, ESTADOS UNIDOS	5.191.692
4	HOBBIT: THE BATTLE OF THE FIVE ARMIES	EL HOBBIT: LA BATALLA DE LOS CINCO EJÉRCITOS	ESTADOS UNIDOS	4.513.975
5	DAWN OF THE PLANET OF THE APES	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACIÓN	ESTADOS UNIDOS	3.749.841
6	LA FAMILLE BÉLIER	LA FAMILIA BELLER	FRANCIA	3.362.953
7	HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 2	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2	ESTADOS UNIDOS	3.294.746
8	X-MEN: DAYS OF FUTURE PAST	X-MEN: DIAS DEL FUTURO PASADO	ESTADOS UNIDOS	3.285.298
9	RIO 2	RÍO 2	ESTADOS UNIDOS	3.233.263
10	THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY, PART 1	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO - PART. 1	ESTADOS UNIDOS	3.204.523

ITALIA

#	TÍTULO/ ***Film title*** **Título**/*Titre*	TÍTULO EN ARGENTINA/***Title in Argentina*** **Título na Argentina**/ *Titre en Argentine*	PAÍS DE ORIGEN ***Country of origin*** **País deorigen** *Pays d´origine*	ESPECTADORES ***Admissions*** **Espectadores** *Spectateurs*
1	QUO VADO?		ITALIA	5.218.705
2	INSIDE OUT	INTENSAMENTE	ESTADOS UNIDOS	4.050.017
3	MINIONS	LOS MINIONS	ESTADOS UNIDOS	3.548.152
4	STAR WARS: THE FORCE AWAKENS	AVENGERS: ERA DE ULTRON	ESTADOS UNIDOS	3.078.061
5	FIFTY SHADES OF GREY	CINCUENTA SOMBRAS DE GRAY	ESTADOS UNIDOS	2.827.125
6	AMERICAN SNIPER		ESTADOS UNIDOS	2.812.348
7	FURIOUS 7	RAPIDOS Y FURIOSOS 7	ESTADOS UNIDOS	2.688.314
8	SI ACCETTANO MIRACOLI		ITALIA	2.350.958
9	AVENGERS: AGE OF ULTRON	AVENGERS: ERA DE ULTRON	ESTADOS UNIDOS	2.307.368
10	JURASSIC WORLD	JURASSIC WORLD, MUNDO JURÁSICO	ESTADOS UNIDOS	2.096.226

ESPECTADORES DE PELÍCULAS ARGENTINAS / ***Argentinean film admissions*** / **Espectadores de filmes argentinos** / *Spectateurs dans des films argentins*

FRANCIA

#	TÍTULO/ ***Film title*** **Título**/*Titre*	TÍTULO EN ARGENTINA/***Title in Argentina*** **Título na Argentina**/ *Titre en Argentine*	ESPECTADORES / ***Admissions*** **Espectadores** / *Spectateurs*
1	RELATOS SALVAJES	RELATOS SALVAJES	501.091
2	EL ABRAZO DE LA SERPIENTE	EL ABRAZO DE LA SERPIENTE	38.889
3	JAUJA	JAUJA	31.585
4	ZONDA	ZONDA	20.695
5	REFUGIADO	REFUGIADO	8.608
6	DÓLARES DE ARENA	DÓLARES DE ARENA	1.151
7	SANGRE DE MI SANGRE	SANGRE DE MI SANGRE	560

ITALIA

#	TÍTULO/ ***Film title*** **Título**/*Titre*	TÍTULO EN ARGENTINA/***Title in Argentina*** **Título na Argentina**/ *Titre en Argentine*	ESPECTADORES / ***Admissions*** **Espectadores** / *Spectateurs*
1	RELATOS SALVAJES	RELATOS SALVAJES	98.607
2	ZANETTI STORY	ZANETTI STORY	42.736
3	DANCING WITH MARÍA	DANCING WITH MARÍA	12.879
4	PELO MALO	PELO MALO	2.051
5	MEDIANERAS	MEDIANERAS	975
6	WAKOLDA	WAKOLDA	734
7	EL ESTUDIANTE	EL ESTUDIANTE	149
8	METEGOL	METEGOL	124
9	THE MOTORCYCLE DIARIES	DIARIOS DE MOTOCICLETA	100
10	LA RECONSTRUCCIÓN	LA RECONSTRUCCIÓN	82
11	LAS ACACIAS	LAS ACACIAS	57

PELÍCULAS MÁS TAQUILLERAS / ***Top films at the box office*** / **Filmes de maior sucesso de bilheteria** / *Films les plus vus*

MÉXICO

#	TÍTULO/ ***Film title*** **Título**/*Titre*	TÍTULO EN ARGENTINA/***Title in Argentina*** **Título na Argentina**/ *Titre en Argentine*	PAÍS DE ORIGEN ***Country of origin*** **País deorigen** *Pays d´ origine*	ESPECTADORES ***Admissions*** **Espectadores** *Spectateurs*
1	MINIONS	LOS MINIONS	ESTADOS UNIDOS	16.145.698
2	AVENGERS: AGE OF ULTRON	AVENGERS: ERA DE ULTRON	ESTADOS UNIDOS	15.735.532
3	FURIOUS 7	RAPIDOS Y FURIOSOS 7	ESTADOS UNIDOS	15.534.041
4	JURASSIC WORLD	JURASSIC WORLD, MUNDO JURASICO	ESTADOS UNIDOS	13.848.736
5	INSIDE OUT	INTENSAMENTE	ESTADOS UNIDOS	10.838.439
6	HOTEL TRANSYLVANIA 2	HOTEL TRANSILVANIA 2	ESTADOS UNIDOS	9.817.473
7	SAN ANDREAS	TERREMOTO: LA FALLA DE SAN ANDRÉS	AUSTRALIA, ESTADOS UNIDOS	9.561.650
8	THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY PART 2	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO EL FINAL	ESTADOS UNIDOS	7.001.545
9	STAR WARS: THE FORCE AWAKENS	STAR WARS. EL DESPERTAR DE LA FUERZA	ESTADOS UNIDOS	6.736.545
10	THE SPONGEBOB MOVIE: SPONGE OUT OF WATER	BOB ESPONJA, LA PELÍCULA	ESTADOS UNIDOS	5.542.354

PAPELES EN EL VIENTO

MÉXICO

#	TÍTULO/ ***Film title*** **Título**/*Titre*	TÍTULO EN ARGENTINA/***Title in Argentina*** **Título na Argentina**/ *Titre en Argentine*	ESPECTADORES ***Admissions*** **Espectadores** *Spectateurs*
1	RELATOS SALVAJES	RELATOS SALVAJES	66.362
2	EL CLAN	EL CLAN	56.826
3	JAUJA	JAUJA	9.656
4	DÓLARES DE ARENA	DÓLARES DE ARENA	8.670
5	LA PRINCESA DE FRANCIA	LA PRINCESA DE FRANCIA	8.404
6	CIENCIAS NATURALES	CIENCIAS NATURALES	6.299
7	EL ÚLTIMO ELVIS	EL ÚLTIMO ELVIS	5.247
8	WAKOLDA	WAKOLDA	5.236
9	DOS DISPAROS	DOS DISPAROS	5.010
10	P3ND3JO5	P3ND3JO5	2.971
11	EL ALMANAQUE	EL ALMANAQUE	2.641
12	EL PERRO MOLINA	EL PERRO MOLINA	2.451
13	FANGO	FANGO	2.440
14	ATLÁNTIDA	ATLÁNTIDA	2.087
15	LA VIDA DE ALGUIEN	LA VIDA DE ALGUIEN	1.509
16	DANCING WITH MARIA	DANCING WITH MARIA	1.081
17	EN LA ESTANCIA	EN LA ESTANCIA	1.009
18	ELEFANTE BLANCO	ELEFANTE BLANCO	253
19	PELO MALO	PELO MALO	213
20	8 TIROS	8 TIROS	197
21	EL ÚLTIMO MAGO O BILEMBAMBUDIN	EL ÚLTIMO MAGO O BILEMBAMBUDIN	62

EL CLAN

EL PAÍS
EN NÚMEROS

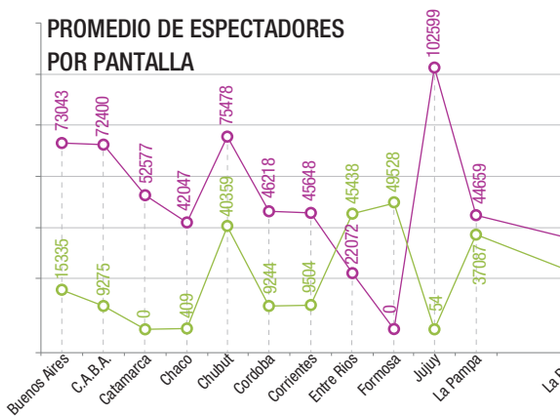
Datos comparativos entre multipantallas (complejos con al menos dos pantallas) y unipantallas (cines con sólo una pantalla)

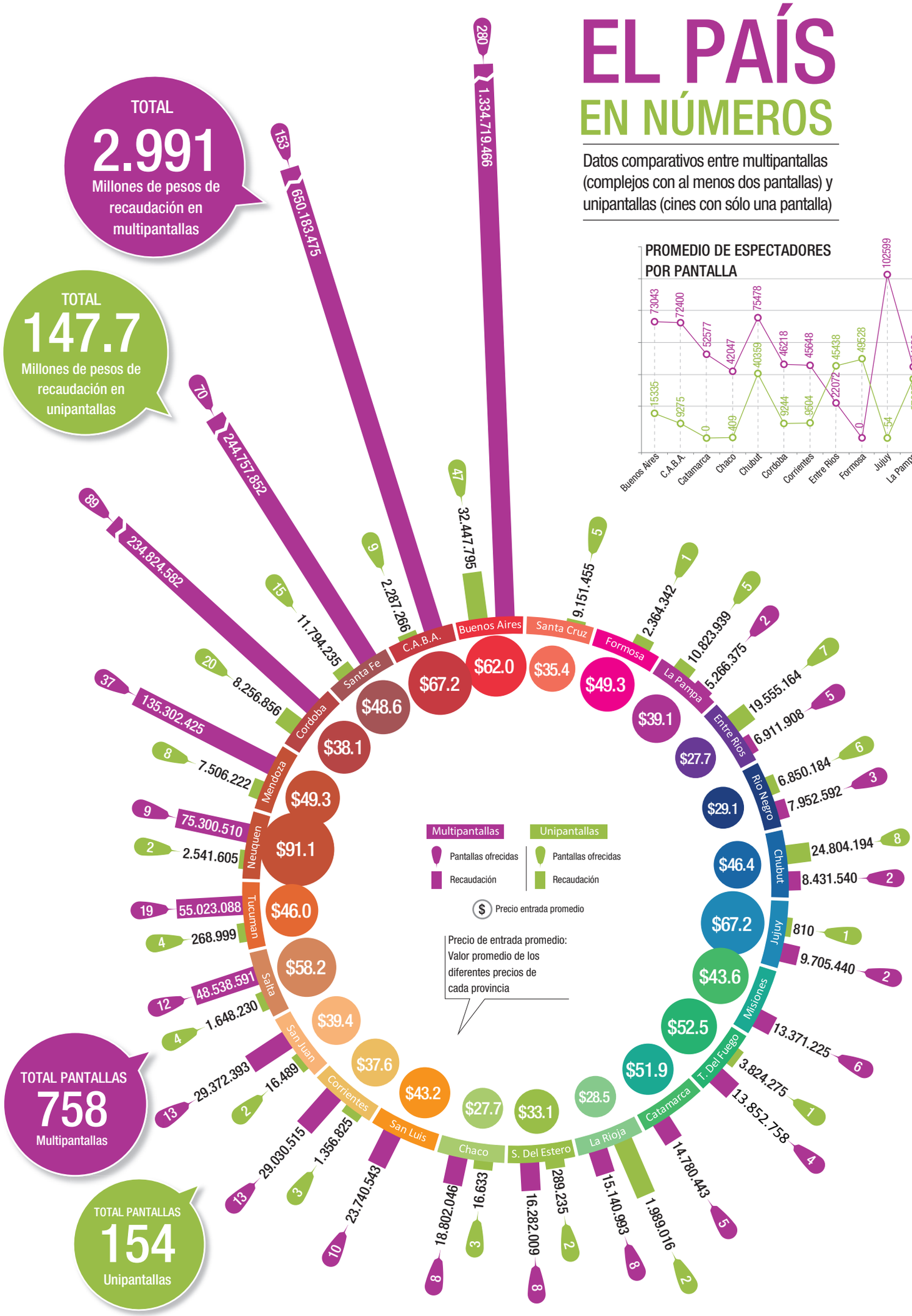
TOTAL
2.991
Millones de pesos de recaudación en multipantallas

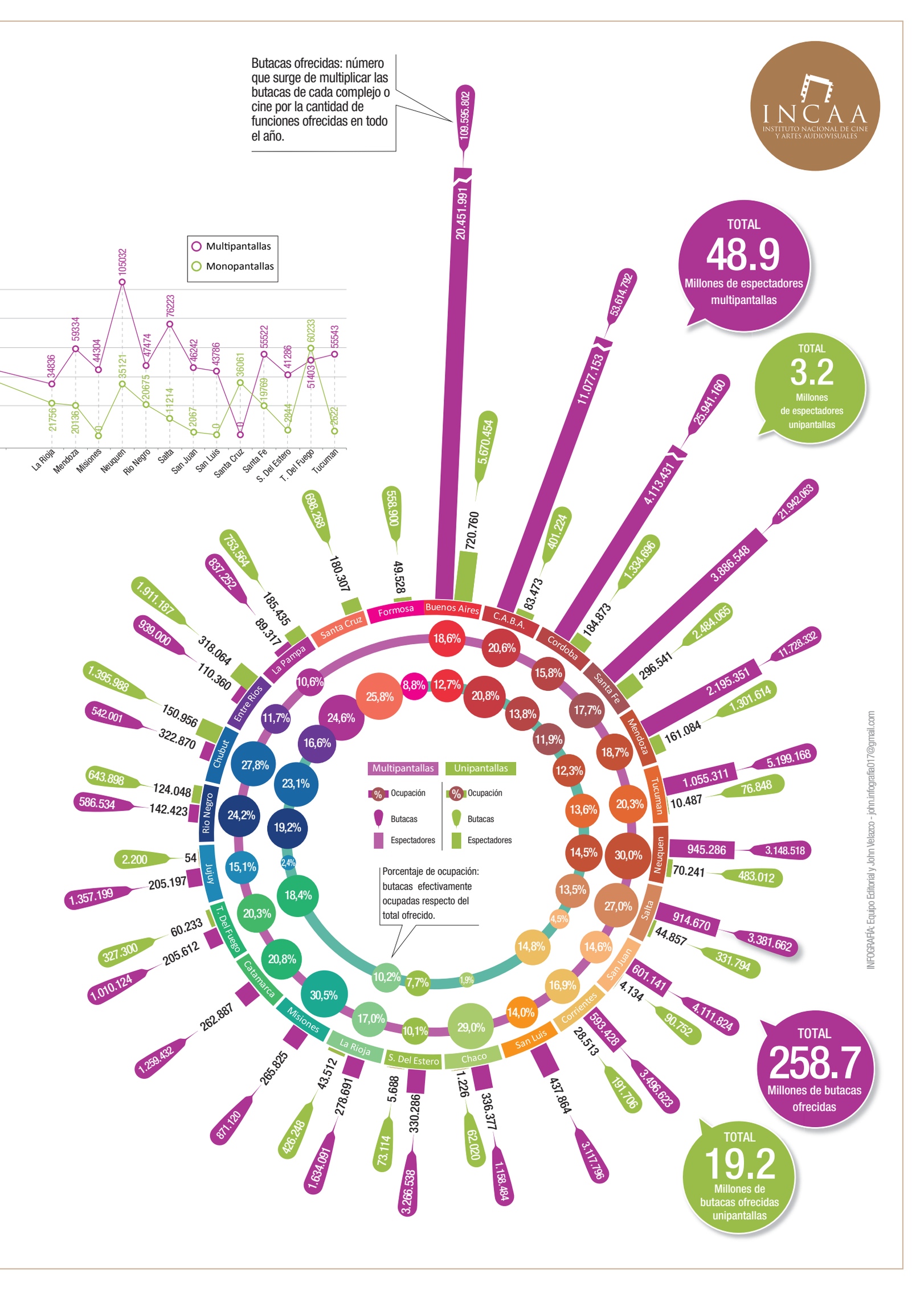
TOTAL
147.7
Millones de pesos de recaudación en unipantallas

TOTAL PANTALLAS
758
Multipantallas

TOTAL PANTALLAS
154
Unipantallas






INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES
Butacas ofrecidas: número que surge de multiplicar las butacas de cada complejo o cine por la cantidad de funciones ofrecidas en todo el año.
Multipantallas
Monopantallas
La Rioja 34836 21756
Mendoza 59334 20136
Misiones 44304 0
Neuquen 105032 35121
Rio Negro 47474 20675
Salta 76223 11214
San Juan 46242 2067
San Luis 43786 0
Santa Cruz 36061 0
Santa Fe 55522 19769
S. Del Estero 41286 2844
T. Del Fuego 60233 51403
Tucuman 55543 2622
TOTAL 48.9 Millones de espectadores multipantallas
TOTAL 3.2 Millones de espectadores unipantallas
TOTAL 258.7 Millones de butacas ofrecidas
TOTAL 19.2 Millones de butacas ofrecidas unipantallas
Buenos Aires 109.595.802 20.451.991 720.760 5.670.454 18,6% 20,6% 8,8% 12,7%
C.A.B.A. 53.614.792 11.077.153 401.224 83.473 20,8% 15,8% 25,8% 13,8%
Cordoba 25.941.160 4.113.431 1.334.696 184.873 17,7% 11,9% 24,6% 12,3%
Santa Fe 21.942.063 3.886.548 2.484.065 296.541 18,7% 13,6% 16,6% 20,3%
Mendoza 11.728.332 2.195.351 1.301.614 161.084 20,3% 14,5% 23,1% 30,0%
Tucuman 5.199.168 1.055.311 76.848 10.487 27,8% 13,5% 19,2% 27,0%
Neuquen 3.148.518 945.286 483.012 70.241 24,2% 14,8% 2,4% 4,5%
Salta 3.381.662 914.670 331.794 44.857 15,1% 14,6% 18,4% 20,3%
San Juan 4.111.824 601.141 90.752 4.134 20,8% 16,9% 30,5% 17,0%
Corrientes 3.496.623 593.428 191.706 28.513 14,0% 29,0% 10,1% 10,2%
San Luis 3.117.796 437.864 158.484 62.020 7,7% 1,9% 14,0% 16,9%
Chaco 3.266.538 330.286 73.114 5.688 10,1% 1,2% 14,6% 14,8%
S. Del Estero 1.634.091 278.691 426.248 43.512 4,5% 17,0% 10,6% 11,7%
La Rioja 871.120 265.825 1.259.432 262.887 24,6% 30,5% 20,8% 11,7%
Misiones 1.010.124 205.612 327.300 60.233 16,6% 23,1% 20,3% 15,1%
Catamarca 1.357.199 205.197 2.200 54 27,8% 19,2% 18,4% 2,4%
T. Del Fuego 586.534 142.423 643.898 124.048 24,2% 15,1% 20,3% 18,4%
Rio Negro 542.001 322.870 1.395.988 150.956 27,8% 23,1% 19,2% 24,2%
Chubut 939.000 110.360 1.911.187 318.064 10,6% 11,7% 24,6% 16,6%
Entre Rios 837.252 89.317 753.564 185.435 25,8% 8,8% 12,7% 20,8%
La Pampa 698.268 180.307 558.900 49.528 18,6% 20,6% 15,8% 17,7%
Santa Cruz
Formosa
Multipantallas
Unipantallas
% Ocupación
Butacas
Espectadores
Porcentaje de ocupación: butacas efectivamente ocupadas respecto del total ofrecido.
INFOGRAFÍA: Equipo Editorial y John Velazco - john.infografia017@gmail.com

02

ABZURDAH

Películas *Films* **Filmes** *Films*

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

428 ESTRENOS

246 Extranjeras

182 PRODUCCIÓN o coproducción Nacional

428
premieres

246
foreign films

182
of national production or co-production

428 Estreias

246 estrangeiros

182 produções ou coproduções nacionais

428
sorties en salles

246
productions étrangères

182
productions ou coproduction nationale

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

Durante el año 2015 fueron estrenados 428 títulos en el Mercado Cinematográfico argentino, de los cuales 182 son de producción o coproducción nacional y 246 extranjeras; siendo la composición de películas nacionales, dentro de la oferta cinematográfica, del 42,52%. Desde el año 2008, en el que se estrenaron 74 largometrajes argentinos, la cantidad de películas se incrementa año a año. El crecimiento porcentual de cantidad de títulos en estos siete años es del 146%.

Analizando cómo se distribuyen los espectadores entre las películas estrenadas vemos que el primer 25% se concentra en 4 títulos, el primer 50% se distribuye en 14 títulos y el primer 75% de los espectadores se reparte en 40 títulos; quedando el 25% restante para 388 estrenos del año 2015, estrenos de años anteriores, muestras y festivales. Respecto del año anterior, la concentración de espectadores se ha acentuado; siendo 6, 20 y 52 títulos los que se repartieron estos cuartiles en esa oportunidad.

La película *Los Minions*, con 4.947.687 espectadores, fue la de mayor concurrencia del año; siendo récord de espectadores de los últimos quince años registrados en el INCAA. En cuanto a estrenos argentinos el título mejor posicionado ha sido *El Clan* que, con 2.643.487 espectadores, ocupó el cuarto lugar en el ranking general, seguida de *Abzurdah* con 808.135 espectadores. En tercer lugar – siempre hablando de películas nacionales – se ubicó la candidata al Oscar y récord del 2014 *Relatos Salvajes*, con 516.786 asistentes en el año 2015.

In 2015, 428 films were released in the Argentinean film market, 182 of which had been locally produced or co-produced, and 246 of them were foreign films; thus the share of locally produced films stands at 42.52% of all films on offer. Since 2008, when 74 Argentinean feature films were premiered, the number of films has been steadily increasing year after year. The percentage growth of the number of titles premiered throughout these last seven years has been 146%.

When analyzing the distribution of viewers among the premiered films, we see that the first 25% is mainly concentrated around 4 titles, the first 50% among 14, and the first 75% of viewers among 40 different films; the remaining 25% attended 388 films opened in 2015, premiers from previous years, exhibitions, and festivals. In comPARÍSon with the previous year, the concentration of viewers has intensified; with 6, 20 and 52 titles distributed among these quartiles on this occasion.

The film Minions, seen by 4,947,687 people, drew the largest audience of the year; this was the greatest success of the last 15 years according to INCAA's records. As to Argentinean premiers, El Clan was one of the top Argentinean films drawing 2,643,487 viewers, running fourth in the general ranking, followed by Abzurdah with 808,135 spectators. The third position in the ranking of Argentinean films was the Oscar-nominee, and 2014-box-office hit Wild Tales, with 516,786 viewers in 2015.

Durante o ano de 2015, 428 títulos foram lançados no mercado cinematográfico argentino: 182 de produção ou coprodução nacional e 246 estrangeiras. Dentro da oferta cinematográfica, 42,52% está composta de filmes nacionais. A partir de 2008, ocasião em que foram lançados 74 longas-metragens argentinas, a quantidade de filmes vem sendo incrementada ano a ano. O crescimento porcentual de quantidade de títulos nestes sete anos é de 146%.

Analisando como os espectadores se distribuem entre os filmes lançados, percebemos que o primeiro 25% está concentrado em 4 títulos, o primeiro 50% em 14 títulos e o primeiro 75% distribuído em 40 títulos, ficando o 25% restante desses espectadores para as 388 estreias do ano 2015, as estreias de anos anteriores, as mostras e os festivais. Comparado com o ano anterior, a concentração de espectadores se viu incrementada, sendo 6, 20 e 52 os títulos que se repartiram estes quartis naquela oportunidade.

O filme Minions, com 4.947.687 espectadores, foi o de maior afluência do ano, sendo recorde de espectadores dos últimos quinze anos registrados no INCAA. No tocante aos lançamentos argentinos, o título que melhor se posicionou foi El Clan (O Clã) que, com 2.643.487 espectadores, ficou em quarto lugar no ranking geral seguido de Abzurdah, com 808.135 espectadores. Em terceiro lugar – sempre em termos de filmes nacionais – localizou-se a candidata ao Oscar e recorde de 2014, Relatos Salvajes (Relatos Selvagens), com 516.786 espectadores em 2015.

En 2015, 428 films ont été lancés dans le marché cinématographique argentin, dont 182 sont des productions ou des coproductions nationales, et 246 sont des films étrangers; les films argentins représentent donc 42,52% de l'ensemble de l'offre cinématographique. Depuis 2008, année de sortie de 74 long-métrages argentins, le nombre de films augmente d'une année à l'autre. Le pourcentage de croissance du nombre de films lors de ces sept années est de 146%.

Lorsqu'on analyse la distribution des spectateurs parmi les films lancés, nous voyons que le premier quart d'entre eux est concentré en 4 films, alors que la première moitié correspond à 14 films et que trois quarts des spectateurs est partagé entre 40 films ; l'autre 25% du public correspond aux 388 premières de l'année 2015 ou des années précédentes, à des salons et à des festivals. La concentration de spectateurs s'est accrue par rapport à l'année précédente, où l'on comptait 6, 20 et 52 films à l'intérieur de ces quartiles.

Le film Les Minions, qui a accueilli 4 947 687 spectateurs, c'est le plus vu dans l'année; il a ainsi battu le record de spectateurs des quinze dernières années, d'après les registres de l'INCAA. En ce qui concerne les premières argentines, le film le plus vu, c'est El Clan, qui s'est placé au quatrième rang dans le classement général, avec 2 643 487 spectateurs, juste devant Abzurdah, qui a accueilli 808 135 spectateurs. Au troisième rang – en parlant des films argentins seulement – s'est situé Relatos Salvajes, candidat pour le prix Oscar et record de l'année 2014, qui a réuni 516 786 spectateurs en 2015.

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

PELÍCULAS NACIONALES ESTRENADAS EN 2015 / *Argentinean Films released in 2015* / **Filmes Argentinos lançados em 2015** / *Films argentins sortis en 2015*

#	TÍTULO / *Film* / **Filme** / *Titre*	GÉNERO *Genre* **Gênero** *Genre*	ESTRENO *Premiere* **Lançamento** *Sortie*
1	COSANO: LA VIDA SECRETA DE UN VESTIDO	DOCUMENTAL	08/01/2015
2	PAPELES EN EL VIENTO	COMEDIA	08/01/2015
3	SORDO	DRAMA	08/01/2015
4	LIBRE DE SOSPECHA	POLICIAL	22/01/2015
5	EL DESAFÍO	COMEDIA	29/01/2015
6	EL VALS DE LOS INÚTILES	DRAMA	29/01/2015
7	LA MISIÓN ARGENTINA	DOCUMENTAL	29/01/2015
8	PUERTO PATICUÁ	COMEDIA	05/02/2015
9	CITIES OF RAIN (CIUDADES DE LLUVIA)	DOCUMENTAL	12/02/2015
10	EL PATRÓN RADIOGRAFÍA DE UN CRIMEN	DRAMA	26/02/2015
11	ESCUCHAR A DIOS	DOCUMENTAL	26/02/2015
12	SE ACABÓ LA ÉPICA	DOCUMENTAL	26/02/2015
13	FRANCISCO DE BUENOS AIRES	HISTÓRICA	05/03/2015
14	HAMDAN	HISTÓRICA	05/03/2015
15	INVASIÓN	DOCUMENTAL	05/03/2015
16	NATURALEZA MUERTA	DRAMA	05/03/2015
17	PISTAS PARA VOLVER A CASA	DRAMA	05/03/2015
18	LLAMAS DE NITRATO	DOCUMENTAL	12/03/2015
19	VÓLEY	COMEDIA	12/03/2015
20	EL GURÍ	DRAMA	19/03/2015
21	LAS ENFERMERAS DE EVITA	DOCUMENTAL	19/03/2015
22	CUARENTA BALAS - EL CASO FISCHER BUFANO	DOCUMENTAL	26/03/2015
23	EL 5 DE TALLERES	COMEDIA	26/03/2015
24	MIS SUCIOS 3 TONOS	COMEDIA / DRAMA	26/03/2015
25	SALDAÑO, EL SUEÑO DORADO	DOCUMENTAL	26/03/2015
26	SILENCIO ROTO	DOCUMENTAL	26/03/2015
27	ARTESANOS DEL MAR, BUZOS MARISQUEROS DE LA PATAGONIA	DOCUMENTAL	02/04/2015
28	TUYA	POLICIAL	02/04/2015
29	EL DESIERTO	DRAMA	09/04/2015
30	GULE, GULE, CRÓNICAS DE UN VIAJE	DOCUMENTAL	16/04/2015
31	LA PARTE AUSENTE	DRAMA	16/04/2015
32	LEÓN, REFLEJOS DE UNA PASIÓN	DOCUMENTAL	22/04/2015
33	UN PAISAJE DE ESPANTO	DOCUMENTAL	23/04/2015
34	EL ACTO EN CUESTIÓN	DRAMA	30/04/2015
35	LA BANDA DEL GALPÓN	COMEDIA	30/04/2015
36	NO SOY LORENA	DRAMA	30/04/2015
37	SHOWROOM	DRAMA	30/04/2015

38	BRONCES EN ISLA VERDE	DOCUMENTAL	07/05/2015
39	CHOELE CHOEL	DRAMA	07/05/2015
40	DE MUJERES ARGENTINAS COMO LA LOLA	DOCUMENTAL	07/05/2015
41	LA VIDA DESPUÉS	DRAMA	07/05/2015
42	MIRAMAR	DRAMA	07/05/2015
43	VIAJE AL CENTRO DE LA PRODUCCIÓN	DOCUMENTAL	07/05/2015
44	SIN HIJOS	COMEDIA	14/05/2015
45	TOKIO	COMEDIA	18/05/2015
46	DAMIANA KRYYGI	DOCUMENTAL	21/05/2015
47	MERELLO X CARRERAS	DOCUMENTAL	21/05/2015
48	ALUNIZAR	DRAMA	28/05/2015
49	EL INCENDIO	DRAMA	28/05/2015
50	MARGARITA NO ES UNA FLOR	HISTÓRICA	28/05/2015
51	PASAJE DE VIDA	DRAMA	28/05/2015
52	ZONDA FOLCLORE ARGENTINO	MUSICAL	28/05/2015
53	ABZURDAH	DRAMA	04/06/2015
54	ALFONSINA	DOCUMENTAL	04/06/2015
55	INVASIÓN ALIEN	COMEDIA	04/06/2015
56	SU REALIDAD	MUSICAL	04/06/2015
57	BOLISHOPPING	DRAMA	11/06/2015
58	CASTORES, LA INVASION DEL FIN DEL MUNDO	DOCUMENTAL	11/06/2015
59	LA CALLE DE LOS PIANISTAS	DOCUMENTAL	11/06/2015
60	LA SALADA	HUMOR	11/06/2015
61	LOS ADIOSES	DOCUMENTAL	11/06/2015
62	BELGRANO, UNA PELÍCULA PIRATA	DOCUMENTAL	18/06/2015
63	LA PATOTA	DRAMA	18/06/2015
64	CUERPO DE LETRA	COMEDIA	22/06/2015
65	EL PRISIONERO IRLANDÉS	DIBUJOS ANIMADOS / DOCUMENTAL / DRAMA	25/06/2015
66	LA LAGUNA	DOCUMENTAL	25/06/2015
67	ÍCAROS	DOCUMENTAL	02/07/2015
68	LA VIDA DE ALGUIEN	MUSICAL	02/07/2015
69	PLACER Y MARTIRIO	DRAMA	02/07/2015
70	RELÁMPAGO EN LA OSCURIDAD	DOCUMENTAL	02/07/2015
71	SOCIOS POR ACCIDENTE 2	COMEDIA	02/07/2015
72	SOLO	DRAMA	02/07/2015
73	UN ENSAYO ELISA Y EL MURO	CIENCIA FICCIÓN	02/07/2015
74	LOCOS SUELTOS EN EL ZOO	COMEDIA	07/07/2015
75	PROYECTO MARIPOSA	DOCUMENTAL	09/07/2015
76	LOS BESOS	DRAMA	16/07/2015
77	MAURO	DRAMA	16/07/2015

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

PELÍCULAS NACIONALES ESTRENADAS EN 2015

78	REFUGIADOS EN SU TIERRA	DOCUMENTAL	16/07/2015
79	LOS ANCONETANI	DOCUMENTAL	20/07/2015
80	AGUAS ABIERTAS	COMEDIA	23/07/2015
81	DÓLARES DE ARENA	DRAMA	23/07/2015
82	EL TIEMPO ENCONTRADO	DOCUMENTAL	23/07/2015
83	LA LLUVIA ES TAMBIÉN NO VERTE	DOCUMENTAL	23/07/2015
84	A PURO GESTO	DOCUMENTAL	30/07/2015
85	LOS CUADROS AL SOL	DOCUMENTAL	30/07/2015
86	EL DOCUMENTAL EN MOVIMIENTO	DOCUMENTAL	06/08/2015
87	EL NIDO URBANO	DOCUMENTAL	06/08/2015
88	EL PÁRAMO	SUSPENSO	06/08/2015
89	LA PRINCESA DE FRANCIA	COMEDIA / DRAMA	06/08/2015
90	MARIPOSA	DRAMA	06/08/2015
91	PACHAKUTI 2012, EL CAMBIO	DOCUMENTAL	06/08/2015
92	STROMATA	DRAMA	06/08/2015
93	CONGRESO	COMEDIA	13/08/2015
94	EL CLAN	DRAMA	13/08/2015
95	LA CEREMONIA	COMEDIA	13/08/2015
96	TODO EL TIEMPO DEL MUNDO	COMEDIA	13/08/2015
97	INDIO Y LOS FUNDAMENTALISTAS DEL AIRE ACONDICIONADO	MUSICAL	19/08/2015
98	EL DESCONCIERTO	DOCUMENTAL	20/08/2015
99	EL ORIGEN DEL PUDOR	DOCUMENTAL	20/08/2015
100	LOS DEL SUELO	DRAMA	20/08/2015
101	LOS OJOS DE AMÉRICA	DOCUMENTAL	20/08/2015
102	NOSOTROS ELLOS Y YO	DOCUMENTAL	20/08/2015
103	BOCA JUNIORS 3D	DOCUMENTAL	27/08/2015
104	CABEZA DE RATÓN	DOCUMENTAL	27/08/2015
105	LA SECTA	DRAMA	27/08/2015
106	LA UTILIDAD DE UN REVISTERO	DRAMA	27/08/2015
107	EBER LUDUEÑA Y EL PUNTAPIÉ FINAL	COMEDIA	03/09/2015
108	EL ESPEJO DE LOS OTROS	DRAMA	03/09/2015
109	ELLOS TE ELIGEN	DOCUMENTAL	03/09/2015
110	LA MUJER DE LOS PERROS	DRAMA	03/09/2015
111	REIMON	DRAMA	06/09/2015
112	LOS RULOS DE LULÚ	COMEDIA	08/09/2015
113	327 CUADERNOS	DOCUMENTAL	10/09/2015
114	DESPUÉS DE SARMIENTO	DOCUMENTAL	10/09/2015
115	FRANCISCO: EL PADRE JORGE	RELIGIOSA	10/09/2015
116	AL OESTE DEL FIN DEL MUNDO	DRAMA	11/09/2015
117	DROMÓMANOS	DOCUMENTAL	17/09/2015

118	ENTRE RÍOS, TODO LO QUE NO DIJIMOS	DRAMA	17/09/2015
119	LA HIJA	DRAMA	17/09/2015
120	LA LAGUNA	DOCUMENTAL	17/09/2015
121	MI AMIGA DEL PARQUE	COMEDIA / DRAMA	17/09/2015
122	SILO, LA LEYENDA	DOCUMENTAL	17/09/2015
123	UNO MISMO	COMEDIA	17/09/2015
124	EL MOVIMIENTO	DRAMA	24/09/2015
125	ESO QUE LLAMAN AMOR	COMEDIA / DRAMA	24/09/2015
126	NOCHE DE PERROS	COMEDIA	24/09/2015
127	SI ESTOY PERDIDO NO ES GRAVE	DOCUMENTAL	24/09/2015
128	TRUMAN	DRAMA	24/09/2015
129	MUJER ENTERA	DRAMA	25/09/2015
130	LA JUGADA DEL PEÓN	HISTÓRICA	01/10/2015
131	LA MEMORIA DEL AGUA	DRAMA	01/10/2015
132	SALGÁN Y SALGÁN	HISTÓRICA	01/10/2015
133	VERGUENZA Y RESPETO	COMEDIA	01/10/2015
134	VICTORIA	MUSICAL	01/10/2015
135	YO SE LO QUE ENVENENA	DRAMA	01/10/2015
136	BAIRES	POLICIAL	08/10/2015
137	ESA MIRADA, MUJERES DOCUMENTALISTAS	HISTÓRICA	08/10/2015
138	LA PARTE POR EL TODO	DRAMA	08/10/2015
139	SALUD RURAL	DOCUMENTAL	08/10/2015
140	SILVIA	DOCUMENTAL	14/10/2015
141	COMO GANAR ENEMIGOS	POLICIAL	15/10/2015
142	JUSTO EN LO MEJOR DE MI VIDA	COMEDIA / DRAMA	15/10/2015
143	LLEGAR A ALASKA	DOCUMENTAL	15/10/2015
144	PÁJAROS NEGROS	DRAMA	15/10/2015
145	LA HUELLA EN LA NIEBLA	DRAMA	22/10/2015
146	LOS HONGOS	DRAMA	22/10/2015
147	EL ALMUERZO	DRAMA / HISTÓRICA	29/10/2015
148	UN IMPORTANTE PREESTRENO	DRAMA	29/10/2015
149	YENU KADE, CRISTIANO BUENO	DOCUMENTAL	29/10/2015
150	EVA NO DUERME	DRAMA	05/11/2015
151	TIERRA ABRASADA	HISTÓRICA	05/11/2015
152	WALSH ENTRE TODOS	DOCUMENTAL	05/11/2015
153	LOS EXPERTOS 2	DRAMA	10/11/2015
154	BRISAS HELADAS	DRAMA / POLICIAL	12/11/2015
155	COMO FUNCIONAN CASI TODAS LAS COSAS	DRAMA	12/11/2015
156	CURA BROCHERO	DOCUMENTAL	12/11/2015
157	FÁVULA	AVENTURA / DRAMA / MUSICAL	12/11/2015

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

PELÍCULAS NACIONALES ESTRENADAS EN 2015

158	RAGAZZI	AVENTURA / DRAMA / MUSICAL	12/11/2015
159	TERAPIA PARA DOS	COMEDIA / DRAMA	12/11/2015
160	EL CRAZY CHE	DOCUMENTAL	19/11/2015
161	HORTENSIA	DRAMA	19/11/2015
162	LA SOMBRA	DRAMA	19/11/2015
163	SUEÑOS ACRIBILLADOS	DRAMA	19/11/2015
164	TESTIGO ÍNTIMO	LEJANO OESTE	19/11/2015
165	ARRIBA LOS QUE LUCHAN, LA VIDA DE JORGE MASETTI	HISTÓRICA	26/11/2015
166	CONTRASANGRE	DRAMA	26/11/2015
167	EL PIRU UN FRANCISCANO A CONTRAPELO	DOCUMENTAL	26/11/2015
168	PARAÍSO, UNA HISTORIA DE HETERONIMOS	DRAMA	26/11/2015
169	UN ENEMIGO FORMIDABLE	HISTÓRICA	26/11/2015
170	EL CAMINO DE SANTIAGO	DOCUMENTAL	03/12/2015
171	KOAN	DRAMA	03/12/2015
172	KRYPTONITA	POLICIAL	03/12/2015
173	MARIPOSAS NEGRAS	DOCUMENTAL	03/12/2015
174	PREGUNTAS A UN OBRERO QUE LEE	DOCUMENTAL	03/12/2015
175	SOY TAMBOR	DOCUMENTAL	03/12/2015
176	TRAS LA PANTALLA	DOCUMENTAL	03/12/2015
177	VALDENSES	DOCUMENTAL	03/12/2015
178	AMOR, ETC	DRAMA	10/12/2015
179	COMO DIOS NOS TRAJO	DOCUMENTAL	10/12/2015
180	UN TANGO MÁS	DOCUMENTAL	10/12/2015
181	DESPIERTA	DRAMA	17/12/2015
182	POR EL CAMINO DE MODESTO	DOCUMENTAL	17/12/2015

EL CLAN

PELÍCULAS EXTRANJERAS ESTRENADAS EN 2015 / *Foreign films released in 2015* / **Filmes estrangeiros lançados em 2015** / *Films étrangers sortis en 2015*

#	TÍTULO / *Film* / **Filme** / *Titre*	TÍTULO ORIGINAL *Original Title* **Título Original** *Titre original*	PAÍS DE ORIGEN Origin **País de Origem** *Pays d'origine*	GÉNERO *Genre* **Gênero** *Genre*	ESTRENO *Premiere* **Lançamento** *Sortie*
1	EL HOBBIT: LA BATALLA DE LOS CINCO EJÉRCITOS	THE HOBBIT: THE BATTLE OF THE FIVE ARMIES	ESTADOS UNIDOS / NUEVA ZELANDA	AVENTURA	01/01/2015
2	LA FAMILIA BELLIER	LA FAMILLE BELLIER	FRANCIA	COMEDIA	01/01/2015
3	OUIJA	OUIJA	ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO	01/01/2015
4	CON PECADO CONCEBIDO	SUECENIKOVA DJECA	CROACIA	COMEDIA	08/01/2015
5	DE TAL PADRE TAL HIJO	SOSHITE CHICHI NINARU	JAPÓN	HUMOR	08/01/2015
6	FOXCATCHER	FOXCATCHER	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	08/01/2015
7	SIN CONTROL	JOHN WICK	ESTADOS UNIDOS	POLICIAL	08/01/2015
8	UNA NOCHE EN EL MUSEO: EL SECRETO DE LA TUMBA	NIGHT AT THE MUSEUM: THE SECRET OF THE TOM	ESTADOS UNIDOS	COMEDIA	08/01/2015
9	13 PECADOS	13 SINS	ESTADOS UNIDOS	LEJANO OESTE	15/01/2015
10	CORAZONES DE HIERRO	UNBROKEN	ESTADOS UNIDOS	BÉLICA	15/01/2015
11	EL SÉPTIMO HIJO	SEVENTH SON	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	15/01/2015
12	LOS IMPREVISTOS DEL AMOR	LOVE ROSA	REINO UNIDO	COMEDIA	15/01/2015
13	EL PADRINO	THE GODFATHER	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	22/01/2015
14	FRANCOTIRADOR	AMERICAN SNIPER	ESTADOS UNIDOS	ACCIÓN	22/01/2015
15	LA DAMA DE NEGRO 2	THE WOMAN IN BLACK: ANGELS TO DEATH	REINO UNIDO	TERROR	22/01/2015
16	LOS PINGÜINOS DE MADAGASCAR	PENGUINS OF MADAGASCAR	ESTADOS UNIDOS	DIBUJOS ANIMADOS	22/01/2015
17	MORTDECAI	MORTDECAI	ESTADOS UNIDOS	COMEDIA	22/01/2015
18	WHIPLASH MÚSICA Y OBSESIÓN	WHIPLASH	ESTADOS UNIDOS	COMEDIA / DRAMA	22/01/2015
19	BÚSQUEDA IMPLACABLE 3	TAKEN 3	ESTADOS UNIDOS / FRANCIA	CIENCIA FICCIÓN	29/01/2015
20	DIOS MÍO ¿QUÉ HEMOS HECHO?	SERIAL RAD WEDDINGS	FRANCIA	COMEDIA	29/01/2015
21	FOOL COOL ROCK	FOOL COOL ROCK	JAPÓN	DOCUMENTAL	29/01/2015
22	INQUEBRANTABLE	UNBROKEN	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	29/01/2015
23	ST. VINCENT	ST. VINCENT	ESTADOS UNIDOS	COMEDIA / DRAMA	29/01/2015
24	LA TEORÍA DEL TODO	THE THEORY OF EVERYTHING	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	02/02/2015
25	BOB ESPONJA: UN HÉROE FUERA DEL AGUA	SPONGEBOB: SPONGE QUT OF WATER	ESTADOS UNIDOS	DIBUJOS ANIMADOS	05/02/2015
26	EL CÓDIGO ENIGMA	THE IMITATION GAME	ESTADOS UNIDOS / REINO UNIDO	DRAMA	05/02/2015
27	EL DESTINO DE JUPITER	JUPITER ASCENDING	ESTADOS UNIDOS	ACCIÓN / AVENTURA	05/02/2015
28	EN EL BOSQUE	INTO THE WOODS	ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO	05/02/2015
29	NAOMI CAMPBEL	NAOMI CAMPBEL	CHILE	DRAMA	05/02/2015
30	CINCUENTA SOMBRAS DE GRAY	FIFTY SHADES OF GREY	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	09/02/2015
31	BIRDMAN	BIRDMAN	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	12/02/2015
32	TINKERBELL Y LA BESTIA DE NUNCA JAMÁS	TINKERBELL: LEGEND OF THE NEVER BEAST	ESTADOS UNIDOS	DIBUJOS ANIMADOS	12/02/2015
33	ANNIE	ANNIE	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	19/02/2015
34	INVOCANDO AL DEMONIO	THE POSSESSION OF MICHAEL KING	ESTADOS UNIDOS	LEJANO OESTE	19/02/2015

PELÍCULAS EXTRANJERAS ESTRENADAS EN 2015

35	KINGSMAN: EL AGENTE SECRETO	KINGSMAN: THE SECRET SERVICE	ESTADOS UNIDOS	ACCIÓN	19/02/2015
36	SELMA: EL PODER DE UN SUEÑO	SELMA	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	19/02/2015
37	AL CINE CON AMOR	LIFE ITSELF	ESTADOS UNIDOS	DOCUMENTAL	26/02/2015
38	ALMA SALVAJE	WILD	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	26/02/2015
39	LA MIRADA DEL AMOR	THE FACE OF LOVE	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	26/02/2015
40	AUTÓMATA	AUTOMATA	BULGARIA / ESPAÑA	ACCIÓN	05/03/2015
41	FOCUS: MAESTROS DE LA ESTAFA	FOCUS	ESTADOS UNIDOS	DRAMA / SUSPENSO	05/03/2015
42	JOVEN Y BELLA	JEUNE ET JOLIE	FRANCIA	DRAMA	05/03/2015
43	LO MEJOR DE MÍ	THE BEST OF ME	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	05/03/2015
44	MAS CORAZÓN QUE ODIO	THE SEARCHERS	ESTADOS UNIDOS	ACCIÓN	05/03/2015
45	MC FARLAND: SIN LIMITES	MC FARLAND	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	05/03/2015
46	SUEÑO DE INVIERNO	KIS UYKUSU	TURQUÍA	DRAMA	05/03/2015
47	BARBIE, SÚPER PRINCESA	BARBIE IN PROCASS POWER	ESTADOS UNIDOS	INFANTIL	12/03/2015
48	RESUCITADOS	THE LAZARUS EFFECT	ESTADOS UNIDOS	TERROR	12/03/2015
49	SIEMPRE ALICE	STILL ALICE	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	12/03/2015
50	CENICIENTA	CINDERELLA	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	19/03/2015
51	DIRECTO AL CORAZÓN	DANNY COLLINS	ESTADOS UNIDOS	COMEDIA	19/03/2015
52	EN UN PATIO DE PARÍS	DANS LA COUR	FRANCIA	DRAMA	19/03/2015
53	INSURGENTE	INSURGENT	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	19/03/2015
54	LA DANZA DE LA REALIDAD	LA DANZA DE LA REALIDAD	CHILE / FRANCIA	DOCUMENTAL	19/03/2015
55	SMASHING PUMPKINS OCEANIA 3D	SMASHING PUMPKINS OCEANIA 3D	ESTADOS UNIDOS	MUSICAL	19/03/2015
56	AVE FÉNIX	PHOENIX	ALEMANIA	DRAMA	26/03/2015
57	GUNMAN: EL OBJETIVO	GUNMAN	ESPAÑA / FRANCIA / REINO UNIDO	DRAMA	26/03/2015
58	HOME	HOME	ESTADOS UNIDOS	DIBUJOS ANIMADOS	26/03/2015
59	MOMMY	MOMMY	CANADA	DRAMA	26/03/2015
60	VICIO PROPIO	INHERENT VICE	ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO / POLICIAL	26/03/2015
61	HÉCTOR, EN BUSCA DE LA FELICDAD	HÉCTOR AND THE SEARCH FOR HAPPINESS	REINO UNIDO	AVENTURA	02/04/2015
62	LEVIATHAN	LEVIATHAN	RUSIA	DRAMA	02/04/2015
63	RÁPIDOS Y FURIOSOS 7	FURIOUS 7	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	02/04/2015
64	AEROSMITH ROCKS DONINGTON	AEROSMITH ROCKS DONINGTON	ESTADOS UNIDOS / REINO UNIDO	MUSICAL	09/04/2015
65	EL PICASSO DE PERSIA	FIFI AZ KHOSHHALI ZOOZE MIKESHAD	ESTADOS UNIDOS / FRANCIA / IRAN	HISTÓRICA	09/04/2015
66	EL VIAJE MAS LARGO	THE LONGEST RIDE	ESTADOS UNIDOS	COMEDIA	09/04/2015
67	EN TUS ZAPATOS	THE COBBLER	ESTADOS UNIDOS	COMEDIA	09/04/2015
68	LA BELLA Y LA BESTIA	LE BELLE ET LA BETE	FRANCIA	INFANTIL	09/04/2015
69	HALL & OATES LIVE IN DUBLIN	HALL & OATES LIVE IN DUBLIN	ESTADOS UNIDOS / IRLANDA / REINO UNIDO	MUSICAL	14/04/2015
70	BACKSTREET BOYS SHOW'EM WHAT YOU'RE MADE OF	BACKSTREET BOYS SHOW'EM WHAT YOU'RE MADE OF	ESTADOS UNIDOS	MUSICAL	16/04/2015
71	BIG EYES	BIG EYES	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	16/04/2015
72	EL PODER DE LA CRUZ	DO YOU BELIEVE?	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	16/04/2015

73	EL REINO DE LOS MONOS	MONKEY KINGDOM	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	16/04/2015
74	MIS DÍAS FELICES	LES BEAUX JOURS	FRANCIA	DRAMA	16/04/2015
75	SE LEVANTA EL VIENTO	KAZE TACHINU	JAPON	DRAMA	16/04/2015
76	TERROR EN EL BOSQUE	EXISTS	ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO	16/04/2015
77	AVENGERS: ERA DE ULTRON	AVENGERS AGE OF ULTRON	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	23/04/2015
78	DE AMOR Y DINERO	THE TWO FACES OF AMINI	ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO	23/04/2015
79	EL CUARTO AZUL	LA CHAMBRE BLEUE	FRANCIA	DRAMA	23/04/2015
80	ENTRE TRAGOS Y AMIGOS	BARBECUE	FRANCIA	COMEDIA	23/04/2015
81	3 CORAZONES	3 COEURS	ALEMANIA / BÉLGICA / FRANCIA	DRAMA	30/04/2015
82	AMORES INFIELES	THIRD PERSON	BÉLGICA / ESTADOS UNIDOS / FRANCIA / REINO UNIDO	DRAMA	30/04/2015
83	BAILANDO POR LA LIBERTAD	DESER DANCER	REINO UNIDO	DRAMA	30/04/2015
84	CASA VAMPIRO	WHAT WE DO IN THE SHADOWS	NUEVA ZELANDA	COMEDIA	30/04/2015
85	HÉROE DE CENTRO COMERCIAL 2	PAUL BLART: MALL COP	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	30/04/2015
86	UNA NOCHE PARA SOBREVIVIR	RUN ALL NIGHT	ESTADOS UNIDOS	ACCIÓN	30/04/2015
87	DONDE SE ESCONDE EL DIABLO	WHERE THE DEVIL HIDES	MÉXICO	SUSPENSO	07/05/2015
88	EL EXÓTICO HOTEL MARIGOLD 2	THE SECOND BEST EXOTIC MARIGOLD HOTEL	ESTADOS UNIDOS	COMEDIA	07/05/2015
89	EL SECRETO DE ADALINE	THE AGE OF ADALINE	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	07/05/2015
90	TRUENO Y LA CASA MÁGICA	THE HOUSE OF MAGIC	BÉLGICA	DIBUJOS ANIMADOS	07/05/2015
91	EL LAGO DE LOS CÍSNES	SWAN LOKE	ALEMANIA	MUSICAL	14/05/2015
92	EL SÉPTIMO ENANITO	DER 7 BTE ZWERG	ALEMANIA	DIBUJOS ANIMADOS	14/05/2015
93	MAD MAX: FURIA EN EL CAMINO	MAD MAX: FURY ROAD	ESTADOS UNIDOS	ACCIÓN	14/05/2015
94	MR. TURNER	MR. TURNER	ESTADOS UNIDOS	POLICIAL	14/05/2015
95	TRASH DESECHOS Y ESPERANZAS	TRASH	BRASIL	AVENTURA / COMEDIA / DRAMA	14/05/2015
96	CENIZAS DEL PASADO	BLUE RUIN	ESTADOS UNIDOS	POLICIAL	21/05/2015
97	INCOMPRENDIDA	INCOMPRESA	ITALIA	DRAMA	21/05/2015
98	MIENTRAS SEAMOS JÓVENES	WHILE WE' RE YOUNG	ESTADOS UNIDOS	COEMDIA / DRAMA	21/05/2015
99	MOTIVACIÓN CERO	ZERO MOTIVATION	ISRAEL	COMEDIA / DRAMA	21/05/2015
100	POLTERGEIST: JUEGOS DIABÓLICOS	POLTERGEIS	ESTADOS UNIDOS	TERROR	21/05/2015
101	TOMORROWLAND	TOMORROWLAND	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	21/05/2015
102	CAMINO A ESTAMBUL	THE WATER DIVINER	AUSTRALIA / ESTADOS UNIDOS / TURQUÍA	DRAMA	28/05/2015
103	MIL VECES BUENAS NOCHES	1000 TIMES GOOD NIGT	IRLANDA / NORUEGA / SUECIA	DRAMA	28/05/2015
104	TERREMOTO: LA FALLA DE SAN ANDRÉS	SAN ANDREAS	ESTADOS UNIDOS	ACCIÓN	28/05/2015
105	CHAPPIE	CHAPPIE	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	04/06/2015
106	HISTORIAS DE CABALLOS Y HOMBRES	HROSS I OSS	ISLANDIA	DRAMA	04/06/2015

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

PELÍCULAS EXTRANJERAS ESTRENADAS EN 2015

107	JESABELLE	JESABELLE	ESTADOS UNIDOS	TERROR	04/06/2015
108	SPY: UNA ESPIA DESPISTADA	PAN	ESTADOS UNIDOS	COMEDIA	04/06/2015
109	THE LAST, NARUTO LA PELÍCULA	ZA RASUTO: NARUTO ZA MUBI	JAPÓN	DIBUJOS ANIMADOS	04/06/2015
110	BEATLES	BEATLES	NORUEGA	DRAMA	11/06/2015
111	EL OTRO LADO DEL ÉXITO	SILS MARIA	ALEMANIA / FRANCIA / SUIZA	DRAMA	11/06/2015
112	JURASSIC WORLD, MUNDO JURÁSICO	JURASSIC WORLD	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	11/06/2015
113	LEOPARDI, EL JOVEN FABULOSO	IL GIOVANE FAVOLO	ITALIA	HISTÓRICA	11/06/2015
114	BAJO EL MISMO CIELO	ALOHA	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	18/06/2015
115	INTENSAMENTE	INSIDE OUT	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	18/06/2015
116	LA DAMA DE ORO	WOMAN IN GOLD	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	18/06/2015
117	LA NOCHE DEL DEMONIO, CAPÍTULO 3	INSIDIOUS CHAPTER 3	ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO	18/06/2015
118	CERCANA OBSESIÓN	THE BOY NEXT DOOR	ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO	25/06/2015
119	DOS LOCAS EN FUGA	HOT PURSUIT	ESTADOS UNIDOS	COMEDIA	25/06/2015
120	DRAGONBALL Z 2: LA RESURRECCIÓN DE FREEZER	DRAGONBALL Z 2	JAPÓN	DIBUJOS ANIMADOS	25/06/2015
121	ESCRIBIENDO DE AMOR	THE REWRITE	ESTADOS UNIDOS	COMEDIA	25/06/2015
122	LUGARES OSCUROS	DARK PLACES	FRANCIA	DRAMA	25/06/2015
123	STOCKHOLM	STOCKHOLM	ESPAÑA	DRAMA	25/06/2015
124	UN CASTILLO EN ITALIA	UN CHATEAU EN ITALIE	FRANCIA	COMEDIA / DRAMA	25/06/2015
125	LOS MINIONS	MINIONS	ESTADOS UNIDOS	INFANTIL	02/07/2015
126	LA HORCA	THE GALLOWS	ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO	09/07/2015
127	MI VIEJA Y QUERIDA DAMA	MY OLD LADY	ESTADOS UNIDOS / FRANCIA / REINO UNIDO	COMEDIA / DRAMA	09/07/2015
128	OCHO APELLIDOS VASCOS	OCHO APELLIDOS VASCOS	ESPAÑA	HUMOR	09/07/2015
129	TERMINATOR, GÉNESIS	TERMINATOR:GENISYS	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	09/07/2015
130	ANT-MAN EL HOMBRE HORMIGA	ANT- MAN	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	16/07/2015
131	CIUDADES DE PAPEL	PAPER TOWNS	ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO	16/07/2015
132	EL GRAN PEQUEÑO	LITTLE BOY	ESTADOS UNIDOS	INFANTIL	23/07/2015
133	FELIX Y MEIRA	FELIX AND MEIRA	CANADA	DRAMA	23/07/2015
134	PÍXELES	PÍXELS	ESTADOS UNIDOS	POLICIAL	23/07/2015
135	FAIR PLAY - JUEGO LIMPIO	FAIR PLAY	REPÚBLICA CHECA	DRAMA	30/07/2015
136	LA RELIGIOSA	LA RELIGIEUSE	FRANCIA	DRAMA	30/07/2015
137	MISIÓN IMPOSIBLE: NACIÓN SECRETA	MISION IMPOSSIBLE: ROUGE NATION	ESTADOS UNIDOS	ACCIÓN / AVENTURA	30/07/2015
138	RELATOS IRANÍES	GHESSEHA	IRÁN	DRAMA	30/07/2015
139	VACACIONES	VACATION	ESTADOS UNIDOS	COMEDIA	30/07/2015
140	EXORCISMO EN EL VATICANO	THE VATICAN TAPES	ESTADOS UNIDOS	TERROR	06/08/2015
141	LOS 4 FANTÁSTICOS	FANTASTIC FOUR	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	06/08/2015
142	MAS NOTAS PERFECTAS	PICHT PERFECT 2	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	06/08/2015
143	MIA MADRE	MIA MADRE	ITALIA	DRAMA	06/08/2015
144	REVANCHA	SOUTHPAW	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	06/08/2015
145	UN NUEVO DESPERTAR	THE HUMBLING	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	06/08/2015
146	EL CAPITAL HUMANO	Il CAPITALE UMANO	ITALIA	DRAMA	13/08/2015

147	LA PIEL DE VENUS	VENUS IN FUR	FRANCIA	DRAMA	13/08/2015
148	TED 2	TED 2	ESTADOS UNIDOS	COMEDIA	13/08/2015
149	CON DERECHO A ROCE	PLAYING IT COOL	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	20/08/2015
150	EL PAYASO DEL MAL	CLOWN	CANADA / ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO	20/08/2015
151	EL PRINCIPITO	THE LITTLE PRINCE	FRANCIA	DIBUJOS ANIMADOS	20/08/2015
152	ENTOURAGE: LA PELÍCULA	ENTOURAGE	ESTADOS UNIDOS	COMEDIA	20/08/2015
153	AMADAS HERMANAS	BELOVED SISTER	ALEMANIA	DRAMA	27/08/2015
154	EL AGENTE DE C.I.P.O.L.	THE MAN FROM U.N.C.L.E.	ESTADOS UNIDOS	ACCIÓN	27/08/2015
155	LA SAL DE LA TIERRA	THE SALT OF THE EARTH	BRASIL / FRANCIA	ACCIÓN	27/08/2015
156	LOS 33	THE 33	CHILE / ESTADOS UNIDOS	DRAMA	27/08/2015
157	OMAR	OMAR	PALESTINA	DRAMA	27/08/2015
158	SINISTER 2	SINISTER 2	ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO	27/08/2015
159	TERAPIA EN BROADWAY	SHE'S FUNNY THAT WAY	ESTADOS UNIDOS	COMEDIA	27/08/2015
160	GLORIA	GLORIA	CHILE	COMEDIA / DRAMA	03/09/2015
161	HITMAN: AGENTE 47	AGENT 47	ESTADOS UNIDOS	ACCIÓN	03/09/2015
162	IN/MORTAL	SELFLESS	ESTADOS UNIDOS	CIENCIA FICCIÓN	03/09/2015
163	MAGIC MIKE XXL	MAGIC MIKE XXL	ESTADOS UNIDOS	COMEDIA	03/09/2015
164	SHAUN EL CORDERO, LA PELÍCULA	SHAUN THE SHEEP	ESTADOS UNIDOS	DIBUJOS ANIMADOS	03/09/2015
165	TE SIGUE	IT FOLLOWS	ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO	03/09/2015
166	EL LADO PELIGROSO DEL DESEO	KNOCK KNOCK	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	10/09/2015
167	GUARDIANES DE OZ	GUARDIANES DE OZ	MEXICO	DIBUJOS ANIMADOS	10/09/2015
168	LA CASA DEL DEMONIO	DEMONIC	ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO / TERROR	10/09/2015
169	LOBO TÓTEM	WOLF TOTEM	ESTADOS UNIDOS	DOCUMENTAL / SUSPENSO	10/09/2015
170	MAZE RUNNER: PRUEBA DE FUEGO	MAZE RUNNER: THE SCORCH TRIALS	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	10/09/2015
171	RICKI AND THE FLASH: ENTRE LA FAMA Y LA FAMILIA	RICKIAND THE FLASH	ESTADOS UNIDOS	MUSICAL	10/09/2015
172	AURORA	VANISHING WAVES	LITUANIA	CIENTÍFICA	17/09/2015
173	DESDE LA OSCURIDAD	OUT OF THE DARK	COLOMBIA / ESPAÑA / ESTADOS UNIDOS	LEJANO OESTE	17/09/2015
174	DUELO AL SOL	BEYOND THE REACH	ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO	17/09/2015
175	EL GRAN SECUESTRO DE MR. HEINEKEN	KIDNAPPING FREDDY KEINEKEN	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA / DRAMA	17/09/2015
176	EVEREST	EVEREST	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	17/09/2015
177	LA MAESTRA DE JARDÍN	HAGANENET	FRANCIA / ISRAEL	DRAMA	17/09/2015
178	LABERINTO DE MENTIRAS	LABYRINTH OF LIES	ALEMANIA	DRAMA	17/09/2015
179	ROGER WATERS THE WALL	ROGER WATERS THE WALL	REINO UNIDO	MUSICAL	17/09/2015
180	EDÉN	EDÉN	FRANCIA	DRAMA	24/09/2015
181	ELIMINAR AMIGO	UNFRIENDED	ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO	24/09/2015
182	HOTEL TRANSILVANIA 2	HOTEL TRANSILVANIA 2	ESTADOS UNIDOS	DIBUJOS ANIMADOS	24/09/2015
183	LA ESPUMA DE LOS DÍAS	L' ECUME DES JOURS	FRANCIA	DRAMA	24/09/2015
184	PASANTE DE MODA	THE INTERN	ESTADOS UNIDOS	COMEDIA	24/09/2015
185	EL REGALO	THE GIFT	AUSTRALIA / ESTADOS UNIDOS	DRAMA	01/10/2015

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

PELÍCULAS EXTRANJERAS ESTRENADAS EN 2015

186	HOMBRE IRRACIONAL	IRRATIONAL MAN	ESTADOS UNIDOS	DRAMA / HUMOR	01/10/2015
187	MISIÓN RESCATE	THE MARTIAN	ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO	01/10/2015
188	OPERACIÓN ULTRA	AMERICAN ULTRA	ESTADOS UNIDOS	COMEDIA	01/10/2015
189	SIN ESCAPE	NO ESCAPE	ESTADOS UNIDOS	ACCIÓN / SUSPENSO	01/10/2015
190	VICTORIA	VICTORIA	ALEMANIA	DRAMA	01/10/2015
191	EN LA CUERDA FLOJA	THE WALK	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	08/10/2015
192	LUNA DE CIGARRAS	LUNA DE CIGARRAS	PARAGUAY	AVENTURA / LEJANO OESTE	08/10/2015
193	PETER PAN	PETER PAN	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	08/10/2015
194	SICARIO	SICARIO	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	08/10/2015
195	TAXI	TAXI	IRÁN	DOCUMENTAL	08/10/2015
196	ELLAS SABEN LO QUE QUIEREN	SOUS LES JUPES DES FILLES	FRANCIA	HUMOR	15/10/2015
197	LA CUMBRE ESCARLATA	CRIMSON PEAK	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	15/10/2015
198	L'ARCASINO	L'ARCASINO	JAPÓN	MUSICAL	15/10/2015
199	LIV & INGMAR	LIV & INGMAR	NORUEGA	DRAMA	15/10/2015
200	UYYY DONDE ESTA EL ARCA	OOOPS NOAH IS GONE	ALEMANIA / BÉLGICA / LUXEMBURGO	DIBUJOS ANIMADOS	15/10/2015
201	CUARTO DE GUERRA	WAR ROOM	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	22/10/2015
202	DOS DÍAS Y UNA NOCHE	DEUX JAVES, UNE NUIT	FRANCIA	COMEDIA	22/10/2015
203	MÚSICA AMIGOS Y FIESTA	WE ARE YOU FRIENDS	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	22/10/2015
204	PACTO CRIMINAL	BLACK MASS	ESTADOS UNIDOS	ACCIÓN	22/10/2015
205	ACTIVIDAD PARANORMAL: LA DIMENSIÓN FANTASMA	PARANORMAL ACTIVITY: THE GHOST DIMENSION	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	29/10/2015
206	CUANDO HUYE EL DÍA	SMULTRONSTALLET	SUECIA	DRAMA	29/10/2015
207	ED SHEERAN LIVE 2015	ED SHEERAN LIVE 2015	ESTADOS UNIDOS	MUSICAL	29/10/2015
208	ESCALOFRÍOS	GOOSEBUMPS	ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO	29/10/2015
209	MARGUERITE	MARGUERITE	BÉLGICA / FRANCIA / REPÚBLICA CHECA	DRAMA	29/10/2015
210	PERSONA	PERSONA	SUECIA	DRAMA	29/10/2015
211	PUENTE DE ESPÍAS	BRIDGE OF SPIES	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	29/10/2015
212	UNA SEGUNDA OPORTUNIDAD	EN CHANCE -TIL	DINAMARCA	DRAMA	29/10/2015
213	007 SPECTRE	007 SPECTRE	ESTADOS UNIDOS	POLICIAL	05/11/2015
214	AMY WINEHOUSE	AMY WINEHOUSE	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	05/11/2015
215	CUENTOS DE HALLOWEEN	TALES OF HALLOWEEN	ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO	05/11/2015
216	EL ÚLTIMO CAZADOR DE BRUJAS	THE LAST WITCH HUNTER	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	05/11/2015
217	LA ABEJA MAYA - LA PELÍCULA	MAYA THE BEE- THE MOVIE	ALEMANIA / AUSTRALIA	BÉLICA	05/11/2015
218	FIN DE SEMANA EN PARÍS	LE WEEK-END	REINO UNIDO	COMEDIA	12/11/2015
219	LOS HUÉSPEDES	THE VISIT	ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO	12/11/2015
220	MÁXIMA PRECISIÓN	GOOD KILL	ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO	12/11/2015
221	SENTIMIENTOS QUE CURAN	INFINITELY POLAR BEAR	ESTADOS UNIDOS	COMEDIA / DRAMA	12/11/2015
222	SUITE FRANCESA	SUITE FRANCAISE	CANADA / FRANCIA	DRAMA	12/11/2015
223	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO EL FINAL	THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	19/11/2015
224	GETT, EL DIVORCIO DE VIVIANE AMSALEM	GETT, THE TRIAL OF VIVIANE AMSALEM	ISRAEL	DRAMA	26/11/2015

225	OPERACIÓN ZULÚ	ZULU	FRANCIA	DRAMA / POLICIAL	26/11/2015
226	REGRESO A CASA	COMING HOME	CHINA	DRAMA	26/11/2015
227	UN GRAN DINOSAURIO	THE GOOD DINOSAUR	ESTADOS UNIDOS	DIBUJOS ANIMADOS	26/11/2015
228	VÍCTOR FRANKENSTEIN	VÍCTOR FRANKENSTEIN	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	26/11/2015
229	EL TRANSPORTADOR RECARGADO	THE TRANSPORTER REFUELED	CHINA / FRANCIA	AVENTURA	03/12/2015
230	KRAMPUS EL TERROR DE LA NAVIDAD	KRAMPUS	ESTADOS UNIDOS	TERROR	03/12/2015
231	POR LA VIDA	AUF DAS LEBEN	ALEMANIA	DRAMA	03/12/2015
232	SECRETOS DE UNA OBSESIÓN	SECRET IN THEIR EYES	ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO	03/12/2015
233	TRES RECUERDOS DE MI JUVENTUD	TROIS SOUVENIR DE MA JEUNESSE	FRANCIA	DRAMA	03/12/2015
234	EL ME NOMBRÓ MALALA	HE NAMED ME MALALA	ESTADOS UNIDOS	DOCUMENTAL	10/12/2015
235	FRENTE AL MAR	BY THE SEA	ESTADOS UNIDOS	COMEDIA	10/12/2015
236	JUEGOS DEMONÍACOS	GHOUL	REPÚBLICA CHECA / UCRANIA	SUSPENSO	10/12/2015
237	LATIN LOVER	LATIN LOVER	ITALIA	COMEDIA / DRAMA	10/12/2015
238	LOS HIJOS DEL DIABLO	THE HALLOW	IRLANDA	BÉLICA	10/12/2015
239	MACBETH	MACBETH	REINO UNIDO	DRAMA	17/12/2015
240	MR. KAPLAN	MR. KAPLAN	URUGUAY	COMEDIA / LEJANO OESTE	17/12/2015
241	STAR WARS. EL DESPERTAR DE LA FUERZA	STAR WARS THE FORCE AWAKENS	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	17/12/2015
242	LA CABAÑA DEL DIABLO	GALLOWS HILL	ESTADOS UNIDOS	SUSPENSO	24/12/2015
243	NAVIDAD CON LOS COOPERS	LOVE THE COOPERS	ESTADOS UNIDOS	COMEDIA	24/12/2015
244	18 COMIDAS	18 COMIDAS	ESPAÑA	COMEDIA	31/12/2015
245	EL CORAZÓN DEL MAR	IN THE HEART OF THE SEA	ESTADOS UNIDOS	AVENTURA	31/12/2015
246	STEVE JOBS	STEVE JOBS	ESTADOS UNIDOS	DRAMA	31/12/2015

BACKSTAGE: LA PATOTA

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

PELÍCULAS MÁS TAQUILLERAS DEL AÑO 2015 / *Films with most box-office sales in the year 2015* **filmes com mais sucesso de bilheteria do ano 2015** / *Les plus grands succès du box-office 2015*

#	TÍTULO *Film* **Filme** *Titre*	TÍTULO ORIGINAL *Original Title* **Título Original** *Titre original*	ORIGEN *Origin* **Origem** *Origine*	ESPECTADORES *Admissions* **Espectadores** *Spectateurs*	PARTICIPACIÓN(*) *Share* **Participação** *Participation*	ACUMULADO *Cumulative Share* **Acumulado** *Sous-total*
1	LOS MINIONS	MINIONS	ESTADOS UNIDOS	4.947.687	9,49%	9,49%
2	RÁPIDOS Y FURIOSOS 7	FURIOUS 7	ESTADOS UNIDOS	3.384.173	6,49%	15,98%
3	INTENSAMENTE	INSIDE OUT	ESTADOS UNIDOS	2.854.056	5,48%	21,46%
4	EL CLAN	EL CLAN	ARGENTINA / ESPAÑA	2.643.487	5,07%	26,53%
5	JURASSIC WORLD, MUNDO JURÁSICO	JURASSIC WORLD	ESTADOS UNIDOS	2.043.230	3,92%	30,45%
6	AVENGERS: ERA DE ULTRON	AVENGERS AGE OF ULTRON	ESTADOS UNIDOS	1.860.634	3,57%	34,02%
7	HOTEL TRANSILVANIA 2	HOTEL TRANSILVANIA 2	ESTADOS UNIDOS	1.380.265	2,65%	36,67%
8	CINCUENTA SOMBRAS DE GRAY	FIFTY SHADES OF GREY	ESTADOS UNIDOS	1.243.976	2,39%	39,05%
9	PÍXELES	PÍXELS	ESTADOS UNIDOS	1.039.133	1,99%	41,05%
10	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO EL FINAL	THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY	ESTADOS UNIDOS	1.006.660	1,93%	42,98%
11	TERREMOTO: LA FALLA DE SAN ANDRÉS	SAN ANDREAS	ESTADOS UNIDOS	988.926	1,90%	44,88%
12	UN GRAN DINOSAURIO	THE GOOD DINOSAUR	ESTADOS UNIDOS	941.813	1,81%	46,68%
13	CENICIENTA	CINDERELLA	ESTADOS UNIDOS	877.285	1,68%	48,37%
14	STAR WARS. EL DESPERTAR DE LA FUERZA	STAR WARS THE FORCE AWAKENS	ESTADOS UNIDOS	868.299	1,67%	50,03%
15	LOS PINGÜINOS DE MADAGASCAR	PENGUINS OF MADAGASCAR	ESTADOS UNIDOS	846.977	1,62%	51,66%
16	EL HOBBIT: LA BATALLA DE LOS CINCO EJÉRCITOS	THE HOBBIT: THE BATTLE OF THE FIVE ARMIES	ESTADOS UNIDOS / NUEVA ZELANDA	813.318	1,56%	53,22%
17	ABZURDAH	ABZURDAH	ARGENTINA	808.135	1,55%	54,77%
18	BÚSQUEDA IMPLACABLE 3	TAKEN 3	ESTADOS UNIDOS / FRANCIA	803.517	1,54%	56,31%
19	GRANDES HÉROES	BIG HERO 6	ESTADOS UNIDOS	785.996	1,51%	57,82%
20	TERMINATOR, GÉNESIS	TERMINATOR:GENISYS	ESTADOS UNIDOS	737.161	1,41%	59,23%
21	ANT-MAN EL HOMBRE HORMIGA	ANT- MAN	ESTADOS UNIDOS	565.235	1,08%	60,32%
22	UNA NOCHE EN EL MUSEO :EL SECRETO DE LA TUMBA	NIGHT AT THE MUSEUM: THE SECRET OF THE TOMB	ESTADOS UNIDOS	564.700	1,08%	61,40%
23	HOME	HOME	ESTADOS UNIDOS	525.558	1,01%	62,41%

(*) La Participación es sobre el total de espectadores del año 2015 / ***Share of total admissions in 2015*** / **A participação é com base no número total de espectadores em 2015** / *La participation est calculée sur le nombre total de spectateurs en 2015.*

24	RELATOS SALVAJES	RELATOS SALVAJES	ARGENTINA / ESPAÑA	516.786	0,99%	63,40%
25	SIN HIJOS	SIN HIJOS	ARGENTINA / ESPAÑA	507.761	0,97%	64,37%
26	BOB ESPONJA: UN HÉROE FUERA DEL AGUA	SPONGEBOB: SPONGE QUT OF WATER	ESTADOS UNIDOS	485.045	0,93%	65,30%
27	MISIÓN IMPOSIBLE: NACIÓN SECRETA	MISION IMPOSSIBLE: ROUGE NATION	ESTADOS UNIDOS	450.447	0,86%	66,17%
28	DRAGONBALL Z 2: LA RESURRECCIÓN DE FREEZER	DRAGONBALL Z 2	JAPÓN	436.570	0,84%	67,00%
29	FOCUS: MAESTROS DE LA ESTAFA	FOCUS	ESTADOS UNIDOS	431.307	0,83%	67,83%
30	PAPELES EN EL VIENTO	PAPELES EN EL VIENTO	ARGENTINA	395.024	0,76%	68,59%
31	TRUMAN	TRUMAN	ARGENTINA / ESPAÑA	391.815	0,75%	69,34%
32	FRANCOTIRADOR	AMERICAN SNIPER	ESTADOS UNIDOS	387.810	0,74%	70,09%
33	INSURGENTE	INSURGENT	ESTADOS UNIDOS	357.623	0,69%	70,77%
34	MISIÓN RESCATE	THE MARTIAN	ESTADOS UNIDOS	344.585	0,66%	71,43%
35	OUIJA	OUIJA	ESTADOS UNIDOS	342.909	0,66%	72,09%
36	MAZE RUNNER: PRUEBA DE FUEGO	MAZE RUNNER: THE SCORCH TRIALS	ESTADOS UNIDOS	330.091	0,63%	72,72%
37	ACTIVIDAD PARANORMAL: LA DIMENSIÓN FANTASMA	PARANORMAL ACTIVITY: THE GHOST DIMENSION	ESTADOS UNIDOS	327.306	0,63%	73,35%
38	007 SPECTRE	007 SPECTRE	ESTADOS UNIDOS	326.296	0,63%	73,98%
39	LA HORCA	THE GALLOWS	ESTADOS UNIDOS	310.604	0,60%	74,57%
40	EVEREST	EVEREST	ESTADOS UNIDOS	309.257	0,59%	75,17%

PAPELES EN EL VIENTO

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

PELÍCULAS NACIONALES MÁS TAQUILLERAS DEL AÑO 2015 / *national films with most box-office sales in the year 2015* / **filmes nacionais com mais sucesso de bilheteria do ano 2015** / *Les plus grands succès du cinéma argentin en 2015*

#	TÍTULO *Film* **Filme** *Titre*	PAÍSES DE COPRODUCCIÓN *Co-production Countries* **Países de coprodução** *Pays de co-production*	ESPECTADORES *Admissions* **Espectadores** *Spectateurs*	RESPECTO AL TOTAL DE ESPECTADORES */Regarding total admissions* **/ A respeito do total de espectadores** */ Par rapport au nombre total de spectateurs*		RESPECTO A LOS ESPECTADORES DE PELÍCULAS NACIONALES */Regarding Argentinean film viewers* **/A respeito dos espectadores de filmes nacionais** */Par rapport au nombre de spectateurs dans des films argentins*	
				PARTICIPACIÓN *Share* **Participação** *Participation*	ACUMULADO *Cumulative Share* **Acumulado** *Sous-total*	PARTICIPACIÓN *Share* **Participação** *Participation*	ACUMULADO *Cumulative Share* **Acumulado** *Sous-total*
1	EL CLAN	ESPAÑA	2.643.487	5,07%	5,07%	35,00%	35,00%
2	ABZURDAH		808.135	1,55%	6,62%	10,70%	45,70%
3	RELATOS SALVAJES	ESPAÑA	516.786	0,99%	7,61%	6,84%	52,54%
4	SIN HIJOS	ESPAÑA	507.761	0,97%	8,59%	6,72%	59,26%
5	PAPELES EN EL VIENTO		395.024	0,76%	9,35%	5,23%	64,49%
6	TRUMAN	ESPAÑA	391.815	0,75%	10,10%	5,19%	69,68%
7	BOCA JUNIORS 3D		270.651	0,52%	10,62%	3,58%	73,26%
8	LOCOS SUELTOS EN EL ZOO		223.111	0,43%	11,04%	2,95%	76,22%
9	SOCIOS POR ACCIDENTE 2		175.816	0,34%	11,38%	2,33%	78,54%
10	EL ESPEJO DE LOS OTROS		164.858	0,32%	11,70%	2,18%	80,73%
11	LA PATOTA		143.917	0,28%	11,97%	1,91%	82,63%
12	VÓLEY		112.249	0,22%	12,19%	1,49%	84,12%
13	KRYPTONITA		100.895	0,19%	12,38%	1,34%	85,45%
14	NK		70.147	0,13%	12,52%	0,93%	86,38%
15	TUYA		68.577	0,13%	12,65%	0,91%	87,29%
16	INDIO Y LOS FUNDAMENTALISTAS DEL AIRE ACONDICIONADO		68.307	0,13%	12,78%	0,90%	88,20%
17	EL ÚLTIMO MAGO O BILEMBAMBUDÍN	CHILE	55.953	0,11%	12,89%	0,74%	88,94%
18	EL PATRON RADIOGRAFIA DE UN CRIMEN	VENEZUELA	52.546	0,10%	12,99%	0,70%	89,63%
19	BAIRES		48.558	0,09%	13,08%	0,64%	90,27%
20	ZONDA FOLCLORE ARGENTINO	ESPAÑA	43.934	0,08%	13,17%	0,58%	90,86%
21	FRANCISCO: EL PADRE JORGE	ESPAÑA	43.725	0,08%	13,25%	0,58%	91,44%
22	EL DESAFÍO		36.773	0,07%	13,32%	0,49%	91,92%
23	PUERTA DE HIERRO, EL EXILIO DE PERÓN		32.005	0,06%	13,38%	0,42%	92,35%
24	TOKIO		29.880	0,06%	13,44%	0,40%	92,74%
25	SHOWROOM		28.272	0,05%	13,49%	0,37%	93,12%
26	CONDENADOS		24.174	0,05%	13,54%	0,32%	93,44%

27	PISTAS PARA VOLVER A CASA		22.565	0,04%	13,58%	0,30%	93,73%
28	EL 5 DE TALLERES	URUGUAY	22.363	0,04%	13,63%	0,30%	94,03%
29	PASAJE DE VIDA	ESPAÑA	17.392	0,03%	13,66%	0,23%	94,26%
30	LA CALLE DE LOS PIANISTAS		16.418	0,03%	13,69%	0,22%	94,48%
31	MI AMIGA DEL PARQUE	URUGUAY	14.772	0,03%	13,72%	0,20%	94,67%
32	UN PARAÍSO PARA LOS MALDITOS		12.465	0,02%	13,74%	0,17%	94,84%
33	LA MEMORIA DEL AGUA	CHILE	10.447	0,02%	13,76%	0,14%	94,98%
34	EL ARDOR	BRASIL	8.956	0,02%	13,78%	0,12%	95,10%
35	EL ACTO EN CUESTIÓN		7.640	0,01%	13,79%	0,10%	95,20%
36	NATURALEZA MUERTA		7.603	0,01%	13,81%	0,10%	95,30%
37	EL OTRO		7.486	0,01%	13,82%	0,10%	95,40%
38	EL INCENDIO		7.434	0,01%	13,84%	0,10%	95,50%
39	EL ALMUERZO		7.023	0,01%	13,85%	0,09%	95,59%
40	COMO GANAR ENEMIGOS		6.860	0,01%	13,86%	0,09%	95,68%

EL CLAN

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

PELÍCULAS DE MAYOR RECAUDACIÓN ESTRENADAS EN 2015 / ***Highest grossing films released in 2015*** / **Filmes de maior receita lançados em 2015** / *Films sortis en 2015 avec les plus grosses recettes*

#	TÍTULO *Film* **Filme** *Titre*	TÍTULO ORIGINAL *Original Title* **Título Original** *Titre original*	ORIGEN *Origin* **Origem** *Origine*	RECAUDACIÓN *Takings* **Arrecadação** *Recette*	PARTICIPACIÓN *Share* **Participação** *Participation*	ACUMULADO *Cumulative Share* **Acumulado** *Sous-total*
1	LOS MINIONS	MINIONS	ESTADOS UNIDOS	328.369.873	10,37%	10,37%
2	RÁPIDOS Y FURIOSOS 7	FURIOUS 7	ESTADOS UNIDOS	227.793.722	7,19%	17,56%
3	INTENSAMENTE	INSIDE OUT	ESTADOS UNIDOS	176.974.864	5,59%	23,15%
4	EL CLAN	EL CLAN	ARGENTINA / ESPAÑA	155.818.287	4,92%	28,07%
5	JURASSIC WORLD, MUNDO JURÁSICO	JURASSIC WORLD	ESTADOS UNIDOS	140.383.318	4,43%	32,50%
6	AVENGERS: ERA DE ULTRON	AVENGERS AGE OF ULTRON	ESTADOS UNIDOS	124.202.319	3,92%	36,42%
7	HOTEL TRANSILVANIA 2	HOTEL TRANSILVANIA 2	ESTADOS UNIDOS	86.583.289	2,73%	39,16%
8	CINCUENTA SOMBRAS DE GRAY	FIFTY SHADES OF GREY	ESTADOS UNIDOS	75.802.168	2,39%	41,55%
9	PÍXELES	PÍXELS	ESTADOS UNIDOS	72.318.719	2,28%	43,83%
10	STAR WARS. EL DESPERTAR DE LA FUERZA	STAR WARS THE FORCE AWAKENS	ESTADOS UNIDOS	69.977.109	2,21%	46,04%
11	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO EL FINAL	THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY	ESTADOS UNIDOS	69.146.539	2,18%	48,23%
12	TERREMOTO: LA FALLA DE SAN ANDRÉS	SAN ANDREAS	ESTADOS UNIDOS	64.789.619	2,05%	50,27%
13	UN GRAN DINOSAURIO	THE GOOD DINOSAUR	ESTADOS UNIDOS	62.284.365	1,97%	52,24%
14	TERMINATOR, GENESIS	TERMINATOR:GENISYS	ESTADOS UNIDOS	53.288.862	1,68%	53,92%
15	EL HOBBIT: LA BATALLA DE LOS CINCO EJÉRCITOS	THE HOBBIT: THE BATTLE OF THE FIVE ARMIES	ESTADOS UNIDOS / NUEVA ZELANDA	49.769.527	1,57%	55,49%
16	LOS PINGÜINOS DE MADAGASCAR	PENGUINS OF MADAGASCAR	ESTADOS UNIDOS	47.221.064	1,49%	56,98%
17	CENICIENTA	CINDERELLA	ESTADOS UNIDOS	45.539.747	1,44%	58,42%
18	ABZURDAH	ABZURDAH	ARGENTINA	43.671.631	1,38%	59,80%
19	BÚSQUEDA IMPLACABLE 3	TAKEN 3	ESTADOS UNIDOS / FRANCIA	43.316.294	1,37%	61,17%
20	GRANDES HÉROES	BIG HERO 6	ESTADOS UNIDOS	40.083.233	1,27%	62,44%
21	ANT-MAN EL HOMBRE HORMIGA	ANT- MAN	ESTADOS UNIDOS	37.038.796	1,17%	63,60%
22	HOME	HOME	ESTADOS UNIDOS	29.332.570	0,93%	64,53%
23	MISIÓN IMPOSIBLE: NACIÓN SECRETA	MISION IMPOSSIBLE: ROUGE NATION	ESTADOS UNIDOS	28.527.222	0,90%	65,43%
24	UNA NOCHE EN EL MUSEO :EL SECRETO DE LA TUMBA	NIGHT AT THE MUSEUM: THE SECRET OF THE TOMB	ESTADOS UNIDOS	28.434.265	0,90%	66,33%
25	BOB ESPONJA: UN HÉROE FUERA DEL AGUA	SPONGEBOB: SPONGE QUT OF WATER	ESTADOS UNIDOS	27.167.040	0,86%	67,19%

(*) La Participación es sobre la recaudación total del año 2015 / ***Share of total takings for 2015*** / **A participação é com base na receita total de 2015** / *La participation est calculée sur le nombre total de spectateurs en 2015.*

PELÍCULAS DE MAYOR RECAUDACIÓN ESTRENADAS EN 2015 / *Highest grossing films released in 2015* / **Filmes de maior receita lançados em 2015** / *Films sortis en 2015 avec les plus grosses recettes*

26	RELATOS SALVAJES	RELATOS SALVAJES	ARGENTINA / ESPAÑA	26.695.356	0,84%	68,03%
27	DRAGONBALL Z 2: LA RESURRECCIÓN DE FREEZER	DRAGONBALL Z 2	JAPÓN	26.352.919	0,83%	68,86%
28	SIN HIJOS	SIN HIJOS	ARGENTINA / ESPAÑA	26.078.015	0,82%	69,69%
29	MISIÓN RESCATE	THE MARTIAN	ESTADOS UNIDOS	23.683.338	0,75%	70,43%
30	FOCUS: MAESTROS DE LA ESTAFA	FOCUS	ESTADOS UNIDOS	23.484.027	0,74%	71,17%
31	ACTIVIDAD PARANORMAL: LA DIMENSIÓN FANTASMA	PARANORMAL ACTIVITY: THE GHOST DIMENSION	ESTADOS UNIDOS	22.806.344	0,72%	71,90%
32	MAZE RUNNER: PRUEBA DE FUEGO	MAZE RUNNER: THE SCORCH TRIALS	ESTADOS UNIDOS	22.436.837	0,71%	72,60%
33	EVEREST	EVEREST	ESTADOS UNIDOS	22.263.291	0,70%	73,31%
34	INSURGENTE	INSURGENT	ESTADOS UNIDOS	22.221.126	0,70%	74,01%
35	TRUMAN	TRUMAN	ARGENTINA / ESPAÑA	22.053.276	0,70%	74,70%
36	007 SPECTRE	007 SPECTRE	ESTADOS UNIDOS	21.426.788	0,68%	75,38%
37	FRANCOTIRADOR	AMERICAN SNIPER	ESTADOS UNIDOS	20.559.380	0,65%	76,03%
38	BOCA JUNIORS 3D	BOCA JUNIORS 3D	ARGENTINA	19.705.775	0,62%	76,65%
39	LA HORCA	THE GALLOWS	ESTADOS UNIDOS	19.365.203	0,61%	77,26%
40	PAPELES EN EL VIENTO	PAPELES EN EL VIENTO	ARGENTINA	18.920.385	0,60%	77,86%

SIN HIJOS

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

PELÍCULAS NACIONALES DE MAYOR RECAUDACIÓN DEL 2015 / ***Argentinean highest grossing films released in 2015*** / **Filmes Argentinos de maior receita lançados em 2015** / *Films argentins sortis en 2015 avec les plus grosses recettes*

#	TÍTULO *Film* **Filme** *Titre*	RECAUDACIÓN *Takings* **Arrecadação** *Recette*	RESPECTO AL TOTAL DE LA RECAUDACIÓN *Regarding total takings* / **A respeito do total da arrecadação** / *Par rapport au total des recettes*		RESPECTO A LA RECAUDACIÓN DE PELÍCULAS NACIONALES / *Regarding takings of Argentinean films* / **A respeito da arrecadação de filmes nacionais** / *Par rapport aux recettes des films argentins*	
			PARTICIPACIÓN *Share* **Participação** *Participation*	ACUMULADO *Cumulative Share* **Acumulado** *Sous-total*	PARTICIPACIÓN *Share* **Participação** *Participation*	ACUMULADO *Cumulative Share* **Acumulado** *Sous-total*
1	EL CLAN	155.818.287	4,92%	4,92%	37,79%	37,79%
2	ABZURDAH	43.671.631	1,38%	6,30%	10,59%	48,38%
3	RELATOS SALVAJES	26.695.356	0,84%	7,14%	6,47%	54,86%
4	SIN HIJOS	26.078.015	0,82%	7,97%	6,32%	61,18%
5	TRUMAN	22.053.276	0,70%	8,66%	5,35%	66,53%
6	BOCA JUNIORS 3D	19.705.775	0,62%	9,28%	4,78%	71,31%
7	PAPELES EN EL VIENTO	18.920.385	0,60%	9,88%	4,59%	75,90%
8	LOCOS SUELTOS EN EL ZOO	12.793.540	0,40%	10,29%	3,10%	79,00%
9	SOCIOS POR ACCIDENTE 2	9.679.511	0,31%	10,59%	2,35%	81,35%
10	INDIO Y LOS FUNDAMENTALISTAS DEL AIRE ACONDICIONADO	9.056.817	0,29%	10,88%	2,20%	83,54%
11	EL ESPEJO DE LOS OTROS	8.840.150	0,28%	11,16%	2,14%	85,69%
12	LA PATOTA	7.379.909	0,23%	11,39%	1,79%	87,48%
13	KRYPTONITA	5.794.552	0,18%	11,57%	1,41%	88,88%
14	VÓLEY	4.995.813	0,16%	11,73%	1,21%	90,10%
15	NK	3.786.195	0,12%	11,85%	0,92%	91,01%
16	TUYA	3.074.854	0,10%	11,95%	0,75%	91,76%
17	EL ÚLTIMO MAGO O BILEMBAMBUDÍN	3.013.612	0,10%	12,04%	0,73%	92,49%
18	ZONDA FOLCLORE ARGENTINO	2.659.037	0,08%	12,13%	0,64%	93,13%
19	BAIRES	2.276.304	0,07%	12,20%	0,55%	93,69%
20	FRANCISCO: EL PADRE JORGE	2.170.784	0,07%	12,27%	0,53%	94,21%
21	EL PATRÓN RADIOGRAFÍA DE UN CRIMEN	1.932.755	0,06%	12,33%	0,47%	94,68%
22	EL DESAFÍO	1.837.218	0,06%	12,38%	0,45%	95,13%
23	CONDENADOS	1.681.002	0,05%	12,44%	0,41%	95,54%
24	TOKIO	1.223.751	0,04%	12,48%	0,30%	95,83%
25	SHOWROOM	981.048	0,03%	12,51%	0,24%	96,07%
26	LA CALLE DE LOS PIANISTAS	970.968	0,03%	12,54%	0,24%	96,31%

27	UN PARAÍSO PARA LOS MALDITOS	872.550	0,03%	12,57%	0,21%	96,52%
28	EL 5 DE TALLERES	814.850	0,03%	12,59%	0,20%	96,71%
29	PUERTA DE HIERRO, EL EXILIO DE PERÓN	799.922	0,03%	12,62%	0,19%	96,91%
30	PISTAS PARA VOLVER A CASA	781.150	0,02%	12,64%	0,19%	97,10%
31	EL ARDOR	623.680	0,02%	12,66%	0,15%	97,25%
32	PASAJE DE VIDA	536.110	0,02%	12,68%	0,13%	97,38%
33	LA MEMORIA DEL AGUA	518.544	0,02%	12,69%	0,13%	97,51%
34	MI AMIGA DEL PARQUE	435.294	0,01%	12,71%	0,11%	97,61%
35	EL ALMUERZO	424.045	0,01%	12,72%	0,10%	97,71%
36	MOTÍN EN SIERRA CHICA	412.810	0,01%	12,73%	0,10%	97,81%
37	CUANDO YO TE VUELVA A VER	399.700	0,01%	12,75%	0,10%	97,91%
38	UN TANGO MÁS	376.893	0,01%	12,76%	0,09%	98,00%
39	LOS NADIES	365.999	0,01%	12,77%	0,09%	98,09%
40	LEÓN, REFLEJOS DE UNA PASIÓN	363.511	0,01%	12,78%	0,09%	98,18%

TRUMAN

GUILLERMO FRANCELLA

Actor, humorista y comediante argentino de amplia trayectoria, galardonado con infinidad de premios, entre los que se encuentra mejor actor de reparto, por la película “El secreto de sus ojos”.

- No recuerdo puntualmente la primera película que vi, pero mi primera etapa cinematográfica que recuerdo es en el cine California de Beccar y que me encantaban los “western”... “Un Dólar Marcado”, con Giuliano Gemma, o todas las películas de Clint Eastwood de cowboys.
- Mi mayor influencia fueron todas las películas del neorrealismo italiano, los directores De Sica, Monicelli, Ettore Scola y actores como Sordi, Tognazzi, Manfredi, Gassman, Mastroiani.

DE LA NUEVA CAMADA DE CINEASTAS NO HE TRABAJADO NUNCA CON DAMIÁN SZIFRÓN Y ME GUSTARÍA HACERLO.

- El Clan fue la película que más me ha gustado del 2015.
- No tengo asignaturas pendientes respecto de un personaje que me gustaría hacer, me gusta elegir propuestas bien heterogéneas, que me permitan explorar cosas variadas desde lo interpretativo. Para aceptar un papel es vital tener un buen guión, el partir de una buena historia me genera mayor confianza y desde ya, un buen director que pueda plasmar esa historia con cierto vuelo; son necesarias ambas cosas.
- El 2016 me encuentra haciendo teatro con la obra francesa Nuestras Mujeres junto a Arturo Puig y Jorge Marrale, y dando vueltas a algunos proyectos cinematográficos aún sin definir.

1955

Los caballeros de la cama redonda

1973

1985

El telo y la tele

Brigada explosiva
Camarero nocturno en Mar del Plata
Las colegialas se divierten

1986

1987

Los bañeros más locos del mundo
Johny Tolengo, el majestuoso

Los pilotos más locos del mundo
Paraíso Relax

1988

1989

Bañeros II, La playa loca
Los Extermineitors

Yo tenía un plazo fijo
Extermineitors II, la venganza del dragón

1990

1991

Extermineitors III, la gran pelea final
El travieso

1992

Extermineitors IV, como hermanos gemelos

Un argentino en New York

1998

1999

Esa maldita costilla

Papá es un ídolo

2000

2003

Un día en el paraíso

2005

Papá se volvió loco

Bañeros III todopoderosos

2006

2007

Incorregibles

Rudo y Cursi
Un novio para mi mujer

2008

PREMIO SUR Y PREMIO CLARÍN
Mejor Actor de Reparto

PREMIO CÓNDOR DE PLATA Y PREMIO CEC
Mejor Actor de Reparto

2009

El Secreto de sus Ojos

Los Marziano

2011

2012

El vagoneta en el mundo del cine
¡Atraco!

Corazón de León

2013

2014

El Misterio de la Felicidad

El Clan

2015

Opinión

GUILLERMO FRANCELLA

Argentinean actor and comedian with a long-standing career, who has been received multiple awards, such as Best Supporting Actor from the Argentinean Academy for The Secret in their Eyes.

I do not remember exactly what was the first film I ever saw; but I do remember that when I started watching movies I liked going to the California movie theater, in Beccar, province of Buenos Aires. I loved westerns... "One Silver Dollar", starring Giuliano Gemma, or any of Clint Eastwood's cowboy movies.

I was most influenced by all the Italian neorealism movies, by directors such as De Sica, Monicelli, and Ettore Scola, and by actors such as Sordi, Tognazzi, Manfredi, Gassman, and Mastroiani.

> *FROM THE NEW GENERATION OF FILMMAKERS, I HAVE NEVER WORKED WITH DAMIÁN SZIFRÓN AND I WOULD LOVE TO.*

El Clan was the film I liked best in 2015.

I have no unfulfilled dreams regarding roles I would like to play; I like heterogeneous proposals, which allow me to explore different things through my performance. To accept a role, I find it crucial to have a good script; and if it is based on a good story I feel all the more confident; of course, it is also necessary to have a good director able to give that story a certain deal of creativity.

I have started 2016 working with Arturo Puig and Jorge Marrale in the play Nuestras mujeres, adapted from the French Nous femmes, and I am considering some film projects, which are still pending definition.

GUILLERMO FRANCELLA

Ator, humorista e comediante argentino de ampla trajetória, galardoado com infinidade de prêmios, entre os quais se encontra o de melhor ator coadjuvante com o filme El secreto de sus ojos (O Segredo dos seus Olhos).

Não me lembro bem qual foi o primeiro filme que assisti. A primeira etapa cinematográfica que me lembro é no cinema California, em Beccar, e que eu adorava os filmes de faroeste... O Dólar Furado, de Giuliano Gemma, ou todos os filmes de caubói de Clint Eastwood.
A maior influência que tive foi do neorrealismo italiano com todos os filmes de seus diretores De Sica, Monicelli, Ettore Scola e atores como Sordi, Tognazzi, Manfredi, Gassman, Mastroiani

> **DA NOVA GERAÇÃO DE CINEASTAS, NUNCA TRABALHEI COM DAMIÀN SZIFRÒN, MAS GOSTARIA DE TRABALHAR.**

Em 2015, o filme que mais me agradou foi El Clan (O Clã).

Não tenho aspirações ou ambições pendentes em relação a algum personagem que quisesse representar. Gosto de escolher propostas bem heterogêneas entre si, que me permitam explorar coisas variadas do ponto de vista interpretativo. Parar aceitar um papel é muito importante que ele tenha um bom roteiro. O fato de partir de uma boa história me dá mais confiança e, logicamente, também um bom diretor que possa plasmar essa história com certo nível. Ambas as condições são necessárias.

O ano de 2016 me encontra fazendo teatro, uma obra francesa, Nuestras Mujeres, (em sua versão ao espanhol) junto com Arturo Puig e Jorge Marrale, e também analisando alguns projetos cinematográficos ainda sem definição.

GUILLERMO FRANCELLA

Acteur, humoriste et comédien argentin, doté d'une vaste expérience et lauréat de nombreux prix, parmi lesquels celui de meilleur acteur dans un second rôle pour le film « Dans ses yeux ».

e ne me rappelle pas ponctuellement quel a été le premier film que j'ai vu. Je me souviens cependant de ma première période en tant que spectateur cinématographique, au cinéma California de Beccar. J'adorais les westerns… « Le dollar troué », avec Guiliano Gemma, et tous les films de cowboys avec Clint Eastwood.

La plus grande influence pour moi a été le néoréalisme italien, des réalisateurs tels que De Sica, Monicelli, Ettore Scola et des acteurs comme Sordi, Tognazzi, Manfredi, Gassman, Mastroiani.

> *JE N'AI JAMAIS TRAVAILLÉ AVEC DAMIÁN SZIFRÓN, DE LA NOUVELLE GÉNÉRATION DE CINÉASTES. J'AIMERAIS BEAUCOUP EN AVOIR L'OCCASION.*

« Le Clan » a été mon film préféré de 2015.
J'ai toujours joué des personnages que j'avais envie de jouer. J'aime bien choisir des propositions hétérogènes qui me permettent de découvrir différents aspects du jeu d'acteur. Pour accepter un rôle, il est fondamental qu'il y ait un bon scénario. Si l'histoire est bonne, je me sens plus en confiance. Et bien sûr, il faut aussi un réalisateur de haut vol capable de transformer l'histoire en film. Les deux sont nécessaires.

En 2016, je suis en train de faire du théâtre dans l'adaptation de la pièce française « Nos femmes », avec Arturo Puig et Jorge Marrale. Il y a aussi quelques projets cinématographiques qui restent encore à définir.

GUILLERMO FRANCELLA EN "EL CLAN"

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

PELÍCULAS 3D ESTRENADAS EN 2015 / *3D Films released in 2015* / **Filmes 3D lançados em 2015** / *Films 3D sortis en 2015*

Espectadores / *Admissions* / **Espectadores** / *Spectateurs*

#	TÍTULO *Film* **Filme** *Titre*	TÍTULO ORIGINAL *Original Title* **Título Original** *Titre original*	ESPECTADORES *Admissions* **Espectadores** *Spectateurs*	PARTICIPACIÓN(*) *Share* **Participação** *Participation*	ACUMULADO *Cumulative Share* **Acumulado** *Sous-total*
1	LOS MINIONS	MINIONS	2.544.430	16,89%	16,89%
2	RÁPIDOS Y FURIOSOS 7	FURIOUS 7	2.029.800	13,47%	30,37%
3	JURASSIC WORLD, MUNDO JURÁSICO	JURASSIC WORLD	1.345.579	8,93%	39,30%
4	INTENSAMENTE	INSIDE OUT	1.021.366	6,78%	46,08%
5	AVENGERS: ERA DE ULTRON	AVENGERS AGE OF ULTRON	1.010.309	6,71%	52,79%
6	PÍXELES	PÍXELS	616.975	4,10%	56,88%
7	TERREMOTO: LA FALLA DE SAN ANDRÉS	SAN ANDREAS	597.128	3,96%	60,85%
8	STAR WARS. EL DESPERTAR DE LA FUERZA	STAR WARS THE FORCE AWAKENS	552.896	3,67%	64,52%
9	HOTEL TRANSILVANIA 2	HOTEL TRANSILVANIA 2	535.844	3,56%	68,07%
10	TERMINATOR, GÉNESIS	TERMINATOR:GENISYS	468.343	3,11%	71,18%
11	LOS PINGÜINOS DE MADAGASCAR	PENGUINS OF MADAGASCAR	422.995	2,81%	73,99%
12	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO EL FINAL	THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY	414.353	2,75%	76,74%
13	UN GRAN DINOSAURIO	THE GOOD DINOSAUR	325.494	2,16%	78,90%
14	EL HOBBIT: LA BATALLA DE LOS CINCO EJÉRCITOS	THE HOBBIT: THE BATTLE OF THE FIVE ARMIES	244.243	1,62%	80,52%
15	BOCA JUNIORS 3D	BOCA JUNIORS 3D	242.586	1,61%	82,13%
16	ANT-MAN EL HOMBRE HORMIGA	ANT- MAN	233.487	1,55%	83,68%
17	BOB ESPONJA: UN HÉROE FUERA DEL AGUA	SPONGEBOB: SPONGE OUT OF WATER	220.364	1,46%	85,15%
18	ACTIVIDAD PARANORMAL: LA DIMENSIÓN FANTASMA	PARANORMAL ACTIVITY: THE GHOST DIMENSION	216.794	1,44%	86,59%
19	EVEREST	EVEREST	214.775	1,43%	88,01%
20	INSURGENTE	INSURGENT	199.411	1,32%	89,34%

EL CLAN

(*) La participación es sobre el total de espectadores de películas 3D el año 2015 / ***Share is based on the total admissions for 3D films in 2015*** / **A participação é considerada a respeito do total de espectadores de filmes em 3D em 2015** / *La participation a été calculée sur le nombre total de spectateurs de films 3D en 2015.*

PELÍCULAS 3D ESTRENADAS EN 2015 / *3D Films released in 2015* / **Filmes 3D lançados em 2015** / *Films 3D sortis en 2015*

RECAUDACIÓN / *Takings* / **Arrecadação/** *Recette*

#	TÍTULO *Film* **Filme** *Titre*	TÍTULO ORIGINAL *Original Title* **Título Original** *Titre original*	RECAUDACIÓN *Takings* **Arrecadação** *Recette*	PARTICIPACIÓN(*) *Share* **Participação** *Participation*	ACUMULADO *Cumulative Share* **Acumulado** *Sous-total*
1	LOS MINIONS	MINIONS	187.710.119	16,96%	16,96%
2	RÁPIDOS Y FURIOSOS 7	FURIOUS 7	148.915.437	13,46%	30,42%
3	JURASSIC WORLD, MUNDO JURÁSICO	JURASSIC WORLD	99.340.716	8,98%	39,40%
5	AVENGERS: ERA DE ULTRON	AVENGERS AGE OF ULTRON	75.902.046	6,86%	46,25%
4	INTENSAMENTE	INSIDE OUT	74.497.962	6,73%	52,99%
8	STAR WARS. EL DESPERTAR DE LA FUERZA	STAR WARS THE FORCE AWAKENS	49.574.932	4,48%	57,47%
6	PÍXELES	PÍXELS	47.750.671	4,31%	61,78%
7	TERREMOTO: LA FALLA DE SAN ANDRÉS	SAN ANDREAS	42.891.606	3,88%	65,66%
9	HOTEL TRANSILVANIA 2	HOTEL TRANSILVANIA 2	38.642.987	3,49%	69,15%
10	TERMINATOR, GÉNESIS	TERMINATOR:GENISYS	36.545.627	3,30%	72,45%
11	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO EL FINAL	THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY	32.320.505	2,92%	75,37%
12	LOS PINGÜINOS DE MADAGASCAR	PENGUINS OF MADAGASCAR	26.111.359	2,36%	77,73%
13	UN GRAN DINOSAURIO	THE GOOD DINOSAUR	24.409.608	2,21%	79,94%
14	BOCA JUNIORS 3D	BOCA JUNIORS 3D	17.970.541	1,62%	81,56%
15	ANT-MAN EL HOMBRE HORMIGA	ANT- MAN	17.809.310	1,61%	83,17%
16	EVEREST	EVEREST	16.683.183	1,51%	84,68%
17	ACTIVIDAD PARANORMAL: LA DIMENSIÓN FANTASMA	PARANORMAL ACTIVITY: THE GHOST DIMENSION	16.041.768	1,45%	86,13%
18	EL HOBBIT: LA BATALLA DE LOS CINCO EJÉRCITOS	THE HOBBIT: THE BATTLE OF THE FIVE ARMIES	15.630.548	1,41%	87,54%
19	MISIÓN RESCATE	THE MARTIAN	14.576.210	1,32%	88,86%
20	MAZE RUNNER: PRUEBA DE FUEGO	MAZE RUNNER: THE SCORCH TRIALS	14.354.751	1,30%	90,15%

LA PATOTA

(*) La participación es sobre el total de espectadores de películas 3D el año 2015 / ***Share is based on the total admissions for 3D films in 2015*** / **A participação é considerada a respeito do total de espectadores de filmes em 3D em 2015** / *La participation a été calculée sur le nombre total de spectateurs de films 3D en 2015.*

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

FUNCIONES POR PELÍCULA ESTRENADA AÑO 2015 / *Screenings per film released in 2015* / **Funções por filme lançado em 2015** / *Séances par film sorti en 2015*

#	TÍTULO *Film* **Filme** *Titre*	TÍTULO ORIGINAL *Original Title* **Título Original** *Titre original*	FUNCIONES *Screenings* **Funções** *Séances*
1	LOS MINIONS	MINIONS	52.844
2	INTENSAMENTE	INSIDE OUT	42.377
3	EL CLAN	EL CLAN	41.606
4	RÁPIDOS Y FURIOSOS 7	FURIOUS 7	40.789
5	HOTEL TRANSILVANIA 2	HOTEL TRANSILVANIA 2	34.111
6	AVENGERS: ERA DE ULTRON	AVENGERS AGE OF ULTRON	33.698
7	UN GRAN DINOSAURIO	THE GOOD DINOSAUR	26.209
8	JURASSIC WORLD, MUNDO JURÁSICO	JURASSIC WORLD	25.634
9	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO EL FINAL	THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY	25.081
10	CINCUENTA SOMBRAS DE GRAY	FIFTY SHADES OF GREY	22.867
11	CENICIENTA	CINDERELLA	22.301
12	GRANDES HÉROES	BIG HERO 6	19.779
13	STAR WARS. EL DESPERTAR DE LA FUERZA	STAR WARS THE FORCE AWAKENS	19.172
14	LOS PINGÜINOS DE MADAGASCAR	PENGUINS OF MADAGASCAR	18.585
15	PÍXELES	PÍXELS	18.046
16	EL HOBBIT: LA BATALLA DE LOS CINCO EJÉRCITOS	THE HOBBIT: THE BATTLE OF THE FIVE ARMIES	17.850
17	BOB ESPONJA: UN HÉROE FUERA DEL AGUA	SPONGEBOB: SPONGE QUT OF WATER	17.630
18	TERREMOTO: LA FALLA DE SAN ANDRÉS	SAN ANDREAS	16.296
19	HOME	HOME	15.578
20	BÚSQUEDA IMPLACABLE 3	TAKEN 3	14.587
21	ACTIVIDAD PARANORMAL: LA DIMENSIÓN FANTASMA	PARANORMAL ACTIVITY: THE GHOST DIMENSION	13.522
22	ABZURDAH	ABZURDAH	13.466
23	ANT-MAN EL HOMBRE HORMIGA	ANT- MAN	13.332
24	SIN HIJOS	SIN HIJOS	12.962
25	TRUMAN	TRUMAN	12.094
26	UNA NOCHE EN EL MUSEO :EL SECRETO DE LA TUMBA	NIGNT AT THE MUSEUM: THE SECRET OFTHE TOMB	11.920
27	RELATOS SALVAJES	RELATOS SALVAJES	11.501
28	007 SPECTRE	007 SPECTRE	11.196
29	TERMINATOR, GÉNESIS	TERMINATOR:GENISYS	11.005
30	FOCUS: MAESTROS DE LA ESTAFA	FOCUS	10.946
31	MISIÓN IMPOSIBLE: NACIÓN SECRETA	MISION IMPOSSIBLE: ROUGE NATION	10.292
32	MAD MAX: FURIA EN EL CAMINO	MAD MAX: FURY ROAD	9.842
33	TINKERBELL Y LA BESTIA DE NUNCA JAMÁS	TINKERBELL: LEGEND OF THE NEVER BEAST	9.830
34	MISIÓN RESCATE	THE MARTIAN	9.758

35	MAZE RUNNER: PRUEBA DE FUEGO	MAZE RUNNER: THE SCORCH TRIALS	9.568
36	ESCALOFRÍOS	GOOSEBUMPS	9.547
37	INSURGENTE	INSURGENT	9.411
38	EL PRINCIPITO	THE LITTLE PRINCE	9.378
39	EVEREST	EVEREST	9.045
40	PAPELES EN EL VIENTO	PAPELES EN EL VIENTO	8.940

TRUMAN

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

FUNCIONES POR PELÍCULA NACIONAL DEL AÑO 2015 / *Screenings of each national film in the year 2015* / **Funções por filme nacional do ano 2015** / *Séances par film argentin sorti en 2015*

#	TÍTULO / *Film* / **Filme** / *Titre*	FUNCIONES / *Screenings* / **Funções** / *Séances*
1	EL CLAN	41.606
2	ABZURDAH	13.466
3	SIN HIJOS	12.962
4	TRUMAN	12.094
5	RELATOS SALVAJES	11.501
6	PAPELES EN EL VIENTO	8.940
7	EL ESPEJO DE LOS OTROS	6.608
8	BOCA JUNIORS 3D	6.040
9	LOCOS SUELTOS EN EL ZOO	5.954
10	SOCIOS POR ACCIDENTE 2	5.744
11	KRYPTONITA	4.988
12	LA PATOTA	4.319
13	VÓLEY	4.120
14	FRANCISCO: EL PADRE JORGE	3.733
15	TUYA	2.982
16	BAIRES	2.436
17	EL PATRÓN RADIOGRAFIA DE UN CRIMEN	2.156
18	TOKIO	2.132
19	PISTAS PARA VOLVER A CASA	2.114
20	EL DESAFÍO	2.081
21	PASAJE DE VIDA	1.356
22	EL 5 DE TALLERES	1.252
23	SHOWROOM	1.224
24	LA MEMORIA DEL AGUA	1.108
25	NATURALEZA MUERTA	748
26	TESTIGO ÍNTIMO	693
27	COMO GANAR ENEMIGOS	669
28	LA PARTE AUSENTE	654
29	MI AMIGA DEL PARQUE	603
30	EVA NO DUERME	601
31	UNO MISMO	552
32	LA CALLE DE LOS PIANISTAS	505
33	UN TANGO MÁS	499
34	BRISAS HELADAS	493
35	EL INCENDIO	489
36	EL ÚLTIMO MAGO O BILEMBAMBUDÍN	467
37	CHOELE CHOEL	458
38	EL ACTO EN CUESTIÓN	428
39	CONTRASANGRE	389
40	ZONDA FOLCLORE ARGENTINO	387

LOS **ESPACIOS INCAA** SON UNA RED DE 70 SALAS EQUIPADAS CON LO ÚLTIMO EN TECNOLOGÍA DIGITAL. SU OBJETIVO ES FOMENTAR LA EXHIBICIÓN DE **CINE ARGENTINO**, ASÍ COMO LAS REALIZACIONES DE OTRAS LATITUDES QUE NO LLEGAN A LOS CIRCUITOS DE LAS GRANDES CADENAS.

El **Programa Espacios INCAA** interactúa con distribuidores y realizadores de todas las provincias, y genera actividades especiales itinerantes como ciclos, festivales y encuentros con los profesionales de la industria.
En cada acción, el espectador es protagonista. Por eso se mantienen las entradas a precios accesibles y se pone en valor la generación de convenios con distintas instituciones.

170
PELÍCULAS **ARGENTINAS** **+ 82 EXTRANJERAS**

70
SALAS EN TODO EL PAÍS

700
mil ESPECTADORES

55
SALAS **DIGITALIZADAS**

17
CICLOS Y FESTIVALES

Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación

INCAA

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

ESPECTADORES POR FUNCIÓN (*) / *Admissions per screening (*)* / **Espectadores por função (*)** / *Spectateurs par séance (*)*

#	TÍTULO *Film* **Filme** *Titre*	TÍTULO ORIGINAL *Original Title* **Título Original** *Titre original*	ESPECTADORES / FUNCIÓN *Admissions / Screening* **Espectadores /Função** *Spectateurs/Séance*	FUNCIONES *Screenings* **Funções** *Séances*
1	ROGER WATERS THE WALL	ROGER WATERS THE WALL	130	56
2	LOS MINIONS	MINIONS	94	52.840
3	RÁPIDOS Y FURIOSOS 7	FURIOUS 7	83	40.789
4	JURASSIC WORLD, MUNDO JURÁSICO	JURASSIC WORLD	80	25.634
5	EL RESPLANDOR	THE SHINING	75	63
6	LA HORCA	THE GALLOWS	73	4.257
7	INTENSAMENTE	INSIDE OUT	67	42.373
8	TERMINATOR, GÉNESIS	TERMINATOR:GENISYS	67	11.005
9	INDIO Y LOS FUNDAMENTALISTAS DEL AIRE ACONDICIONADO	INDIO Y LOS FUNDAMENTALISTAS DEL AIRE ACONDICIONADO	66	373
10	LOS DIOSES DE AGUA	LOS DIOSES DE AGUA	64	51
11	EL PADRINO	THE GODFATHER	64	62
12	EL CLAN	EL CLAN	64	41.606
13	TERREMOTO: LA FALLA DE SAN ANDRÉS	SAN ANDREAS	61	16.296
14	ABZURDAH	ABZURDAH	60	13.466
15	DRAGONBALL Z 2: LA RESURRECCIÓN DE FREEZER	DRAGONBALL Z 2	60	7.336
16	PÍXELES	PÍXELS	58	18.046
17	LA NOCHE DEL DEMONIO, CAPÍTULO 3	INSIDIOUS CHAPTER 3	57	2.918
18	AVENGERS : ERA DE ULTRON	AVENGERS AGE OF ULTRON	55	33.698
19	BÚSQUEDA IMPLACABLE 3	TAKEN 3	55	14.587
20	FRANCOTIRADOR	AMERICAN SNIPER	54	7.116
21	CINCUENTA SOMBRAS DE GRAY	FIFTY SHADES OF GREY	54	22.867
22	LOS CAZAFANTASMAS	GHOSTBUSTERS	53	52
23	LOS OJOS DE AMÉRICA	LOS OJOS DE AMERICA	53	62
24	CIUDADES DE PAPEL	PAPER TOWNS	51	3.123
25	OUIJA	OUIJA	49	6.994
26	UNA NOCHE EN EL MUSEO :EL SECRETO DE LA TUMBA	NIGHT AT THE MUSEUM : THE SECRET OF THE TOMB	47	11.920
27	LOS VENGADORES	MARVEL'S THE AVENGERS	46	272
28	LOS PINGÜINOS DE MADAGASCAR	PENGUINS OF MADAGASCAR	46	18.585
29	EL HOBBIT : LA BATALLA DE LOS CINCO EJÉRCITOS	THE HOBBIT : THE BATTLE OF THE FIVE ARMIES	46	17.850
30	STAR WARS. EL DESPERTAR DE LA FUERZA	STAR WARS THE FORCE AWAKENS	45	19.172
31	RELATOS SALVAJES	RELATOS SALVAJES	45	11.501
32	BOCA JUNIORS 3D	BOCA JUNIORS 3D	45	6.040
33	PAPELES EN EL VIENTO	PAPELES EN EL VIENTO	44	8.940

(* Se construye dividiendo el total de espectadores por el total de funciones.
Representa la media de espectadores por función.
Se incluyen aquellas películas que tuvieron una semana de proyección como mínimo.
No incluye funciones realizadas por salas ambulantes.

(*) Obtained by dividing total admissions by total screenings.
It accounts for the average of admissions per screening.
Including those films that had at least a week run of screenings.
Screenings are those actually declared

34	EL CÓDIGO ENIGMA	THE IMITATION GAME	44	5.071
35	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO - PART. 1	THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY - PART 1	44	732
36	ÉXODO : DIOSES Y REYES	EXODUS: GODS AND KING	44	993
37	MISIÓN IMPOSIBLE: NACIÓN SECRETA	MISION IMPOSSIBLE: ROUGE NATION	44	10.292
38	LA PRINCESA DE FRANCIA	LA PRINCESA DE FRANCIA	43	66
39	MAD MAX 2	MAD MAX 2, THE ROAD WARRIOR	43	171

ABZURDAH

(*) Divisão do total de espectadores pelo total de funções.
Representa a média de espectadores por função.
São incluídos os filmes que tiveram, no mínimo, uma semana de projeção.
As funções são as atualmente declaradas

(*) Division du nombre total de spectateurs par le total de séances.
Représente la moyenne de spectateurs par séance.
Films ayant eu, au moins, une semaine de projection.
Les séances sont celles ayant été déclarées

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

ESPECTADORES POR FUNCIÓN (*) / *Admissions per screening (*)* / **Espectadores por função (*)** / *Spectateurs par séance (*)*

PELÍCULAS NACIONALES / ***Argentinean films*** / **Filmes Argentinos** / *Films argentins*

#	TÍTULO / ***Film*** **Filme** / *Titre*	ESPECTADORES / FUNCIÓN ***Admissions / Screening*** **Espectadores /Função** *Spectateurs/Séance*	FUNCIONES ***Screenings*** **Funções** *Séances*
1	INDIO Y LOS FUNDAMENTALISTAS DEL AIRE ACONDICIONADO	66	373
2	LOS DIOSES DE AGUA	64	51
3	EL CLAN	64	41.606
4	ABZURDAH	60	13.466
5	LOS OJOS DE AMÉRICA	53	62
6	RELATOS SALVAJES	45	11.501
7	BOCA JUNIORS 3D	45	6.040
8	PAPELES EN EL VIENTO	44	8.940
9	LA PRINCESA DE FRANCIA	43	66
10	LIBRE DE SOSPECHA	41	66
11	SIN HIJOS	39	12.962
12	DOS DISPAROS	39	67
13	SORDO	39	115
14	LOCOS SUELTOS EN EL ZOO	37	5.954
15	CUARENTA BALAS - EL CASO FISCHER BUFANO	37	72
16	DAMIANA KRYYGI	35	68
17	LA CEREMONIA	35	65
18	LA PATOTA	33	4.316
19	LAS ENFERMERAS DE EVITA	33	72
20	LA CALLE DE LOS PIANISTAS	33	505
21	TRUMAN	32	12.094
22	SOCIOS POR ACCIDENTE 2	31	5.740
23	ÍCAROS	30	60
24	EL FUEGO DEL PECADO	30	179
25	EL KARMA DE CARMEN	29	62
26	DOLARES DE ARENA	29	179
27	LA MUJER DE LOS PERROS	29	104
28	EL ÚLTIMO MAGO O BILEMBAMBUDÍN	29	185
29	EL HIJO BUSCADO	28	102
30	VÓLEY	27	4.116
31	EL PERRO MOLINA	26	102
32	LA LLUVIA ES TAMBIÉN NO VERTE	25	54
33	PLACER Y MARTIRIO	25	83

(*)Se construye dividiendo el total de espectadores por el total de funciones.
Representa la media de espectadores por función.
Se incluyen aquellas películas que tuvieron una semana de proyección como mínimo.
No incluye funciones realizadas por salas ambulantes.

(*) Obtained by dividing total admissions by total screenings.
It accounts for the average of admissions per screening.
Including those films that had at least a week run of screenings.
Screenings are those actually declared

34	EL ESPEJO DE LOS OTROS	25	6.608
35	NOSOTROS, ELLOS Y YO	25	106
36	MI AMIGA DEL PARQUE	24	603
37	EL PATRÓN RADIOGRAFÍA DE UN CRIMEN	24	2.154
38	SOY RINGO	24	90
39	REFUGIADO	23	129
40	FRANCISCO DE BUENOS AIRES	23	253
41	SHOWROOM	23	1.222

PAPELES EN EL VIENTO

(*) Divisão do total de espectadores pelo total de funções.
Representa a média de espectadores por função.
São incluídos os filmes que tiveram, no mínimo, uma semana de projeção.
As funções são as atualmente declaradas

(*) Division du nombre total de spectateurs par le total de séances.
Représente la moyenne de spectateurs par séance.
Films ayant eu, au moins, une semaine de projection.
Les séances sont celles ayant été déclarées

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

ESPECTADORES POR PELÍCULA POR SEMANA DE EXHIBICIÓN / ***Admissions per film per week*** / **Espectadores por filme por semana de exibição** / *Spectateurs par film par semaine de projection*

		SEMANA DE EXHIBICIÓN / ***Week of exhibition*** / **Semana de exibição** / *Semaine de projection*											
#	TÍTULO / ***Film*** **Filme** / *Titre*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	LOS MINIONS	1.188.738	1.313.035	1.046.688	772.567	338.011	114.236	101.487	35.089	15.601	9.563	3.468	3.478
2	RÁPIDOS Y FURIOSOS 7	1.336.368	877.162	527.540	250.870	158.179	97.683	54.538	45.568	13.842	4.058	366	37
3	INTENSAMENTE	625.900	586.842	356.786	363.282	315.534	289.560	151.201	59.413	59.491	17.671	7.911	3.385
4	EL CLAN	814.205	642.003	423.293	286.145	197.303	123.346	68.717	45.398	23.793	8.233	5.510	1.764
5	JURASSIC WORLD, MUNDO JURÁSICO	702.899	453.912	346.233	200.524	128.472	87.879	66.764	34.290	10.799	6.037	1.507	239
6	AVENGERS: ERA DE ULTRÓN	619.918	482.802	299.273	166.420	139.559	65.451	44.973	15.138	681	608	438	756
7	HOTEL TRANSILVANIA 2	383.755	299.921	288.874	101.033	97.904	75.887	44.104	37.912	30.081	10.952	4.295	1.823
8	CINCUENTA SOMBRAS DE GRAY	617.168	299.561	165.565	81.487	45.374	25.360	5.129	537	244	272	0	0
9	PÍXELES	443.306	261.750	110.781	99.074	42.247	24.984	18.137	16.243	16.305	3.192	1.242	550
10	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO EL FINAL	423.841	272.755	146.155	67.301	44.954	32.741	22	0	0	0	0	0
11	TERREMOTO: LA FALLA DE SAN ANDRÉS	330.030	327.632	154.988	75.506	47.417	19.409	12.656	7.542	5.717	1.727	879	959
12	UN GRAN DINOSAURIO(*)	375.827	260.346	125.151	100.664	78.752	657	0	0	0	0	0	0
13	CENICIENTA	382.747	138.281	125.788	75.819	54.858	34.528	27.208	14.334	6.107	5.490	3.561	2.137
14	STAR WARS. EL DESPERTAR DE LA FUERZA(*)	574.150	289.308	1.676	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	LOS PINGÜINOS DE MADAGASCAR	300.895	221.882	116.454	73.704	47.143	33.699	14.965	14.947	17.035	900	191	171
16	EL HOBBIT: LA BATALLA DE LOS CINCO EJÉRCITOS	414.562	202.109	105.841	44.892	22.581	10.090	5.292	1.836	2.291	1.081	905	945
17	ABZURDAH	318.410	201.321	102.568	78.756	43.810	28.140	14.874	9.444	3.257	1.589	561	915
18	BÚSQUEDA IMPLACABLE 3	298.641	184.729	137.751	65.908	52.917	27.638	19.229	11.759	2.368	154	175	0
19	TERMINATOR, GÉNESIS	373.663	189.914	112.484	43.412	12.606	3.728	205	0	0	0	0	17
20	ANT-MAN EL HOMBRE HORMIGA	263.623	158.024	72.646	30.144	19.982	6.397	3.634	2.400	1.279	1.626	1.117	1.087

(*) Se computaron sólo las semanas de exhibición del año 2015 / ***Calculation based only on the weeks of exhibition of 2015*** / **Foram computadas apenas as semanas de exibição do ano 2015** / *Seulement les semaines de projection de 2015 ont été prises en compte*

PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE ESPECTADORES POR PELÍCULA POR SEMANA / *Percentage of total admissions per film per week* / **Percentual sobre o total de espectadores por filme por semana** / *Pourcentage sur le total de spectateurs par film par semaine*

		SEMANA DE EXHIBICIÓN / *Week of exhibition* / **Semana de exibição** / *Semaine de projection*											
#	TÍTULO / *Film* **Filme** / *Titre*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	LOS MINIONS	57,07%	51,40%	46,10%	36,07%	25,42%	14,49%	6,58%	3,13%	1,59%	1,36%	0,52%	0,55%
2	RÁPIDOS Y FURIOSOS 7	75,35%	72,73%	58,94%	23,00%	17,19%	14,09%	8,47%	5,18%	1,72%	0,38%	0,03%	0,00%
3	INTENSAMENTE	42,55%	38,61%	17,13%	14,22%	13,90%	13,52%	11,37%	7,53%	3,86%	1,58%	0,81%	0,48%
4	EL CLAN	52,79%	57,31%	43,11%	40,65%	29,71%	19,45%	7,42%	5,31%	2,45%	1,72%	1,17%	0,27%
5	JURASSIC WORLD, MUNDO JURÁSICO	56,62%	30,86%	22,78%	9,63%	5,03%	3,87%	3,12%	2,58%	1,37%	0,39%	0,13%	0,02%
6	AVENGERS: ERA DE ULTRÓN	56,85%	52,46%	43,15%	25,84%	15,87%	8,12%	4,26%	1,22%	0,05%	0,04%	0,02%	0,03%
7	HOTEL TRANSILVANIA 2	41,43%	35,10%	29,71%	21,11%	20,77%	11,72%	8,10%	9,07%	4,45%	1,23%	0,59%	0,47%
8	CINCUENTA SOMBRAS DE GRAY	43,23%	31,85%	23,54%	16,33%	9,01%	2,46%	0,91%	0,03%	0,02%	0,03%	0,00%	0,00%
9	PÍXELES	20,70%	19,68%	14,05%	6,42%	3,77%	2,54%	2,58%	2,45%	2,57%	0,34%	0,15%	0,06%
10	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO EL FINAL	62,72%	30,52%	20,01%	17,21%	5,42%	6,18%	0,62%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
11	TERREMOTO: LA FALLA DE SAN ANDRÉS	40,95%	31,03%	12,48%	5,13%	3,12%	0,93%	0,50%	0,33%	0,27%	0,13%	0,11%	0,06%
12	UN GRAN DINOSAURIO(*)	42,05%	35,65%	32,00%	12,14%	14,87%	18,51%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
13	CENICIENTA	37,07%	24,63%	7,09%	6,29%	6,13%	3,17%	2,96%	2,07%	0,95%	0,62%	0,44%	0,20%
14	STAR WARS. EL DESPERTAR DE LA FUERZA(*)	69,22%	54,64%	47,22%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
15	LOS PINGÜINOS DE MADAGASCAR	29,95%	21,71%	11,46%	5,16%	5,01%	4,79%	3,00%	2,97%	1,65%	0,16%	0,01%	0,01%
16	EL HOBBIT: LA BATALLA DE LOS CINCO EJÉRCITOS	41,59%	19,45%	10,56%	4,47%	2,21%	0,99%	0,37%	0,20%	0,33%	0,22%	0,18%	0,09%
17	ABZURDAH	30,16%	16,22%	6,97%	5,18%	2,10%	1,10%	0,66%	0,44%	0,24%	0,20%	0,04%	0,08%
18	BÚSQUEDA IMPLACABLE 3	29,22%	18,17%	9,65%	7,01%	7,52%	5,54%	3,82%	1,14%	0,42%	0,01%	0,01%	0,00%
19	TERMINATOR, GÉNESIS	14,63%	8,36%	5,25%	3,26%	1,60%	0,24%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
20	ANT-MAN EL HOMBRE HORMIGA	11,61%	7,38%	5,46%	3,82%	1,30%	0,57%	0,37%	0,34%	0,19%	0,26%	0,12%	0,13%

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

ESPECTADORES POR PELÍCULA POR SEMANA DE EXHIBICIÓN / ***Admissions per film per week*** / **Espectadores por filme por semana de exibição** / *Spectateurs par film par semaine de projection*

PELÍCULAS NACIONALES / ***Argentinean films*** / **Filmes Argentinos** / *Films argentins*

SEMANA DE EXHIBICIÓN / ***Week of exhibition*** / **Semana de exibição** / *Semaine de projection*													
#	TÍTULO / ***Film*** **Filme** / *Titre*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	EL CLAN	814.205	642.003	423.293	286.145	197.303	123.346	68.717	45.398	23.793	8.233	5.510	1.764
2	ABZURDAH	318.410	201.321	102.568	78.756	43.810	28.140	14.874	9.444	3.257	1.589	561	915
3	SIN HIJOS	120.593	130.537	85.024	65.363	39.488	17.603	15.475	11.866	7.128	3.701	2.686	2.236
4	PAPELES EN EL VIENTO	161.574	124.973	54.965	30.159	13.505	4.758	2.447	814	23	0	335	171
5	TRUMAN	133.354	96.177	79.561	33.698	25.198	13.371	5.792	2.177	644	682	295	55
6	BOCA JUNIORS 3D	186.430	54.766	19.785	4.481	1.108	0	133	0	0	149	0	2.337
7	LOCOS SUELTOS EN EL ZOO	86.057	61.426	43.518	22.083	3.971	1.805	694	477	239	122	208	55
8	SOCIOS POR ACCIDENTE 2	76.553	33.897	22.162	23.806	10.985	3.161	1.378	786	268	204	116	58
9	EL ESPEJO DE LOS OTROS	66.421	36.899	22.481	13.115	8.193	8.851	3.864	1.453	776	203	303	0
10	LA PATOTA	43.879	27.195	17.262	12.757	10.567	9.366	7.566	5.498	3.474	1.904	952	511
11	VÓLEY	41.212	33.826	12.825	8.937	5.345	4.236	1.466	408	177	151	221	278
12	KRYPTONITA(*)	59.711	24.735	10.168	6.127	0	0	0	0	0	0	0	0
13	TUYA	31.548	13.861	7.483	3.456	1.061	249	283	232	537	292	545	214
14	INDIO Y LOS FUNDAMENTALISTAS DEL AIRE ACONDICIONADO	19.502	17.701	6.471	0	0	0	0	21.783	2.095	323	198	36
15	EL PATRÓN RADIOGRAFÍA DE UN CRIMEN	23.641	9.644	5.169	3.001	2.329	1.538	1.213	1.056	655	184	495	405
16	BAIRES	32.559	8.826	2.198	1.582	335	241	66	278	97	64	50	45
17	ZONDA FOLCLORE ARGENTINO	2.213	713	314	0	900	0	66	32	37	241	924	227
18	FRANCISCO: EL PADRE JORGE	30.249	8.304	805	782	604	400	153	202	165	68	0	0
19	EL DESAFÍO	23.913	3.787	742	426	0	0	0	0	0	48	0	0
20	TOKIO	22.006	3.056	1.162	676	71	0	306	95	262	414	278	36

(*) Se computaron sólo las semanas de exhibición del año 2015 / ***Calculation based only on the weeks of exhibition of 2015*** / **Foram computadas apenas as semanas de exibição do ano 2015** / *Seulement les semaines de projection de 2015 ont été prises en compte*

PORCENTAJE SOBRE EL TOTAL DE ESPECTADORES POR PELÍCULA NACIONAL POR SEMANA / *Percentage of total admissions per Argentinean film per week* / **Percentual sobre o total de espectadores por filme por semana: Filmes Argentinos** / *Pourcentage sur le total de spectateurs par film argentin par semaine*

		SEMANA DE EXHIBICIÓN / *Week of exhibition* / **Semana de exibição** / *Semaine de projection*											
#	TÍTULO / ***Film*** **Filme** / *Titre*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	EL CLAN	52,79%	57,31%	43,11%	40,65%	29,71%	19,45%	7,42%	5,31%	2,45%	1,72%	1,17%	0,27%
2	ABZURDAH	30,16%	16,22%	6,97%	5,18%	2,10%	1,10%	0,66%	0,44%	0,24%	0,20%	0,04%	0,08%
3	SIN HIJOS	18,72%	14,85%	10,55%	6,19%	3,18%	1,20%	1,02%	0,57%	0,28%	0,16%	0,13%	0,17%
4	PAPELES EN EL VIENTO	15,55%	12,47%	5,47%	2,95%	1,33%	0,33%	0,26%	0,12%	0,00%	0,00%	0,03%	0,03%
5	TRUMAN	14,40%	11,26%	8,18%	7,04%	5,35%	2,07%	1,06%	0,52%	0,10%	0,08%	0,04%	0,01%
6	BOCA JUNIORS 3D	18,99%	7,78%	2,98%	0,71%	0,12%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%	0,56%
7	LOCOS SUELTOS EN EL ZOO	3,37%	2,71%	2,03%	1,66%	0,50%	0,12%	0,06%	0,05%	0,03%	0,02%	0,03%	0,01%
8	SOCIOS POR ACCIDENTE 2	3,68%	1,33%	0,98%	1,11%	0,83%	0,40%	0,09%	0,07%	0,03%	0,03%	0,02%	0,01%
9	EL ESPEJO DE LOS OTROS	9,43%	5,56%	3,54%	1,42%	0,96%	0,91%	0,81%	0,31%	0,12%	0,04%	0,07%	0,00%
10	LA PATOTA	2,98%	1,79%	0,83%	0,50%	0,47%	0,44%	0,57%	0,70%	0,23%	0,17%	0,10%	0,07%
11	VÓLEY	8,18%	3,28%	2,28%	0,50%	0,44%	0,47%	0,13%	0,04%	0,03%	0,02%	0,03%	0,03%
12	KRYPTONITA(*)	8,18%	6,32%	1,23%	1,16%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
13	TUYA	1,78%	1,15%	0,84%	0,32%	0,12%	0,04%	0,04%	0,03%	0,07%	0,03%	0,04%	0,01%
14	INDIO Y LOS FUNDAMENTALISTAS DEL AIRE ACONDICIONADO	1,26%	1,58%	0,66%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	2,55%	0,22%	0,07%	0,04%	0,01%
15	EL PATRÓN RADIOGRAFÍA DE UN CRIMEN	3,36%	1,93%	1,03%	0,29%	0,41%	0,09%	0,10%	0,12%	0,06%	0,02%	0,07%	0,06%
16	BAIRES	3,35%	1,84%	0,47%	0,24%	0,06%	0,06%	0,01%	0,03%	0,01%	0,02%	0,01%	0,01%
17	ZONDA FOLCLORE ARGENTINO	0,27%	0,07%	0,03%	0,00%	0,06%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,12%	0,01%
18	FRANCISCO: EL PADRE JORGE	4,55%	1,31%	0,09%	0,09%	0,06%	0,08%	0,03%	0,03%	0,03%	0,02%	0,00%	0,00%
19	EL DESAFÍO	2,34%	0,37%	0,05%	0,05%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
20	TOKIO	2,50%	0,38%	0,11%	0,05%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,01%	0,02%	0,02%	0,00%

(*) Se computaron sólo las semanas de exhibición del año 2015 / ***Calculation based only on the weeks of exhibition of 2015*** / **Foram computadas apenas as semanas de exibição do ano 2015** / *Seulement les semaines de projection de 2015 ont été prises en compte*

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

PANTALLAS POR PELÍCULA POR SEMANA / *Screens per film per week* / **Telas por filme por semana** / *Nombre d'écrans par film par semaine*

		SEMANA DE EXHIBICIÓN / *Week of exhibition* / **Semana de exibição** / *Semaine de projection*											
#	TÍTULO / ***Film*** **Filme** / *Titre*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	LOS MINIONS	374	369	359	331	283	223	190	108	72	34	15	11
2	RÁPIDOS Y FURIOSOS 7	467	426	443	264	211	145	110	67	46	13	4	1
3	INTENSAMENTE	365	348	261	212	215	194	156	116	123	66	43	24
4	EL CLAN	340	342	325	271	231	201	140	94	46	42	30	13
5	JURASSIC WORLD, MUNDO JURÁSICO	355	324	277	174	127	79	70	46	26	10	5	1
6	AVENGERS: ERA DE ULTRON	416	369	302	214	155	128	88	55	9	6	4	3
7	HOTEL TRANSILVANIA 2	285	289	242	220	201	168	115	122	116	40	22	16
8	CINCUENTA SOMBRAS DE GRAY	331	275	213	154	120	67	20	6	2	2	0	3
9	PÍXELES	259	228	171	127	94	62	38	32	31	21	7	2
10	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO EL FINAL(*)	396	360	228	189	110	88	3	0	0	0	0	0
11	TERREMOTO: LA FALLA DE SAN ANDRÉS	230	225	178	114	76	38	22	13	12	5	3	4
12	UN GRAN DINOSAURIO	341	325	298	192	193	39	0	0	0	0	0	0
13	CENICIENTA	287	216	153	123	138	85	64	52	25	18	18	13
14	STAR WARS. EL DESPERTAR DE LA FUERZA(*)	497	441	101	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	LOS PINGÜINOS DE MADAGASCAR	227	219	142	96	96	87	62	50	45	13	3	1
16	EL HOBBIT: LA BATALLA DE LOS CINCO EJÉRCITOS	326	265	166	105	61	33	20	15	19	13	14	10
17	ABZURDAH	221	186	111	83	56	37	22	18	9	8	5	3
18	BÚSQUEDA IMPLACABLE 3	197	176	127	91	87	69	50	27	12	4	2	0
19	TERMINATOR, GÉNESIS	277	204	142	76	34	10	1	0	0	0	0	1
20	ANT-MAN EL HOMBRE HORMIGA	271	204	105	64	37	28	23	16	11	11	9	10

PREMIERE PELÍCULA BOCA JRS 3D

(*) Se computaron sólo las semanas de exhibición del año 2015 / ***Calculation based only on the weeks of exhibition of 2015*** / **Foram computadas apenas as semanas de exibição do ano 2015** / *Seulement les semaines de projection de 2015 ont été prises en compte*

PORCENTAJE DE PANTALLAS POR PELÍCULA POR SEMANA DE LA INDUSTRIA / *Percentage of screens per film per industry week* / **Percentual de telas por filme por semana da indústria** / *Pourcentage d'écrans par film par semaine de l'industrie*

		SEMANA DE EXHIBICIÓN / *Week of exhibition* / **Semana de exibição** / *Semaine de projection*											
#	TÍTULO / *Film* **Filme** / *Titre*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	LOS MINIONS	44,95%	44,09%	42,64%	39,31%	33,73%	26,61%	22,73%	12,81%	8,53%	4,04%	1,78%	1,31%
2	RÁPIDOS Y FURIOSOS 7	58,08%	52,72%	56,51%	32,47%	26,15%	17,88%	13,68%	8,24%	5,64%	1,60%	0,49%	0,12%
3	INTENSAMENTE	44,79%	42,39%	31,37%	25,33%	25,53%	23,04%	18,59%	13,84%	14,71%	7,83%	5,09%	2,85%
4	EL CLAN	40,67%	40,57%	38,51%	32,22%	27,34%	23,93%	16,69%	11,26%	5,54%	5,04%	3,59%	1,58%
5	JURASSIC WORLD, MUNDO JURÁSICO	43,56%	39,75%	33,74%	20,91%	15,17%	9,38%	8,31%	5,48%	3,10%	1,20%	0,59%	0,12%
6	AVENGERS: ERA DE ULTRON	51,17%	45,72%	37,24%	26,62%	19,07%	15,71%	10,82%	6,75%	1,10%	0,73%	0,48%	0,36%
7	HOTEL TRANSILVANIA 2	33,97%	34,61%	29,12%	26,38%	24,07%	20,36%	13,86%	14,86%	14,03%	4,84%	2,68%	1,97%
8	CINCUENTA SOMBRAS DE GRAY	42,06%	34,46%	26,59%	19,44%	15,02%	8,34%	2,48%	0,75%	0,25%	0,26%	0,00%	0,37%
9	PÍXELES	30,76%	27,18%	20,41%	15,19%	11,15%	7,35%	4,52%	3,79%	3,69%	2,50%	0,84%	0,24%
10	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO EL FINAL	47,88%	43,53%	27,80%	23,28%	13,55%	11,18%	1,35%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
11	TERREMOTO: LA FALLA DE SAN ANDRÉS	28,22%	27,68%	21,84%	13,99%	9,26%	4,57%	2,63%	1,54%	1,43%	0,60%	0,36%	0,48%
12	UN GRAN DINOSAURIO(*)	41,23%	39,63%	36,70%	23,65%	24,52%	17,49%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
13	CENICIENTA	35,74%	26,83%	19,03%	15,22%	17,60%	10,46%	7,93%	6,41%	3,11%	2,21%	2,21%	1,60%
14	STAR WARS. EL DESPERTAR DE LA FUERZA(*)	61,21%	56,04%	45,29%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
15	LOS PINGÜINOS DE MADAGASCAR	29,07%	27,83%	17,93%	12,20%	12,03%	10,86%	7,83%	6,26%	5,60%	1,61%	0,37%	0,12%
16	EL HOBBIT: LA BATALLA DE LOS CINCO EJÉRCITOS	42,56%	34,37%	21,36%	13,44%	7,75%	4,17%	2,54%	1,88%	2,37%	1,64%	1,75%	1,25%
17	ABZURDAH	27,18%	22,82%	13,62%	10,11%	6,73%	4,42%	2,61%	2,14%	1,07%	0,95%	0,60%	0,36%
18	BÚSQUEDA IMPLACABLE 3	25,03%	22,22%	16,14%	11,40%	10,86%	8,71%	6,26%	3,36%	1,49%	0,50%	0,25%	0,00%
19	TERMINATOR, GÉNESIS	33,09%	24,23%	16,86%	9,06%	4,06%	1,20%	0,12%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,12%
20	ANT-MAN EL HOMBRE HORMIGA	32,19%	24,23%	12,51%	7,64%	4,43%	3,32%	2,73%	1,90%	1,30%	1,31%	1,07%	1,20%

(*) Se computaron sólo las semanas de exhibición del año 2015 / ***Calculation based only on the weeks of exhibition of 2015*** / **Foram computadas apenas as semanas de exibição do ano 2015** / *Seulement les semaines de projection de 2015 ont été prises en compte*

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

PELÍCULAS NACIONALES: PANTALLAS POR PELÍCULA POR SEMANA / ***Argentinean films: screens per film per week*** /**Filmes Argentinos: Telas por filme por semana** / *Films argentins: nombre d'écrans par film par semaine*

		SEMANA DE EXHIBICIÓN / ***Week of exhibition*** / **Semana de exibição** / *Semaine de projection*											
#	TÍTULO / ***Film*** **Filme** / *Titre*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	EL CLAN	340	342	325	271	231	201	140	94	46	42	30	13
2	ABZURDAH	221	186	111	83	56	37	22	18	9	8	5	3
3	SIN HIJOS	144	152	131	77	58	36	23	22	15	9	8	6
4	PAPELES EN EL VIENTO	128	138	85	57	27	8	8	6	2	0	3	2
5	TRUMAN	185	163	96	80	67	31	20	13	6	4	4	1
6	BOCA JUNIORS 3D	198	124	42	14	3	0	1	1	0	2	0	19
7	LOCOS SUELTOS EN EL ZOO	144	70	44	38	19	6	5	3	5	4	3	3
8	SOCIOS POR ACCIDENTE 2	179	105	38	27	16	10	4	3	4	2	2	2
9	EL ESPEJO DE LOS OTROS	160	76	40	23	24	19	12	9	4	3	5	0
10	LA PATOTA	72	40	25	17	20	16	15	19	16	14	8	9
11	VÓLEY	76	58	22	9	8	17	7	5	2	4	1	1
12	KRYPTONITA(*)	128	84	30	19	0	0	0	0	0	0	0	0
13	TUYA	67	27	16	12	6	5	3	5	5	8	10	3
14	INDIO Y LOS FUNDAMENTALISTAS DEL AIRE ACONDICIONADO	1	1	1	0	0	0	0	97	13	2	1	1
15	EL PATRÓN RADIOGRAFÍA DE UN CRIMEN	37	26	20	6	6	6	3	3	3	2	10	11
16	BAIRES	104	34	12	4	4	4	5	6	5	5	3	2
17	ZONDA FOLCLORE ARGENTINO	19	2	2	0	1	0	3	2	3	4	2	3
18	FRANCISCO: EL PADRE JORGE	150	66	6	7	9	9	4	4	3	3	0	0
19	EL DESAFÍO	92	16	3	1	0	0	0	0	0	1	0	0
20	TOKIO	72	9	3	2	1	0	3	2	6	6	4	2

EL CLAN

PELÍCULAS NACIONALES: PORCENTAJE DE PANTALLAS POR PELÍCULA POR SEMANA DE LA INDUSTRIA / *Argentinean films: Percentage of screens per film per industry week* / **Filmes Argentinos: percentual de telas por filme por semana da indús** / *Films argentins: pourcentage d'écrans par film par semaine de l'industrie*

		SEMANA DE EXHIBICIÓN / *Week of exhibition* / **Semana de exibição** / *Semaine de projection*											
#	TÍTULO / *Film* **Filme** / *Titre*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	EL CLAN	40,67%	40,57%	38,51%	32,22%	27,34%	23,93%	16,69%	11,26%	5,54%	5,04%	3,59%	1,58%
2	ABZURDAH	27,18%	22,82%	13,62%	10,11%	6,73%	4,42%	2,61%	2,14%	1,07%	0,95%	0,60%	0,36%
3	SIN HIJOS	17,91%	18,70%	16,07%	9,47%	7,12%	4,42%	2,80%	2,64%	1,79%	1,07%	0,95%	0,72%
4	PAPELES EN EL VIENTO	16,60%	17,76%	10,88%	7,24%	3,41%	1,02%	1,00%	0,75%	0,25%	0,00%	0,37%	0,25%
5	TRUMAN	22,05%	19,52%	11,55%	9,59%	8,02%	3,76%	2,41%	1,58%	0,73%	0,48%	0,49%	0,12%
6	BOCA JUNIORS 3D	23,46%	14,74%	4,97%	1,67%	0,36%	0,00%	0,12%	0,12%	0,00%	0,24%	0,00%	2,31%
7	LOCOS SUELTOS EN EL ZOO	17,20%	8,31%	5,23%	4,53%	2,27%	0,72%	0,59%	0,36%	0,59%	0,47%	0,36%	0,36%
8	SOCIOS POR ACCIDENTE 2	21,51%	12,54%	4,51%	3,21%	1,91%	1,19%	0,48%	0,36%	0,47%	0,24%	0,24%	0,24%
9	EL ESPEJO DE LOS OTROS	19,02%	8,99%	4,76%	2,74%	2,87%	2,29%	1,44%	1,08%	0,48%	0,36%	0,61%	0,00%
10	LA PATOTA	8,83%	4,87%	3,00%	2,03%	2,38%	1,90%	1,79%	2,27%	1,91%	1,66%	0,95%	1,07%
11	VÓLEY	9,51%	7,22%	2,73%	1,12%	0,99%	2,17%	0,86%	0,62%	0,25%	0,50%	0,12%	0,12%
12	KRYPTONITA(*)	15,61%	10,34%	3,69%	2,41%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
13	TUYA	8,33%	3,34%	2,04%	1,48%	0,74%	0,62%	0,37%	0,62%	0,61%	0,98%	1,23%	0,37%
14	INDIO Y LOS FUNDAMENTALISTAS DEL AIRE ACONDICIONADO	0,12%	0,12%	0,12%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,62%	1,56%	0,24%	0,12%	0,12%
15	EL PATRÓN RADIOGRAFÍA DE UN CRIMEN	4,62%	3,28%	2,50%	0,75%	0,75%	0,75%	0,37%	0,38%	0,37%	0,25%	1,23%	1,37%
16	BAIRES	12,52%	4,08%	1,44%	0,48%	0,48%	0,49%	0,60%	0,73%	0,61%	0,62%	0,37%	0,25%
17	ZONDA FOLCLORE ARGENTINO	2,33%	0,25%	0,25%	0,00%	0,12%	0,00%	0,36%	0,24%	0,36%	0,48%	0,24%	0,36%
18	FRANCISCO: EL PADRE JORGE	17,75%	7,86%	0,72%	0,84%	1,08%	1,08%	0,48%	0,48%	0,36%	0,37%	0,00%	0,00%
19	EL DESAFÍO	11,69%	2,02%	0,38%	0,13%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,12%	0,00%	0,00%
20	TOKIO	8,86%	1,10%	0,37%	0,25%	0,12%	0,00%	0,36%	0,24%	0,71%	0,71%	0,48%	0,24%

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

FUNCIONES POR PELÍCULA POR SEMANA / *Screenings per film per week* / **Funções por filme por semana** / *Nombre de séances par film par semaine*

		SEMANA DE EXHIBICIÓN / *Week of exhibition* / **Semana de exibição** / *Semaine de projection*											
#	TÍTULO / ***Film*** **Filme** / *Titre*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	LOS MINIONS	9.484	9.507	9.349	8.399	6.276	3.901	2.621	1.459	916	472	182	141
2	RÁPIDOS Y FURIOSOS 7	9.334	8.673	8.022	4.990	3.635	2.583	1.649	1.045	538	156	36	2
3	INTENSAMENTE	8.045	7.369	5.518	4.275	3.985	3.746	2.798	1.958	1.634	900	559	334
4	EL CLAN	6.786	7.084	6.989	5.842	4.973	4.469	2.516	1.575	554	358	265	120
5	JURASSIC WORLD, MUNDO JURÁSICO	7.755	5.902	4.947	2.493	1.420	1.005	830	620	346	177	63	16
6	AVENGERS: ERA DE ULTRON	8.721	7.194	5.975	4.040	2.874	2.110	1.393	807	93	67	45	49
7	HOTEL TRANSILVANIA 2	5.871	6.172	4.538	4.377	3.870	2.803	1.890	1.920	1.578	543	259	153
8	CINCUENTA SOMBRAS DE GRAY	6.703	5.555	4.251	2.996	2.177	828	249	42	12	11	0	16
9	PÍXELES	4.843	4.132	3.000	2.021	1.384	867	591	460	404	221	80	14
10	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO EL FINAL(*)	8.023	6.419	4.206	3.461	1.796	989	3	0	0	0	0	0
11	TERREMOTO: LA FALLA DE SAN ANDRÉS	5.011	4.725	3.522	1.482	825	277	140	78	77	39	25	34
12	UN GRAN DINOSAURIO	7.417	6.632	5.827	3.556	2.708	67	0	0	0	0	0	0
13	CENICIENTA	6.295	4.364	3.040	2.463	2.156	1.317	806	706	382	238	183	137
14	STAR WARS. EL DESPERTAR DE LA FUERZA(*)	11.077	7.914	148	0	0	0	0	0	0	0	0	0
15	LOS PINGÜINOS DE MADAGASCAR	5.310	4.299	2.548	1.614	1.370	1.179	855	696	530	109	13	3
16	EL HOBBIT: LA BATALLA DE LOS CINCO EJÉRCITOS	6.167	4.991	2.885	1.489	918	447	201	127	165	126	121	67
17	ABZURDAH	3.730	3.752	2.422	1.692	934	393	185	140	95	41	13	9
18	BÚSQUEDA IMPLACABLE 3	3.776	3.154	2.281	1.665	1.340	1.087	833	299	114	14	11	0
19	TERMINATOR, GÉNESIS	4.830	2.988	1.867	887	309	98	7	0	0	0	0	1
20	ANT-MAN EL HOMBRE HORMIGA	5.024	3.151	1.667	978	582	374	309	221	133	131	122	134

BACKSTAGE: EL CLAN

(*) Se computaron sólo las semanas de exhibición del año 2015 / ***Calculation based only on the weeks of exhibition of 2015*** / **Foram computadas apenas as semanas de exibição do ano 2015** / *Seulement les semaines de projection de 2015 ont été prises en compte*

PORCENTAJE DE FUNCIONES POR PELÍCULA POR SEMANA DE LA INDUSTRIA / *Percentage of screenings per film per industry week* / **Percentual de funções por filme por semana da indústria** / *Pourcentage de séances par film par semaine de l'industrie*

SEMANA DE EXHIBICIÓN / *Week of exhibition* / **Semana de exibição** / *Semaine de projection*													
#	TÍTULO / ***Film*** **Filme** / *Titre*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	LOS MINIONS	35,18%	33,51%	32,29%	29,28%	23,72%	15,95%	10,22%	5,90%	3,72%	1,92%	0,75%	0,59%
2	RÁPIDOS Y FURIOSOS 7	40,90%	39,91%	36,87%	24,00%	18,14%	11,75%	7,47%	4,46%	2,37%	0,67%	0,16%	0,01%
3	INTENSAMENTE	33,09%	30,02%	20,47%	15,07%	13,76%	13,06%	10,58%	8,01%	6,37%	3,64%	2,27%	1,36%
4	EL CLAN	26,47%	28,63%	28,39%	23,80%	20,54%	18,84%	10,54%	6,58%	2,22%	1,46%	1,17%	0,50%
5	JURASSIC WORLD, MUNDO JURÁSICO	34,19%	24,28%	20,16%	9,25%	5,01%	3,47%	2,89%	2,34%	1,42%	0,69%	0,25%	0,06%
6	AVENGERS: ERA DE ULTRON	41,95%	35,91%	27,19%	18,31%	12,27%	9,31%	5,96%	3,56%	0,38%	0,27%	0,17%	0,17%
7	HOTEL TRANSILVANIA 2	24,59%	25,80%	18,22%	17,84%	17,07%	11,71%	8,07%	8,26%	7,54%	2,38%	1,06%	0,65%
8	CINCUENTA SOMBRAS DE GRAY	26,57%	22,93%	17,95%	13,07%	9,27%	3,42%	1,09%	0,18%	0,06%	0,05%	0,00%	0,08%
9	PÍXELES	16,88%	15,62%	12,27%	7,88%	5,59%	3,52%	2,41%	1,90%	1,70%	0,93%	0,33%	0,06%
10	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO EL FINAL(*)	38,31%	28,16%	17,25%	14,79%	8,05%	5,74%	0,72%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
11	TERREMOTO: LA FALLA DE SAN ANDRÉS	22,12%	20,20%	15,53%	6,10%	3,36%	1,03%	0,49%	0,27%	0,27%	0,15%	0,10%	0,13%
12	UN GRAN DINOSAURIO	32,54%	27,19%	24,91%	15,94%	15,71%	16,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
13	CENICIENTA	25,98%	19,17%	13,32%	11,33%	9,91%	6,33%	4,02%	3,21%	1,73%	1,02%	0,81%	0,59%
14	STAR WARS. EL DESPERTAR DE LA FUERZA(*)	49,65%	45,90%	35,49%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
15	LOS PINGÜINOS DE MADAGASCAR	22,00%	17,96%	10,42%	6,40%	5,65%	4,98%	3,73%	2,96%	2,19%	0,48%	0,06%	0,01%
16	EL HOBBIT: LA BATALLA DE LOS CINCO EJÉRCITOS	30,94%	21,67%	12,36%	6,17%	3,83%	1,83%	0,80%	0,52%	0,70%	0,55%	0,52%	0,28%
17	ABZURDAH	15,95%	16,54%	9,96%	6,89%	3,46%	1,39%	0,64%	0,49%	0,36%	0,17%	0,05%	0,04%
18	BÚSQUEDA IMPLACABLE 3	15,77%	12,90%	9,04%	6,87%	5,66%	4,74%	3,55%	1,23%	0,50%	0,06%	0,05%	0,00%
19	TERMINATOR, GÉNESIS	17,03%	10,32%	6,51%	3,35%	1,26%	0,38%	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
20	ANT-MAN EL HOMBRE HORMIGA	17,35%	10,99%	6,30%	4,00%	2,27%	1,51%	1,26%	0,90%	0,55%	0,55%	0,51%	0,56%

(*) Se computaron sólo las semanas de exhibición del año 2015 / ***Calculation based only on the weeks of exhibition of 2015*** / **Foram computadas apenas as semanas de exibição do ano 2015** / *Seulement les semaines de projection de 2015 ont été prises en compte*

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

PELÍCULAS NACIONALES: FUNCIONES POR PELÍCULA POR SEMANA / ***Argentinean films: Screenings per film per week*** /**Filmes Argentinos: funções por filme por semana** / *Films argentins: nombre de séances par film par semaine*

		SEMANA DE EXHIBICIÓN / ***Week of exhibition*** / **Semana de exibição** / *Semaine de projection*											
#	TÍTULO / ***Film*** **Filme** / *Titre*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	EL CLAN	6.786	7.084	6.989	5.842	4.973	4.469	2.516	1.575	554	358	265	120
2	ABZURDAH	3.730	3.752	2.422	1.692	934	393	185	140	95	41	13	9
3	SIN HIJOS	3.365	2.899	2.390	1.688	1.270	421	322	225	110	68	48	40
4	PAPELES EN EL VIENTO	2.990	2.753	1.829	879	332	56	28	23	4	0	5	5
5	TRUMAN	3.409	2.857	1.931	1.681	1.207	464	282	178	38	19	14	8
6	BOCA JUNIORS 3D	2.959	1.928	717	158	32	0	2	2	0	5	0	218
7	LOCOS SUELTOS EN EL ZOO	2.867	1.297	782	568	246	58	43	17	18	13	5	4
8	SOCIOS POR ACCIDENTE 2	3.388	1.015	434	305	228	157	64	58	22	16	8	4
9	EL ESPEJO DE LOS OTROS	3.070	1.263	683	434	365	317	284	95	59	14	12	0
10	LA PATOTA	1.700	817	502	260	225	184	159	165	101	60	43	29
11	VÓLEY	2.123	1.023	352	194	175	130	27	11	6	7	5	3
12	KRYPTONITA(*)	2.712	1.565	499	211	0	0	0	0	0	0	0	0
13	TUYA	1.788	527	333	137	48	12	10	14	10	14	23	4
14	INDIO Y LOS FUNDAMENTALISTAS DEL AIRE ACONDICIONADO	3	4	2	0	0	0	0	309	53	6	2	1
15	EL PATRÓN RADIOGRAFÍA DE UN CRIMEN	1.133	429	222	47	68	32	25	21	13	4	23	23
16	BAIRES	1.653	566	105	36	12	9	7	9	8	8	7	4
17	ZONDA FOLCLORE ARGENTINO	272	19	7	0	2	0	10	3	8	8	2	7
18	FRANCISCO: EL PADRE JORGE	2.864	545	78	90	70	32	16	12	8	5	0	0
19	EL DESAFÍO	1.821	202	22	10	0	0	0	0	0	3	0	0
20	TOKIO	1.857	123	32	18	6	0	11	6	15	14	13	4

BACKSTAGE: EL CLAN

(*) Se computaron sólo las semanas de exhibición del año 2015 / ***Calculation based only on the weeks of exhibition of 2015*** / **Foram computadas apenas as semanas de exibição do ano 2015** / *Seulement les semaines de projection de 2015 ont été prises en compte*

PELÍCULAS NACIONALES: PORCENTAJE DE FUNCIONES POR PELÍCULA POR SEMANA DE LA INDUSTRIA/ *Argentinean films: Percentage of screenings per film per industry week* / **Filmes argentinos: percentual de funções por filme por semana da indústria** / *Films argentins: pourcentage de séances par film par semaine de l'industrie*

SEMANA DE EXHIBICIÓN / *Week of exhibition* / **Semana de exibição** / *Semaine de projection*													
#	TÍTULO / *Film* **Filme** / *Titre*	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	EL CLAN	26,47%	28,63%	28,39%	23,80%	20,54%	18,84%	10,54%	6,58%	2,22%	1,46%	1,17%	0,50%
2	ABZURDAH	15,95%	16,54%	9,96%	6,89%	3,46%	1,39%	0,64%	0,49%	0,36%	0,17%	0,05%	0,04%
3	SIN HIJOS	15,25%	12,38%	10,55%	7,22%	5,60%	1,73%	1,31%	0,83%	0,39%	0,23%	0,17%	0,15%
4	PAPELES EN EL VIENTO	12,98%	11,79%	7,58%	3,67%	1,36%	0,22%	0,12%	0,10%	0,02%	0,00%	0,02%	0,02%
5	TRUMAN	14,28%	11,94%	7,75%	6,85%	5,32%	1,94%	1,20%	0,77%	0,18%	0,08%	0,06%	0,03%
6	BOCA JUNIORS 3D	12,02%	7,85%	2,96%	0,67%	0,13%	0,00%	0,01%	0,01%	0,00%	0,02%	0,00%	0,94%
7	LOCOS SUELTOS EN EL ZOO	10,11%	4,48%	2,73%	2,15%	1,01%	0,23%	0,17%	0,07%	0,07%	0,05%	0,02%	0,02%
8	SOCIOS POR ACCIDENTE 2	12,57%	3,58%	1,50%	1,06%	0,86%	0,64%	0,25%	0,23%	0,09%	0,07%	0,03%	0,02%
9	EL ESPEJO DE LOS OTROS	12,51%	5,22%	2,88%	1,82%	1,53%	1,27%	1,16%	0,42%	0,25%	0,06%	0,05%	0,00%
10	LA PATOTA	6,99%	3,33%	1,86%	0,92%	0,78%	0,64%	0,60%	0,67%	0,39%	0,24%	0,17%	0,12%
11	VÓLEY	9,04%	4,22%	1,55%	0,85%	0,81%	0,60%	0,13%	0,05%	0,03%	0,03%	0,02%	0,01%
12	KRYPTONITA(*)	11,12%	6,69%	2,24%	1,22%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
13	TUYA	7,83%	2,42%	1,53%	0,66%	0,24%	0,05%	0,05%	0,06%	0,04%	0,06%	0,10%	0,02%
14	INDIO Y LOS FUNDAMENTALISTAS DEL AIRE ACONDICIONADO	0,01%	0,02%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	1,29%	0,21%	0,02%	0,01%	0,00%
15	EL PATRÓN RADIOGRAFÍA DE UN CRIMEN	4,78%	1,87%	0,95%	0,19%	0,30%	0,14%	0,12%	0,10%	0,06%	0,02%	0,10%	0,10%
16	BAIRES	6,64%	2,31%	0,46%	0,15%	0,05%	0,04%	0,03%	0,04%	0,03%	0,03%	0,03%	0,02%
17	ZONDA FOLCLORE ARGENTINO	1,20%	0,08%	0,03%	0,00%	0,01%	0,00%	0,04%	0,01%	0,03%	0,03%	0,01%	0,03%
18	FRANCISCO: EL PADRE JORGE	11,83%	2,30%	0,33%	0,38%	0,28%	0,13%	0,07%	0,05%	0,03%	0,02%	0,00%	0,00%
19	EL DESAFÍO	7,61%	0,83%	0,09%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,00%	0,00%
20	TOKIO	7,93%	0,54%	0,14%	0,08%	0,02%	0,00%	0,04%	0,02%	0,05%	0,05%	0,05%	0,02%

ABZURDAH

(*) Se computaron sólo las semanas de exhibición del año 2015 / ***Calculation based only on the weeks of exhibition of 2015*** / **Foram computadas apenas as semanas de exibição do ano 2015** / *Seulement les semaines de projection de 2015 ont été prises en compte*

PABLO TRAPERO

Director de cine argentino. Es uno de los máximos exponentes del nuevo cine, surgido a mediados de los años noventa. Sus películas son de corte realista, retrata gente común desarrollando actividades cotidianas y destaca las injusticias en el contexto socio-económico en el que viven sus protagonistas.

Estudió en la Universidad del Cine. Comenzó su carrera con la realización de algunos cortos, hasta que filmó su primer largometraje, *Mundo grúa*, en 1998. La película le valió el galardón al mejor director en la primera edición del Festival Internacional de Cine Independiente de Buenos Aires en el año 1999.

En un reportaje para el diario La Nación del 5.8.2012, Trapero cuenta:

UN DÍA LEÍ EN EL DIARIO UNA NOTA A MANUEL ANTÍN Y PENSÉ VOY, TOCO EL TIMBRE Y DIGO "MIRE YO QUIERO ESTUDIAR CINE Y QUIERO QUE ME TOMEN EXAMEN". BUENO, ME TOMARON EL EXAMEN Y ENTRÉ.

Las escenas que me marcaron fueron: el plano en que se presenta Chaplin en *El gran dictador*. Cualquier escena -la que se te ocurra- de Ocho y medio, de Fellini. Pero si tengo que elegir una ahí: toda la secuencia final cuando están bailando, en la fiesta. Y. las escenas de los pibes jugando al fútbol en *Pelota de trapo*. También me acuerdo mucho de *Leopoldo Torres Ríos*.

Los directores argentinos que me interesan, de distintas generaciones, son Adrian Caetano, del que me siento cercano, además de ser amigo, me gusta Pino Solanas en Sur, y Fernando Birri...

-Para mí el cine se narra principalmente a través del impacto emocional que vos como espectador tenés cuando estás en la sala, ves y escuchás. Para mí es más importante tu relación sensorial con la película que la relación con la historia: porque la historia forma parte de ese universo, pero antes la película llega a vos por los sentidos. Me gusta el cine como experiencia sensorial.

-El sonido es como una herramienta, ¿no? Porque el sonido es una parte fundamental de nuestra percepción. Lo que pasa es que a veces parecería estar poco explorado; como que se le da un sentido más funcional.

A punto de estrenar EL CLAN en una nota para la revista Rolling Stone, del 10.8.15, Trapero comenta

"Todo el proceso de El clan fue muy intenso"

La tengo en la cabeza desde hace unos cuantos años. Como caso policial lo vengo siguiendo desde que fue noticia, en 1985. Pero el caso real se terminó de entender varios años después. A medida que trabajo en una película, siempre pienso en otra. La primera vez que pensé que podía hacer una película sobre este caso fue cuando estaba haciendo Leonera. Ahí empecé a tomar mis apuntes y a hacer una investigación. Cuando estaba haciendo Elefante Blanco volví, pensando que iba a ser mi siguiente película. Estuve dos años trabajando entre la India, Inglaterra y Argentina, con un proyecto pero el rodaje se postergó muchas veces y entonces decidí retomar el proyecto de ***El Clan.***

Quería trabajar con Guillermo Francella desde hacía muchos años. Cuando le conté la idea, se enganchó y estuvo cerca del proceso desde temprano. Yo sentía que él lo podía hacer: hay cosas que son muy intuitivas. El trabajo que hizo con el personaje de Arquímedes Puccio me encanta.

1971

1999
Mejor Ópera Prima
Festival Internacional de Cine Independiente de Buenos Aires. Mejor Director por MUNDO GRÚA
Mundo Grúa

2002
El Bonaerense

2004
Familia Rodante

2006
Nacido y criado

2008
Mejor Película Iberoamericana por LEONERA
Leonera
7 días en la Habana

2010
Mejor Película/ Mejor Director/Mejor montaje
Carancho

2012
Elefante Blanco

2015
El Clan
Nombrado en Francia "Caballero de la Órden de las Artes y las Letras"

Opinión

PABLO TRAPERO

Argentinean film director. He is one of the greatest exponents of the new Argentine film style, which emerged in the mid-90s. His films have a realistic nature; he portrays ordinary people in their daily activities, and highlights the injustices of the socio-economic setting of the society his characters live in

e studied at Universidad del Cine. He started his career with some short movies, until he was ready for his first feature film, Mundo Grúa, in 1998, which earned him the Best Director award at the 1st Festival Internacional de Cine Independiente de Buenos Aires [International Independent Film Festival of Buenos Aires] in 1999.

In an interview with La Nación newspaper dated August 5, 2012, Trapero said:

One day I read on the paper an interview to Manuel Antín and I thought, I'll go there, ring the bell and say: "hi, I want to study filmmaking and to sit for the exam". Well, I sat for the exam and got in.

The scenes that have most influenced me are that of Chaplin's introduction in The Great Dictator, and whatever scene of 8 ½, by Fellini. But if I had to mention one, I would choose the whole final dancing sequence at the party. And the scenes of the kids playing football in Pelota de trapo. I also have in mind the work of Leopoldo Torres Ríos.
The Argentinean directors I am most interested in, from different generations, are Adrian Caetano –I feel quite close to him, apart from being friends–, Pino Solanas in Sur, and Fernando Birri...

-For me, a film story is mainly told through the emotional impact it causes on the audience that is listening and watching. I find the sensory relation between the audience and the film more important than that with the story –the story is a part of that universe, but the film reaches you first through the senses. I like films as sensory experiences.

-Sound is a kind of tool, right? Sound is an essential part of perception. But sometimes it does not seem to be thoroughly explored.
When EL CLAN was about to be premiered, in an interview with the Argentinean edition of Rolling Stone magazine dated August 10, 2015, Trapero said:

"The whole process associated to El clan was quite intense".

I have had it in my mind for many years. I have followed the criminal case since it appeared on the news in 1985. But the true events began to be understood many years later. When I work on one film I am always thinking of another. The first time I thought I could work on a film on this case was when I was shooting Leonera. It was then that I started taking notes and doing some research. When I was working on Elefante blanco I started thinking on this idea again, planning to turn it into my next film. I was two years working on a project in
India, England and Argentina, but its shooting got put off many times, so I decided to resume the project of El Clan.

I had wanted to work with Guillermo Francella for many years. When I told him about my idea, he liked it and shared the process from the early stages. I felt he was the right person for the role: some things are quite intuitive. I love the way he performed the character of Arquímedes Puccio.

PABLO TRAPERO

Diretor de cinema argentino. É um dos máximos expoentes do novo cinema argentino surgido a meados da década de noventa. Seus filmes são de corte realista, mostra gente comum desenvolvendo atividades cotidianas destacando as injustiças do contexto socioeconômico da sociedade na qual seus protagonistas vivem.

Estudou na Universidade do Cinema. Começou sua carreira realizando alguns curtos, até que chegou seu primeiro longa-metragem, Mundo grua, em 1998. O filme lhe permitiu conquistar o galardão ao melhor diretor na primeira edição do Festival Internacional de Cinema Independiente de Buenos Aires em 1999. Em uma reportagem para o jornal La Nación de 5.8.2012, Trapero conta:
Um dia li no jornal uma reportagem feita a Manuel Antín e pensei vou, toco a campainha e digo: "olha eu quero estudar cinema e quero prestar um exame". Bem, prestei o exame e entrei.

As cenas que me marcaram foram: O plano em que apresenta Chaplin em O Grande Ditador. Qualquer cena qualquer uma de Oito e meio, de Fellini. Porém, se tiver que escolher uma aí: toda a sequência final quando estão dançando, na festa. E. as cenas dos garotos jogando futebol em Pelota de trapo. Também me lembro muito de Leopoldo Torres Ríos.´

Os diretores argentinos que me interessam, de diferentes gerações, são: Adrián Caetano, de quem me sinto próximo, além de ser amigo; gosto de Pino Solanas em "Sur" e de Fernando Birri.
Para mim o cinema se narra principalmente a través do impacto emocional que você tenha como espectador quando está na sala, vê e escuta. É mais importante para mim sua relação sensorial com o filme que a relação com a história, porque a história faz parte desse universo, mas, antes, o filme chega a você pelos sentidos. Eu gosto do cinema como experiência sensorial.
O som é como uma ferramenta, não é? Porque o som é uma parte fundamental de nossa percepção. O que acontece é que às vezes pareceria estar pouco explorado; parece que é considerado com um sentido mais funcional.

A ponto de estrear EL CLAN (O Clã) em uma entrevista para a revista Rolling Stone, de 10.8.15, Trapero comenta:

"Todo o processo de El Clan foi muito intenso"

Tenho esse filme na cabeça já faz uns quantos anos. Como caso de polícia venho acompanhando desde que foi notícia, em 1985. Porém, o caso real se terminou de entender vários anos depois. À medida que vou trabalhando em um filme, sempre penso em outro. A primeira vez que pensei que podia fazer um filme sobre esse caso foi quando estava fazendo Leonera. Aí comecei a tomar meus apontamentos e a fazer uma pesquisa. Quando estava fazendo Elefante blanco (Elefante Branco) voltei pensando que ia ser meu seguinte filme. Estive dois anos trabalhando entre a Índia, Inglaterra e Argentina com um projeto, mas a rodagem foi adiada muitas vezes e então decidi retomar o projeto de El Clan.

Há anos que queria trabalhar com Guillermo Francella. Quando lhe contei a ideia, ele se engajou e esteve perto do processo desde cedo. Eu sentia que ele podía fazer o papel: há coisas que são muito intuitivas. Eu adoro o trabalho que ele fez com o personagem de Arquímedes Puccio.

Opinión

PABLO TRAPERO

Réalisateur de cinéma argentin. C'est l'un des plus grands représentants du nouveau cinéma argentin, qui a commencé à se développer au milieu des années 90. Ses films, de style réaliste, font le portrait des gens ordinaires dans leur vie quotidienne, en mettant en évidence les injustices du contexte socio-économique de la société dans laquelle vivent ses protagonistes.

Il a fait ses études à l'Université du Cinéma. Au début de sa carrière, il a réalisé quelques courts métrages et en 1998, il a fait son premier long métrage : « Mundo Grúa ». Avec ce film, il a obtenu le prix du meilleur réalisateur lors de la première édition du Festival International de Cinéma Indépendant de Buenos Aires, en 1999.
Dans une interview pour le journal La Nación, du 5 août 2012, Trapero disait :
Un jour, j'ai lu dans le journal une interview à Manuel Antín et je me suis dit que j'irais le voir pour lui dire : « écoutez, moi, je veux étudier le cinéma, laissez-moi passer l'examen ». Et j'ai passé l'examen et je suis entré dans l'École.

Les scènes qui m'ont le plus marqué sont : le plan où Chaplin se présente dans « Le dictateur ». N'importe quelle scène-toutes, franchement de « Huit et demi » de Fellini. Mais si je dois en choisir une de ce film, je dirais celle de la dernière séquence où ils dansent dans la fête. Et aussi les scènes des gamins qui jouent au football. J'aime beaucoup également Leopoldo Torres Ríos.
Les réalisateurs argentins, de différentes générations, qui m'intéressent le plus sont Adriano Caetano, de qui je me sens proche et qui est par ailleurs un ami. J'aime bien Pino Solanas pour son film « Le Sud », et Fernando Birri aussi…

Pour moi, le cinéma passe avant tout par un impact émotionnel qui atteint le spectateur dans la salle pendant qu'il regarde et qu'il écoute. Je pense que la relation sensorielle avec le film est plus importante que la relation que l'on a avec l'histoire. En effet, l'histoire fait partie de cet univers-là, mais le film nous touche à travers les sens. J'aime bien le cinéma comme expérience sensorielle.

Le son, c'est comme un outil, vous ne trouvez pas ? Car le son est une partie fondamentale de notre perception. Le problème est qu'il n'est pas suffisamment exploré, on lui attribue souvent un sens plutôt fonctionnel.

Peu avant la sortie du film « Le Clan », dans une interview pour le magazine Rolling Stone, du 10/08/2015, Trapero expliquait :
« Tout le processus de « Le Clan » a été très intense ». C'était un projet que j'avais en tête depuis des années. J'avais suivi cette affaire depuis qu'elle a fait la une des journaux, en 1985. Mais la vérité du cas n'a pas été dévoilée que quelques années plus tard.

Pendant que je travaille dans un film, je commence à penser à un autre. C'était pendant la réalisation de « Leonera » que je me suis mis à penser à la possibilité de faire un film sur cette affaire. J'ai donc commencé à prendre des notes et à faire des recherches. Quand j'étais en train de faire « Elefante Blanco », je pensais que « Le Clan » serait le film suivant.
Pendant deux ans, j'ai été à cheval entre l'Inde et l'Angleterre et l'Argentine, avec un projet dont le tournage a pris beaucoup de retard. J'ai donc décidé de reprendre le projet de « Le Clan ».

Je voulais travailler avec Guillermo Francella depuis des années. Lorsque je lui ai raconté l'idée, il a vite accroché et il a fait partie du processus dès le départ. Je sentais qu'il pouvait le faire : il y a des choses qui sont extrêmement intuitives. J'adore le travail qu'il a fait avec le personnage d'Arquímedes Pucci.

EL DIRECTOR PABLO TRAPERO EN EL BAKSTAGE DE “EL CLAN”

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

BUTACAS OFRECIDAS POR PELÍCULA / *Seats available per film* / **Poltronas oferecidas por filme** / *Sièges disponibles par film*

#	TÍTULO / *Film* **Filme** / *Titre*	BUTACAS *Seats* **Poltronas** *Fauteuils*	ESPECTADORES *Admissions* **Espectadores** *Spectateurs*	% OCUPACIÓN *% Occupancy* **% Ocupação** *% sièges occupés*	SEMANAS EN CARTEL *Weeks running* **Semanas em cartaz** *Semaines de projection*
1	LOS MINIONS	13.914.670	4.947.687	35,56%	22
2	EL CLAN	10.917.563	2.643.487	24,21%	18
3	RÁPIDOS Y FURIOSOS 7	10.319.748	3.384.173	32,79%	20
4	INTENSAMENTE	9.537.312	2.854.056	29,93%	29
5	HOTEL TRANSILVANIA 2	8.764.083	1.380.265	15,75%	15
6	AVENGERS: ERA DE ULTRÓN	8.550.953	1.860.634	21,76%	23
7	UN GRAN DINOSAURIO	6.670.737	941.813	14,12%	7
8	CINCUENTA SOMBRAS DE GRAY	6.419.413	1.243.976	19,38%	16
9	JURASSIC WORLD, MUNDO JURÁSICO	6.364.850	2.043.230	32,10%	19
10	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO EL FINAL	6.112.113	1.006.660	16,47%	8
11	STAR WARS. EL DESPERTAR DE LA FUERZA	5.073.989	868.299	17,11%	4
12	CENICIENTA	4.983.049	877.285	17,61%	23
13	LOS PINGÜINOS DE MADAGASCAR	4.763.916	846.977	17,78%	22
14	EL HOBBIT: LA BATALLA DE LOS CINCO EJÉRCITOS	4.403.616	813.318	18,47%	19
15	TERREMOTO: LA FALLA DE SAN ANDRÉS	4.274.331	988.926	23,14%	19
16	PÍXELES	4.274.227	1.039.133	24,31%	15
17	GRANDES HÉROES	4.262.788	785.996	18,44%	25
18	BOB ESPONJA: UN HÉROE FUERA DEL AGUA	3.911.687	485.045	12,40%	26
19	BÚSQUEDA IMPLACABLE 3	3.667.516	803.517	21,91%	13
20	ACTIVIDAD PARANORMAL: LA DIMENSIÓN FANTASMA	3.531.834	327.306	9,27%	10
21	HOME	3.469.769	525.558	15,15%	23
22	UNA NOCHE EN EL MUSEO :EL SECRETO DE LA TUMBA	2.934.887	564.700	19,24%	15
23	ABZURDAH	2.871.760	808.135	28,14%	23
24	SIN HIJOS	2.803.660	507.761	18,11%	23
25	007 SPECTRE	2.749.039	326.296	11,87%	9
26	ANT-MAN EL HOMBRE HORMIGA	2.724.337	565.235	20,75%	24
27	FOCUS: MAESTROS DE LA ESTAFA	2.695.963	431.307	16,00%	11
28	TRUMAN	2.625.472	391.815	14,92%	14
29	TERMINATOR, GÉNESIS	2.571.495	737.161	28,67%	11
30	MAD MAX: FURIA EN EL CAMINO	2.539.717	276.779	10,90%	8
31	RELATOS SALVAJES	2.403.120	516.786	21,50%	23
32	EVEREST	2.378.002	309.257	13,00%	11
33	MISIÓN IMPOSIBLE: NACIÓN SECRETA	2.316.696	450.447	19,44%	10
34	INSURGENTE	2.310.071	357.623	15,48%	10

BUTACAS OFRECIDAS POR PELÍCULA / *Seats available per film* / **Poltronas oferecidas por filme** / *Sièges disponibles par film*

35	MISIÓN RESCATE	2.300.282	344.585	14,98%	11
36	MAZE RUNNER: PRUEBA DE FUEGO	2.288.015	330.091	14,43%	9
37	ESCALOFRÍOS	2.157.179	184.370	8,55%	10
38	PETER PAN	2.092.024	174.924	8,36%	9
39	TINKERBELL Y LA BESTIA DE NUNCA JAMÁS	2.070.617	243.165	11,74%	14
40	EL PRINCIPITO	2.063.448	280.371	13,59%	18

ABZURDAH

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

PELÍCULAS NACIONALES: BUTACAS OFRECIDAS POR PELÍCULA / ***Argentinean films: Seats available per film*** / **Filmes argentinos: poltronas oferecidas por filme** / *Films argentins: sièges disponibles par film*

#	TÍTULO / ***Film*** **Filme** / *Titre*	BUTACAS ***Seats*** **Poltronas** *Fauteuils*	ESPECTADORES ***Admissions*** **Espectadores** *Spectateurs*	% OCUPACIÓN ***% Occupancy*** **% Ocupação** *% sièges occupés*	SEMANAS EN CARTEL ***Weeks running*** **Semanas em cartaz** *Semaines de projection*
1	EL CLAN	10.917.563	2.643.487	24,21%	18
2	ABZURDAH	2.871.760	808.135	28,14%	23
3	SIN HIJOS	2.803.660	507.761	18,11%	23
4	TRUMAN	2.625.472	391.815	14,92%	14
5	RELATOS SALVAJES	2.403.120	516.786	21,50%	23
6	PAPELES EN EL VIENTO	2.031.030	395.024	19,45%	21
7	BOCA JUNIORS 3D	1.460.769	270.651	18,53%	12
8	EL ESPEJO DE LOS OTROS	1.304.972	164.858	12,63%	12
9	SOCIOS POR ACCIDENTE 2	1.134.741	175.816	15,49%	17
10	LOCOS SUELTOS EN EL ZOO	1.073.304	223.111	20,79%	20
11	KRYPTONITA	1.053.977	100.895	9,57%	5
12	VÓLEY	857.078	112.249	13,10%	28
13	FRANCISCO: EL PADRE JORGE	799.494	43.725	5,47%	12
14	LA PATOTA	705.755	143.917	20,39%	21
15	TUYA	524.855	68.577	13,07%	24
16	BAIRES	500.099	48.558	9,71%	13
17	TOKIO	443.446	29.880	6,74%	18
18	EL PATRÓN RADIOGRAFÍA DE UN CRIMEN	439.897	52.546	11,95%	28
19	EL DESAFÍO	436.778	36.773	8,42%	14
20	PISTAS PARA VOLVER A CASA	426.556	22.565	5,29%	21
21	PASAJE DE VIDA	277.336	17.392	6,27%	22
22	EL 5 DE TALLERES	240.107	22.363	9,31%	24
23	SHOWROOM	230.545	28.272	12,26%	24
24	LA MEMORIA DEL AGUA	187.191	10.447	5,58%	9
25	NATURALEZA MUERTA	132.827	7.603	5,72%	13
26	LA PARTE AUSENTE	132.371	5.816	4,39%	18
27	COMO GANAR ENEMIGOS	128.921	6.860	5,32%	5
28	MI AMIGA DEL PARQUE	122.535	14.772	12,06%	15
29	TESTIGO ÍNTIMO	120.761	6.188	5,12%	7
30	UNO MISMO	102.583	5.874	5,73%	13
31	INDIO Y LOS FUNDAMENTALISTAS DEL AIRE ACONDICIONADO	100.868	68.307	67,72%	9
32	EVA NO DUERME	88.746	3.426	3,86%	4
33	EL INCENDIO	86.861	7.434	8,56%	21
34	CHOELE CHOEL	84.944	4.730	5,57%	20
35	BRISAS HELADAS	84.585	2.102	2,49%	7

36	LA CALLE DE LOS PIANISTAS	83.903	16.418	19,57%	25
37	EL ACTO EN CUESTIÓN	80.937	7.640	9,44%	14
38	UN TANGO MÁS	77.577	5.903	7,61%	5
39	LA VIDA DESPUÉS	73.674	5.451	7,40%	17
40	COMO FUNCIONAN CASI TODAS LAS COSAS	66.654	5.687	8,53%	9

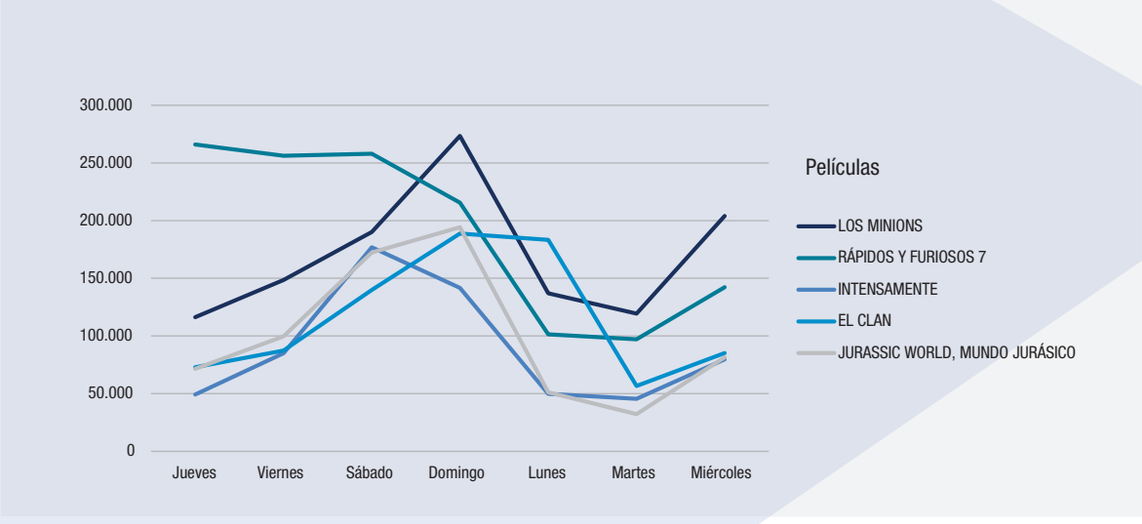
LOCOS SUELTOS EN EL ZOO

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

ESPECTADORES POR DÍA EN LA PRIMER SEMANA DE EXHIBICIÓN / ***Admissions per day on the week of release*** **Espectadores por dia na primeira semana de exibição** / *Spectateurs par jour lors de la première semaine de projection*

PELÍCULAS / ***Films*** / **Filmes** / *Films*

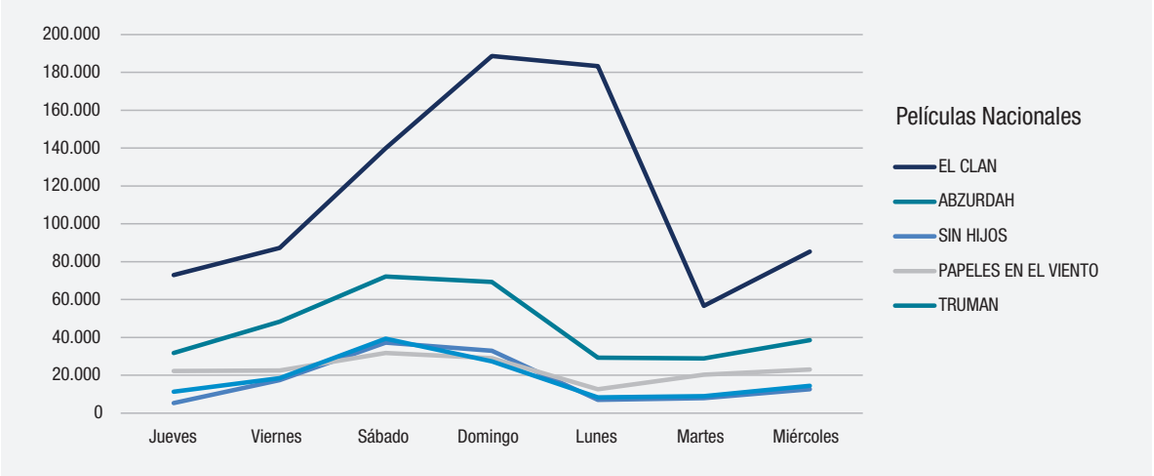
#	TÍTULO / ***Film*** **Filme** / *Titre*	JUEVES ***Thursday*** **5° feira** *Jeudi*	VIERNES ***Friday*** **6° feira** *Vendredi*	SÁBADO ***Saturday*** **Sábado** *Samedi*	DOMINGO ***Sunday*** **Domingo** *Dimanche*	LUNES ***Monday*** **2° feira** *Lundi*	MARTES ***Tuesday*** **3° feira** *Mardi*	MIÉRCOLES ***Wednesday*** **4° feira** *Mercredi*
1	LOS MINIONS	116.199	148.509	190.209	273.346	137.069	119.416	203.990
2	RÁPIDOS Y FURIOSOS 7	265.936	256.183	257.951	215.526	101.403	97.103	142.266
3	INTENSAMENTE	49.203	85.050	176.781	141.702	49.775	45.475	79.740
4	EL CLAN	72.930	87.319	139.972	188.705	183.308	56.684	85.287
5	JURASSIC WORLD, MUNDO JURÁSICO	71.506	99.750	172.441	194.233	51.209	32.254	81.506
6	AVENGERS: ERA DE ULTRÓN	76.743	87.756	162.804	149.735	39.803	32.988	71.970
7	HOTEL TRANSILVANIA 2	40.282	46.056	100.398	101.200	21.611	29.227	45.827
8	CINCUENTA SOMBRAS DE GRAY	117.636	91.478	118.301	91.413	80.586	56.276	61.478
9	PÍXELES	62.478	67.090	79.281	73.555	44.780	47.723	68.399
10	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO EL FINAL	64.917	71.126	113.359	64.732	33.798	29.050	46.859



ESPECTADORES POR DÍA EN LA PRIMER SEMANA DE EXHIBICIÓN / ***Admissions per day on the week of release*** **Espectadores por dia na primeira semana de exibição** / *Spectateurs par jour lors de la première semaine de projection*

PELÍCULAS NACIONALES / ***Argentinean films*** / **Filmes Argentinos** / *Films argentins*

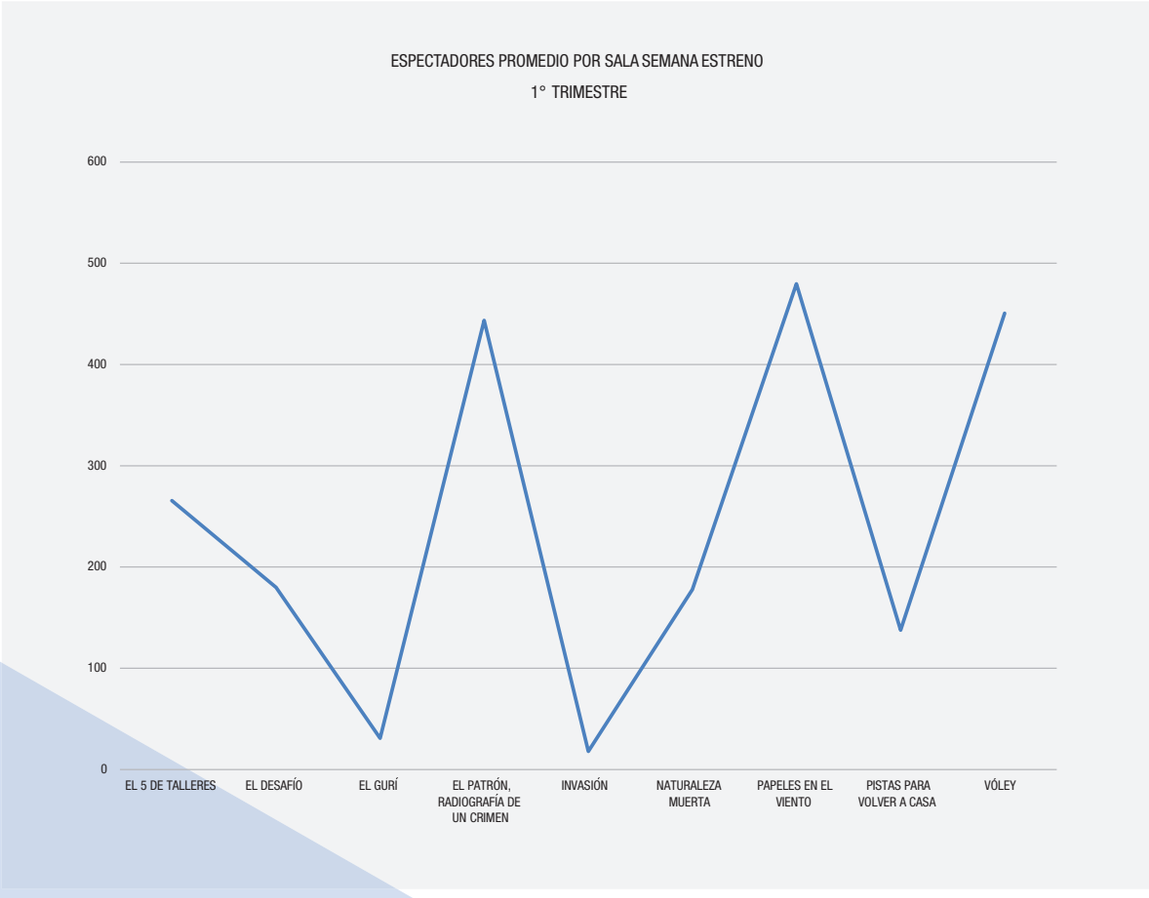
#	TÍTULO / ***Film*** **Filme** / *Titre*	JUEVES ***Thursday*** **5° feira** *Jeudi*	VIERNES ***Friday*** **6° feira** *Vendredi*	SÁBADO ***Saturday*** **Sábado** *Samedi*	DOMINGO ***Sunday*** **Domingo** *Dimanche*	LUNES ***Monday*** **2° feira** *Lundi*	MARTES ***Tuesday*** **3° feira** *Mardi*	MIÉRCOLES ***Wednesday*** **4° feira** *Mercredi*
1	EL CLAN	72.930	87.319	139.972	188.705	183.308	56.684	85.287
2	ABZURDAH	31.761	48.336	72.220	69.304	29.337	28.923	38.529
3	SIN HIJOS	5.288	17.437	37.314	32.999	6.967	7.990	12.598
4	PAPELES EN EL VIENTO	22.209	22.497	31.751	29.056	12.670	20.314	23.077
5	TRUMAN	11.295	18.520	39.383	27.402	8.273	8.919	14.415
6	BOCA JUNIORS 3D	44.620	33.113	30.790	36.615	10.318	10.650	20.324
7	LOCOS SUELTOS EN EL ZOO	16.559	6.335	14.510	20.094	6.695	7.224	14.640
8	SOCIOS POR ACCIDENTE 2	5.284	9.019	13.096	24.691	5.290	4.971	14.202
9	EL ESPEJO DE LOS OTROS	4.652	8.716	19.726	16.988	4.554	4.784	7.001
10	LA PATOTA	4.136	7.092	11.852	9.270	3.577	3.073	4.879



02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

PELÍCULAS NACIONALES INCLUÍDAS EN CUOTA DE PANTALLA: PROMEDIO DE ESPECTADORES EN LA PRIMER SEMANA DE EXHIBICIÓN / ***Argentinean Films: Average admissions on the week of release*** / **Filmes Argentinos: Média de espectadores na primeira semana de exibição** / *Films argentins: moyenne de spectateurs dans leur première semaine de projection*

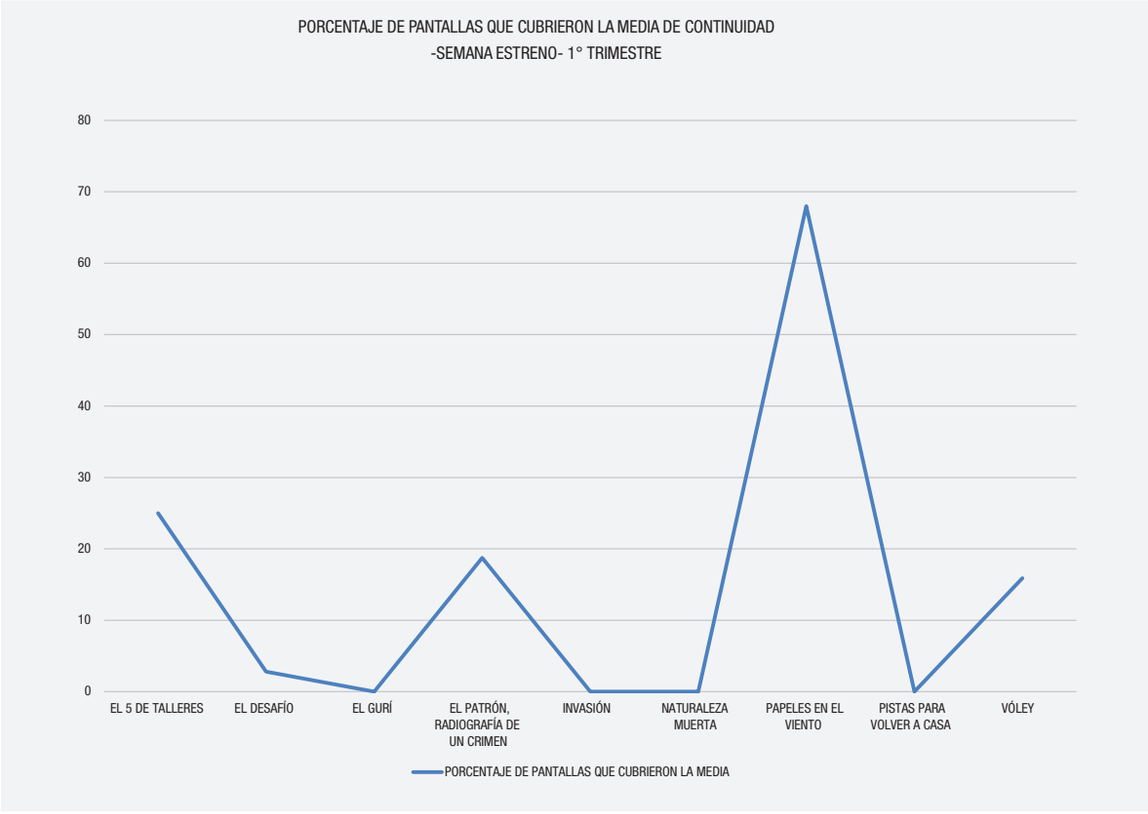
1° TRIMESTRE



TÍTULO / ***Film*** / **Filme** / *Titre*	PANTALLAS *Screens* **Telas** *Écrans*	ESPECTADORES *Admissions* **Espectadores** *Spectateurs*	PROMEDIO DE ESPECTADORES POR PANTALLA *Average Admissions per Screen* **Média de Espectadores por Tela** *Moyenne de spectateurs par écran*
EL 5 DE TALLERES	20	5.311	265,55
EL DESAFÍO	72	12.946	179,81
EL GURÍ	8	247	30,88
EL PATRÓN, RADIOGRAFÍA DE UN CRIMEN	32	14.196	443,63
INVASIÓN	2	36	18
NATURALEZA MUERTA	20	3.555	177,75
PAPELES EN EL VIENTO	112	53.728	479,71
PISTAS PARA VOLVER A CASA	61	8.395	137,62
VÓLEY	63	28.394	450,70

PORCENTAJE DE PANTALLAS QUE CUBRIERON LA MEDIA DE CONTINUIDAD / *screen ratio that covered the continuity average /* **porcentagem de telas que cobriram a média de continuidade /** *pourcentage d'écrans ayant couvert la moyenne de continuité*

1° TRIMESTRE

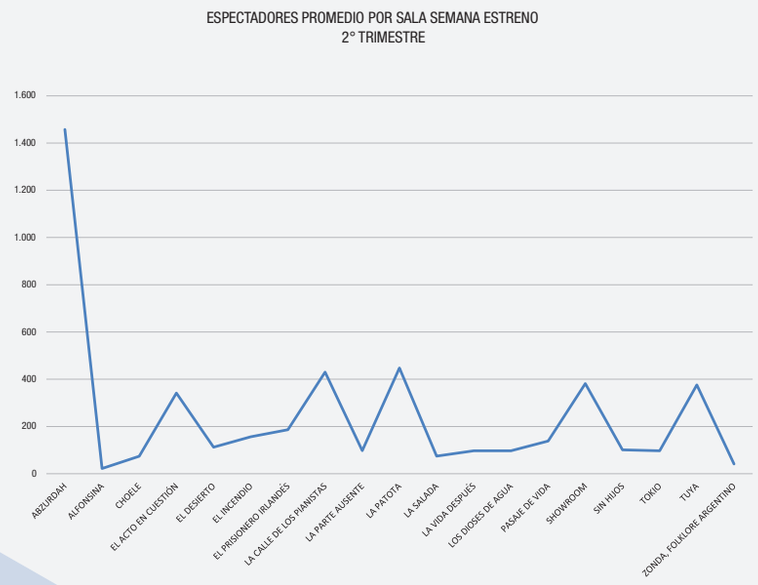


LA PATOTA

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

PELÍCULAS NACIONALES INCLUÍDAS EN CUOTA DE PANTALLA: PROMEDIO DE ESPECTADORES EN LA PRIMER SEMANA DE EXHIBICIÓN / ***Argentinean Films: Average admissions on the week of release*** / **Filmes Argentinos: Média de espectadores na primeira semana de exibição** / *Films argentins: moyenne de spectateurs dans leur première semaine de projection*

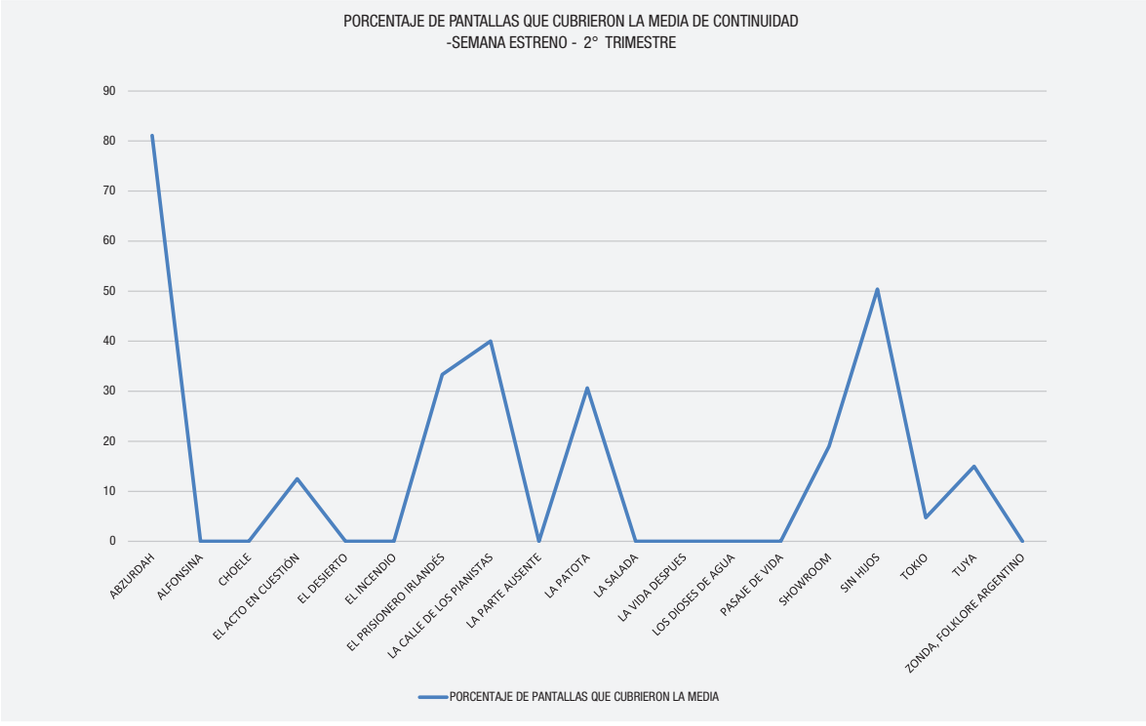
2° TRIMESTRE



TÍTULO / ***Film*** / **Filme** / *Titre*	PANTALLAS / ***Screens*** **Telas** / *Écrans*	ESPECTADORES / ***Admissions*** **Espectadores** / *Spectateurs*	PROMEDIO / ***Average*** **Média** / *Moyenne*
ABZURDAH	127	185.100	1457,48
ALFONSINA	5	111	22,2
CHOELE	15	1.106	73,73
EL ACTO EN CUESTIÓN	8	2.730	341,25
EL DESIERTO	10	1.123	112,3
EL INCENDIO	11	1.719	156,27
EL PRISIONERO IRLANDÉS	3	559	186,33
LA CALLE DE LOS PIANISTAS	5	2.149	429,8
LA PARTE AUSENTE	20	1.954	97,7
LA PATOTA	62	27.762	447,77
LA SALADA	13	969	74,54
LA VIDA DESPUÉS	10	968	96,8
LOS DIOSES DE AGUA	2	194	97
PASAJE DE VIDA	49	6.772	138,20
SHOWROOM	21	8.016	381,71
SIN HIJOS	123	12.434	101,09
TOKIO	63	6.111	97
TUYA	60	22.539	375,65
ZONDA, FOLKLORE ARGENTINO	13	538	41,38

PORCENTAJE DE PANTALLAS QUE CUBRIERON LA MEDIA DE CONTINUIDAD / *screen ratio that covered the continuity average* / **porcentagem de telas que cobriram a média de continuidade** / *pourcentage d'écrans ayant couvert la moyenne de continuité*

2° TRIMESTRE

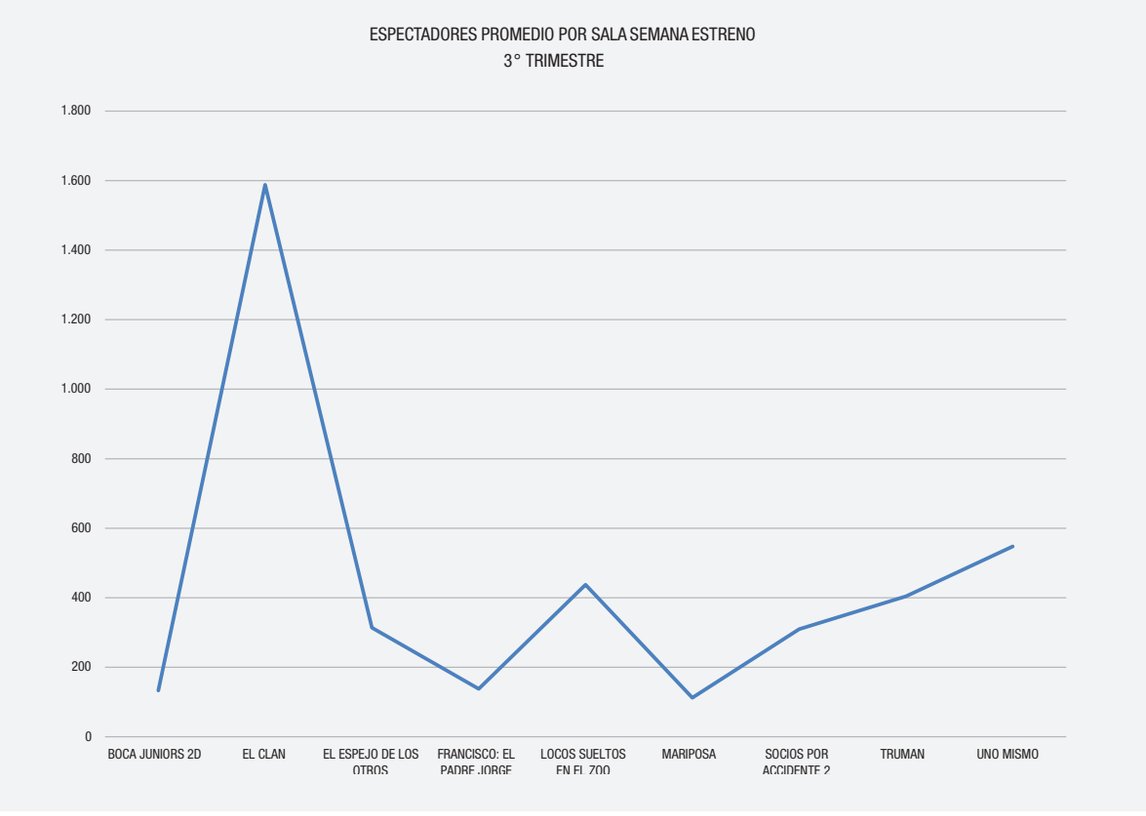


EL ESPEJO DE LOS OTROS

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

PELÍCULAS NACIONALES INCLUÍDAS EN CUOTA DE PANTALLA: PROMEDIO DE ESPECTADORES EN LA PRIMER SEMANA DE EXHIBICIÓN / ***Argentinean Films: Average admissions on the week of release*** / **Filmes Argentinos: Média de espectadores na primeira semana de exibição** / *Films argentins: moyenne de spectateurs dans leur première semaine de projection*

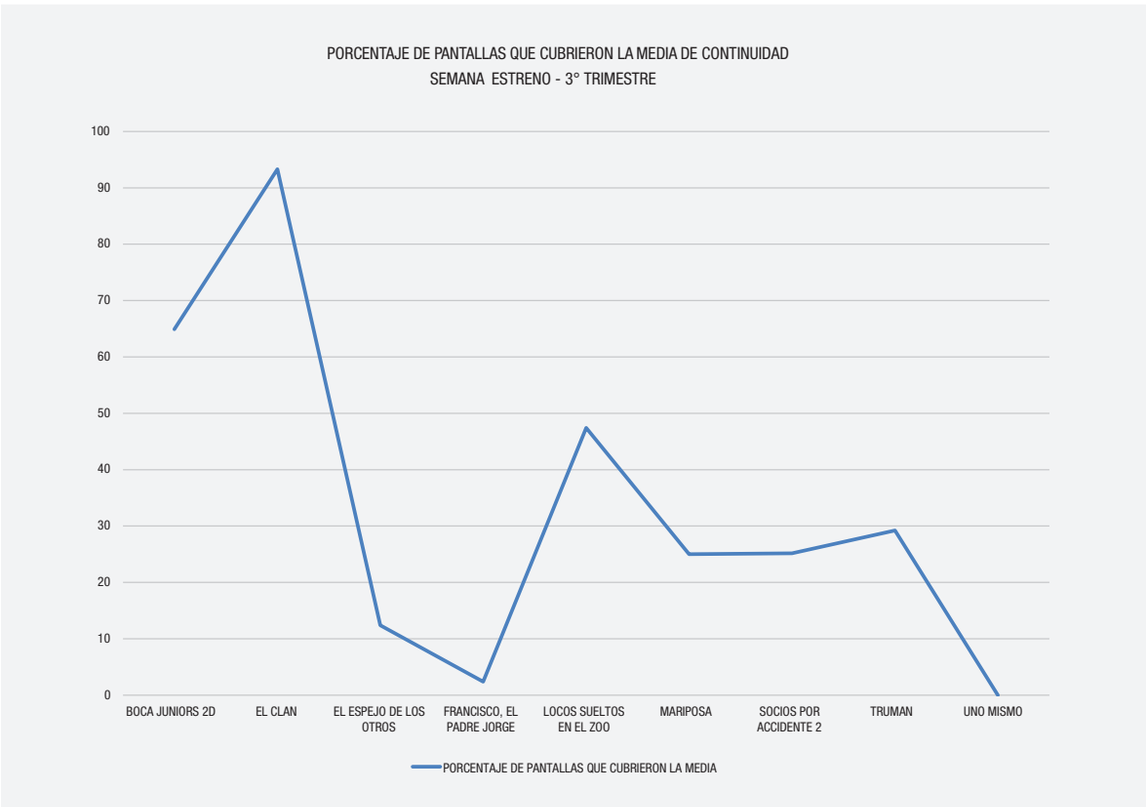
3° TRIMESTRE



TÍTULO / ***Film*** / **Filme** / *Titre*	PANTALLAS / ***Screens*** **Telas** / *Écrans*	ESPECTADORES / ***Admissions*** **Espectadores** / *Spectateurs*	PROMEDIO / ***Average*** **Média** / *Moyenne*
BOCA JUNIORS 2D	131	17.486	133,48
EL CLAN	258	409.759	1588,21
EL ESPEJO DE LOS OTROS	145	45.506	313,83
FRANCISCO: EL PADRE JORGE	136	18.783	138,11
LOCOS SUELTOS EN EL ZOO	132	57.786	437,77
MARIPOSA	4	449	112,25
SOCIOS POR ACCIDENTE 2	161	49.841	309,57
TRUMAN	171	69.081	403,98
UNO MISMO	20	10.950	547,5

PORCENTAJE DE PANTALLAS QUE CUBRIERON LA MEDIA DE CONTINUIDAD / *screen ratio that covered the continuity average* / **porcentagem de telas que cobriram a média de continuidade** / *pourcentage d'écrans ayant couvert la moyenne de continuité*

3° TRIMESTRE

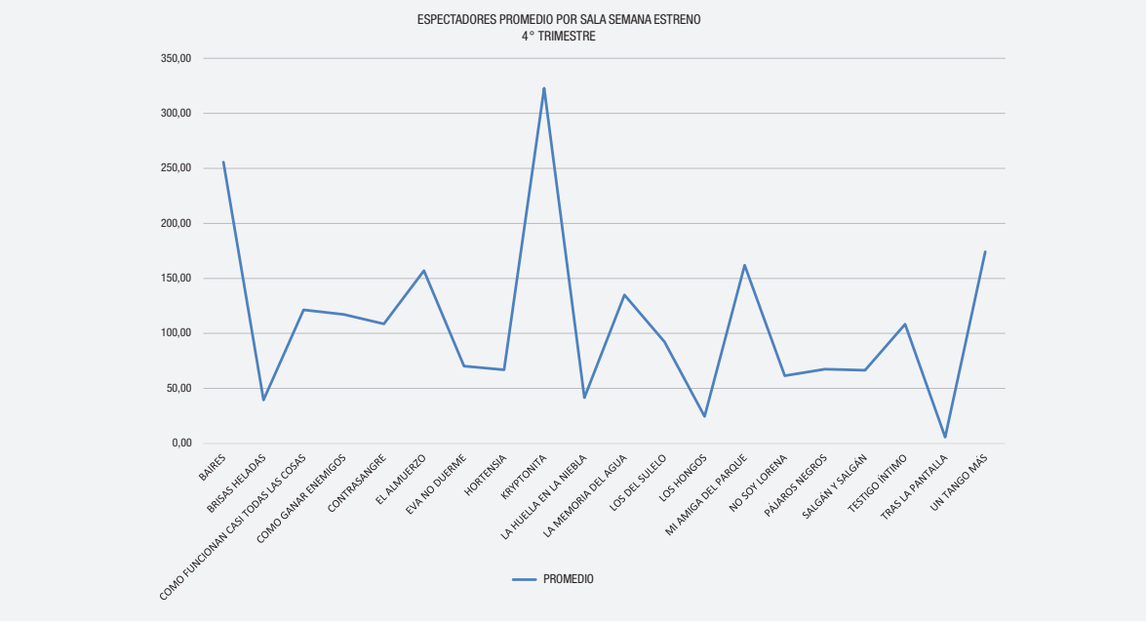


BOCA JRS. 3D

02 Películas *Films* **Filmes** *Films*

PELÍCULAS NACIONALES INCLUÍDAS EN CUOTA DE PANTALLA: PROMEDIO DE ESPECTADORES EN LA PRIMER SEMANA DE EXHIBICIÓN / ***Argentinean Films: Average admissions on the week of release*** / **Filmes Argentinos: Média de espectadores na primeira semana de exibição** / *Films argentins: moyenne de spectateurs dans leur première semaine de projection*

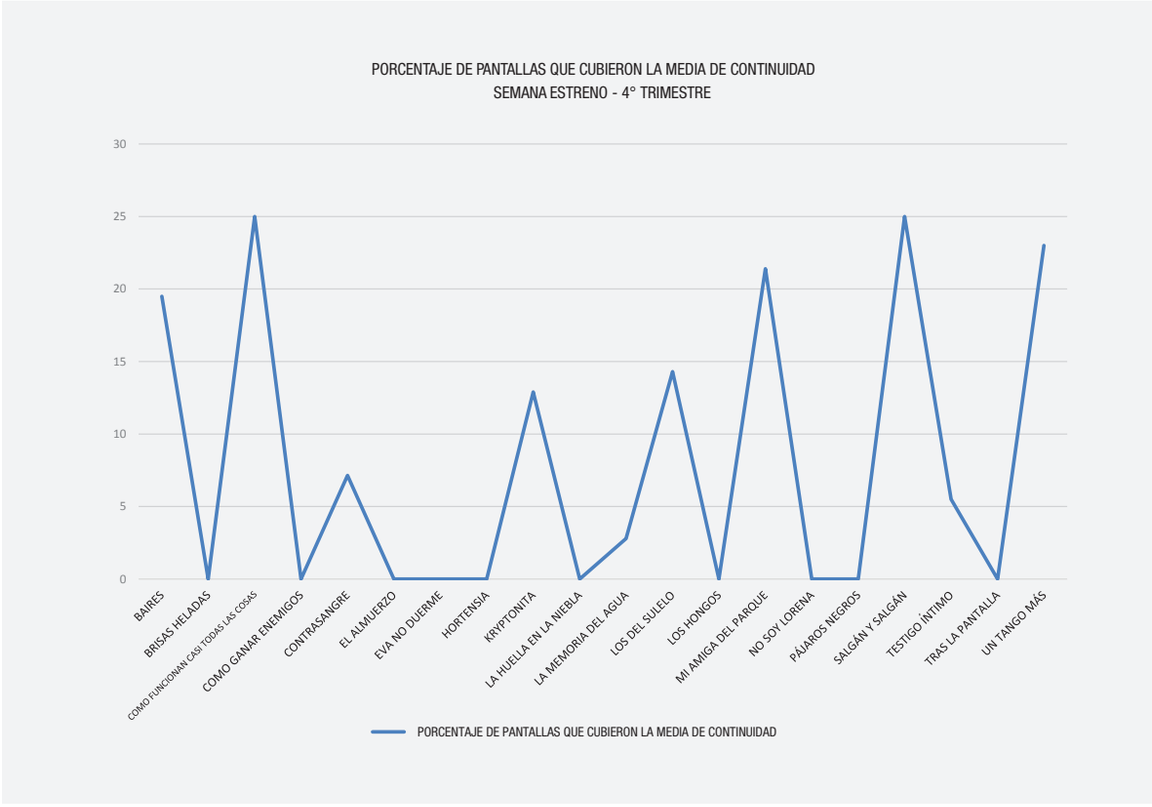
4° TRIMESTRE



TÍTULO / ***Film*** / **Filme** / *Titre*	PANTALLAS / ***Screens*** **Telas** / *Écrans*	ESPECTADORES / ***Admissions*** **Espectadores** / *Spectateurs*	PROMEDIO ***Average*** **Média** / *Moyenne*
BAIRES	77	19.680	255,58
BRISAS HELADAS	17	671	39,47
COMO FUNCIONAN CASI TODAS LAS COSAS	8	971	121,38
COMO GANAR ENEMIGOS	21	2.463	117,29
CONTRASANGRE	14	1.521	108,64
EL ALMUERZO	6	942	157,00
EVA NO DUERME	23	1.616	70,26
HORTENSIA	6	402	67
KRYPTONITA	101	32.614	322,91
LA HUELLA EN LA NIEBLA	5	208	41,6
LA MEMORIA DEL AGUA	36	4.859	134,97
LOS DEL SULELO	14	1.293	92,36
LOS HONGOS	13	319	24,54
MI AMIGA DEL PARQUE	14	2.267	161,93
NO SOY LORENA	9	554	61,56
PAJAROS NEGROS	2	135	67,5
SALGAN Y SALGAN	4	266	66,5
TESTIGO INTIMO	18	1.950	108,33
TRAS LA PANTALLA	3	17	5,67
UN TANGO MAS	13	2.264	174,15

PORCENTAJE DE PANTALLAS QUE CUBRIERON LA MEDIA DE CONTINUIDAD / *screen ratio that covered the continuity average* / **porcentagem de telas que cobriram a média de continuidade** / *pourcentage d'écrans ayant couvert la moyenne de continuité*

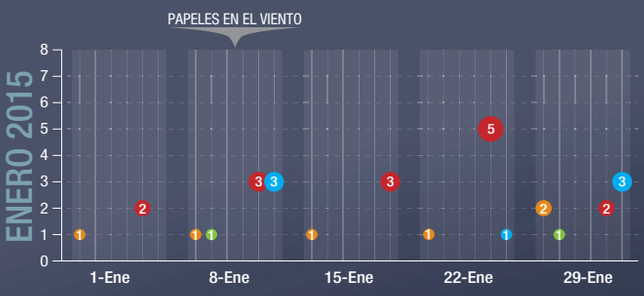
4° TRIMESTRE

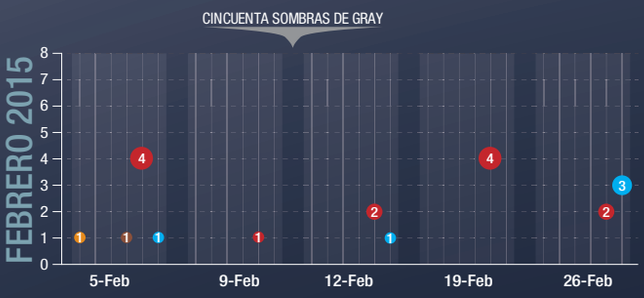


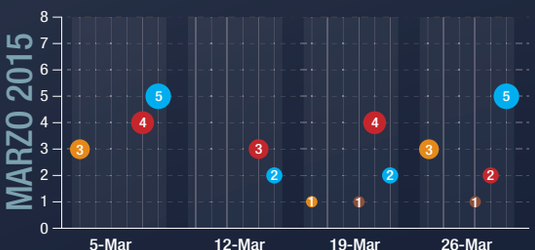
EL CLAN

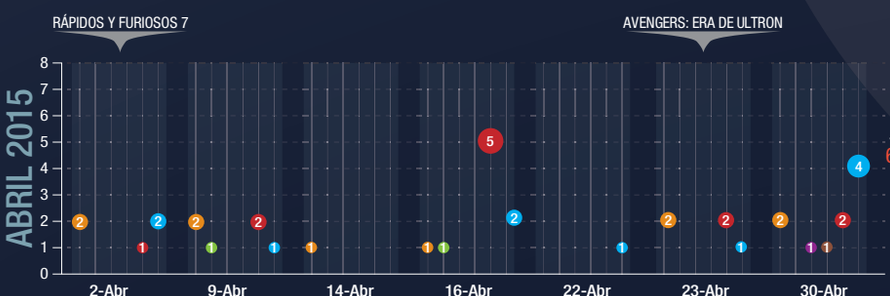
ESTRENOS POR ORIGEN

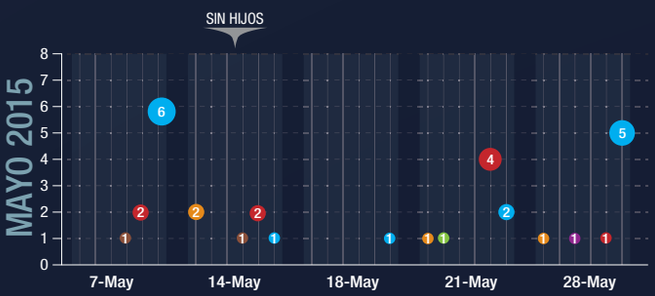
En el caso de películas extranjeras realizadas en co producción se incluyen en el continente o país correspondiente a la Nacionalidad del Director. Las películas Nacionales realizadas en co producción, se incluyen en Argentina.







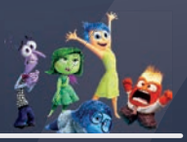




1. LOS MINIONS
2/07/2015
Espectadores: 4.947.687

Las 10 películas extranjeras y

2. RÁPIDOS Y FURIOSOS 7
2/04/2015
Espectadores: 3.384.173



3. INTENSAMENTE
18/06/2015
Espectadores: 2.854.056

4. JURASSIC WORLD
11/06/2015
Espectadores: 2.043.230

5. AVENGERS: ERA DE ULTRON
23/04/2015
Espectadores: 1.860.634

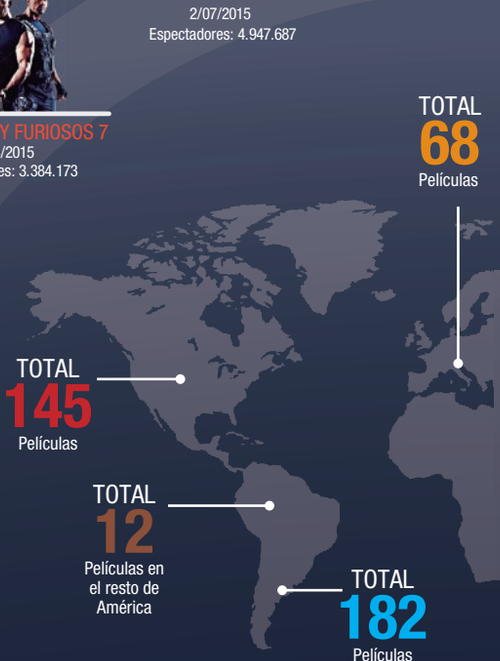
6. HOTEL TRANSILVANIA 2
24/09/2015
Espectadores: 1.380.265

7. CINCUENTA SOMBRAS DE GRAY
9/02/2015
Espectadores: 1.243.976

8. PIXELES
23/07/2015
Espectadores: 1.039.133

10. TERREMOTO LA FALLA DE SAN ANDRES
28/05/2015
Espectadores: 988.926

9. LOS JUEGOS DEL HAMBRE
19/11/2015
Espectadores: 1.006.660

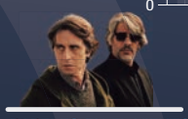


más taquilleras nacionales

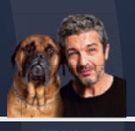
1. EL CLAN
13/08/2015
Espectadores: 2.643.487

2. ABZURDAH
04/06/2015
Espectadores: 808.135

3. SIN HIJOS
14/05/2015
Espectadores: 507.761



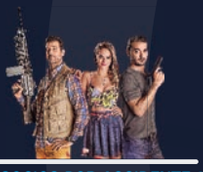
4. PAPELES EN EL VIENTO
08/01/2015
Espectadores: 395.024



5. TRUMAN
24/09/2015
Espectadores: 391.815

6. BOCA JUNIORS
27/08/2015
Espectadores: 270.651

7. LOCOS SUELTOS EN EL ZOO
07/07/2015
Espectadores: 223.111



8. SOCIOS POR ACCIDENTE 2
02/07/2015
Espectadores: 175.816

9. EL ESPEJO DE OTROS
03/09/2015
Espectadores: 164.858

10. LA PATOTA
18/06/2015
Espectadores: 143.917

TOTAL DE ESTRENOS POR ORIGEN

TOTAL **14** Películas

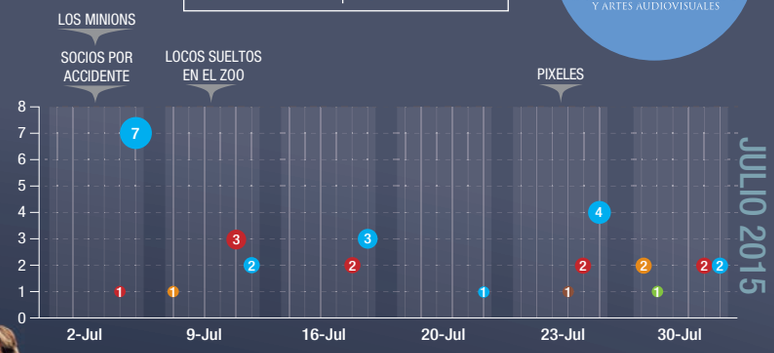
TOTAL **3** Películas

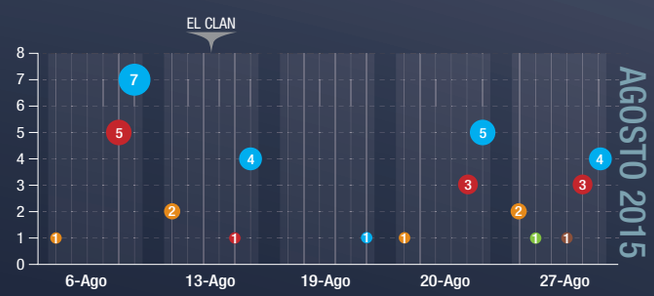
RECAUDACIÓN NACIONALES

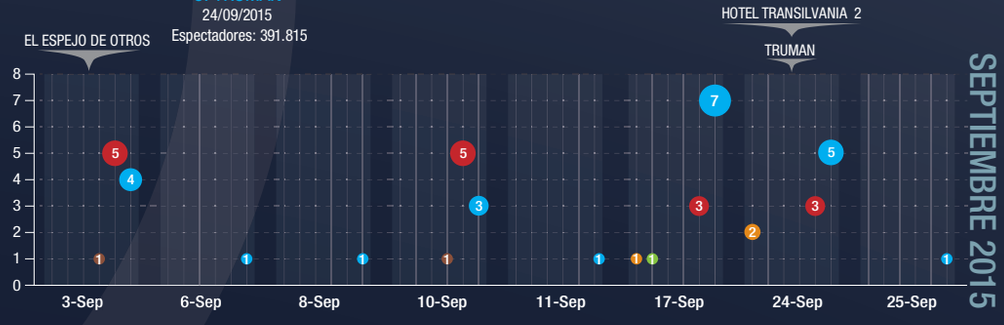
REFERENCIAS

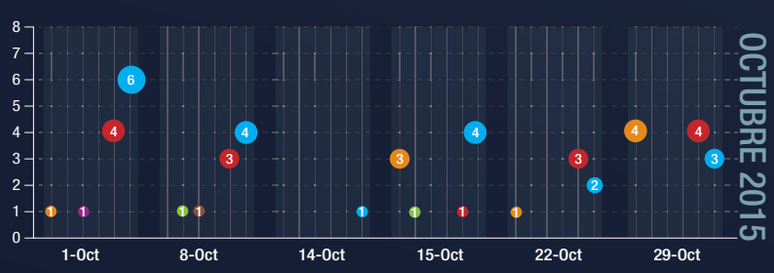
Europa	Argentina
Asia	EE.UU.
Oceania	Resto de America

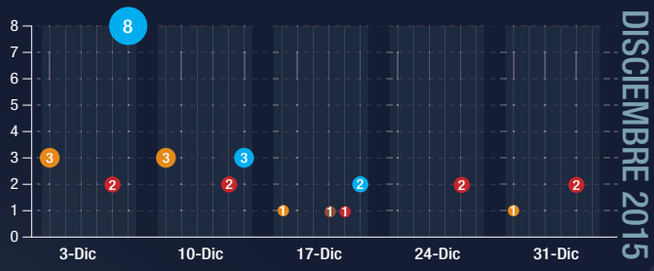
INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES











INFOGRAFÍA: Equipo Editorial y John Velazco - john.infografia017@gmail.com

03

SIN HIJOS

Productores *Production Companies*
Produtores *Producteurs*

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

206 Productoras
QUE ESTRENARON
Películas en
2015

206
production companies that released films in 2015

206
Produtoras que estrearam filmes em 2015

206
sociétés de production ont sorti des films pendant 2015

03 Productores *Production Companies* **Produtores** *Producteurs*

Durante el 2015 las empresas productoras que estrenaron películas fueron 206. En el caso de las coproducciones (donde más de un productor participa de la misma película) hemos asignado la totalidad de espectadores a cada uno de los productores que ha participado de la obra. Es por eso que en la distribución de espectadores pueden repetirse las cifras, como es el caso de la película El Clan, coproducida por Capital Intelectual S.A. y Matanza Cine S.R.L.

En lo que a cantidad de películas estrenadas respecta, una empresa estrenó cuatro títulos, dos empresas tres títulos y veintiuna empresas estrenaron dos títulos. Las ciento ochenta y dos restantes estrenaron un título cada una.

There are 206 production companies that released films in 2015. In the case of co-productions, where more than one production company is responsible for the making of the film, we have assigned the total number of admissions to each participating company. That is why the figures representing number of admissions could get repeated, as it is the case of the film El Clan, co-produced by Capital Intelectual S.A. and Matanza Cine S.R.L.

Regarding the number of released films, two companies released four titles, two companies released three, and 21 companies premiered two titles. The remaining 182 companies released one title each.

206 é o número de empresas produtoras que estrearam filmes durante 2015. No caso das coproduções – em que mais de um produtor participa do mesmo filme – atribuímos o total de espectadores a cada um dos produtores que participou da obra. É por isso que na distribuição de espectadores as cifras podem aparecer repetidas, como no caso do filme El Clan (O Clã) que é uma coprodução de Capital Intelectual S.A. e Matanza Cine S.R.L.

No respeitante à quantidade de filmes lançados, uma empresa estreou quatro títulos, duas empresas três títulos e vinte e uma empresas estrearam dois títulos. As cento e oitenta e duas restantes estrearam um título cada uma.

Au cours de l'année 2015, 206 sociétés ont produit des films. Dans le cas des coproductions (où il peut y avoir plus d'un producteur par film), nous avons considéré le nombre des spectateurs par producteur ayant participé à l'œuvre cinématographique. Les chiffres peuvent donc se répéter dans la répartition des spectateurs ; c'est le cas du film Le Clan, coproduit par les sociétés Capital Intelectual S.A et Matanza Cine SRL.

En ce qui concerne le nombre de films sortis en salle, une des sociétés a produit quatre de ces films, deux autres entreprises ont produit trois films, douze sociétés en ont produit deux et les cent quatre-vingt-deux autres ont produit un film chacune.

PRODUCTORES QUE ESTRENARON PELÍCULAS EN 2015 / *Production companies that released films in 2015*
Produtoras que lançaram filmes em 2015 / *Producteurs ayant fait sortir des films en 2015*

#	DENOMINACIÓN *Name* **Nome** *Nom*	DOMICILIO *Address* **Endereço** *Adresse*	TELÉFONO *Phone* **Telefone** *Téléphone*	CP *Zip Code* **CEP** *Code postal*	LOCALIDAD *District* **Localidade** *Commune*	PROVINCIA *Province* **Estado** *Province*	CORREO ELECTRÓNICO *E-mail* **E-mail** *Courriel*
1	23-24 AUDIOVISUAL S.R.L	PASAJE VIDELA CASTILLO 840	4432-0188	1405	C.A.B.A.	C.A.B.A.	aninakatz@gmail.com
2	2MCINE SRL	HUERGO 308	4772-3668	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	jpm@2mcine.com
3	996 FILMS S.R.L.	OLLEROS 4170 1º	4778-3440 15-53232345	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	correo@996films.com.ar
4	ACOSTA SERGIO FABIÁN	AMBAY Nª 3356	15-31380291 03751-422621	3380	EL DORADO	MISIONES	sergiofabianacosta@gmail.com
5	ACUÑA EZEQUIEL	AUSTRIA 2447 -3º "C"	4-774-2975	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	nadadores@live.com.ar
6	AICHENBAUM IVO MARTÍN	ARENALES 2893 - PISO 4º - DPTO "A"	15-57375612	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ivoaichen@gmail.com
7	AJAF CINEMA SRL	FERNAN FÉLIX DE AMADOR 3945	4756-4477 4756-2995	1640	MUNRO	BUENOS AIRES	horacio@ajafcinema.com
8	AJIMOLIDO FILMS S.R.L.	AV. INDEPENDENCIA 3653 "7"	4-931-9238-1551851568	1226	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ajimolidofilms@gmail.com
9	ALEPH MEDIA S.A.	CARRANZA 2180	4779-2397	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	victoria@alephcine.com
10	ALTA DEFINICIÓN ARGENTINA S.A.	AV. SCALABRINI ORTIZ 764 2ª PISO	4777-7423	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@hdargentina.com
11	AMADA FILMS S.R.L	AMENABAR N° 37 - PB - DPTO. 3	4-771-6427 15-60556111	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	marcela@amadafilms.com.ar
12	AMER CINE S.R.L.	RIOJA 2853	4-790-2442 15-67296792	1636	OLIVOS	BUENOS AIRES	gonzalezamer@gmail.com
13	ARCELLA DARIO ENRIQUE	CALLE SANTA RITA Nº 3940	0354-3487056	5109	UNQUILLO	CÓRDOBA	gdocumenta@gmail.com
14	ARCO LIBRE SRL	CARRANZA 2180-P.B	4779-2397	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@alephcine.com
15	ARGENTINA SONO FILM S.A.	ECHEVERRÍA 872	4105-5140	1428	C.A.B.A.	C.A.B.A.	argentina@sonofilmsa.com.ar
16	ARREGUI GABRIEL ADRIÁN	CALLE 121 N° 187	0221-425-7928 0221-15-5545124	1900	LA PLATA	BUENOS AIRES	unofilms@gmail.com
17	ASOCIACIÓN CIVIL CEPA	CALLAO 157 P. 8 "B"	4-371-1378	1022	C.A.B.A.	C.A.B.A.	
18	ASTELARRA MARIA CECILIA	PLAZA 2610 DPTO 7º	4-545-7617	1430	C.A.B.A.	C.A.B.A.	peponki@hotmail.com
19	ATKINS CARLOS ALBERTO	AV. LIBERTADOR 2640 "B"	4790-9147 15 5064 4583	1636	OLIVOS	BUENOS AIRES	carlosatkins@sion.com
20	BAILO VÍCTOR LEOPOLDO	DR. ROTTA Nº 330	20544660	1842	MONTE GRANDE	BUENOS AIRES	bailovictor@gmail.com
21	BALDANA JUAN	BOMPLAND 2447 - 2 A	15-49391564	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	juanbaldana@yahoo.com.ar
22	BARAKACINE S.R.L.	DE LAS ARTES 1125	4926-0363	1424	C.A.B.A.	C.A.B.A.	produccion@barakacine.com
23	BARDAUIL PABLO	CHILE 672 2PISO DPTO 8	4361-6388	1098	C.A.B.A.	C.A.B.A.	
24	BARREIRO GEORGINA	JOSE MÁRMOL 692	15-50796957	1236	C.A.B.A.	C.A.B.A.	georginabarreiro@gmail.com

03 Productores *Production Companies* **Produtores** *Producteurs*

PRODUCTORES QUE ESTRENARON PELÍCULAS EN 2015

25	BARTOLETTI LEANDRO ANDRÉS	AV. CORRIENTES Nª 2620 - PISO 3 - DPTO B	15-61910439	1046	C.A.B.A.	C.A.B.A.	300filmscine@gmail.com
26	BATLLE NICOLÁS	HIDALGO 1533 - PISO 6 - DPTO. 22	153-255-8727	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	nicobatlle@gmail.com
27	BD CINE S.R.L.	ALVAREZ THOMAS 198 2º "P"	4554-5182	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	blanco@bdcine.net
28	BENICELLI HÉCTOR	MANUEL OCAMPO 4681	4-847-2430	1650	SAN MARTIN	BUENOS AIRES	benicelli@arnet.com.ar
29	BENTEVEO PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.	GUATEMALA 5582- PISO 2	5-254-7363 15-55734504	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@benteveo.tv
30	BIETTI ROBERTO NICOLÁS	SEGUNDO SOMBRA 1545		2500	BARILOCHE	RIO NEGRO	nbietti@gmx.com
31	BLANCO EMILIO FERNANDO	RIVADAVIA Nª 7113 - PISO 12° - DPTO "D"	4611-0387	1406	C.A.B.A.	C.A.B.A.	eblanco36@gmail.com
32	BOTTERO MAYRA NOELIA	AV. SAN PEDRITO 665 - PISO 3 - DPTO D	20649496 1163363257	1406	C.A.B.A.	C.A.B.A.	mayra.bottero@gmail.com
33	BUCHANAN TOMÁS-VIAGGIO MARTÍN S.H.	RAVIGNANI 2091	15-33753299	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	martin@bufofilms.com.ar
34	BURD MARCELO JULIO	TALCAHUANO Nº 90 - PISO 5 - DPTO 13	4-381-0701 1557297138	1013	C.A.B.A.	C.A.B.A.	burdmarcelo@yahoo.com.ar
35	BUSTAMANTE PABLO EZEQUIEL	PJE. RUSSEL 4925	4-833-7600	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	post@noproblemsonido.com.ar
36	CALA RODRIGO ALBERTO	BERTRÉS 321 - PISO 13º - DPTO 2	4-902-1644 15-64849441	1424	C.A.B.A.	C.A.B.A.	rodrigocala@gmail.com
37	CALORI SANTIAGO JUAN	ROOSEVELT 3746 4º "D"	15-56340666 45441114	1430	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sancalori@gmail.com
38	CAMPO CINE S.R.L.	MONTALVO 150	4-554-9036	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	produccion@elcampocine.com.a
39	CAMPUSANO JOSÉ CELESTINO	COLECTORA DE RUTA 2 Nº 11495- BERAZATEGUI	02229-498363	1893	EL PATO	BUENOS AIRES	jotacampu@hotmail.com
40	CAPITAL INTELECTUAL S.A.	PARAGUAY 1535	4-872-1400	1061	C.A.B.A.	C.A.B.A.	mmosteirin@ks-films.com
41	CARNERO GUSTAVO OMAR	CLEMENTE ONELLI N° 1760	15-3601-2173	1643	BECCAR	BUENOS AIRES	guscar98@yahoo.com.ar
42	CARRERAS MARÍA VICTORIA	MIGUELETES Nº 863 - PISO 8 - DPTO: C	47725818 1565937962	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	vcarreras03@yahoo.com.ar
43	CARROUSEL FILMS S.A.	CUCHA CUCHA 1097 5º "D"	155-226-6169 4-586-4065	1405	C.A.B.A.	C.A.B.A.	pastore.gabriel@gmail.com
44	CATARATAS DE SI S.A.	3 DE FEBRERO 3011-PISO 1-DPTO 4	4-774-0501	1429	C.A.B.A.	C.A.B.A.	dolores@concretofilms.com
45	CEPA AUDIOVISUAL S.R.L.	EL SALVADOR 5936	4775-8400	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	cepa@cepacine.com
46	CHEHEBAR PABLO ALEJANDRO	RÍO DE JANEIRO 1063 - PISO 6º - DPTO 20	15-54543765	1405	C.A.B.A.	C.A.B.A.	pablochehebar@gmail.com
47	CHICOLINO GISELA VALERIA	BERUTTI 3429 9º "F"	4-826-7014 15-51811740	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	filmstofestivals@gmail.com

48	CINEMA 7 FILMS S.A.	CAP. GRAL. FREIRE 1164	4553-5612	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	rodrigo_vila@cinema7.com
49	CINEMAGROUP S.R.L.	CONCEPCIÓN ARENAL 4002	4-855-1702/1675	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	cinemagroup@fibertel.com.ar
50	CINEWORLD SRL	THAMES 446 PISO 6 DPTO. C	4856-5218	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@cineworldmedia.com
51	COHEN ARAZI ALEJANDRO	MARTÍNEZ CASTRO Nº 552	15-2348-1294	1407	C.A.B.A.	C.A.B.A.	biafrafilms@gmail.com
52	COLOMBINI HUGO ENRIQUE	PACHECO Nº 2594 DPTO 6	4-524-3009 1565464103	1431	C.A.B.A.	C.A.B.A.	colombinihugo@yahoo.com.ar
53	CORSINI Y MATO DIEGO DAMIÁN	DORREGO 1577	15-5707-4677	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	diegocorsini@gmail.com
54	COSTANTINO SERGIO	GUEVARA 1282	15-40512299 3966-7074	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sergiocostantino@hotmail.com
55	CRUDO FILMS S.R.L.	CRISÓLOGO LARRALDE 5432	4-544-4058	1431	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@crudofilms.com.ar
56	CUERVO ANDRES NICOLÁS	CALLE FRENCH Nº 3022 - PISO 1- DPTO 6	15-60354746	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	andrescuervo@gmail.com
57	CUETO GABRIELA	YERBAL 642-PISO 3 DPTO. E	4903-2883	1424	C.A.B.A.	C.A.B.A.	gabrielacueto@gmail.com
58	CUINAT MARÍN MARTÍN	SCALABRINI ORTIZ 1282 PISO 10 DPTO C	154015846	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	mcuinat@gmail.com
59	D ANGIOLILLO JULIÁN GUIDO	ARANGUREN Nª 442 - PISO 1 - DPTO D	4982-4825	1405	C.A.B.A.	C.A.B.A.	juliandate@yahoo.com
60	DE LA ÓRDEN ULISES	MAGARIÑOS CERVANTES 1382	4-581-0760 155-865-0061	1416	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ulisesdelaorden@hotmail.com
61	DE LA VEGA NATALIA	FELIPE VALLESE Nª 470 - PISO 5 - DPTO C	156-1901844	1405	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ndlvega@gmail.com
62	DEUS SEBASTIÁN	CHARLONE 501 - PISO 6- DPTO B	4554-4607	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sdeus@hotmail.com
63	DI BITONTO JUAN PABLO	PALPA Nª 3595	4555-1244	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	juanpablo@carbonofilms.com
64	DI TELLA ANDRÉS LAUTARO	FOREST 1563 - 3º "A"	1554973056	1430	C.A.B.A.	C.A.B.A.	andresditella@arnet.com.ar
65	DIAZ ALDO JAVIER	DOMINGO F. SARMIENTO Nª 2366 - DPTO PB	15-5040-7304	1602	OLIVOS	BUENOS AIRES	javier@coruyacine.com.ar
66	DOMENICA FILMS S.R.L.	LUIS SÁENZ PEÑA 110	4383-4647	1110	C.A.B.A.	C.A.B.A.	pepesalvia@gmail.com
67	DORIA DARÍO GUSTAVO	JOSE MARTI 664	4612-7801	1406	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sudoestecine@gmail.com
68	DUERMEVELA SRL	COMBATIENTES DE MALVINAS 3149	2-072-9817	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@duermevela.com.ar
69	EIBUSZYC FEDERICO	YERUA 5175	15-57274274 4-556-0471	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	fedetut@gmail.com
70	EL DESENCANTO S.R.L.	BILLINGHURST 271- DPTO. 7	4862-6618	1174	TEMPERLEY	BUENOS AIRES	carmenguarini@cineojo.com.ar
71	EL PERRO EN LA LUNA S.R.L.	CÉSPEDES 3474	4556-1780	C1426DVL	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sm@elperroenlaluna.com.ar
72	ESTA POR VENIR S.R.L.	GUATEMALA 6061 º C	5197-5181	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@estaxvenir.com

03 Productores *Production Companies* **Produtores** *Producteurs*

PRODUCTORES QUE ESTRENARON PELÍCULAS EN 2015

73	FEG CONTENIDOS S.A.	AZOPARDO 1457/1477	4-809-4600	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@mysproduccion.com
74	FERNANDEZ MOUJÁN ALEJANDRO MARIO	BATALLA DEL PARÍ 879	0114583-3932	1416	C.A.B.A.	C.A.B.A.	almoujan@gmail.com
75	FIDALGO, DIEGO	GÚEMES 2519 - DPTO 2	0341-6798373	2000	ROSARIO	SANTA FE	fidalgo7@hotmail.com
76	FIEL MARÍA CECILIA	AV. DIRECTORIO Nº 2285 - PISO 4 - DPTO A	4619-0186 156-200-0417	1406	C.A.B.A.	C.A.B.A.	mceciliafiel@yahoo.com.ar//ceciliafiel@gmail.com
77	FINVARB DAMIÁN NORBERTO	ARISTÓBULO DEL VALLE 470	1559579772	1824	LANÚS	BUENOS AIRES	damianfinvard@gmail.com
78	FRANCO MARÍA FLORENCIA	ARIAS 2621 -PISO 2 - DPTO. B	011-15 53220481	1429	C.A.B.A.	C.A.B.A.	m.florencia.franco@gmail.com
79	FRANCUCCI JULIA	FRANKLIN ROOSEVELT 3370 4º B	3-965-1102 15-67426055	1430	C.A.B.A.	C.A.B.A.	juliafrancucci@gmail.com
80	FRANK ARIÁN NEVIO	DONADO 1618 - TÍMBRE A	3-527-3701 15-36106856	1430	C.A.B.A.	C.A.B.A.	arianfrank@hotmail.com
81	GALPERÍN MARIANO	TRONADOR Nº 3065	4541-7884	1430	C.A.B.A.	C.A.B.A.	mgalpe@yahoo.com.ar
82	GARASSINO IGNACIO MARÍA	PADILLA 876 - PISO 22º - DPTO 2	4858-1679	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	nachogarassino@hotmail.com
83	GAZZ SRL	GDOR. VALENTÍN VERGARA 1119	4796-0918 4797-3337	1638	VICENTE LÓPEZ	BUENOS AIRES	estela@tron.com
84	GINDZBERG CARLOS DANIEL	GASCÓN Nº 1082 - PB - DPTO 1	4865-5246	1181	C.A.B.A.	C.A.B.A.	gindzberg@hotmail.com
85	GLUSMAN JOSÉ GREGORIO	RAULIES Nº 2073	15-57592234	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	glusman@cienaniosdeperdon.com.ar
86	GOMEZ JUNGMAN EZEQUIEL BARUJ	MENDÉZ DE ANDES Nª 2184	15-5953-3361	1406	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ezequiel.gomez.jungman@gmail.com
87	GONZÁLEZ FRANCA GABRIELA	VIRREY CEBALLOS Nª 674 - PISO 4	4382-1208	1077	C.A.B.A.	C.A.B.A.	francagonzalez@gmail.com
88	GOTLIP TOMÁS GUILLERMO	COMBATIENTES DE MALVINAS 3149	20729817	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	tomas.lipgot@duermevela.com.ar
89	GOYENECHE MARCELO DANIEL	AV. RIESTRA Nº 5477	15-6180-3635 4601-6944	1439	C.A.B.A.	C.A.B.A.	mgdocumentales@gmail.com
90	GRAMA FILMS SRL	RAVIGNANI 2292 4º D	4-773-2511	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	gramafilms@gmail.com
91	GRIECO EMILIANO	SAN MARTÍN 858	0343-431425 15-53466764	3100	PARANÁ	ENTRE RIOS	emilianogrieco@gmail.com
92	GRINSCHPUN ALEJANDRA NICOLASA	QUESADA N°2962 - DPTO 3	15-4199-5084	1429	C.A.B.A.	C.A.B.A.	agrinschpun@gmail.com
93	GRUPO SUAR S.R.L.	LAVALLEJA 1021 PB DPTO 1	011-4778-0290	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	glusman@cienaniosdeperdon.com.ar
94	GUARINI AURELIA DEL CARMEN	BILLINGHURST 271 DPTO 7	4-862-6618 15-66708787	1174	C.A.B.A.	C.A.B.A.	carmen.guarini@gmail.com
95	GUTIERREZ ERNESTO CARLOS	EMIDIO SALVIGNY 1241- PB - DPTO 2	15-60593563	1437	C.A.B.A.	C.A.B.A.	buenaprensa@hotmail.com
96	HABITACIÓN 1520 PRODUCCIONES S.R.L.	PLAZA 1031	4-878-0345	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@habitacion1520.com
97	HADDOCK FILMS	ÁNGEL CARRANZA 1932	4776-1876	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	julia.diveroli@haddockfilms.com

98	HC FILMS S.R.L.	BONPLAND 1343-PISO 7-C	4775-9072	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	pablou@haciendocine.com.ar
99	HERRERA NATALIA ROMINA	DR. RAFAEL BIELSA 256 - PB -"A"	15-4438-7659 4-552-5086	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	natybril @yahoo.com.ar
100	HSU JUAN MARTÍN	GUARDIA VIEJA 4329 - PISO 1º - DPTO I	15-4079-7127	1192	C.A.B.A.	C.A.B.A.	juanmartinhsu@gmail.com
101	HUSSEN LEONARDO ANDRÉS	ORÁN 1756	4300-5671	1714	ITUZAINGÓ	BUENOS AIRES	leohussen@yahoo.com.ar
102	IACOUZZI NICOLÁS	ADOLFO ALSINA 2196 - PISO 4	1530590481	1090	C.A.B.A.	C.A.B.A.	paranico@gmail.com
103	IMAGENAUTA S.R.L.	AV. DE MAYO 1316	4381-5468	1085	C.A.B.A.	C.A.B.A.	santiso@sion.com
104	INGERCHER CASAS PABLO EDUARDO	CÓRDOBA 6325	15-57023136	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ingercher@gmail.com
105	INSOMNIA FILMS S.H.	FRAY JUSTO SARMIENTO 3535	4-821-3148	1636	OLIVOS	BUENOS AIRES	guillermo@insomniafilms.com.ar
106	ISRAEL ALEJANDRO	AV.INDEPENDENCIA 3653 -PISO 1° 7	155-185-1568	1226	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ajimolidofilmls@gmail.com
107	JAIME HÉCTOR ADRIÁN	AV. INDEPENDENCIA 4039 - PISO 2 - DPTO. 19	153-0681343	1226	C.A.B.A.	C.A.B.A.	unidadbasica@gmail.com
108	JAUREGUIALZO CARLOS MARÍA	SUPERÍ 3693	4544-9291 15-3827-3848	1430	C.A.B.A.	C.A.B.A.	carlosjaureguialzo@trespajarosfilms.com.ar
109	JUAREZ ALLEN GEMA	SAN LUIS 3122 DPTO F	4966-0110	1186	C.A.B.A.	C.A.B.A.	gema@gemafilms.com
110	KRICHMAR FERNANDO GABRIEL	BILLINGHURST Nª 75 - PB - DPTO A	4864-8736	1174	C.A.B.A.	C.A.B.A.	fkrichmar@hotmail.com
111	KUSCHNIR PAULA	LUIS FANTI Nª 1226	03492-430656	2300	RAFAELA	SANTA FE	paulakus@gmail.com
112	LA METRO SRL	INDEPENDENCIA 155-P.B.	0351-4252551	5000	CÓRDOBA	CÓRDOBA	estudiolongo@gmail.com
113	LA UNIÓN DE LOS RÍOS S.R.L.	MONTEVIDEO 1837 8º	4-815-4677	1021	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@launiondelosrios.com
114	LAMÓNICA ANA	CALLE CHARLONE Nª 1436 - PB - DPTO B	45556796 1544947410	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	analamonica@yahoo.com.ar
115	LARRIERA LUCAS	VUELTA DE OBLIGADO 1534 7º	2-063-5574	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	lucaslarriera@gmail.com
116	LEVESI CERVI ANTONIO	BERUTI 3891 PISO 5º	4829-9138	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	tupasimi@ciudad.com.ar
117	LEVIT MARIO EZEQUIEL	JULIÁN ALVAREZ 2405 - PISO 2 - DPTO B	11-35111373	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	levit@cruzdelsurcine.com
118	LICHTMANN, GABRIEL	CÉSPEDES 3050-P.3 U. 18	4-555-0217	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	glicht@gmail.com
119	LITA STANTIC PRODUCCIONES S.A.	EL SALVADOR 5936	4775-8400	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	lstantic@arnetbitz.com.ar
120	LÓPEZ MARIO LUIS	RECONQUISTA 538 2ºP OF 22	4-328-1446	1003	C.A.B.A.	C.A.B.A.	
121	LUBLINSKY DIEGO	GIRIBONE 1640	011-2055-7370	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	diegolublin@gmail.com
122	M&S PRODUCCIÓN S.R.L.	GUATEMALA 6011	4-777-1488	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@mysproduccion.com
123	MAGMA CINE S.R.L.	MÉXICO 3328-PISO 2-DPTO.3	4-862-9326	1179	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@magmacine.com.ar

03 Productores *Production Companies* **Produtores** *Producteurs*

PRODUCTORES QUE ESTRENARON PELÍCULAS EN 2015

124	MAGOYA FILMS S.A.	LEOPOLDO MARECHAL 1006- PISO 7	49839310	1405	C.A.B.A.	C.A.B.A.	magoyafilms@gmail.com
125	MALKINA S.R.L.	MARCELO T. DE ALVEAR 1671 13º DPTO 71	15-37785003	1060	C.A.B.A.	C.A.B.A.	maltmark@malkina.com.ar
126	MANGHI MARÍA CECILIA	MÉXICO 1420 PISO 1 - DPTO 13	4383-3851 15-50947993	1097	C.A.B.A.	C.A.B.A.	cecilmanghi@hotmail.com
127	MARCHEGGIANO LUCAS MARCELO	ACEVEDO 802 - PISO 2° - DPTO D	4771-0095 1550016787	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	lucasmarcheggiano@hotmail.com
128	MARQUEZ FRANCISCO	ESTRADA Nª 124 - PB - DPTO 4	15-49793241	1424	C.A.B.A.	C.A.B.A.	fram1981@yahoo.com.ar
129	MARTÍNEZ CANTO JUAN ANDRÉS BALDOMERO	TEODORO GARCÍA - Nª 1847 - PISO 6º	4785-5551 15-40674343	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	elgatoproducciones@yahoo.com.ar
130	MARTÍNEZ MARCOS	SALAS Nº 333 - PB - DPTO 3	1557983690	1424	C.A.B.A.	C.A.B.A.	mardetinez@yahoo.com
131	MASA LATINA S.R.L.	AGUILAR 2547 2º H	15-40951717	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	produccion@masalatina.com
132	MASIP SANTIAGO	USPALLATA 664 1º "A"	15-64203061	1143	C.A.B.A.	C.A.B.A.	titotriple@hotmail.com
133	MASLIAH CHEMEN ALBERTO SERGIO	VIDAL Nº 1157 - PISO 4 - DPTO B	4542-6917	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	alberto.sombracine@gmail.com
134	MATANZA CINE S.R.L.	FOREST 326-PISO 4-DPTO.A	4554-3556	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@matanzacine.com.ar
135	MATEÍNA PRODUCCIONES S.R.L.	PJE. MUNICH 1735	4786-6970/7397	1428	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@mateina.com / rosario@mateina.com / rodrigo@mateina.com
136	MC MILLECENTO S.R.L.	DR. EMILIO RAVIGNANI 1744	4773-1383 4-257-1536	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	millecentomc@gmail.com
137	MC PRODUCCIONES S.R.L.	LAVALLE 1619-PISO 3 D	4371-6449	1043	TEMPERLEY	BUENOS AIRES	produccion@cineojo.com.ar // cineojo@cineojo.com.ar
138	METRÓPOLIS SOCIEDAD COLECTIVA	DARWIN 1154 1° "D"	4856-1087	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	metropolis01@fibertel.com.ar
139	MI PROPIO IMIX INVISIBLE SRL	CALLE 476 N° 1479 ESQUINA 10	1556455682	1900	LA PLATA	BUENOS AIRES	galel.maidana@gmail.com
140	MICHANIÉ MATILDE EDITH	MENDÉZ DE ANDES Nº 1939 - PISO 6° - DPTO D	4-631-0657	1406	C.A.B.A.	C.A.B.A.	matilde59@yahoo.com
141	MIRA CINE S.R.L.	JOSE MÁRMOL 974 P.B. 1	4922-6685	1236	C.A.B.A.	C.A.B.A.	slponce@sion.com
142	MOLINA FERNANDO GERMAN	20 DE JUNIO 750 - PISO 3 - DPTO 5	0294-4526201	8400	BARILOCHE	RIO NEGRO	fermolina@outlook.com
143	MONOGATARI FILMS S.R.L.	CÉSPEDES 2660 1º "A"	4786-2413 155402-2092	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	germankral@yahoo.com
144	MOROCHA FILMS S.R.L.	SCALABRINI ORTIZ 764 2º	4-777-7423	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	gonzalobbubis@hdargentina.com
145	NANTE MARIANO TOMÁS	ARÁOZ 2663 5º	15-54106711 4-831-2231	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	marianonante@gmail.com
146	NUKIOS PRODUCCIONES S.A.	GRAL. PERÓN 1730 PISO 7º OF 74	4372-3405	1037	C.A.B.A.	C.A.B.A.	nukiosproducciones@yahoo.com.ar
147	OCÉANO FILMS S.A	BATALLA DEL PARÍ 879	4583-3932 4581-3768	1416	C.A.B.A.	C.A.B.A.	reyeropablo@hotmail.com

148	OFFLINE SRL	AV. RIVADAVIA 3991 PISO 12 DPTO. 78	4981-6955	1208	C.A.B.A.	C.A.B.A.	adriana.cine@yahoo.com.ar
149	OH MY GÓMEZ S.A	OMBÚ 3055	4803-3033	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ping@ohmygomez.com
150	OLIVERA JAVIER ALBERTO	LYNCH Nª 1260	4723-8672	1642	SAN ISIDRO	BUENOS AIRES	javierolivera07@gmail.com
151	ORLANDO FILMS S.R.L.	DELGADO 893		1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	juanmontiel29@hotmail.com
152	PAMPA FILMS S.A.	DARWIN 1154 SECTOR D 2° B	4854-3762	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	flavia.zuriaga@pampafilms.com.ar
153	PARADISO MARCIA SILVIA	H. YRIGOYEN 1154	4-296-4288	1838	LUIS GUILLÓN	BUENOS AIRES	marciaparadiso@yahoo.com.ar
154	PASTO S.R.L.	CARRANZA 1364 PB PB 2	4-552-4943	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@pastocine.com.ar
155	PATAGONIK FILM GROUP S.A.	AV. SCALABRINI ORTIZ 764	4777-7200 Fax:4778-0046	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	judith.kusnir@patagonik.com.ar
156	PEDROS FERMÍN	MORON 4729	15-64274436	1407	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ferminpedros@acegame.com.ar
157	PERILLO SEBASTIÁN	AVELLANEDA Nª 425 - PISO 5º -DPTO "B"	15-5312-3374	1405	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sebaperillo@gmail.com
158	PERSANO ROBERTO SEBASTIAN	BURELA 1385 - DPTO 1º	4-522-1373-115-662-3131	1431	C.A.B.A.	C.A.B.A.	rspersano@yahoo.com.ar
159	PICNIC PRODUCCIONES S.R.L.	AGUILAR 2023	4-786-7085 15-3774-5228	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@picnicproducciones.com
160	PIWOWARSKI ROZA JORGE	JOSE HERNÁNDEZ 2511-PISO 1º - DPTO 3	1157255575	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	jorgepiwo@gmail.com
161	PIWOWARSKI CARLOS FEDERICO	VALDENEGRO N° 3559	4542-4927 1157255576	1431	C.A.B.A.	C.A.B.A.	carlospiwowarski@yahoo.com.ar
162	POLERI JORGE CESAR Y GRIECO GABRIEL SH	MEDRANO 1380	4552-4561	1179	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@crepusculum.com.ar
163	POSTIGLIONE GUSTAVO	GUEMES Nº 2779	0341 - 15-6136023	2000	ROSARIO	SANTA FE	gpostiglione@gmail.com
164	RAFFO GONZALES FELICITAS SUSANA E.	HONDURAS 4692	4832-3229	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	felicitas@cepacine.com
165	REI CINE S.R.L.	AVDA. DORREGO 1940-PISO 2-DPTO. M	4-555-1077	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@reicine.com.ar
166	REY JORGE IGNACIO	FREIRE 2055 PISO 1 DPTO. "A"	156-704-0627	1428	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ignacio@sudestadacine.com
167	RÍO ROJO CONTENIDOS S.R.L.	DORREGO 1577	4-772-9493	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@riorojo.com.ar
168	RIPOSATI MARIA LORENA	CALLE ALMIRANTE FJ SEGUI Nª1819	4582-6497 1564946216	1416	C.A.B.A.	C.A.B.A.	loreripo@yahoo.com.ar
169	RIZOMA S.R.L.	VIRREY LORETO 3709	4556-1519	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	natacha@rizomafilms.com.ar
170	RODRÍGUEZ ARIAS MIGUEL MARÍA	DARWIN 1154 1° "D"	4856-1087	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	miguelrodriguezarias@gmail.com
171	ROSENFELD DANIEL ALEXIS	BALCARCE Nª 353 - PISO 3º - DPTO "F"	4342-9187 1550133680	1064	C.A.B.A.	C.A.B.A.	rosenfeldmail@gmail.com
172	ROTHSCHILD GASTÓN	DORREGO 1577	4772-9493	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	rochi@sudestadacine.com

03 Productores *Production Companies* **Produtores** *Producteurs*

PRODUCTORES QUE ESTRENARON PELÍCULAS EN 2015

173	ROZA MÓNICA ESTER	VALDENEGRO 3559	4542-4927 157255577	1431	C.A.B.A.	C.A.B.A.	monicaroza24@gmail.com
174	SALEM CUESTA FERNANDO MIGUEL	RIGLOS 878 - PISO 4- DPTO B	15-51194925	1424	C.A.B.A.	C.A.B.A.	fernandosalem@gmail.com
175	SALVIA JOSÉ OSCAR	GRAL. GREGORIO ARÁOZ DE LAMADRID Nª 590 -PB - DPTO 1	4383-4647	1166	C.A.B.A.	C.A.B.A.	pepesalvia@yahoo.com
176	SÁNCHEZ SOTELO NÉSTOR	AV. CORRIENTES 4601 - PISO 10º -DPTO "A"	4862-5265	1195	C.A.B.A.	C.A.B.A.	nssotelo@gmail.com
177	SANTISO GONZALO	TRES ARROYOS 1256 - DPTO 1	4-581-6244 116-3036183	1416	C.A.B.A.	C.A.B.A.	gonsantiso@yahoo.com.ar
178	SARASOLA DAY BÁRBARA MARÍA	ESPAÑA Nª 658 - PISO 3°	(011) 15-34024027	4400	SALTA	SALTA	babs.day@gmail.com
179	SARQUÍS SEBASTIÁN JAVIER	PICHINCHA Nª 176 - PISO 4 - DPTO D	4951-0372	1082	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sebasar2001@yahoo.com.ar
180	SCHEUER GASPAR	LAS HERAS 2930	2075-4492	1602	FLORIDA	BUENOS AIRES	camposfilms@hotmail.com
181	SEGUNDO SILVINA MÓNICA	RAMOS MEJÍA 734	3-531-1242	1045	C.A.B.A.	C.A.B.A.	silvinasegundo@gmail.com
182	SIMONCINI MARÍA MÓNICA	BOLIVAR Nº 1234 - PB.- DPTO "E"	15-33582186	1141	C.A.B.A.	C.A.B.A.	mariamms@gmail.com
183	SIRI GUSTAVO ADRIÁN	ESPINOSA 2181	15-4416-2002	1416	C.A.B.A.	C.A.B.A.	gustavoasiri@gmail.com
184	SOMBRACINE S.R.L.	QUESADA 3811	011-542-6917	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sombracine@yahoo.com.ar
185	STIGLIANI PABLO MARTÍN	AV. DARACT 2212 - DPTO 3	15-56581375	1437	C.A.B.A.	C.A.B.A.	pablostigliani@hotmail.com
186	SUBTERRÁNEA FILMS S.R.L.	ALVAREZ THOMAS 1988 PISO 1º	4552-8698	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	administracion@gmail.com.ar
187	SUDESTADA CINE S.R.L.	DORREGO 1577	4-772-9493	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@sudestadacine.com
188	TALEB FERNANDA	BALCARCE 360 3°	0341-4497025	2000	ROSARIO	SANTA FE	fertaleb@hotmail.com
189	TAREA FINA S.R.L.	CONESA 4653 DPTO. 3	4703-0656	1429	C.A.B.A.	C.A.B.A.	jpmiller@tareafina.com
190	TARRUELLA ELOÍSA	ITUZAINGÓ 544	15-45390214	1141	C.A.B.A.	C.A.B.A.	eloisatarruella@yahoo.com.ar
191	TRES MENTES S.A.	VENEZUELA 4286- DPTO. 5	4982-4161	1211	C.A.B.A.	C.A.B.A.	orgmf@orgmf.com.ar
192	TRESMILMUNDOS CINE S.R.L.	PARAGUAY 4645- PISO 1°-DPTO.6	4771-1763	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	juanmaville@gmail.com
193	TRIGO ALEXIS ÁNGEL	SARMIENTO Nº 5164 - PISO 1 - DPTO 4º	1159564809 4768-4761	1653	VILLA BALLESTER	BUENOS AIRES	alexistrigo@gmail.com
194	TRONERA PRODUCCIONES SRL	HONDURAS 3896- PISO 2 C	4862-4996 4861-5099	1180	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@tronera.com.ar
195	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO	MOSCONI 2736	4519-6010/6011/ 6012/6013	1674	SÁENZ PEÑA	BUENOS AIRES	cbarrientos@untref.edu.ar
196	URTIZBEREA ÁLVARO	VENEZUELA 615 - PISO 1 - DPTO 2	4331-4545	1095	C.A.B.A.	C.A.B.A.	alvaro@vistasurfilms.com.ar

197	UTÓPICA GROUP SRL	AGÜERO 1957- PISO 5	15-67545353	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	verocura@utopicagroup.com
198	VACAS MARÍA CAROLA	CUBA 1836 - PISO 2 - DPTO.C	4781-2198	1428	C.A.B.A.	C.A.B.A.	mariavacas@gmail.com
199	VARSOVIA FILMS S.R.L.	THAMES 1350 PB -DPTO 2	4-7761015	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	luciachavarri@gmail.com
200	VISTA SUR S.R.L.	VENEZUELA 615 1º "2"	4331-4545	1095	C.A.B.A.	C.A.B.A.	alvaro@vistasurfilms.com.ar
201	WERNER DANIEL ANDRÉS	GURRUCHAGA 447 PISO 5 B	48561976	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	wernercine@gmail.com
202	YOMA AMÍN ALFREDO	SUPERÍ1655 P3	4-552-3920	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@aminyoma.com
203	YURCOVICH ADRIANA NIDIA	MALABIA 1550	4-831-0080	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	adrianayurcovich@yahoo.com.ar
204	ZARETZKY ALEJANDRA LIV	WEIZMAN Nª 1537	1559306672	1708	MORÓN	BUENOS AIRES	livzaretzky@gmail.com
205	ZONA AUDIOVISUAL S.R.L.	24 DE NOVIEMBRE 405 6º "A"	4776-1876	1170	C.A.B.A.	C.A.B.A.	jmalamud@cpac@org.com
206	ZURITA FABIO MARCELO	R. DE ESCALADA 287 - E/P - PISO 17	15-6526-9043	1706	HAEDO	BUENOS AIRES	colombiaba@hotmail.com

BOCA JUNIORS 3D

MATIAS MOSTEIRIN

Integra la productora Capital Intelectual y se desempeñó como productor de películas como: Relatos Salvajes y El Clan

Cuando era chico veía lo que podía, no siempre era fácil acceder a una película. Entre las primeras que vi seguro estuvo Superman. Los lunes, si me dejaban, veía cine en televisión, en El mundo del Espectáculo, presentado por Héctor Larrea, y los sábados disfrutaba una y otra vez las mismas películas en Sábados de Súper Acción. Vivía en Avellaneda e iba a un primario que estaba muy cerca del cine Roma, allí se daban dos películas en continuado, y una vez ahí vi, con mi papá, Cupido Motorizado y aún recuerdo cuanto me reí. En los cumpleaños a veces proyectaban El Globo rojo o Crin Blanca. El mejor plan era ir a los cines de la calle Lavalle: ahí vi E.T. y El Cristal Encantado.

Con la llegada del VHS, y un tío que tenía VCC (TV por cable) todo se volvió aún más ecléctico: Scanners, Terminator, La Familia, Kramer vs. Kramer, Alien, Expreso de Medianoche, Rocky, Mash, Top Secret, Blade Runner, El nombre de la Rosa, Paris Texas, The Wall, Betty Blue, Nos habíamos amado tanto, Regreso sin Gloria, Los Intocables, Zelig.

> **CUANDO TENÍA 12 O 13 AÑOS VI LA PELÍCULA DEL REY DE CARLOS SORIN Y ESO SIN DUDAS TUVO UN GRAN IMPACTO, Y ME EMPEZÓ A INTERESAR EL CINE ARGENTINO ESPECIALMENTE.**

Veía todo lo que podía. Por otro lado, en esa época también vi Volver al Futuro, y tengo un recuerdo nítido del momento en que salí del cine Metro, sobre Cerrito. Me sentía lleno de energía, estaba feliz, y quería trasladarme en patineta como McFly.

El secundario fue la época de los cine-clubes y la sala Lugones, el cine europeo, los clásicos, la crítica, y el cine dejó de ser un interés solitario y se convirtió en una pasión compartida con grandes amigos.

Matias Mosteirin

En 1993 egresaba del secundario y vi dos películas argentinas que nuevamente resultaron muy determinantes, por distintas razones. El acto en Cuestión, de Alejandro Agresti y Un muro de Silencio, de Lita Stantic.

Hubo un conjunto de películas previas de Agresti que me hicieron sentir que no había límites: La neutrónica, Just Friends, Library Love, Modern Crimes, Everybody wants to kill Ernst, Boda Secreta. En esos años fue una influencia muy grande para mi y para muchos. Esa obra de Agresti que se traficaba en VHS grabados tuvo mucho que ver con lo que sucedió en el cine argentino en los años siguientes.

Cuando vi Cuesta Abajo de Adrián Caetano y Rey Muerto de Lucrecia Martel, Rapado de Martín Rejtman, Picado Fino de Esteban Sapir ya estaba, por suerte, empezando a trabajar en cine. De la nueva camada de cineastas, aguardo con muchas expectativas lo próximo que hagan Alejandro Fadel y Martín Máuregui.

Las películas favoritas de 2015 Whiplash, Voley, Puente de Espías, Mad Max, Diary of a Teenage Girl, Mommy. El guión y la visión del director, son rubros que considero especialmente a la hora de dedicir producir un proyecto. También imaginar una película en la que podamos identificarnos y reconocernos como productores.

1974

1999
Mundo Grúa (con Lita Stantic)
La Ciénaga (con Lita Stantic)
Tan de repente (con Lita Stantic)

2001
Bolivia (Prod. Ejecutivo)

2002
Un Oso Rojo (Productor Asoc.)

2004
La Niña Santa (Dir. de prod.)

2005
Como un avión estrellado (Prod. Asoc.)
Arma "Cuatro Cabezas Films"

2011
Los Marziano (Productor Ejecutivo)

2012
El Último Elvis (Coproductor)
En la Carretera (Prod. Ejecutivo)
A Corazón Abierto (Prod. Ejecutivo)
Días de pesca en Patagonia (Prod. Ejecutivo)

2013
Habi, la extranjera (Prod. Ejecutivo)
Séptimo (Productor)

2014
Relatos Salvajes (Productor)

2015
Truman (Coproductor)
El Clan (Productor)

MATIAS MOSTEIRIN

HE WORKS AT CAPITAL INTELECTUAL PRODUCTION COMPANY, AND HAS TAKEN PART IN THE PRODUCTION OF FILMS SUCH AS WILD TALES AND EL CLAN

When I was a kid, I watched every movie I could; it was not always easy to have access to films. Superman was no doubt one of the first films I saw. Every Monday, if I was allowed, I watched films on TV as part of the show "El mundo del espectáculo" hosted by Héctor Larrea; on Saturdays, I watched the same movies over and over again in "Sábados de super acción". I lived in Avellaneda and attended a primary school very near to the Roma movie theater; where you could enjoy a double bill. I saw there The Love Bug with my father –I still remember how I laughed. In some birthday parties, the hosts projected Le Balloon Rouge or Crin Blanc. The best plan was to go to the movie theaters on Lavalle street: There I saw E.T. and The Dark Crystal.

With the arrival of VHS tapes, and thanks to an uncle who had cable TV at home, everything became a little more eclectic: Scanners, Terminator, La Famiglia, Kramer vs. Kramer, Alien, Midnight Express, Rocky, Mash, Top Secret, Blade Runner, The Name of the Rose, Paris-Texas, The Wall, Betty Blue, We all loved each other so much, Coming Home, The Untouchables, Zelig.

When I was 12 or 13, I saw La Película del Rey directed by Carlos Sorín, which certainly had a great impact on me; this film aroused my interest on Argentinean movies.

I watched every movie I could. Also around that time, I saw Back to the Future, and I remember clearly when I came out of the Metro movie theater on Cerrito street –I felt filled with energy, I was happy, and I wanted to slide on a skateboard like McFly.

High school days was the time of film clubs and the Leopoldo Lugones theater, European films, the classics, and film reviews; from then on movies would stopped being a loner's interest to become a passion shared with great friends.

In 1993 I graduated from high school and saw two Argentinean films that, once again,

had a strong impact on me, for different reasons. El acto en Cuestión, written and directed by Alejandro Agresti, and Un muro de Silencio, co-written and directed by Lita Stantic.

Some of Agresti's previous films made me feel that everything was possible: La Neutrónica, Just Friends, Library Love, Modern Crimes, Everybody Wants to Help Ernest, Boda Secreta. In those years, he was quite an influence for me, and for many others. Agresti's films, bootlegged on home-recorded VHS tapes, had a lot to do with the evolution experienced by Argentinean cinema some years later.

When I saw Cuesta Abajo directed by Adrián Caetano and Rey Muerto by Lucrecia Martel, Rapado by Martín Rejtman, and Picado Fino by Esteban Sapir, I was lucky to be already working in the film industry. From the new generation of filmmakers, I look forward to the next pieces by Alejandro Fadel and Martín Máuregui.

My favorite films for 2015 are Whiplash, Vóley, Bridge of Spies, Mad Max, Diary of a Teenage Girl, and Mommy. Screenplay and the director's perspective are what I most seriously take into account when deciding whether to produce a project. I also try to figure if it will be a film that will make us feel identified with and if we will see ourselves reflected in in it as producers.

MATIAS MOSTEIRIN

INTEGRANTE DA PRODUTORA CAPITAL INTELECTUAL, MOSTEIRIN FOI PRODUTOR DE FILMES COMO: RELATOS SALVAJES (RELATOS SELVAGENS) E EL CLAN (O CLÃ)

Quando era criança eu via o que podia, nem sempre era fácil ter acesso a um filme. Entre os primeiros filmes que certamente assisti esteve Superman. Se em casa deixavam, nas segundas eu via cinema na televisão no programa El mundo del Espectáculo, apresentado por Héctor Larrea e, nos sábados, desfrutava uma e outra vez os mesmos filmes no programa Sábados de Súper Acción. Morava em Avellaneda e a escola onde fiz o primeiro grau ficava muito perto do cinema Roma onde projetavam dois filmes seguidos. Com meu pai ali assisti Se meu fusca falasse e ainda me lembro o quanto que ri. Nos aniversários, às vezes projetavam O Balão Vermelho ou O Cavalo Branco. O melhor plano era ir aos cinemas da rua Lavalle: lá vi E.T. e O Cristal Encantado.
Com a chegada do VHS e um tio que tinha VCC (TV a cabo) tudo se tornou mais eclético: Scanners, O Exterminador do Futuro, A Família, Kramer versus Kramer, Alien, O Expresso da Media-Noite, Rocky, Mash, Top Secret, Blade Runner, O nome da Rosa, Paris-Texas, The Wall, Betty Blue, Nós que nos amávamos tanto, Amargo regresso, Os Intocáveis, Zelig.

Quando eu tinha 12 ou 13 anos assisti La Película del Rey de Carlos Sorín e, sem dúvida, esse filme teve um grande impacto em mim e comecei a me interessar especialmente pelo cinema argentino.

Eu via tudo o que podia. Por outro lado, nessa época também assisti Back to the Future e a lembrança é muito clara do momento em que saí do cinema Metro sobre a avenida Cerrito. Eu me sentia cheio de energia, estava feliz e queria me deslizar de skate como McFly.

A escola secundária foi a época dos cinema-clubes e a sala Lugones, o cinema europeu, os clássicos, a crítica; e o cinema deixou de ser um interesse solitário para se tornar uma paixão compartilhada com grandes amigos.

Em 1993 conclui a escola secundária e assisti dois filmes argentinos que mais uma vez foram determinantes por diversos motivos: El acto en cuestión, de Alejandro Agresti e Un muro de Silencio, de Lita Stantic.

Houve um conjunto de filmes prévios de Agresti que fizeram com que eu sentisse que não havia limites: La neutrónica, Just Friends, Library Love, Modern Crimes, Everybody wants to kill Ernst, Boda Secreta. Nesses anos, foi uma influência muito grande para mim e para muitos. Essa obra de Agresti que se traficava em formato VHS gravados teve muito a ver com o que aconteceu no cinema argentino nos anos seguintes.

Quando assisti Cuesta Abajo de Adrián Caetano e Rey Muerto de Lucrecia Martel, Rapado de Martín Rejtman, Picado Fino de Esteban Sapir, felizmente já estava começando a trabalhar no cinema. Da nova geração de cineastas, aguardo com muitas expectativas os próximos trabalhos de Alejandro Fadel e Martín Máuregui.

Meus filmes prediletos de 2015 são Whiplash. Voley. Ponte dos Espiões. Mad Max. Diary of a Teenage Girl. Mommy. O roteiro e a visão do diretor são condições que considero especialmente na hora de decidir produzir um projeto. Também imaginar um filme com o qual possamos nos identificar e reconhecer como produtores.

MATIAS MOSTEIRIN

IL FAIT PARTIE DE LA SOCIÉTÉ DE PRODUCTION CAPITAL INTELECTUAL. IL A ÉTÉ PRODUCTEUR DE FILMS TELS QUE « LES NOUVEAUX SAUVAGES » ET « LE CLAN »

Quand j'étais petit, je regardais ce que je pouvais, ce n'était pas toujours facile d'avoir accès à un film. Parmi les premiers films que j'ai vus, il y avait certainement « Superman ». Le lundi, si mes parents étaient d'accord, je regardais un film à la télé. Il y avait l'émission El mundo del Espectáculo présentée par Héctor Larrea. Et le samedi, je regardais encore et encore les mêmes films à l'émission Sábados de Súper Acción. J'habitais à Avellaneda et mon école primaire se trouvait tout près du cinéma Roma qui projetait deux films en continu. Une fois, avec mon père, nous y avons vu « Un amour de coccinelle » ; je me rappelle encore à quel point j'ai rigolé. Pour les anniversaires, on projetait parfois « Le ballon rouge » ou « Crin blanc : le cheval sauvage ». Le meilleur plan était d'aller aux cinémas de la rue Lavalle : là-bas, j'ai vu « E.T. l'extraterrestre » et « Dark Cristal ».
Avec l'arrivée du VHS et la télé par câble chez mon oncle, tout est devenu plus éclectique: « Scanners », « Terminator », « La famille », «Kramer contre Kramer », « Alien », « Midnight Express », « Rocky », « Mash », « Top Secret ! », « Blade Runner », « Le nom de la Rose », « Paris, Texas », « Pink Floyd The Wall », « 37°2 le matin », « Nous nous sommes tant aimés ! », « Le Retour », « Les incorruptibles », « Zelig ».

Quand j'avais 12 ou 13 ans, j'ai vu « Le film du Roi », de Carlos Sorín. Ce film a eu un grand impact sur moi et m'a poussé à m'intéresser au cinéma argentin, en particulier.

Je regardais autant de films que je pouvais. À cette époque-là, j'ai vu aussi « Retour vers le futur ». J'ai un souvenir précis du moment où je suis sorti du cinéma Metro, de la rue Cerrito. Je me sentais plein d'énergie, j'étais heureux, et je voulais me déplacer en skateboard, comme Mc Fly.
Pendant le lycée, c'était l'époque des ciné-clubs et la salle Lugones, le cinéma européen, la critique. Le cinéma a ainsi cessé d'être un plaisir solitaire pour se transformer en une passion partagée avec les bons amis.

En 1993, après avoir eu mon bac, j'ai vu deux films argentins qui, pour différentes raisons, se sont avérés décisifs : « El acto en Cuestión », d'Alejandro Agresti, et « Un muro de silencio », de Lita Stantic.

Ce sont certains des précédents films d'Agresti qui m'ont poussé à sentir qu'il n'y avait pas de limites : « La neutrónica », « Just Friends », « Library Love », « Modern Crimes », « Everybody wants to kill Ernst », « Boda Secreta ». Pendant ces années, il a eu une très grande influence sur moi et sur plein d'autres. Cette œuvre d'Agresti, qui circulait en VHS enregistrés, a joué un rôle déterminant dans le devenir du cinéma argentin.

Lorsque j'ai vu « Cuesta Abajo » d'Adrián Caetano et « Rey Muerto » de Lucrecia Martel, « Picado Fino » d'Esteban Sapir, moi, j'avais déjà commencé à travailler dans le cinéma, heureusement. De la nouvelle génération de cinéastes, j'attends avec impatience de voir le prochain travail d'Alejandro Fadel et Martin Máuregui.

Mes films préférés de 2015 sont: « Whiplash. », « Voley », « Le Pont des Espions, « Mad Max », « Diary of a Teenage Girl », "Mommy". Lorsqu'il faut décider de produire un projet, je considère surtout le scénario et la vision du réalisateur, ainsi que le fait que l'on puisse s'identifier et se reconnaître en tant que producteurs.

INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

FEDERALIZACIÓN DE LA ENSEÑANZA PÚBLICA Y GRATUITA

CENTRO / NOA / NEA / CUYO

SEDE CENTRO DESDE 1965	SEDE NOA DESDE 2015	SEDE NEA DESDE 2015	SEDE CUYO DESDE 2016
	JUJUY SALTA TUCUMÁN LA RIOJA CATAMARCA SGO. DEL ESTERO	FORMOSA CHACO MISIONES CORRIENTES ENTRE RÍOS	SAN JUAN MENDOZA SAN LUIS

ESCUELA NACIONAL DE EXPERIMENTACIÓN Y REALIZACIÓN CINEMATOGRÁFICA

enseñando cine desde 1965
de manera pública, nacional y gratuita

INCAA

ENERC

WWW.ENERC.GOB.AR
FACEBOOK.COM/ESCUELADECINE
@ENERC

03 Productores *Production Companies* **Produtores** *Producteurs*

DETALLE DE PELÍCULAS ESTRENADAS POR PRODUCTOR EN 2015 / *List of films released in 2015 per production* **Detalhe de filmes lançados por Produtora em 2015** / *Détail des films sortis en 2015 par producteur*

#	PRODUCTOR / *Producer* **Produtora** / *Producteur*	PELÍCULA/*S* / **Film(es)** **Filme** / *Film(s)*
1	23-24 AUDIOVISUAL S.R.L.	MI AMIGA DEL PARQUE
2	2MCINE S.R.L.	PISTAS PARA VOLVER A CASA
3	996 FILMS S.R.L.	SORDO
4	ACOSTA SERGIO FABIAN	PUERTO PATICUÁ
5	ACUÑA EZEQUIEL	LA VIDA DE ALGUIEN
6	AICHENBAUM IVO MARTÍN	CABEZA DE RATÓN
7	AJAF CINEMA S.R.L.	LA PARTE AUSENTE
8	AJIMOLIDO FILMS S.R.L.	LA PARTE AUSENTE / INVASIÓN
9	ALEPH MEDIA S.A.	TERAPIA PARA DOS
10	ALTA DEFINICIÓN ARGENTINA S.A.	EL 5 DE TALLERES / INDIO Y LOS FUNDAMENTALISTAS DEL AIRE ACONDICIONADO
11	AMADA FILMS S.R.L	SU REALIDAD
12	AMER CINE S.R.L.	TUYA
13	ARCELLA DARÍO ENRIQUE	LA CEREMONIA
14	ARCO LIBRE S.R.L.	EL ALMUERZO
15	ARGENTINA SONO FILM S.A.	LOCOS SUELTOS EN EL ZOO
16	ARREGUI GABRIEL ADRIÁN	UNO MISMO
17	ASOCIACIÓN CIVIL CEPA	LA VIDA DESPUÉS
18	ASTELARRA MARÍA CECILIA	ALUNIZAR
19	ATKINS CARLOS ALBERTO	SUEÑOS ACRIBILLADOS
20	BAILO VICTOR LEOPOLDO	LA LAGUNA
21	BALDANA JUAN	LOS DEL SUELO
22	BARAKACINE S.R.L.	ZONDA, FOLCLORE ARGENTINO
23	BARDAUIL PABLO	LA VIDA DESPUÉS
24	BARREIRO GEORGINA	ÍCAROS
25	BARTOLETTI LEANDRO ANDRÉS	SILO, LA LEYENDA
26	BATLLE NICOLÁS	EL PATRÓN RADIOGRAFÍA DE UN CRIMEN / SHOWROOM
27	BD CINE S.R.L.	TRUMAN / EL INCENDIO
28	BENICELLI HÉCTOR	ENTRE RÍOS, TODO LO QUE NO DIJIMOS
29	BENTEVEO PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.	FRANCISCO, EL PADRE JORGE
30	BIETTI ROBERTO NICOLÁS	REFUGIADOS EN SU TIERRA
31	BLANCO EMILIO FERNANDO	LIBRE DE SOSPECHA
32	BOTTERO MAYRA NOELIA	LA LLUVIA ES TAMBIÉN NO VERTE
33	BUCHANAN TOMÁS - VIAGGIO MARTÍN S.H.	AL OESTE DEL FIN DEL MUNDO
34	BURD MARCELO JULIO	EL TIEMPO ENCONTRADO
35	BUSTAMANTE PABLO EZEQUIEL	LA VIDA DE ALGUIEN
36	CALA RODRIGO ALBERTO	RELÁMPAGO EN LA OSCURIDAD
37	CALORI SANTIAGO JUAN	UN IMPORTANTE PREESTRENO

38	CAMPO CINE S.R.L.	MI AMIGA DEL PARQUE / NOSOTROS ELLOS Y YO / LOS HONGOS
39	CAMPUSANO JOSÉ CELESTINO	PLACER Y MARTIRIO
40	CAPITAL INTELECTUAL S.A.	EL CLAN
41	CARNERO GUSTAVO OMAR	ARTESANOS DEL MAR, BUZOS MARISQUEROS DE LA PATAGONIA
42	CARRERAS MARÍA VICTORIA	MERELLO X CARRERAS
43	CARROUSEL FILMS S.A.	NO SOY LORENA
44	CATARATAS DE SI S.A.	PAPELES EN EL VIENTO
45	CEPA AUDIOVISUAL S.R.L.	LA VIDA DESPUÉS
46	CHEHEBAR PABLO ALEJANDRO	CASTORES, LA INVASIÓN DEL FIN DEL MUNDO / EL CRAZY CHE
47	CHICOLINO GISELA VALERIA	ENTRE RÍOS, TODO LO QUE NO DIJIMOS
48	CINEMA 7 FILMS S.A.	BOCA JUNIORS 3D
49	CINEMAGROUP S.R.L.	SOCIOS POR ACCIDENTE 2
50	CINEWORLD S.R.L.	PASAJE DE VIDA
51	COHEN ARAZI ALEJANDRO	CUARENTA BALAS - EL CASO FISCHER BUFANO
52	COLOMBINI HUGO ENRIQUE	PREGUNTAS A UN OBRERO QUE LEE
53	CORSINI Y MATO DIEGO DAMIÁN	ENTRE RÍOS, TODO LO QUE NO DIJIMOS
54	COSTANTINO SERGIO	PROYECTO MARIPOSA
55	CRUDO FILMS S.R.L.	KRYPTONITA
56	CUERVO ANDRÉS NICOLÁS	MARGARITA NO ES UNA FLOR
57	CUETO GABRIELA	LA LLUVIA ES TAMBIÉN NO VERTE
58	CUINAT MARÍN MARTÍN	MARIPOSA
59	D ANGIOLILLO JULIÁN GUIDO	CUERPO DE LETRA
60	DE LA ÓRDEN ULISES	MUJER ENTERA
61	DE LA VEGA NATALIA	EL VALS DE LOS INÚTILES
62	DEUS SEBASTIÁN	POR EL CAMINO DE MODESTO
63	DI BITONTO JUAN PABLO	COMO DIOS NOS TRAJO
64	DI TELLA ANDRÉS LAUTARO	327 CUADERNOS
65	DÍAZ ALDO JAVIER	DESPIERTA
66	DOMÉNICA FILMS S.R.L.	COMO GANAR ENEMIGOS
67	DORIA DARÍO GUSTAVO	SALUD RURAL
68	DUERMEVELA S.R.L.	VALDENSES
69	EIBUSZYC FEDERICO	EL MOVIMIENTO
70	EL DESENCANTO S.R.L.	SALDAÑO, EL SUEÑO DORADO / WALSH ENTRE TODOS
71	EL PERRO EN LA LUNA S.R.L.	COMO FUNCIONAN CASI TODAS LAS COSAS
72	ESTÁ POR VENIR S.R.L.	SIN HIJOS / VÓLEY
73	FEG CONTENIDOS S.A.	EL DESAFÍO
74	FERNÁNDEZ MOUJAN ALEJANDRO MARIO	DAMIANA KRYYGI
75	FIDALGO DIEGO	EL ORIGEN DEL PUDOR
76	FIEL MARÍA CECILIA	MARGARITA NO ES UNA FLOR
77	FINVARB DAMIÁN NORBERTO	VIAJE AL CENTRO DE LA PRODUCCIÓN

03 Productores *Production Companies* **Produtores** *Producteurs*

DETALLE DE PELÍCULAS ESTRENADAS POR PRODUCTOR EN 2015

78	FRANCO MARÍA FLORENCIA	LA LLUVIA ES TAMBIÉN NO VERTE
79	FRANCUCCI JULIA	ENTRE RÍOS, TODO LO QUE NO DIJIMOS
80	FRANK ARIÁN NEVIO	LOS CUADROS AL SOL
81	GALPERÍN MARIANO	SU REALIDAD
82	GARASSINO IGNACIO MARÍA	CONTRASANGRE
83	GAZZ S.R.L.	VÓLEY
84	GINDZBERG CARLOS DANIEL	PARAÍSO, UNA HISTORIA DE HETERÓNIMO
85	GLUSMAN JOSÉ GREGORIO	LEÓN, REFLEJOS DE UNA PASIÓN
86	GÓMEZ JUNGMAN EZEQUIEL BARUJ	ARRIBA LOS QUE LUCHAN, LA VIDA DE JORGE MASETTI
87	GONZÁLEZ FRANCA GABRIELA	LOS ADIOSES
88	GOTLIP TOMÁS GUILLERMO	VERGÚENZA Y RESPETO / VALDENSES
89	GOYENECHE MARCELO DANIEL	LAS ENFERMERAS DE EVITA
90	GRAMA FILMS S.R.L.	BAIRES
91	GRIECO EMILIANO	LA HUELLA EN LA NIEBLA
92	GRINSCHPUN ALEJANDRA NICOLASA	327 CUADERNOS
93	GRUPO SUAR S.R.L.	LEÓN, REFLEJOS DE UNA PASIÓN
94	GUARINI AURELIA DEL CARMEN	SALDAÑO, EL SUEÑO DORADO
95	GUTIÉRREZ ERNESTO CARLOS	CUARENTA BALAS - EL CASO FISCHER BUFANO
96	HABITACIÓN 1520 PRODUCCIONES S.R.L.	LLAMAS DE NITRATO
97	HADDOCK FILMS	EVA NO DUERME
98	HC FILMS S.R.L.	ABZURDAH
99	HERRERA NATALIA ROMINA	DESPIERTA
100	HSU JUAN MARTIN	LA SALADA
101	HUSSEN LEONARDO ANDRÉS	ELLOS TE ELIGEN
102	IACOUZZI NICOLÁS	EL CRAZY CHE
103	IMAGENAUTA S.R.L.	LOS RULOS DE LULÚ
104	INGERCHER CASAS PABLO EDUARDO	MARIPOSA
105	INSOMNIA FILMS S.H.	HAMDAN
106	ISRAEL ALEJANDRO	INVASION
107	JAIME HÉCTOR ADRIÁN	LA MISION ARGENTINA
108	JAUREGUIALZO CARLOS MARÍA	EL PRISIONERO IRLANDÉS
109	JUAREZ ALLEN GEMA	327 CUADERNOS
110	KRICHMAR FERNANDO GABRIEL	EL CAMINO DE SANTIAGO
111	KUSCHNIR PAULA	SILVIA
112	LA METRO S.R.L.	TOKIO
113	LA UNIÓN DE LOS RÍOS S.R.L.	LA PATOTA
114	LAMÓNICA ANA	LLEGAR A ALASKA
115	LARRIERA LUCAS	ALUNIZAR
116	LEVESI CERVI ANTONIO	SILENCIO ROTO
117	LEVIT MARIO EZEQUIEL	ELLOS TE ELIGEN

118	LICHTMANN, GABRIEL	COMO GANAR ENEMIGOS
119	LITA STANTIC PRODUCCIONES S.A.	LA PATOTA
120	LOPEZ MARIO LUIS	LIBRE DE SOSPECHA
121	LUBLINSKY DIEGO	HORTENSIA
122	M&S PRODUCCIÓN S.R.L.	EL DESAFÍO / ABZURDAH
123	MAGMA CINE S.R.L.	BAIRES / TESTIGO ÍNTIMO
124	MAGOYA FILMS S.A.	EL PATRÓN RADIOGRAFÍA DE UN CRIMEN / SHOWROOM
125	MALKINA S.R.L.	PASAJE DE VIDA
126	MANGHI MARÍA CECILIA	EL NIDO URBANO
127	MARCHEGGIANO LUCAS MARCELO	UN ENEMIGO FORMIDABLE
128	MARQUEZ FRANCISCO	DESPUES DE SARMIENTO
129	MARTÍNEZ CANTO JUAN ANDRÉS BALDOMERO	LA PARTE POR EL TODO
130	MARTÍNEZ MARCOS	TRÁS LA PANTALLA / SORDO
131	MASA LATINA S.R.L.	EL GURÍ
132	MASIP SANTIAGO	SOY TAMBOR
133	MASLIAH CHEMEN ALBERTO SERGIO	YENU KADE, CRISTIANO BUENO
134	MATANZA CINE S.R.L.	EL CLAN
135	MATEÍNA PRODUCCIONES S.R.L.	UN TANGO MÁS
136	MC MILLECENTO S.R.L.	EL ESPEJO DE LOS OTROS
137	MC PRODUCCIONES S.R.L.	COMO GANAR ENEMIGOS
138	METRÓPOLIS SOCIEDAD COLECTIVA	FRANCISCO DE BUENOS AIRES
139	MI PROPIO IMIX INVISIBLE S.R.L.	LA PARTE AUSENTE
140	MICHANIÉ MATILDE EDITH	SE ACABO LA ÉPICA
141	MIRA CINE S.R.L.	EL ESPEJO DE LOS OTROS
142	MOLINA FERNANDO GERMÁN	REFUGIADOS EN SU TIERRA
143	MONOGATARI FILMS S.R.L.	UN TANGO MÁS
144	MOROCHA FILMS S.R.L.	EL 5 DE TALLERES / LA PARTE AUSENTE / INDIO Y LOS FUNDAMENTALISTAS DEL AIRE ACONDICIONADO
145	NANTE MARIANO TOMÁS	LA CALLE DE LOS PIANISTAS
146	NUKIOS PRODUCCIONES S.A.	CONTRASANGRE / MUJER ENTERA
147	OCÉANO FILMS S.A	DAMIANA KRYYGI
148	OFFLINE S.R.L.	EL ALMUERZO
149	OH MY GOMEZ S.A	MARIPOSA
150	OLIVERA JAVIER ALBERTO	LA SOMBRA
151	ORLANDO FILMS S.R.L.	SIN HIJOS
152	PAMPA FILMS S.A.	FRANCISCO, EL PADRE JORGE
153	PARADISO MARCIA SILVIA	AGUAS ABIERTAS
154	PASTO S.R.L.	EL INCENDIO
155	PATAGONIK FILM GROUP S.A.	SIN HIJOS
156	PEDROS FERMÍN	MARIPOSA
157	PERILLO SEBASTIÁN	LA VIDA DE ALGUIEN / SU REALIDAD

03 Productores *Production Companies* **Produtores** *Producteurs*

DETALLE DE PELÍCULAS ESTRENADAS POR PRODUCTOR EN 2015

158	PERSANO ROBERTO SEBASTIÁN	LA PARTE POR EL TODO
159	PICNIC PRODUCCIONES S.R.L.	CONTRASANGRE
160	PIWOWARSKI ROZA JORGE	JUSTO EN LO MEJOR DE MI VIDA
161	PIWOWARSKI CARLOS FEDERICO	LA HIJA / JUSTO EN LO MEJOR DE MI VIDA
162	POLERI JORGE CESAR Y GRIECO GABRIEL SH	NATURALEZA MUERTA
163	POSTIGLIONE GUSTAVO	BRISAS HELADAS
164	RAFFO GONZÁLES FELICITAS SUSANA E.	LOS ANCONETANI
165	REI CINE S.R.L.	DOLARES DE ARENA
166	REY JORGE IGNACIO	EL PÁRAMO
167	RÍO ROJO CONTENIDOS S.R.L.	MI AMIGA DEL PARQUE / SOLO
168	RIPOSATI MARIA LORENA	MARIPOSAS NEGRAS
169	RIZOMA S.R.L.	ALFONSINA
170	RODRÍGUEZ ARIAS MIGUEL MARÍA	FRANCISCO DE BUENOS AIRES
171	ROSENFELD DANIEL ALEXIS	LA CALLE DE LOS PIANISTAS
172	ROTHSCHILD GASTÓN	SOLO
173	ROZA MONICA ESTER	JUSTO EN LO MEJOR DE MI VIDA
174	SALEM CUESTA FERNANDO MIGUEL	COMO FUNCIONAN CASI TODAS LAS COSAS
175	SALVIA JOSÉ OSCAR	TRÁS LA PANTALLA / COMO GANAR ENEMIGOS
176	SÁNCHEZ SOTELO NÉSTOR	NOCHE DE PERROS / PAJAROS NEGROS
177	SANTISO GONZALO	LOS RULOS DE LULÚ
178	SARASOLA DAY BÁRBARA MARÍA	EL MOVIMIENTO
179	SARQUIS SEBASTIAN JAVIER	UNO MISMO
180	SCHEUER GASPAR	LA CALLE DE LOS PIANISTAS
181	SEGUNDO SILVINA MÓNICA	DE MUJERES ARGENTINAS COMO LA LOLA
182	SIMONCINI MARIA MÓNICA	SOY TAMBOR
183	SIRI GUSTAVO ADRIÁN	TIERRA ABRASADA
184	SOMBRACINE S.R.L.	YENU KADE, CRISTIANO BUENO
185	STIGLIANI PABLO MARTÍN	BOLISHOPPING
186	SUBTERRANEA FILMS S.R.L.	EL DESIERTO
187	SUDESTADA CINE S.R.L.	LA MEMORIA DEL AGUA / EL PÁRAMO / CHOELE / LA SALADA
188	TALEB FERNANDA	BRISAS HELADAS
189	TAREA FINA S.R.L.	COMO FUNCIONAN CASI TODAS LAS COSAS
190	TARRUELLA ELOÍSA	ALUNIZAR
191	TRES MENTES S.A.	PISTAS PARA VOLVER A CASA / TUYA
192	TRESMILMUNDOS CINE S.R.L.	VICTORIA
193	TRIGO ALEXIS ÁNGEL	ENTRE RÍOS, TODO LO QUE NO DIJIMOS
194	TRONERA PRODUCCIONES S.R.L.	TOKIO
195	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO	MUJER ENTERA
196	URTIZBEREA ÁLVARO	HORTENSIA
197	UTÓPICA GROUP S.R.L.	COMO FUNCIONAN CASI TODAS LAS COSAS

198	VACAS MARIA CAROLA	SORDO
199	VARSOVIA FILMS S.R.L.	EL MOVIMIENTO / EL ESPEJO DE LOS OTROS
200	VISTA SUR S.R.L.	HORTENSIA
201	WERNER DANIEL ANDRÉS	SHOWROOM / LA HUELLA EN LA NIEBLA
202	YOMA AMÍN ALFREDO	NATURALEZA MUERTA
203	YURCOVICH ADRIANA NIDIA	BRONCES EN ISLA VERDE
204	ZARETZKY ALEJANDRA LIV	LA LLUVIA ES TAMBIÉN NO VERTE
205	ZONA AUDIOVISUAL S.R.L.	SALGÁN Y SALGÁN
206	ZURITA FABIO MARCELO	EL PIRU UN FRANCISCANO A CONTRAPELO

BOCA JUNIORS 3D

03 Productores *Production Companies* **Produtores** *Producteurs*

CANTIDAD DE PELÍCULAS ESTRENADAS POR PRODUCTOR EN 2015 / ***Number of films released per production company in 2015*** / **Quantidade de filmes lançados por Produtora em 2015** / *Nombre de films sortis par producteur en 2015*

#	PRODUCTOR / *Producer* Produtor / *Producteur*	PELÍCULAS *Films* **Filmes** *Films*	ESPECTADORES *Admissions* **Espectadores** *Spectateurs*	RECAUDACIÓN *Taking* **Arrecadação** *Recette*
1	SUDESTADA CINE S.R.L.	4	4.691	189.011
2	MOROCHA FILMS S.R.L.	3	32.162	3.341.120
3	CAMPO CINE S.R.L.	3	6.355	186.130
4	M&S PRODUCCIÓN S.R.L.	2	422.454	22.754.425
5	ESTÁ POR VENIR S.R.L.	2	310.005	15.536.914
6	BD CINE S.R.L.	2	199.625	11.128.389
7	VARSOVIA FILMS S.R.L.	2	82.480	4.421.590
8	TRES MENTES S.A.	2	45.571	1.928.002
9	ALTA DEFINICIÓN ARGENTINA S.A.	2	45.335	4.935.834
10	BATLLE NICOLÁS	2	40.409	1.456.901
11	MAGOYA FILMS S.A.	2	40.409	1.456.901
12	MAGMA CINE S.R.L.	2	27.373	1.261.206
13	WERNER DANIEL ANDRÉS	2	14.950	505.818
14	RÍO ROJO CONTENIDOS S.R.L.	2	7.825	225.162
15	NUKIOS PRODUCCIONES S.A.	2	4.203	141.372
16	AJIMOLIDO FILMS S.R.L.	2	3.655	84.297
17	SALVIA JOSÉ OSCAR	2	3.616	132.002
18	MARTÍNEZ MARCOS	2	2.416	24.788
19	PERILLO SEBASTIAN	2	1.583	26.226
20	GOTLIP TOMÁS GUILLERMO	2	959	17.084
21	PIWOWARSKI CARLOS FEDERICO	2	927	32.773
22	SÁNCHEZ SOTELO NESTOR	2	554	26.322
23	CHEHEBAR PABLO ALEJANDRO	2	447	10.570
24	EL DESENCANTO S.R.L.	2	304	5.892
25	CAPITAL INTELECTUAL S.A.	1	2.643.487	155.818.287
26	MATANZA CINE S.R.L.	1	2.643.487	155.818.287
27	HC FILMS S.R.L.	1	808.135	43.671.631
28	ORLANDO FILMS S.R.L.	1	507.761	26.078.015
29	PATAGONIK FILM GROUP S.A.	1	507.761	26.078.015
30	CATARATAS DE SI S.A.	1	395.024	18.920.385
31	CINEMA 7 FILMS S.A.	1	270.651	19.705.775
32	ARGENTINA SONO FILM S.A.	1	223.111	12.793.540
33	CINEMAGROUP S.R.L.	1	175.816	9.679.511
34	MC MILLECENTO S.R.L.	1	164.858	8.840.150
35	MIRA CINE S.R.L.	1	164.858	8.840.150

36	LA UNIÓN DE LOS RIOS S.R.L.	1	143.917	7.379.909
37	LITA STANTIC PRODUCCIONES S.A.	1	143.917	7.379.909
38	GAZZ S.R.L.	1	112.249	4.995.813
39	CRUDO FILMS S.R.L.	1	100.895	5.794.552
40	AMER CINE S.R.L.	1	68.577	3.074.854
41	GRAMA FILMS S.R.L.	1	48.558	2.276.304
42	BARAKACINE S.R.L.	1	43.934	2.659.037
43	BENTEVEO PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.	1	41.792	2.105.344
44	PAMPA FILMS S.A.	1	41.792	2.105.344
45	FEG CONTENIDOS S.A.	1	36.773	1.837.218
46	LA METRO S.R.L.	1	29.880	1.223.751
47	TRONERA PRODUCCIONES S.R.L.	1	29.880	1.223.751
48	2MCINE S.R.L.	1	22.565	781.150
49	CINEWORLD S.R.L.	1	17.392	536.110
50	MALKINA S.R.L.	1	17.392	536.110
51	NANTE MARIANO TOMÁS	1	16.418	970.968
52	ROSENFELD DANIEL ALEXIS	1	16.418	970.968
53	SCHEUER GASPAR	1	16.418	970.968
54	23-24 AUDIOVISUAL S.R.L.	1	14.772	435.294
55	POLERI JORGE CESAR Y GRIECO GABRIEL S.H.	1	7.603	325.389
56	YOMA AMÍN ALFREDO	1	7.603	325.389
57	PASTO S.R.L.	1	7.434	203.501
58	ARCO LIBRE S.R.L.	1	7.023	424.045
59	OFFLINE S.R.L.	1	7.023	424.045
60	DOMÉNICA FILMS S.R.L.	1	6.860	258.968
61	LICHTMANN, GABRIEL	1	6.860	258.968
62	MC PRODUCCIONES S.R.L.	1	6.860	258.968
63	GLUSMAN JOSÉ GREGORIO	1	6.836	363.511
64	GRUPO SUAR S.R.L.	1	6.836	363.511
65	CUINAT MARÍN MARTÍN	1	5.954	113.501
66	INGERCHER CASAS PABLO EDUARDO	1	5.954	113.501
67	OH MY GÓMEZ S.A	1	5.954	113.501
68	PEDROS FERMÍN	1	5.954	113.501
69	MATEÍNA PRODUCCIONES S.R.L.	1	5.903	376.893
70	MONOGATARI FILMS S.R.L.	1	5.903	376.893
71	ARREGUI GABRIEL ADRIÁN	1	5.874	202.570
72	SARQUÍS SEBASTIÁN JAVIER	1	5.874	202.570
73	AJAF CINEMA S.R.L.	1	5.816	151.692
74	MI PROPIO IMIX INVISIBLE S.R.L.	1	5.816	151.692
75	METRÓPOLIS SOCIEDAD COLECTIVA	1	5.786	147.146

03 Productores *Production Companies* **Produtores** *Producteurs*

CANTIDAD DE PELÍCULAS ESTRENADAS POR PRODUCTOR EN 2015

76	RODRIGUEZ ARIAS MIGUEL MARIA	1	5.786	147.146
77	ALEPH MEDIA S.A.	1	5.695	341.570
78	EL PERRO EN LA LUNA S.R.L.	1	5.687	190.066
79	SALEM CUESTA FERNANDO MIGUEL	1	5.687	190.066
80	TAREA FINA S.R.L.	1	5.687	190.066
81	UTÓPICA GROUP S.R.L.	1	5.687	190.066
82	ASOCIACION CIVIL CEPA	1	5.451	119.029
83	BARDAUIL PABLO	1	5.451	119.029
84	CEPA AUDIOVISUAL S.R.L.	1	5.451	119.029
85	REI CINE S.R.L.	1	5.218	107.130
86	BALDANA JUAN	1	5.017	202.578
87	DE LA ÓRDEN ULISES	1	4.587	135.135
88	UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO	1	4.587	135.135
89	996 FILMS S.R.L.	1	4.460	44.541
90	VACAS MARÍA CAROLA	1	4.460	44.541
91	GARASSINO IGNACIO MARÍA	1	3.819	147.609
92	PICNIC PRODUCCIONES S.R.L.	1	3.819	147.609
93	SUBTERRÁNEA FILMS S.R.L.	1	3.545	107.174
94	HADDOCK FILMS	1	3.426	168.919
95	MASA LATINA S.R.L.	1	3.267	59.682
96	JAIME HÉCTOR ADRIÁN	1	2.996	48.141
97	BLANCO EMILIO FERNANDO	1	2.711	15.898
98	LÓPEZ MARIO LUIS	1	2.711	15.898
99	COHEN ARAZI ALEJANDRO	1	2.647	21.498
100	GUTÍERREZ ERNESTO CARLOS	1	2.647	21.498
101	LUBLINSKY DIEGO	1	2.442	56.289
102	URTIZBEREA ÁLVARO	1	2.442	56.289
103	VISTA SUR S.R.L.	1	2.442	56.289
104	FERNÁNDEZ MOUJÁN ALEJANDRO MARIO	1	2.406	26.179
105	OCÉANO FILMS S.A.	1	2.406	26.179
106	GOYENECHE MARCELO DANIEL	1	2.347	16.703
107	ZONA AUDIOVISUAL S.R.L.	1	2.340	55.713
108	ARCELLA DARÍO ENRIQUE	1	2.295	16.660
109	CARRERAS MARIA VICTORIA	1	2.231	24.357
110	HSU JUAN MARTÍN	1	2.116	84.004
111	POSTIGLIONE GUSTAVO	1	2.102	81.804
112	TALEB FERNANDA	1	2.102	81.804
113	CAMPUSANO JOSÉCELESTINO	1	2.083	55.911
114	JAUREGUIALZO CARLOS MARÍA	1	2.053	85.358
115	MASIP SANTIAGO	1	1.888	12.791

CANTIDAD DE PELÍCULAS ESTRENADAS POR PRODUCTOR EN 2015

116	SIMONCINI MARIA MONICA	1	1.888	12.791
117	ACUÑA EZEQUIEL	1	1.877	39.439
118	BUSTAMANTE PABLO EZEQUIEL	1	1.877	39.439
119	BARREIRO GEORGINA	1	1.828	31.374
120	LAMÓNICA ANA	1	1.685	16.916
121	GRIECO EMILIANO	1	1.628	30.587
122	ISRAEL ALEJANDRO	1	1.493	16.902
123	KRICHMAR FERNANDO GABRIEL	1	1.484	9.582
124	REY JORGE IGNACIO	1	1.470	27.096
125	MANGHI MARÍA CECILIA	1	1.435	10.541
126	BOTTERO MAYRA NOELIA	1	1.373	10.402
127	CUETO GABRIELA	1	1.373	10.402
128	FRANCO MARÍA FLORENCIA	1	1.373	10.402
129	ZARETZKY ALEJANDRA LIV	1	1.373	10.402
130	CARROUSEL FILMS S.A.	1	1.305	63.113
131	AMADA FILMS S.R.L	1	1.288	13.012
132	GALPERÍN MARIANO	1	1.288	13.012
133	COSTANTINO SERGIO	1	1.210	8.810
134	BARTOLETTI LEANDRO ANDRÉS	1	1.199	10.247
135	BENICELLI HÉCTOR	1	1.140	9.471
136	CHICOLINO GISELA VALERIA	1	1.140	9.471
137	CORSINI Y MATO DIEGO DAMIÁN	1	1.140	9.471
138	FRANCUCCI JULIA	1	1.140	9.471
139	TRIGO ALEXIS ÁNGEL	1	1.140	9.471
140	ACOSTA SERGIO FABIÁN	1	1.136	7.109
141	GINDZBERG CARLOS DANIEL	1	1.119	7.793
142	CUERVO ÁNDRES NICOLÁS	1	1.106	7.225
143	FIEL MARÍA CECILIA	1	1.106	7.225
144	RIZOMA S.R.L.	1	1.098	20.009
145	D ANGIOLILLO JULIÁN GUIDO	1	1.093	12.311
146	DI TELLA ANDRÉS LAUTARO	1	1.082	24.203
147	GRINSCHPUN ALEJANDRA NICOLASA	1	1.082	24.203
148	JUAREZ ALLEN GEMA	1	1.082	24.203
149	HUSSEN LEONARDO ANDRES	1	1.066	7.942
150	LEVIT MARIO EZEQUIEL	1	1.066	7.942
151	MARQUEZ FRANCISCO	1	994	6.750
152	DE LA VEGA NATALIA	1	972	21.284
153	AICHENBAUM IVO MARTÍN	1	910	5.393
154	PIWOWARSKI ROZA JORGE	1	900	31.500
155	ROZA MONICA ESTER	1	900	31.500

03 Productores *Production Companies* **Produtores** *Producteurs*

CANTIDAD DE PELÍCULAS ESTRENADAS POR PRODUCTOR EN 2015

156	ROTHSCHILD GASTON	1	877	15.031
157	BURD MARCELO JULIO	1	875	5.967
158	LEVESI CERVI ANTONIO	1	865	5.560
159	ASTELARRA MARÍA CECILIA	1	864	7.444
160	LARRIERA LUCAS	1	864	7.444
161	TARRUELLA ELOÍSA	1	864	7.444
162	BIETTI ROBERTO NICOLÁS	1	834	5.641
163	MOLINA FERNANDO GERMÁN	1	834	5.641
164	PARADISO MARCIA SILVIA	1	830	6.031
165	RIPOSATI MARÍA LORENA	1	820	4.759
166	MASLIAH CHEMEN ALBERTO SERGIO	1	805	3.895
167	SOMBRACINE S.R.L.	1	805	3.895
168	MARTÍNEZ CANTO JUAN ANDRÉS BALDOMERO	1	804	5.033
169	PERSANO ROBERTO SEBASTIAN	1	804	5.033
170	INSOMNIA FILMS S.H.	1	764	10.572
171	GÓMEZ JUNGMAN EZEQUIEL BARUJ	1	748	4.920
172	MICHANIÉ MATILDE EDITH	1	731	4.068
173	DUERMEVELA S.R.L.	1	700	13.293
174	RAFFO GONZÁLES FELICITAS SUSANA E.	1	687	4.481
175	IMAGENAUTA S.R.L.	1	634	9.169
176	SANTISO GONZALO	1	634	9.169
177	MARCHEGGIANO LUCAS MARCELO	1	621	4.042
178	FRANK ÁRIAN NEVIO	1	570	5.543
179	DI BITONTO JUAN PABLO	1	558	3.713
180	COLOMBINI HUGO ENRIQUE	1	536	3.656
181	DEUS SEBASTIÁN	1	533	2.825
182	CALA RODRIGO ALBERTO	1	524	4.636
183	DIAZ ALDO JAVIER	1	520	3.555
184	HERRERA NATALIA ROMINA	1	520	3.555
185	GUARINI AURELIA DEL CARMEN	1	507	11.123
186	STIGLIANI PABLO MARTÍN	1	479	11.879
187	BAILO VÍCTOR LEOPOLDO	1	456	2.997
188	GONZÁLEZ FRANCA GABRIELA	1	446	2.746
189	SEGUNDO SILVINA MÓNICA	1	417	2.492
190	TRESMILMUNDOS CINE S.R.L.	1	404	4.424
191	FIDALGO DIEGO	1	348	6.300
192	SIRI GUSTAVO ADRIÁN	1	311	847
193	IACOUZZI NICOLÁS	1	283	15.270
194	ATKINS CARLOS ALBERTO	1	226	1.488

CANTIDAD DE PELÍCULAS ESTRENADAS POR PRODUCTOR EN 2015

195	CARNERO GUSTAVO OMAR	1	205	7.875
196	FINVARB DAMIÁN NORBERTO	1	184	1.127
197	HABITACIÓN 1520 PRODUCCIONES S.R.L.	1	178	1.847
198	CALORI SANTIAGO JUAN	1	162	810
199	OLIVERA JAVIER ALBERTO	1	149	4.753
200	ZURITA FABIO MARCELO	1	122	1.410
201	KUSCHNIR PAULA	1	114	1.775
202	EIBUSZYC FEDERICO	1	101	3.030
203	SARASOLA DAY BÁRBARA MARÍA	1	101	3.030
204	YURCOVICH ADRIANA NIDIA	1	83	2.420
205	DORIA DARÍO GUSTAVO	1	67	540
206	BUCHANAN TOMÁS - VIAGGIO MARTÍN S.H.	1	1	30

EL CLAN

03 Productores *Production Companies* **Produtores** *Producteurs*

ESPECTADORES POR PRODUCTOR · SOLO ESTRENOS AÑO 2015 / *Admissions per production company · Films released in 2015 only* / **Espectadores por Produtora · Só lançamentos ano 2015** / *Nombre de films · Sortis par producteur en 2015*

#	PRODUCTOR / *Producer* / **Produtor** / *Producteur*	ESPECTADORES / *Admissions* **Espectadores** / *Spectateurs*	PARTICIPACIÓN (*) *Share* **Participação** *Participation*
1	CAPITAL INTELECTUAL S.A.	2.643.487	35,00%
2	MATANZA CINE S.R.L.	2.643.487	35,00%
3	M&S PRODUCCIÓN S.R.L.	844.908	11,19%
4	HC FILMS S.R.L.	808.135	10,70%
5	ESTA POR VENIR S.R.L.	620.010	8,21%
6	ORLANDO FILMS S.R.L.	507.761	6,72%
7	PATAGONIK FILM GROUP S.A.	507.761	6,72%
8	BD CINE S.R.L.	399.249	5,29%
9	CATARATAS DE SI S.A.	395.024	5,23%
10	CINEMA 7 FILMS S.A.	270.651	3,58%
11	ARGENTINA SONO FILM S.A.	223.111	2,95%
12	CINEMAGROUP S.R.L.	175.816	2,33%
13	VARSOVIA FILMS S.R.L.	164.959	2,18%
14	MC MILLECENTO S.R.L.	164.858	2,18%
15	MIRA CINE S.R.L.	164.858	2,18%
16	LA UNIóN DE LOS RíOS S.R.L.	143.917	1,91%
17	LITA STANTIC PRODUCCIONES S.A.	143.917	1,91%
18	GAZZ S.R.L.	112.249	1,49%
19	CRUDO FILMS S.R.L.	100.895	1,34%
20	MOROCHA FILMS S.R.L.	96.486	1,28%
21	TRES MENTES S.A.	91.142	1,21%
22	ALTA DEFINICIÓN ARGENTINA S.A.	90.670	1,20%
23	BATLLE NICOLÁS	80.818	1,07%
24	MAGOYA FILMS S.A.	80.818	1,07%
25	AMER CINE S.R.L.	68.577	0,91%
26	MAGMA CINE S.R.L.	54.746	0,72%
27	GRAMA FILMS S.R.L.	48.558	0,64%
28	BARAKACINE S.R.L.	43.934	0,58%
29	BENTEVEO PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.	41.792	0,55%
30	PAMPA FILMS S.A.	41.792	0,55%
31	FEG CONTENIDOS S.A.	36.773	0,49%
32	WERNER DANIEL ANDRÉS	29.900	0,40%
33	LA METRO S.R.L.	29.880	0,40%
34	TRONERA PRODUCCIONES S.R.L.	29.880	0,40%
35	2MCINE S.R.L.	22.565	0,30%
36	CAMPO CINE S.R.L.	19.065	0,25%

(*) La Participación es sobre el total de espectadores de películas nacionales del año 2015 / ***Share based on total admissions for 2015 Argentinean films*** / **A Participação é sobre o total de espectadores de filmes argentinos de 2015** / *La participation est calculée sur le nombre total de spectateurs des films argentins en 2015.*

ESPECTADORES POR PRODUCTOR - SOLO ESTRENOS AÑO 2015

37	SUDESTADA CINE S.R.L.	18.763	0,25%
38	CINEWORLD S.R.L.	17.392	0,23%
39	MALKINA S.R.L.	17.392	0,23%
40	NANTE MARIANO TOMAS	16.418	0,22%
41	ROSENFELD DANIEL ALEXIS	16.418	0,22%
42	SCHEUER GASPAR	16.418	0,22%
43	RÍO ROJO CONTENIDOS S.R.L.	15.649	0,21%
44	23-24 AUDIOVISUAL S.R.L.	14.772	0,20%
45	NUKIOS PRODUCCIONES S.A.	8.406	0,11%
46	POLERI JORGE CESAR Y GRIECO GABRIEL S.H.	7.603	0,10%
47	YOMA AMÍN ALFREDO	7.603	0,10%
48	PASTO S.R.L.	7.434	0,10%
49	AJIMOLIDO FILMS S.R.L.	7.309	0,10%
50	SALVIA JOSÉ OSCAR	7.232	0,10%
51	ARCO LIBRE S.R.L.	7.023	0,09%
52	OFFLINE S.R.L.	7.023	0,09%
53	DOMÉNICA FILMS S.R.L.	6.860	0,09%
54	LICHTMANN, GABRIEL	6.860	0,09%
55	MC PRODUCCIONES S.R.L.	6.860	0,09%
56	GLUSMAN JOSÉ GREGORIO	6.836	0,09%
57	GRUPO SUAR S.R.L.	6.836	0,09%
58	CUINAT MARIN MARTIN	5.954	0,08%
59	INGERCHER CASAS PABLO EDUARDO	5.954	0,08%
60	OH MY GÓMEZ S.A	5.954	0,08%
61	PEDROS FERMÍN	5.954	0,08%

EL ESPEJO DE LOS OTROS

03 Productores *Production Companies* **Produtores** *Producteurs*

RECAUDACIÓN POR PRODUCTOR · SOLO ESTRENOS AÑO 2015 / ***Takings per production company · films released in 2015 only*** / **3 Receita por Produtora · Só lançamentos ano 2015** / *Recettes par producteur: films sortis en 2015 uniquement*

#	PRODUCTOR / ***Producer*** / **Produtor** / *Producteur*	RECAUDACIÓN ***Takings*** **Receita** *Recette*	PARTICIPACIÓN (*) ***Share*** **Participação** *Participation*
1	CAPITAL INTELECTUAL S.A.	155.818.287	37,79%
2	MATANZA CINE S.R.L.	155.818.287	37,79%
3	M&S PRODUCCION S.R.L.	45.508.850	11,04%
4	HC FILMS S.R.L.	43.671.631	10,59%
5	ESTÁ POR VENIR S.R.L.	31.073.828	7,54%
6	ORLANDO FILMS S.R.L.	26.078.015	6,32%
7	PATAGONIK FILM GROUP S.A.	26.078.015	6,32%
8	BD CINE S.R.L.	22.256.777	5,40%
9	CINEMA 7 FILMS S.A.	19.705.775	4,78%
10	CATARATAS DE SI S.A.	18.920.385	4,59%
11	ARGENTINA SONO FILM S.A.	12.793.540	3,10%
12	MOROCHA FILMS S.R.L.	10.023.359	2,43%
13	ALTA DEFINICIÓN ARGENTINA S.A.	9.871.668	2,39%
14	CINEMAGROUP S.R.L.	9.679.511	2,35%
15	VARSOVIA FILMS S.R.L.	8.843.180	2,14%
16	MC MILLECENTO S.R.L.	8.840.150	2,14%
17	MIRA CINE S.R.L.	8.840.150	2,14%
18	LA UNIÓN DE LOS RÍOS S.R.L.	7.379.909	1,79%
19	LITA STANTIC PRODUCCIONES S.A.	7.379.909	1,79%
20	CRUDO FILMS S.R.L.	5.794.552	1,41%
21	GAZZ S.R.L.	4.995.813	1,21%
22	TRES MENTES S.A.	3.856.004	0,94%
23	AMER CINE S.R.L.	3.074.854	0,75%
24	BATLLE NICOLÁS	2.913.803	0,71%
25	MAGOYA FILMS S.A.	2.913.803	0,71%
26	BARAKACINE S.R.L.	2.659.037	0,64%
27	MAGMA CINE S.R.L.	2.522.412	0,61%
28	GRAMA FILMS S.R.L.	2.276.304	0,55%
29	BENTEVEO PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.A.	2.105.344	0,51%
30	PAMPA FILMS S.A.	2.105.344	0,51%
31	FEG CONTENIDOS S.A.	1.837.218	0,45%
32	LA METRO S.R.L.	1.223.751	0,30%
33	TRONERA PRODUCCIONES S.R.L.	1.223.751	0,30%
34	WERNER DANIEL ANDRÉS	1.011.635	0,25%
35	NANTE MARIANO TOMÁS	970.968	0,24%
36	ROSENFELD DANIEL ALEXIS	970.968	0,24%

* La Participación es sobre el total recaudado por películas nacionales en el año 2015 / ***Share of total takings of Argentinean films in 2015*** / **A Participação é sobre o total arrecadado por filmes nacionais no ano 2015** / *La participation est calculée sur le nombre total de spectateurs des films argentins en 2015*

RECAUDACIÓN POR PRODUCTOR · SOLO ESTRENOS AÑO 2015

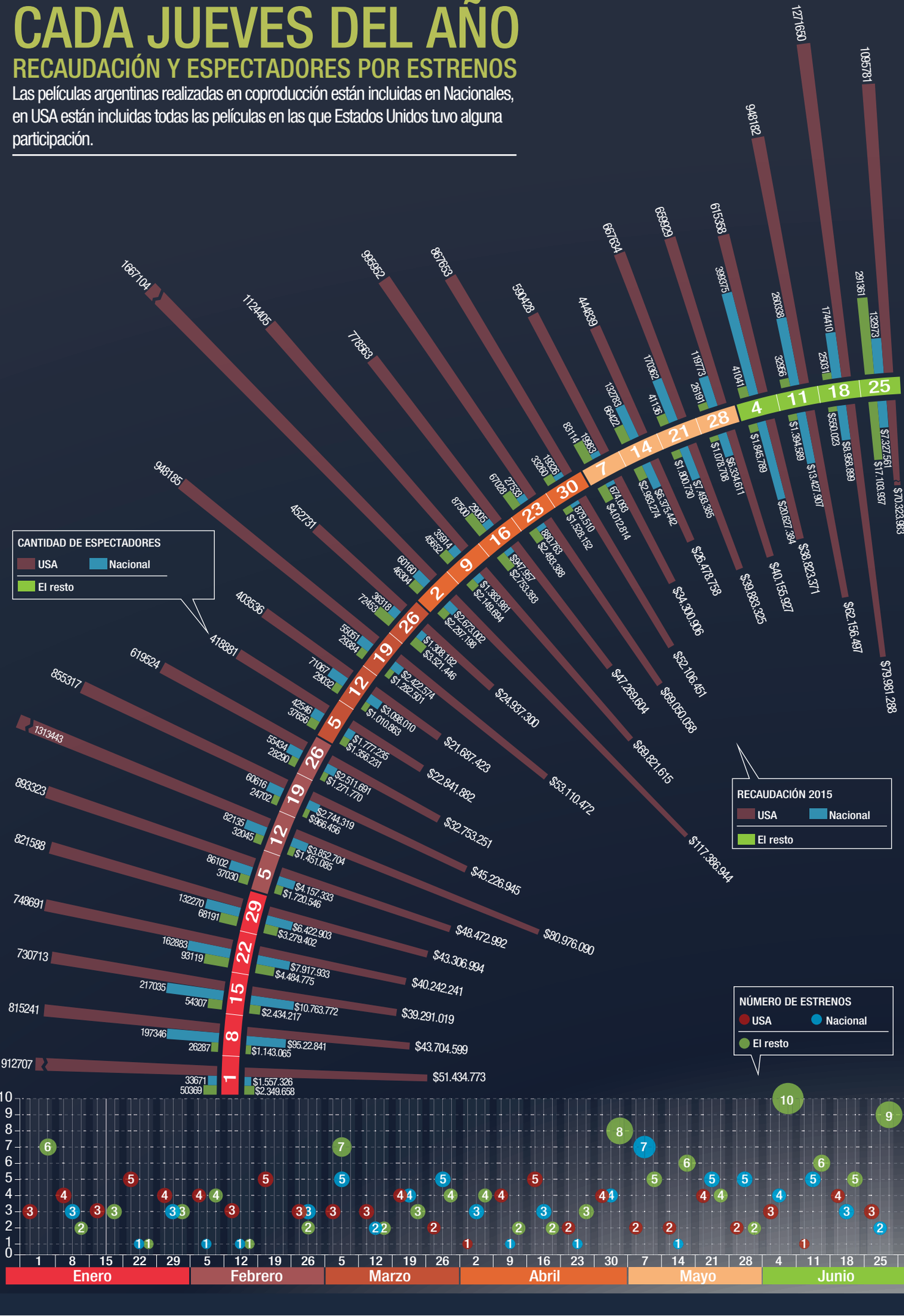
37	SCHEUER GASPAR	970.968	0,24%
38	2MCINE S.R.L.	781.150	0,19%
39	SUDESTADA CINE S.R.L.	756.043	0,18%
40	CAMPO CINE S.R.L.	558.390	0,14%
41	CINEWORLD S.R.L.	536.110	0,13%
42	MALKINA S.R.L.	536.110	0,13%
43	RÍO ROJO CONTENIDOS S.R.L.	450.324	0,11%
44	23-24 AUDIOVISUAL S.R.L.	435.294	0,11%
45	ARCO LIBRE S.R.L.	424.045	0,10%
46	OFFLINE S.R.L.	424.045	0,10%
47	MATEÍNA PRODUCCIONES S.R.L.	376.893	0,09%
48	MONOGATARI FILMS S.R.L.	376.893	0,09%
49	GLUSMAN JOSÉ GREGORIO	363.511	0,09%
50	GRUPO SUAR S.R.L.	363.511	0,09%
51	ALEPH MEDIA S.A.	341.570	0,08%
52	POLERI JORGE CESAR Y GRIECO GABRIEL S.H.	325.389	0,08%
53	YOMA AMÍN ALFREDO	325.389	0,08%
54	NUKIOS PRODUCCIONES S.A.	282.744	0,07%
55	SALVIA JOSÉ OSCAR	264.004	0,06%
56	DOMÉNICA FILMS S.R.L.	258.968	0,06%
57	LICHTMANN GABRIEL	258.968	0,06%
58	MC PRODUCCIONES S.R.L.	258.968	0,06%
59	PASTO S.R.L.	203.501	0,05%
60	BALDANA JUAN	202.578	0,05%

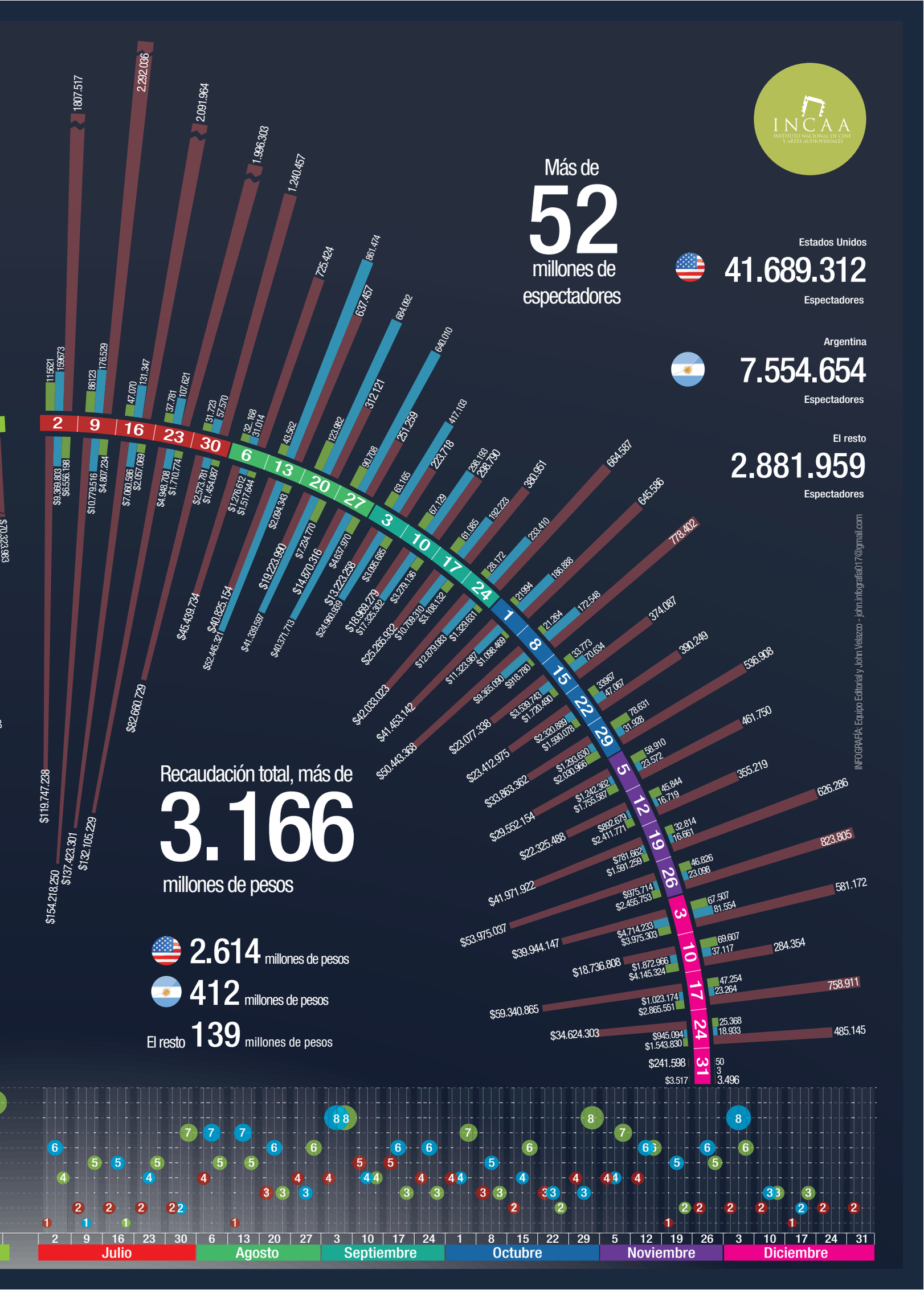
PERDIDOS EN EL ZOO

CADA JUEVES DEL AÑO

RECAUDACIÓN Y ESPECTADORES POR ESTRENOS

Las películas argentinas realizadas en coproducción están incluidas en Nacionales, en USA están incluidas todas las películas en las que Estados Unidos tuvo alguna participación.




INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES
Más de
52
millones de espectadores
Estados Unidos
41.689.312
Espectadores
Argentina
7.554.654
Espectadores
El resto
2.881.959
Espectadores
Recaudación total, más de
3.166
millones de pesos
2.614 millones de pesos
412 millones de pesos
El resto 139 millones de pesos
INFOGRAFÍA: Equipo Editorial y John Velazco - john.infografia017@gmail.com
Julio
Agosto
Septiembre
Octubre
Noviembre
Diciembre

04

PAPELES EN EL VIENTO

Distribuidores *Distributors*
Distribuidores *Distributeurs*

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

EMPRESAS DISTRIBUIDORAS que **Estrenaron** PELÍCULAS en 2015 122

Distributors that released films in 2015:
122

Empresas distribuidoras que estrearam filmes em 2015: 122

122 sociétés de distribution ont sorti des films pendant 2015

04 Distribuidores *Distributors* **Distribuidores** *Distributeurs*

Son 122 las empresas distribuidoras que estrenaron películas en el año 2015; 14 más que en el año anterior.

Sobre la totalidad de las películas, el 78,44% de los espectadores se distribuye entre las tres primeras empresas: las diez primeras concentran el 98,19% de los asistentes del año 2015, quedando el 1,81% para las 112 restantes. Esta concentración se acentúa en el caso de los distribuidores de películas argentinas, donde el 86% se reparte entre las tres primeras posiciones, quedando el 14% restante para 103 empresas distribuidoras.

Menor concentración se aprecia en el reparto del universo de pantallas, donde el cuadro respectivo (que se encuentra expresado en pantallas por cantidad de semanas) nos muestra que las 10 primeras distribuidoras ocupan el 91,28% de las mismas.

Some 122 registered distributors released films in 2015; 14 more than in the previous year.

The three top companies captured 78,44% of total admissions: the first ten companies capturing 98.19% of the total number of 2015' admissions, and 1,81% was split between the remaining 112 distributors. This concentration was more marked in the case of Argentinean film distributors, where 86% of films was divided between the first three positions and the remaining 14% between 103 distributing companies.

The distribution of screens by company is less concentrated; the table below expressing number of screens per number of weeks, shows that the top 10 distributors take up 91.28% of the screens.

122 é o número de empresas distribuidoras que estrearam filmes no ano 2015, 14 mais do que no ano anterior.

Do total de filmes, 78,44% dos espectadores se distribuem entre as três primeiras empresas. As dez primeiras concentram 98,19% do público do ano 2015, ficando 1,81% para as 112 restantes. Essa concentração se acentua no caso dos distribuidores de filmes argentinos: 86% se distribuem entre as três primeiras posições, ficando os 14% dos espectadores restantes para 103 empresas distribuidoras.

Menor concentração observa-se na distribuição do universo de telas em que o respectivo quadro de distribuição (expresso em telas por quantidade de semanas) aponta que as dez primeiras distribuidoras ocupam 91,28% delas.

Au cours de l'année 2015, 122 sociétés ont distribué des films, soit 14 de plus que l'année précédente.

Sur l'ensemble des films, 78,44% des spectateurs sont répartis entre les trois premières sociétés de distribution. Les dix premières entreprises ont concentré 98,91% des spectateurs en 2015. Ainsi, les 1,81% restant sont distribués entre les autres 112 entreprises. Cette concentration est accentuée pour les distributeurs de films argentins : 86% des spectateurs sont répartis entre les trois premières entreprises. Les 14% restant se répartissent entre 103 autres sociétés de distribution.

Tel que nous pouvons observer sur le tableau (chiffres exprimés en nombre d'écrans sur le nombre de semaines), la concentration des écrans est moins accentuée. En effet, les 10 premières sociétés de distribution occupent 91,28% du total.

DISTRIBUIDORES QUE ESTRENARON EN 2015 / *Distributors with releases in 2015*
Distribuidores que estrearam em 2015 / *Sociétés de distribution des films sortis en 2015*

	DENOMINACIÓN *Name* **Nome** *Nom*	DOMICILIO *Address* **Endereço** *Adresse*	TELÉFONO *Phone* **Telefone** *Téléphone*	CP *Zip Code* **CEP** *Code postal*	LOCALIDAD *District* **Localidade** *Commune*	PROVINCIA *Province* **Estado** *Province*	CORREO ELECTRÓNICO *E-mail* **E-mail** *Courriel*
1	"TREN" DE MANUEL GARCÍA Y MARÍA E. CALIGARIS S.H.	ROOSEVELT 2790 2º "L"	4-545-8170	1428	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@cinetren.com.ar
2	16M S.R.L.	AV. INDEPENDENCIA 3544 - DPTO "F"	4931-6985 15- 6014 2775	1226	C.A.B.A.	C.A.B.A.	16m.films@gmail.com
3	3C FILMS GROUP S.R.L.	GURRUCHAGA 312	3-968-5579	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	juancrespo@3cfilmsgroup.com.ar
4	ABAD LUCIANA PAOLA	SCALABRINI ORTIZ 2170	1564554130	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	hasta30minutos@gmail.com
5	AGUILAR RUIZ ERNESTO MARCELO	DIRECTORIO Nº 1004 - PISO 4º - DPTO "C"	15-3355-8506	1424	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ernestoaguilarcine@gmail.com
6	AICHENBAUM IVO MARTÍN	ARENALES 2893 - PISO 4º - DPTO "A"	15-57375612	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ivoaichen@gmail.com
7	ALFA FILMS S.A.	AV CORRIENTES 2025 2º A	49513003	1045	C.A.B.A.	C.A.B.A.	
8	ARCELLA DARÍO ENRIQUE	CALLE SANTA RITA Nº 3940	0354-3487056	5109	UNQUILLO	CORDOBA	gdocumenta@gmail.com
9	ARGAÑARÁS PABLO	SALTA 356	0385 154758039	4200	SANTIAGO DEL ESTERO	SANTIAGO DEL ESTERO	pabloarganaras@hotmail.com
10	ASOCIACIÓN CIVIL CINE OJO	BILLINGHURST 271 DPTO. 7	4371-6449	1048	C.A.B.A.	C.A.B.A.	carmenguarini@cineojo.com.ar
11	AURA FILMS S.A.	OLLEROS 3200	4-551-3104 / 4552-3664	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	patricia.primon@aurafilms.com.ar
12	BÁEZ MARIANO PATRICIO	AV. FOREST Nª 1063 - PISO 1 - DPTO B	4554-3909 / 155-6043448	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	marianoba@gmail.com
13	BAILO VÍCTOR LEOPOLDO	DR. ROTTA Nº 330	20544660	1842	MONTE GRANDE	BUENOS AIRES	bailovictor@gmail.com
14	BELLASOMBRA S.R.L.	PLAZA 1031	4878-0345	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@bellasombra.com.ar
15	BLANCO BERNARDO	AV. CÓRDOBA 6277 3º	15-32804559	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	blancobernardo@hotmail.com
16	BORENSTEIN ARIEL GUSTAVO	CALLE 23 -1822 PISO 1-DPTO. 4	15-5890-9639 / 0221-15-5772416	1900	LA PLATA	BUENOS AIRES	arielborenstein@yahoo.com
17	BRUNO LAURA	GRAL JOSÉ ARTIGAS 3246 - PISO 1 - DPTO "3"	4501-8968 / 15-60031819	1417	C.A.B.A.	C.A.B.A.	laurabrunorubio@gmail.com
18	BUCHANAN TOMAS - VIAGGIO MARTIN S.H.	RAVIGNANI 2091	15-33753299	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	martin@bufofilms.com.ar
19	BURD MARCELO JULIO	TALCAHUANO Nº 90 - PISO 5 - DPTO 13	4-381-0701 / 1557297138	1013	C.A.B.A.	C.A.B.A.	burdmarcelo@yahoo.com.ar
20	CALA RODRIGO ALBERTO	BERTRÉS 321 - PISO 13º - DPTO 2	4-902-1644 / 15-64849441	1424	C.A.B.A.	C.A.B.A.	rodrigocala@gmail.com
21	CALORI SANTIAGO JUAN	ROOSEVELT 3746 4º "D"	15-56-34-06-66 / 45441114	1430	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sancalori@gmail.com

04 Distribuidores *Distributors* **Distribuidores** *Distributeurs*

DISTRIBUIDORES QUE ESTRENARON EN 2015

22	CAÑETE ADRIÁN LEONARDO	PARRAL 3770	5-254-4381	1754	SAN JUSTO	BUENOS AIRES	acelda@gmail.com
23	CANZION ARGENTINA S.R.L.	AV. MONROE 2341 9º A	3-959-1000	1428	C.A.B.A.	C.A.B.A.	julieta@canzion.com
24	CARNERO GUSTAVO OMAR	CLEMENTE ONELLI N° 1760	15-3601-2173	1643	BÉCCAR	BUENOS AIRES	guscar98@yahoo.com.ar
25	CARRERAS MARÍA VICTORIA	MIGUELETES Nº 863 - PISO 8 - DPTO C	47725818 / 1565937962	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	vcarreras03@yahoo.com.ar
26	CASTELLS SOFÍA	HUMBERTO PRIMO 14 - PISO 1º - DPTO 4	0351-153899068	5000	CÓRDOBA	CÓRDOBA	sofiacastells@gmail.com
27	CEPA AUDIOVISUAL S.R.L.	EL SALVADOR 5936	4775-8400	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	cepa@cepacine.com
28	CHEHEBAR PABLO ALEJANDRO	RÍO DE JANEIRO 1063 - PISO 6º - DPTO 20	15-54543765	1405	C.A.B.A.	C.A.B.A.	pablochehebar@gmail.com
29	CIAMPAGNA TEODORO	ACHÁVAL RODRÍGUEZ 950	0351-15-3068606	5000	CÓRDOBA	CÓRDOBA	teocba@hotmail.com
30	CINEÍNA S.A.	ZUFRIATEGUI 3505	4040-3262	1603	VILLA MARTELLI	BUENOS AIRES	contacto@cineina.com.ar
31	CINEMARK ARGENTINA S.R.L	BERUTI 3399 PISO 5°	5777-1000/1001	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	lnicolini@cinemark.com.ar
32	CINEMATIKO S.R.L.	PILAR 1808	3530-5205	1440	C.A.B.A.	C.A.B.A.	contacto@cinematiko.com.ar
33	COMESAÑA JUAN EZEQUIEL	SANTIAGO CÁCERES Nª 2026	0351-156375762	5008	CÓRDOBA	CÓRDOBA	1978cine@gmail.com
34	COMPANÍA DISTRIBUIDORA INDEPENDIENTE S.A.	RIOBAMBA 333 PISO 8	43744219	1025	C.A.B.A.	C.A.B.A.	
35	COSTANTINO SERGIO	GUEVARA 1282	15-40512299 3966-7074	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sergiocostantino@hotmail.com
36	CRUZ DEL SUR CINE S.R.L.	JULIÁN ÁLVAREZ 2405 -PISO 2 - DPTO. B	15-35111373	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	levit@cruzdelsurcine.com
37	CUETO GABRIELA	YERBAL 642-PISO 3 DPTO. E	4903-2883	1424	C.A.B.A.	C.A.B.A.	gabrielacueto@gmail.com
38	D ANGIOLILLO JULIÁN GUIDO	ARANGUREN Nª 442 - PISO 1 - DPTO D	4982-4825	1405	C.A.B.A.	C.A.B.A.	juliandate@yahoo.com
39	DE LA ORDEN ULISES	MAGARIÑOS CERVANTES 1382	4-581-0760 155-865-0061	1416	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ulisesdelaorden@hotmail.com
40	DE LA VEGA NATALIA	FELIPE VALLESE Nª 470 - PISO 5 - DPTO C	156-1901844	1405	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ndlvega@gmail.com
41	DEUS SEBASTIAN	CHARLONE 501 - PISO 6- DPTO B	4554-4607	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sdeus@hotmail.com
42	DIAMOND FILMS S.A.	CARLOS PELLEGRINI 1427- PISO 7	5-291-1107/08	1011	C.A.B.A.	C.A.B.A.	mlaufer@diamondfilms.com.ar / florencia@diamondfilms.com.ar
43	DIGICINE S.A.	FLORIDA 681 PISO 2	4-314-1900	1005	C.A.B.A.	C.A.B.A.	psuez@filmsuez.com.ar
44	DISTRIBUTION COMPANY SUDAMERICANA S.A.	LAVALLE 1979	4-372-1739 / 4371-3662	1051	C.A.B.A.	C.A.B.A.	marcelo.lafuente@distribution-company.com
45	DORIA DARÍO GUSTAVO	JOSE MARTÍ 664	4612-7801	1406	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sudoestecine@gmail.com
46	ECLECTIQUE S.A	TEODORO GARCÍA 2184	4782-144	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	mg@impactocine.com.ar

47	EL CARRO S.R.L.	DUARTE QUIRÓS 1220 PISO 2 DPTO. 12	0351 4425525	5000	CÓRDOBA	CÓRDOBA	rosendomario@yahoo.com.ar
48	ENERGÍA ENTUSIASTA S.A.	SOLER 3914 1º	4-821-2044	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	administracion4@energiaentusiasta.com
49	FERNÁNDEZ MOUJAN ALEJANDRO MARIO	BATALLA DEL PARÍ 879	0114583-3932	1416	C.A.B.A.	C.A.B.A.	almoujan@gmail.com
50	FIDALGO DIEGO	GÜEMES 2519 - DPTO 2	0341-6798373	2000	ROSARIO	SANTA FE	fidalgo7@hotmail.com
51	FIEL MARÍA CECILIA	AV. DIRECTORIO Nº 2285 - PISO 4 - DPTO A	4619-0186 / 156-200-0417	1406	C.A.B.A.	C.A.B.A.	mceciliafiel@yahoo.com.ar/ ceciliafiel@gmail.com
52	FISNER JUAN CARLOS	MORENO 1836 - PISO 8 - DPTO A	4372-2036	1094	C.A.B.A.	C.A.B.A.	juancarlosfisner@yahoo.com.ar
53	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	TUCUMÁN 1938	5-275-2400	1050	C.A.B.A.	C.A.B.A.	jcastagnola@clabogados.com.ar
54	FRANK ARIAN NEVIO	DONADO 1618 - TIMBRE A	3-527-3701 / 15-36106856	1430	C.A.B.A.	C.A.B.A.	arianfrank@hotmail.com
55	GAPZ CINE S.R.L.	LAVALLE 3726 8º E	4864-0750	1190	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@gapcinevideo.com.ar
56	GARISTO ANÍBAL EZEQUIEL	YATAY 1163 - PISO 1º - DPTO C	4-866-0883 / 15-58688975	1189	C.A.B.A.	C.A.B.A.	anibalgaristo@gmail.com
57	GÓMEZ JUNGMÁN EZEQUIEL BARUJ	MÉNDEZ DE ANDES Nª 2184	15-5953-3361	1406	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ezequiel.gomez.jungman@gmail.com
58	GONZALEZ FRANCA GABRIELA	VIRREY CEBALLOS Nª 674 - PISO 4	4382-1208	1077	C.A.B.A.	C.A.B.A.	francagonzalez@gmail.com
59	GOTLIP TOMÁS GUILLERMO	COMBATIENTES DE MALVINAS 3149	20729817	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	tomas.lipgot@duermevela.com.ar
60	GRUPO SUAR S.R.L.	LAVALLEJA 1021 PB DPTO 1	(011) 4778-0290	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	glusman@cienaniosdeperdon.com.ar
61	GUZMÁN DANIEL MARIANO	METÁN 3750	4-925-1931	1240	C.A.B.A.	C.A.B.A.	daniel.mariano.guzman@gmail.com
62	HARWICZ CARLOS MARCELO	RIOBAMBA 333 PISO 2º PISO A		1052	C.A.B.A.	C.A.B.A.	charwicz@cdifilms.com.ar
63	HSU JUAN MARTÍN	GUARDIA VIEJA 4329 - PISO 1º - DPTO I	15-4079-7127	1192	C.A.B.A.	C.A.B.A.	juanmartinhsu@gmail.com
64	IFA CINEMA S.R.L.	RIOBAMBA 339 -5º A	4-372-4790	1025	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ifa@fibertel.com.ar
65	ILLA LISANDRO MARIANO	CALLE SARMIENTO 1417 - PISO 1 - DPTO F	156-5481198 5368-9508	1042	C.A.B.A.	C.A.B.A.	lisandromariano.illa@gmail.com
66	INSOMNIA FILMS S.H.	FRAY JUSTO SARMIENTO 3535	4-821-3148	1636	OLIVOS	BUENOS AIRES	guillermo@insomniafilms.com.ar
67	JÁIME HECTOR ADRIAN	AV. INDEPENDENCIA4039 - PISO 2 - DPTO. 19	153-0681343	1226	C.A.B.A.	C.A.B.A.	unidadbasica@gmail.com
68	KRICHMAR FERNANDO GABRIEL	BILLINGHURST Nª 75 - PB - DPTO A	4864-8736	1174	C.A.B.A.	C.A.B.A.	fkrichmar@hotmail.com
69	KUSCHNIR PAULA	LUIS FANTI Nª 1226	03492-430656	2300	RAFAELA	SANTA FE	paulakus@gmail.com
70	LAMÓNICA ANA	CALLE CHARLONE Nª 1436 - PB - DPTO B	45556796/ 1544947410	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	analamonica@yahoo.com.ar
71	LAT-E CULTURA ASOC. CIVIL	PSJE. LUCERO 289	11 4056 6450	1208	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ofi@lat-e.org

04 Distribuidores *Distributors* **Distribuidores** *Distributeurs*

DISTRIBUIDORES QUE ESTRENARON EN 2015

72	LEIBOVICH DAMIÁN ADALBERTO	LA RIOJA Nª 1800 - PB - DPTO 3	156-621-5494	1244	C.A.B.A.	C.A.B.A.	usuario@kiwiproducciones.com.ar
73	LEVESI CERVI ANTONIO	FRENCH 2868 4º "A"	4-829-9138 / 15-58-05-70-70	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	alcervi@ciudad.com.ar
74	LEVY DIEGO LÁZARO	ROJAS 1466	4-582-7698 / 15-53-83-72-46	1416	C.A.B.A.	C.A.B.A.	diegolevy73@hotmail.com
75	MAGNI HÉCTOR	ENRIQUE MARTÍNEZ 864 DPTO 6	4-551-8733	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	
76	MANGHI MARÍA CECILIA	MÉXICO 1420 PISO 1 - DPTO 13	4383-3851 / 15-50947993	1097	C.A.B.A.	C.A.B.A.	cecilmanghi@hotmail.com
77	MARCHEGGIANO LUCAS MARCELO	ACEVEDO 802 - PISO 2° - DPTO D	4771-0095 / 1550016787	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	lucasmarcheggiano@hotmail.com
78	MARRAMA GABRIEL ALEJANDRO	SENDERO DE LA LADERA 237	0351-152137053	5140	VILLA ALLENDE	CÓRDOBA	gabrielalejandromarrama@gmail.com
79	MARTÍNEZ CANTO JUAN ANDRÉS BALDOMERO	TEODORO GARCÍA - Nª 1847 - PISO 6º	4785-5551 / 15-40674343	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	elgatoproducciones@yahoo.com.ar
80	MARTÍNEZ NADIA	CALLE 39 E/115 Y 116 Nª205	4381-4558 / 1558923018	1085	LA PLATA	BUENOS AIRES	nmproducciones@gmail.com
81	MIRADA DISTRIBUTION S.R.L.	PJE. BOLLINI 2269 P.B.	1554924649	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	administracion@miradadistribution.com
82	MIRRA MIGUEL EDUARDO	SANTIAGO DEL ESTERO 690 3º "B"	4-942-8562	1075	C.A.B.A.	C.A.B.A.	mmirra@wamani.apc.org
83	MOLINA VIRNA GABRIELA	MENDOZA 2321 - PISO 2º - DPTO B	4-787-1037	1428	C.A.B.A.	C.A.B.A.	zinecine@gmail.com
84	MORENO RODRIGO	CALLE TAMBORINI Nª 3953	4242-9271	1410	C.A.B.A.	C.A.B.A.	compañiamateur@gmail.com
85	MOROCHA FILMS S.R.L.	SCALABRINI ORTIZ 764 2º	4-777-7423	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	gonzalobbubis@hdargentina.com
86	N.A.I INTERNAC.II INC SUC ARG	ESTEBAN ECHEVERRÍA 3750 - 2º PISO	4762-9600	1605	MUNRO	BUENOS AIRES	galonso@naiarg.com.ar
87	NEGRO SEBASTIÁN	CALLE MORENO Nº 2975 - PISO 10 - DPTO A	15-5346-5239	1209	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sebastian.negro@yahoo.com.ar
88	ONDRIS LUZ MARÍA	AYACUCHO Nª 195 - PISO 5 - DPTO 4	0351-156-666124	5000	CORDOBA	CORDOBA	luz.ondris@gmail.com
89	PASTO S.R.L.	CARRANZA 1364 PB PB 2	4-552-4943	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@pastocine.com.ar
90	PELUSO NATALIA BEATRIZ DORA	MONSEÑOR SOLARI - Nº 1666	1566116434	1708	MORON	BUENOS AIRES	nathalia.peluso@gmail.com
91	PERILLO SEBASTIÁN	AVELLANEDA Nª 425 - PISO 5º DPTO "B"	15-5312-3374	1405	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sebaperillo@gmail.com
92	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	ELCANO 4020	4-552-1515/2244	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	primerplano@primerplano.com
93	REI CINE S.R.L.	AVDA. DORREGO 1940 - PISO 2 - DPTO. M	4-555-1077	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@reicine.com.ar
94	REMEDI CLAUDIO FERNANDO	BERMÚDEZ Nº 719	4-636-1753 / 15-59892625	1407	C.A.B.A.	C.A.B.A.	boedofilms@yahoo.com
95	RIPOSATI MARÍA LORENA	CALLE ALMIRANTE FJ SEGUI Nª1819	4582-6497 / 1564946216	1416	C.A.B.A.	C.A.B.A.	loreripo@yahoo.com.ar
96	RODRÍGUEZ ÁRIAS MIGUEL MARÍA	DARWIN 1154 1° "D"	4856-1087	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	miguelrodriguezarias@gmail.com

97	ROMERO EMILIANO	DEÁN FUNES 794-PISO 10-B	4932-4708	1231	C.A.B.A.	C.A.B.A.	romero_emiliano@yahoo.com.ar
98	ROMERO SEBASTIÁN	AV. LA PLATA 95 - PISO 7 - DPTO. C	1536067978	1184	C.A.B.A.	C.A.B.A.	romerobernhardt@gmail.com
99	ROSENFELD DAIANA MARIEL	BILLINGHURT Nº 1481 - PISO 9	1554886469	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	daianar@gmail.com
100	ROSSELLI CARLOS HERNÁN	HORTIGUERA 1512	15-6248-4988	1406	C.A.B.A.	C.A.B.A.	hache_rosselli@yahoo.com.ar
101	SANTISO JOSE CASTOR	AV. DE MAYO Nª 1316 - PISO 23 - DPTO C	4381-5468	1085	C.A.B.A.	C.A.B.A.	imagenauta@gmail.com
102	SANTOS CARLOS ALBERTO	CALLE POTOSI N° 4397 - PISO 9	1162316200	C1197AM	C.A.B.A.	C.A.B.A.	carlossantosmenendez@gmail.com
103	SAPRISTI S.R.L.	TALCAHUANO 950 9º A	4-815-4366	1013	C.A.B.A.	C.A.B.A.	produccion@elpamperocine.com.ar
104	SBP WORLDWIDE S.A.	AYACUCHO 516	43731669/ 70	1026	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@tve-sbp.com
105	SEGUNDO SILVINA MÓNICA	RAMOS MEJÍA 734	3-531-1242	1045	C.A.B.A.	C.A.B.A.	silvinasegundo@gmail.com
106	SERRET IRIART JIMENA	AV. DEL LIBERTADOR 5370 4º	15-59972338	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	jimeserret@hotmail.com
107	SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)	NICASIO OROÑO 2558 PB "4"	6-380-3161 / 15-66191775	1416	C.A.B.A.	C.A.B.A.	prensa@lolasilberman.com.ar
108	SIRI GUSTAVO ADRIÁN	ESPINOSA 2181	15-4416-2002	1416	C.A.B.A.	C.A.B.A.	gustavoasiri@gmail.com
109	SOMBRACINE S.R.L.	QUESADA 3811	011-542-6917	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sombracine@yahoo.com.ar
110	SUBTERRÁNEA FILMS S.R.L.	ÁLVAREZ THOMAS 1988 PISO 1º	4552-8698	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	administracion@gmail.com.ar
111	SUDESTADA CINE S.R.L.	DORREGO 1577	4-772-9493	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@sudestadacine.com
112	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA S.A.	MALAVER 550	4-814-8500	1638	SAN ISIDRO	BUENOS AIRES	alejandra.presedo@disney.com
113	TRESMILMUNDOS CINE S.R.L.	PARAGUAY 4645-PISO 1°-DPTO.6	4771-1763	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	juanmaville@gmail.com
114	TRIVIAL MEDIA S.R.L.	LAPRIDA 1660	4837-9529	1602	VICENTE LÓPEZ	BUENOS AIRES	trivial@trivialmedia.com.ar
115	UNITED INTERNATIONAL PICTURES S.R.L.	AYACUCHO 520	43730261	1026	C.A.B.A.	C.A.B.A.	lucia_ferreyra@uip.com
116	VAINIKOOFF LUIS CARLOS	CORRIENTES 2052 1º DERECHA	49536371	1045	C.A.B.A.	C.A.B.A.	vainikoff@ciudad.com.ar
117	VISTA SUR S.R.L.	VENEZUELA 615 1º "2"	4331-4545	1095	C.A.B.A.	C.A.B.A.	alvaro@vistasurfilms.com.ar
118	WARNER BROS (SOUTH) INC.	INDALECIO CHENAUT 1976	5-275-2400	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	griselda.fortunato@fox.com
119	YURCOVICH ADRIANA NIDIA	MALABIA 1550	4-831-0080	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	adrianayurcovich@yahoo.com.ar
120	ZEISING MARINA VANESA	SUCRE Nª1463 - PISO 2 - DPTO F	4977-7962 / 1561874567	1428	C.A.B.A.	C.A.B.A.	cinemarina@gmail.com
121	ZETA FILMS S.R.L.	CALLAO 468 2º "4"	4-371-4801	1022	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@zetafilms.com
122	ZURITA FABIO MARCELO	R. DE ESCALADA 287 - E/P - PISO 17	15-6526-9043	1706	HAEDO	BUENOS AIRES	colombiaba@hotmail.com

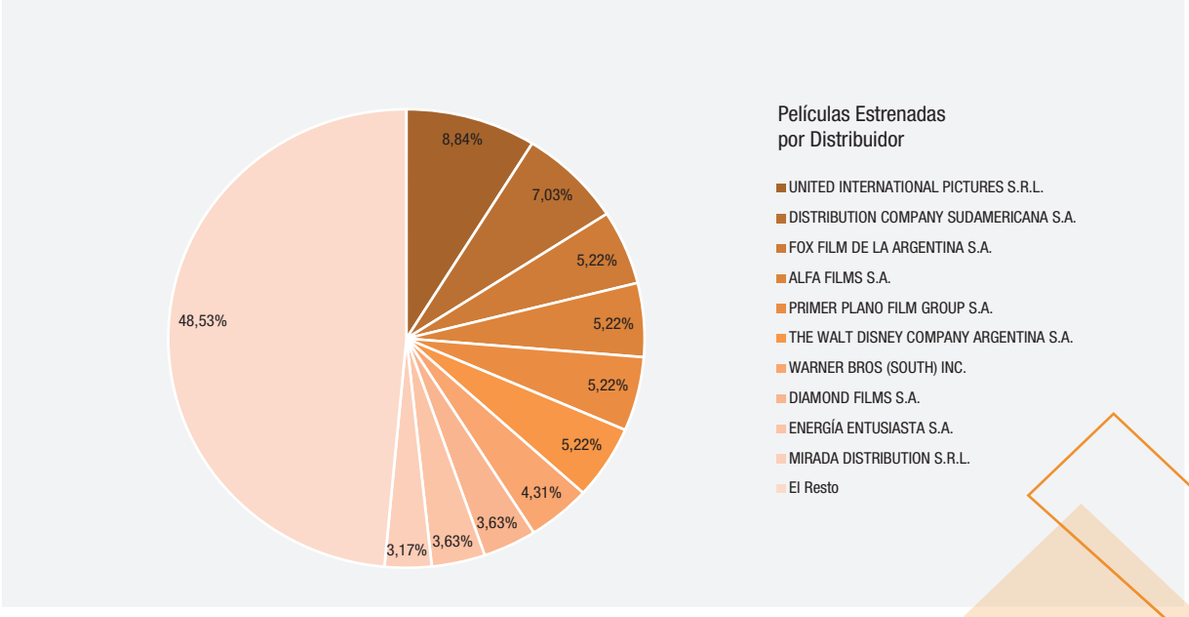
04 Distribuidores *Distributors* **Distribuidores** *Distributeurs*

PELÍCULAS NACIONALES Y EXTRANJERAS ESTRENADAS POR DISTRIBUIDOR / ***Argentinean and foreign films released per distributor*** / **Filmes argentinos e estrangeiros lançados por Distribuidora** / *Films argentins et étrangers sortis par distributeur*

		PELÍCULAS / ***Films*** / **Filmes** / *Films*			TOTAL PELÍCULAS / ***Total Films*** **Total Filmes** / *Total Films*	
#	DISTRIBUIDOR / ***Distributor*** **Distribuidora** / *Distributeur*	NACIONALES ***Argentinian*** **Argentinos** *Argentins*	EXTRANJERAS ***Foreign*** **Estrangeiros** *Étrangers*	Total	ESPECTADORES/PELÍCULA ***Admissions/Film*** **Espectadores/Filme** *Spectateurs/Film*	RECAUDACIÓN/PELÍCULA ***Takings/Film*** **Receita/Filme** *Recette/Film*
1	UNITED INTERNATIONAL PICTURES S.R.L.	2	37	39	495.609	32.389.849
2	DISTRIBUTION COMPANY SUDAMERICANA S.A.	6	25	31	26.018	1.394.801
3	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	1	22	23	350.364	20.338.216
4	ALFA FILMS S.A.	0	23	23	63.416	3.667.987
5	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	22	1	23	9.608	409.737
6	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA S.A.	9	14	23	495.477	30.313.199
7	WARNER BROS (SOUTH) INC.	0	19	19	219.296	13.279.778
8	DIAMOND FILMS S.A.	2	14	16	134.637	8.275.441
9	ENERGÍA ENTUSIASTA S.A.	3	13	16	45.306	2.470.994
10	MIRADA DISTRIBUTION S.R.L.	0	14	14	4.592	226.880
11	"TREN" DE MANUEL GARCÍA Y MARÍA E. CALIGARIS S.H.	10	1	11	2.306	69.392
12	COMPANÍA DISTRIBUIDORA INDEPENDIENTE S.A.	0	10	10	23.414	1.255.846
13	HARWICZ CARLOS MARCELO	0	9	9	9.197	450.189
14	AURA FILMS S.A.	8	0	8	4.500	148.080
15	ZETA FILMS S.R.L.	1	7	8	6.545	330.209
16	ECLECTIQUE S.A.	0	7	7	25.753	1.363.079
17	3C FILMS GROUP S.R.L.	6	0	6	4.679	379.791
18	FISNER, JUAN CARLOS	6	0	6	812	4.855
19	CINEMARK ARGENTINA S.R.L	0	5	5	1.760	91.961
20	DIGICINE S.A.	1	4	5	4.038	247.638
21	KRICHMAR FERNANDO GABRIEL	5	0	5	1.377	10.173
22	IFA CINEMA S.R.L.	0	4	4	13.238	689.374
23	SBP WORLDWIDE S.A.	0	4	4	26.400	1.598.767
24	16M S.R.L.	3	0	3	725	10.524
25	ABAD LUCIANA PAOLA	3	0	3	771	7.335
26	AGUILAR RUIZ ERNESTO MARCELO	3	0	3	104	526
27	CINEMATIKO S.R.L.	0	3	3	4.310	190.020
28	ILLA LISANDRO MARIANO	0	3	3	1.936	85.861
29	LAT-E CULTURA ASOC. CIVIL	0	3	3	10.073	588.779
30	ROMERO SEBASTIÁN	3	0	3	1.289	9.616

PELÍCULAS NACIONALES Y EXTRANJERAS ESTRENADAS POR DISTRIBUIDOR

31	ASOCIACION CIVIL CINE OJO	2	0	2	304	5.892
32	CAÑETE ADRIÁN LEONARDO	0	2	2	1.196	44.283
33	CANZION ARGENTINA S.R.L.	0	2	2	12.637	638.471
34	CHEHEBAR PABLO ALEJANDRO	2	0	2	447	10.570
35	GAPZ CINE S.R.L.	2	0	2	1.316	8.799
36	KRICHMAR FERNANDO GABRIEL	5	0	5	1.377	10.173
37	MIRRA MIGUEL EDUARDO	2	0	2	478	2.628
38	SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)	1	1	2	650	12.342
39	TRIVIAL MEDIA S.R.L.	2	0	2	41	1.348
	El resto (84 Distribuidores)	77	2	84		



04 Distribuidores *Distributors* **Distribuidores** *Distributeurs*

PELÍCULAS EXTRANJERAS ESTRENADAS POR DISTRIBUIDOR / *Foreign films released per distributor* / **Filmes Estrangeiros lançados por Distribuidora** / *Films étrangers sortis par distributeur*

#	DISTRIBUIDOR *Distributor* **Distribuidora** *Distributeur*	PELÍCULAS *Films* **Filmes** *Films*	PARTICIPACIÓN (*) *Share* **Participação** *Participation*	ACUMULADO *Cummulative Share* **Acumulado** *Sous-total*	ESPECTADORES/*PELÍCULA* *Admissions/Film* **Espectadores/Filme** *Spectateurs/Film*	RECAUDACIÓN / *PELÍCULA* *Takings/Film* **Receita/Filme** *Recette/Film*
1	UNITED INTERNATIONAL PICTURES S.R.L.	37	14,86%	14,86%	510.332	33.346.454
2	DISTRIBUTION COMPANY SUDAMERICANA S.A.	25	10,04%	24,90%	28.617	1.590.505
3	ALFA FILMS S.A.	23	9,24%	34,14%	63.416	3.667.987
4	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	22	8,84%	42,97%	246.132	14.180.031
5	WARNER BROS (SOUTH) INC	19	7,63%	50,60%	219.296	13.279.778
6	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA S.A.	14	5,62%	56,22%	622.323	39.703.054
7	MIRADA DISTRIBUTION S.R.L.	14	5,62%	61,85%	4.592	226.880
8	DIAMOND FILMS S.A.	14	5,62%	67,47%	147.360	9.182.218
9	ENERGÍA ENTUSIASTA S.A.	13	5,22%	72,69%	34.631	1.933.669
10	COMPANÍA DISTRIBUIDORA INDEPENDIENTE S.A.	10	4,02%	76,71%	23.414	1.255.846
11	HARWICZ CARLOS MARCELO	9	3,61%	80,32%	9.197	450.189
12	ZETA FILMS S.R.L.	7	2,81%	83,13%	6.389	330.810
13	ECLECTIQUE S.A.	7	2,81%	85,94%	25.753	1.363.079
14	CINEMARK ARGENTINA S.R.L	5	2,01%	87,95%	1.760	91.961
15	DIGICINE S.A.	4	1,61%	89,56%	943	66.806
16	IFA CINEMA S.R.L.	4	1,61%	91,16%	13.238	689.374
17	SBP WORLDWIDE S.A.	4	1,61%	92,77%	26.400	1.598.767
18	LAT-E CULTURA ASOC. CIVIL	3	1,20%	93,98%	10.073	588.779
19	ILLA LISANDRO MARIANO	3	1,20%	95,18%	1.936	85.861
20	CINEMATIKO S.R.L.	3	1,20%	96,39%	4.310	190.020
21	CAÑETE ADRIÁN LEONARDO	2	0,80%	97,19%	1.196	44.283
22	CANZION ARGENTINA S.R.L.	2	0,80%	97,99%	12.637	638.471
23	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	1	0,40%	98,39%	293	18.656
24	VAINIKOOFF LUIS CARLOS	1	0,40%	98,80%	2.123	90.148
25	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	1	0,40%	99,20%	7.269	804.290
26	"TREN" DE MANUEL GARCÍA Y MARIA E. CALIGARIS S.H.	1	0,40%	99,60%	3.846	138.531
27	SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)	1	0,40%	100,00%	1.198	21.653

* La Participación es sobre el total de películas extranjeras distribuidas en el año 2015 / ***Share based on total foreign films distributed in 2015*** / **A Participação é sobre o total de filmes estrangeiros distribuídos em 2015** / *La participation est calculée sur le nombre total de films étrangers distribués en 2015.*

PELÍCULAS NACIONALES ESTRENADAS POR DISTRIBUIDOR / *Argentinean films released per distributor* /**Filmes argentinos lançados por Distribuidora** / *Films argentins sortis par distributeur*

#	DISTRIBUIDOR / *Distributor* **Distribuidora** / *Distributeur*	PELÍCULAS *Films* **Filmes** *Films*	PARTICIPACIÓN (*) *Share* **Participação** *Participation*	ACUMULADO *Cummulative Share* **Acumulado** *Sous-total*	ESPECTADORES/ *PELÍCULA Admissions/Film* **Espectadores/Filme** *Spectateurs/Film*	RECAUDACIÓN / *PELÍCULA Takings/Film* **Receita/Filme** *Recette/Film*
1	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	22	11,76%	11,76%	10.031	427.513
2	"TREN" DE MANUEL GARCÍA Y MARÍA E. CALIGARIS S.H.	10	5,35%	17,11%	2.152	62.478
3	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA S.A.	9	4,81%	21,93%	298.161	15.706.757
4	AURA FILMS S.A.	8	4,28%	26,20%	4.500	148.080
5	FISNER, JUAN CARLOS	6	3,21%	29,41%	812	4.855
6	3C FILMS GROUP S.R.L.	6	3,21%	32,62%	4.679	379.791
7	DISTRIBUTION COMPANY SUDAMERICANA S.A.	6	3,21%	35,83%	15.191	579.370
8	KRICHMAR FERNANDO GABRIEL	5	2,67%	38,50%	1.377	10.173
9	16M S.R.L.	3	1,60%	40,11%	725	10.524
10	AGUILAR RUIZ ERNESTO MARCELO	3	1,60%	41,71%	104	526
11	ROMERO SEBASTIÁN	3	1,60%	43,32%	1.289	9.616
12	ABAD LUCIANA PAOLA	3	1,60%	44,92%	771	7.335
13	ENERGÍA ENTUSIASTA S.A.	3	1,60%	46,52%	91.564	4.799.404
14	ASOCIACIÓN CIVIL CINE OJO	2	1,07%	47,59%	304	5.892
15	MIRRA MIGUEL EDUARDO	2	1,07%	48,66%	478	2.628
16	UNITED INTERNATIONAL PICTURES S.R.L.	2	1,07%	49,73%	223.234	14.692.643
17	GAPZ CINE S.R.L.	2	1,07%	50,80%	1.316	8.799
18	TRIVIAL MEDIA S.R.L.	2	1,07%	51,87%	41	1.348
19	DIAMOND FILMS S.A.	2	1,07%	52,94%	45.571	1.928.002
20	CHEHEBAR PABLO ALEJANDRO	2	1,07%	54,01%	447	10.570
21	INSOMNIA FILMS S.H.	1	0,53%	54,55%	764	10.572
22	DORIA DARÍO GUSTAVO	1	0,53%	55,08%	67	540
23	RIPOSATI MARÍA LORENA	1	0,53%	55,61%	820	4.759
24	ARCELLA DARÍO ENRIQUE	1	0,53%	56,15%	2.295	16.660
25	MORENO RODRIGO	1	0,53%	56,68%	349	2.496
26	CARRERAS MARÍA VICTORIA	1	0,53%	57,22%	2.231	24.357
27	BORENSTEIN ARIEL GUSTAVO	1	0,53%	57,75%	184	1.127
28	MARCHEGGIANO LUCAS MARCELO	1	0,53%	58,29%	621	4.042
29	LAMÓNICA ANA	1	0,53%	58,82%	1.685	16.916
30	D ANGIOLILLO JULIAN GUIDO	1	0,53%	59,36%	1.064	11.896
31	BLANCO BERNARDO	1	0,53%	59,89%	1.119	7.793
32	SOMBRACINE S.R.L.	1	0,53%	60,43%	805	3.895

(*) La Participación es sobre el total de películas nacionales distribuidas en el año 2015 / ***Share based on total argentinean films distributed in 2015*** / **A Participação é sobre o total de filmes argentinos distribuídos em 2015** / *La participation est calculée sur le nombre total de films argentins sortis en 2015.*

04 Distribuidores *Distributors* **Distribuidores** *Distributeurs*

PELÍCULAS NACIONALES ESTRENADAS POR DISTRIBUIDOR

33	SAPRISTI S.R.L.	1	0,53%	60,96%	3.011	108.497
34	CASTELLS SOFÍA	1	0,53%	61,50%	111	2.735
35	FIDALGO DIEGO	1	0,53%	62,03%	348	6.300
36	YURCOVICH ADRIANA NIDIA	1	0,53%	62,57%	83	2.420
37	SANTISO JOSÉ CASTOR	1	0,53%	63,10%	634	9.169
38	BRUNO LAURA	1	0,53%	63,64%	29	415
39	MOROCHA FILMS S.R.L.	1	0,53%	64,17%	43.674	6.908.140
40	DEUS SEBASTIÁN	1	0,53%	64,71%	533	2.825
41	ONDRIS LUZ MARÍA	1	0,53%	65,24%	157	4.150
42	COMESAÑA JUAN EZEQUIEL	1	0,53%	65,78%	716	22.284
43	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	1	0,53%	66,31%	2.643.487	155.818.287
44	CINEÍNA S.A	1	0,53%	66,84%	1.152	7.101
45	GOTLIP TOMÁS GUILLERMO	1	0,53%	67,38%	1.218	20.876
46	ZETA FILMS S.R.L.	1	0,53%	67,91%	7.640	325.999
47	REI CINE S.R.L.	1	0,53%	68,45%	5.218	107.130
48	ARGAÑARÁS PABLO	1	0,53%	68,98%	1.594	19.840
49	GONZÁLEZ FRANCA GABRIELA	1	0,53%	69,52%	446	2.746
50	CARNERO GUSTAVO OMAR	1	0,53%	70,05%	205	7.875
51	KUSCHNIR PAULA	1	0,53%	70,59%	114	1.775
52	LEIBOVICH DAMIÁN ADALBERTO	1	0,53%	71,12%	431	5.804
53	CALORI SANTIAGO JUAN	1	0,53%	71,66%	162	810
54	MOLINA VIRNA GABRIELA	1	0,53%	72,19%	834	5.641
55	PERILLO SEBASTIÁN	1	0,53%	72,73%	1.288	13.012
56	DE LA ORDEN ULISES	1	0,53%	73,26%	4.587	135.135
57	ROSSELLI CARLOS HERNAN	1	0,53%	73,80%	809	9.291
58	MAGNI HÉCTOR	1	0,53%	74,33%	404	1.218
59	HSU JUAN MARTÍN	1	0,53%	74,87%	1.598	26.934
60	ZURITA FABIO MARCELO	1	0,53%	75,40%	122	1.410
61	PELUSO NATALIA BEATRIZ DORA	1	0,53%	75,94%	864	7.444
62	BAILO VÍCTOR LEOPOLDO	1	0,53%	76,47%	456	2.997
63	MARRAMA GABRIEL ALEJANDRO	1	0,53%	77,01%	143	1.570
64	GUZMÁN DANIEL MARIANO	1	0,53%	77,54%	520	3.555
65	SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)	1	0,53%	78,07%	101	3.030
66	CEPA AUDIOVISUAL S.R.L.	1	0,53%	78,61%	687	4.481
67	GARISTO ANÍBAL EZEQUIEL	1	0,53%	79,14%	149	4.753
68	GRUPO SUAR S.R.L.	1	0,53%	79,68%	6.836	363.511
69	SUDESTADA CINE S.R.L.	1	0,53%	80,21%	1.465	27.014
70	PASTO S.R.L.	1	0,53%	80,75%	74	1.430

71	COSTANTINO SERGIO	1	0,53%	81,28%	1.210	8.810
72	BUCHANAN TOMÁS- VIAGGIO MARTÍN S.H.	1	0,53%	81,82%	1	30
73	FIEL MARÍA CECILIA	1	0,53%	82,35%	1.106	7.225
74	MANGHI MARÍA CECILIA	1	0,53%	82,89%	1.435	10.541
75	MARTÍNEZ CANTO JUAN ANDRÉS BALDOMERO	1	0,53%	83,42%	804	5.033
76	SEGUNDO SILVINA MÓNICA	1	0,53%	83,96%	417	2.492
77	CRUZ DEL SUR CINE S.R.L.	1	0,53%	84,49%	1.066	7.942
78	SIRI GUSTAVO ADRIÁN	1	0,53%	85,03%	311	847
79	TRESMILMUNDOS CINE S.R.L.	1	0,53%	85,56%	404	4.424
80	AICHENBAUM IVO MARTÍN	1	0,53%	86,10%	910	5.393
81	SERRET IRIART JIMENA	1	0,53%	86,63%	624	4.629
82	EL CARRO S.R.L.	1	0,53%	87,17%	183	3.375
83	DE LA VEGA NATALIA	1	0,53%	87,70%	972	21.284
84	CIAMPAGNA TEODORO	1	0,53%	88,24%	16	240
85	ZEISING MARINA VANESA	1	0,53%	88,77%	1.660	14.015
86	FRANK ARIÁN NEVIO	1	0,53%	89,30%	570	5.543
87	ROSENFELD DAIANA MARIEL	1	0,53%	89,84%	3.297	22.912
88	ROMERO EMILIANO	1	0,53%	90,37%	230	4.441
89	RODRÍGUEZ ARIAS MIGUEL MARÍA	1	0,53%	90,91%	5.786	147.146
90	SUBTERRÁNEA FILMS S.R.L.	1	0,53%	91,44%	221	0
91	GÓMEZ JUNGMAN EZEQUIEL BARUJ	1	0,53%	91,98%	748	4.920
92	DIGICINE S.A.	1	0,53%	92,51%	16.418	970.968
93	CUETO GABRIELA	1	0,53%	93,05%	1.373	10.402
94	LEVESI CERVI ANTONIO	1	0,53%	93,58%	865	5.560
95	CALA RODRIGO ALBERTO	1	0,53%	94,12%	524	4.636
96	LEVY DIEGO LÁZARO	1	0,53%	94,65%	45	426
97	VISTA SUR S.R.L.	1	0,53%	95,19%	2.442	56.289
98	REMEDI CLAUDIO FERNANDO	1	0,53%	95,72%	1.136	7.109
99	BELLASOMBRA S.R.L.	1	0,53%	96,26%	178	1.847
100	FERNÁNDEZ MOUJÁN ALEJANDRO MARIO	1	0,53%	96,79%	2.406	26.179
101	NEGRO SEBASTIAN	1	0,53%	97,33%	0	0
102	BURD MARCELO JULIO	1	0,53%	97,86%	875	5.967
103	MARTÍNEZ NADIA	1	0,53%	98,40%	994	6.750
104	SANTOS CARLOS ALBERTO	1	0,53%	98,93%	20	149
105	JAIME HÉCTOR ADRIÁN	1	0,53%	99,47%	2.996	48.141
106	BÁEZ MARIANO PATRICIO	1	0,53%	100,00%	854	5.455

(*) La Participación es sobre el total de películas nacionales distribuidas en el año 2015 / ***Share based on total argentinean films distributed in 2015*** / **A Participação é sobre o total de filmes argentinos distribuídos em 2015** / *La participation est calculée sur le nombre total de films argentins sortis en 2015.*

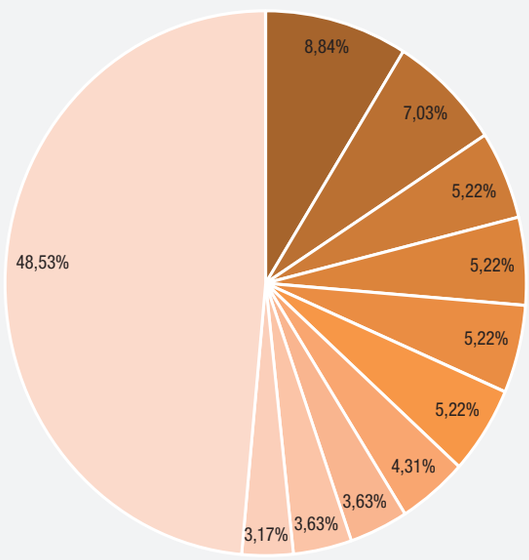
04 Distribuidores *Distributors* **Distribuidores** *Distributeurs*

ESPECTADORES POR DISTRIBUIDOR: SOLO ESTRENOS AÑO 2015 / ***Admissions per distributor: films released in 2015 only*** **Espectadores por Distribuidora: Só lançamentos ano 2015** / *Spectateurs par distributeur: films sortis en 2015 uniquement*

#	DISTRIBUIDOR *Distributor* **Distribuidora** *Distributeur*	ESPECTADORES *Admissions* **Espectadores** *Films*	PARTICIPACIÓN (*) *Share* **Participação** *Participation*	ACUMULADO *Cummulative Share* **Acumulado** *Sous-total*
1	UNITED INTERNATIONAL PICTURES S.R.L.	19.328.754	39,09%	39,09%
2	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA S.A.	11.395.977	23,05%	62,14%
3	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	8.058.382	16,30%	78,44%
4	WARNER BROS (SOUTH) INC.	4.166.620	8,43%	86,86%
5	DIAMOND FILMS S.A.	2.154.184	4,36%	91,22%
6	ALFA FILMS S.A.	1.458.579	2,95%	94,17%
7	DISTRIBUTION COMPANY SUDAMERICANA S.A.	806.562	1,63%	95,80%
8	ENERGÍA ENTUSIASTA S.A.	724.890	1,47%	97,27%
9	COMPANÍA DISTRIBUIDORA INDEPENDIENTE S.A.	234.139	0,47%	97,74%
10	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	220.979	0,45%	98,19%
11	ECLECTIQUE S.A	180.270	0,36%	98,55%
12	SBP WORLDWIDE S.A.	105.599	0,21%	98,77%
13	HARWICZ CARLOS MARCELO	82.771	0,17%	98,93%
14	MIRADA DISTRIBUTION S.R.L.	64.293	0,13%	99,06%
15	IFA CINEMA S.R.L.	52.953	0,11%	99,17%
16	ZETA FILMS S.R.L.	52.363	0,11%	99,28%
17	MOROCHA FILMS S.R.L.	43.674	0,09%	99,36%
18	AURA FILMS S.A.	36.000	0,07%	99,44%
19	LAT-E CULTURA ASOC. CIVIL	30.218	0,06%	99,50%
20	3C FILMS GROUP S.R.L.	28.072	0,06%	99,56%
21	"TREN" DE MANUEL GARCÍA Y MARÍA E. CALIGARIS S.H.	25.369	0,05%	99,61%
22	CANZION ARGENTINA S.R.L.	25.274	0,05%	99,66%
23	DIGICINE S.A.	20.188	0,04%	99,70%
24	CINEMATIKO S.R.L.	12.929	0,03%	99,72%
25	CINEMARK ARGENTINA S.R.L	8.800	0,02%	99,74%
26	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	7.269	0,01%	99,76%
27	KRICHMAR FERNANDO GABRIEL	6.884	0,01%	99,77%
28	GRUPO SUAR S.R.L.	6.836	0,01%	99,78%
29	ILLA LISANDRO MARÍANO	5.808	0,01%	99,80%
30	RODRÍGUEZ ARIAS MIGUEL MARÍA	5.786	0,01%	99,81%
	El resto (92 Distribuidores)	94.827	0,19%	100,00%

* La Participación es sobre el total de espectadores de películas estrenadas en el año 2015 / ***Share is based on total admissions to films released in 2015*** / **A Participação é sobre o total de espectadores de filmes lançados em 2015** / *La participation est calculée sur le nombre total de spectateurs dans des films sortis en 2015.*

PARTICIPACIÓN ESPECTADORES POR DISTRIBUIDOR / *Admissions per distributor* / **Espectadores por Distribuidora** / *Spectateurs par distributeur*



Películas Estrenadas
por Distribuidor

- UNITED INTERNATIONAL PICTURES S.R.L.
- DISTRIBUTION COMPANY SUDAMERICANA S.A.
- FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.
- ALFA FILMS S.A.
- PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.
- THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA S.A.
- WARNER BROS (SOUTH) INC.
- DIAMOND FILMS S.A.
- ENERGÍA ENTUSIASTA S.A.
- MIRADA DISTRIBUTION S.R.L.
- El Resto

PAPELES EN EL VIENTO

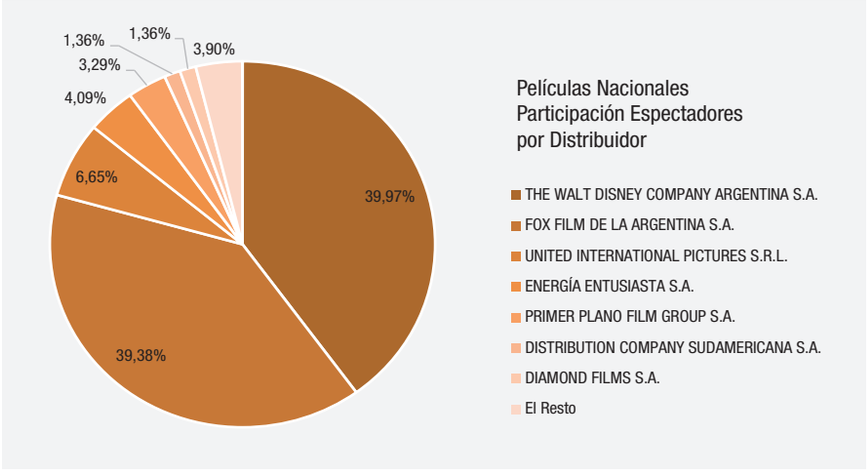
04 Distribuidores *Distributors* **Distribuidores** *Distributeurs*

ESPECTADORES POR DISTRIBUIDOR: SOLO ESTRENOS NACIONALES AÑO 2015 / ***Admissions per distributor: Argentinean films released in 2015 only*** / **Espectadores por Distribuidora: Só lançamentos Argentinos ano 2015** / *Spectateurs par distributeur: films argentins sortis en 2015 uniquement*

#	DISTRIBUIDOR / ***Distributor*** **Distribuidora** / *Distributeur*	ESPECTADORES ***Admissions*** **Espectadores** *Films*	PARTICIPACIÓN (*) ***Share*** **Participação** *Participation*	ACUMULADO ***Cummulative Share*** **Acumulado** *Sous-total*
1	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA S.A.	2.683.451	39,97%	39,97%
2	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	2.643.487	39,38%	79,35%
3	UNITED INTERNATIONAL PICTURES S.R.L.	446.467	6,65%	86,00%
4	ENERGÍA ENTUSIASTA S.A.	274.692	4,09%	90,10%
5	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	220.686	3,29%	93,38%
6	DISTRIBUTION COMPANY SUDAMERICANA S.A.	91.144	1,36%	94,74%
7	DIAMOND FILMS S.A.	91.142	1,36%	96,10%
8	MOROCHA FILMS S.R.L.	43.674	0,65%	96,75%
9	AURA FILMS S.A.	36.000	0,54%	97,28%
10	3C FILMS GROUP S.R.L.	28.072	0,42%	97,70%
11	"TREN" DE MANUEL GARCÍA Y MARÍA E. CALIGARIS S.H.	21.523	0,32%	98,02%
12	DIGICINE S.A.	16.418	0,24%	98,27%
13	ZETA FILMS S.R.L.	7.640	0,11%	98,38%
14	KRICHMAR FERNANDO GABRIEL	6.884	0,10%	98,48%
15	GRUPO SUAR S.R.L.	6.836	0,10%	98,59%
16	RODRÍGUEZ ARIAS MIGUEL MARÍA	5.786	0,09%	98,67%
17	REI CINE S.R.L.	5.218	0,08%	98,75%
18	FISNER JUAN CARLOS	4.869	0,07%	98,82%
19	DE LA ORDEN ULISES	4.587	0,07%	98,89%
20	ROMERO SEBASTIÁN	3.868	0,06%	98,95%
21	ROSENFELD DAIANA MARIEL	3.297	0,05%	99,00%
22	SAPRISTI S.R.L.	3.011	0,04%	99,04%
23	JAIME HÉCTOR ADRIÁN	2.996	0,04%	99,09%
24	GAPZ CINE S.R.L.	2.632	0,04%	99,13%
25	VISTA SUR S.R.L.	2.442	0,04%	99,16%
26	FERNÁNDEZ MOUJÁN ALEJANDRO MARIO	2.406	0,04%	99,20%
27	ABAD LUCIANA PAOLA	2.312	0,03%	99,23%
28	ARCELLA DARÍO ENRIQUE	2.295	0,03%	99,27%
29	CARRERAS MARÍA VICTORIA	2.231	0,03%	99,30%
30	16M S.R.L.	2.176	0,03%	99,33%
	El resto (76 Distribuidores)	44.774	0,67%	100,00%

* La Participación es sobre el total de espectadores de películas estrenadas en el año 2015 / ***Share is based on total admissions to films released in 2015*** / **A Participação é sobre o total de espectadores de filmes lançados em 2015** / *La participation est calculée sur le nombre total de spectateurs dans des films sortis en 2015.*

PELÍCULAS NACIONALES: PARTICIPACIÓN ESPECTADORES POR DISTRIBUIDOR/*Argentinian films: Admissions per distributor* / **Lançamentos Argentinos: Espectadores por Distribuidora** / *Films argentins: Spectateurs par distributeur*



TOTAL DE DISTRIBUIDORES CON ESTRENOS DE PELÍCULAS NACIONALES EN EL AÑO 2015: 106

Total number of distributors with Argentinean film releases in 2015: 106

Total de distribuidoras com lançamentos de filmes argentinos em 2015:106

Total de distributeurs ayant fait sortir des films argentins en 2015:106

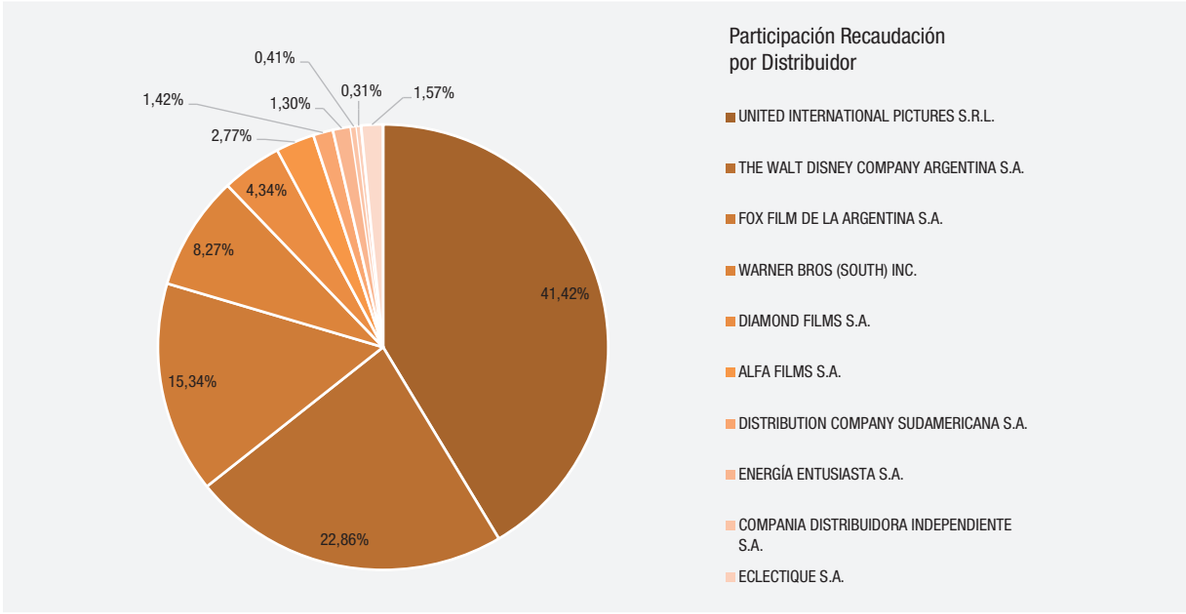
ABZURDAH

04 Distribuidores *Distributors* **Distribuidores** *Distributeurs*

RECAUDACIÓN POR DISTRIBUIDOR: SOLO ESTRENOS AÑO 2015 / *Takings per distributor: films released in 2015 only* / **Receita por Distribuidora:Só lançamentos ano 2015** / *Recettes par distributeur: films sortis en 2015 uniquement*

#	DISTRIBUIDOR / *Distributor* **Distribuidora** / *Distributeur*	RECAUDACIÓN *Takings* **Receita** *Recette*	PARTICIPACIÓN (*) *Share* **Participação** *Participation*	ACUMULADO *Cummulative Share* **Acumulado** *Sous-total*
1	UNITED INTERNATIONAL PICTURES S.R.L.	1.263.204.095	41,42%	41,42%
2	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA S.A.	697.203.572	22,86%	64,28%
3	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	467.778.969	15,34%	79,61%
4	WARNER BROS (SOUTH) INC.	252.315.785	8,27%	87,88%
5	DIAMOND FILMS S.A.	132.407.057	4,34%	92,23%
6	ALFA FILMS S.A.	84.363.697	2,77%	94,99%
7	DISTRIBUTION COMPANY SUDAMERICANA S.A.	43.238.846	1,42%	96,41%
8	ENERGÍA ENTUSIASTA S.A.	39.535.903	1,30%	97,71%
9	COMPANÍA DISTRIBUIDORA INDEPENDIENTE S.A.	12.558.458	0,41%	98,12%
10	ECLECTIQUE S.A.	9.541.550	0,31%	98,43%
11	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	9.423.942	0,31%	98,74%
12	MOROCHA FILMS S.R.L.	6.908.140	0,23%	98,97%
13	SBP WORLDWIDE S.A.	6.395.066	0,21%	99,18%
14	HARWICZ CARLOS MARCELO	4.051.700	0,13%	99,31%
15	MIRADA DISTRIBUTION S.R.L.	3.176.316	0,10%	99,41%
16	IFA CINEMA S.R.L.	2.757.496	0,09%	99,50%
17	ZETA FILMS S.R.L.	2.641.673	0,09%	99,59%
18	3C FILMS GROUP S.R.L.	2.278.746	0,07%	99,66%
19	LAT-E CULTURA ASOC. CIVIL	1.766.338	0,06%	99,72%
20	CANZION ARGENTINA S.R.L.	1.276.941	0,04%	99,76%
21	DIGICINE S.A.	1.238.192	0,04%	99,80%
22	AURA FILMS S.A.	1.184.641	0,04%	99,84%
23	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	804.290	0,03%	99,87%
24	"TREN" DE MANUEL GARCÍA Y MARÍA E. CALIGARIS S.H.	763.313	0,03%	99,90%
25	CINEMATIKO S.R.L.	570.059	0,02%	99,91%
	El resto (97 Distribuidores)	2.630.825	0,09%	100,00%

PARTICIPACIÓN RECAUDACIÓN POR DISTRIBUIDOR / *Share of takings per distributor* / **ParticipaçãoReceita por distribuidor** / *Participation Recette par distributeur*



KRYPTONITA

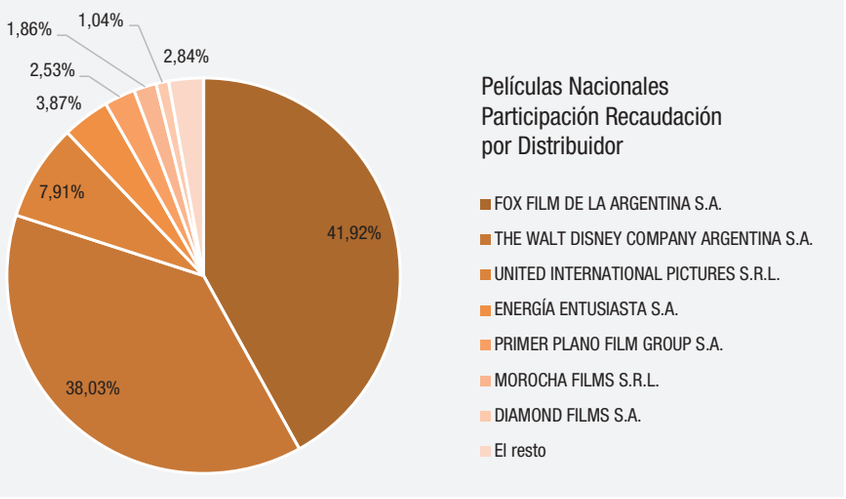
04 Distribuidores *Distributors* **Distribuidores** *Distributeurs*

RECAUDACIÓN POR DISTRIBUIDOR: SOLO ESTRENOS NACIONALES AÑO 2015 / *Takings per distributor: Argentinean film released in 2015 only* / **Receita por Distribuidora: Só lançamentos Argentinos ano 2015**
Recettes par distributeur: films argentins sortis en 2015 uniquement

#	DISTRIBUIDOR / *Distributor* **Distribuidora** / *Distributeur*	RECAUDACIÓN *Takings* **Receita** *Recette*	PARTICIPACIÓN (*) *Share* **Participação** *Participation*	ACUMULADO *Cummulative Share* **Acumulado** *Sous-total*
1	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	155.818.287	41,92%	41,92%
2	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA S.A.	141.360.813	38,03%	79,95%
3	UNITED INTERNATIONAL PICTURES S.R.L.	29.385.286	7,91%	87,86%
4	ENERGÍA ENTUSIASTA S.A.	14.398.212	3,87%	91,73%
5	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	9.405.286	2,53%	94,26%
6	MOROCHA FILMS S.R.L.	6.908.140	1,86%	96,12%
7	DIAMOND FILMS S.A.	3.856.004	1,04%	97,16%
8	DISTRIBUTION COMPANY SUDAMERICANA S.A.	3.476.222	0,94%	98,09%
9	3C FILMS GROUP S.R.L.	2.278.746	0,61%	98,70%
10	AURA FILMS S.A.	1.184.641	0,32%	99,02%
11	DIGICINE S.A.	970.968	0,26%	99,28%
12	"TREN" DE MANUEL GARCÍA Y MARÍA E. CALIGARIS S.H.	624.782	0,17%	99,45%
13	GRUPO SUAR S.R.L.	363.511	0,10%	99,55%
14	ZETA FILMS S.R.L.	325.999	0,09%	99,64%
15	RODRÍGUEZ ARIAS MIGUEL MARÍA	147.146	0,04%	99,68%
16	DE LA ORDEN ULISES	135.135	0,04%	99,71%
17	SAPRISTI S.R.L.	108.497	0,03%	99,74%
18	REI CINE S.R.L.	107.130	0,03%	99,77%
19	VISTA SUR S.R.L.	56.289	0,02%	99,79%
20	KRICHMAR FERNANDO GABRIEL	50.863	0,01%	99,80%
21	JAIME HÉCTOR ADRIÁN	48.141	0,01%	99,81%
22	16M S.R.L.	31.573	0,01%	99,82%
23	FISNER JUAN CARLOS	29.128	0,01%	99,83%
24	ROMERO SEBASTIÁN	28.847	0,01%	99,84%
25	SUDESTADA CINE S.R.L.	27.014	0,01%	99,84%
26	HSU JUAN MARTÍN	26.934	0,01%	99,85%
27	FERNÁNDEZ MOUJÁN ALEJANDRO MARIO	26.179	0,01%	99,86%
28	CARRERAS MARÍA VICTORIA	24.357	0,01%	99,86%
29	ROSENFELD DAIANA MARIEL	22.912	0,01%	99,87%
30	COMESAÑA JUAN EZEQUIEL	22.284	0,01%	99,88%
	El resto (76 Distribuidores)	457.132	0,12%	100,00%

* La Participación es sobre el total recaudado por películas estrenadas en el año 2015 / * *The share is based on the total amount collected by movies released in 2015.* / ***A Participação é sobre o total arrecadado por filmes lançados no ano 2015*** / *La participation est calculée sur l'ensemble des recettes de billetterie des films sortis en 2015.*

PELÍCULAS NACIONALES: RECAUDACIÓN POR DISTRIBUIDOR / *Argentinean Films: Share of takings per distributor* / **Filmes Argentinos: Participação Receita por distribuidor** / *Films argentins: Participation Recette par distributeur*

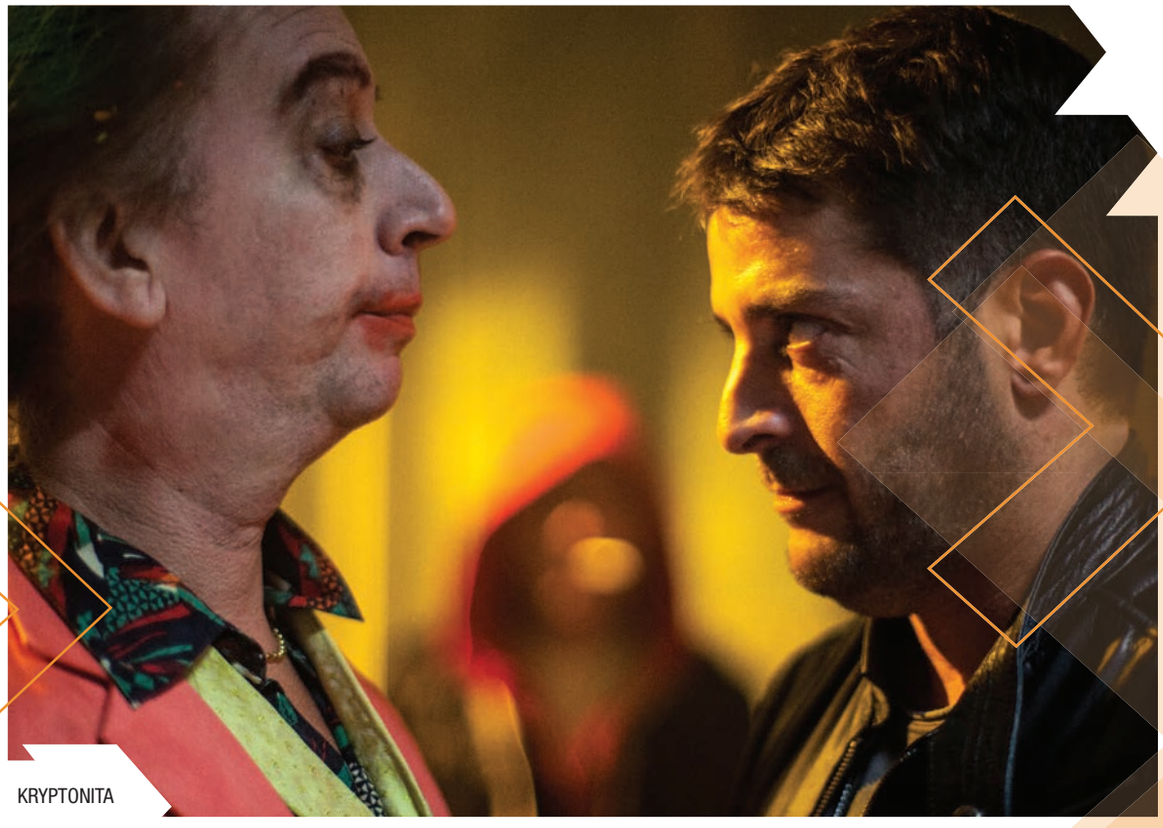


TOTAL DE DISTRIBUIDORES CON ESTRENOS DE PELÍCULAS NACIONALES EN EL AÑO 2015: 106

Total number of distributors with Argentinean film releases in 2015: 106

Total de distribuidoras com lançamentos de filmes argentinos em 2015:106

Total de distributeurs ayant fait sortir des films argentins en 2015:106



KRYPTONITA

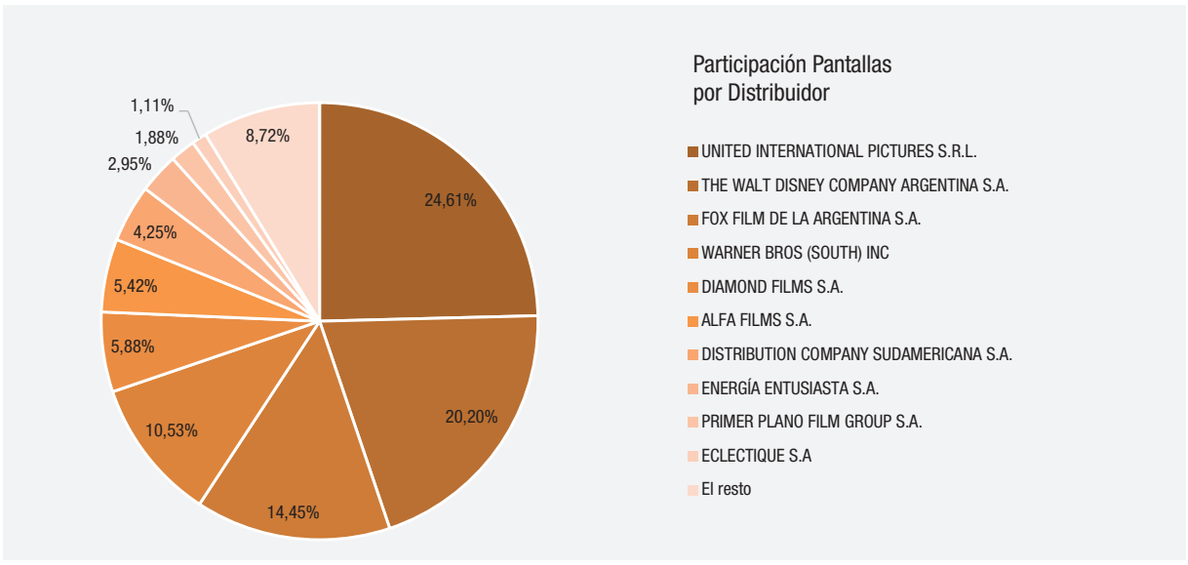
04 Distribuidores *Distributors* **Distribuidores** *Distributeurs*

PANTALLAS POR DISTRIBUIDOR POR SEMANA - AÑO / *Screens per distributor by week - year* / **Telas por Distribuidora por semana - ano** / *Écrans par distributeur par semaine - année*

#	DISTRIBUIDOR / *Distributor* / **Distribuidora** / *Distributeur*	PANTALLAS *Screens* **Telas** *Écrans*	PARTICIPACIÓN (*) *Share* **Participação** *Participation*	ACUMULADO / *Cummulative Share* **Acumulado** / *Sous-total*
1	UNITED INTERNATIONAL PICTURES S.R.L.	17.569	24,61%	24,61%
2	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA S.A.	14.419	20,20%	44,81%
3	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	10.314	14,45%	59,26%
4	WARNER BROS (SOUTH) INC.	7.515	10,53%	69,79%
5	DIAMOND FILMS S.A.	4.201	5,88%	75,67%
6	ALFA FILMS S.A.	3.868	5,42%	81,09%
7	DISTRIBUTION COMPANY SUDAMERICANA S.A.	3.034	4,25%	85,34%
8	ENERGÍA ENTUSIASTA S.A.	2.107	2,95%	88,29%
9	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	1.339	1,88%	90,17%
10	ECLECTIQUE S.A.	791	1,11%	91,28%
11	COMPANÍA DISTRIBUIDORA INDEPENDIENTE S.A.	730	1,02%	92,30%
12	SBP WORLDWIDE S.A.	574	0,80%	93,10%
13	HARWICZ CARLOS MARCELO	469	0,66%	93,76%
14	AURA FILMS S.A.	430	0,60%	94,36%
15	MIRADA DISTRIBUTION S.R.L.	392	0,55%	94,91%
16	ZETA FILMS S.R.L.	380	0,53%	95,44%
17	CINEMARK ARGENTINA S.R.L	332	0,47%	95,91%
18	3C FILMS GROUP S.R.L.	305	0,43%	96,34%
19	"TREN" DE MANUEL GARCÍA Y MARÍA E. CALIGARIS S.H.	230	0,32%	96,66%
20	IFA CINEMA S.R.L.	193	0,27%	96,93%
21	LAT-E CULTURA ASOC. CIVIL	173	0,24%	97,17%
22	DIGICINE S.A.	150	0,21%	97,38%
23	CINEMATIKO S.R.L.	97	0,14%	97,52%
24	CANZION ARGENTINA S.R.L.	79	0,11%	97,63%
25	RODRÍGUEZ ARIAS MIGUEL MARÍA	67	0,09%	97,72%
26	VAINIKOOFF LUIS CARLOS	62	0,09%	97,81%
27	GAPZ CINE S.R.L.	57	0,08%	97,89%
28	ALEPH MEDIA S.A.	49	0,07%	97,96%
29	JAIME HÉCTOR ADRIÁN	46	0,06%	98,02%
30	CAÑETE ADRIÁN LEONARDO	46	0,06%	98,09%
31	ILLA LISANDRO MARIANO	43	0,06%	98,15%
32	ROMERO SEBASTIÁN	41	0,06%	98,20%
33	REI CINE S.R.L.	41	0,06%	98,26%
34	SAPRISTI S.R.L.	39	0,05%	98,31%
35	SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)	37	0,05%	98,37%
36	LEIBOVICH DAMIÁN ADALBERTO	33	0,05%	98,41%
37	CARRERAS MARÍA VICTORIA	33	0,05%	98,46%
38	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	32	0,04%	98,50%
39	16M S.R.L.	32	0,04%	98,55%
40	SANCHEZ SOTELO NÉSTOR	31	0,04%	98,59%
	El resto	1.005	1,41%	100,00%

* La cantidad de pantallas es la suma de las pantallas ocupadas por cada distribuidor en cada semana del año / ***The number of screens is the sum total of screens taken per distributor in each week of the year*** / **A quantitade de telas é a soma das telas ocupadas por cada distribuidora em cada semana do ano** / *Le nombre d'écrans correspond au total des écrans utilisés par chaque distributeur pendant chaque semaine de l'année.*

PARTICIPACIÓN PANTALLAS POR DISTRIBUIDOR / *Market share of screens per distributor* / **Participação telas por distribuidora** / *Participation Écrans par distributeur*



BACKSTAGE: KRYPTONITA

* La cantidad de pantallas es la suma de las pantallas ocupadas por cada distribuidor en cada semana del año / *The number of screens is the sum total of screens taken per distributor in each week of the year* / **A quantitade de telas é a soma das telas ocupadas por cada distribuidora em cada semana do ano** / *Le nombre d'écrans correspond au total des écrans utilisés par chaque distributeur pendant chaque semaine de l'année.*

Opinión

GRISELDA FORTUNATO

**El staff de la distribuidora de la película EL CLAN, 20th Century Fox:
GRISELDA FORTUNATO General Manager, al centro, acompañada de izquierda a derecha por VALERIA RIMOLDI (Advertising & Promotion Manager), FRANCISCO CRESPI (Sales Director), MARTÍN ZAMBONINI (Marketing Director) Y CECILIA BIANCHINI (Senior Publicity Manager)**

20th Century Fox tiene una relación de varios años con K&S ya que hemos distribuido varias de sus películas. Dentro del marco de confianza y trabajo a lo largo de todos estos años, tuvimos la posibilidad de leer el guión de El Clan con mucha antelación. Realmente nos pareció una historia atrapante, oscura, con muchas aristas y muy relacionada con la historia de nuestro país. Nos entusiasmó muchísimo la posibilidad de volver a formar equipo con K&S y trabajar, por primera vez, con un director tan talentoso como Pablo Trapero. Además, el hecho de que Guillermo Francella encabezara el elenco en el rol de Arquímedes Puccio era una fuerte apuesta por parte de los productores y del propio Guillermo.

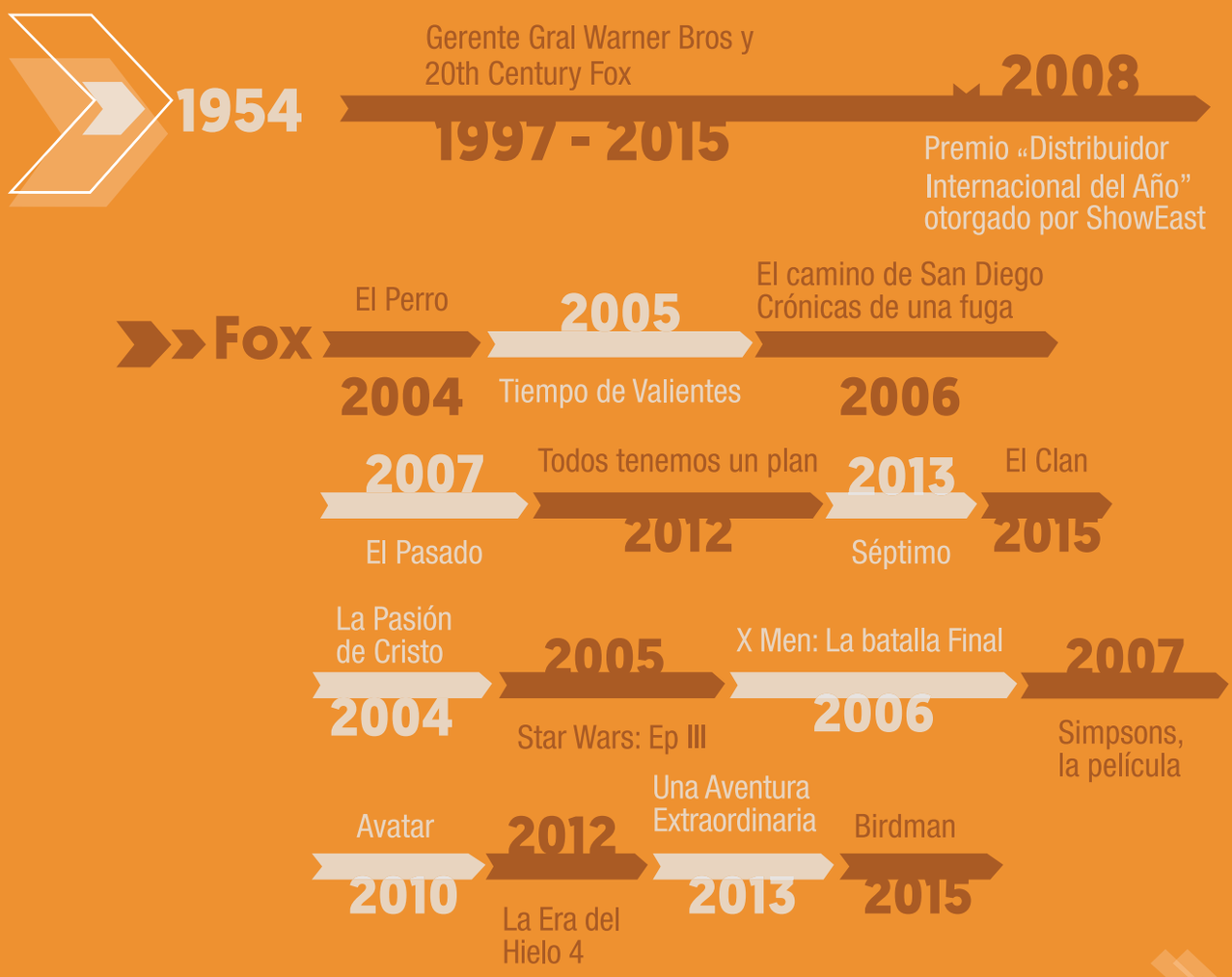
CUANDO VIMOS LA PELÍCULA POR PRIMERA VEZ, NOS SORPRENDIÓ Y CONMOVIÓ LA MANERA EN QUE TRAPERO DESARROLLÓ LA HISTORIA, QUE SIN DUDA TIENE SU EJE CENTRAL EN LA RELACIÓN PADRE/HIJO.

Todo el proceso de análisis, preparación y estreno fue muy gratificante para todo el equipo involucrado. El Clan se ha convertido en la segunda película nacional más taquillera de los últimos 20 años y la primera de 2015. Para mí y para todo mi equipo ha sido muy placentero trabajar en este proyecto que se ha visto coronado con una masiva aceptación del público. Cuando leímos el guion pensamos que la historia era desconocida o lejana para los más jóvenes pero desde el lanzamiento El Clan se convirtió en un evento cinematográfico que convocó a una audiencia muy variada con un excelente boca a boca.

La campaña de lanzamiento de la película fue el resultado de un trabajo muy sólido y comenzó con la anticipación necesaria como para generar un interés creciente en el potencial público. Esta anticipación funcionó, sin duda, amplificando día a día dicho interés. El lanzamiento del teaser trailer, un pieza de gran

impacto, desarrollada con mucho arte y creatividad, se concretó con seis meses de antelación a través del canal de TV socio de la película y a través de las redes sociales. Creemos que ese momento funcionó como la piedra fundamental de dicha campaña, sobre el cual se fueron sumando infinidad de elementos, amplia vía pública, campaña de medios, acciones promocionales, entre otros. Vale destacar el intenso trabajo desarrollado en social media, acorde a las necesidades de cada una de las redes. De manera creativa e interesante, los perfiles de la película fueron sumando información, develando materiales y permitiendo una muy rica interacción del público, que cada vez se manifestaba más ansioso por el estreno de la película.

También vale destacar que contamos con el invalorable apoyo tanto del director Trapero como de los dos actores principales, Guillermo Francella y Peter Lanzani, para llevar a cabo una muy consistente campaña de prensa, que sin duda hizo que la película se incluyera rápidamente en la agenda de todos los medios. Conferencia de prensa, visitas a programas de TV, de radio, gira por el interior del país, entrevistas para medios gráficos, red carpet y premiere, fueron las principales actividades. Como resultado, contamos con el apoyo casi unánime de los medios que comunicaron día a día información sobre el estreno. Además, la crítica fue muy buena y unánime, dando aún más fuerza al estreno.



GRISELDA FORTUNATO

STAFF OF THE DISTRIBUTION COMPANY OF EL CLAN MOVIE, 20TH CENTURY FOX: GRISELDA FORTUNATO GENERAL MANAGER, CENTER, ACCOMPANIED FROM LEFT TO RIGHT BY VALERIA RIMOLDI (ADVERTISING & PROMOTION MANAGER), FRANCISCO CRESPI (SALES DIRECTOR), MARTÍN ZAMBONINI (MARKETING DIRECTOR) AND CECILIA BIANCHINI (SENIOR PUBLICITY MANAGER)

In 20th Century Fox we have a long-lasting relation with K&S, since we have distributed many of their films. Having worked with them for many years, and basing our relation on trust, we had the chance to read the screenplay of El clan a long time in advance, and we realized it was a gripping story, rather dark, with many different shades, and closely connected to the history of our country. We were really excited about working jointly with K&S, once again, and for the first time with Pablo Trapero, such a talented director. Also, the fact that Guillermo Francella had the lead role of Arquímedes Puccio was a strong bet from producers and from Guillermo himself.

WHEN WE SAW THE FILM FOR THE FIRST TIME, WE WERE SURPRISED AND MOVED BY THE WAY IN WHICH TRAPERO HAS DECIDED TO TELL THE STORY, WHICH IS CERTAINLY FOCUSED ON THE FATHER/SON RELATIONSHIP

The whole analysis, preparation and premiere process was highly rewarding for the whole team. El clan has become the second box-office record for an Argentinean film in the last 20 years, and the number one in 2015. It has been a pleasure for me and for all my team to take part of a project that, on top of everything, has been so widely acclaimed by the audience. When we first read the screenplay, we thought that the story was unfamiliar, or at least remote, to the younger generations, but since its premiere El clan became a cinematic event that attracted the most varied audience, with an impressive word of mouth phenomenon at work.

The movie launch campaign was the result of a solid effort and started quite early on so as to gradually arouse people's interest. This strategy certainly worked, amplifying such interest day after day. The release of the teaser trailer, an impacting piece creatively crafted,

took place six months before the premiere, through the TV channel that partnered with the film and the social media. We believe this was the cornerstone of the campaign, to which multiple elements added gradually: extensive street advertising, a media campaign, promotional actions, among other. It is worth noting the hard work performed in the social media, according to their requirements. In a creative and interesting manner, the different profiles of the movie started adding information, revealing footage, and allowed for a rich exchange with the audience, whose excitement about the movie's premiere grew day by day.

Also worth highlighting is the valuable support from the director Trapero and from the leading actors Guillermo Francella and Peter Lanzani to carry out a consistent press campaign, which made it possible for the movie to quickly be included in all media agenda. The main promotional activities were press conferences, visits to TV and radio shows, a tour around Argentina's provinces, interviews for the printed media, plus red carpet and premiere events. As a result, we had the almost undisputed support of the media, that every day provided news on the movie premier.

Finally, the movie received unanimously rave reviews, which helped the premiere gain additional momentum.

GRISELDA FORTUNATO

O STAFF DA DISTRIBUIDORA DO FILME EL CLAN (O CLÃ), 20TH CENTURY FOX: GRISELDA FORTUNATO GENERAL MANAGER, AO CENTRO, ACOMPANHADA DE ESQUERDA A DIREITA POR VALERIA RIMOLDI (ADVERTISING & PROMOTION MANAGER), FRANCISCO CRESPI (SALES DIRECTOR), MARTÍN ZAMBONINI (MARKETING DIRECTOR) E CECILIA BIANCHINI (SENIOR PUBLICITY MANAGER).

A 20th Century Fox mantém uma relação de vários anos com a K&S já que distribuímos vários de seus filmes. No contexto de confiança e de trabalho ao longo de todos esses anos, tivemos a possibilidade de ler o roteiro de El Clan com muita antecipação. Realmente nos pareceu uma história envolvente, escura, com muitos ângulos e bastante relacionada com a história de nosso país. A possibilidade de armar novamente equipe com a K&S e trabalhar, pela primeira vez, com um diretor tão talentoso como Pablo Trapero nos entusiasmou muito realmente. Além disso, o fato de que Guillermo Francella encabeçasse o elenco no papel de Arquímedes Puccio era uma forte aposta por parte dos produtores e do próprio Guillermo. Todo o processo de análise, preparação e estreia foi muito gratificante para toda a equipe envolvida. El Clan se converteu no segundo filme nacional com maior sucesso de bilheteria dos últimos 20 anos e o primeiro de 2015. Para mim e para toda minha equipe foi muito prazenteiro trabalhar nesse projeto que se viu coroado com uma maciça aceitação do público. Quando lemos o roteiro pensamos que a história era desconhecida ou distante para os mais jovens; no entanto, desde seu lançamento El Clan se transformou em um evento cinematográfico que convocou uma audiência muito variada com um excelente boca-a-boca.

A campanha de lançamento do filme foi o resultado de um trabalho muito sólido e começou com a antecedência necessária para gerar um interesse crescente no potencial público. Essa antecedência funcionou, sem dúvida, amplificando dia-a-dia esse interesse. O lançamento do teaser trailer – uma peça de grande impacto, desenvolvida com muita arte e criatividade – concretizou-se com seis meses de antecipação através do canal de TV sócio do filme e através das redes sociais. Acreditamos que esse momento funcionou como a pedra fundamental para a campanha, sobre o qual se foram agregando infinidade de elementos: ampla via pública, campanha na mídia, ações promocionais, entre outros. Convém destacar o intenso trabalho desenvolvido em social media, acorde com as necessidades de cada uma das redes. De maneira criativa e interessante, os perfis do filme foram incorporando informação, desvelando materiais e permitindo uma muito rica interação do público, que cada vez se manifestava mais ansioso pela estreia do filme. Também convém salientar que contamos com o incalculável apoio, tanto do diretor Trapero quanto dos dois atores principais, Guillermo Francella e Peter Lanzani, para levar adiante uma campanha de imprensa muito consistente que, sem dúvida, fez com que o filme fosse incluído rapidamente na agenda de toda a mídia. Coletiva de imprensa, visita a programas de TV, de rádio, turnê pelo interior do país, entrevista para os meios gráficos, red carpet e première foram as principais atividades. Como resultado, contamos com o apoio quase unânime da mídia que dia-a-dia incluíam informação sobre o lançamento. Além disso, a crítica foi muito boa e unânime, dando ainda mais força à estreia.

A PRIMEIRA VEZ QUE ASSISTIMOS O FILME, FICAMOS SURPREENDIDOS E COMOVIDOS PELA MANEIRA COMO TRAPERO DESENVOLVEU A HISTÓRIA QUE, SEM DÚVIDA, TEM SEU EIXO CENTRAL NA RELAÇÃO PADRE/FILHO.

Opinión

GRISELDA FORTUNATO

L'ÉQUIPE DE LA SOCIÉTÉ DE DISTRIBUTION DU FILM « LE CLAN », 20TH CENTURY FOX :
AU CENTRE, GRISELDA FORTUNATO, DIRECTRICE GÉNÉRALE, ACCOMPAGNÉE DE (DE GAUCHE À DROITE):
VALERIA RIMOLDI (RESPONSABLE DE PUBLICITÉ ET DE PROMOTION), FRANCISCO CRESPI (DIRECTEUR DES VENTES), MARTÍN ZAMBONINI (DIRECTEUR DU MARKETING) ET CECILIA BIANCHINI (SENIOR PUBLICITY MANAGER)

20th Century Fox entretient des liens depuis longtemps avec K&S. Nous avons été chargés, en effet, de la distribution de plusieurs de ses films. Grâce à cette relation de confiance et de travail de longue date, nous avons eu la possibilité de lire le scénario de « Le Clan » longtemps à l'avance. Nous avons trouvé que c'était une histoire captivante, sombre, présentant plusieurs dimensions et un rapport très étroit avec l'histoire de notre pays. L'opportunité de nous associer de nouveau avec l'équipe de K&S et de travailler, pour la première fois, avec un réalisateur aussi talentueux que Pablo Trapero, nous a fortement motivés.

Le fait que Guillermo Francella joue le rôle du personnage principal, Arquímedes Puccio, c'était d'ailleurs un défi important, aussi bien pour les producteurs que pour Guillermo lui-même.

La première fois que nous avons regardé le film, nous avons été surpris et émus par la manière dont Trapero raconte l'histoire. Le film est sans doute articulé sur le rapport père-fils.

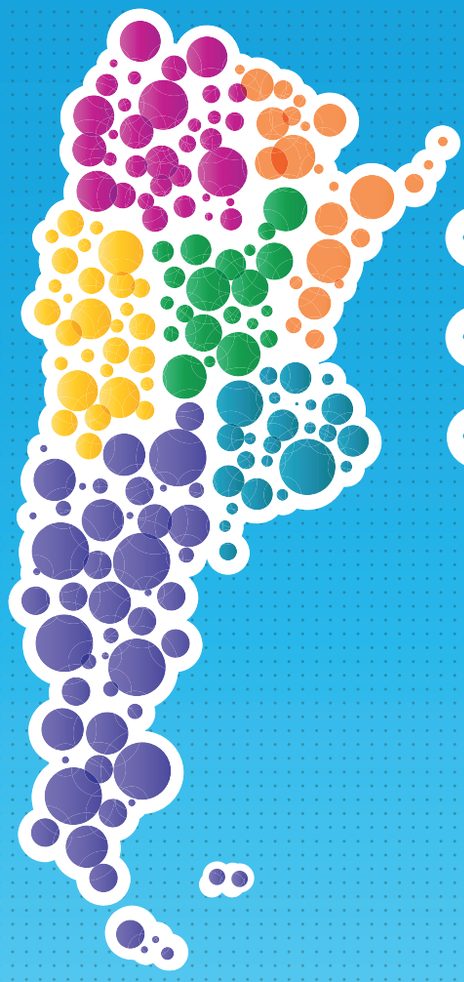
Tout le processus, de l'analyse et la préparation à la sortie du film en salles, a été très gratifiant pour toute l'équipe qui s'y est impliquée.
« Le Clan » est devenu le deuxième film national à avoir connu le plus grand succès pendant ces vingt dernières années et celui qui a eu le plus important succès commercial en 2015. L'équipe et moi-même avons eu beaucoup de plaisir à travailler dans ce projet qui a obtenu la reconnaissance massive du public. Lorsque nous avons lu le scénario, nous avons pensé que ce ne serait pas une histoire connue ni familière pour les plus jeunes. Cependant, dès son lancement, « Le Clan » s'est installé en tant qu'événement cinématographique qui a attiré un public très varié, avec un excellent bouche-à-oreille.

La campagne de lancement du film a été le résultat d'un travail de longue haleine, qui a commencé suffisamment tôt pour susciter un intérêt croissant chez un public potentiel. Cette anticipation a bien fonctionné et l'intérêt du public en est la preuve. La bande-annonce, réalisée avec beaucoup d'art et de créativité, a été lancée six mois à l'avance par la chaîne de télévision associée au film et à travers les réseaux sociaux. Nous sommes convaincus que cette diffusion du teaser a été le pilier de la campagne de promotion. D'autres nombreux éléments s'y sont ensuite ajoutés: de la publicité sur la voie publique et à travers les médias de communication, des actions de promotion, entre autres. Il faut souligner l'intense travail accompli par le social media, qui a su répondre aux besoins des différents réseaux sociaux. Des informations et du matériel ont été peu à peu ajoutés aux profils du film, de façon créative et intéressante, ce qui a permis une interaction très riche avec le public qui se montrait de plus en plus impatient dans l'attente de la sortie du film.

Nous tenons aussi à mentionner l'aide inestimable que le réalisateur Trapero et les acteurs principaux, Guillermo Francella et Peter Lanzani, nous ont apporté pour mener une campagne de presse efficace. Celle-ci nous a permis, sans aucun doute, de faire entrer le film dans l'agenda de tous les médias. Les principales activités menées ont été : des conférences de presse, des participations dans des émissions de télévision et de radio, des tournées en province, des interviews pour la presse écrite, le tapis rouge et la première du film. Par la suite, nous avons eu le soutien unanime des médias qui ont communiqué quotidiennement des informations concernant la sortie du film. De plus, la critique a été unanimement bonne, ce qui a donné encore plus d'élan à la sortie du film en salles.

EN 2015 ACOMPAÑAMOS MÁS DE 100 FESTIVALES DE CINE EN ARGENTINA

- FESTIVALES INTERNACIONALES
- FESTIVALES LATINOAMERICANOS
- FESTIVALES NACIONALES
- MUESTRAS
- SEMANAS DE CINE



- FORMACIÓN DE ESPECTADORES
- NUEVAS AUDIENCIAS
- FEDERALIZACIÓN

EN TODAS LAS REGIONES DEL PAÍS HUBO

580

JORNADAS DE PROYECCIÓN Y FORMACIÓN

EN LA QUE SE REALIZARON MÁS DE

5000

PROYECCIONES

QUE CONVOCARON A MÁS DE

470.000

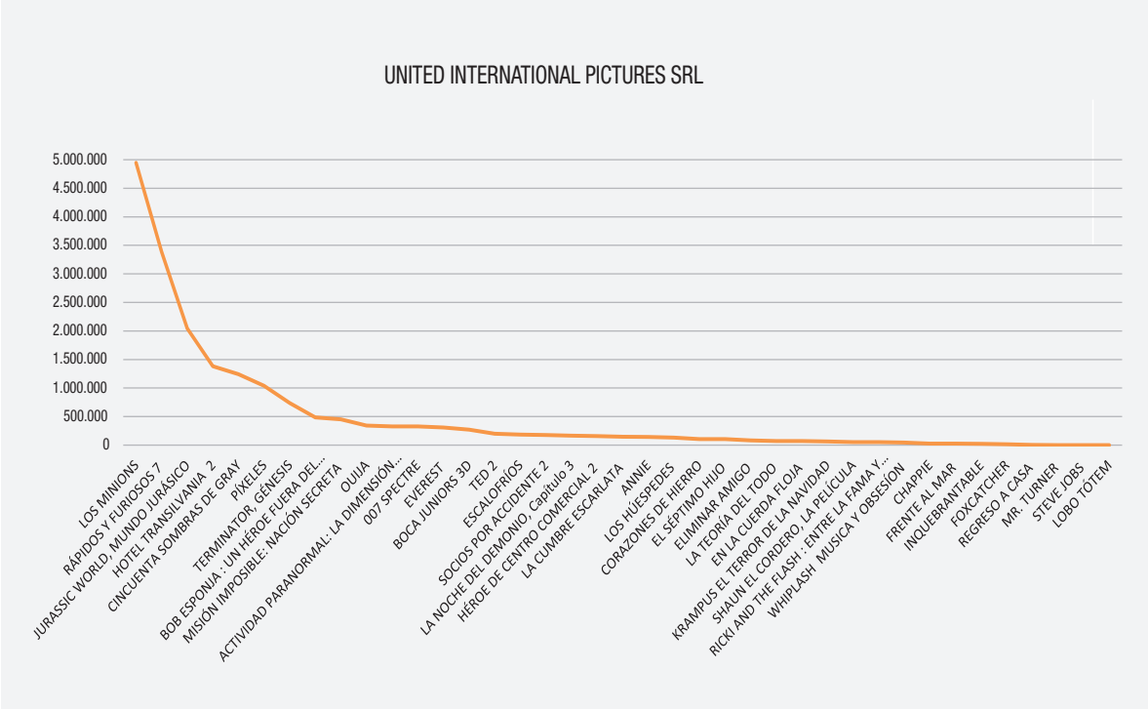
ESPECTADORES

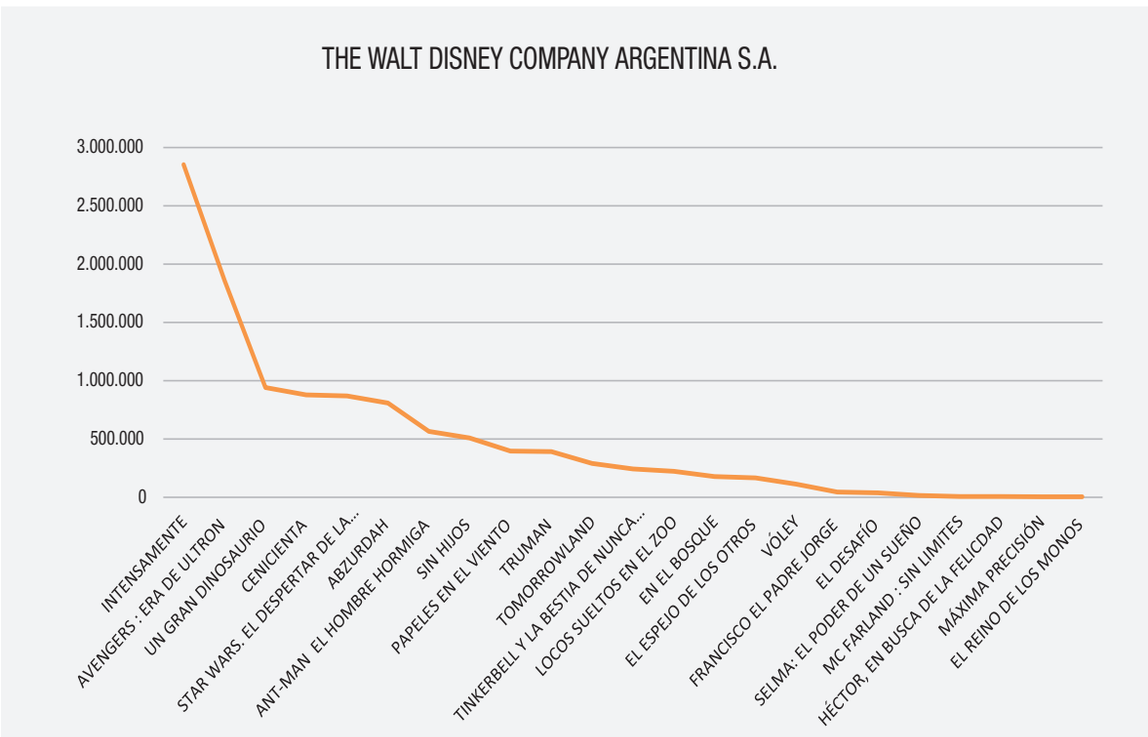
INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

GERENCIA DE ACCIÓN FEDERAL
COORDINACIÓN DE FESTIVALES NACIONALES
www.incaa.gov.ar

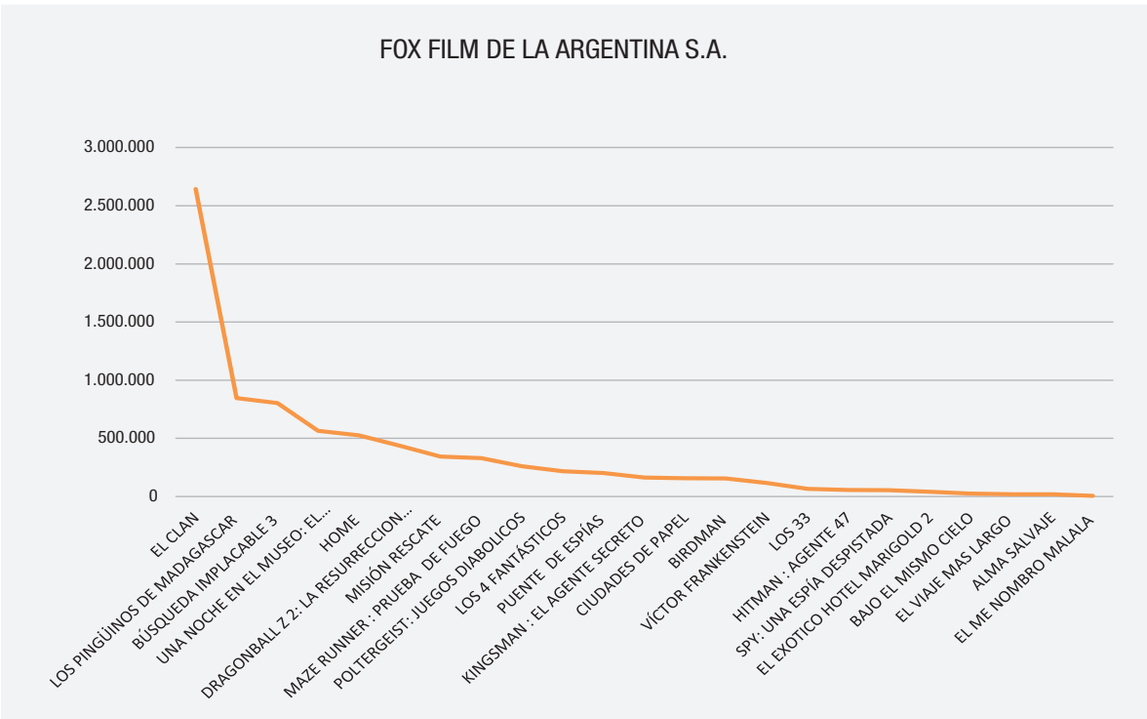
04 Distribuidores *Distributors* **Distribuidores** *Distributeurs*

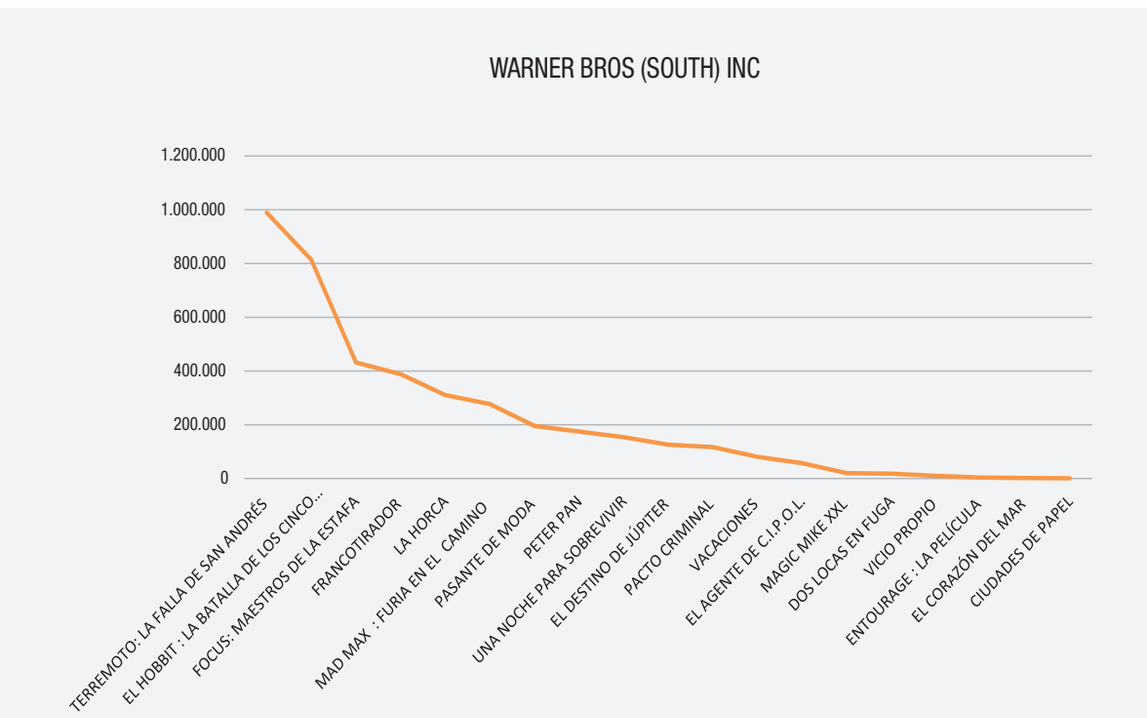
CURVA DE ESPECTADORES POR DISTRIBUIDOR / *Admissions curve per distributor* / **Curva de espectadores por distribuidora** / *Courbe de spectateurs par distributeur*





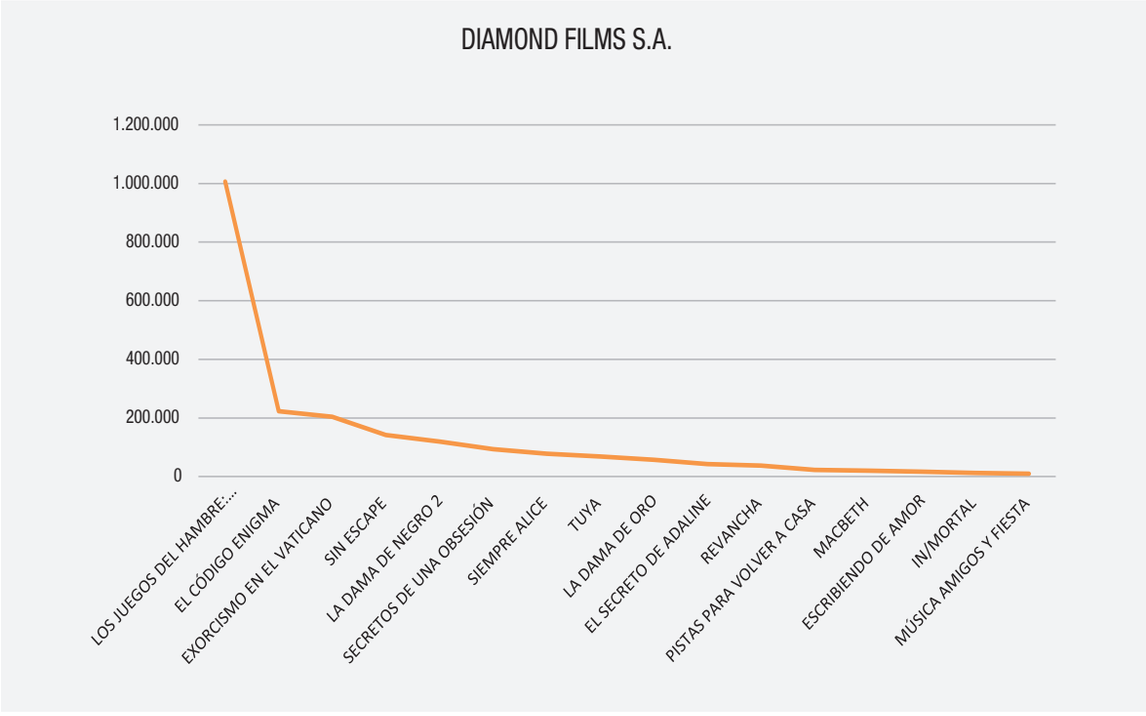
CURVA DE ESPECTADORES POR DISTRIBUIDOR / *Admissions curve per distributor* / **Curva de espectadores por distribuidora** / *Courbe de spectateurs par distributeur*

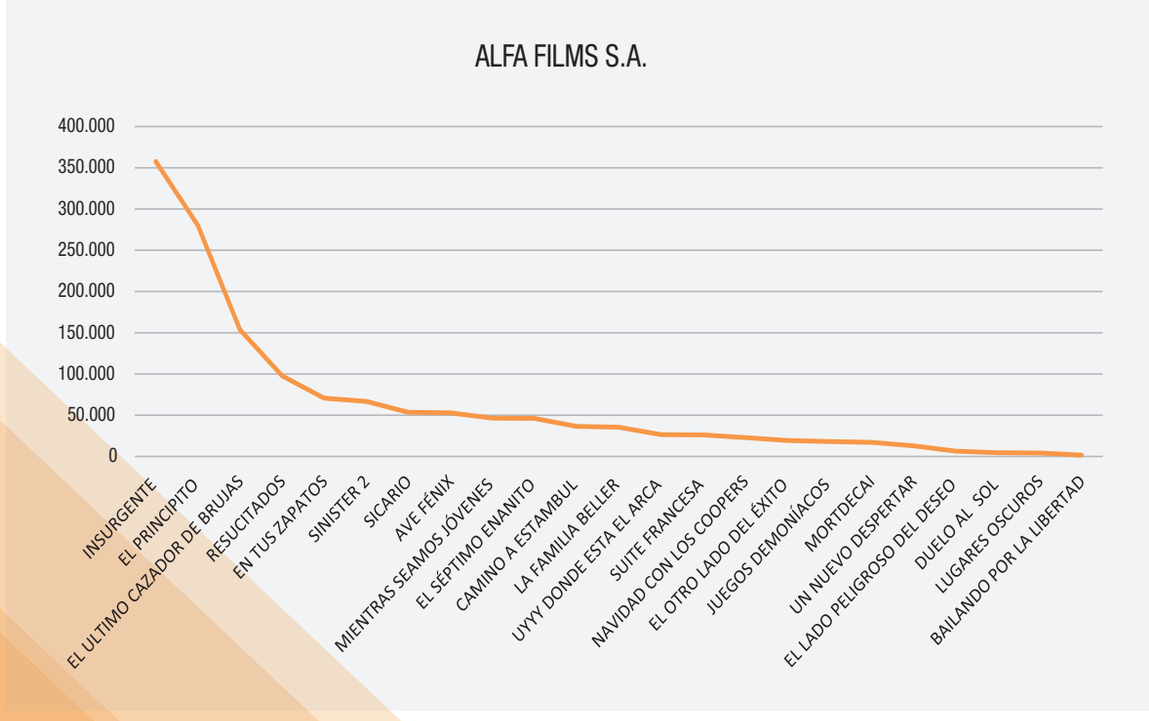




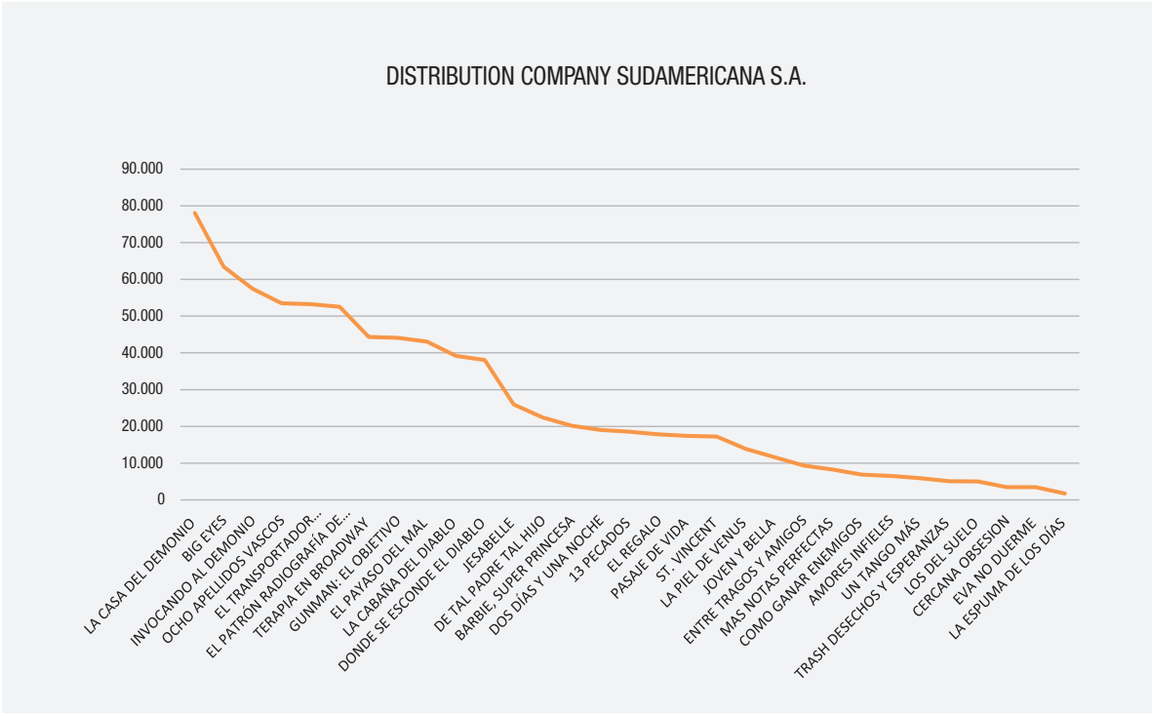
04 Distribuidores *Distributors* **Distribuidores** *Distributeurs*

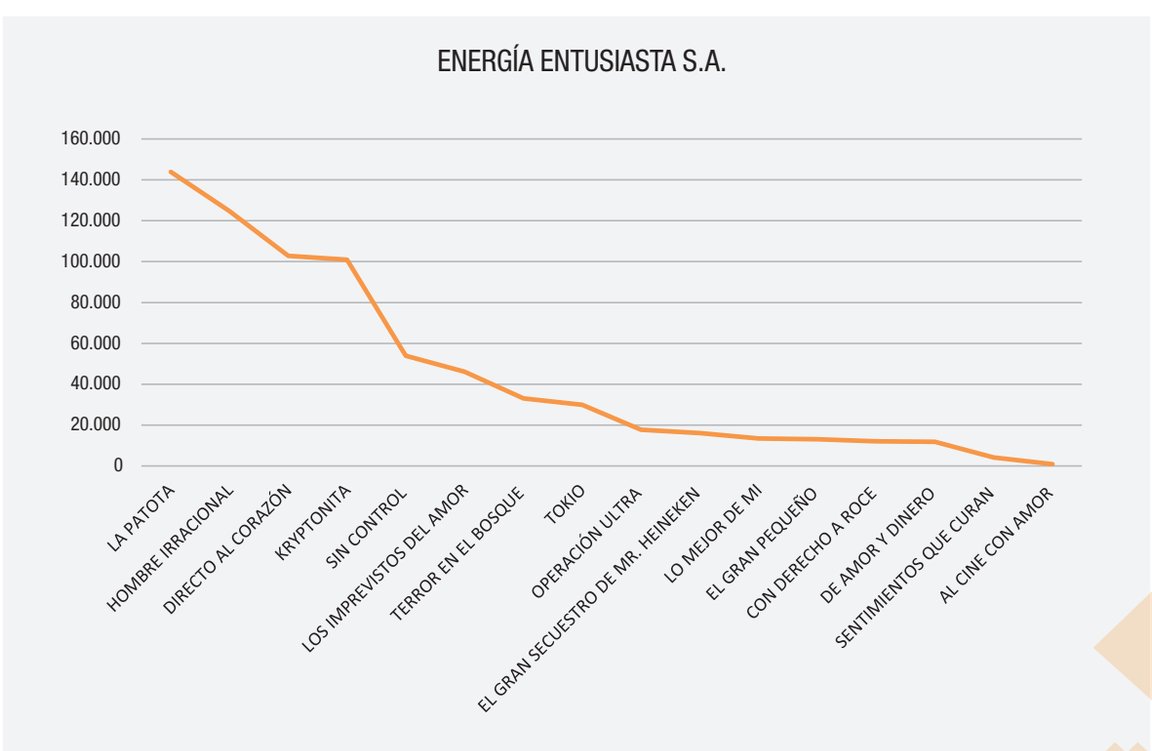
CURVA DE ESPECTADORES POR DISTRIBUIDOR / *Admissions curve per distributor* / **Curva de espectadores por distribuidora** / *Courbe de spectateurs par distributeur*





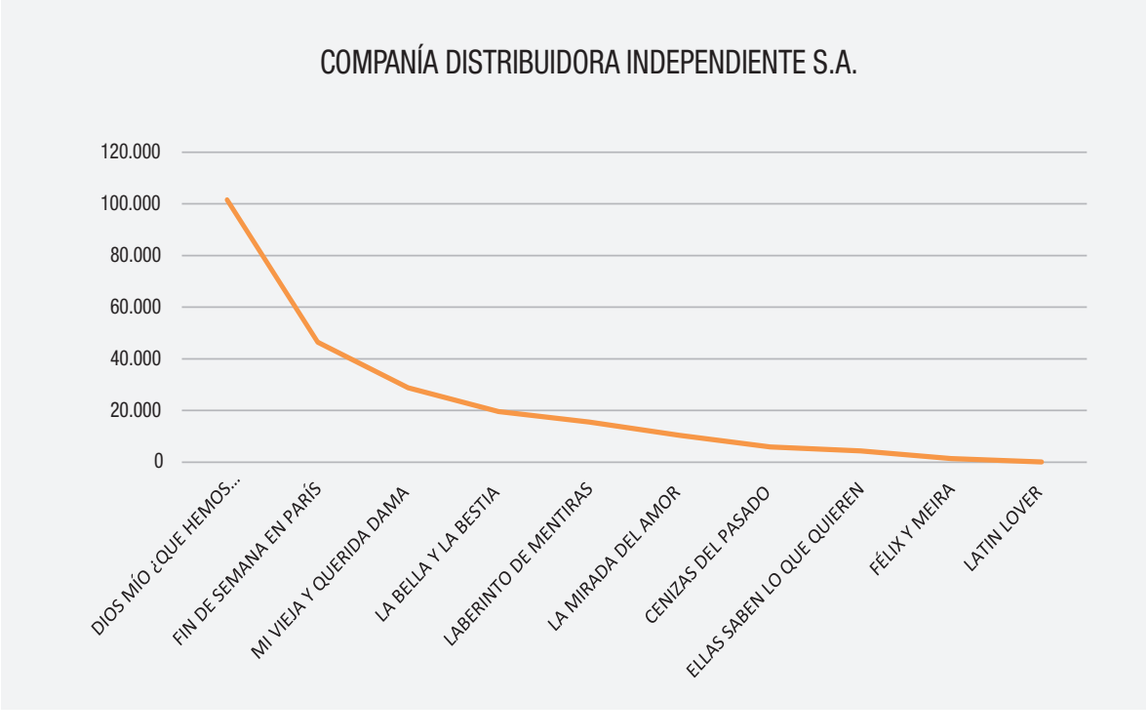
CURVA DE ESPECTADORES POR DISTRIBUIDOR / *Admissions curve per distributor* / **Curva de espectadores por distribuidora** / *Courbe de spectateurs par distributeur*

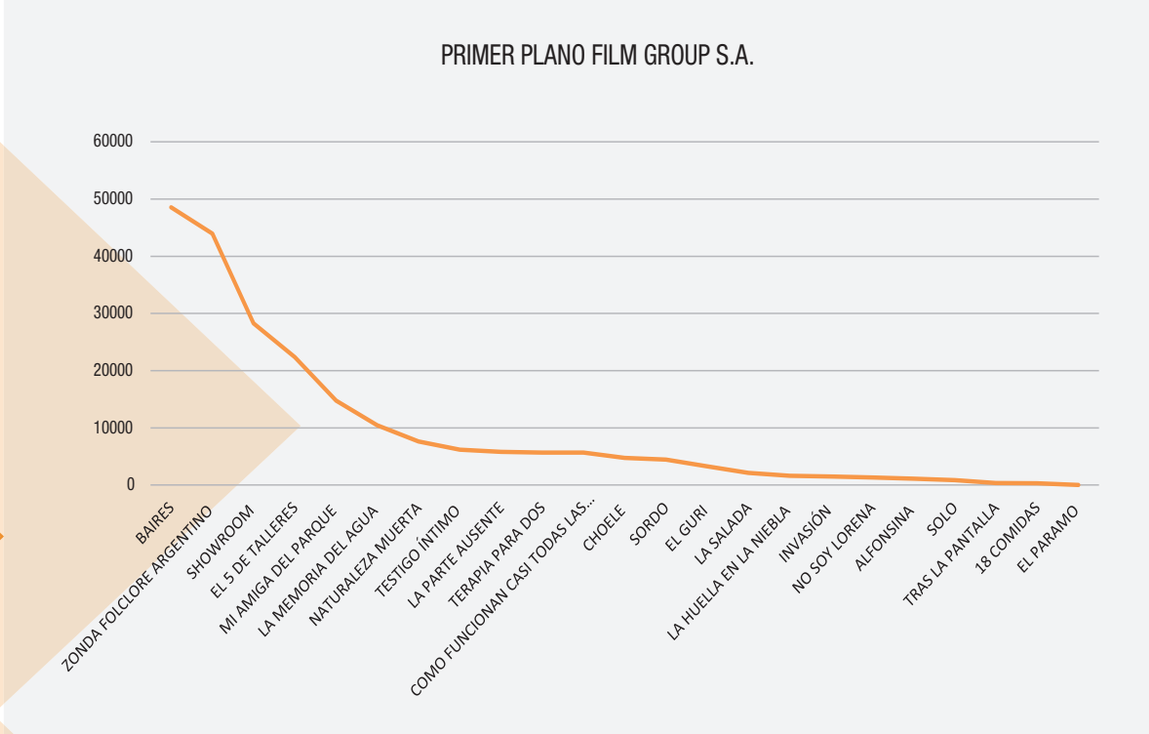




04 Distribuidores *Distributors* **Distribuidores** *Distributeurs*

CURVA DE ESPECTADORES POR DISTRIBUIDOR / *Admissions curve per distributor* / **Curva de espectadores por distribuidora** / *Courbe de spectateurs par distributeur*





SAM 16

No es una nueva ametralladora

Sólo apta para mayores de 16 años.

La calificación de las películas protege a los niños/as contra exhibiciones que impliquen un peligro concreto de perturbación intelectual, afectiva o moral y a los adultos no dispuestos a presenciar exhibiciones que ofendan su sensibilidad. Los menores de 16 años podrán presenciar la película en compañía de padres/tutores siempre que se acredite debidamente el vínculo.

Conocé la calificación, protegé a los chicos.

La Ley Nacional N° 23.052 establece que todo aquel que quiera presenciar una función debe contar con la edad que solicite la clasificación. Ninguna película argentina o extranjera podrá ser exhibida públicamente en la Capital Federal, territorios nacionales o en las provincias que dicten expresas normas de adhesión al régimen de Ley sin el certificado de calificación expedido por el INCAA. Clasificación Decretos N°: 828 de 1984 y 3899 de 1984. Formulario de Autorización de ingreso Res. N°: 2890/12/INCAA

LEY DE PROTECCIÓN *a los niños y niñas*

fiscalizacion.incaa.gov.ar

INCAA

DISTRIBUCIÓN
QUIÉN, QUÉ Y DÓNDE

La muestra incluye las doce películas nacionales más taquilleras del año con más de cien mil espectadores y los catorce títulos que se ubican en el segmento de entre diez mil y cien mil espectadores.

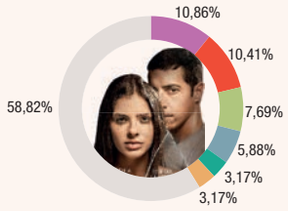
428
Películas estrenadas en 2015

182
Películas Nacionales

DISTRIBUIDORES

Más de 100.000 Espectadores

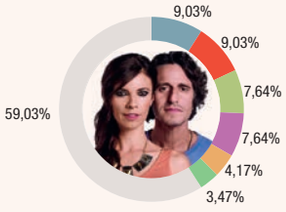
12
Películas



ABZURDAH

Espectadores	Recaudación
808.135	43.671.631

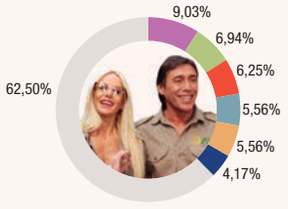
Estreno: 4/Junio - 221 copias



SIN HIJOS

Espectadores	Recaudación
507.761	26.078.014

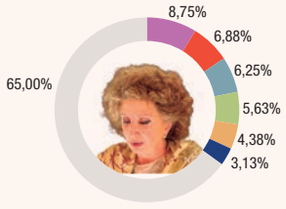
Estreno: 14/Mayo - 144 copias



LOCOS SUELTOS EN EL ZOO

Espectadores	Recaudación
223.111	12.793.540

Estreno: 7/Julio - 144 copias



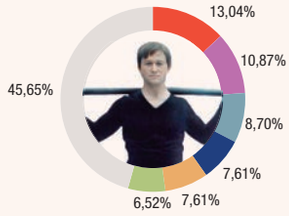
EL ESPEJO DE LOS OTROS

Espectadores	Recaudación
164.858	8.840.150

Estreno: 3/Septiembre - 160 copias

Entre 100.000 y 10.000 Espectadores

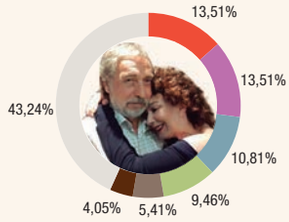
14
Películas



EL DESAFIO

Espectadores	Recaudación
36.773	1.837.218

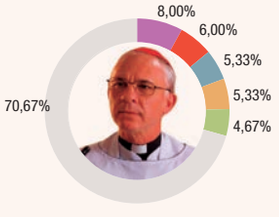
Estreno: 29/Enero - 92 copias



TOKIO

Espectadores	Recaudación
29.880	1.223.751

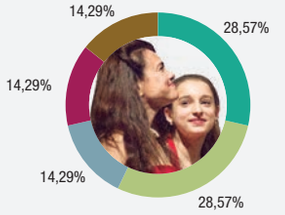
Estreno: 18/Mayo - 74 copias



FRANCISCO EL PADRE JORGE

Espectadores	Recaudación
43.725	2.170.783

Estreno: 10/Septiembre - 150 copias



LA CALLE DE LOS PIANISTAS

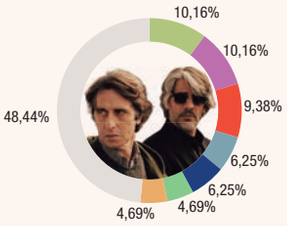
Espectadores	Recaudación
16.418	970.968

Estreno: 11/Junio - 7 copias

Salas de exibición

- Cinemark Argentina S.R.L
- Village Cinemas S.A.
- Hoyts General Cinema de Argentina S.A.
- Honfleur S.A.*
- Cinema Center S.A. *
- Empresa San Martin S.R.L.
- Cine Sunstar S.A.
- N.A.I Internac.ii Inc Suc Arg
- Riocin S.A. *
- Exhibidora Atlantica S.A.
- Fundación Eduardo F. Constantini
- Cabildo Multiplex S.R.L.
- Norte Exhibidora Cinematográfica S.A.
- Dinosaurio S.A.
- INCAA
- LOCAMP S.A.
- El Resto

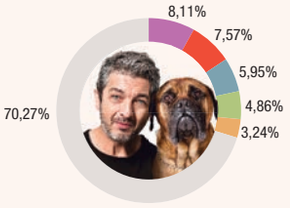
* Complejo Cinema Center



PAPELES EN EL VIENTO

Espectadores	Recaudación
395.024	18.920.385

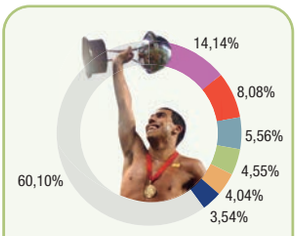
Estreno: 8/Enero - 128 copias



TRUMAN

Espectadores	Recaudación
391.815	22.053.275

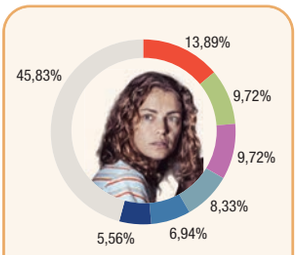
Estreno: 24/Septiembre - 185 copias



BOCA JUNIORS 3D

Espectadores	Recaudación
270.651	19.705.774

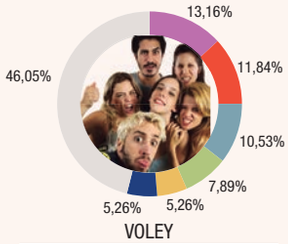
Estreno: 27/Agosto - 198 copias



LA PATOTA

Espectadores	Recaudación
143.917	7.379.908

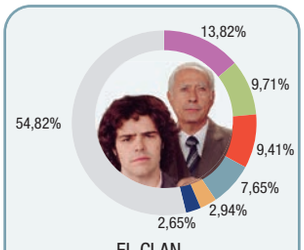
Estreno: 18/Junio - 72 copias



VOLEY

Espectadores	Recaudación
112.249	4.995.813

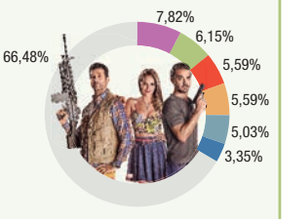
Estreno: 12/Marzo - 76 copias



EL CLAN

Espectadores	Recaudación
2.643.487	155.818.286

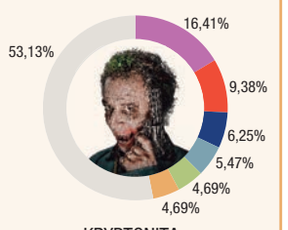
Estreno: 13/Agosto - 340 copias



SOCIOS POR ACCIDENTE 2

Espectadores	Recaudación
175.816	9.679.510

Estreno: 2/Julio - 179 copias



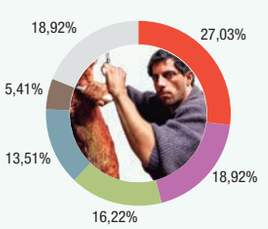
KRYPTONITA

Espectadores	Recaudación
100.895	5.794.552

Estreno: 3/Diciembre - 128 copias

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

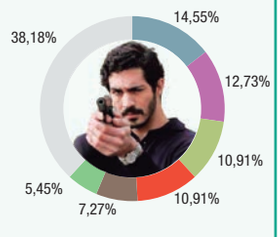
onal | energía | digicine | DISTRIBUTION COMPANY SUDAMERICANA | DIAMOND FILMS | primer plano Film Group S.A.



EL PATRON

Espectadores	Recaudación
52.546	1.932.754

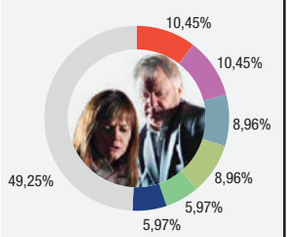
Estreno: 26/Febrero - 37 copias



PASAJE DE VIDA

Espectadores	Recaudación
17.392	536.109

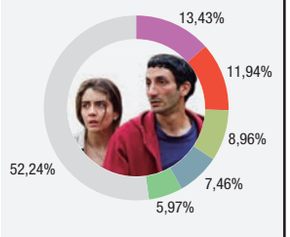
Estreno: 28/Mayo - 55 copias



TUYA

Espectadores	Recaudación
68.577	3.074.853

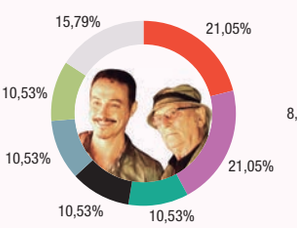
Estreno: 2/Abril - 67 copias



PISTAS PARA VOLVER A CASA

Espectadores	Recaudación
22.565	781.149

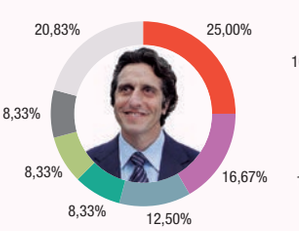
Estreno: 5/Marzo - 67 copias



ZONDA FOLCLORE ARGENTINO

Espectadores	Recaudación
43.934	2.659.037

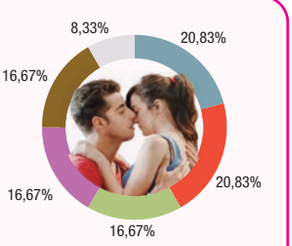
Estreno: 28/Mayo - 19 copias



SHOWROOM

Espectadores	Recaudación
28.272	981.047

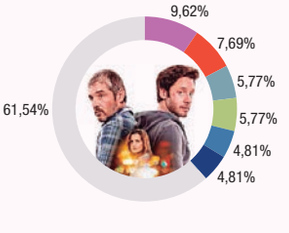
Estreno: 30/Abril - 24 copias



EL 5 DE TALLERES

Espectadores	Recaudación
22.363	814.850

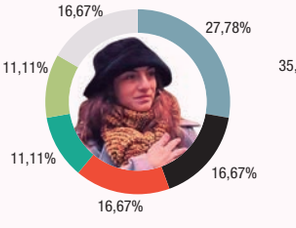
Estreno: 26/Marzo - 24 copias



BAIRES

Espectadores	Recaudación
48.558	2.276.304

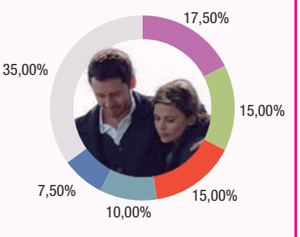
Estreno: 8/Octubre - 104 copias



MI AMIGA DEL PARQUE

Espectadores	Recaudación
14.772	435.293

Estreno: 17/Septiembre - 18 copias



LA MEMORIA DEL AGUA

Espectadores	Recaudación
10.447	518.543

Estreno: 1/Octubre - 40 copias

INFOGRAFÍA: Equipo Editorial y John Velazco - john.infografia017@gmail.com

05

TRUMAN

Exhibidores *Exhibitors and Theaters*
Exibidores e Salas *Exploitants et salles de cinéma*

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

912 PANTALLAS

299 Salas > **202** EMPRESAS

37 EMPRESAS > ÚNICAMENTE PROYECTAN en **SALAS AMBULANTES O FESTIVALES**

912 > screens

299 movie theaters > 202 companies

37 companies > only show their films in traveling theaters or festivals

912 > Telas

299 salas > 202 EMPRESAS

37 empresas > projetam unicamente em salas itinerantes ou festivais

912 > écrans

299 salles de cinéma > 202 groupes d'exploitation cinématographique

37 exploitants > projettent uniquement dans des salles itinérantes ou festivals

05 Exhibidores *Exhibitors and Theaters* **Exibidores e Salas** *Exploitants et salles de cinéma*

Durante el año 2015 la exhibición se distribuyó en 912 pantallas; 34 más que en el año anterior, agrupadas en 299 salas pertenecientes a 202 empresas, además de 37 empresas que proyectan únicamente en salas ambulantes(*) o festivales.

El 56,94% de los asistentes se concentró en cuatro empresas exhibidoras: Hoyts, Village, Cinemark y N.A.I.; siendo que el primer 75,43% de la distribución de espectadores se reparte entre quince empresas. Es decir que el 24,57% restante es para 224 empresas.

Analizando la distribución de pantallas, en primer lugar se encuentra Hoyts con 108 (que representa el 11,84% de las pantallas disponibles), seguido de Village con 77 (8,44%), N.A.I. con 75 (8,22%), Cinemark con 71 (7,79%), Honfleur con 28 (3,07%), Cine Sunstar con 27 (2,96%), Riocin con 25 (2,74%), Cinema Center con 22 (2,41%) y Dinosaurio S.A. con 18 (1,97%). De forma que el 49,45% de las pantallas se distribuye entre 9 empresas.

Como en los años anteriores el cine Gaumont, con 88 títulos, encabeza la lista de salas con mayor cantidad de estrenos de películas nacionales. Lo sigue el Complejo Showcase de Haedo con 41, luego Hoyts de Unicenter y Showcase Norte con 39, Village Recoleta con 36, y Village Avellaneda y Monumental Lavalle con 35 estrenos respectivamente.

(*)Una sala ambulante es aquella que no posee un local propio de proyección sino, como su nombre lo indica, puede proyectar en distintos lugares habilitados para ese fin. El resto de las obligaciones tales como expender boletos oficiales, aportar al impuesto del Fondo de Fomento Cinematográfico, etc., son idénticas a la de las salas tradicionales.

Throughout 2015 exhibition was distributed among 912 screens; 34 screens more than in 2014, grouped in 299 theaters belonging to 202 different companies, apart from 37 other companies that screen only in traveling movie-theaters (*) or festivals.

Some 56,94% of viewers converged in theaters belonging to four exhibiting companies: Hoyts, Village, Cinemark and N.A.I, the first 75.43% of the audience distribution is split among 15 companies. In other words, the remaining 24.57% goes for 244 companies.

As to screen distribution, this segment is led by Hoyts with 108, which represents 11.84% of all available screens, followed by Village with 77 (8.44%), N.A.I. with 75 (8.22%), Cinemark with 71 (7.79%), Honfleur with 28 (3.07%), Sunstar with 27 (2.96%), Riocin with 25 (2.74%), Cinema Center with 22 (2.41%) and Dinosaurio S.A. with 18 (1.97%), thus 49.45% of the screens is concentrated among 9 companies.

As in previous years, Gaumont cinema, with 88 titles, leads the list of cinemas with the greatest number of Argentinean film releases. It is followed by Showcase Haedo with 41, Hoyts Unicenter and Showcase North, with 39, Village Recoleta with 36, and Village Avellaneda and Monumental Lavalle with 35 film releases each.

(*) A travelling movie theater is one that has no permanent screening venue of its own; as its name indicates, it is able to screen on different venues that have been especially authorized for such purpose. The rest of the obligations, such as the selling of official tickets and the tax payment for the Film Development Fund, etc. remain the same as for traditional cinemas.

Durante o ano 2015, a exibição se distribuiu em 912 telas – 34 mais do que no ano anterior –agrupadas em 299 salas pertencentes a 202 empresas, além de 37 empresas que projetam unicamente em salas itinerantes* ou festivais.

56,94% dos espectadores se concentraram em quatro empresas exibidoras: Hoyts, Village, Cinemark e N.A.I., sendo que o primeiro 75,43% da distribuição dos espectadores se repartem entre quinze empresas. Isso quer dizer que 24,57% dos espectadores restantes se distribuem entre 224 empresas.

A análise da distribuição de telas mostra que a exibidora Hoyts está em primeiro lugar com 108 (representando 11,84% das telas disponíveis), seguida de Village com 77 (8,44%), N.A.I. com 75 (8,22%), Cinemark com 71 (7,79%), Honfleur com 28 (3,07%), Cine Sunstar com 27 (2,96%), Riocin com 25 (2,74%), Cinema Center com 22 (2,41%) e Dinosaurio S.A. com 18 (1,97%), de maneira que 49,45% das telas estão distribuídas entre 9 empresas.

Como em anos anteriores, o cinema Gaumont lidera a lista de salas de exibição com maior quantidade de lançamentos de filmes nacionais com 88 títulos, seguido por: Complexo Showcase de Haedo com 41; Hoyts de Unicenter e Showcase Norte com 39; Village Recoleta com 36 e Village Avellaneda e Monumental Lavalle com 35 estreias cada um.

(*) Uma sala itinerante é aquela que não conta com um local próprio de projeção. Como seu nome indica, ela permite a exibição em diferentes lugares habilitados para esse fim. No tocante às demais obrigações, tais como vender ingressos oficiais, contribuir com o imposto do Fundo de Fomento Cinematográfico, etc., elas são idênticas às das salas tradicionais.

Au cours de l'année 2015, la projection de films s'est répartie entre 912 écrans de cinéma, soit 34 de plus que l'année précédente, ce qui correspond à 299 salles qui appartiennent à 195 exploitants, en plus des 37 autres exploitants qui diffusent des films uniquement dans le cadre du cinéma itinérant (*) ou dans des festivals.

Quatre exploitants de salles de cinéma -Hoyts, Village et Cinemark- ont attiré 56,94% de l'affluence, alors que le premier 75,43 % des spectateurs s'est réparti entre quinze exploitants. Les 24,57% restant ont été ainsi répartis entre 224 exploitants de salles.

Les résultats de l'analyse de la distribution des écrans de cinéma montrent Hoyts dans la première place, avec un total de 108 écrans (soit 11,84% des écrans disponibles). Il est suivi par Village avec 77 écrans (8,44%), N.A.I avec 75 (8,22%), Cinemark avec 71 (7,79%), Honfleur avec 28 (3,07%), Cine Sunstar avec 27 écrans (2,96%), Riocin, 25 écrans (2,74%), Cinema Center avec 22 écrans (2,41%) et Dinosaurio S.A., avec 18 écrans (1,97%). Neuf exploitants concentrent ainsi 49,45 % des écrans de cinéma.

Tout comme au cours des années précédentes, le cinéma Gaumont, avec 88 films à l'affiche, est en tête de la liste des salles diffusant le plus grand nombre de films argentins. Le complexe cinématographique Showcase de la ville d'Haedo le suit avec 41 films diffusés. S'ensuivent le Hoyts du centre commercial Unicenter et le Showcase Norte avec 39 films, le Village Recoleta avec 36, et les cinémas Village de la ville d'Avellaneda et le Monumental Lavalle, avec 35 films à l'affiche chacune.

(*) Une salle itinérante - comme son nom l'indique- ne possède pas ses propres locaux de projection. Elle a cependant le droit de diffuser ses films dans différents endroits autorisés à cet effet. Les autres obligations, telles que la vente de billets d'entrée officiels, le paiement de la taxe destinée au Fonds de promotion cinématographique, etc., sont identiques à celles des salles de cinéma traditionnelles.

05 Exhibidores *Exhibitors and Theaters* **Exibidores e Salas** *Exploitants et salles de cinéma*

EXHIBIDORES CON ACTIVIDAD DURANTE 2015 / *Exhibitors active during 2015* / **Exibidores com atividade durante 2015** / *Exploitants de salles actifs en 2015*

#	EXHIBIDOR / *Exhibitor* Exibidores / *Exploitants*	DOMICILIO / *Address* Endereço / *Adresse*	LOCALIDAD/ *District* Localidade / *Commune*	PROVINCIA / *Province* Estado / *Province*
1	A.H.T. S.A.	AV. LIBERTADOR 1826 (OESTE)	SAN JUAN	SAN JUAN
2	ABBAS GUSTAVO FERNANDO	MOLIÈRE 2584-P.B. B	C.A.B.A.	C.A.B.A.
3	ABDENUR DANIEL HONORIO	AV. SAN MARTÍN 1170	SALTA	SALTA
4	ABDENUR JORGE ENRIQUE	BUENOS AIRES 290	SALTA	SALTA
5	ABDENUR ROBERTO CARLOS	JURAMENTO 662	SAN MIGUEL DE TUCUMÁN	TUCUMÁN
6	ACOSTA PEDRO JUAN	DEL ARCA 2638	JOSÉ LEÓN SUAREZ	BUENOS AIRES
7	AGENCIA CÓRDOBA CULTURA S.E.	BUENOS AIRES 55	CÓRDOBA	CÓRDOBA
8	AGUILAR CARMEN JOSEFINA	SANTA ROSA 212 - P.B.	CÓRDOBA	CÓRDOBA
9	ALISERI SILVIO ANDRÉS	ALSINA 1180	PEHUAJO	BUENOS AIRES
10	AMBROGIO RUBÉN IGNACIO	9 DE JULIO 626	VILLA DEL ROSARIO	CÓRDOBA
11	AMELIX S.R.L.	BOMBAL 60	SAN RAFAEL	MENDOZA
12	AMODEO GUILLERMO RUBÉN	PASTOR OBLIGADO 4	BAHIA BLANCA	BUENOS AIRES
13	ANDRADE ARMANDO	JUAN JOSÉ PASO 1029	SAN MIGUEL DE TUCUMÁN	TUCUMÁN
14	ARCO LIBRE S.R.L.	CARRANZA 2180-P.B	C.A.B.A.	C.A.B.A.
15	ARGAVA S.R.L.	AV. BENAVÍDEZ 553 - BARRIO VARGAS	LA RIOJA	LA RIOJA
16	ARTEON-ORGANIZACIÓN DE ARTE	AUT. OESTE 2 2752	GRANADERO BAIGORRIA	SANTA FE
17	ASOC. AMIGOS DEL MUSEO NAC. DE BELLAS ARTES	AV. FIGUEROA ALCORTA 2280	C.A.B.A.	C.A.B.A.
18	ASOC. ESPAÑOLA DE SOC. MUTUOS Y BENEFICIENCIA	AV. BELGRANO 3181	SALADILLO	BUENOS AIRES
19	ASOC. ESPAÑOLA DE S.M. DE CINCO SALTOS	DON BOSCO 21	CINCO SALTOS	RÍO NEGRO
20	ASOC. ITALIANA DE SOCORROS MUTUOS	MITRE 841	LOS TOLDOS	BUENOS AIRES
21	ASOC. ITALIANA XX DE SEPTIEMBRE S.M.	CALLE 20 Nº 642	GRAL. PICO	LA PAMPA
22	ASOC. ITALIANA SOC. MUTOS XX SEP.	A. DEVOTO 85	INGENIERO LUIGGI	LA PAMPA
23	ASOCIACIÓN AMIGOS DE LA CULTURA DE FORMOSA	AV. 25 DE MAYO 353	FORMOSA	FORMOSA
24	ASOCIACIÓN AMIGOS DEL ARTE MECHENIEN	DEOCARETS ESQ. J. NEWBERY	CALETA OLIVIA	SANTA CRUZ
25	ASOCIACIÓN CASA DE LA CULTURA	9 DE JULIO 1043	GRAL. ROCA	RÍO NEGRO
26	ASOCIACIÓN CENTRO CULTURAL MANUEL JOSÉ DE LAVARDÉN	CERRITO 888	ROSARIO	SANTA FE
27	ASOCIACIÓN CÍRCULO ITALIANO	AV. RIVADAVIA 117	VILLA REGINA	RÍO NEGRO

28	ASOCIACIÓN CIVIL CINE OJO	BILLINGHURST 271 DPTO. 7	C.A.B.A.	C.A.B.A.
29	ASOCIACIÓN DE AMIGOS DEL CÍRCULO MUNICIPAL "HUGO DEL CARRIL"	AV. SAN JUAN 49	CÓRDOBA	CÓRDOBA
30	ASOCIACIÓN MUTUAL Y SOCIAL CLUB ATLÉTICO BROWN	CANGALLO 304	SAN VICENTE	SANTA FE
31	BAMA CINE S.R.L.	AV. ROQUE SAENZ PEÑA 1150 - P.B.	C.A.B.A.	C.A.B.A.
32	BARAKACINE S.R.L.	DE LAS ARTES 1125	C.A.B.A.	C.A.B.A.
33	BARRILE ROBERTO	GURRUCHAGA 2070 PB "A"	C.A.B.A.	C.A.B.A.
34	BELGRANO MULTIPLEX S.A.	VUELTA DE OBLIGADO 2238	C.A.B.A.	C.A.B.A.
35	BERECIARTUA LAVALLE Y CIA. SA.	CALLE 8 NRO. 981	LA PLATA	BUENOS AIRES
36	BOFFA JULIA MARÍA	CALLE 24 ENTRE 46 Y 47	COLÓN	BUENOS AIRES
37	BRUNONE PAULO JOSÉ	URQUIZA 316	MORTEROS	CÓRDOBA
38	BURGOS JORGE EMILIO	9 DE JULIO 115	SALTO	BUENOS AIRES
39	CABILDO MULTIPLEX S.R.L.	CABILDO 2829	C.A.B.A.	C.A.B.A.
40	CAMPELO OSVALDO JORGE	AV. CORRIENTES 2025 5º "B"	C.A.B.A.	C.A.B.A.
41	CAMPOS HORACIO IGNACIO	CAYETANO SILVA 3141	MENDOZA	MENDOZA
42	CANAVESIO JUAN PABLO	HUMAHUACA 535	CÓRDOBA	CÓRDOBA
43	CANNING MULTIPLEX S.R.L.	FORMOSA 653 1ER.PISO	EZEIZA	BUENOS AIRES
44	CANZION ARGENTINA S.R.L.	AV. MONROE 2341 9º A	C.A.B.A.	C.A.B.A.
45	CAPPELLA SAMANTA MARIANA	17 DE MAYO 145	BAHÍA BLANCA	BUENOS AIRES
46	CARRERAS MARÍA VICTORIA	MIGUELETES Nº 863 - PISO 8 - DPTO: C	C.A.B.A.	C.A.B.A.
47	CASANUEVA ADRIÁN ENRIQUE	BELGRANO 425	TARTAGAL	SALTA
48	CASINOS DE MISIONES S.A.	AV. SARMIENTO 1044	OBERÁ	MISIONES
49	CENTRO DE ARTE Y CULTURA DE BURZACO	E. DE BURZACO 750	ADROGUÉ	BUENOS AIRES
50	CERQUETELLA GASTON	25 DE MAYO 1398	JUSTINIANO POSSE	CÓRDOBA
51	CIA. CINEMATOGRÁFICA CENTRO S.A.	AV. COLÓN 345	CÓRDOBA	CÓRDOBA
52	CILLERO STELLA MARIS	PUEYRREDON 557	LAS FLORES	BUENOS AIRES
53	CINE CLUB JORGE NEWBERY	AV. MASSEY 839	LINCOLN	BUENOS AIRES
54	CINE CLUB SANTA FE	ALBERTI 475	SANTA FE	SANTA FE
55	CINE PLEX S.A	RODRIGUEZ PEÑA 390 - PISO 4	C.A.B.A.	C.A.B.A.
56	CINE SUNSTAR S.A.	SARMIENTO 1562 2º OF B	C.A.B.A.	C.A.B.A.
57	CINE TEATRO MUNICIPAL MANUEL BELGRANO	MORENO 8	RAFAELA	SANTA FE

05 Exhibidores *Exhibitors and Theaters* **Exibidores e Salas** *Exploitants et salles de cinéma*

EXHIBIDORES CON ACTIVIDAD DURANTE 2015

58	CINE TEATRO ALFA SOC. DE HECHO DE MARCHES	PATRICIAS ARGENTINAS 360	SAN SALVADOR DE JUJUY	JUJUY
59	CINE TEATRO LIBERTADOR S.A.	BUENOS AIRES 2431	CASILDA	SANTA FE
60	CINELORCA S.A.	CORRIENTES 1428 - P.B.	C.A.B.A.	C.A.B.A.
61	CINEMA CENTER S.A.	RODRIGUEZ PEÑA 390 - PISO 4° B	C.A.B.A.	C.A.B.A.
62	CINEMA CONCEPT S.R.L.	SAN MARTÍN 822-PISO 1 DPTO. 5	PILAR	BUENOS AIRES
63	CINEMA PERGAMINO S.A.	AV. DE MAYO Y SAN NICOLÁS 393-399	PERGAMINO	BUENOS AIRES
64	CINEMARK ARGENTINA S.R.L	BERUTI 3399 - PISO 5°	C.A.B.A.	C.A.B.A.
65	CINEMAS BOULEVARD SHOPING S.A.	ESMERALDA 1066 - PISO 9 A	C.A.B.A.	C.A.B.A.
66	CINEMATOGRÁFICA VANGUARDIA S.R.L.	LAVALLE 780	C.A.B.A.	C.A.B.A.
67	CINEMEDIA S.R.L.	BURGOS 1040	AZUL	BUENOS AIRES
68	CINES SUNSTAR BARILOCHE S.A.	ADOLFO BELLOCQ 3591	OLIVOS	BUENOS AIRES
69	CINES SUNSTAR USHUAIA S.A.	ADOLFO BELLOCQ 3591	OLIVOS	BUENOS AIRES
70	CLUB DEPORTIVO BARRIO ALEGRE	9 DE JULIO 133 P.B.	TRENQUE LAUQUEN	BUENOS AIRES
71	CLUB SOCIAL S.R.L.	CALLE 9 NRO 395	AVELLANEDA	SANTA FE
72	COMPANÍA MONUMENTAL S.A.	SAN LUIS 964	ROSARIO	SANTA FE
73	COOP. DE ELECTRICIDAD Y ANEXOS LTDA. CEYAL	25 DE MAYO 186	VICUÑA MACKENNA	CÓRDOBA
74	COOP. DE OBRAS Y SERVICIOS PÚBLICOS DE CANALS LTDA.	SARMIENTO 311	CANALS	CÓRDOBA
75	CORNEJO TORRES JULIO LEONARDO	MENDOZA 2159	SAN MIGUEL DE TUCUMÁN	TUCUMÁN
76	COTESMA - COOP. TELEFÓNICA S.M. DE LOS ANDES	CAPITÁN DRURY 761	SAN MARTÍN DE LOS ANDES	NEUQUÉN
77	COTO C.I.C. S.A.	PAYSANDÚ 1842	C.A.B.A.	C.A.B.A.
78	CRUCHIANI ANALÍA DE LOURDES	VÉLEZ SARFIELD 140	RÍO TERCERO	CORDOBA
79	CYNDAMA S.R.L.	ROCAMORA 33	GUALEGUAY	ENTRE RIOS
80	DE ANTA YOLANDA TERESA	A. KORN 572	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES
81	DE LA COSTA S.A.	CARLOS PELLEGRINI 451	CORRIENTES	CORRIENTES
82	DE LA ORDEN ULISES	MAGARIÑOS CERVANTES 1382	C.A.B.A.	C.A.B.A.
83	DE PORRAS MARÍA DEL ROSARIO A.	AV. GRAL PAZ 174	CÓRDOBA	CÓRDOBA
84	DEL COLISEO S.A.	BELGRANO 375	TRELEW	CHUBUT
85	DEL PINO VICENTE ANTONIO	LÓPEZ Y PLANES 824	TRELEW	CHUBUT
86	DENO S.A.	NICASIO OROÑO 75 -1º PISO "J"	C.A.B.A.	C.A.B.A.
87	DIGITAL TRESD S.R.L.	ITURRASPE 1448	SAN FRANCISCO	CÓRDOBA
88	DINOSAURIO S.A.	RODRÍGUEZ DEL BUSTO 4086	CÓRDOBA	CÓRDOBA

89	EMPRENDIMIENTOS TERMINAL S.A.	ALBERTI 1610	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES
90	EMPRESA SAN MARTÍN S.R.L.	CALLE 7 NRO. 923	LA PLATA	BUENOS AIRES
91	ENTE CULTURAL DE TUCUMÁN	SAN MARTIN 251	SAN MIGUEL DE TUCUMAN	TUCUMÁN
92	EXHIBIDORA ATLÁNTICA S.A.	CALLE 2 NRO. 587	SANTA TERESITA	BUENOS AIRES
93	FAGU MOVIE S.R.L.	RAMÓN FALCÓN 7115	C.A.B.A.	C.A.B.A.
94	FEMA PRODUCCIONES S.R.L.	TUCUMÁN 540 P19 OF. E Y F	C.A.B.A.	C.A.B.A.
95	FERNÁNDEZ ESTELA EDITH	RAMÓN CÁRCANO 486	VILLA DOLORES	CÓRDOBA
96	FUNDACIÓN BANCO PROVINCIA DE NEUQUÉN	H. IRIGOYEN 535	NEUQUÉN	NEUQUÉN
97	FUNDACIÓN EDUARDO F. COSTANTINI	AV. FIGUEROA ALCORTA 3415	C.A.B.A.	C.A.B.A.
98	FUNDACIÓN ODEON	ENTRE RÍOS 567	CONCORDIA	ENTRE RÍOS
99	G.K.S. S.R.L.	ITUZAINGÓ 1934 PISO 1 - DPTO.3	ROSARIO	SANTA FE
100	GABIPAN S.A.	LAVALLE 472 - PISO 1 DPTO. 111	C.A.B.A.	C.A.B.A.
101	GAITÁN MARIO ALBERTO	JOSÉ INGENIEROS 456	SUNCHALES	SANTA FE
102	GAMA PRODUCCIONES S.R.L.	PUERTO ESPAÑOL 625	USHUAIA	TIERRA DEL FUEGO
103	GANDOLFO LUIS ALBERTO	AV. JOSÉ LEÓN SUAREZ 211	CHIVILCOY	BUENOS AIRES
104	GARCIA FEDERICO AGUSTÍN	BURGOS 1040	AZUL	BUENOS AIRES
105	GINEPRO RUBÉN ALFREDO	MITRE 233 VILLA ROSA	PILAR	BUENOS AIRES
106	GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	AV. CORRIENTES 1530	C.A.B.A.	C.A.B.A.
107	GONZALO NORBERTO	PIEDRAS 736	C.A.B.A.	C.A.B.A.
108	GRUPO ALEPH S.A.	SALTA 1620	C.A.B.A.	C.A.B.A.
109	GRUPO FREAK ASOCIACIÓN CIVIL	CALLE 50 Nº 571 OF 219 ENTRE 6/7	LA PLATA	BUENOS AIRES
110	HELIOS PALOMAR S.R.L.	BOULEVARD SAN MARTIN 3076	EL PALOMAR	BUENOS AIRES
111	HIDALGO DANIEL ALFONSO	VIAMONTE 920	CORDOBA	CORDOBA
112	HOLLY S.R.L.	9 DE JULIO NRO 53 - GALERIA SARMIENTO PLANTA ALTA	VILLA CARLOS PAZ	CORDOBA
113	HONFLEUR S.A.	AV. DE MAYO 666 - PISO 4° A	C.A.B.A.	C.A.B.A.
114	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	BERUTI 3399 - PISO 5	C.A.B.A.	C.A.B.A.
115	INCAA	LIMA 319	C.A.B.A.	C.A.B.A.
116	INDIOS Y CACIQUES S.R.L.	RIGLOS 735 1º A	C.A.B.A.	C.A.B.A.
117	INST. MOVILIZADOR DE FONDOS COOPERATIVOS COOP. LTDA.	SAN MARTÍN 1371	C.A.B.A.	C.A.B.A.
118	INST. MULTIMEDIA DER. HUM. ALC	CALLAO 441 10º "C"	C.A.B.A.	C.A.B.A.
119	INSTITUTO CULTURAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	BOULEVARD MARÍTIMO 2280	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES

05 Exhibidores *Exhibitors and Theaters* **Exibidores e Salas** *Exploitants et salles de cinéma*

EXHIBIDORES CON ACTIVIDAD DURANTE 2015

120	INSTITUTO DE CULTURA DEL CHACO	A. ILLIA 245	RESISTENCIA	CHACO
121	INSTITUTO MUNICIPAL DE CULTURA	LOS 108 NRO. 941	PASO DE LOS LIBRES	CORRIENTES
122	KOLKER OLIVER	VIRREY LORETO 1520 8º A	C.A.B.A.	C.A.B.A.
123	KRICHMAR FERNANDO GABRIEL	BILLINGHURST Nª 75 - PB - DPTO A	C.A.B.A.	C.A.B.A.
124	LA PALMA AUDIVISUALES S.R.L.	BELGRANO 961	SAN PEDRO	BUENOS AIRES
125	LIMA MARTA OLGA	203 C/257 Y 258 NO 756 - DPTO. 2	BERAZATEGUI	BUENOS AIRES
126	LISIEUX S.R.L.	ARENALES 2234 8º "G"	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES
127	LOCAMP S.A.	AV. CABILDO 2702	C.A.B.A.	C.A.B.A.
128	LUDUEÑA DANIEL ÁNGEL	LEZICA 4002-PISO 5° "B"	C.A.B.A.	C.A.B.A.
129	MARAU S.R.L.	NAZARRE 3135 2º PISO	C.A.B.A.	C.A.B.A.
130	MARCHESOTTI DIEGO RUBÉN	CALLE 30	25 de MAYO	BUENOS AIRES
131	MARCOS COMPUTACIÓN S.A.	KIRCHNER 1142	RÍO GALLEGOS	SANTA CRUZ
132	MARINO JOSÉ FRANCISCO	HABEGGER 755	AVELLANEDA	SANTA FE
133	MARTÍNEZ CARLOS ALBERTO	CARLOS ORTIZ 937	C.A.B.A.	C.A.B.A.
134	MAZZITELLO EDUARDO	PUAN 5922	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES
135	MELO ANALIA LORENA	CIRILO CORREA 7546	VIRREY DEL PINO	BUENOS AIRES

EL ESPEJO DE LOS OTROS

136	MÉNDEZ CARLOS ALBERTO	ALEM 882	PEHUAJÓ	BUENOS AIRES
137	MIGUEL BECERRA S.A.	AV. BELGRANO 466	ALTA GRACIA	CÓRDOBA
138	MILENIUM S.R.L.	ZITARROSA 1335	SANTA ROSA	LA PAMPA
139	MINISTERIO DE CULTURA Y TURISMO	BUENOS AIRES 93	SALTA	SALTA
140	MINISTERIO DE TURISMO CULTURA Y DEPORTES DE LA PCIA RIO NEGRO	SAN MARTIN 360	VIEDMA	RÍO NEGRO
141	MODERNO S.R.L.	ANTONIO G ALMADA 172	LA FRANCIA	CÓRDOBA
142	MONTESINOS CESAR GABRIEL	LAVALLE 32 - PISO 1	MENDOZA	MENDOZA
143	MQT S.R.L.	RUTA 158 KM 155.5	VILLA MARÍA	CÓRDOBA
144	MUNICIPALIDAD DE ITUZAINGÓ	CORRIENTES 1649	ITUZAINGÓ	CORRIENTES
145	MUNICIPALIDAD DE BENITO JUÁREZ	MITRE Y OTAMENDI S/N	BENITO JUÁREZ	BUENOS AIRES
146	MUNICIPALIDAD DE BOLÍVAR	BELGRANO 11	BOLÍVAR	BUENOS AIRES
147	MUNICIPALIDAD DE BRAGADO	ALSINA 178	BRAGADO	BUENOS AIRES
148	MUNICIPALIDAD DE CAPILLA DEL MONTE	SARMIENTO 318	CAPILLA DEL MONTE	CÓRDOBA
149	MUNICIPALIDAD DE CHACABUCO	RECONQUISTA 26	CHACABUCO	BUENOS AIRES

05 Exhibidores *Exhibitors and Theaters* **Exibidores e Salas** *Exploitants et salles de cinéma*

EXHIBIDORES CON ACTIVIDAD DURANTE 2015

150	MUNICIPALIDAD DE CHOELE CHOEL	SAN MARTÍN 1327	CHOELE CHOEL	RÍO NEGRO
151	MUNICIPALIDAD DE COMANDANTE LUIS PIEDRABUENA	AV. GREGORIO IBÁÑEZ 40	COMANDANTE LUIS PIEDRABUENA	SANTA CRUZ
152	MUNICIPALIDAD DE CONCEPCIÓN	ESPAÑA Y 9 DE JULIO	CONCEPCIÓN	TUCUMÁN
153	MUNICIPALIDAD DE ESQUEL	MITRE 524	ESQUEL	CHUBUT
154	MUNICIPALIDAD DE GENERAL GÜEMES	20 DE FEBRERO ESQUINA GORRITI	GENERAL GÜEMES	SALTA
155	MUNICIPALIDAD DE GODOY CRUZ	RIVADAVIA 448	GODOY CRUZ	MENDOZA
156	MUNICIPALIDAD DE GRAL. BELGRANO	JUAN E. DE LA FUENTE Nº 826	GENERAL BELGRANO	BUENOS AIRES
157	MUNICIPALIDAD DE GRAL. MADARIAGA	H. YRIGOYEN 347	GENERAL MADARIAGA	BUENOS AIRES
158	MUNICIPALIDAD DE GUAYMALLEN	LIBERTAD 720	GUAYMALLEN	MENDOZA
159	MUNICIPALIDAD DE J.J. CASTELLI	SARMIENTO 99	JUAN JOSÉ CASTELLI	CHACO
160	MUNICIPALIDAD DE LA BANDA	BESARES 151	LA BANDA	SANTIAGO DEL ESTERO
161	MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE SAN JUAN	CASEROS (SUR) 298	SAN JUAN	SAN JUAN
162	MUNICIPALIDAD DE LAS HERAS	13 DE DICIEMBRE Y MALVINAS S/N	LAS HERAS	SANTA CRUZ
163	MUNICIPALIDAD DE LOBOS	SALGADO OESTE 40	LOBOS	BUENOS AIRES
164	MUNICIPALIDAD DE MAIPÚ	PABLO PESCARA 190	MAIPÚ	MENDOZA
165	MUNICIPALIDAD DE MALARGÜE	FRAY INALICÁN 94 (E)	MALARGÜE	MENDOZA
166	MUNICIPALIDAD DE ORÁN	BELGRANO 655	ORÁN	SALTA
167	MUNICIPALIDAD DE PALPALÁ	AV. RÍO DE LA PLATA 383	PALPALÁ	JUJUY
168	MUNICIPALIDAD DE PUERTO SAN JULIÁN	AV. SAN MARTÍN 135	PUERTO SAN JULIÁN	SANTA CRUZ
169	MUNICIPALIDAD DE RADA TILLY	CERRO CHENQUE 1820	RADA TILLY	CHUBUT
170	MUNICIPALIDAD DE RAWSON	GALLINA S/N	RAWSON	CHUBUT
171	MUNICIPALIDAD DE RIVADAVIA	LAVALLE 740	RIVADAVIA	MENDOZA
172	MUNICIPALIDAD DE ROSARIO	CHACABUCO 1371	ROSARIO	SANTA FE
173	MUNICIPALIDAD DE RUFINO	ITALIA 127	RUFINO	SANTA FE
174	MUNICIPALIDAD DE SAN CARLOS DE BARILOCHE	CENTRO CÍVICO	BARILOCHE	RÍO NEGRO
175	MUNICIPALIDAD DE SAN JORGE	AV. ALBERDI 1181	SAN JORGE	SANTA FE
176	MUNICIPALIDAD DE SANTA ROSA	QUINTANA 172	SANTA ROSA	LA PAMPA
177	MUNICIPALIDAD DE TAPALQUÉ	AV. SAN MARTÍN 179	TAPALQUE	BUENOS AIRES

178	MUNICIPALIDAD DE TRELEW	RIVADAVIA 390	TRELEW	CHUBUT
179	MUNICIPALIDAD DE TREVELIN	SAN MARTIN 339	TREVELIN	CHUBUT
180	MUNICIPALIDAD DE UNQUILLO	SAN MARTÍN 2186	UNQUILLO	CÓRDOBA
181	MUNICIPALIDAD DE VENADO TUERTO	BELGRANO 843	VENADO TUERTO	SANTA FE
182	MUNICIPALIDAD DE VICTORIA	ESPELETA Y SARMIENTO	VICTORIA	ENTRE RÍOS
183	MUNICIPALIDAD DE VILLA MARIA	BV. SARMIENTO ESQ. SAN MARTÍN	VILLA MARIA	CORDOBA
184	MUNICIPALIDAD DE ZAPALA	AV. SAN MARTÍN 215	ZAPALA	NEUQUÉN
185	MUNICIPALIDAD DE MORÓN	BROWN 946	MORÓN	BUENOS AIRES
186	N.A.S.A.	MONTE CASEROS 226	PARANÁ	ENTRE RÍOS
187	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	ESTEBAN ECHEVERRIA 3750 - 2º PISO	MUNRO	BUENOS AIRES
188	NORDEL MOVIE S.A.	LAVALLE 1994 1º	C.A.B.A.	C.A.B.A.
189	NORTE EXHIBIDORA CINEMATOGRÁFICA S.A.	ESMERALDA 1066 - PISO 9 - DPTO. A	C.A.B.A.	C.A.B.A.
190	OBREGON HERNÁN ALBERTO	VILLA DE LUJÁN 791	SARANDÍ	BUENOS AIRES
191	ORTIZ NATALIA SOFIA	BALCARCE S/N - BARRIO PROGRESO	ROJAS	BUENOS AIRES
192	PALMAS MULTIPLEX S.R.L.	LAS MAGNOLIAS 754 1°	PILAR	BUENOS AIRES
193	PARTICIPACIONES ELÉCTRICAS S.A.	PUEYRREDÓN 1651	VILLA MERCEDES	SAN LUIS
194	PERAZZELLI JULIO	DIAGONAL 50 MIGUEL ANGEL 5519	VILLA BOSCH	BUENOS AIRES
195	PEREIRA NATALIA	AV. CORRIENTES 2025 5TO. B	C.A.B.A.	C.A.B.A.
196	PEREZ GUSTAVO Y PEREZ SERGIO	AV. MAIPÚ 3927	VILLA DOMÍNICO	BUENOS AIRES
197	PEREZ FABIÁN FERNANDO	CRAINQUEVILLE PJE. 2223	C.A.B.A.	C.A.B.A.
198	PRODUCCIONES IRUPE S.R.L.	SARMIENTO 484	TRES ARROYOS	BUENOS AIRES
199	RAMOS ROXANA	AVALOS Nª 389 - DPTO 2	C.A.B.A.	C.A.B.A.
200	RIOCIN S.A.	RODRÍGUEZ PEÑA 390 - PISO 4° B	C.A.B.A.	C.A.B.A.
201	ROCHA SILVIA YOLANDA	URQUIZA 1198	VILLA ELISA	ENTRE RIOS
202	RODIA	SARMIENTO 94	CHACABUCO	BUENOS AIRES
203	RODRIGUEZ OSCAR ORLANDO	JOSÉ LEÓN LARRE 1251	GONZALEZ CATÁN	BUENOS AIRES
204	ROMERO DANIELA LUCÍA	CUENCA 2972 DPTO 3	C.A.B.A.	C.A.B.A.
205	ROSSO EDUARDO OSCAR	LAVALLE 292	LUJÁN	BUENOS AIRES
206	SAMAR CINEMATOGRÁFICA S.R.L.	LAVALLE 1994 1 PISO	C.A.B.A.	C.A.B.A.
207	SCRUM S.A.	SUIPACHA 378	C.A.B.A.	C.A.B.A.
208	SECRETARÍA DE CULTURA - LA RIOJA	9 DE JULIO 156 1º	LA RIOJA	LA RIOJA
209	SILVA ÁNGEL ALEJANDRO	CALLE 59 NRO. 2868	NECOCHEA	BUENOS AIRES

05 Exhibidores *Exhibitors and Theaters* **Exibidores e Salas** *Exploitants et salles de cinéma*

EXHIBIDORES CON ACTIVIDAD DURANTE 2015

210	SISCO ROBERTO ALEJANDRO	ESMERALDA 973 3º B	C.A.B.A.	C.A.B.A.
211	SOC. ITALIANA DE S.M. DE MAIPÚ	RIVADAVIA 555	MAIPÚ	BUENOS AIRES
212	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE SOC. MUTUOS DE A. G. CHAVES	AV. SAN MARTÍN 235	GONZALES CHAVES	BUENOS AIRES
213	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE SOCORROS MUTUOS Y BENEFICENCIA	MONTEVERDE 243	TRES LOMAS	BUENOS AIRES
214	SOCIEDAD ITALIANA DE SOCORROS MUTUOS DELI ABRUZZI	28 DE JULIO 129	PUERTO MADRYN	CHUBUT
215	SOCIEDAD ITALIANA S.S. M.S. "ITALIA UNIDA"	PUEYRREDON 77	SALLIQUELÓ	BUENOS AIRES
216	SOLAR DEL CERRO S.A.	AV. ACONQUIJA 1336	YERBA BUENA	TUCUMAN
217	SOTERAS CARLOS ALBERTO	HONDURAS 793	LA HERMOSA	BUENOS AIRES
218	SUÁREZ CLARA INÉS	CORONEL DÍAZ 950 - DPTO 5	SAN MARTIN DE LOS ANDES	NEUQUEN
219	SUÁREZ DE RUIZ MARÍA MÓNICA	THOMAS EDISON 2124	CRUZ DEL EJE	CORDOBA
220	SUDESTADA S.R.L.	SAN MARTIN 668	COMODORO RIVADAVIA	CHUBUT
221	SUÑÉ EDITH CRISTINA	CATAMARCA 3162	OLIVOS	BUENOS AIRES
222	T.E.Y.C.I. MAR DEL PLATA S.R.L.	AV. DE MAYO 666 - PISO 4° A	C.A.B.A.	C.A.B.A.
223	TADICOR S.A.	MONSEÑOR P. CABRERA ESQ. CIRCUNVALACIÓN S/N	CÓRDOBA	CÓRDOBA
224	TEATRO PARIS S.R.L.	GENERAL PAZ 2720	OLAVARRÍA	BUENOS AIRES
225	TOCHINEKI S.A.	DEFENSA 1585	C.A.B.A.	C.A.B.A.
226	TORRESSI MARCELA ALEJANDRA	BELGRANO 1771	ARROYITO	CÓRDOBA
227	TRESCIENTOS PRODUCTORA S.A.	HEREDIA 916	C.A.B.A.	C.A.B.A.
228	TRIGITAL CINES S.R.L.	ITALIA 786	MORTEROS	CÓRDOBA
229	TUBIO ADRIÁN AUGUSTO	HUMBLE 389	VIEDMA	RÍO NEGRO
230	TURLETTO MARIA FERNANDA	TERRERO 1359 -PISO 3 - DPTO. M	C.A.B.A.	C.A.B.A.
231	UMAN VIOLETA	BERTRÉS 546	C.A.B.A.	C.A.B.A.
232	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO	CENTRO UNIVERSITARIO MENDOZA S/N	MENDOZA	MENDOZA
233	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CTRO DE LA PCIA. DE BS. AS.	PINTO 399	TANDIL	BUENOS AIRES
234	UPCN SAN JUAN	SARMIENTO 461 SUR	SAN JUAN	SAN JUAN
235	VALGA S.R.L.	SUIPACHA 1336 PB DEPTO "B"	C.A.B.A.	C.A.B.A.
236	VARDAR SERDAR	CHARCAS 4431-PISO 5 DPTO. 12	C.A.B.A.	C.A.B.A.
237	VILLA ALLENDE PASEOS Y COMPRAS S.A.	RÍO DE JANEIRO 1725	VILLA ALLENDE	CÓRDOBA
238	VILLAGE CINEMAS S.A.	AV. MITRE 3690	MUNRO	BUENOS AIRES
239	VIOLA ROBERTO OSCAR	9 DE JULIO 838/860	RÍO GRANDE	TIERRA DEL FUEGO

SAM 18

No es un pasaje de la Biblia

Sólo apta para mayores de 18 años.

La calificación de las películas protege a los niños/as contra exhibiciones que impliquen un peligro concreto de perturbación intelectual, afectiva o moral y a los adultos no dispuestos a presenciar exhibiciones que ofendan su sensibilidad. En ningún caso podrán presenciar la película los menores de 18 años.

Conocé la calificación, protegé a los chicos.

La Ley Nacional N° 23.052 establece que todo aquel que quiera presenciar una función debe contar con la edad que solicite la clasificación. Ninguna película argentina o extranjera podrá ser exhibida públicamente en la Capital Federal, territorios nacionales o en las provincias que dicten expresas normas de adhesión al régimen de Ley sin el certificado de calificación expedido por el INCAA. Clasificación Decretos N°: 828 de 1984 y 3899 de 1984. Formulario de Autorización de ingreso Res. N°: 2890/12/INCAA

LEY DE PROTECCIÓN *a los niños y niñas*

fiscalizacion.incaa.gov.ar

INCAA

Opinión

MARTIN ALVAREZ MORALES

Es Gerente General de Cinemark para Argentina y Chile. En la Argentina empezaron en 1997 con Puerto Madero. Actualmente tienen 9 complejos, con un total de 74 salas. Integra la comisión directiva de CAEM (Cámara Argentina de Exhibidores Multipantallas)

La primer película que vi fue La Naranja Mecánica en Uruguay. Usé el documento de mi hermano porque era menor de edad.
Haber pasado por distintas facultades y carreras como ingeniería civil, analista de sistemas e investigación operativa, sirvió en mi profesión. Como Rambo, que es quién es gracias a lo que vivió/sufrió en sus peleas.

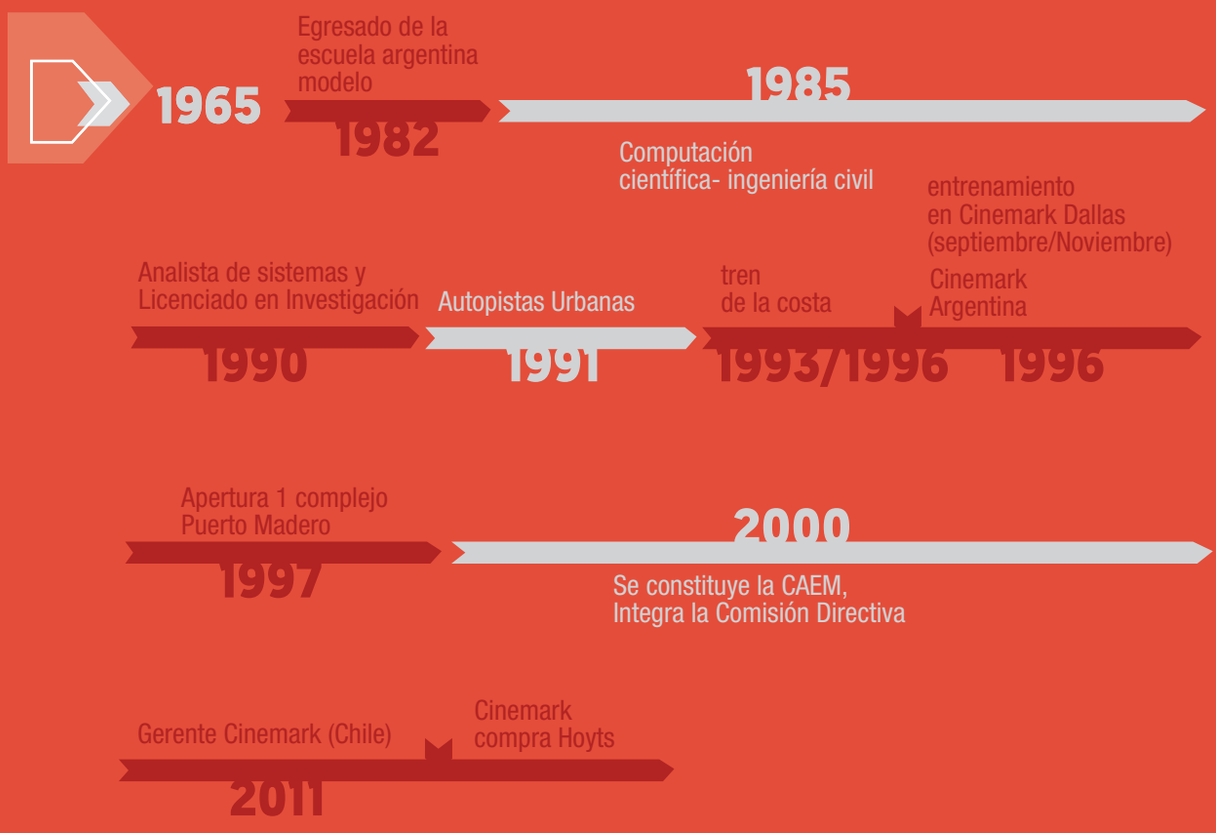
DE LA NUEVA CAMADA DE CINEASTAS, ME PARECE INTERESANTE CAMPANELLA. INCURSIONÓ EN CINE, TV, TEATRO Y EN TODOS FUÉ EXITOSO. TIENE UNA GRAN CAPACIDAD PARA CONTAR HISTORIAS Y LOGRA QUE LE CREA Y ME AFECTE LO QUE CUENTA.

Mis películas favoritas de 2015 son Whiplash e Intensamente, de la primera me gustó la obsesión por la perfección y de la segunda, la manera en que la niña va madurando y pasa por diferentes sentimientos para salir adelante.

2015 fue un año con películas con una gran convocatoria: 17 películas que fueron vistas por más de 800.000 personas y el top ten fue vista por 22,2 millones de personas. También la digitalización permitió a muchos cines poder acceder a muchas más películas logrando que mucha gente pueda verlas. El Clan sin duda ha sido parte del récord. Su historia es algo que en mi caso he vivido de cerca por amigos que han ido a la casa de los Puccio y realmente fue difícil de creer lo que esta familia hizo.

2016: Hay mucho material que no hemos podido ver aún. Pero del que hemos tenido oportunidad de ver nos presenta un año muy optimista. Hay muy buen material nacional, de lo que hemos escuchado. Ojalá que hayan muchas películas que convoquen a mucho público y no haya gran concentración de público en unas pocas.

Martin Alvarez Morales



Opinión

MARTIN ALVAREZ MORALES

HE IS GENERAL MANAGER AT CINEMARK FOR ARGENTINA AND CHILE. THE COMPANY OPENED THEIR FIRST CINEMA COMPLEX IN PUERTO MADERO IN 1997. AT PRESENT THEY RUN 9 COMPLEXES WITH 74 MOVIE THEATERS OVERALL. HE IS A MEMBER OF THE EXECUTIVE COMMITTEE OF CAEM (CÁMARA ARGENTINA DE EXHIBIDORES MULTIPANTALLAS)

The first movie I have seen was A Clockwork Orange, in Uruguay. I used my brother's ID because I was under age. Having pursued different studies, such as Civil Engineering, Systems Analyst, and Operations Research has been useful to my career; just like Rambo, who has become who he is as a result of what he has experienced and suffered in his fights.

Considering the new generation of filmmakers, I find Campanella especially interesting. He has entered the movie, TV, and theater areas and has been successful in them all. He is a great storyteller and he makes me believe and feel moved by his stories.

My favorite 2015 movies are Whiplash and Inside Out. I liked the first one because of the main characters' obsession with perfection; as to the second one, I loved the way in which the girl evolves and experiences different feelings associated to growing up.
2015's movies attracted a vast audience: there were 17 movies seen by over 800,000 people, and the top ten movies were seen by 22.2 million people. Digitalization also made it possible for many more theaters to access a wider variety of movies, resulting in a greater audience.

El Clan was, no doubt, a part of this record. I was quite familiar with the story the movie tells because I had friends who visited the Puccio at their home, and it was quite unimaginable what this family did.
2016: There is still much to be seen. But from what we have already seen, we are really optimistic about the production for this year. There is very good local material. We hope that many movies attract a big audience instead of having a high concentration of audience watching just a few of them

MARTIN ALVAREZ MORALES

GERENTE GERAL DA CINEMARK PARA A ARGENTINA E O CHILE. NA ARGENTINA, INICIARAM ATIVIDADES EM 1997 COM O COMPLEXO PUERTO MADERO. ATUALMENTE CONTAM COM 9 COMPLEXOS E UM TOTAL DE 74 SALAS. MARTIN ALVAREZ MORALES INTEGRA A COMISSÃO DIRETIVA DA CAEM (CÂMARA ARGENTINA DE EXIBIDORES MULTITELAS)

O primeiro filme que vi foi Laranja Mecânica no Uruguai. Usei o documento de identidade de meu irmão porque eu era menor de idade. O fato de eu ter passado por diversas faculdades e carreiras como engenharia civil, analista de sistemas e pesquisa operacional foi útil para minha profissão. Como Rambo, que chega a ser quem ele é graças àquilo que viveu, sofreu em suas lutas.

Da nova geração de cineastas, acho Campanella interessante. Ele explorou no cinema, no teatro, na TV e foi bem-sucedido em tudo. Ele tem uma grande capacidade para contar histórias e faz com que eu acredite naquilo que ele está contando e que acabe mexendo comigo.
Meus filmes prediletos de 2015 são Whiplash e Divertida Mente. Do primeiro, gostei da obsessão pela perfeição e, do segundo, da maneira em que a menina vai amadurecendo e passando por diferentes sentimentos para dar a volta por cima e continuar.
2015 foi um ano de filmes com grande convocação: 17 filmes que foram vistos por mais de 800.000 pessoas e o top ten foi visto por 22,2 milhões de pessoas. Por outro lado, a digitalização permitiu que muitos cinemas pudessem ter acesso a mais filmes, fazendo com que muita gente pudesse assistir. Sem dúvida, El Clan (O Clã) faz parte do recorde. Sua história é algo que pessoalmente vivi de perto, porque amigos meus iam à casa da família Puccio, e realmente foi difícil de acreditar naquilo que essa família fez.

De 2016, há muito material que ainda não pudemos ver. Mas, daquele que tivemos a chance de ver, ele nos apresenta um ano muito otimista. Por comentários que ouvimos, existe material nacional muito bom. Tomara que haja muitos filmes que atraiam muito público e não que haja grande concentração de público em apenas poucos filmes.

MARTIN ALVAREZ MORALES

IL EST DIRECTEUR GÉNÉRAL DE CINEMARK ARGENTINE ET CHILI. EN ARGENTINE, CETTE SOCIÉTÉ A COMMENCÉ EN 1997 AVEC L'OUVERTURE DES SALLES À PUERTO MADERO. ACTUELLEMENT, ELLE COMPTE 10 MULTIPLEXES, AVEC UN TOTAL DE 74 SALLES DE CINÉMA. ELLE FAIT PARTIE DE LA COMMISSION DIRECTIVE DE LA CHAMBRE ARGENTINE DES EXPLOITANTS DE MULTIPLEXES (CÁMARA ARGENTINA DE EXHIBIDORES MULTIPANTALLAS)

Le premier film que j'ai vu, c'était « L'Orange Mécanique », en Uruguay. J'ai présenté la pièce d'identité de mon frère, car j'étais mineur.

Je suis passé par différentes universités dans lesquelles j'ai suivi des études en ingénierie civile, informatique, recherche opérationnelle. Cela m'a été très utile pour mon métier. C'est comme chez Rambo, qui est comme il est grâce à ce qu'il a vécu-et souffert- dans ses combats.

En ce qui concerne la nouvelle génération de cinéastes, le travail de Campanella m'intéresse beaucoup. Il a travaillé dans le cinéma, dans la télévision, dans le théâtre et il a eu du succès partout. Il a beaucoup de talent pour raconter des histoires que je trouve crédibles et touchantes.

Mes films préférés de 2015 sont « Whiplash » et « Vice-versa ». Dans le premier, j'ai bien aimé cette obsession pour la perfection. Dans le deuxième, ce qui m'a plu c'est la manière dont la petite fille traverse différents sentiments, d'une manière de plus en plus mature, pour s'en sortir.

En 2015, il y a eu des films qui ont suscité beaucoup d'intérêt : 17 films ont attiré plus de 800 000 personnes et dans le « top ten » il y a eu 22,2 millions de spectateurs. Grâce à la numérisation des salles, beaucoup de cinémas ont pu proposer plus de films à leurs spectateurs. « Le Clan » a été, sans doute, parmi les plus grands succès de l'année. L'histoire de ce film me touche de près, car j'ai des amis qui fréquentaient la maison de la famille Puccio. C'est difficile à croire ce qu'ils ont fait…

2016: Nous n'avons pas encore eu le temps de tout regarder. Cependant, d'après ce que nous avons déjà eu l'occasion de voir, nous pouvons être optimistes par rapport à la production de cette année. Il y a visiblement de bons films argentins. Il faut espérer que le public ne sera pas concentré uniquement sur un petit nombre de films, mais, au contraire, que beaucoup de films attireront de nombreux spectateurs.

05 Exhibidores *Exhibitors and Theaters* **Exibidores e Salas** *Exploitants et salles de cinéma*

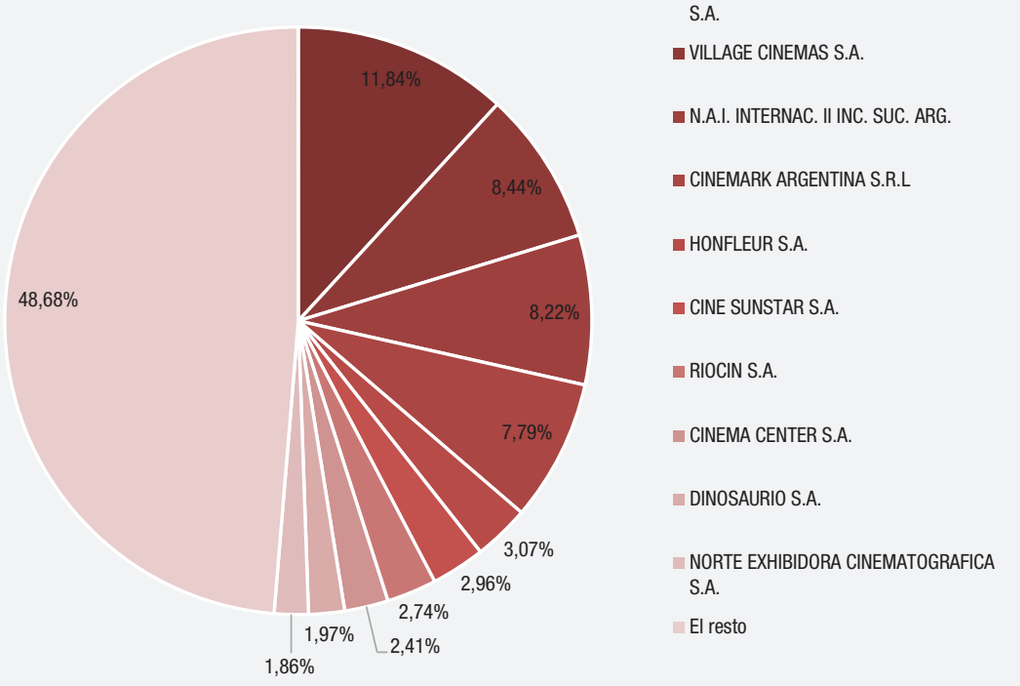
CANTIDAD DE PANTALLAS POR EXHIBIDOR / *Screens per exhibitor* / **Quantidades de telas por exibidor** / *Nombre d'écrans par exploitant*

#	EXHIBIDOR / *Exhibitor* / **Exibidor** / *Exploitant*	PANTALLAS / *Screens* Telas / *Écrans*	PARTICIPACIÓN (*) / *Share* Particação / *Participation*	ACUMULADO Cummulative Share Acumulado / *Sous-total*
1	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	108	11,84%	11,84%
2	VILLAGE CINEMAS S.A.	77	8,44%	20,29%
3	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	75	8,22%	28,51%
4	CINEMARK ARGENTINA S.R.L	71	7,79%	36,29%
5	HONFLEUR S.A.	28	3,07%	39,36%
6	CINE SUNSTAR S.A.	27	2,96%	42,32%
7	RIOCIN S.A.	25	2,74%	45,07%
8	CINEMA CENTER S.A.	22	2,41%	47,48%
9	DINOSAURIO S.A.	18	1,97%	49,45%
10	NORTE EXHIBIDORA CINEMATOGRÁFICA S.A.	17	1,86%	51,32%
11	EMPRESA SAN MARTÍN S.R.L.	14	1,54%	52,85%
12	EXHIBIDORA ATLÁNTICA S.A.	11	1,21%	54,06%
13	NORDEL MOVIE S.A.	11	1,21%	55,26%
14	CINEMAS BOULEVARD SHOPING S.A.	10	1,10%	56,36%
15	CINEMATOGRÁFICA VANGUARDIA S.R.L.	10	1,10%	57,46%
16	COTO C.I.C. S.A.	10	1,10%	58,55%
17	COMPANÍA MONUMENTAL S.A.	9	0,99%	59,54%
18	BELGRANO MULTIPLEX S.A.	8	0,88%	60,42%
19	DE LA COSTA S.A.	8	0,88%	61,29%
20	DE PORRAS MARÍA DEL ROSARIO A.	8	0,88%	62,17%
21	DENO S.A.	8	0,88%	63,05%
22	N.A. S.A.	7	0,77%	63,82%
23	PALMAS MULTIPLEX S.R.L.	7	0,77%	64,58%
24	CANNING MULTIPLEX S.R.L.	6	0,66%	65,24%
25	EMPRENDIMIENTOS TERMINAL S.A.	6	0,66%	65,90%
26	LOCAMP S.A.	6	0,66%	66,56%
27	RODRÍGUEZ OSCAR ORLANDO	6	0,66%	67,21%
28	T.E.Y.C.I. MAR DEL PLATA S.R.L	6	0,66%	67,87%
29	A.H.T. S.A.	5	0,55%	68,42%
30	AMODEO GUILLERMO RUBÉN	5	0,55%	68,97%
31	ARGAVA S.R.L.	5	0,55%	69,52%
32	CABILDO MULTIPLEX S.R.L.	5	0,55%	70,07%
33	CINE PLEX S.A.	5	0,55%	70,61%
34	HOLLY S.R.L.	5	0,55%	71,16%
35	SCRUM S.A.	5	0,55%	71,71%
36	SOLAR DEL CERRO S.A.	5	0,55%	72,26%

* La Participación es sobre el total de espectadores de pantallas activas del año 2015 / ***The share is calculated based on the total number of spectators on active screens during 2015*** / **A participação é sobre o total de espectadores das telas ativas do ano 2015** / *La participation est calculée sur le total de spectateurs des films sortis en 2015.*

		CANTIDAD DE PANTALLAS POR EXHIBIDOR		
37	TRIGITAL CINES S.R.L.	5	0,55%	72,81%
38	ABDENUR ROBERTO CARLOS	4	0,44%	73,25%
39	ACOSTA PEDRO JUAN	4	0,44%	73,68%
40	CIA. CINEMATOGRÁFICA CENTRO S.A.	4	0,44%	74,12%
41	CINEMA PERGAMINO S.A.	4	0,44%	74,56%
42	G.K.S. S.R.L.	4	0,44%	75,00%
43	LISIEUX S.R.L.	4	0,44%	75,44%
44	MQT S.R.L.	4	0,44%	75,88%
45	PEREIRA NATALIA	4	0,44%	76,32%
	El Resto (157 empresas exhibidoras)	216	23,68%	100,00%

Pantallas por exhibidor



05 Exhibidores *Exhibitors and Theaters* **Exibidores e Salas** *Exploitants et salles de cinéma*

SALAS CON ACTIVIDAD DURANTE 2015 (*) / *Theaters active during 2015* / **Salas com atividade durante 2015** / *Salles de cinéma actives en 2015*

#	SALA / *Theater* / **Sala** / *Salle*	DOMICILIO / *Address*/ Endereço / *Adresse*	LOCALIDAD District **Cidade** *Commune*	PROVINCIA *Province* **Província** *Province*	PANTALLAS *Screens* **Telas** *Écrans*
1	SAN MARTÍN ART	CALLE 9 Y 27 NRO. 980	25 de MAYO	BUENOS AIRES	1
2	CENTRO DE ARTE Y CULT. DE BURZACO	E. DE BURZACO 750	ADROGUÉ	BUENOS AIRES	1
3	CINEMAS BOULEVARD SHOPING S.A.	HIPÓLITO YRIGOYEN 13298	ADROGUÉ	BUENOS AIRES	10
4	ALTO AVELLANEDA	GÜEMES 897	AVELLANEDA	BUENOS AIRES	6
5	VILLAGE AVELLANEDA	AU. BS AS - LA PLATA KM. 6	AVELLANEDA	BUENOS AIRES	14
6	FLIX	BOLIVAR 416	AZUL	BUENOS AIRES	1
7	AMODEO VISION	BELGRANO 153 PISO 1	BAHÍA BLANCA	BUENOS AIRES	3
8	AMODEO VISUAL	CHICLANA 452	BAHÍA BLANCA	BUENOS AIRES	2
9	CINEMA CENTER BAHIA BLANCA	AV. SARMIENTO 2153	BAHÍA BLANCA	BUENOS AIRES	7
10	CENTRO CULTURAL ATILIO MARINELLI	OTAMENDI Y AV. SAN MARTÍN	BENITO JUÁREZ	BUENOS AIRES	1
11	MARIA ESTHER CHIQUITA DOMEÑO	AV. SAN MARTÍN 642	BOLÍVAR	BUENOS AIRES	1
12	CINEMARK SOLEIL BOULOGNE	BERNARDO DE IRIGOYEN 2647	BOULOGNE	BUENOS AIRES	6
13	FLORENCIO CONSTANTINO	BELGRANO 1260	BRAGADO	BUENOS AIRES	1
14	SAMAR CINEMAT. CAMPANA	AV. RIVADAVIA 635	CAMPANA	BUENOS AIRES	2
15	CINE TEATRO ESPAÑOL	PUEYRREDÓN 29	CHACABUCO	BUENOS AIRES	1
16	ESPACIO MUNIC.DE CULTURA (TEATRO ITALIANO)	AV. ALSINA 29	CHACABUCO	BUENOS AIRES	1
17	CINE ESPAÑOL CHIVILCOY	AV. J. L. SUAREZ 86	CHIVILCOY	BUENOS AIRES	1
18	NUEVO CIUDADELA	AV. MAIPU 3927	CIUDADELA	BUENOS AIRES	1
19	CINE TEATRO COLÓN	CALLE 48 Y 19	COLÓN	BUENOS AIRES	1
20	CINE TEATRO HELIOS	BOULEVARD SAN MARTÍN 3076	EL PALOMAR	BUENOS AIRES	1
21	CANNING MULTIPLEX	FORMOSA 653 1ER PISO	EZEIZA	BUENOS AIRES	6
22	CINEMACENTER FLORENCIO VARELA	Av. SAN MARTÍN 554 Y AV. DEL TRABAJO	FLORENCIO VARELA	BUENOS AIRES	6
23	CINE TEATRO ESPAÑOL	LARREA 688	GENERAL BELGRANO	BUENOS AIRES	1
24	ESPACIO INCAA - GRAL. MADARIAGA	DR. CARLOS MADARIAGA 499	GENERAL MADARIAGA	BUENOS AIRES	1
25	CINE COLISEO	AV. SAN MARTÍN 235 - PISO 1°	GONZALES CHAVES	BUENOS AIRES	1
26	NORDEL MOVIE - CINEMAS CATAN SHOPPING	RUTA 3 KM. 29 - B.J. MANUEL DE ROSAS 14457	GONZÁLEZ CATÁN	BUENOS AIRES	6
27	SHOWCASE HAEDO	DR. LUIS GÜEMES 393	HAEDO	BUENOS AIRES	14
28	CINEMA JUNÍN	AV. BENITO DE MIGUEL 266	JUNÍN	BUENOS AIRES	1
29	CINEMA 8	CALLE 8 Nº 981	LA PLATA	BUENOS AIRES	3
30	SAN MARTÍN CINEMA S.M.	CALLE 7 Nº 923	LA PLATA	BUENOS AIRES	4
31	SAN MARTÍN CITY	CALLE 50 Nº 723	LA PLATA	BUENOS AIRES	3
32	SAN MARTÍN PARADISO	CALLE 46 Nº 780	LA PLATA	BUENOS AIRES	4
33	SAN MARTÍN ROCHA	CALLE 49 Nº 621	LA PLATA	BUENOS AIRES	3
34	COTO LANÚS	WARNES 2450	LANUS	BUENOS AIRES	8
35	SAN MARTÍN	SAN MARTÍN 593	LAS FLORES	BUENOS AIRES	1
36	LAS TONINAS	CALLE 7 1564 E/ 36 Y 38	LAS TONINAS	BUENOS AIRES	1
37	CINE CLUB JORGE NEWBERY	AV.MASSEY 839	LINCOLN	BUENOS AIRES	1

* Se consideran "salas" a la totalidad de pantallas en un domicilio / *The term "theater" is used to identify all the screens in one location* / **"Salas" são consideradas todas as telas em domicilio** / *"Salles" sont considérées comme des domiciles qui peuvent avoir plus d'un écran*

SALAS CON ACTIVIDAD DURANTE 2015

38	CINE TEATRO ITALIANO	9 DE JULIO 140	LOBOS	BUENOS AIRES	1
39	LEONARDO FAVIO	MITRE 841	LOS TOLDOS	BUENOS AIRES	1
40	LA LUCILA	MENDOZA 5032	LUCILA DEL MAR	BUENOS AIRES	1
41	CINE-TEATRO SOCIEDAD ITALIANA	RIVADAVIA 555	MAIPÚ	BUENOS AIRES	1
42	CINEMARK MALVINAS ARGENTINAS	AV. ILLIA 3770	MALVINAS ARGENTINAS	BUENOS AIRES	10
43	CINEMARK TORTUGUITAS	CONSTITUYENTES Y PANAMERICANA ACC. NORTE	MALVINAS ARGENTINAS	BUENOS AIRES	8
44	ATLÁNTICA CALIFORNIA	HIPÓLITO IRIGOYEN 18	MAR DE AJÓ	BUENOS AIRES	2
45	CINE CRISTAL SALA 2	ENTRE RÍOS 1783	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES	1
46	CINES PASEO ALDREY	ALBERTI 1610	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES	6
47	DE ANTA YOLANDA TERESA	ENTRE RIOS 1789 SUBSUELO	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES	1
48	LISIEUX DIAGONAL	BELGRANO Y DIAG. PUEYRREDÓN	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES	4
49	MAZZITELLO EDUARDO	BELGRANO 2327	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES	2
50	SAN MARTÍN	SAN MARTÍN 2301 - LOCAL 16	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES	3
51	SALA ROBERTO PAYRÓ	BV. MARÍTIMO 2280	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES	1
52	AMBASSADOR	CÓRDOBA 1673	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES	4
53	CINEMA	RIVADAVIA 3050	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES	2
54	TEATRO AUD. - SALA ASTOR PIAZZOLLA	BV. MARÍTIMO 2280	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES	1
55	TEATRO AUDIT. - SALA GREGORIO NACHMAN	BV. MARÍTIMO 2280	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES	1
56	HOYTS UNICENTER	PARANÁ 3745	MARTÍNEZ	BUENOS AIRES	16
57	CINE MERCEDES	CALLE 20 728 E/ 29 Y 31	MERCEDES	BUENOS AIRES	1
58	CINE ATLÁNTICO	CALLE 21 NRO. 1564	MIRAMAR	BUENOS AIRES	1
59	HOYTS MORENO	AV. VICTORICA 1128	MORENO	BUENOS AIRES	10
60	HOYTS MORÓN	JUAN MANUEL DE ROSAS 658	MORÓN	BUENOS AIRES	8
61	T. MUNICIPALIDAD G. DE LA FERRERE	ALTE. BROWN 990	MORÓN	BUENOS AIRES	1
62	SHOWCASE NORTE	E. ECHEVERRÍA 3750 2º	MUNRO	BUENOS AIRES	17
63	ACOSTA ÓCEAN	CALLE 83 Nº 350	NECOCHEA	BUENOS AIRES	3
64	CINE-TEATRO PARÍS	AV. 59 Nº 2868	NECOCHEA	BUENOS AIRES	1
65	CINE PARÍS	GENERAL PAZ 2720	OLAVARRÍA	BUENOS AIRES	1
66	CINEMEDIA S.R.L.	RIVADAVIA 4850	OLAVARRÍA	BUENOS AIRES	2
67	CINEMA PERGAMINO	SAN NICOLÁS 393	PERGAMINO	BUENOS AIRES	2
68	PALMAS MULTIPLEX	LAS MAGNOLIAS 754 1°	PILAR	BUENOS AIRES	7
69	VILLAGE PILAR	PANAMERICANA AC. NORTE KM. 50.500	PILAR	BUENOS AIRES	9
70	ATLANTICA OASIS	AV. SHAW 644	PINAMAR	BUENOS AIRES	2
71	SHOWCASE QUILMES	OLAVARRIA 180	QUILMES	BUENOS AIRES	8
72	HOYTS GENERAL CINEMA QUILMES	AV. CALCHAQUÍ 3950	QUILMES	BUENOS AIRES	12
73	CINE FRANCÉS	BARTOLOMÉ MITRE 328	ROJAS	BUENOS AIRES	1
74	CINE TEATRO ESPAÑOL	BELGRANO 3181	SALADILLO	BUENOS AIRES	1
75	CINE TEATRO SOC. ITALIANA	PUEYRREDÓN 77	SALLIQUELÓ	BUENOS AIRES	1
76	ATLÁNTICA ARENAS	CHIOZZA 1776	SAN BERNARDO	BUENOS AIRES	2
77	CINE SAN BERNARDO	CHIOZZA 2164	SAN BERNARDO	BUENOS AIRES	1

05 Exhibidores *Exhibitors and Theaters* **Exibidores e Salas** *Exploitants et salles de cinéma*

SALAS CON ACTIVIDAD DURANTE 2015

78	GRAN TUYÚ	AV. SAN MARTÍN 181	SAN CLEMENTE	BUENOS AIRES	1
79	CINEMARK SAN JUSTO	BRIGADIER JUAN MANUEL DE ROSAS 3990	SAN JUSTO	BUENOS AIRES	6
80	SALA LEONARDO FAVIO	AV. ILLIA 2340	SAN JUSTO	BUENOS AIRES	1
81	LA PALMA	BELGRANO 961	SAN PEDRO	BUENOS AIRES	2
82	ATLANTICA YANEL	CALLE 32 Nº 372	SANTA TERESITA	BUENOS AIRES	2
83	ATLÁNTICO	CALLE 41 NRO 258	SANTA TERESITA	BUENOS AIRES	1
84	ESPACIO INCAA UNICEN	YRIGOYEN 662	TANDIL	BUENOS AIRES	1
85	RIOCIN TANDIL	PANAMA 351	TANDIL	BUENOS AIRES	4
86	CENTRO CULTURAL MUNICIPAL TAPALQUÉ	AV 9 DE JULIO Y AV SAN MARTIN	TAPALQUÉ	BUENOS AIRES	1
87	HOYTS TEMPERLEY	AV. HIPÓLITO YRIGOYEN 10699	TEMPERLEY	BUENOS AIRES	9
88	NORDEL CINEMAS	AV. DE LOS LAGOS 7010	TIGRE	BUENOS AIRES	5
89	CINE BARRIO ALEGRE	9 DE JULIO 133 PB	TRENQUE LAUQUEN	BUENOS AIRES	1
90	IRUPÉ - TORTONI	COLÓN 255	TRES ARROYOS	BUENOS AIRES	1
91	CINE TEATRO ESPAÑOL	MONTEVERDE 257	TRES LOMAS	BUENOS AIRES	1
92	COTO OLIVOS	BORGES 509 Y ESPORA 3030/4	VICENTE LÓPEZ	BUENOS AIRES	2
93	JOSÉ HERNANDEZ	BALCARCE 2973	VILLA BALLESTER	BUENOS AIRES	1
94	VICTOR SHOW CINEMAS	EL PAYADOR 5539	VILLA BOSCH	BUENOS AIRES	3
95	ATLANTIC	PASEO 105 E/ 3 Y 2	VILLA GESELL	BUENOS AIRES	1
96	CINE TEATRO ATLAS	PASEO 108 Nº 350 E/3 Y 4	VILLA GESELL	BUENOS AIRES	1
97	SHOWCASE BELGRANO	MONROE 1655	C.A.B.A.	C.A.B.A.	10
98	ALEPH ARTE CINEMA	SALTA 1620	C.A.B.A.	C.A.B.A.	3
99	BAMA CINE ARTE	AV. DIAG. ROQUE SÁENZ PEÑA 1150	C.A.B.A.	C.A.B.A.	3
100	BELGRANO MULTIPLEX	VUELTA DE OBLIGADO 2199	C.A.B.A.	C.A.B.A.	8
101	CABILDO - ARTE MULTIPLEX	AV. CABILDO 2829	C.A.B.A.	C.A.B.A.	5
102	CINE AMIGOS DEL BELLAS ARTES	AV. PTE- FIGUEROA ALCORTA 2280	C.A.B.A.	C.A.B.A.	1
103	CINE SAN FRANCISCO	AV. GRAL PAZ 10652	C.A.B.A.	C.A.B.A.	1
104	CINEMA DEVOTO	JOSÉ PEDRO VARELA 4866	C.A.B.A.	C.A.B.A.	8
105	CINEMARK CABALLITO	AV. LA PLATA 96/145	C.A.B.A.	C.A.B.A.	6
106	CINEMARK PALERMO	BERUTI 3399	C.A.B.A.	C.A.B.A.	10
107	CINEMARK PUERTO MADERO	AV. ALICIA M. DE JUSTO 1920	C.A.B.A.	C.A.B.A.	8
108	EDÉN	SANTA FÉ 1825 LOCAL 16	C.A.B.A.	C.A.B.A.	1
109	FAGU PLAZA LINIERS	RAMÓN FALCÓN 7115	C.A.B.A.	C.A.B.A.	3
110	FEMA PRODUCCIONES S.R.L.	HIPÓLITO YRIGOYEN 965	C.A.B.A.	C.A.B.A.	2
111	HOYTS ABASTO	AGUERO 665	C.A.B.A.	C.A.B.A.	12
112	HOYTS PANAMERICANA	MELIÁN 4880	C.A.B.A.	C.A.B.A.	10
113	INCAA GAUMONT	RIVADAVIA 1635	C.A.B.A.	C.A.B.A.	3
114	LA MÁSCARA	PIEDRAS 736	C.A.B.A.	C.A.B.A.	1
115	LEOPOLDO LUGONES	AV. CORRIENTES 1530	C.A.B.A.	C.A.B.A.	1
116	CINEMA CITY GRAL. PAZ	AV. CABILDO 2702	C.A.B.A.	C.A.B.A.	6
117	LORCA	AV. CORRIENTES 1428	C.A.B.A.	C.A.B.A.	2

118	MALBA	AV. FIGUEROA ALCORTA 3415	C.A.B.A.	C.A.B.A.	1
119	DEL PARQUE SHOPPING	NAZARRE 3135	C.A.B.A.	C.A.B.A.	2
120	MONUMENTAL LAVALLE	LAVALLE 780	C.A.B.A.	C.A.B.A.	10
121	PASEO ALCORTA	JERÓNIMO SALGUERO 3172	C.A.B.A.	C.A.B.A.	2
122	PATIO BULLRICH	POSADAS 1245	C.A.B.A.	C.A.B.A.	4
123	RIVERA INDARTE	RIVERA INDARTE 44	C.A.B.A.	C.A.B.A.	5
124	PEREYRA NATALIA	ECUADOR 54	C.A.B.A.	C.A.B.A.	4
125	PETER NORTH	LAVALLE 750 LOCAL101 2° S	C.A.B.A.	C.A.B.A.	1
126	RAÚL GONZÁLEZ TUÑÓN	AV. CORRIENTES 1543	C.A.B.A.	C.A.B.A.	1
127	SCRUM IDEAL	SUIPACHA 378	C.A.B.A.	C.A.B.A.	5
128	SISCO BOX	LAPRIDA 1423	C.A.B.A.	C.A.B.A.	2
129	TRAVIZ BUNKER	LAVALLE 750 LOC. 101	C.A.B.A.	C.A.B.A.	1
130	VILLAGE CABALLITO	AV. RIVADAVIA 5071	C.A.B.A.	C.A.B.A.	9
131	VILLAGE RECOLETA	VICENTE LÓPEZ 2050	C.A.B.A.	C.A.B.A.	10
132	RIOCIN CATAMARCA	AV. GÜEMES 850	CATAMARCA	CATAMARCA	5
133	EL IMPENETRABLE	RUTA NAC. 95 Y AV. L. ALEM	JUAN JOSÉ CASTELLI	CHACO	1
134	CINEMA CENTER RESISTENCIA	AV. N. AVELLANEDA Y DR. SABÍN	RESISTENCIA	CHACO	3
135	ESPACIO INCAA GUIDO MIRANDA	COLÓN 164	RESISTENCIA	CHACO	1
136	ÁVALOS	AV. LAVALLE Y AV. ÁVALOS	RESISTENCIA	CHACO	5
137	ESPACIO INCAA KM. 1109	25 DE MAYO 643	ROQUE SÁENZ PEÑA	CHACO	1
138	CINE COLISEO	SAN MARTÍN 570	COMODORO RIVADAVIA	CHUBUT	1
139	CINE TEATRO ESPAÑOL	SAN MARTÍN 668	COMODORO RIVADAVIA	CHUBUT	1
140	AUDITORIO MUNICIPAL DE ESQUEL	BELGRANO 330	ESQUEL	CHUBUT	1
141	SOCIEDAD ITALIANA - AUDITORIUM PUERTO MADRYN	28 DE JULIO 129	PUERTO MADRYN	CHUBUT	2
142	SALA CENTRO CULTURAL	AV. ALMIRANTE BROWN 438 C/AV. ATOMÓVIL CLUB Y LAGO RIVADAVIA	RADA TILLY	CHUBUT	1
143	CENTRO CULTURAL JOSÉ HERNANDEZ	DR. JORGE GALINA S/N	RAWSON	CHUBUT	1
144	COLISEO	BELGRANO 375 PISO 1	TRELEW	CHUBUT	1
145	ESPACIO INCAA KM. 1460	9 DE JULIO 655	TRELEW	CHUBUT	1
146	SALÓN MUNICIPAL DE CINE	28 DE JULIO 414	TREVELIN	CHUBUT	1
147	MIGUEL BECERRA CÓRDOBA ALTAGRACIA	BELGRANO 466	ALTA GRACIA	CÓRDOBA	3
148	CINEMA 2000 AUDITORIUM	BELGRANO ESQ. RAFAEL NÚÑEZ	ARROYITO	CÓRDOBA	1
149	GUILLERMO J. NOLTER	MORENO Y SARMIENTO	CANALS	CÓRDOBA	1
150	ENRIQUE MUIÑO	SARMIENTO 318	CAPILLA DEL MONTE	CÓRDOBA	1
151	SHOWCASE CÓRDOBA	J.A. GOYECHEA 2851	CÓRDOBA	CÓRDOBA	12
152	CENTRO CULTURAL CÓRDOBA	LEOPOLDO LUGONES 450	CÓRDOBA	CÓRDOBA	1
153	CINE ARTE CÓRDOBA	27 DE ABRIL 275	CÓRDOBA	CÓRDOBA	1
154	CINEMATOGRÁFICA CENTRO CINERAMA	AV. COLÓN 345	CÓRDOBA	CÓRDOBA	4
155	DE PORRAS REX	AV. GRAL. PAZ 174 PISO 1	CÓRDOBA	CÓRDOBA	8
156	DINOSAURIO MALL	RODRIGUEZ DEL BUSTO 4086	CÓRDOBA	CÓRDOBA	7

05 Exhibidores *Exhibitors and Theaters* **Exibidores e Salas** *Exploitants et salles de cinéma*

SALAS CON ACTIVIDAD DURANTE 2015

157	DINOSAURIO MALL 60 CUADRAS -SALA 2	AV. CIRCUNVALACIÓN AGUSTÍN TOSCO 4552	CÓRDOBA	CÓRDOBA	2
158	DINOSAURIO MALL RUTA 20	AV. FUERZA AÉREA 1700	CÓRDOBA	CÓRDOBA	7
159	EL JARDÍN DE LAS DELICIAS	BV. SAN JUAN 49	CÓRDOBA	CÓRDOBA	1
160	HOYTS NUEVO CENTRO CÓRDOBA	DUARTE QUIRÓS 1400	CÓRDOBA	CÓRDOBA	6
161	HOYTS PATIO OLMOS	AV. VÉLEZ SARSFIELD 361	CÓRDOBA	CÓRDOBA	8
162	SUNSTAR CÓRDOBA	RICARDO ROJAS 9200	CÓRDOBA	CÓRDOBA	4
163	TAO SEX	RIVADAVIA 219	CÓRDOBA	CÓRDOBA	1
164	VIP´S CINEMA	SANTA ROSA 212	CÓRDOBA	CÓRDOBA	1
165	PRÓSPERO 1	SAN MARTIN Nº 871/ 875	COSQUÍN	CÓRDOBA	1
166	AIDA	THOMAS EDISON 2126	CRUZ DEL EJE	CÓRDOBA	1
167	CINEPUEBLO	AV. DE MAYO Y LIBERTADOR	JUSTINIANO POSSE	CÓRDOBA	1
168	CINE MODERNO	ANTONIO G. ALMADA 172	LA FRANCIA	CÓRDOBA	1
169	BRUNONE PAULO SALAS MORTEROS CÓRDOBA	BV. ILLIA 231	MORTEROS	CÓRDOBA	2
170	CINECENTER RÍO CUARTO	GRANADEROS 200	RÍO CUARTO	CÓRDOBA	5
171	CENTRO CULTURAL LEONARDO FAVIO	BUENOS AIRES 55	RÍO CUARTO	CÓRDOBA	1
172	RIOCIN CINES DE LA RIBERA RÍO CUARTO	AV. MUGNAINI Y SOBREMONTE	RÍO CUARTO	CÓRDOBA	4
173	CHUCHIANI STRIKE	VELEZ SARFIELD 143	RÍO TERCERO	CÓRDOBA	2
174	DINOSAURIO MALL SALSIPUEDES	AV. SARMIENTO 1007	SALSIPUEDES	CÓRDOBA	2
175	DIGITAL TRESD	ITURRASPE 1448	SAN FRANCISCO	CÓRDOBA	3
176	ESPACIO INCAA UNQUILLO	SAN MARTÍN 1505	UNQUILLO	CÓRDOBA	1
177	SALA C.E.Y.A.L.	AV. CARLOS S. DE 1056	VICUÑA MACKENNA	CÓRDOBA	1
178	VILLA ALLENDE PASEOS Y COMPRAS	RÍO DE JANEIRO 1725	VILLA ALLENDE	CORDOBA	3
179	HOLLY PAZ	9 DE JULIO 53/59	VILLA CARLOS PAZ	CORDOBA	4
180	AIDA 2	JOSE I. PERALTA ESQ. MAIPU	VILLA DE SOTO	CÓRDOBA	1
181	CINE GENERAL PAZ	SARMIENTO 731	VILLA DEL ROSARIO	CÓRDOBA	1
182	ETER CINE	FELIPE ERDMAN 145	VILLA DOLORES	CÓRDOBA	1
183	CENTRO CULTURAL COMUNITARIO LEONARDO FAVIO	AV. SABATTINI 200	VILLA MARIA	CÓRDOBA	1
184	MQT SUDCINEMAS	RUTA NACIONAL 158 KM. 155.5	VILLA MARIA	CÓRDOBA	4
185	CINEMACENTER CORRIENTES	AV. PEDRO FERRÉ Y CHACABUCHO	CORRIENTES	CORRIENTES	5
186	DE LA COSTA COSTANERA	CARLOS PELLEGRINI 451/311	CORRIENTES	CORRIENTES	2
187	DE LA COSTA SHOPPING	AV. CENTENARIO 3535	CORRIENTES	CORRIENTES	4
188	SOCIEDAD RURAL	BERÓN DE ASTRADA 765	CURUZÚ CUATIÁ	CORRIENTES	1
189	DE LA COSTA - DE LA COSTA	ESPAÑA 659	GOYA	CORRIENTES	2
190	LEONARDO FAVIO	CORRIENTES 1649	ITUZAINGÓ	CORRIENTES	1
191	CINE TEATRO ÓPERA	LOS 108 NRO. 941	PASO DE LOS LIBRES	CORRIENTES	1
192	CINE TEATRO SAN MARTÍN	ESTRADA 820	CONCEPCIÓN DEL URUGUAY	ENTRE RÍOS	1
193	TEATRO GRAN ODEÓN	ENTRE RÍOS 567	CONCORDIA	ENTRE RÍOS	1
194	ALTOS DEL GUALEGUAY	ROCAMORA 33	GUALEGUAY	ENTRE RÍOS	1
195	CINE GUALEGAUYCHU	25 DE MAYO 1383	GUALEGUAYCHÚ	ENTRE RÍOS	1
196	NASA CINEMA	ITUZAINGÓ Y PIRÁN 801	PARANÁ	ENTRE RÍOS	2

197	NASA REX	MONTE CASEROS 266	PARANÁ	ENTRE RÍOS	3
198	URQUIZA	25 DE MAYO 1849	SAN JOSÉ	ENTRE RÍOS	1
199	CINE TEATRO VICTORIA	ALEM 64	VICTORIA	ENTRE RÍOS	1
200	LA FRAGUA	ESTRADA 1280	VILLA ELISA	ENTRE RÍOS	1
201	CINE TEATRO ITALIA	AV. 25 DE MAYO Nº 353	FORMOSA	FORMOSA	1
202	SALA NÉSTOR KIRCHNER	AV. RIO DE LA PLATA 383	PALPALÁ	JUJUY	1
203	CINE TEATRO ALFA	PATRICIAS ARGENTINAS	SAN SALVADOR DE JUJUY	JUJUY	2
204	ASOC. ITALIANA XX DE SEPTIEMBRE S.M.	CALLE 20 Nº 642	GRAL. PICO	LA PAMPA	2
205	ESPACIO INCAA GENERAL PICO	CALLE 17 Nº 957 (1º PISO)	GRAL. PICO	LA PAMPA	1
206	CENTROL CULTURAL MUNICIPAL	A. DEVOTO 85	INGENIERO LUIGGI	LA PAMPA	1
207	AMADEUS	CORONEL GIL 31	SANTA ROSA	LA PAMPA	1
208	DON BOSCO	AV. URUGUAY Y GRAL. PICO	SANTA ROSA	LA PAMPA	1
209	SALA AUDITORIO JUAN C. BUSTRIAZO ORTIZ	QUINTANA 172	SANTA ROSA	LA PAMPA	1
210	CINEMA 3D CHILECITO	19 DE FEBRERO ESQ. LA PLATA	CHILECITO	LA RIOJA	2
211	ARGAVA CINEMA PB. LUNA	PELAGIO LUNA 960	LA RIOJA	LA RIOJA	2
212	CINEMA 3D	SAN MARTÍN 62	LA RIOJA	LA RIOJA	1
213	ESPACIO INCAA KM. 1173	CATAMARCA Nº 73	LA RIOJA	LA RIOJA	1
214	RIOCIN CINEMACENTER LA RIOJA	AV. ABEL BUSTOS Y BAZÁN Y BELGRANO	LA RIOJA	LA RIOJA	4
215	CINEMARK PALMARES	RUTA PANAMERICANA NRO. 2650	GODOY CRUZ	MENDOZA	10
216	CTRO. CULTURAL CINE PLAZA	COLÓN 27	GODOY CRUZ	MENDOZA	1
217	CINEMACENTER MENDOZA	LAS CAÑAS 1833	GUAYMALLEN	MENDOZA	6
218	CINE TEATRO ARMANDO TEJADA GOMEZ	PEDRO MOLINA 110	GUAYMALLEN	MENDOZA	1
219	AUTOCINE EL CERRO	AV. CHAMPAGMT S/N	LAS HERAS	MENDOZA	1
220	TADICOR LAS HERAS	JUAN DRAGUI LUCERO 1450	LAS HERAS	MENDOZA	2
221	CINE TEATRO IMPERIAL	PABLO PESCARA Y PERÓN	MAIPÚ	MENDOZA	1
222	VILLAGE ARENA MAIPÚ	EMILIO CIVIT Y MAZA	MAIPÚ	MENDOZA	5
223	SALA MAITÉN	RUTA 40 NORTE Y PJE. ORTEGUINA	MALARGÜE	MENDOZA	1
224	PORKY`S	LAVALLE 32 PISO 1	MENDOZA	MENDOZA	1
225	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO	MAZA S/N ENTRE MITRE Y 9 DE JULIO S/N	MENDOZA	MENDOZA	2
226	VILLAGE MENDOZA	AV ACCESO ESTE 3280, LATERAL NORTE	MENDOZA	MENDOZA	10
227	CTRO. CULT. JUAN CENTORBI	LAVALLE 740	RIVADAVIA	MENDOZA	1
228	CINE CERVANTES SAN MARTIN	9 DE JULIO 187	SAN MARTÍN	MENDOZA	1
229	CINE AMELIX - AMELIX S.R.L.	SAN MARTÍN 139	SAN RAFAEL	MENDOZA	2
230	CASINOS DE MISIONES (OBERÁ)	AV. SARMIENTO 1044	OBERÁ	MISIONES	2
231	SUNSTAR POSADAS	BOLIVAR 1979	POSADAS	MISIONES	4
232	CINE TEATRO ESPAÑOL	AV. ARGENTINA 245	NEUQUÉN	NEUQUÉN	1
233	VILLAGE NEUQUÉN	AV. ANTÁRTIDA ARGENTINA 1111	NEUQUÉN	NEUQUÉN	7
234	COTESMA AMANKAY NEUQUÉN	GRAL. ROCA 1154	SAN MARTÍN DE LOS ANDES	NEUQUÉN	2
235	CINE TEATRO MUNICIPAL AMADO SAPAG	SAN MARTÍN 281	ZAPALA	NEUQUÉN	1

05 Exhibidores *Exhibitors and Theaters* **Exibidores e Salas** *Exploitants et salles de cinéma*

SALAS CON ACTIVIDAD DURANTE 2015

236	LA LLAVE	SOBRAL 530	BARILOCHE	RÍO NEGRO	1
237	SUNSTAR BARILOCHE	ONELLI 447	BARILOCHE	RÍO NEGRO	3
238	SALA MUNICIPAL ESPACIO INCAA	TELLO Y AV. SAN MARTIN	CHOELE CHOEL	RÍO NEGRO	1
239	CINE TEATRO ESPAÑOL	AV. ROCA 326	CINCO SALTOS	RÍO NEGRO	1
240	ESPACIO INCAA ROCA CASA DE CULTURA	9 DE JULIO 1043	GRAL. ROCA	RÍO NEGRO	1
241	CINE GAMA	GALLARDO 160	VIEDMA	RÍO NEGRO	1
242	CIRCULO ITALIANO	AV. RIVADAVIA 117	VILLA REGINA	RÍO NEGRO	1
243	CENTRO CULTURAL 13 DE FEBRERO	20 DE FEBRERO ESQ. GORRITI	GENERAL GÜEMES	SALTA	1
244	CINE MUNICIPAL DE LA CULTURA ORÁN	HIPÓLITO YRIGOYEN 137	ORÁN	SALTA	1
245	CINE ÓPERA	URQUIZA 560	SALTA	SALTA	2
246	CINE REX	AV. SAN MARTIN 1170	SALTA	SALTA	2
247	HOGAR ESCUELA	PJE. CHICLANA ESQ. H. IRIGOYEN S/N	SALTA	SALTA	1
248	HOYTS NUEVO NOA	VIRREY TOLEDO 702	SALTA	SALTA	8
249	OPEN PLAZA	GÜEMES 421	TARTAGAL	SALTA	1
250	CINEMACENTER SAN JUAN	SCALABRINI ORTIZ Y CIRCUNVALACIÓN	SAN JUAN	SAN JUAN	8
251	MUNICIP. DE SAN JUAN	B. MITRE 41 ESTE	SAN JUAN	SAN JUAN	1
252	PLAY CINEMA SAN JUAN	AV. LIBERTADOR 1826 (OESTE)	SAN JUAN	SAN JUAN	5
253	UPCN - SAN JUAN	SARMIENTO 461 SUR	SAN JUAN	SAN JUAN	1
254	CINEMA CENTER SAN LUIS	J.A. ROCA 260	SAN LUIS	SAN LUIS	7
255	CINES FENIX	PUEYRREDÓN 1651	VILLA MERCEDES	SAN LUIS	3
256	ASOCIACION AMIGOS DEL ARTE MECHENIEN	J. NEWBERY ESQ. DEOCARETS - P. ALTA	CALETA OLIVIA	SANTA CRUZ	1
257	CINE SELECT	AV. GREGORIO IBAÑEZ 388	COMANDANTE LUIS PIEDRABUENA	SANTA CRUZ	1
258	OSVALDO JORGE BAYER	13 DE DICIEMBRE Y MALVINAS S/N	LAS HERAS	SANTA CRUZ	1
259	CINE TEATRO TALIA	25 DE MAYO 1188	PUERTO SAN JULIÁN	SANTA CRUZ	1
260	CINE RÍO GALLEGOS	KIRCHNER 1142	RIO GALLEGOS	SANTA CRUZ	1
261	LUNA DE AVELLANEDA	AVDA. SAN MARTIN 810	AVELLANEDA	SANTA FE	1
262	CINE TEATRO LIBERTADOR	BUENOS AIRES 2441	CASILDA	SANTA FE	1
263	CINE TEATRO MUNICIPAL MANUEL BELGRANO	BV. SANTA FE 555	RAFAELA	SANTA FE	1
264	TRIGITAL CINES S.R.L.	C. CONSCRIPTO ZURBRIGGEN 865	RAFAELA	SANTA FE	4
265	CINE RECITE	HABEGGER 755	RECONQUISTA	SANTA FE	1
266	SHOWCASE ROSARIO	JUNÍN 501	ROSARIO	SANTA FE	14
267	ARTEON	SARMIENTO 778 PTA. ALTA	ROSARIO	SANTA FE	1
268	MONUMENTAL ROSARIO	SAN MARTIN 983	ROSARIO	SANTA FE	9
269	HOYTS ROSARIO	NANSEN 323	ROSARIO	SANTA FE	9
270	EL CAIRO	SANTA FE 1120	ROSARIO	SANTA FE	1
271	GKS CINES DEL CENTRO	RIOJA 1660 P.A.	ROSARIO	SANTA FE	4
272	MICROCINE DE LA CORTADA	CTDA. RICARDONE 1244	ROSARIO	SANTA FE	1
273	SUNSTAR ROSARIO	NANSEN 323	ROSARIO	SANTA FE	8
274	VILLAGE ROSARIO	EVA PERÓN 5856	ROSARIO	SANTA FE	13

275	SALA HISPANO	AV. COBO 185 - GALERÍA HISPANO - PLANTA ALTA	RUFINO	SANTA FE	1
276	OLGA ZUBARRY	EVA PERÓN 1388	SAN JORGE	SANTA FE	1
277	SALA 1 - TRIGITAL CINES S.R.L.	EVA PERÓN 1388	SAN JORGE	SANTA FE	1
278	BROWN CINEMA 3D	CANGALLO 304	SAN VICENTE	SANTA FE	1
279	CINE AMERICA	25 DE MAYO 3075	SANTA FE	SANTA FE	1
280	CINEMARK LA RIBERA	SHOPPING LA RIBERA PTO. SANTA FE L N° 51	SANTA FE	SANTA FE	7
281	CINEMA 77	AV. INDEPENDENCIA 340	SUNCHALES	SANTA FE	1
282	CINEMA PERGAMINO S.A.	AV. CASEY 790	VENADO TUERTO	SANTA FE	2
283	JORGE LUIS BORGES	BELGRANO 843	VENADO TUERTO	SANTA FE	1
284	VÍCTOR SERET	BELGRANO 843	VENADO TUERTO	SANTA FE	1
285	CINE TEATRO RENZI	AV. BESARES 151	LA BANDA	SANTIAGO DEL ESTERO	1
286	RIOCIN LA BANDA	AUT. JUAN D. PERON S/N PARQUE INDUSTRIAL	LA BANDA	SANTIAGO DEL ESTERO	3
287	SUNSTAR SANTIAGO DEL ESTERO	AV. RIVADAVIA Y EJÉRCITO ARGENTINO	SANTIAGO DEL ESTERO	SANTIAGO DEL ESTERO	5
288	ATLAS	BOLIVAR 15	TERMAS DE RIO HONDO	SANTIAGO DEL ESTERO	1
289	VIOLA - EL CINE	9 DE JULIO 838	RIO GRANDE	TIERRA DEL FUEGO	2
290	CINE TEATRO PAKEWAIA	YAGANES Y GOB. PAZ (BASE NAVAL)	USHUAIA	TIERRA DEL FUEGO	1
291	SUNSTAR USHUAIA	AV. PERITO MORENO 1460	USHUAIA	TIERRA DEL FUEGO	2
292	CINE TEATRO LA ESTACIÓN	ITALIA Y GENERAL HEREDIA	CONCEPCION	TUCUMÁN	1
293	ATLAS TUCUMÁN ABDENUR ROBERTO	MONTEAGUDO 250	SAN MIGUEL DE TUCUMÁN	TUCUMÁN	3
294	CINE TEATRO ESMERALDA	AV. BENJAMÍN ARÁOZ 62	SAN MIGUEL DE TUCUMÁN	TUCUMÁN	1
295	CINEMA CENTER TUCUMAN	AV. NESTOR KIRCHNER (EX AV. ROCA) 3450 1º	SAN MIGUEL DE TUCUMÁN	TUCUMÁN	5
296	ESPACIO INCAA SALA ORESTES CAVIGLIA	SAN MARTÍN 251	SAN MIGUEL DE TUCUMÁN	TUCUMÁN	1
297	MICROCINE ORIÓN	AV. MITRE Nº 817	SAN MIGUEL DE TUCUMÁN	TUCUMÁN	1
298	SOLAR DEL CERRO	AV. ACONQUIJA 1336	YERBA BUENA	TUCUMÁN	5
299	SUNSTAR TUCUMÁN	AV. FERMÍN CARRIOLA 42	YERBA BUENA	TUCUMÁN	6

WALTER GERINGER

Actualmente es columnista de diferentes programas radiales, coordina la programación de películas y ciclos de sus cines. Y desde la Asociación de Exhibidores representa a las empresas de capital argentino e independientes, generalmente empresas de familia, para que tengan el reconocimiento que necesitan.

Cuando era niño iba al cine los domingos a las matinées y con la llegada de la tele a mi ciudad, ya tenía 10 años, no me perdía ninguna película de los fines de semana o las series semanales. En el único canal que había – el Canal 3- comenzó un ciclo de cine arte los jueves a la noche, y ahí ví "Milagro en Milán" que no sólo me pareció la película más mágica, conmovedora y maravillosa, sino que despertó en mí el amor por el cine. Yo tenía una inmensa necesidad de que mucha más gente vea esa película.

Mis juegos comenzaron a incorporar un CineGraf (un proyector de filminas manual), una sábana en el ropero a modo de pantalla y sillas acomodadas como en el cine. Además, con una Olivetti, hacía la entrada: nombre de la película y horario y un troquelado que lo hacía con la tecla del punto sin la cinta de tela que imprimía los caracteres. Las filminas las compraba en los kioscos, y otras las hacía yo con una tira de papel de calcar. Mi hermano era mi único espectador, y yo leía los intertítulos y le hacía los efectos sonoros y los diálogos cuadro por cuadro. Como en el cine de mi ciudad reiteradas veces se cortaba la película o aparecían rayas o marcas, en ocasiones apagaba el proyector y encendía la luz de la habitación unos momentos, o le hacía dobleces al papel de calcar simulando las marcas del celuloide.. Este juego siguió hasta mi primer proyector Super 8. A los 18 escribía críticas de cine y recomendaciones en diarios, y al tiempo tenía un programa radial. Muchos años después, cuando iba a esperar la salida de la escuela donde mi mujer daba clases, veía tapiado un querido cine tradicional de la ciudad y cada vez le decía: que bueno sería reabrir esta sala, aunque sea para los fines de semana.

> **EL IMPULSO, LA GARRA, LA FORTALEZA Y TODO EL AMOR DE ELLA, NOS METIÓ EN UNA CARRERA SIN PARAR QUE LLEVA 20 AÑOS.. BETTINA Y YO MANEJAMOS UNA EMPRESA FAMILIAR QUE TIENE DOS SALAS Y UNA PRÓXIMA A INAUGURAR.**

De las películas del 2015 "Mundo Jurásico", "Misión Rescate" y "Star Wars-Episodio VII" me encantaron en la pantalla grande; la producción y actuaciones de

“El Clan”, la frescura de “Sin Hijos”, el desparpajo de “Kryptonita” y el mensaje de la japonesa “De tal padre tal hijo”.De la camada de cineastas actuales argentinos, me interesan mucho los estilos, la forma de contar las cosas, Trapero, Ana Katz, Szifrón, Borenstein, Martel.. ni hablar de Campanella o Marcos Carnevale. Respecto a los recién egresados, en la Semana de Nuevas Realizaciones Argentinas que hacemos cada año en una de nuestras salas y en el ciclo Jueves de Cine Pampeano, creamos un espacio para sus óperas primas o sus filmes-tesis de graduación, para que tengan pantalla de cine.

El 2015 fue un año “amarillo minions”, el record de espectadores lo logró ese film, “Rápidos y Furiosos 7” en abril levantó un mes de marzo complicadísimo para las salas y en agosto “El Clan” estabilizó el comienzo de la temporada baja.

Para 2016 espero, como exhibidor, una política de protección para las salas de cine nacionales, acuerdos claros desde el INCAA con sus espacios de cine y control de exhibiciones ilegales, que se prevea la incorporación de un exhibidor en los consejos asesores internos u organismos de calificación, porque creo que la mirada de quien trabaja cara a cara con el espectador es fundamental.

1964

Publica recomendaciones de películas en Diario La Reforma
Conduce programa semanal en Radio Nacional Santa Rosa

1984 - 1987

1995

Reinaugura el cine Don Bosco, de 695 localidades junto a Bettina Tueros.

1999 - 2005

Brinda charlas para alumnos secundarios en cine Don Bosco

Abre el cine Amadeus

2004

2010

Reconocimiento como Vecino Destacado de Santa Rosa.

Asume como Presidente de la Asociación Cinematográfica de Exhibidores Independientes, integrante de FADEC.

2013

2015

Columnista de programas radiales.
Coordinador de programación de películas y ciclos de cine.
Representante de exhibidores independientes y de empresas de capital argentino.

Opinión

WALTER GERINGER

CURRENT COLUMNIST FOR DIFFERENT RADIO SHOWS; COORDINATES FILM SCHEDULES AND SERIES. AT THE EXHIBITORS ASSOCIATION (ASOCIACIÓN DE EXHIBIDORES), HE REPRESENTS INDEPENDENT AND NATIONAL COMPANIES –GENERALLY FAMILY BUSINESSES, SO THAT THEY RECEIVE APPROPRIATE RECOGNITION.

When I was a boy I used to go to the movies on Sundays' matiné (first show time in the afternoon), and when the television arrived in my hometown –I was 10–, I would not miss a weekend film or weekday show for the world. The only channel available then –Channel 3– started showing an art-house film cycle every Thursday evening, thanks to which I saw Miracle in Milan. It was not only the most magical, moving and wonderful film I had ever seen, but it also aroused my love for films. I strongly needed to get much more people to watch it.

I started adding to my games a CineGraf manual slide projector, a bed sheet over the wardrobe simulating a screen, and chairs arranged in rows as in a movie theater. And I issued the ticket using an Olivetti typewriter: movie title and show time, and a dotted cut line achieved by punching the dot key without using the character printing tape. I bought slides at a kiosk, and I prepared some using tracing paper. My brother was the entire audience, and I read the intertitles and created sound effects and dialogs frame by frame. Since in my hometown movie theater there were frequent interruptions during the film that was been shown, or lines appeared on the screen, sometimes I turned the projector off and the light on for a short while, or folded the tracing paper to imitate the lines on the celluloid film. This game went on until I had my first super-8 projector. At the age of 18 I wrote film reviews and recommendations for newspapers, and hosted a radio show. Many years later, every time I waited for my wife outside the school where she worked as a teacher, I stood there looking at much loved traditional movie theater all bricked up; I used to tell her: "it would be great to reopen this theater, at least for weekend shows."

All her drive, strength and love took us to a non-stop journey which has already run for 20 years. Bettina and I run a family business which today includes two operating theaters and one about to be opened. The 2015 movies I liked most on the big screen were Jurassic World, The Martian and Star Wars - Episode VII; I loved the production and acting in El Clan, the naivety in Sin Hijos, the nerve in Kryptonita and the message in the Japanese film Like Father, Like Son.

From the latest generation of filmmakers, I am especially interested Trapero's style and approach to tell stories, Ana Katz, Szifrón, Borenstein, Martel… not to mention Campanella or Marcos Carnevale. As to the new graduates, during the "Semana de Nuevas Realizaciones Argentinas" (New Argentine Production Week] we hold once a year in one of our theaters, and in the "Jueves de Cine Pampeano" [Thursday of Pampa Films], we give them the opportunity to show their debut film or their thesis-film on the big screen.

2015 was a 'minion yellow' year, with the Minions and Fast and Furious 7 hitting box offices; April helped theaters recover from a very weak month of March, and in August El Clan provided a steady start for the low season.

For 2016, as a theater business owner, I hope for the creation of a protection policy for local movie theaters, clear agreements from the INCAA with the different theaters and control of illegal film exhibitions; also, I expect that a representative from the movietheater sector be included in the internal counseling boards and rating bodies, since I believe it is essential for such bodies to consider the perspective of someone who works face to face with the audience.

WALTER GERINGER

ATUALMENTE É COLUNISTA DE DIFERENTES PROGRAMAS RADIAIS. COORDENA A PROGRAMAÇÃO DE FILMES E DE CICLOS DE SEUS CINEMAS. E DA ASSOCIAÇÃO DE EXIBIDORES REPRESENTA AS EMPRESAS DE CAPITAL ARGENTINO E INDEPENDENTES, GERALMENTE EMPRESAS DE FAMÍLIA, PARA QUE TENHAM O RECONHECIMENTO QUE NECESSITAM.

Quando era menino eu ia às matinês de cinema aos domingos, e quando a televisão chegou em minha cidade, já tinha 10 anos, não perdia nenhum filme dos fins de semana ou das séries semanais. O Canal 3 - o único que existia - começou a passar um ciclo filmes de arte às quintas-feiras de noite, e então assisti "Milagre em Milão", filme que não só me pareceu o mais mágico, comovedor e maravilhoso, mas também o que despertou em mim o amor pelo cinema. Eu sentia uma imensa necessidade de que muita mais gente visse esse filme.

Minhas brincadeiras começaram a incorporar um CineGraf (um projetor de slides manual), um lençol no guarda-roupa como tela e cadeiras dispostas como no cinema. Além disso, com uma Olivetti, eu fabricava o ingresso: nome do filme e o horário e um papel picotado que eu fazia com a tecla do caractere ponto, sem a fita da máquina de impressão. Os slides, alguns eu comprava nas lojinhas e outros eu os fazia com uma tira de papel de decalque. Meu irmão era meu único espectador e eu lia os entretítulos e fazia os efeitos sonoros e os diálogos quadro por quadro. Assim como no cinema da minha cidade, o filme se cortava varias vezes ou apareciam riscos ou marcas. Às vezes, eu apagava o projetor e acendia a luz do quarto por uns instantes, ou fazia dobras no papel de decalque simulando as marcas do celuloide... Esta brincadeira durou até meu primeiro projetor Super 8. Aos 18 anos, eu escrevia críticas de cinema e recomendações em jornais e mais adiante tinha um programa radial. Muitos anos depois – quando ia à saída da escola esperar minha mulher onde ela dava aulas – eu via taipado um querido cinema tradicional da cidade e todas as vezes lhe dizia: que bom seria reabrir esta sala, mesmo que fosse só para os fins de semana.

Dos filmes de 2015 Jurassic World: O Mundo dos Dinossauros, Perdido em Marte e Star Wars-Episódio VII eu adorei na tela grande; adorei a produção e atuações de "El Clan" (O Clã), a frescura de "Sin Hijos" (Sem Filhos), a desenvoltura de "Kryptonita", bem como a mensagem da japonesa "Pais & Filhos". Da nova geração de cineastas argentinos, gosto muito dos estilos e da forma de contar as coisas de Trapero, Ana Katz, Szifrón, Borenstein, Martel..., e nem falar de Campanella ou de Marcos Carnevale. Em relação aos formados recentemente, criamos um espaço para suas operas primas ou seus filmes-teses de recém-formados na Semana de Novas Realizações Argentinas que realizamos todos os anos em uma de nossas salas e no ciclo Quintas-feiras de Cinema Pampiano, para que contem com tela de cinema.

2015 foi um ano "amarelo minions". O recorde de espectadores foi obtido por esse filme, Minions # 7 Curiosidades no mês de abril levantou um março complicadíssimo para as salas e, em agosto, "El Clan" estabilizou o começo da temporada baixa.

Para 2016, como exibidor, espero uma política de proteção para as salas de cinema nacionais, acordos claros do INCAA com seus espaços de cinema e controle de exibições ilegais; que se preveja a incorporação de um exibidor nos conselhos assessores internos ou organismos de classificação, porque acredito que o olhar de quem trabalha frente a frente com o espectador é fundamental.

O impulso, a garra, a fortaleza e todo o amor dela nos colocaram em uma carreira sem descanso que já leva 20 anos... Eu e a Bettina dirigimos uma empresa familiar que conta com duas salas e uma prestes a ser inaugurada.

Opinión

WALTER GERINGER

IL EST ACTUELLEMENT CHRONIQUEUR DANS DIFFÉRENTES ÉMISSIONS RADIOPHONIQUES. IL COORDONNE LA PROGRAMMATION ET LES CYCLES DANS SES SALLES DE CINÉMA. IL REPRÉSENTE LES SOCIÉTÉS À CAPITAUX ARGENTINS ET INDÉPENDANTES-POUR LA PLUPART DES ENTREPRISES FAMILIALES- DANS L'ASSOCIATION DES EXPLOITANTS CINÉMATOGRAPHIQUES POUR QU'ELLES OBTIENNENT LA RECONNAISSANCE NÉCESSAIRE.

Quand j'étais petit, j'allais au cinéma le dimanche en matinée. Lorsque la télévision est arrivée dans ma ville, j'avais 10 ans, je regardais tous les films qui passaient en semaine et les séries hebdomadaires. La seule chaîne qui existait- la 3- passait un cycle de cinéma d'art et essai le jeudi soir. C'est ainsi que j'ai découvert « Miracle à Milan », film que j'ai trouvé magique, émouvant, merveilleux et qui, en plus, a fait naître en moi l'amour du cinéma. Je désirais profondément que tout le monde voie ce film.

Dans mes jeux, j'ai intégré un CineGraf (un projecteur manuel avec des diapositives), un drap sur l'armoire qui servait comme écran et des chaises disposées comme au cinéma. De plus, je fabriquais les entrées avec une Olivetti : je marquais le nom du film, l'horaire, et puis, j'enlevais le ruban d'encre et avec la touche du point, je faisais une ligne pointillé dessus. Parfois j'achetais les diapositives et d'autres fois, je les faisais moi-même avec du papier calque. Mon frère était le seul spectateur. Moi, je lisais les intertitres et faisais les effets sonores et les dialogues, image par image. Dans le cinéma de ma ville, il arrivait souvent que le film s'arrête soudainement ou qu'il y ait des rayures ou des taches qui s'affichent à l'écran. À l'instar de ces problèmes techniques, parfois j'éteignais le projecteur et j'allumais la lumière de la chambre pendant quelques minutes, ou alors je faisais des plis sur le papier calque pour simuler les taches sur le celluloïd.
Ce jeu s'est poursuivi jusqu'à ce que j'ai eu mon premier projecteur Super 8. À 18 ans, j'écrivais des critiques de films et des recommandations dans des journaux, et un peu après, j'ai une émission à la radio. Bien d'années plus tard, lorsque j'allais chercher ma femme à l'école où elle travaillait, je passais devant un vieux cinéma de la ville, qui m'était très cher, et qui était muré, à présent. Chaque fois, je disais à ma femme : « Qu'est-ce que ce serait bien de rouvrir cette salle, ne serait-ce que les week-ends ».
C'est grâce au courage, à la motivation et à l'amour que nous nous sommes lancés dans cette carrière qui dure depuis 20 ans. Bettina et moi, nous gérons une entreprise familiale qui possède deux salles et une autre qui sera bientôt inaugurée.

Parmi les films de 2015 au grand écran, j'ai adoré « Jurassic World », « Seul sur Mars » et « Star Wars : Épisode VII ». Et aussi la production et les jeux des acteurs de « Le Clan », la fraîcheur de « Sin hijos » [Sans enfants], La désinvolture de « Kryptonita » et le message du film japonais « Tel père, tels fils ».

Quant à la génération des cinéastes actuels, je suis très intéressé par les styles et les façons dont Trapero, Ana Katz, Szifrón, Borenstein, Martel racontent les histoires. Ne parlons même pas de Campanella ou Marcos Carnevale. Concernant les jeunes diplômés, nous leur avons consacré un espace dans le cadre de la Semaine de Nouvelles réalisations argentines (Semana de Nuevas Realizaciones Argentinas), qui se tient chaque année, et dans le cycle Jueves de Cine Pampeano. Le but est que les nouveaux films ou les films-thèses de fin d'études puissent être montrés au grand écran.

Le plus grand succès de 2015 a été « Les Minions » avec un record de spectateurs. « Fast & Furious 7 » a eu de bons résultats, compte tenu que le mois de mars est habituellement très difficile pour les salles. Au mois d'août, « Le Clan » a permis un bon début de basse saison.

Pour 2016, en tant qu'exploitant cinématographique, j'espère qu'une politique de protection pour les salles de cinéma nationales sera mise en place, qu'il y aura des conventions claires de l'INCAA avec leurs espaces de cinéma et un contrôle des projections illégales.
J'espère aussi qu'il sera prévu d'incorporer un exploitant cinématographique dans les conseils consultatifs internes ou dans les organismes de classification. En effet, je pense qu'il est fondamental le regard porté par celui qui travaille face à face avec le spectateur.

SAM 18EC

No es el nuevo Satélite Argentino

Sólo Apta para mayores de 18 años de Exhibición Condicionada

La calificación de las películas protege a los niños/as contra exhibiciones que impliquen un peligro concreto de perturbación intelectual, afectiva o moral y a los adultos no dispuestos a presenciar exhibiciones que ofendan su sensibilidad. En ningún caso podrán presenciar la película los menores de 18 años.

Conocé la calificación, protegé a los chicos.

La Ley Nacional N° 23.052 establece que todo aquel que quiera presenciar una función debe contar con la edad que solicite la clasificación. Ninguna película argentina o extranjera podrá ser exhibida públicamente en la Capital Federal, territorios nacionales o en las provincias que dicten expresas normas de adhesión al régimen de Ley sin el certificado de calificación expedido por el INCAA. Clasificación Decretos N°: 828 de 1984 y 3899 de 1984. Formulario de Autorización de ingreso Res. N°: 2890/12/INCAA

LEY DE PROTECCIÓN *a los niños y niñas*

fiscalizacion.incaa.gov.ar

INCAA

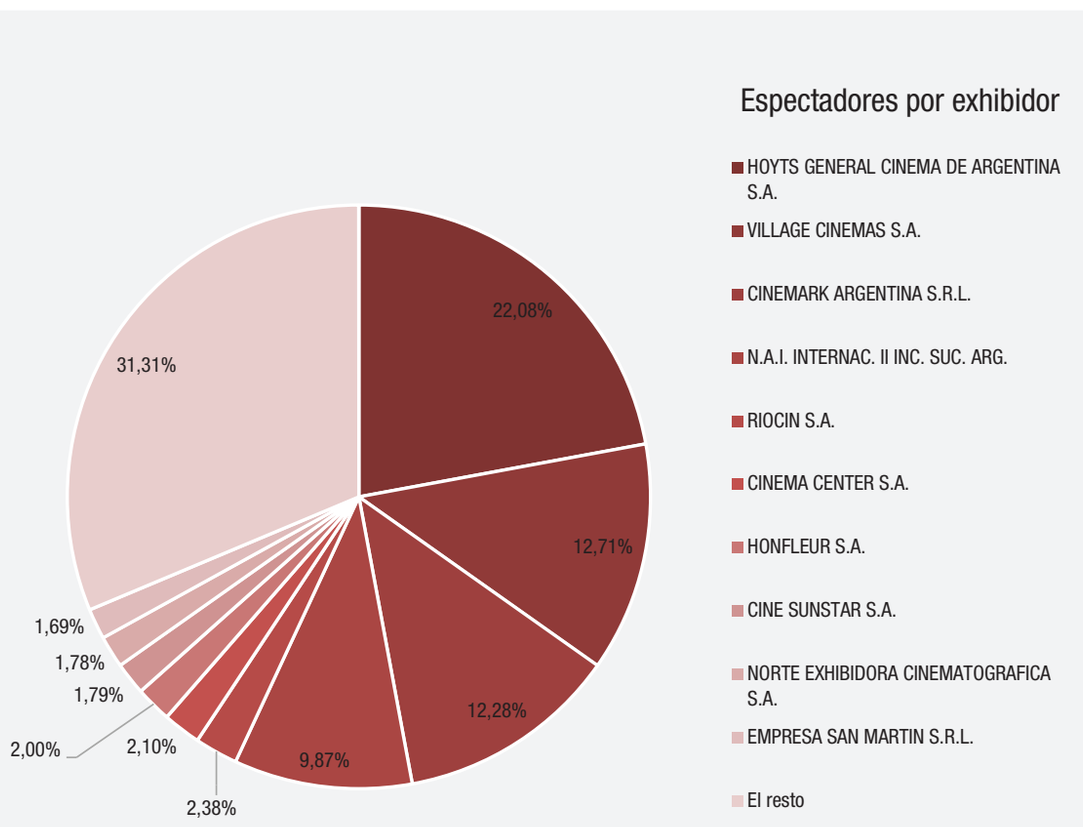
05 Exhibidores *Exhibitors and Theaters* **Exibidores e Salas** *Exploitants et salles de cinéma*

ESPECTADORES POR EXHIBIDOR / *Admissions per exhibitor* / **Espectadores por exibidor** / *Spectateurs par exploitant de salles*

#	EXHIBIDOR / *Exhibitor* /**Exibidor** / *Exploitant*	ESPECTADORES *Admissions* **Espectadores** *Spectateurs*	PARTICIPACIÓN (*) *Share* **Particação** *Participation*	ACUMULADO *Cummulative Share* **Acumulado** *Sous-total*
1	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	11.510.291	22,08%	22,08%
2	VILLAGE CINEMAS S.A.	6.624.005	12,71%	34,79%
3	CINEMARK ARGENTINA S.R.L	6.401.188	12,28%	47,07%
4	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	5.146.404	9,87%	56,94%
5	RIOCIN S.A.	1.242.006	2,38%	59,33%
6	CINEMA CENTER S.A.	1.095.476	2,10%	61,43%
7	HONFLEUR S.A.	1.042.115	2,00%	63,43%
8	CINE SUNSTAR S.A.	931.783	1,79%	65,21%
9	NORTE EXHIBIDORA CINEMATOGRÁFICA S.A.	928.090	1,78%	66,99%
10	EMPRESA SAN MARTÍN S.R.L.	881.947	1,69%	68,69%
11	CINEMAS BOULEVARD SHOPING S.A.	806.157	1,55%	70,23%
12	DENO S.A.	729.797	1,40%	71,63%
13	DINOSAURIO S.A.	728.435	1,40%	73,03%
14	T.E.Y.C.I. MAR DEL PLATA S.R.L.	638.767	1,23%	74,26%
15	NORDEL MOVIE S.A.	611.271	1,17%	75,43%
16	INCAA	528.391	1,01%	76,44%
17	BELGRANO MULTIPLEX S.A.	516.573	0,99%	77,43%
18	CANNING MULTIPLEX S.R.L.	453.774	0,87%	78,30%
19	CINEMATOGRÁFICA VANGUARDIA S.R.L.	426.805	0,82%	79,12%
20	DE LA COSTA S.A.	405.331	0,78%	79,90%
21	COTO C.I.C. S.A.	362.798	0,70%	80,60%
22	DE PORRAS MARÍA DEL ROSARIO A.	350.159	0,67%	81,27%
23	EXHIBIDORA ATLÁNTICA S.A.	327.143	0,63%	81,90%
24	COMPANIA MONUMENTAL S.A.	324.534	0,62%	82,52%
25	LISIEUX S.R.L.	299.753	0,58%	83,09%
26	A.H.T. S.A.	290.723	0,56%	83,65%
27	SOLAR DEL CERRO S.A.	274.295	0,53%	84,18%
28	BERECIARTUA LAVALLE Y CIA. SA.	252.310	0,48%	84,66%
29	TRIGITAL CINES S.R.L.	250.499	0,48%	85,14%
30	ABDENUR ROBERTO CARLOS	234.623	0,45%	85,59%
31	LOCAMP SA	233.791	0,45%	86,04%
32	SUDESTADA S.R.L.	219.347	0,42%	86,46%
33	CINE TEATRO ALFA SOC. DE HECHO DE MARCHES	205.197	0,39%	86,85%
34	CABILDO MULTIPLEX S.R.L.	202.776	0,39%	87,24%
35	MILENIUM S.R.L.	184.227	0,35%	87,60%

* La Participación es sobre el total de espectadores del año 2015 / Share based on total admissions for 2015 / A Participação é sobre o total de espectadores de 2015 / *La participation est calculée sur le total de spectateurs en 2015.*

36	CINEMA PERGAMINO S.A.	183.915	0,35%	87,95%
37	AMODEO GUILLERMO RUBÉN	166.915	0,32%	88,27%
38	ABDENUR JORGE ENRIQUE	155.004	0,30%	88,57%
39	MQT S.R.L.	154.384	0,30%	88,86%
40	N.A.S.A.	154.003	0,30%	89,16%
	El resto (199 empresas exhibidoras)	5.650.923	10,84%	100,00%



05 Exhibidores *Exhibitors and Theaters* **Exibidores e Salas** *Exploitants et salles de cinéma*

ESPECTADORES POR SALA / *Exhibitor per theatre* / **Espectadores por sala** / *Spectateurs par salle*

#	EXHIBIDOR / *Exhibitor* / Exibidor / *Exploitant*	SALA / *Theater* Sala / *Salle*	PANTALLAS *Screens* **Telas** *Écrans*	Espectadores *Admissions* **Espectadores** *Spectateurs*	PARTICIPACIÓN (*) *Share* **Participação** *Participation*	ACUMULADO *Cummulative share* **Acumulado** *Sous-total*
1	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS UNICENTER	16	2.086.083	4,00%	4,00%
2	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS ABASTO	12	1.895.637	3,64%	7,64%
3	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	SHOWCASE ROSARIO	14	1.449.826	2,78%	10,42%
4	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS MORÓN	8	1.281.494	2,46%	12,88%
5	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	SHOWCASE NORTE	17	1.141.497	2,19%	15,07%
6	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS GENERAL CINEMA QUILMES	12	1.079.681	2,07%	17,14%
7	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS PANAMERICANA	10	1.066.886	2,05%	19,19%
8	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS TEMPERLEY	9	1.060.662	2,03%	21,22%
9	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE RECOLETA	10	991.840	1,90%	23,12%
10	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK MALVINAS ARGENTINAS	10	983.765	1,89%	25,01%
11	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE AVELLANEDA	14	982.484	1,88%	26,90%
12	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE PILAR	9	968.344	1,86%	28,75%
13	CINEMARK ARGENTINA S.R.L	CINEMARK PALERMO	10	959.729	1,84%	30,60%
14	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS MORENO	10	941.515	1,81%	32,40%
15	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE MENDOZA	10	919.655	1,76%	34,17%
16	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE CABALLITO	9	911.251	1,75%	35,91%
17	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE NEUQUÉN	7	886.562	1,70%	37,61%
18	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	SHOWCASE HAEDO	14	867.895	1,66%	39,28%
19	CINEMAS BOULEVARD SHOPING S.A.	CINEMAS BOULEVARD SHOPING S.A.	10	806.157	1,55%	40,83%
20	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK SAN JUSTO	6	790.339	1,52%	42,34%
21	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK TORTUGUITAS	8	784.402	1,50%	43,85%
22	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE ROSARIO	13	745.514	1,43%	45,28%
23	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS NUEVO NOA	8	731.773	1,40%	46,68%
24	DENO S.A.	CINEMA DEVOTO	8	729.797	1,40%	48,08%
25	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK LA RIBERA	7	725.812	1,39%	49,47%
26	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	SHOWCASE CÓRDOBA	12	627.457	1,20%	50,68%

* La Participación es sobre el total de espectadores del año 2015 / Share based on total admissions for 2015 / A Participação é sobre o total de espectadores de 2015 / *La participation est calculée sur le total de spectateurs en 2015.*

					ESPECTADORES POR SALA	
27	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	SHOWCASE BELGRANO	10	626.229	1,20%	51,88%
28	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK PALMARES	10	615.264	1,18%	53,06%
29	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS PATIO OLMOS	8	600.174	1,15%	54,21%
30	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS NUEVO CENTRO CÓRDOBA	6	562.093	1,08%	55,29%
31	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK PUERTO MADERO	8	557.819	1,07%	56,36%
32	BELGRANO MULTIPLEX S.A.	BELGRANO MULTIPLEX	8	516.573	0,99%	57,35%
33	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK CABALLITO	6	511.588	0,98%	58,33%
34	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK SOLEIL BOULOGNE	6	472.470	0,91%	59,24%
35	CINEMA CENTER S.A.	CINEMA CENTER BAHÍA BLANCA	7	471.742	0,91%	60,14%
36	CANNING MULTIPLEX S.R.L.	CANNING MULTIPLEX	6	453.774	0,87%	61,01%
37	INCAA	INCAA GAUMONT	3	447.074	0,86%	61,87%
38	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	SHOWCASE QUILMES	8	433.500	0,83%	62,70%
39	NORTE EXHIBIDORA CINEMATOGRÁFICA S.A.	ALTO AVELLANEDA	6	427.920	0,82%	63,52%
40	CINEMATOGRÁFICA VANGUARDIA S.R.L.	MONUMENTAL LAVALLE	10	426.805	0,82%	64,34%
	El resto (537 pantallas en 259 salas y 37 salas ambulantes)			18.586.843	35,66%	100,00%

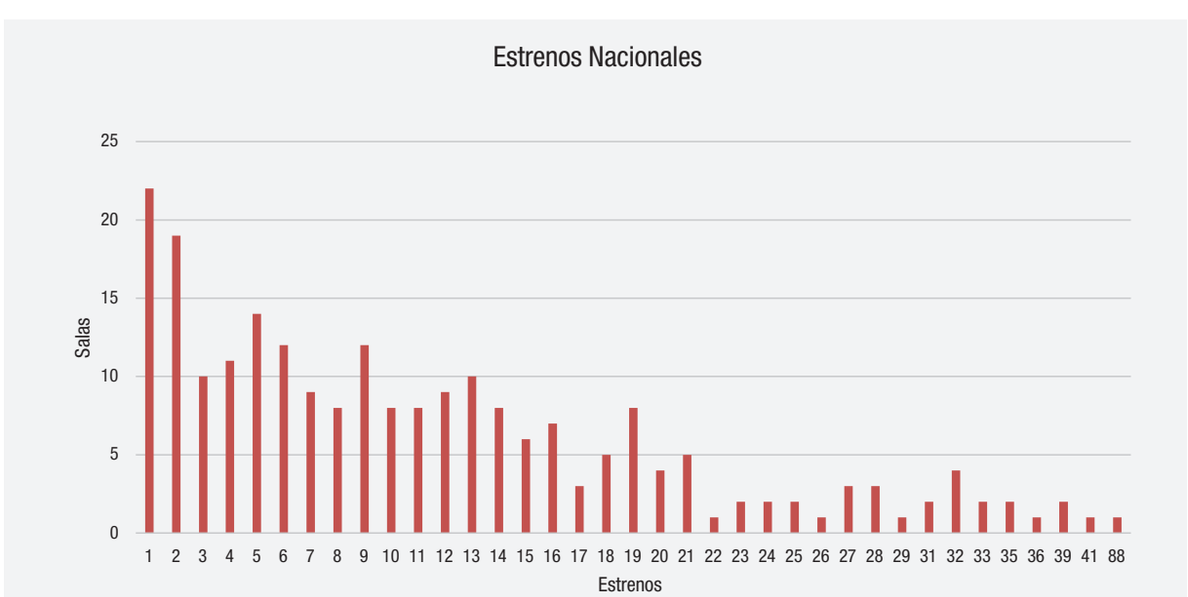
SIN HIJOS

05 Exhibidores *Exhibitors and Theaters* **Exibidores e Salas** *Exploitants et salles de cinéma*

ESTRENOS DE PELÍCULAS NACIONALES POR SALA / *Argentinean film releases per theater* / **Lançamentos de filmes argentinos por sala** / *Premières de films argentins par salle*

#	EXHIBIDOR / *Exhibitor* /**Exibidor** / *Exploitant*	SALA / *Theater*/ **Sala** / *Salle*	ESTRENOS *Premiers* **Estreias** *Premières*
1	INCAA	GAUMONT	88
2	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	SHOWCASE HAEDO	41
3	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS UNICENTER	39
4	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	SHOWCASE NORTE	39
5	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE RECOLETA	36
6	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE AVELLANEDA	35
7	CINEMATOGRÁFICA VANGUARDIA S.R.L.	MONUMENTAL LAVALLE	35
8	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	SHOWCASE CÓRDOBA	33
9	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS QUILMES	33
10	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS ABASTO	32
11	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK MALVINAS ARGENTINAS	32
12	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK PALERMO	32
13	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	SHOWCASE ROSARIO	32
14	BELGRANO MULTIPLEX S.A.	BELGRANO MULTIPLEX	31
15	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	SHOWCASE BELGRANO	31
16	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE ROSARIO	29
17	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE PILAR	28
18	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK PALMARES	28
19	CABILDO MULTIPLEX S.R.L.	CABILDO - ARTE MULTIPLEX	28
20	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK PUERTO MADERO	27
21	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS MORENO	27
22	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE MENDOZA	27
23	DENO S.A.	CINEMA DEVOTO	26
24	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE CABALLITO	25
25	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS TEMPERLEY	25
26	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	SHOWCASE QUILMES	24
27	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK TORTUGUITAS	24
28	ASOC. ITALIANA XX DE SEPTIEMBRE S.M.	ASOC. ITALIANA XX DE SEPTIEMBRE S.M.	23
29	COMPANIA MONUMENTAL S.A.	MONUMENTAL ROSARIO	23
30	DINOSAURIO S.A.	DINOSAURIO MALL RUTA 20	22
31	CANNING MULTIPLEX S.R.L.	CANNING MULTIPLEX	21
32	COTO C.I.C. S.A.	COTO LANÚS	21
33	CINEMAS BOULEVARD SHOPING S.A.	CINEMAS BOULEVARD SHOPING	21
34	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS PATIO OLMOS	21
35	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK LA RIBERA	21
36	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS PANAMERICANA	20
37	NORTE EXHIBIDORA CINEMATOGRÁFICA S.A.	RIVERA INDARTE	20

38	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK CABALLITO	20
39	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK SOLEIL BOULOGNE	20
40	CINEMA CENTER S.A.	CINEMA CENTER BAHÍA BLANCA	19
41	HONFLEUR S.A.	CINEMACENTER SAN JUAN	19
42	LOCAMP S.A.	CINEMA CITY GRAL. PAZ	19
43	NORTE EXHIBIDORA CINEMATOGRÁFICA S.A.	ALTO AVELLANEDA	19
44	DE PORRAS MARIA DEL ROSARIO A.	REX	19
45	G.K.S. S.R.L.	CINES DEL CENTRO	19
46	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS NUEVO NOA	19
47	DINOSAURIO S.A.	DINOSAURIO MALL	19
48	NORDEL MOVIE S.A.	NORDEL CINEMAS	18
49	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK SAN JUSTO	18
50	LISIEUX S.R.L.	LISIEUX DIAGONAL	18
51	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS MORÓN	18
52	FUNDACIÓN EDUARDO F. COSTANTINI	MALBA	18
53	CINEMA CENTER S.A.	CINEMA CENTER SAN LUIS	17
54	CINE SUNSTAR S.A.	SUNSTAR TUCUMÁN	17
55	SOLAR DEL CERRO S.A.	SOLAR DEL CERRO	17
	Resto de salas con 16 estrenos o menos: 173		



Estrenos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	31	32	33	35	36	39	41	88
Salas	22	19	10	11	14	12	9	8	12	8	8	9	10	8	6	7	3	5	8	4	5	1	2	2	2	1	3	3	1	2	4	2	2	1	2	1	1

JULIO DE 2015
ANÁLISIS DE PROGRAMACIÓN

Detalle de pantallas ocupadas, antes, durante y finalizadas las vacaciones de invierno. Corresponde a los estrenos a partir del jueves 02 de julio y a las películas que estrenadas con anterioridad a esa fecha estaban programadas, por lo menos, en 10 pantallas

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

ESTRENADAS CON ANTERIORIDAD A JULIO

TRUENO Y LA CASA MAGICA
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
50	115

07/05/2015

SIN HIJOS
Complejo Multinacional	Complejo Nacional	Espacios INCAA
48	91	4

14/05/2015

TERREMOTO La Falla de San Andres
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
81	17

28/05/2015

ABZURDAH
Complejo Multinacional	Complejo Nacional	Espacios INCAA
73	132	9

04/06/2015

JURASSIC WORLD MUNDO JURASICO
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
288	428

11/06/2015

INTENSAMENTE
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
276	451

18/06/2015

LA DAMA DE ORO
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
18	15

18/06/2015

LA NOCHE EL DEMONIO
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
41	58

18/06/2015

LA PATOTA
Complejo Multinacional	Complejo Nacional	Espacios INCAA
30	39	3

18/06/2015

DRAGON BALL Z 2 LA RESURRECCION DE FREEZER
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
62	133

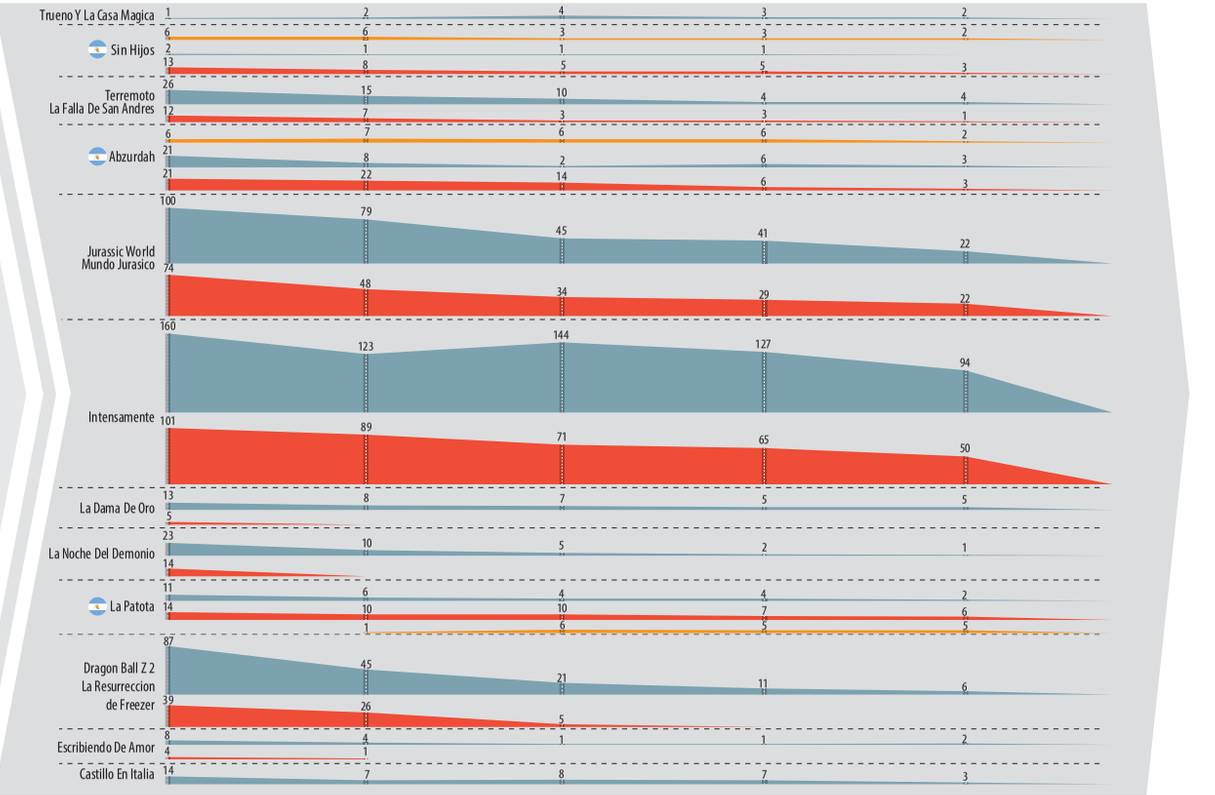
25/06/2015

ESCRIBIENDO DE AMOR
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
7	10

25/06/2015

CASTILLO EN ITALIA
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
1	13

25/06/2015



ESTRENADAS EN EL MES DE JULIO

MINIONS
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
138	236

02/07/2015

PLACER Y MARTIRIO
Complejo Nacional	Espacios INCAA
01	01

02/07/2015

SOLO
Complejo Nacional	Espacios INCAA
02	01

02/07/2015

SOCIOS POR ACCIDENTE 2
Complejo Multinacional	Complejo Nacional	Espacios INCAA
43	130	05

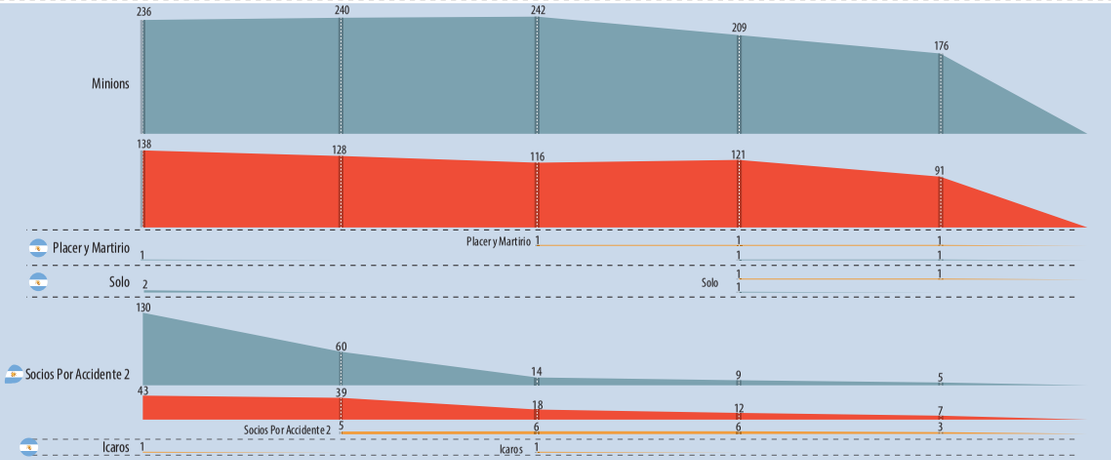
02/07/2015

ICAROS
Espacios INCAA
01

02/07/2015

LA VIDA DE ALGUIEN
Complejo Nacional	Espacios INCAA
01	03

02/07/2015



PELÍCULAS ESTRENADAS

LA HORCA
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
33	51

09/07/2015

LOCOS SUELTOS EN EL ZOO
Complejo Multinacional	Complejo Nacional	Espacios INCAA
40	104	01

09/07/2015

MI VIEJA Y QUERIDA DAMA
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
138	236

09/07/2015

OCHO APELLIDOS VASCOS
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
05	10

09/07/2015

TERMINATOR, GENESIS
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
93	184

09/07/2015

ANT MAN EL HOMBRE HORMIGA
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
93	184

16/07/2015

CIUDADES DE PAPEL
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
41	47

16/07/2015

DOLARES DE ARENA
Complejo Nacional
01

23/07/2015

EL GRAN PEQUEÑO
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
24	30

23/07/2015

FELIX Y MEIRA
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
41	47

23/07/2015

PIXELES
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
24	30

23/07/2015

AGUAS ABIERTAS
Espacios INCAA
01

23/07/2015

FAIR PLAY JUEGO LIMPIO
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
03	05

30/07/2015

MISION IMPOSIBLE NACION SECRETA
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
80	155

30/07/2015

LA RELIGIOSA
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
01	02

30/07/2015

A PURO GESTO
Complejo Nacional
01

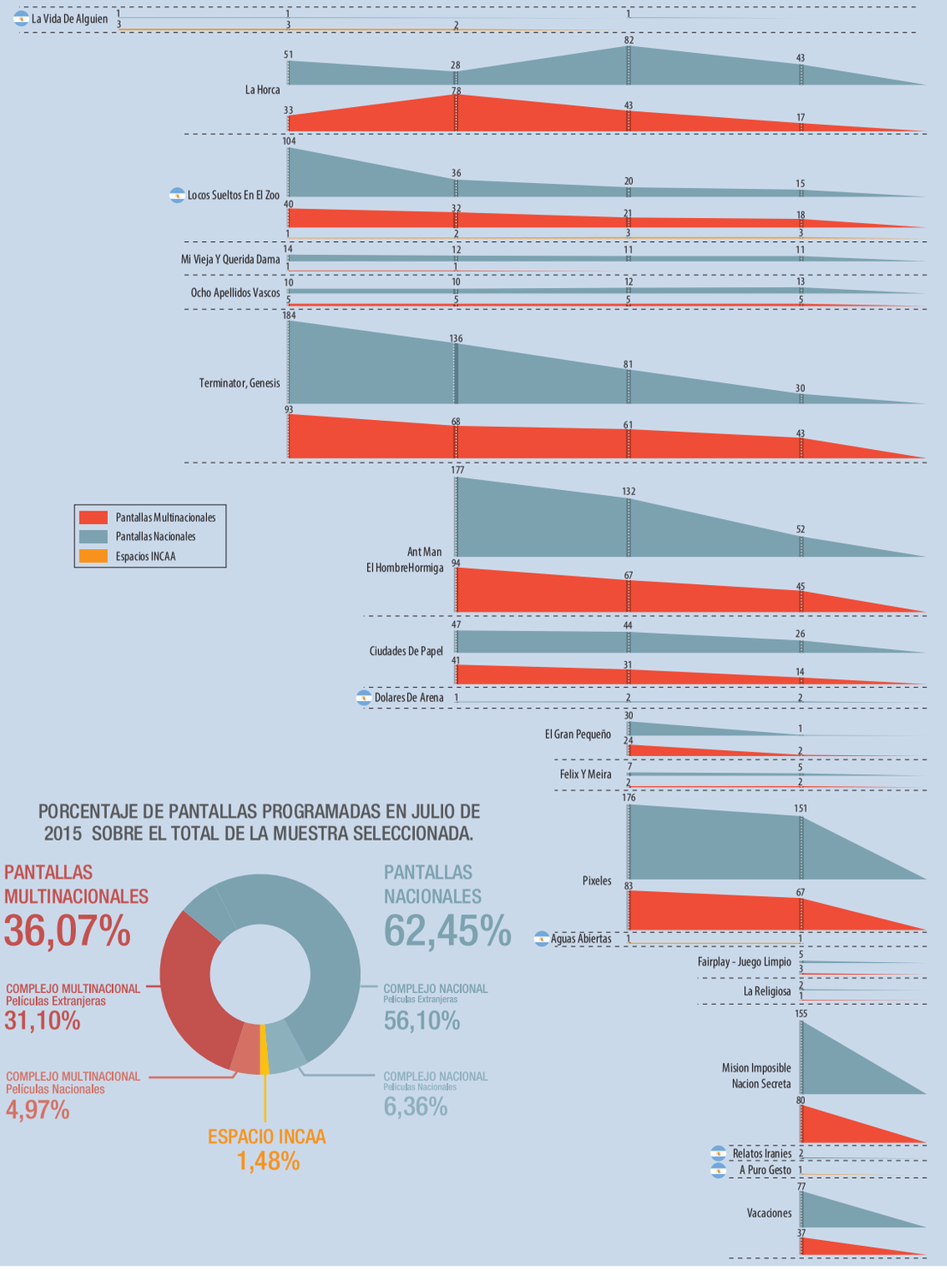
30/07/2015

RELATOS IRANIES
Espacios INCAA
01

30/07/2015

VACACIONES
Complejo Multinacional	Complejo Nacional
37	77

30/07/2015



PORCENTAJE DE PANTALLAS PROGRAMADAS EN JULIO DE 2015 SOBRE EL TOTAL DE LA MUESTRA SELECCIONADA.

INFOGRAFÍA: Equipo Editorial y John Velazco - john.infografia017@gmail.com

06

BOCA JRS 3D

Apoyo y Fomento *support and promotion* **apoio e fomento** *Soutien et encouragement*

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

SUBSIDIOS a **356** PELÍCULAS

SUBSIDIES TO 356 films

DES SUBVENTIONS accordées à 356 films

SUBSIDIOS A 356 FILMES

06 Apoyo y Fomento *support and promotion* **apoio e fomento** *Soutien et encouragement*

Este Capítulo es un recorrido de las acciones encaradas por el INCAA para el fomento de la Industria Audiovisual Argentina: subsidios por $ 375.732.121 a 356 películas nacionales de largometraje y créditos por un total de $ 114.865.294 a 50 proyectos de ficción y 23 documentales.
Los apoyos para la edición de documentales, para el lanzamiento y la distribución de películas nacionales
Las ayudas de Ibermedia
Los Festivales Nacionales, donde se realizaron y cuantos espectadores tuvieron.
Los concursos de televisión digital y sus ganadores: HISTORIA DE UN CLAN, CROMO, CONFLICTOS MODERNOS,MILAGROS EN CAMPAÑA y LA CASA DEL MAR, entre otros, donde y cuando se emiteron

This Chapter is an overview of the actions tackled by INCAA to further support the Argentine Audiovisual Industry. In this spirit 375,732,121 pesos were awarded in subsidies to 356 Argentinean feature-length films; and a total of 114,865,294 pesos in credits to 50 feature film projects and 23 documentary films.
Subsidies for documentary edition, release and distribution of Argentinean productions
Ibermedia supports
Argentinean Film Festivals: where they were held and the number of viewers they drew
Digital television contests and their winners: HISTORIA DE UN CLAN, CROMO, CONFLICTOS MODERNOS, MILAGROS EN CAMPAÑA and LA CASA DEL MAR, among others, and where and when they were broadcast.

Este Capítulo é um percurso pelas ações empreendidas pelo INCAA para o fomento da Indústria Audiovisual Argentina: subsídios por ARS 375.732.121 a 356 filmes nacionais de longa-metragem e créditos por um total de ARS 114.865.294 a 50 projetos de ficção e 23 documentários. Os apoios para a edição de documentários, para o lançamento e a distribuição de filmes nacionais. As ajudas do Ibermedia. Os Festivais Nacionais, local onde foram realizados e o número de espectadores que assistiram. Os concursos de televisão digital e seus vencedores: HISTORIA DE UN CLAN, CROMO, CONFLICTOS MODERNOS, MILAGROS EN CAMPAÑA e LA CASA DEL MAR, entre outros, onde e quando foram transmitidos.

Ce chapitre présente les actions menées par l'INCAA pour le soutien à l'Industrie audiovisuelle argentine :

des subventions d'un montant de 375.732.121 pesos argentins accordés à 356 longs métrages nationaux et des crédits d'un total de 114 865 294 pesos pour 50 projets de fiction et 23 documentaires.
des aides pour l'édition de films documentaires, pour le lancement et la distribution de films argentins.
les aides d'Ibermedia.
les Festivals ayant eu lieu à niveau national, les lieux où ils se sont déroulés et le nombre de spectateurs qui y ont assisté. les concours de la télévision numérique et leurs lauréats : Historia de un clan, Cromo, Conflictos modernos, Milagros en campaña et La casa del mar, entre autres. Les chaînes et la période où ils ont été diffusés.

CRÉDITOS OTORGADOS POR EL INCAA EN EL AÑO 2015 / *Credits awarded by INCAA in 2015* / **Créditos outorgados pelo INCAA no ano 2015** / *Crédits accordés par l'INCAA en 2015*

Ficción / *Fiction* / **Ficção** / *Fiction*

#	TÍTULO DEL PROYECTO / *Name of the Project* **Título do Projeto** / *Titre du projet*	PRODUCTOR / *Producer* **Produtor** / *Producteur*	MONTO OTORGADO *Granted amount* **Valor outorgado** *Montant accordé*
1	TRUMAN	BD. CINE	$ 2.500.000
2	LAS INESES	PABLO MEZA	$ 2.000.000
3	EL CRUCE DE LA PAMPA	VISTA SUR SRL.	$ 2.300.000
4	MALDITO SEAS WATERFALL	RÍO ROJO CONTENIDOS SRL.	$ 2.800.000
5	ATAÚD BLANCO	DANIEL DE LA VEGA	$ 980.000
6	SOCIOS POR ACCIDENTE 2	CINEMAGROUP SRL.	$ 3.000.000
7	EL REY DEL ONCE	BD CINE SRL	$ 2.000.000
8	TRIADA	MAGMA CINE SRL.	$ 1.950.000
9	PUNTO MUERTO	MAGALÍ NIEVA UMANSKY	$ 2.000.000
10	FIN DE SEMANA	SOFIA CASTELLS. A. COLLMAN	$ 1.275.000
11	ZAMA	REI CINE SRL	$ 3.000.000
12	YO SANDRO	ALEPH MEDÍA, MIGUEL MATO	$ 2.580.000
13	ENSEGUIDA VUELVO	MARÍANO MOURIÑO	$ 592.800
14	NO SABÉS CON QUIÉN … (AMPLIACIÓN)	JAVIER DÍAZ	$ 400.000
15	MISS ARGENTINA (AMPLIACIÓN)	PAULA ZYNGIERMAN	$ 470.000
16	LA LATA DE BIZCOCHOS	JOSÉ LUIS CRESCIA	$ 1.500.000
17	NATACHA	MAGOYA FILMS	$ 3.000.000
18	MAMA LORA (AMP)	MASA LATINA SRL.	$ 1.400.000
19	EL MUERTO CUENTA SU HISTORIA	NÉSTOR SÁNCHEZ	$ 1.850.000
20	INVISIBLE	TAREA FINA SRL.	$ 3.500.000
21	LUCAS Y EL FLIAR. (AMP)	ALCIDES CHIESA	$ 1.000.000
22	RENATA	MÓNICA ROZA	$ 2.800.000
23	ECUACIÓN (AMP)	SERGIO MAZUREK	$ 600.000
24	EL PALOMAR	RUDA CINE	$ 1.000.000
25	CARA SUCIA (AMP)	GASTÓN GULARTE	$ 1.200.000
26	OJALA VIVAS TIEMPOS INTERESANTES	RÍO ROJO CONTENIDOS	$ 1.700.000
27	EL CORRAL	DANIEL WERNER	$ 2.600.000
28	SUEÑO FLORIANÓPOLIS	CAMPO CINE SRL.	$ 3.300.000
29	5 AM (AMPLIACION)	EZIO MASSA	$ 750.000
30	EL CIELO ESCONDIDO	CÉSAR PRODUCCIONES SRL.	$ 2.300.000
31	EL JUGADOR	MOTORE SRL. HABITACIÓN 1520 SRL	$ 3.200.000
32	EL INVIERNO	AJÍ MOLIDO SRL.	$ 3.100.000
33	EL SACRIFICIO DE NEHUE´N PUYELLI	JOSÉ CAMPUSANO	$ 2.200.000
34	BARREFONDO	LEANDRO COLAS	$ 1.550.000
35	EL VIENTO EN UN VIOLÍN	WERNER CINE SRL.	$ 1.450.000
36	BU Y BU	FID. CUYO HACE CINE SRL.	$ 2.050.000
37	DE PESCA	PABLO REYERO	$ 2.000.000

Fuente: Gerencia de Fomento / *Source: Development Department* / **Fonte: Gerência de Fomento** / *Source: Direction de l'Encouragement*

38	TERRIBLE (Amp)	ORSAY TROUPE SRL.	$ 1.400.000
39	MARIO ON TOUR	PABLO STIGLIANI	$ 1.800.000
40	UNA NOCHE DE AMOR	MYS PRODUCCIÓN SRL.	$ 4.000.000
41	EL TÚNEL	HADDOCK FILMS	$ 3.200.000
42	CETÁCEOS	BRAVA CINE	$ 2.000.000
43	UNIDAD 15	MAGMA CINE SRL.	$ 3.500.000
44	COMO UNA NOVIA SIN SEXO	SOMBRACINE SRL.	$ 2.360.000
45	NADIE NOS MIRA	CEPA AUDIOVISUAL SRL.	$ 2.600.000
46	LA PESADA VALIJA DE BENAVÍDEZ (AMP)	MAGALÍ NIEVA UMANSKY	$ 500.000
47	JARDÍN DE LA CLASE MEDÍA	ROBERTO FERRO	$ 2.200.000
48	LA SEÑORA HAIDI	CARLOS PIWOWARSKI	$ 2.150.000
49	NERUDA	AZ FILMS.	$ 2.200.000
50	TIGRE	PUCARÁ CINE SRL.	$ 2.450.000
			TOTAL $ 102.257.800

Documentales / ***Documentaries*** / **Documentários** / *Films Documentaires*

#	TÍTULO DEL PROYECTO / ***Name of the Project*** **Título do Projeto** / *Titre du projet*	PRODUCTOR / ***Producer*** **Produtor** / *Producteur*	MONTO OTORGADO ***Granted amount*** **Valor outorgado** *Montant accordé*
1	GRETE, LA MIRADA OBLICUA	MATILDE MICHANIÉ	$ 650.000
2	CANCHA 3	CAROLINA FERNÁNDEZ	$ 625.000
3	EL MITO DE AUSILI	GEMA JUAREZ ALLEN	$ 500.000
4	IMÁGENES ROBADAS	LAGARTO CINE SRL	$ 750.000
5	MARTÍNEZ DE HOZ	MARÍANO AIELLO	$ 709.494
6	NAMÁSTE	CRISTIAN HARBARUK	$ 545.000
7	REBELIÓN	JAVIER DÍAZ	$ 678.000
8	LOS SENTIDOS	FELICITAS RAFFO	$ 650.000
9	LA ULTIMA BÚSQUEDA	EDUARDO SÁNCHEZ	$ 650.000
10	CUMBRE	NADÍA MARTÍNEZ	$ 480.000
11	BUSCANDO MUY	BALTAZAR TOKMAN	$ 540.000
12	EL VIAJE EXTRAORDINARIO	PABLO NISENSON	$ 350.000
13	HAGO FALTA	BELLASOMBRA SRL.	$ 800.000
14	LA MEMORIA DE LOS HUESOS	FACUNDO BERAUDI	$ 250.000
15	UNA UTOPÍA JESUÍTICA	ARIEL BROITMAN	$ 400.000
16	LOS GANADORES	NÉSTOR FRENKEL	$ 580.000
17	KENTANNOS (AMP)	VÍCTOR CRUZ	$ 450.000
18	LA FIDELIDAD	WAP SRL.	$ 650.000
19	EL VIAJE EXTRAORDINARIO (AMP)	PABLO NISENSON	$ 150.000
20	VUELO NOCTURNO	NICOLÁS HERZOG	$ 650.000
21	ENCANDILAN LUCES	JUAN PABLO BI TONTO	$ 600.000
22	LEÓNIDAS Y EL…	MIGUEL COLOMBO	$ 450.000
23	MENDOZA, TIERRA DE INSPIRACIÓN	EL DESENCANTO SRL	$ 500.000
			TOTAL $ 12.607.494

Fuente: Gerencia de Fomento / ***Source: Development Department*** / **Fonte: Gerência de Fomento** / *Source: Direction de l'Encouragement*

SUBSIDIOS OTORGADOS POR EL INCAA EN EL AÑO 2015 / *Subsidies granted by INCAA in 2015* / **Subsidios outorgados pelo INCAA no ano 2015** / *Subventions accordées par l'INCAA en 2015*

	PELÍCULA / ***Film*** / **Filme** / *Film*	PRODUCTOR / ***Producer*** / **Produtor** / *Producteur*	SUBSIDIO OTORGADO ***Granted Subsidy*** **Subsidio Outorgado** *Subvention accordée*
1	2 DE NOVIEMBRE - DÍA DE LOS MUERTOS	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	2.137.982
2	8 TIROS	ALEPH CIINE SA - ALEPH MEDIA S.A. - SINEMA S.A.	2.000.000
3	16 RUE DESCARTES	CINEMA 7 FILMS SA	43.390
4	327 CUADERNOS	JUAREZ ALLEN GEMA	186.119
5	A LA DERIVA	SALVIA JOSÉ OSCAR	145.713
6	A MADRE	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	68.377
7	ABZURDAH	HC FILMS S.R.L. - M & S PRODUCCION SRL	2.801.443
8	AIRE LIBRE	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - RIZOMA SRL	2.615.522
9	ALFONSINA	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - RIZOMA SRL	1.018.567
10	ALFREDO MURÚA, PIONERO DEL SONORO	RÍO ROJO CONTENIDOS S.R.L	194.000
11	ALGUNAS CHICAS	OJALÁ ENTRENIMIENTOS SRL	400.000
12	ALGUNOS DÍAS SIN MÚSICA	CINEMATRES S.R.L.	106.189
13	ALIAS MARÍA	SUDESTADA CINE SRL	700.000
14	ALMA	BEDOBLE FILMS SRL	700.000
15	ALTA CUMBIA	ALEPH CIINE SA - FUNDACIÓN OCTUBRE TRABAJADORES DE EDIFICIOS	2.995.000
16	AMAPOLA	AMAPOLA FILM SRL - CINEMA 7 FILMS SA - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	4.042.945
17	AMAR ES BENDITO	QUEVEDO LORENA SOLEDAD	76.521
18	ANGELITA, LA DOCTORA	BENAVENTE GALÁN MARÍA SAULA	400.000
19	ANTONIO GIL	DANSKER ROSA LIA	130.000
20	ARCADÍA	INCALCATERRA DANIELE	18.250
21	ARREBATOS	BARAKACINE S.R.L. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - OJOBLINDADO SRL.	4.901.259
22	ATAÚD BLANCO	DE LA VEGA DANIEL SERGIO	727.581
23	ATENAS	TODO PIOLA S.R.L.	300.000
24	ATLÁNTIDA	AGENCIA CÓRDOBA CULTURA SOCIEDAD DEL ESTÁDO - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - SUAREZ ANDREA PAOLA	2.175.529
25	BAIRES	GRAMA FILMS SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA - MAGMA CINE S.R.L.	1.150.000
26	BAÑEROS 4 LOS ROMPEOLAS	ARGENTINA SONO FILM S.A.	3.975.000
27	BETIBÚ	HADDOCK FILMS SRL	625.000
28	BIENVENIDO LEON DE FRANCIA	ARTEON ORGANIZACIÓN DE ARTE - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	2.057.406
29	BOCA DE POZO	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - PENSA & ROCCA PRODUCCIONES SRL	2.530.727
30	BOCA JUNIORS 3D	CINEMA 7 FILMS SA	1.062.452
31	BOXING CLUB	16M S.R.L. - CRUZ VÍCTOR RICARDO	64.107
32	BRISAS HELADAS	POSTIGLIONE GUSTAVO	190.000
33	CAÍDA DEL CIELO	SÁNCHEZ NÉSTOR	714.053
34	CAÍDOS DEL MAPA	GRINBERG HORACIO GABRIEL - PENSA & ROCCA PRODUCCIONES SRL	1.835.625

Fuente: Gerencia de Administración / ***Source: Department of Administration*** / **Fonte: Gerência de Administração** / *Source: Direction de l'Administration*

SUBSIDIOS OTORGADOS POR EL INCAA EN EL AÑO 2015

35	CAITO	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - MATANZA CINE S.R.L.	491.389
36	CAMINO A LA PAZ	GEMA FILMS S.R.L. - NO PROBLEM CINE SRL	1.551.269
37	CASSANDRA	CINEMA DIGITAL S.R.L. - INÉS DE OLIVEIRA CÉZAR - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	1.452.695
38	CHOELE	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	92.132
39	CIEN AÑOS DE PERDÓN	CAPITAL INTELECTUAL S.A.	1.993.919
40	COMO FUNCIONAN CASI TODAS LAS COSAS	SALEM CUESTÁ FERNANDO MIGUEL	150.000
41	COMO GANAR ENEMIGOS	DOMÉNICA FILMS SRL	820.000
42	CONDENADOS	ASOCIACIÓN ARGENTINA DE ACTORES - CINEMA DIGITAL S.R.L. - MARTÍNEZ CARLOS ALBERTO	1.207.969
43	CONTRASANGRE	GARASSINO IGNACIO MARÍA	570.000
44	CORAZÓN DE LEÓN	ALEPH MEDÍA S.A. - SINEMA S.A.	2.172.782
45	CORNELLIA , FRENTE AL ESPEJO	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - ROSENFELD DANIEL	652.448
46	COUMBITE	GARISTO ANÍBAL EZEQUIEL	480.000
47	CUANDO LOS HOMBRES QUEDAN SOLOS	LAGARTO CINE SRL	570.000
48	CUANDO YO TE VUELVA A VER	DURÁN, RODOLFO FRANCISCO - SOMBRACINE S.R.L - SOY CINE S.R.L.	520.278
49	DAMIANA KRYYGI	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - OCEANO FILMS S.A.	490.046
50	DAVID Y EL GRAN RIO	PLATANEO, RUBÉN HORACIO	19.485
51	DE MARTES A MARTES	AEROPLANO S.A	63.628
52	DELIRIUM	CINEMA UNO S.A. - CREANDO CINE S.R.L. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	2.094.758
53	DESHORA	SARASOLA DAY BÁRBARA MARÍA	102.534
54	DESIERTO VERDE	DE LA ORDEN, ULISES - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO	1.448.319
55	DESTINO ANUNCIADO	SÁNCHEZ, NÉSTOR	104.449
56	DÍA NARANJA	LAGARTO JUANCHO & ASOC. PROD S.R.L.	432.299
57	DIVA 2	ALEPH MEDÍA S.A.	1.164.427
58	DOLARES DE ARENA	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - REI CINE SRL	1.866.984
59	DOS DISPAROS	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - VIOLETA MARÍA BAVA Y ROSA MARTÍNEZ	2.769.872
60	DULCE DE LECHE	GALPERIN, MARÍANO	33.340
61	ECUACION LOS MALDITOS DE DIOS	MAZUREK SERGIO DANIEL	641.826
62	EJERCICIO DE MEMORIA	CONSTANZA SANZ PALACIOS FILMS S.R.L.	516.082
63	EL ENCUENTRO DEL GUAYAQUIL	ALEPH CIINE SA	175.000
64	EL OTRO MARADONA	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	200.000
65	EL (IM) POSIBLE OLVIDO	CEPA AUDIOVISUAL SRL	355.144
66	EL 5 DE TALLERES	ALTA DEFINICIÓN ARGENTINA SA - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - MOROCHA FILMS SRL - RAMOS ROXANA	3.257.383
67	EL ABRAZO DE LA SERPIENTE	BUFFALO FILMS S.A - MC PRODUCCIONES S.R.L.	1.486.293
68	EL ALMUERZO	ARCO LIBRE SRL.	2.439.787
69	EL AMIGO ALEMÁN	MONOGATARI FILMS S.R.L.	120.400
70	EL AMOR Y OTRAS HISTORIAS	AZ FILM S.A. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	4.055.873

Fuente: Gerencia de Administración / ***Source: Department of Administration*** / **Fonte: Gerência de Administração** / *Source: Direction de l'Administration*

SUBSIDIOS OTORGADOS POR EL INCAA EN EL AÑO 2015

71	EL APRENDIZ	DE LEONE TOMÁS ALEJANDRO	437.300
72	EL ARDOR	ALEPH MEDÍA S.A. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - MAGMA CINE S.R.L.	3.661.979
73	EL BORDE DEL TIEMPO	ROCCA, JORGE MARIO	186.069
74	EL ABRAZO DE LA SERPIENTE	MC PRODUCCIONES S.R.L.	75.000
75	EL CERRAJERO	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - TAREA FINA S.R.L.	2.794.093
76	EL CIELO DEL CENTAURO	LA UNIÓN DE LOS RÍOS S.R.L.	900.000
77	EL CIUDADANO ILUSTRE	ALEPH MEDÍA S.A.	597.539
78	EL CLAN	CAPITAL INTELECTUAL S.A.	1.492.616
79	EL COLOR DE LOS SENTIDOS	ARTÍSTICAS S.A.	350.000
80	EL CRÍTICO	CASTRO, HUGO CARLOS - HC FILMS S.R.L. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - LAGARTO CINE SRL	2.739.877
81	EL CRUCE DE LA PAMPA	VISTA SUR SRL	170.383
82	EL DÍA FUERA DEL TIEMPO	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - MAGNETICA SRL.	1.102.566
83	EL DÍA TRAJO LA OSCURIDAD	DOMÉNICA FILMS SRL - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	442.550
84	EL ENCUENTRO DEL GUAYAQUIL	ALEPH CIINE SA	1.122.588
85	EL ESLABÓN PODRIDO	DIMENT VALENTÍN JAVIER	1.139.241
86	EL ESPEJO DE LOS OTROS	VARSOVIA FILMS S.R.L.	2.061.534
87	EL GRAN SIMULADOR	FRENKEL, NÉSTOR JAVIER	40.236
88	EL HIJO BUSCADO	AMADA FILMS SRL - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - PERILLO SEBASTIÁN	2.880.812
89	EL HIJO DE LA GUERRA	SUDESTÁDA CINE SRL	300.000
90	EL IMPENETRABLE	INCALCATERRA DANIELE - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	728.473
91	EL INCENDIO	BD CINE S.R.L. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - PASTO SRL	3.712.380
92	EL INVENTOR DE JUEGOS	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - PAMPA FILMS SA	6.875.000
93	EL JEFE	LAGARTO JUANCHO & ASOC. PROD S.R.L.	276.862
94	EL JUGADOR	MOTORE S.R.L	709.024
95	EL KARMA DE CARMEN	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - SOMBRACINE S.R.L - SOY CINE S.R.L.	3.400.960
96	EL LEGADO DE PERÓN	CINESUR S.A.	150.000
97	EL LIMONERO REAL	INSOMNIA FILMS DE PINELES G Y NANTON A SOC H.	579.081
98	EL LUGAR DEL HIJO	4 L S.R.L. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	897.096
99	EL MANTO DE HIEL	CORRADO GUSTAVO MARCELO - FERRO, ROBERTO JUAN - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	1.877.903
100	EL MANTO DE HIEL	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	116.748
101	EL MEJOR DE NOSOTROS	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - KATZ MARCELO GUSTAVO - ROCCA, JORGE MARIO	1.050.190
102	EL MOVIMIENTO	VARSOVIA FILMS S.R.L.	495.918
103	EL NEGRO OLMEDO	CALDERON PATRICIA LEONOR - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	171.060
104	EL ORIGEN DE LA TRISTEZA	FRENKEL OSCAR FABIÁN	242.108
105	EL OTRO MARADONA	HABITACIÓN 1520 PRODUCCIONES SRL - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	1.043.926

06 Apoyo y Fomento *support and promotion* **apoio e fomento** *Soutien et encouragement*

SUBSIDIOS OTORGADOS POR EL INCAA EN EL AÑO 2015

106	EL PADRE	FUNDACIÓN ALUMBRAR- FUND. ORIENT CREACIÓN FÍLMICA	320.574
107	EL PADRE JORGE	PAMPA FILMS SA	648.071
108	EL PAMPERO	TAREA FINA S.R.L.	700.000
109	EL PATRÓN	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	1.404.310
110	EL PERRO MOLINA	CAMPUSANO JOSÉ CELESTINO - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	2.422.861
111	EL PRISIONERO ÍRLANDES	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	37.143
112	EL REY DEL ONCE	BD CINE S.R.L.	450.597
113	EL SACRIFICIO DE NEHUÉN PUYELLI	CAMPUSANO JOSÉ CELESTINO	47.522
114	EL SERENO	CINEMAGROUP S.R.L.	571.716
115	EL SEXO DE LAS MADRES	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - MARINO ALEJANDRA MONICA - ROCCA, JORGE MARIO	994.203
116	EL TÚNEL	HADDOCK FILMS SRL	925.475
117	EL ÚLTIMO MAGO O BILEMBAMBUDÍN	ALEPH MEDÍA S.A. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - PROMOTORA FIDUCIARIA S.A	5.763.869
118	EL VIOLÍN DE BEPO	BUEN DESTINO SOCIEDAD DE RESP. LIMITADA	300.000
119	ENTRE RÍOS TODO LO QUE NO DIJIMOS	FRANCUCCI JULIA	240.000
120	ESCLAVO DE DIOS	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - SOKOLOWICZ FERNANDO RUBÉN	1.646.863
121	ESCUELA TRASHUMANTE	16M S.R.L.	652.277
122	ESTEROS 1998	HAIN CINE S.R.L.	155.751
123	ESTILO LIBRE	MARTÍNEZ NADÍA SOLEDAD	15.604
124	EVITA	HADDOCK FILMS SRL	426.362
125	ESCLAVO DE DIOS	ALEPH MEDÍA S.A.	158.985
126	FERIADO	CEPA AUDIOVISUAL SRL - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	398.636
127	FERMÍN	FINDLING HERNAN JAVIER - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - KOLKER OLIVER	2.410.221
128	FIN DE SEMANA	COLMAN ALFREDO JOSÉ	122.546
129	FOLKLORE ARGENTINO	BARAKACINE S.R.L.	889.356
130	FRANCISCO EL PADRE JORGE	PAMPA FILMS SA	1.011.447

BOCA JRS 3D

Fuente: Gerencia de Administración / ***Source: Department of Administration*** / **Fonte: Gerência de Administração** / *Source: Direction de l'Administration*

SUBSIDIOS OTORGADOS POR EL INCAA EN EL AÑO 2015

131	FRANCISCO DE BUENOS AIRES	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - METRÓPOLIS SOCIEDAD COLECTIVA - RODRÍGUEZ ARIAS MIGUEL MARÍA	1.394.899
132	FUGA EN EL PAÍS DE LAS MANZANAS	MARTÍNEZ NADÍA SOLEDAD	1.504.295
133	GATO NEGRO	BUFFALO FILMS S.A - CINEMAGROUP S.R.L. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - PRODUCTORA MG S.A.	3.433.764
134	GILGAMESH	DUERMEVELA S.R.L. - HOOK UP ANIMATION SRL.	750.000
135	GUARANÍ	BENAVENTE GALÁN MARÍA SAULA	650.000
136	GURÍ	MASA LATINA SRL	400.000
137	HERMANOS DE SANGRE	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - SÁNCHEZ, NÉSTOR	1.433.132
138	HORTENSIA	VISTA SUR SRL	115.000
139	HIJOS NUESTROS	BAISCH GEORGINA LAURA	14.797
140	HIPOLITO Y MIKA	POCHAT ETCHEBHERE RODOLFO HORACIO - SÁNCHEZ EDUARDO LUIS	345.692
141	HISTORIA DEL MIEDO	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - NAISHTAT BENJAMÍN - REI CINE SRL	717.824
142	HORTENSIA	VISTA SUR SRL	115.000
143	HUELLAS DE UN ENCUENTRO DE CULTURAS	SOMBRACINE S.R.L	96.000
144	HUGO, PACO Y LUIS	DIDA FILMS SRL	3.390.125
145	INDIO Y LOS FUNDAMENTALISTAS DEL AIRE ACONDICIONADO	ALTA DEFINICIÓN ARGENTINA SA - MOROCHA FILMS SRL	2.000.000
146	INEVITABLE	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - ZARLEK PRODUCCIONES S.A.	163.494
147	INFANCIA CLANDESTINA	HABITACIÓN 1520 PRODUCCIONES SRL - HISTORIAS CINEMATOGRÁFICAS S.A	272.653
148	INTERIORES	POCHAT ETCHEBHERE RODOLFO HORACIO	578.237
149	INVASIÓN	AJIMOLIDO FILMS S.R.L. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - ISRAEL ALEJANDRO JULIAN	1.168.211
150	JAUJA	4 L S.R.L. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	1.583.844
151	JUNTOS PARA SIEMPRE	CREANDO CINE S.R.L. - PAMPA FILMS SA - SOKOLOWICZ FERNANDO RUBÉN - SOLARZ PABLO	65.499
152	JUSTO EN LO MEJOR DE MI VIDA	PIWOWARSKI, CARLOS FEDERICO	400.000
153	KIRIBATI	CARLINI ALEJANDRO GABRIEL - VALDIVIA ASSUM MARCOS DAMIAN - VALDIVIA MARCELO ANTONIO	850.000
154	KRYPTONITA	CRUDO FILMS SRL	520.321
155	LA BOLETA	PIWOWARSKI, CARLOS FEDERICO	110.018
156	LA CACERIA	OFFLINE SRL	37.344
157	LA CALLE DE LOS PIANISTAS	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - NANTE MARÍANO TOMÁS	379.214
158	LA CASA DE VERANO	QUEVEDO LORENA SOLEDAD	898.573
159	LA COLA	FERRO ROBERTO JUAN	258.196
160	LA CORPORACION	CINEMAGROUP S.R.L. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	590.032
161	LA EXTRANJERA	CAPITAL INTELECTUAL S.A.	168.261
162	LA GUARDERIA	CEPA AUDIOVISUAL SRL	559.151
163	LA GUAYABA	ALEPH MEDÍA S.A. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - ZARLEK PRODUCCIONES S.A.	1.277.026
164	LA HELADA NEGRA	PASTO SRL	965.478

SUBSIDIOS OTORGADOS POR EL INCAA EN EL AÑO 2015

165	LA HIJA	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - PIWOWARSKI, CARLOS FEDERICO	2.682.836
166	LA LARGA NOCHE DE FRANCISCO SANCTIS	MARQUÉZ FRANCISCO	196.827
167	LA LATA DE BIZCOCHOS	CRESCIA JOSÉ LUIS	497.818
168	LA LÍNEA IMAGINARIA	GILLIGAN MATÍAS JORGE - PRODUCCIONES AUDIOVISUALES S.R.L. - ZAZEN PRODUCCIONES S.A.	1.160.212
169	LA LLAMADA	AZ FILM S.A. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	725.791
170	LA LUZ INCIDENTE	TAREA FINA S.R.L.	1.632.706
171	LA MEMORIA DE LOS HUESOS	BERAUDI FACUNDO MIGUEL	149.790
172	LA MEMORIA DEL AGUA	SUDESTÁDA CINE SRL	950.000
173	LA MEMORIA DEL MUERTO	DIMENT VALENTÍN JAVIER - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	346.796
174	LA NIÑA DE TACONES AMARILLOS	LOIOCO MARÍA LUJAN - WERNER DANIEL ANDRES	180.000
175	LA NOCHE DEL LOBO	BENAVENTE GALÁN MARÍA SAULA	568.000
176	LA PARTE AUSENTE	AJIMOLIDO FILMS S.R.L. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	3.524.547
177	LA PASION DE MICHELANGELO	MC PRODUCCIONES S.R.L. - PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	464.943
178	LA PASIÓN SEGUN LEÓN	GRUPO SUAR S.R.L. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	1.511.500
179	LA PATOTA	LA UNIÓN DE LOS RÍOS S.R.L. - LITA STANTIC PRODUCCIONES S.A.	660.420
180	LA PATRIA EQUIVOCADA	ASTRO FILM S.R.L. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	966.598
181	LA PESADA VALIJA DE BENAVIDEZ	NIEVA UMANSKY MAGALÍ	261.156
182	LA PRINCESITA	SUDESTÁDA CINE SRL	350.000
183	LA RECONSTRUCCIÓN	CATARATAS DE SI S.A.	450.000
184	LA SEGUNDA MUERTE	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - MAGMA CINE S.R.L.	2.408.893
185	LA SOÑADA	ALEPH CIINE SA - TRONERA PRODUCCIONES SRL	628.115
186	LA TERCERA ORILLA	DUBCOVSKY DIEGO MARIO - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - MURGA CABROL CELINA INÉS - TRESMILMUNDOS CINE SRL	2.995.558
187	LA TIERRA ROJA	TRIVIALMEDÍA S.R.L	900.000
188	LA ÚLTIMA MUERTE	ALEPH MEDÍA S.A.	40.255
189	LA VIDA ANTERIOR	BROITMAN ARIEL GRACIÁN	86.006
190	LA VIDA DE ALGUIEN	PERILLO SEBASTIÁN	520.000
191	LA VIDA DESPUÉS	CEPA AUDIOVISUAL SRL - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	937.698
192	LA CALLE DE LOS PIANISTAS	NANTE MARÍANO TOMÁS	19.521
193	LA LUZ INCIDENTE	TAREA FINA S.R.L.	150.000
194	LA PATRIA EQUIVOCADA	ASTRO FILM S.R.L.	32.564
195	LAS ACACIAS	AZ FILM S.A.	102.010
196	LAS CHICAS DEL TERCERO	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - ROZA, MONICA ESTER - WAP SA	3.474.516
197	LAS INESES	CINEMATRES S.R.L.	408.303
198	LAS INSOLADAS	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - RIZOMA SRL	5.975.000
199	LAS MUJERES SIEMPRE LLEGAN TARDE	CEPA AUDIOVISUAL SRL	85.211
200	LAS VOCES	CINEMA DIGITAL S.R.L. - TORRE, PABLO	118.390

Fuente: Gerencia de Administración / *Source: Department of Administration* / **Fonte: Gerência de Administração** / *Source: Direction de l'Administration*

SUBSIDIOS OTORGADOS POR EL INCAA EN EL AÑO 2015

201	LECTURA SEGUN JUSTINO	ECHEGOYEN, IGNACIO	338.000
202	LEONES	REI CINE SRL	89.049
203	LO QUE NO SE PERDONA	DÍAZ ALDO JAVIER	150.000
204	LO QUE NUNCA NOS DIJIMOS	CINEWORLD S.R.L.	736.000
205	LOCAS Y SANTAS	ARCO LIBRE SRL.	1.000.000
206	LOCOS SUELTOS EN EL ZOO	ARGENTINA SONO FILM S.A.	4.200.000
207	LOS CORROBORADORES	PUCARA CINE SRL	256.544
208	LOS DEL SUELO	BALDANA JUAN - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	274.258
209	LOS DIOSES DEL AGUA	CESAR PRODUCCIONES S.R.L. - CESAR, PABLO JUSTINO - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	2.699.729
210	LOS DUEÑOS	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - RIZOMA SRL	449.528
211	LOS ELEGIDOS	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - LEOZ JAVIER PABLO	2.058.051
212	LOS HONGOS	CAMPO CINE SRL	585.655
213	LOS INOCENTES	ALEPH CIINE SA - ALEPH MEDÍA S.A. - SINEMA S.A.	3.450.000
214	LOS NADIES	SÁNCHEZ , NÉSTOR	422.185
215	LOS NADIES	SÁNCHEZ, NÉSTOR	125.268
216	LOS SENTIDOS	RAFFO GONZALES FELICITAS SUSANA ELVIRA	63.765
217	LOS SILENCIADOS	ALEPH MEDÍA S.A. - SINEMA S.A.	1.322.936
218	LUA EM SAGITARIO	BENAVENTE GALAN MARÍA SAULA	150.000
219	LULU	ORTEGA LUIS	300.000
220	LUMPEN	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	1.167.481
221	LUNA EN LEO	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - MARTÍNEZ JUAN PABLO	998.612
222	MADRAZA	AEROPLANO S.A - KOZEN FILMS SA.	450.000
223	MALA	MAGMA CINE S.R.L.	41.450
224	MALA VIDA	DÍAZ, FERNANDO ADRIAN	325.788
225	MALDITO SEAS WATERFALL	RIO ROJO CONTENIDOS S.R.L	350.000
226	MALKA	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - MC PRODUCCIONES S.R.L.	1.227.842
227	MAMA LORA	MASA LATINA SRL	636.290
228	MANGORE	SALTA UNA RANA S.R.L	350.000
229	MAPA MUDO	JUAREZ ALLEN GEMA	1.659
230	MARAVILLA , LA PELÍCULA	CADAVEIRA JUAN PABLO	70.647
231	MARIPOSA	OH MY GOMEZ S.A.	280.000
232	MECANICA POPULAR	AEROPLANO S.A	1.257.518
233	MEDIANERAS	RIZOMA SRL	246.608
234	MEMORIAS CRUZADAS	CEPA AUDIOVISUAL SRL - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	384.498
235	MERCEDES SOSA: LA VOZ DE LATINOAMERICA	CINEMA 7 FILMS SA	81.286
236	MI AMIGA DEL PARQUE	CAMPO CINE SRL - RIO ROJO CONTENIDOS S.R.L	809.000
237	MISS ARGENTINA	TRESMILMUNDOS CINE SRL	122.799
238	MONUMENTO	DÍAZ, FERNANDO ADRIAN	531.991
239	MOTIN	CLIPS PRODUCCIONES S.A. - LOZANO JAIME LUIS	4.995
240	MOTIN EN SIERRA CHICA	CLIPS PRODUCCIONES S.A. - LOZANO JAIME LUIS - ORSAY TROUPE SRL	261.315

SUBSIDIOS OTORGADOS POR EL INCAA EN EL AÑO 2015

241	MUERTE EN BUENOS AIRES	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - PICNIC PRODUCCIONES S.R.L. - REI CINE SRL	5.725.000
242	MUJER CONEJO	COOPERATIVA DE TRABAJO TOSTAKI LIMITADA - DIDA FILMS SRL	46.553
243	MUJER LOBO	ASOCIACION ARGENTINA DE ACTORES - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - MONTEOLIVA ALVAREZ MARÍA JIMENA	859.669
244	MUNDO CAITO	GUSMAN MARTÍNA - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - MATANZA CINE S.R.L. - MONTEOLIVA ALVAREZ MARÍA JIMENA - PFENING GUILLERMO MAURICIO	892.624
245	NAMÁSTE	HARBARUK CRISTIAN JORGE	48.959
246	NECROFOBIA	AZTARAIN CARLOS HUGO - DE LA VEGA DANIEL SERGIO - GIOMA PASCUAL CONDITO - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - SÁNCHEZ, NÉSTOR	2.937.750
247	NÉSTOR KIRCHNER	ALEPH MEDÍA S.A. - FUNDACION OCTUBRE TRABAJADORES DE EDIFICIOS - TOCHINEKI S.A.	171.883
248	NI UN HOMBRE MÁS	TAREA FINA S.R.L.	146.740
249	NIÑAS ARAÑAS	HISTORIAS CINEMATOGRÁFICAS S.A	131.914
250	NK	ALEPH MEDÍA S.A. - FUNDACION OCTUBRE TRABAJADORES DE EDIFICIOS - TOCHINEKI S.A.	2.709.822
251	NO SABES CON QUIEN ESTÁS HABLANDO	DÍAZ ALDO JAVIER	352.090
252	NO TE OLVIDES DE MI	AMADA FILMS SRL - RAMONDO FERNANDA	644.493
253	NOCHE DE PERROS	SÁNCHEZ, NÉSTOR	1.087.373
254	NOSILATIAJ, LA BELLEZA	URTIZBEREA ALVARO	85.073
255	OCHENTA Y SIETE	DOMENICA FILMS SRL - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	844.213
256	OLVIDAME	ASOCIACION ARGENTINA DE ACTORES - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - PAPARELLA, ALDO CARLOS	1.454.692
257	OPCIONES REALES	CINEMA DIGITAL S.R.L. - FISCHBEIN SILVIO DANIEL - RATTO PABLO JUAN JOSÉ	501.757
258	OPERA PRIMA	DUERMEVELA S.R.L.	65.667
259	OSCURO ANIMAL	JUAREZ ALLEN GEMA	68.346
260	OTRO CORAZON	SÁNCHEZ BERNARDO TOMÁS	280.220
261	OTROS SILENCIOS	RIZOMA SRL - ZARLEK PRODUCCIONES S.A.	256.863
262	PÁJAROS NEGROS	SÁNCHEZ, NÉSTOR	895.000
263	PAMPERO	TAREA FINA S.R.L.	511.551
264	PAPELES EN EL VIENTO	CATARATAS DE SI S.A. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	4.704.807
265	PASAJE DE VIDA	CINEWORLD S.R.L. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	1.466.036
266	PATERNOSTER	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	1.536.606
267	PECADOS	BUEN DESTINO SOCIEDAD DE RESP. LIMITADA - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	161.434
268	PINAMAR	SUDESTÁDA CINE SRL	835.292
269	PIÑON FIJO Y LA MAGIA DE LA MÚSICA	ORSAY TROUPE SRL	311.791
270	PISTAS PARA VOLVER A CASA	2M CINE S.R.L - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	2.423.151
271	PLACER Y MARTIRIO	CAMPUSANO JOSÉ CELESTINO - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	3.752.334
272	POR UN PUÑADO DE PELOS	MONTALBANO NÉSTOR JOSÉ	500.000
273	POMPEYA	CRUDO FILMS SRL	77.840

Fuente: Gerencia de Administración / *Source: Department of Administration* / **Fonte: Gerência de Administração** / *Source: Direction de l'Administration*

SUBSIDIOS OTORGADOS POR EL INCAA EN EL AÑO 2015

274	POR UN PUÑADO DE PELOS	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - MONTALBANO NÉSTOR JOSÉ	1.741.792
275	POR UN TIEMPO	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - RATTO PABLO JUAN JOSÉ - TRIVIALMEDÍA S.R.L	420.881
276	PORFIRIO	CAMPO CINE SRL	100.541
277	POZO DE AIRE	VIOLETA MARÍA BAVA Y ROSA MARTÍNEZ	242.276
278	PRIMAVERA	AZ FILM S.A. - BD CINE S.R.L.	1.263.246
279	PRINCIPE AZUL	ROZA, MONICA ESTER	96.313
280	PUERTA DE HIERRO, EL EXILIO DE PERON	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - VALGA S.R.L.	1.512.187
281	QTH	BUEN SUCESO PRODUCCIONES S.R.L.	350.000
282	QUE FUE LO QUE HICISTE, HARVEY	CEPA AUDIOVISUAL SRL	1.050.000
283	QUIERO MORIR EN TUS BRAZOS	COOPERATIVA DE TRABAJO PRISMA CINE LTDA - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - RUIZ VICTOR JORGE	1.896.062
284	RAMBLERAS	CINEMAGROUP S.R.L. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	1.689.804
285	RARA	LE TIRO SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	150.000
286	REFUGIADOS	CAMPO CINE SRL - GALE CINE SRL - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - RIO ROJO CONTENIDOS S.R.L	3.402.097
287	RELATOS SALVAJES	CAPITAL INTELECTUAL S.A. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	4.375.000
288	RESURRECCIÓN	CINEMAGROUP S.R.L.	1.547.885
289	REX	DEL OLMO MARÍA PAULA - JUNCO,RAMÓN FABIO - MIDÚ JULIO JOSÉ	506.537
290	ROAD JULI	OESTE FILMS S.A. - QUEVEDO LORENA SOLEDAD	157.992
291	RODENCIA Y EL DIENTE DE LA PRINCESA	VISTA SUR SRL	931.329
292	ROMPER EL HUEVO	CINEMAGROUP S.R.L.	99.762
293	ROUGE AMARGO	SÁNCHEZ, NÉSTOR	84.399
294	SALGÁN Y SALGÁN	ZONA AUDIOVISUAL S.R.L.	300.000
295	SAMURÁI	TAREA FINA S.R.L.	672.972
296	SANGRE EN LA BOCA	CACTUS CINE S.R.L.	854.790
297	SANTINO, EL SALVADOR	TJM SA	696.969
298	SE ACABÓ LA ÉPICA	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - MICHANIÉ MATILDE EDITH	895.310

EL ESPEJO DE LOS OTROS

SUBSIDIOS OTORGADOS POR EL INCAA EN EL AÑO 2015

299	SECUESTRO Y MUERTE	BEDOBLE FILMS SRL	44.973
300	SELKIRK, EL VERDADERO ROBINSON CRUSOE	ALEPH MEDÍA S.A. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - MAÍZ PRODUCCIONES S.R.L.	1.094.599
301	SÉPTIMO E	CAPITAL INTELECTUAL S.A. - CEPA AUDIOVISUAL SRL	625.000
302	SILENCIO ROTO	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - LEVESI CERVI ANTONIO	995.405
303	SIN HIJOS	ESTÁ POR VENIR S.R.L. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	7.775.473
304	SINFONÍA PARA ANA	ARDITO ERNESTO CARLOS - RAFFO GONZALES FELICITAS SUSANA ELVIRA	164.894
305	SOCIOS POR ACCIDENTE	ADART PRODUCCIONES S.R.L. - CINEMAGROUP S.R.L. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	4.416.933
306	SOCIOS POR ACCIDENTE 2	CINEMAGROUP S.R.L. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	5.329.621
307	SOLDADO ARGENTINO	FERNÁNDEZ RODRIGO TOMÁS - GALDEANO IVANA CINTIA - JUNCO,RAMÓN FABIO - MIDÚ JULIO JOSÉ	1.153.338
308	SOLO PARA DOS	PAMPA FILMS SA	80.065
309	SU REALIDAD	AMADA FILMS SRL - GALPERÍN, MARÍANO - PERILLO SEBASTIÁN	680.000
310	SUBTE POLSKA	MAGNONE ALEJANDRO	29.045
311	TANGO DE UNA NOCHE DE VERANO	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - JUAREZ ALLEN GEMA	938.991
312	TERCERA CATEGORÍA	BD CINE S.R.L. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - VARSOVIA FILMS S.R.L.	1.257.816
313	TERROR 5	AMADA FILMS SRL	397.494
314	TESTIGO ÍNTIMO	MAGMA CINE S.R.L.	500.000
315	TIEMPOS MENOS MODERNOS	LAGARTO JUANCHO & ASOC. PROD S.R.L.	256.357
316	TIRO DE GRACIA	LIDIJOVER NICOLÁS- MEDÍABYTE SRL	8.865
317	TLATELOLCO, VERANO DEL 68	ALEPH MEDÍA S.A. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - MAÍZ PRODUCCIONES S.R.L.	2.117.038
318	TODA LA CARNE AL ASADOR	ALEPH MEDÍA S.A.	1.656.034
319	TENEMOS UN PROBLEMA ERNESTO	IDEHADOS PRODUCCIONES SRL - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - RECALDE DIEGO JAVIER	2.083.603
320	TRAS LA PANTALLA	DOMENICA FILMS SRL - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - SALVIA JOSÉ OSCAR	844.319
321	TRATA DE PERSONAS	DE LA ORDEN, ULISES - UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRES DE FEBRERO	350.000
322	TRES	GUERRERO RODRIGO - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - QUEVEDO LORENA SOLEDAD	816.575
323	TRIADA	MAGMA CINE S.R.L.	642.732
324	TRUMAN	BD CINE S.R.L.	1.111.175
325	TUCHO	ALEPH MEDÍA S.A.	2.235.994
326	TUYA	ALEPH MEDÍA S.A. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - TRES MENTES S.A.	5.464.742
327	UN AMOR EN TIEMPOS DE SELFIES	ALEPH MEDÍA S.A. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - MD S.R.L.	2.187.955
328	UN PARAÍSO PARA LOS MALDITOS	M & S PRODUCCION SRL	1.036.636
329	UN TANGO MÁS	MONOGATARI FILMS S.R.L.	256.234
330	UNA CITA, UNA FIESTA Y UN GATO NEGRO	SÁNCHEZ, NÉSTOR	73.054
331	UNA NOCHE SIN LUNA	AGENCIA CÓRDOBA CULTURA SOCIEDAD DEL ESTÁDO - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - MARISTANY JUAN CARLOS	1.360.431

Fuente: Gerencia de Administración / *Source: Department of Administration* / **Fonte: Gerência de Administração** / *Source: Direction de l'Administration*

SUBSIDIOS OTORGADOS POR EL INCAA EN EL AÑO 2015

332	UNAMUNO EN FUERTE AVENTURA	POCHAT ETCHÉBHÉRE RODOLFO HORACIO	1.943.839
333	UNO MISMO	ARREGUI GABRIEL ADRIAN - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	405.398
334	VAIMBORA	MINIMAL CINE S.R.L.	954.145
335	VALDENSES	DUERMEVELA S.R.L. - GOTLIP TOMÁS GUILLERMO	324.317
336	VENIMOS DE MUY LEJOS, LA PELÍCULA	TRIVIALMEDÍA S.R.L	106.193
337	VERANO MALDITO	ALEPH MEDÍA S.A. - COSTA FILMS SA - PROMOTORA FIDUCIARIA S.A	107.577
338	VEREDAS	BLASCO, MARÍA FERNANDA - NO PROBLEM CINE SRL - PERILLO SEBASTIÁN	744.413
339	VETERANOS	GEMA FILMS S.R.L.	18.222
340	VIENEN POR EL ORO, VIENEN POR TODO	HARBARUK CRISTIAN JORGE	18.191
341	VILLEGAS	REI CINE SRL - TRESMILMUNDOS CINE SRL	86.903
342	VIOLETA SE FUE A LOS CIELOS	ALEPH MEDÍA S.A.	110.262
343	VISIONES	LAHAYE DIGITAL SOLUTIONS POST SRL	157.994
344	VÓLEY	ESTÁ POR VENIR S.R.L. - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	3.183.657
345	VOYAGE, VOYAGE	CAMPO CINE SRL	502.958
346	VUELO NOCTURNO	HERZOG NICOLÁS LUCAS	30.994
347	WAKOLDA 2 D	HISTORIAS CINEMATOGRÁFICAS S.A - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	5.252.910
348	YA NO ME GUSTA	ALEPH MEDÍA S.A. - MD S.R.L.	2.112.521
349	YALLAH, YALLAH	ROMANAZZO FERNANDO MARTÍN	152.956
350	YANKA Y EL ESPÍRITU DEL VOLCAN	SUDESTÁDA CINE SRL	600.000
351	YARARÁ	FERNÁNDEZ ESTELA MARIS - INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	2.565.818
352	ZAMA	REI CINE SRL	588.256
353	ZANAHORIA	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES - LAGARTO CINE SRL	2.874.698
354	ZENITRAM	COOPERATIVA DE TRABAJO KAOS LTDA.	399.447
355	ZONDA	BARAKACINE S.R.L.	740.198
356	ZONDA FOLCLORE ARGENTINO	INST. NAC. DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES	3.413.302
		total	375,732,121

EL CLAN

Opinión

IVÁN CARUBIN

Gerente de programación de Cinemark Argentina. Su función es llevar la programación de las salas de Cinemark en la Argentina, y negociar con los distribuidores la oferta de las películas

No recuerdo con exactitud cuál fue la primera película que vi, pero debe haber estado entre E.T., Star Wars, Back to the Future y La Novicia Rebelde porque eran las películas que nos alquilaba mi papá para ver en casa.

> BUSCAR ALGUNA PELÍCULA QUE HAYA INFLUIDO EN LA ELECCIÓN DE MI PROFESIÓN ME LLEVA AUTOMÁTICAMENTE A PENSAR EN SPIDER MAN. TE CUENTO QUE LO DE PROGRAMAR CINES ES UNA SIMPLE FACHADA PARA QUE NO DESCUBRAN MI VERDADERO YO…

De la nueva camada de cineastas, lo que Christopher Nolan consiguió hacer con la franquicia de Batman marcó un antes y un después en la industria cinematográfica ya que logró elevar el género de los súper héroes a una categoría muy superior desde el punto de vista estético y comercial.

Mi película favorita de 2015? Mad Max: Fury Road (pocas veces una remake logra superar a la original).

Hay muchos elementos que influyen en la toma de decisiones de programación pero no hay ninguna diferencia si se trata de películas nacionales o extranjeras. Entre otras cosas hay que evaluar si la película es 2D o 3D, si está doblada o subtitulada, si tiene 90 o 140 minutos de duración, etc.

Para 2016, espero que tengamos otro año excelente como en 2015 y que el cine nacional logre mantener una cuota de mercado positiva sin necesidad de concentrar 3 millones de espectadores en 1 sola película.

1973

Egresado de Lic. en Comercialización (U.B.)

1994

1996

Apertura del 1° Complejo Multipantallas Argentino (Village Mendoza 10)

Apertura Village Neuquén 6

1998

2001

Gerente de Programación Village Cines Argentina

2008

Gerente de Programación Hoyts Argentina
Gerente de Programación Cinemark Brasil

Gerente de Programación Cinemark Perú y Cinemark Chile

2009

2011

Gerente de Programación Cinemark Perú y Cinemark Colombia

Gerente de Programación Cinemark Argentina y Cinemark Colombia

2013

2015

Gerente de Programación Cinemark Argentina y Hoyts Argentina

Gerente de Programación Cinemark Argentina; Hoyts Argentina y Cinemark Paraguay

2016

Opinión

IVÁN CARUBIN

BROADCAST MANAGER FOR CINEMARK ARGENTINA. HE ORGANIZES THE SCHEDULE OF CINEMARK'S MOVIE THEATERS IN ARGENTINA, AND NEGOTIATES FILM OFFERS WITH DISTRIBUTORS.

I don't exactly remember what the first movie I saw was but it must have been either E.T., Star Wars, Back to the Future or The Sound of Music. All these were films that my dad would rent for us to watch at home.

> *TO THINK OF A MOVIE THAT HAS INFLUENCED ME IN CHOOSING THIS CAREER MAKES ME AUTOMATICALLY THINK OF SPIDER-MAN. I MUST CONFESS THAT PROGRAMMING MOVIE THEATERS IS JUST A FAÇADE SO THAT YOU DON'T DISCOVER THE REAL ME…*

If I think of the new generation of filmmakers, I have to say that what Christopher Nolan has achieved with the Batman franchise was a turning point in the film industry. He was able to elevate the superhero fiction to a category that is well above that if we think of commercial and aesthetic aspects.

My favorite 2015 film? Mad Max: Fury Road (it is not often to see a remake outdoing the original).

There are many elements that influence programming's decision-making process, but there are no differences if we talk about national or foreign films. Among other things, we have to see whether it's a 2D or 3D movie, if it's dubbed or subtitled, if it is 90 or 140 minutes, and so on.

I hope that in 2016 we have another excellent year, similar to 2015, and that national films can maintain a positive market share without having to cluster 3 million viewers in only one film.

IVÁN CARUBIN

GERENTE DE PROGRAMAÇÃO DE CINEMARK ARGENTINA. SUA FUNÇÃO É ADMINISTRAR A PROGRAMAÇÃO DAS SALAS DE CINEMARK NA ARGENTINA, ALÉM DE NEGOCIAR A OFERTA DOS FILMES COM OS DISTRIBUIDORES.

Não lembro exatamente qual foi o primeiro filme que vi, mas, deve ter estado entre E.T., Star Wars, Back to the Future e a Noviça Rebelde, pois eram filmes que meu pai alocava para assistir em casa.

> **BUSCAR ALGUM FILME QUE TENHA INFLUENCIADO NA ESCOLHA DE MINHA PROFISSÃO AUTOMATICAMENTE ME FAZ PENSAR EM SPIDER MAN. PROGRAMAR CINEMA É UMA SIMPLES FACHADA PARA QUE NÃO SEJA DESCOBERTO MEU VERDADEIRO EU...**

Da nova geração de cineastas, o que Christopher Nolan conseguiu fazer com a franquia de Batman marcou um antes e um depois na indústria cinematográfica, já que ele conseguiu levar o gênero dos super-heróis para uma categoria muito superior do ponto de vista estético e comercial.

Meu filme predileto de 2015? Mad Max: Fury Road (poucas vezes um remake consegue superar o filme original).

Existem muitos elementos que influenciam a tomada de decisões da programação, porém, não há diferença alguma entre filmes nacionais ou estrangeiros. Entre outras coisas, deve-se avaliar se o filme é 2D ou 3D, se está dublado ou legendado, se é de 90 ou 140 minutos de duração, etc.

Espero que 2016 seja outro excelente ano como foi o de 2015, e que o cinema nacional possa manter uma cota de mercado positiva sem necessidade de concentrar 3 milhões de espectadores eu um único filme.

IVÁN CARUBIN

DIRECTEUR DE PROGRAMMATION DE CINEMARK ARGENTINE. IL A POUR MISSION DE GÉRER LA PROGRAMMATION DES SALLES DE CINEMARK EN ARGENTINE ET DE NÉGOCIER LES FILMS AUPRÈS DES DISTRIBUTEURS.

Je ne me rappelle pas bien quel a été le premier film que j'ai vu. Ça a dû être certainement « E.T., l'extraterrestre », « Star Wars », « Retour vers le futur » ou « La mélodie du bonheur », car c'étaient ces films-là que mon père nous louait pour que nous les regardions à la maison.

> *SI JE DOIS MENTIONNER UN FILM QUI M'A MARQUÉ À L'HEURE DE CHOISIR MON MÉTIER, JE PENSE AUTOMATIQUEMENT À « SPIDER MAN ». JE DOIS VOUS AVOUER QUE MON TRAVAIL DE PROGRAMMATEUR DE CINÉMA N'EST QU'UNE FAÇADE POUR CACHER QUI JE SUIS VRAIMENT…*

Avec la franchise de Batman, Christopher Nolan – qui fait partie de la nouvelle génération de cinéastes- a marqué un tournant dans l'industrie cinématographique puisqu' il a su reclasser le genre des super-héros à un niveau bien plus élevé autant du point de vue esthétique que commercial.

Mon film préféré de 2015? « Mad Max: Fury Road » (il est rare qu'un remake dépasse l'original). Il y a de nombreux éléments qui jouent un rôle important dans l'élaboration d'une programmation. Peu importe que ce soit un film national ou étranger. Ce qu'il est important de considérer, c'est s'il s'agit d'un film 2D ou 3D, s'il est doublé ou sous-titré, s'il a une durée de 90 ou de 140 minutes, etc.

J'espère que l'année 2016 sera aussi bonne que 2015 et que le cinéma national conservera sa part de marché positive, sans qu'il soit nécessaire de concentrer 3 millions de spectateurs pour un seul film.

06 Apoyo y Fomento *support and promotion* **apoio e fomento** *Soutien et encouragement*

SUBSIDIOS OTORGADOS PARA LA REALIZACIÓN DE DOCUMENTALES / ***Subsidies awarded for documentary making*** **Subsidios outorgados para a realização de documentários** / *Subventions accordées pour la réalisation de documentaires*

Destino del subsIdio: Desarrollo / ***Destination of funds: Development*** / **Destino do subsidio: Desenvolvimento** / *Destination de la subvention: développement*

#	PROYECTO / ***Project*** **Projeto /** *Projet*	PRESENTANTE / ***Applicant*** **Apresentante** / *Candidat*	DIRECTOR / ***Director*** **Diretor /** *Metteur en scène*
1	LAS VOCES DE PABLO	GONZALO MURÚA LOZADA	GONZALO MURUA LOZADA
2	LOS POETAS	VICENTE BASILI	VICENTE BASILI
3	CUANDO SEA GRANDE	DARÍO DORIA	DARÍO DORIA
4	RECONQUISTA. EL DIARIO DE SCALABRINI ORTIZ	ARIEL MARTÍNEZ HERRERA, SANTIAGO BRIGNOLE Y ANTONELLA DEFRANZA	ARIEL MARTÍNEZ HERRERA, SANTIAGO BRIGNOLE Y ANTONELLA DEFRANZA
5	EL JUEGO DE ASCENSIÓN	GUIDO PREGER	GUIDO PREGER
6	RAÍCES ROTAS	LEONARDO CARLOS CAUTERUCCIO	LEONARDO CARLOS CAUTERUCCIO

Destino del subsidio: Post - producción / ***Destination of funds: Post - production*** / **Destino do subsidio: Pós-produção** / *Destination de la subvention: post-production*

#	PROYECTO / ***Project*** **Projeto /** *Projet*	PRESENTANTE / ***Applicant*** **Apresentante** / *Candidat*	DIRECTOR / ***Director*** **Diretor /** *Metteur en scène*
1	EYMI NEWENGI	MARÍA SABAIDINI	MARÍA SABAIDINI
2	LLEGAR A ALASKA	ANA LAMÓNICA	ANA LAMÓNICA

LOCOS SUELTOS EN EL ZOO

Fuente: Gerencia de Fomento / ***Source: Development Department*** / **Fonte: Gerência de Fomento** / *Source: Direction de l'Encouragement*

EDICIÓN COLECCIÓN DOCUMENTALES DIGITALES INCAA / *Editing support for INCAA's digital documentary collection* **Edição coleção documentários digitais INCAA** / *Montage collection de documentaires numériques INCAA*

#	PROYECTO / ***Project*** / **Projeto** / *Projet*	MONTO OTORGADO ***Granted Amount*** **Valor Outorgado** *Montant accordé*
1	NAZIÓN	18.000
2	ALUNIZAR	22.000
3	¿QUÉ VES?	18.000
4	PROYECTO MARIPOSA	22.000
5	LOS ADIOSES	22.000
6	A VUELO DE PAJARITO	22.000
7	BEATRIZ PORTINARI	22.000
8	NACIDOS VIVOS	22.000
9	TUNTEYH EX DINENTI	22.000
10	¿QUÉ DEMOCRACIA?	22.000
11	SONATA EN SÍ MENOR	22.000
12	AMANCIO WILLIAMS, CASA SOBRE EL ARROYO	22.000
13	¿QUIEN MATO A MARIANO FERREYRA?	22.000
14	SERÉ MILLONES	22.000
15	AÑOS DE CALLE	22.000
16	AWKA LIWEN	22.000
17	EL CIELO OTRA VEZ	22.000
18	SIMON HIJO DEL PUEBLO	22.000
19	UN ENEMIGO FORMIDABLE	22.000
20	OSVALDO BAYER "LA LIVERTA"	22.000
21	PARA LOS POBRES, PIEDRAS	22.000
22	EL ÚLTIMO PASAJERO	22.000
23	PUERTO PATICUÁ	22.000
24	EL JARDÍN SECRETO	22.000
25	DI SANDRO - EL CRONISTA DE GOBIERNO	22.000
26	EL NIDO URBANO	22.000
27	MUJERES CON PELOTAS	22.000
28	CABEZA DE RATÓN	22.000
29	SC RECORTES DE PRENSA	22.000
30	LA PARTE AUTOMÁTICA	22.000
31	EL RETORNO DE DON LUIS	22.000
32	SORDO	22.000
33	HAMDAN	22.000
34	EL OBJETO DE MI AMOR	22.000
35	DESPÚES DE SARMIENTO	28.000
36	VERGÜENZA Y RESPETO	28.000
37	PICHUCO	28.000
38	LA CEREMONIA	22.000
39	EL YUGO	28.000
40	DE TRAPITO A BACHILLER	28.000

Fuente: Oficina de monitoreo / Source: Monitoring Office / **Fonte: Escritório de monitoramento /** Source: Bureau de surveillance.

41	LAS ENFERMERAS DE EVITA	22.000
42	FAMILIA CANTORA, LOS PACHECO	28.000
43	ÍCAROS	28.000
44	CASTORES, LA INVASIÓN DEL FIN DEL MUNDO	28.000
45	LA BALLENA VA LLENA	22.000
46	LOS CUERPOS DÓCILES	28.000
	TOTAL	1.058.000

TRUMAN

Fuente: Oficina de monitoreo / Source: Monitoring Office / **Fonte: Escritório de monitoramento /** Source: Bureau de surveillance.

SAM 13

No es una clave de WiFi

Sólo apta para mayores de 13 años.

La calificación de las películas protege a los niños/as contra exhibiciones que impliquen un peligro concreto de perturbación intelectual, afectiva o moral y a los adultos no dispuestos a presenciar exhibiciones que ofendan su sensibilidad. Los menores de 13 años podrán presenciar la película en compañía de padres / tutores siempre que se acredite debidamente el vínculo.

Conocé la calificación, protegé a los chicos.

La Ley Nacional N° 23.052 establece que todo aquel que quiera presenciar una función debe contar con la edad que solicite la clasificación. Ninguna película argentina o extranjera podrá ser exhibida públicamente en la Capital Federal, territorios nacionales o en las provincias que dicten expresas normas de adhesión al régimen de Ley sin el certificado de calificación expedido por el INCAA. Clasificación Decretos N°: 828 de 1984 y 3899 de 1984. Formulario de Autorización de ingreso Res. N°: 2890/12/INCAA

LEY DE PROTECCIÓN *a los niños y niñas*

fiscalizacion.incaa.gov.ar

INCAA

06 Apoyo y Fomento *support and promotion* **apoio e fomento** *Soutien et encouragement*

APOYO DEL INCAA PARA EL LANZAMIENTO / *Support from INCAA for the release of the film* / **Apoio do INCAA para o lançamento** / *Aides de l'INCAA pour la sortie d'un film*

ENERO

FECHA	PELÍCULA
08/01	Papeles en el viento
	Sordo
22/01	Libre de sospecha
29/01	El desafío

FEBRERO

FECHA	PELÍCULA
26/02	Silencio roto
	El patrón, radiografía de un crimen

MARZO

FECHA	PELÍCULA
05/03	Invasión
	Pistas para volver a casa
	Francisco de Buenos Aires
	Hamdan
12/03	Vóley
19/03	El Gurí
	La Misión Argentina
	La parte ausente
26/03	El 5 de Talleres

ABRIL

FECHA	PELÍCULA
02/04	Tuya
09/04	El desierto
	Al fin del Mundo
30/04	Showroom
	La pasión, según León

MAYO

FECHA	PELÍCULA
07/05	Viaje al centro de la producción
	La vida después
	Choele
14/05	Sin hijos
21/05	Pasaje de vida
	Tokio
28/05	El incendio
	Zonda, Folklore argentino
	Alunizar

JUNIO

FECHA	PELÍCULA
04/06	Su realidad
	Abzurdah
	La calle de los pianistas
11/06	El prisionero irlandés
	Los Adioses
	La Salada
18/06	Los dioses del agua
	La Patota
25/06	Yarará
	La parte automática

JULIO

FECHA	PELÍCULA
02/07	La vida de alguien
	Placer y martirio
	Socios por accidente 2
09/07	Proyecto mariposa
23/07	Dolares de arena
	El nido urbano
	La lluvia es también no verte
	Día del trabajador audiovisual
30/07	Mariposa
	Los cuadros al sol

AGOSTO

FECHA	PELÍCULA
06/08	El Páramo
13/08	La Ceremonia
	El Clan
20/08	Nosotros, ellos y yo
27/08	Boca Juniors 3D
	Cabeza de ratón

Fuente Departamento de Comunicación / ***Source: Communications Department*** / **Fonte: Departamento de Comunicação** / *Source: Département de la communication*

APOYO DEL INCAA PARA EL LANZAMIENTO / *Support from INCAA for the release of the film* / **Apoio do INCAA para o lançamento** / *Aides de l'INCAA pour la sortie d'un film*

SEPTIEMBRE

FECHA	PELÍCULA
03/09	El espejo de los otros
	Ciencias Naturales
	Pájaros negros
10/09	327 cuadernos
	Francisco, el padre Jorge
	Los rulos de Lulú
17/09	Cómo ganar enemigos
	Uno mismo
	Mi amiga del parque
24/09	Truman
	Noche de perros

NOVIEMBRE

FECHA	PELÍCULA
05/11	Memoria del agua
	Eva no duerme
26/11	Festival Internacional de cine de Mar del Plata
12/11	Como funcionan casi todas las cosas
	Brisas Heladas
19/11	Testigo íntimo
	Los del suelo
26/11	Contrasangre
26/11 al 3/12	Ciclo Cine ADN
30/11 al 6/12	Semana Cine Festival de Cannes

OCTUBRE

FECHA	PELÍCULA
01/10	Salgán & Salgán
	Cuerpo de letra
	Vergüenza y respeto
08/10	Baires
	La parte por el todo
	Los Hongos
15/10	Pájaros negros
	Cómo ganar enemigos
30/10	Festival de Mar del Plata
29/10	El almuerzo

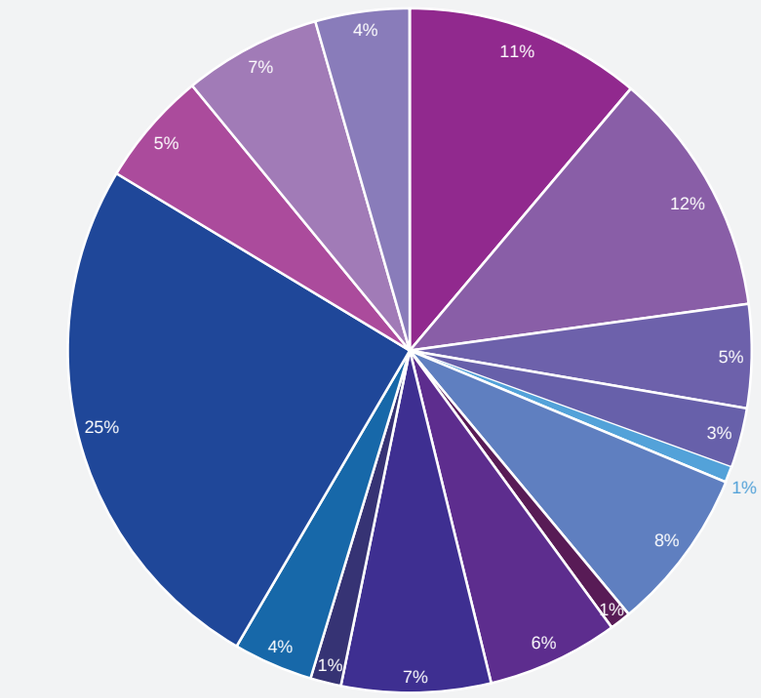
DICIEMBRE

FECHA	PELÍCULA
03/12	Kryptonita
	Tras la pantalla
	Mariposas negras
	Valdenses
10/12	Un tango más
	Ochentaisiete
07 al 11	Semana Cine Ruso

EL CLAN

APOYO A LA DISTRIBUCIÓN 2015 / *Support for distribution 2015*/ **Apoio à distribuição** 2015/ *Aide à la distribution 2015*

PELÍCULA / ***Film*** / **Filme** / *Film*	DISTRIBUIDORA *distributor* / *distribuidor* / **distributeur**	MONTO OTORGADO ***Granted amount*** **Valor outorgado** *Montant accordé*
BOLISHOPPING	3C FILMS GROUP	$ 27.527,91
EL GRITO EN LA SANGRE	3C FILMS GROUP	$ 16.203,00
LOS ELEGIDOS	3C FILMS GROUP	$ 43.367,48
COMO GANAR ENEMIGOS	DISTRIBUTION COMAPNY	$ 59.871,44
JAUJA	DISTRIBUTION COMAPNY	$ 23.200,41
JAUJA	DISTRIBUTION COMAPNY	$ 7.871,20
ATLÁNTIDA	EL CARRO S.R.L.	$ 38.166,98
LA MISIÓN ARGENTINA	JAIME HÉCTOR ADRIAN	$ 2.953,50
LA MISIÓN ARGENTINA	JAIME HÉCTOR ADRIAN	$ 19.251,72
TANGO DE UNA NOCHE DE VERANO	JUAREZ ALLEN GEMA	$ 5.695,80
UNA NOCHE SIN LUNA	MARISTANY JUAN CARLOS	$ 60.000,00
ALUNIZAR	PELUSO NATALIA	$ 7.845,90
DOLARES DE ARENA	REI CINE	$ 48.383,01
FRANCISCO DE BUENOS ARIES	RODRÍGUEZ ARIAS MIGUEL MARÍA	$ 55.106,44
LOS NADIES	SÁNCHEZ SOTELO NÉSTOR	$ 11.351,05
YARARÁ	SARQUÍS SEBASTIÁN	$ 27.399,20
YARARÁ	SARQUÍS SEBASTIÁN	$ 1.960,00
CUERPO DE LETRA	SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)	$ 18.892,96
CUERPO DE LETRA	SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)	$ 26.150,00
EL ROSTRO	SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)	$ 15.388,19
EL ROSTRO	SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)	$ 19.693,99
EL ROSTRO	SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)	$ 24.800,00
ESCUELA DE SORDOS	SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)	$ 7.185,20
ESCUELA DE SORDOS	SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)	$ 26.550,43
ESCUELA DE SORDOS	SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)	$ 26.000,00
LOS DUEÑOS	SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)	$ 32.000,00
I AM MAD	TOKMAN BALTAZAR	$ 42.200,00
PLACER Y MARTIRIO	TREN	$ 50.790,00
EL ACTO EN CUESTIÓN	ZETA FILMS	$ 34.679,57
	TOTAL	$780.485,38



APOYO A DISTRIBUIDORES

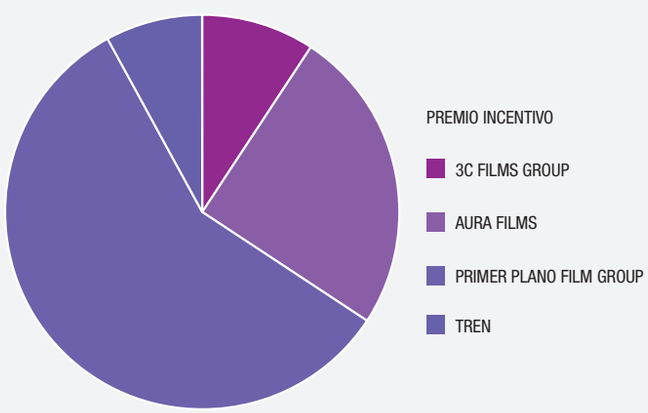
- 3C FILMS GROUP
- DISTRIBUTION COMAPNY
- EL CARRO S.R.L.
- JAIME HECTOR ADRIAN
- JUAREZ ALLEN GEMA
- MARISTANY JUAN CARLOS
- PELUSO NATALIA
- REI CINE
- RODRIGUEZ ARIAS MIGUEL MARIA
- SANCHEZ SOTELO NESTOR
- SARQUIS SEBASTIAN
- SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)
- TOKMAN BALTAZAR
- TREN
- ZETA FILMS

KRYPTONITA

PREMIO INCENTIVO / *Incentive award* / **Prêmio Incentivo** / *Ledit Prix*

#	PELÍCULA / *Film* / **Filme** / *Film*	DISTRIBUIDORA *distributor* / *distribuidor* / **distributeur**	MONTO OTORGADO *Granted amount* **Valor outorgado** *Montant accordé*
1	EL MANTO DE HIEL	3C FILM GROUP	$ 72.657,00
2	LAS CHICAS DEL TERCERO	3C FILM GROUP	$ 48.438,00
3	MARÍA Y EL ARAÑA	3C FILM GROUP	$ 43.497,00
4	NOCHE DE PERROS	3C FILM GROUP	$ 55.944,00
5	ROMPER EL HUEVO	3C FILM GROUP	$ 48.438,00
6	NOCHE DE PERROS	3C FILMS GROUP	$ 54.999,00
7	PÁJAROS NEGROS	3C FILMS GROUP	$ 54.999,00
8	LA VIDA DE ALGUIEN	AURA FILMS	$ 109.998,00
9	AMAR ES BENDITO	AURA FILMS	$ 24.219,00
10	BRISAS HELADAS	AURA FILMS	$ 54.999,00
11	CONTRASANGRE	AURA FILMS	$ 109.998,00
12	EL ALMUERZO	AURA FILMS	$ 54.999,00
13	EL ALMUERZO	AURA FILMS	$ 54.999,00
14	EL HIJO BUSCADO	AURA FILMS	$ 96.876,00
15	EL KARMA DE CARMEN	AURA FILMS	$ 43.497,00
16	LA VIDA DESPÚES	AURA FILMS	$ 51.165,00
17	LA VIDA DESPÚES	AURA FILMS	$ 50.940,00
18	LOS DIOSES DE AGUA	AURA FILMS	$ 50.940,00
19	MARIPOSA	AURA FILMS	$ 50.940,00
20	MARIPOSA	AURA FILMS	$ 55.944,00
21	SALGÁN Y SALGÁN	AURA FILMS	$ 55.944,00
22	SALGÁN Y SALGÁN	AURA FILMS	$ 55.999,00
23	ZANAHORIA	AURA FILMS	$ 48.438,00
24	ZANAHORIA	AURA FILMS	$ 50.940,00
25	LA MEMORIA DEL AGUA	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 109.998,00
26	2/11 DÍA DE LOS MUERTOS	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 50.940,00
27	ALFONSINA	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 51.165,00
28	ALFONSINA	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 54.999,00
29	CHOELE	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 51.156,00
30	CHOELE	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 50.940,00
31	CIENCIAS NATURALES	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 27.499,50
32	COMO FUNCIONAN CASI TODAS LAS COSAS	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 54.999,00
33	EL ÁRBITRO	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 43.497,00
34	EL ÁRBITRO	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 51.165,00
35	EL CASAMIENTO	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 48.438,00
36	EL CASAMIENTO	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 54.999,00
37	EL CINCO DE TALLERES	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 48.438,00
38	EL CINCO DE TALLERES	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 51.165,00

39	EL GURÍ	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 48.438,00
40	EL GURÍ	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 51.165,00
41	EL MUERTO Y SER FELIZ	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 48.438,00
42	EL MUERTO Y SER FELIZ	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 51.165,00
43	EL PARAMO	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 27.499,50
44	INVASIÓN	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 51.165,00
45	INVASIÓN	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 50.940,00
46	LA HUELLA EN LA NIEBLA	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 54.999,00
47	LA PARTE AUSENTE	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 51.165,00
48	LA PARTE AUSENTE	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 50.940,00
49	LA SALADA	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 109.998,00
50	MI AMIGA DEL PARQUE	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 109.998,00
51	NATURALEZA MUERTA	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 96.876,00
52	PLANTA MADRE	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 48.438,00
53	PLANTA MADRE	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 51.165,00
54	RAMBLERAS	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 43.497,00
55	RAMBLERAS	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 51.165,00
56	SHOWROOM	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 51.165,00
57	SHOWROOM	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 50.940,00
58	SOLO	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 27.499,50
59	TESTIGO INTIMO	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 54.999,00
60	ZONDA	PRIMER PLANO FILM GROUP	$ 101.880,00
61	EL DESIERTO	TREN	$ 48.438,00
62	EL PRISIONERO IRLANDES	TREN	$ 55.944,00
63	EL PRISIONERO IRLANDES	TREN	$ 54.999,00
64	LOS HONGOS	TREN	$ 54.999,00
65	UNO MISMO	TREN	$ 55.944,00
66	UNO MISMO	TREN	$ 54.999,00
		TOTAL	$3.758.063,50



06 Apoyo y Fomento *support and promotion* **apoio e fomento** *Soutien et encouragement*

Programa IBERMEDIA

Ibermedia es un programa de estímulo a la coproducción de películas de ficción y documentales realizadas en la comunidad integrada por diecinueve países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, España, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Ibermedia is a program designed to promote the coproduction of fiction and documentary films across a community comprised of ninteen different countries: Argentina, Bolivia, Brazil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, Spain, Guatemala, Mexico, Panama, Paraguay, Peru, Portugal, Puerto Rico, Dominican Republic, Uruguay and Venezuela.

Ibermedia é um programa de incentivo à coprodução de filmes de ficção e documentários realizados na comunidade integrada por dezenove países: Argentina, Bolívia, Brasil, Colômbia, Costa Rica, Cuba, Chile, Equador, Espanha, Guatemala, México, Panamá, Paraguai, Peru, Portugal, Porto Rico, República Dominicana, Uruguai e Venezuela.

Ibermedia est un programme d'encouragement à la coproduction de films de fiction et documentaires réalisés dans ces dix-neuf pays: Argentine, Bolivie, Brésil, Colombie, Costa Rica, Cuba, Chili, Equateur, Espagne, Guatemala, Mexique, Panama, Paraguay, Pérou, Portugal, Porto Rico, République Dominicaine, Uruguay et Venezuela.

PROYECTOS QUE HAN RECIBIDO APOYO DE IBERMEDIA EN EL AÑO 2015 / *Projects that have received the support of Ibermedia 2015* / **projetos que receberam apoio do ibermedia no ano 2015** / *Projets ayant bénéficié du soutien d'Ibermedia 2015*

PROYECTOS / *project* / **projetos** / *projet*	EMPRESA / *production company* **empresa** / *société*	MODALIDAD / *type* **modalidades** / *modalité*
CONSTRUYENDO A PIRIA	MARÍA SAULA BENAVENTE GALÁN	DESARROLLO
CUENTOS EN BOTELLAS	GABRIEL ALEJANDRO LAHAYE	DESARROLLO
MIRÓ LAS HUELLAS DEL OLVIDO	FRANCA GABRIELA GONZÁLEZ	DESARROLLO
BAJO ESTE SOL TREMENDO	RIZOMA SRL (Argentina 80%) FLODAY S.A. (Uruguay 20%)	COPRODUCCIÓN
EL CIUDADANO ILUSTRE	MAGMA CINE(Argentina 80%) A CONTRACORRIENTE FILMS(España 20%)	COPRODUCCIÓN
INVISIBLE	TAREA FINA/AIRE CINE (Argentina 80%) SEACUÁTICO SRL (Uruguay 20%)	COPRODUCCIÓN
MARILYN	ZYNGIERMAN PAULA FABIANA(Argentina 60%)AUDIOVISUAL DON QUIJOTE FILMS LTDA. (Chile 20%) MICAELA SOLÉ MALCUORI (Uruguay 20%)	COPRODUCCIÓN
ROJO	PUCARA CINE SRL (Argentina 80%) DESVIA PROD.ARTÍSTICAS (Brasil 20%)	COPRODUCCIÓN
SUEÑO FLORIANÓPOLIS	CAMPO CINE SRL (Argentina 70%) PRODUDUGO FILMS LTDA(Brasil 30%)	COPRODUCCIÓN

BACKSTAGE: EL CLAN

Fuente: Gerencia de Fomento / ***Source: Development Department*** / **Fonte: Gerência de Fomento** / *Source: Direction de l'Encouragement*

Opinión

ADRIÁN ORTIZ

Responsable de Lumiere, empresa que programa mas de 200 pantallas distribuidas en casi todo el país.

Hablando de películas, la primera que vi creo que fue La dama y el vagabundo. Era muy pequeño y fue en un pueblito del interior de Córdoba.

No fue una la que influyó, sino un “mix” de todas las qúe me llevaron a ver mis padres durante la década de los ‘80, edad de mi niñez. Y esto incluye películas de Hollywood, hasta las nacionales de Porcel y Olmedo. Pero la verdad es que hoy estoy en está profesión básicamente porque tuve la suerte de que mi padre me invitara a trabajar con él y, con el tiempo, entender por que él ama tanto está profesión y cómo hoy yo disfruto inmensamente.

La mejor película del 2015 fue Fury: Corazones de Acero. Fue un film que fui a ver con pocas expectativas y me tuvo las 2hs 10min de su duración totalmente impactado y en la butaca. Me mostró una manera diferente (a otros films bélicos que haya visto) en cuanto a los logros técnicos y a lo que a historia se refiere.

Y hablando de la empresa, Lumiere Films es la única empresa de programación y asesoramiento de cines en la Argentina.

> EN LA ACTUALIDAD PROGRAMAMOS 235 PANTALLAS DE CINES DISTRIBUIDAS EN 22 DE LAS 23 PROVINCIAS; ABARCANDO ASÍ PRÁCTICAMENTE LA TOTALIDAD DEL PAÍS.

Y logró el segundo puesto debido a los números conseguidos por las salas que programa, que alcanzaron al cierre del 2015: 9.500.000 en entradas vendidas y una recaudación total cercana a los $533.000.000.

En lo que se refiere a la tarea diaria más importante, y el corazón del negocio, la programación de la sala, es donde seleccionamos las películas que se exhibirán en su cine. Con el objetivo de que el cine obtenga la mejor oferta para su público y el mayor atractivo para que el cine pueda contar con una mejor oportunidad comercial. De está manera el cine tendrá mayores volúmenes de ventas de entradas, obteniendo mejores ingresos tanto en taquilla como en el resto de las áreas de su sala.

Programar, aunque parezca sencillo, es una tarea que no realiza cualquier persona. No es sólo seleccionar los cinco Blockbusters –que sabemos todos, dentro y fuera de la industria, cuenta con gran alcance de publicidad

y promoción–, sino programar las 52 semanas del año con todas las ofertas y variantes que representa para su negocio.

Programar es mucho más que decidir que película va a la sala: es verla antes de su estreno para saber su posible potencial, es analizar, es negociar con el distribuidor, es saber el momento adecuado del estreno en cada plaza, cuándo se comparte y cuándo no algún film, cuándo recambiar, cuándo y cómo promocionar, cómo y cuándo subir el valor de la entrada.

1978

1994

A los 16 años comienza a trabajar en informática.

1996

Empieza a trabajar con su padre Oscar Ortiz en la programación a la primera cadena extranjera que se instala en el país y con la programación de cines independientes.

2001

Incorporan más cines independientes del interior del país junto a su padre y comienza la consolidación de Lumiere Films.

Distribución del film español “La Comunidad” del director Alex de la Iglesia.

2012

En 2012 planifica y lanza la plataforma web Enelcine.com.ar que cuenta con un intrasitio que le brinda soporte a los cines programados por Lumiere Films.

2013

Lanza la revista Enelcine.com.ar que es el complemento de la web ya que llega en forma gratuita a los cines programados por Lumiere Films en todo el país.
En julio de 2013 trabaja en conjunto con Juan Crespo (3C Films) en la creación de Pesadilla Film Fest un festival de terror con 11 películas que se programa en forma simultánea en 13 ciudades.

En mayo 2014 junto a Sergio Neuspiller forman Celuloide Digital S.A., empresa que ofrece al mercado de la exhibición equipamiento para salas de cines lámparas, proyectores, butacas, sonido. Apuntando al segmento de salas independientes y las que quieran mejorar sus valores de compras

2012

ADRIÁN ORTIZ

RESPONSIBLE FOR LUMIERE, A COMPANY THAT MANAGES MORE THAN 200 SCREENS ALMOST EVERYWHERE IN THE COUNTRY.

If we talk about movies I have to say that the first one I ever saw was Lady and the Tramp. I was very young and I was in a small town of Cordoba province.

It wasn't just one film that influenced me but rather a mix of all the movies my parents took me to see in the 80s, my childhood days. And that ranges from Hollywood movies all the way Porcel and Olmedo's national films. To be honest, today I am part of this world basically because I was lucky enough to have a father who invited me to work with him and, in time I came to understand why he loves this profession so much, and the great joy I get from doing what I do.

The best film of 2015 was Fury. I didn't expect much from it but when I saw it, it kept me hanging on the edge of my seat, totally gripped for the 2 hours and 10 minutes it lasts. It showed me a different way of doing things (in comparison to other war films I've seen) in terms of the story and technical achievements.

About the company: I have to say that Lumiere Films is the only programing and consulting company for movie theaters in Argentina.

We currently program 235 movie screens distributed in 22 of the 23 provinces, so we have presence around almost all the country. And it achieved the second position because of the numbers it got in the theaters we program. By the end of 2015 these figures totaled 9,500,000 admissions and a total revenue close to AR$ 533,000,000.

Programing is the most important of our daily activities, and it is at the heart of the business: we choose the films that will be exhibited at your cinema. Our goal is that each theater has the best possible offer for its audience and that the offer is attractive enough to have better commercial opportunities. In this way, the theater will sell more tickets which, in turn, will increase box-office revenues as well as those coming from other areas of the theater.

Programing, though it may sound simple, is not for everybody. It's not just about choosing the five blockbusters –everybody, be part of the industry or not, knows that they have a lot of reach in terms of advertising and promotion– but rather programing 52 weeks' a year with all the offers and variants it entails for the business.

Programing is much more than just deciding which film will be screened: it's about watching it before its release to assess its potential, it's about analyzing it, negotiating with its distributor: it's knowing what the best time to premiere a film in each theater is, it's about knowing when it is time to change a film, when and how to promote it, and how and when to raise tickets' price.

ADRIÁN ORTIZ

RESPONSÁVEL PELA LUMIERE, EMPRESA QUE PROGRAMA MAIS DE 200 TELAS DISTRIBUÍDAS EM QUASE TODO O PAÍS.

Por falar em filmes, o primeiro a que assisti acho que foi A Dama e o Vagabundo. Eu era muito pequeno e o vi num lugarejo do interior da província de Córdoba.

Não foi apenas um filme que teve influência em mim, mas sim um "mix" de todos os filmes que meus pais me levaram para assistir durante a década dos anos 80, período de minha infância. Isso inclui desde os filmes de Hollywood até os nacionais com os atores Porcel e Olmedo. Mas, a verdade é que hoje eu estou nesta profissão basicamente porque tive a sorte de que meu pai me convidasse para trabalhar com ele e, com o tempo, pude entender o porquê que ele ama tanto essa profissão do mesmo modo como hoje eu desfruto imensamente.

O melhor filme de 2015 foi Corações de Ferro. Um filme que fui ver com poucas expectativas, mas, acabou fazendo com que eu ficasse totalmente impactado e na poltrona as 2h 10min de sua duração. Ele me mostrou uma maneira diferente (de outros filmes bélicos aos quais já assisti) quanto às conquistas técnicas e quanto à história.

E falando da empresa, Lumiere Films é a única empresa de programação e assessoramento de cinema na Argentina.

Atualmente programamos 235 telas de cinemas distribuídas em 22 das 23 províncias, abrangendo praticamente a totalidade do país. Lumiere alcançou a segunda posição devido aos números obtidos pelas salas que programa. No encerramento de 2015 ela contava com 9.500.000 ingressos vendidos e uma arrecadação total cerca de ARS 533.000.000.

No tocante à tarefa diária mais importante – e o coração do negócio – a programação da sala é o momento em que selecionamos os filmes que serão exibidos em cada sala, visando que o cinema obtenha a melhor oferta para seu público, bem como a maior atração que permita contar com uma melhor oportunidade comercial. Dessa maneira, terá maiores volumes de venda de ingressos e melhor renda, tanto na bilheteria quanto no resto das áreas que conformam o espaço.

Embora possa parecer simples, programar não é uma tarefa que qualquer pessoa possa fazer. Não se trata apenas de selecionar os cinco Blockbusters – que todos dentro e fora da indústria sabemos contam com grande alcance de publicidade e promoção. Trata-se, em realidade, de programar as 52 semanas do ano com todas as ofertas e variantes que isso representa para o negócio.

Programar é muito mais que decidir que filme será exibido na sala: é assistir ao filme antes da estreia para saber seu possivel potencial, é analisar, é negociar com o distribuidor, é saber o momento oportuno da estreia em cada sala, quando convém compartilhar um filme e quando não, quando alterar a programação, quando e como promover, como e quando aumentar o valor do ingresso.

Opinión

ADRIÁN ORTIZ

RESPONSABLE DE LUMIERE, SOCIÉTÉ CHARGÉE DE LA PROGRAMMATION DE PLUS DE 200 ÉCRANS TOUT AU LONG DU PAYS.

Je crois que le premier film que j'ai vu, c'était « La Dame et le Clochard ». J'étais tout petit, c'était dans un village de la province de Córdoba.

J'ai été marqué non par un, mais par tous les films que je suis allé voir avec mes parents dans les années 80, pendant mon enfance. Un spectre de films qui allaient de Hollywood aux films argentins d'Olmedo et Porcel. Quoiqu'il en soit, si aujourd'hui je suis dans ce métier, c'est grâce à mon père qui m'a proposé de travailler avec lui. Avec le temps, j'ai compris pourquoi il aime autant cette profession dans laquelle je prends aussi un plaisir immense.

Le meilleur film de 2015 a été « Fury ». Je ne m'attendais pas à grand-chose en allant le voir. Et pourtant, il m'a tenu scotché à mon siège pendant les 2 heures 10 qu'il a duré. Il m'a beaucoup touché. C'est un film de guerre différent de ceux que l'on a l'habitude de voir, tant sur le plan de la technique que de l'histoire qu'il raconte.

En ce qui concerne la société Lumière Films, il s'agit de la seule société de programmation de films et de conseil pour le cinéma qui existe en Argentine.

Actuellement, nous programmons 235 écrans de cinéma dans 22 provinces (sur 23), soit dans la presque totalité du pays. Nous avons obtenu la deuxième place grâce au box-office des salles que nous programmons. Ces salles ont terminé 2015 avec 9 500 000 de billets vendus, un box-office de près de 533 000 000 pesos argentins.

Notre tâche quotidienne la plus importante, celle qui est au centre de notre activité, c'est la programmation des salles, la sélection des films qui seront projetés au cinéma. Le but est d'aider le cinéma à proposer une bonne offre de films au public ainsi que de favoriser ses perspectives commerciales. De cette façon, on cherche à ce que le cinéma augmente son volume de vente de billets d'entrée, et par conséquent ses recettes, non seulement en billetterie mais aussi dans les différents espaces commerciaux des salles.

Même si cela peut paraître simple, la programmation ne s'improvise pas. Il ne s'agit pas seulement de sélectionner quelques blockbusters- qui disposent, comme tout le monde le sait, d'une grande portée publicitaire et de promotion-, mais aussi de faire la programmation pour les 52 semaines de l'année, avec toutes les offres et les prévisions de variantes pour l'activité.

La programmation représente bien plus que la décision du film qui sera projeté en salle. C'est aussi le regarder avant sa sortie pour évaluer son potentiel, négocier avec le distributeur, savoir trouver le moment adéquat pour sa sortie en salle, décider si le film sera partagé ou non, décider combien de temps il restera à l'affiche, savoir de quelle façon et à quel moment lancer sa promotion, savoir comment et quand augmenter la valeur du billet d'entrée.

LLEGA LA NUEVA **PLATAFORMA ARGENTINA** DE **CONTENIDOS AUDIOVISUALES**

ODEON

UN DESARROLLO DE INCAA Y ARSAT

/OdeonVOD @OdeonVOD

REGISTRATE GRATIS EN
WWW.ODEON.COM.AR

06 Apoyo y Fomento *support and promotion* **apoio e fomento** *Soutien et encouragement*

FESTIVALES NACIONALES

El Programa Festivales Nacionales de la Gerencia de Acción Federal del INCAA trabaja con organizadores de muestras, semanas y festivales de cine del país, garantizando la realización de los mismos a través de un auspicio institucional o apoyo económico, tanto a personas físicas como a entes u organismos oficiales

ARGENTINEAN FILM FESTIVALS

The Festivales Nacionales Program, led by INCAA'S Federal Action Department, works jointly with the organizers of exhibitions, special weeks, and film festivals from all around the country to ensure that these events are successfully held by providing institutional or financial support granted to both individuals and public agencies.

FESTIVAIS NACIONAIS

O Programa Festivais Nacionais da Gerência de Ação Federal do INCAA trabalha com organizadores de mostras, semanas e festivais de cinema do país, garantindo a realização desses eventos através de um patrocínio institucional ou apoio econômico, tanto para pessoas físicas quanto para entidades ou organismos oficiais.

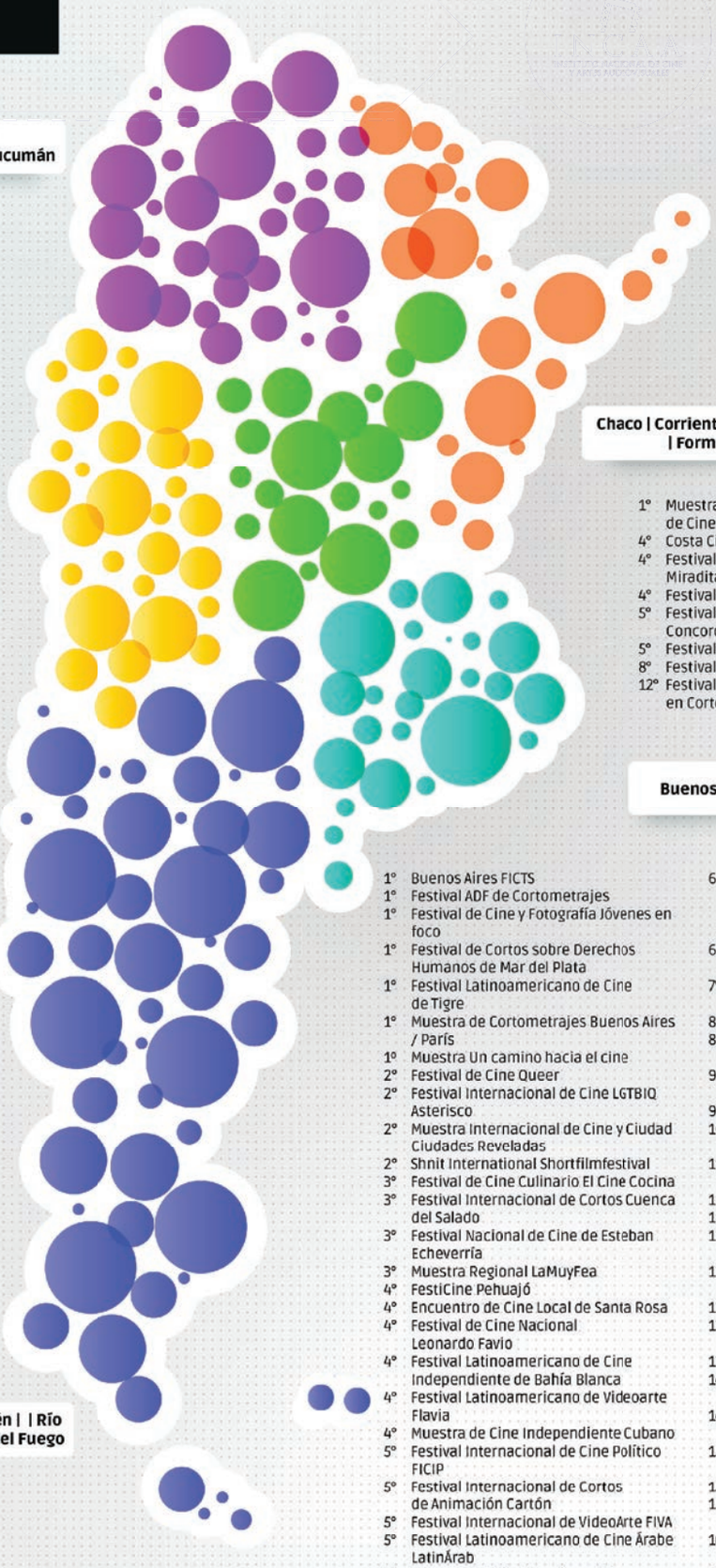
FESTIVALS NATIONAUX

Le Programme Festivals Nationaux, de la Direction d'Action Fédérale de l'INCAA, travaille avec les organisateurs des rétrospectives, de semaines du cinéma et des festivals de cinéma de tout le pays. Leur bon déroulement est assuré par un soutien institutionnel ou par une aide financière accordée à des personnes physiques ou encore à des entités ou organismes publics.

FESTIVALES NACIONALES

INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

GERENCIA DE ACCIÓN FEDERAL



NOA

Catamarca | Jujuy | La Rioja Salta | Santiago del Estero | Tucumán

- 2° Festival Internacional de Cine Ventana Andina
- 2° Muestra Itinerante del Festival Internacional de Cine Ambiental FINCA
- 2° Festival Nacional de Cine Premios Termas de Río Hondo
- 5° Santiago del Video Muestra
- 7° Festival Latinoamericano de Cortometrajes ImageneSociales
- 8° Festival Juvenil de Cine Nacional de Concepción
- 9° Festival de Cortometrajes El Héroe
- 10° Festival Tucumán Cine Gerardo Vallejo
- 12° Festival Latinoamericano de Cortometrajes Lapacho
- 14° Muestra Internacional de Cortometrajes Video Jujuy Cortos
- 19° Semana de Cine Argentino en Salta

CUYO

Mendoza | San Juan San Luis

- 10° Festival de Cortos Penca

CENTRO NORTE

Córdoba | Santa Fe

- 1° Festival de Cine Social de Córdoba InviCines
- 1° Muestra de Cine Latinoamericano de Rosario
- 1° Muestra de Cine Producida por Adultos Mayores Vivencias
- 1° Muestra Latinoamericana de Cortometrajes Cortópolis
- 2° Festival Internacional de CineMinutos de Córdoba
- 2° Muestra de Animación e Ilustración para Niños y Jóvenes Mini Anima
- 4° Muestra de Cine Conecta 0.4
- 5° Festival Internacional de Cine Independiente de Cosquín FICIC
- 5° Festival Internacional de Cine Infantil Ojo al Piojo
- 6° Festival Cinematográfico Visión Ribereña
- 7° Festival Intercolegial de Cine y Artes de Latinoamérica Cine Tiza
- 8° Festival Internacional de Animación de Córdoba, Anima
- 9° Muestra de Cine Nacional y 6° Festival de Cortos de Marcos Juárez
- 10° Festival de Cine para la Tercera Edad Una Mirada Mayor
- 10° Festival Nacional de Cortometrajes Pizza, birra cortos
- 13° Muestra Itinerante BAFICI Rosario
- 18° Festival de Cine Nacional y Cortometrajes Vicuña Mackenna
- 22° Festival Latinoamericano de Video de Rosario FLVR

PATAGONIA

Chubut | La Pampa | Neuquén | | Río Negro | Santa Cruz | Tierra del Fuego

- 1° Muestra de Cine Nacional Cine en Grande
- 1° Festival Nacional de Cine de General Pico
- 2° Festival Internacional de Cine Adolescente de San Martín de los Andes
- 2° Festival de Cortos Animachicos y 11° Festival Internacional de Cine para Niños y Jóvenes Divercine
- 2° Festival Internacional de Cine de Puerto Madryn MAFICI
- 3° Festival Audiovisual Bariloche
- 9° Festival Internacional de Cine de Montaña Ushuaia Shh...
- 9° Festival Nacional Corto Rodado
- 31° Concurso Nacional de Cine y Video Independiente Cipolletti

NEA

Chaco | Corrientes | Entre Ríos | Formosa | Misiones

- 1° Muestra Itinerante del Festival Internacional de Cine de las Tres Fronteras
- 4° Costa Cine
- 4° Festival de Cine para niños y adolescentes Miradita en Cortos
- 4° Festival de Cine 100% Regional Guácaras
- 5° Festival Internacional de Cine Social de Concordia
- 5° Festival Internacional de Cine de Gualeguaychú
- 8° Festival de Cine de los Pueblos Indígenas
- 12° Festival Internacional de Cortometrajes Oberá en Cortos

CENTRO METROPOLITANO

Buenos Aires | CABA

- 1° Buenos Aires FICTS
- 1° Festival ADF de Cortometrajes
- 1° Festival de Cine y Fotografía Jóvenes en foco
- 1° Festival de Cortos sobre Derechos Humanos de Mar del Plata
- 1° Festival Latinoamericano de Cine de Tigre
- 1° Muestra de Cortometrajes Buenos Aires / París
- 1° Muestra Un camino hacia el cine
- 2° Festival de Cine Queer
- 2° Festival Internacional de Cine LGTBIQ Asterisco
- 2° Muestra Internacional de Cine y Ciudad Ciudades Reveladas
- 2° Shnit International Shortfilmfestival
- 3° Festival de Cine Culinario El Cine Cocina
- 3° Festival Internacional de Cortos Cuenca del Salado
- 3° Festival Nacional de Cine de Esteban Echeverría
- 3° Muestra Regional LaMuyFea
- 4° FestiCine Pehuajó
- 4° Encuentro de Cine Local de Santa Rosa
- 4° Festival de Cine Nacional Leonardo Favio
- 4° Festival Latinoamericano de Cine Independiente de Bahía Blanca
- 4° Festival Latinoamericano de Videoarte Flavia
- 4° Muestra de Cine Independiente Cubano
- 5° Festival Internacional de Cine Político FICIP
- 5° Festival Internacional de Cortos de Animación Cartón
- 5° Festival Internacional de VideoArte FIVA
- 5° Festival Latinoamericano de Cine Árabe LatinÁrab
- 5° Semana del Film Experimental de La Plata
- 6° Festival de Cine de Universidades Públicas REC
- 6° Festival Internacional de Cine y Formación de Derechos Humanos de las Personas Migrantes CineMigrante
- 6° Festival Internacional del Cortometraje FIC
- 7° Festival Internacional de Cine sobre Diversidad Sexual y Género Libercine
- 8° Festival Artfutura
- 8° Maipú Cortos. Festival de Cine de Humor
- 9° Festival Internacional de Animación Expotoons
- 9° Muestra Nacional de DOCA
- 10° Festival de Artes Audiovisuales de la Plata FESAALP
- 11° Festival Internacional de Cine Independiente de La Plata FestiFreak
- 11° Festival Internacional de Cine Inusual
- 11° Pantalla Pinamar
- 12° Concurso Nacional de Cortometrajes La mujer y el cine
- 12° Festival Internacional de Cine de Tapiales TAFIC
- 12° Festival Nacional de Cine con Vecinos
- 12° Festival Nacional de Cortometrajes Escobar de Película
- 12° Tandil Cortos
- 14° Festival Argentino Competitivo Tandil Cine
- 14° Festival Internacional de Cine Nueva Mirada
- 15° Festival de Cine de Terror, Bizarro y Fantástico Bs. As. Rojo Sangre
- 15° Festival Internacional de Video-Danza
- 15° Muestra Internacional de Cine Documental Doc Buenos Aires
- 16° Festival Internacional de Cine de Derechos Humanos FICDH
- 17° BAFICI. Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente
- 28° Semana de Cine Nacional en La Pampa
- 30° Festival Internacional de Cine de Mar del Plata
- 37° Jornadas Argentinas de Cine y Video Independientes UNCIPAR

06 Apoyo y Fomento *support and promotion* **apoio e fomento** *Soutien et encouragement*

FESTIVALES NACIONALES / *Argentinean Festivals* / **Festivais Nacionais** / *Festivals nationaux*

#	APERTURA *Opening* **Abertura** *Début*	CLAUSURA *Closure* **Encerramento** *Fin*	FESTIVAL *Name* **Nome** *Nom*	PROVINCIA *Province* **ESTÂdo** *Province*	CIUDAD *City* **Cidade** *Ville*	REGIÓN *Region* **Região** *Région*	TIPO *Type* **Tipo** **Genre**	ESPECTADORES *Admissions* **Espectadores** *Spectateurs*
1	24-ene-2015	25-ene-2015	4° Costa Cine	Entre Ríos	Concordia	NEA	Muestra Nacional	1299
2	13-feb-2015	17-feb-2015	4° FestiCine Pehuajó	Buenos Aires	Pehuajó	Metropolitana	Festival Internacional	876
3	5 marz 2015	8-mar-2015	12° Concurso Nacional de Cortometrajes La Mujer y el Cine	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Nacional	1139
4	7-mar-2015	14-mar-2015	11° Pantalla Pinamar	Buenos Aires	Pinamar	Metropolitana	Muestra Internacional	30599
5	12-mar-2015	14-mar-2015	10° Festival de Cortos Penca	San Juan	San Juan	Cuyo	Festival Latinoamericano	1446
6	2-abr-2015	4-abr-2015	37° Jornadas Argentinas de Cine y Video Independientes UNCIPAR	Buenos Aires	Villa Gesell	Metropolitana	Festival Internacional	3973
7	15-abr-2015	25-abr-2015	17° BAFICI	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Internacional	88541
8	6-may-2015	10-may-2015	5° Festival Internacional de Cine Independiente de Cosquín FICIC	Córdoba	Cosquín	Centro Norte	Festival Internacional	2322
9	7-may-2015	10-may-2015	10° Festival de Cine para la Tercera Edad Una Mirada Mayor	Santa Fe	Rosario	Centro Norte	Festival Nacional	1876
10	7-may-2015	10-may-2015	1° Muestra de Cine Nacional en Río Grande Cine en Grande	Tierra del Fuego	Río Grande	Patagonia	Muestra Nacional	64
11	7-may-2015	13-may-2015	5° Festival Internacional de Cine Político FICIP	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Internacional	6733
12	6, 7, 11, 14, 18, 21 y 28 de Mayo		4° Muestra de Cine Independiente Cubano	CABA	CABA	Metropolitana	Muestra Internacional	303
13	8-may-2015	17-may-2015	5° Festival Internacional de Cine Social Concordia	Entre Ríos	Concordia	NEA	Festival Internacional	2565
14	14-may-2015	16-may-2015	5° Santiago del Video Muestra	Santiago del Estero	Santiago del Estero	NOA	Muestra Nacional	2263
15	19-may-2015	23-may-2015	2° Festival Internacional de Cine Adolescente de San Martín de los Andes	Neuquén	San Martín de los Andes	Patagonia	Festival Internacional	2204
16	27-may-2015	31-may-2015	1° Festival Latinoamericano de Cine de Tigre	Buenos Aires	Tigre	Metropolitana	Festival Latinoamericano	2263
17	28-may-2015	30-may-2015	4° Encuentro Nacional de Documentalistas	Córdoba	Mina Clavero	Centro Norte	Muestra Nacional	
18	2-jun-2015	6-jun-2015	6° Festival de Cine de Universidades Públicas REC	Buenos Aires	La Plata	Metropolitana	Festival Nacional	2974
19	3-jun-2015	6-jun-2015	1° Festival ADF de Cortometrajes	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Nacional	600
20	8-jun-2015	20-jun-2015	10° Festival Tucuman Cine Gerardo Vallejo	Tucumán	San Miguel de Tucumán	NOA	Festival Nacional	3983
21	12-jun-2015	12-jun-2016	4° Festival Latinoamericano de Videoarte FLAVIA	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Latinoamericano	900
22	17-jun-2015	24-jun-2015	16° Festival Internacional de Derechos Humanos FICDH	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Internacional	8175
23	18 Jun 2015	24 jun 2015	1° Festival Nacional de Cine de General Pico	La Pampa	General Pico	Patagonia	Festival Nacional	944
24	3-Jul-2015	11-Jul-2015	2° Festival Internacional de Cine Ventana Andina	Jujuy	San Salvador de Jujuy	NOA	Festival Internacional	11056
25	8-jul-2015	12-jul-2015	4° Muestra de Cine Conecta 0.4	Santa Fe	Rosario	Centro Norte	Muestra Nacional	869

Fuente: Gerencia de Acción Federal / ***Source: Federal Action Office*** / **Fonte: Gerência de Ação Federal** / *Source: Direction d'Action Fédérale*

26	14-jul-2015	18-jul-2015	12° Festival Internacional de Cortometrajes Oberá en Cortos	Misiones	Oberá	NEA	Festival Internacional	4450
27	14 jul 2015	19 jul 2015	2° Festival Internacional de Cine LGTBIQ Asterisco	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Internacional	7867
28	15-jul-2015	18-jul-2015	5° Festival Internacional de Cine Infantil Ojo al Piojo	Santa Fe	Rosario	Centro Norte	Festival Internacional	1424
29	16-jul-15	18-jul-15	2° Muestra de Animación e Ilustración para Niños y Jóvenes Mini Anima	Córdoba	Córdoba / Villa María	Centro Norte	Muestra Nacional	1479
30	13-ago-2015	16-ago-2015	13° Muestra Itinerante BAFICI Rosario	Santa Fe	Rosario	Centro Norte	Muestra Internacional	799
31	13-ago-2015	17-ago-2015	7° Festival Latinoamericano de Cortometrajes ImageneSociales	La Rioja	La Rioja	NOA	Festival Latinoamericano	2741
32	13-ago-2015	20-ago-2015	19° Semana de Cine Argentino en Salta	Salta	Salta	NOA	Muestra Nacional	1001
33	14-ago-2015	22-ago-2015	4° Festival de Cine Nacional Leonardo Favio	Buenos Aires	Bolívar	Metropolitana	Festival Nacional	591
34	20-ago-2015	23-ago-2015	9° Edición del Festival Internacional de Cine de Montaña Ushuaia Shh...	Tierra del Fuego	Ushuaia	Patagonia	Festival Internacional	2797
35	27-ago-2015	31-ago-2015	1° Buenos Aires FICTS	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Internacional	3210
36	27-ago-2015	2-sep-2015	14° Festival Internacional de Cine Nueva Mirada	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Internacional	24180
37	28-ago-2015	30-ago-2015	8° Festival de Cine de los Pueblos Indígenas	Chaco	Resistencia	NEA	Festival Nacional	700
38	28-ago-2015	31-ago-2015	12° Tandil Cortos	Buenos Aires	Tandil	Metropolitana	Festival Nacional	5000
39	1-sept-2015	4-sept-2015	8° Nacional, Festival Juvenil de Cine Concepción	Tucumán	Concepción	NOA	Festival Nacional	12000
40	1-sept-2015	7-sept-2015	5° Festival Internacional de Cortos de Animación Cartón	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Internacional	1034
41	2-sept-2016	27-sept-2016	2° Muestra Itinerante del Festival Internacional de Cine Ambiental FINCA	Santiago del Estero, Rosario, Morón	Itinerante	NOA	Festival Internacional	203
42	3-sept-2015	5-sept-2015	9° Festival Internacional de Animación Expotoons	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Internacional	258
43	3-sept-2015	9-sept-2015	2° Muestra Internacional de Cine y Ciudad Ciudades Reveladas	CABA	CABA	Metropolitana	Muestra Internacional	1775
44	4-sept-2015	13-sept-2015	22° Festival Latinoamericano de Video y Artes Audiovisuales Rosario	Santa Fe	Rosario	Centro Norte	Festival Latinoamericano	7758
45	5-sept-2015	6-sept-2015	2° Festival de Cine queer	Buenos Aires	La Plata	Metropolitana	Festival Internacional	216
46	7-sept-2015	11-sept-2015	2° Festival de Cortos AnimaChicos y 11° Festival Internacional de Cine para Niños y Jóvenes Divercine	Neuquén	San Martín de los Andes	Patagonia	Festival Internacional	4792
47	9-sept-2015	13-sept-2015	3° Festival Audiovisual Bariloche	Río Negro	Bariloche	Patagonia	Festival Latinoamericano	953
48	9-sept-2015	19-sept-2015	3° Festival Nacional de Cine de Esteban Echeverría	Buenos Aires	Esteban Echeverría	Metropolitana	Festival Nacional	77
49	10-sept-2015	12-sept-2015	8° Festival Internacional de Animación de Córdoba ANIMA	Córdoba	Córdoba	Centro Norte	Festival Internacional	2156
50	10-sept-2015	17-sept-2015	7° Festival Internacional de Cine sobre Diversidad Sexual y Género, Libercine	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Internacional	459
51	10-sept-2015	20-sept-2015	10° Festival de Artes Audiovisuales de la Plata FESAALP	Buenos Aires	La Plata	Metropolitana	Festival Latinoamericano	4500

Fuente: Gerencia de Acción Federal / ***Source: Federal Action Offic*e / **Fonte: Gerência de Ação Federal** / *Source: Direction d'Action Fédérale***

FESTIVALES NACIONALES 2015

52	12-sept-2015	14-sept-2015	2° Festival Nacional de Cine, Premios Termas de Río Hondo	Santiago del Estero	Río Hondo	NOA	Festival Nacional	2470
53	15-sept-2015	20-sept-2015	15° Festival Internacional de Video-Danza	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Internacional	1436
54	16-sept-2015	27-sept-2015	6° Festival Internacional de Cine y Formación de Derechos Humanos de las Personas Migrantes CineMigrante	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Internacional	6902
55	17-sept-2015	18-sept-2015	2° Festival Internacional de CineMinutos de Córdoba	Córdoba	Córdoba	Centro Norte	Festival Internacional	446
56	17-sept-2015	19-sept-2015	1° Muestra Itinerante del Festival Internacional de Cine de las Tres Fronteras	Misiones	Puerto Iguazú	NEA	Muestra Internacional	846
57	18-sept-2015	20-sept-2015	1° Festival de Cortos sobre Derechos Humanos de Mar del Plata	Buenos Aires	Mar del Plata	Metropolitana	Festival Nacional	300
58	23-sept-2015	7-oct-2015	1° Muestra de Cortometrajes Buenos Aires / París	CABA	CABA	Metropolitana	Muestra Internacional	200
59	25-sept-2015	26-sept-2015	1° Festival de Cine y Fotografía Jóvenes en foco	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Nacional	200
60	25-sept-2015	2-oct-2015	1° Muestra de Cine Latinoamericano	Santa Fe	Rosario	Centro Norte	Muestra Latinoamericana	800
61	26 Sept 2015	4-Oct-2015	14° Festival Argentino Competitivo Tandil Cine	Buenos Aires	Tandil	Metropolitana	Festival Nacional	1639
62	27-sept-2015	4-oct-2015	6° Festival Cinematográfico Visión Ribereña	Santa Fe	Villa Constitución	Centro Norte	Festival Nacional	2807
63	25-sept-2015	27-sept-2015	9° Muestra de Cine Nacional y 6° Festival de Cortos de Marcos Juárez	Córdoba	Marcos Juárez	Centro Norte	Festival Nacional	482
64	1-oct-2015	4-oct-2015	2° Festival Internacional de Cine de Puerto Madryn MAFICI	Chubut	Puerto Madryn	Patagonia	Festival Internacional	11262
65	1-oct-2015	7-oct-2015	28° Semana de Cine Nacional en La Pampa	La Pampa	Santa Rosa	Patagonia	Muestra Nacional	3149
66	1-oct-2015	10-oct-2015	11° Festival Internacional de Cine Independiente de La Plata FestiFreak	Buenos Aires	La Plata	Metropolitana	Festival Internacional	2108
67	1-Oct-2015	14 Oct 2015	6° Festival Internacional del Cortometraje FIC	Buenos Aires	Bella Vista	Metropolitana	Festival Internacional	661
68	2-oct-2015	2-oct-2015	3° Muestra Regional LaMuyFea	Buenos Aires	Lomas de Zamora	Metropolitana	Muestra Nacional	500
69	6-oct-2015	9-oct-2015	4° Encuentro de Cine Local en Santa Rosa, La Pampa	La Pampa	Santa Rosa	Metropolitana	Muestra Nacional	400
70	7-oct-2015	11-oct-2015	8° Maipú Cortos. Festival de Cine de Humor	Buenos Aires	Maipú	Metropolitana	Festival Internacional	750
71	7-oct-2015	11-oct-2015	2° Shnit International Shortfilmfestival	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Internacional	182
72	8-Oct-2015	18-oct-2015	11° Festival Internacional de Cine Inusual	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Internacional	609
73	9-oct-2015	11-oct-2015	3° Festival Internacional de Cortos Cuenca del Salado	Buenos Aires	Rauch - Ayacucho	Metropolitana	Festival Internacional	650
74	9-oct-2015	11-oct-2015	10° Festrival Nacional de Cortometrajes Pizza, Birra y Cortos	Santa Fe	Gálvez	Centro Norte	Festival Nacional	550
75	13-oct-2015	16-oct-2015	7° Festival Intercolegial de Cine y Artes de Latinoamérica Cine Tiza	Córdoba	Córdoba	Centro Norte	Festival Nacional	S/D
76	14-oct-2015	16-oct-2015	1° Muestra Latinoamericana de Cortometrajes Cortópolis	Córdoba	Córdoba	Centro Norte	Muestra Latinoamericana	550
77	15-oct-2015	17-oct-2015	9° Festival Nacional Corto Rodado	Chubut	Comodoro Rivadavia	Patagonia	Festival Nacional	887

Fuente: Gerencia de Acción Federal / ***Source: Federal Action Offic*e / **Fonte: Gerência de Ação Federal** / *Source: Direction d'Action Fédérale*

FESTIVALES NACIONALES

FESTIVALES NACIONALES 2015

78	15-oct-2015	28-oct-2015	15° Muestra Internacional de Cine Documental DocBuenosAires	CABA	CABA	Metropolitana	Muestra Internacional	3445
79	19-oct-2015	23-oct-2015	14° Muestra Internacional de Cortometrajes Jujuy Cortos	Jujuy	San Salvador de Jujuy	NOA	Muestra Internacional	1800
80	29-oct-2015	31-oct-2015	1° Muestra de Cine Producida por Adultos Mayores Vivencias	Santa Fe	Rosario	Centro Norte	Muestra Nacional	76
81	29-oct-2015	8-nov-2015	16° Festival de Cine de Terror, Bizarro y Fantástico Bs.As. Rojo Sangre	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Internacional	6413
82	30-oct-2015	7-nov-2015	30° Festival Internacional de Cine de Mar del Plata	Buenos Aires	Mar del Plata	Metropolitana	Festival Internacional	121317
83	31-oct-2015	7-nov-2015	12° Festival Nacional de Cine con Vecinos	Buenos Aires	Saladillo	Metropolitana	Festival Nacional	7675
84	31-oct-2015	1-nov-2015	12° Festival Nacional de Cortometrajes Escobar de Película	Buenos Aires	Escobar	Metropolitana	Festival Nacional	7000
85	31-oct-2015	6nov-2015	3° Festival de Cine Culinario El Cine Cocina	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Internacional	504
86	Noviembre	Diciembre	Cine y Periodismo	CABA	CABA	Metropolitana	Muestra Nacional	S/D
87	5-nov-2015	15-nov-2015	5° Festival Latinoamericano de Cine Árabe LatinÁrab	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Internacional	681
88	4-nov-2015	7-nov-2015	31° Concurso Nacional de Cine y Video Independiente Cipolletti	Río Negro	Cipolletti	Patagonia	Festival Nacional	640
89	12-nov-2015	14-nov-2015	5° Semana del Film Experimental de La Plata	Buenos Aires	La Plata	Metropolitana	Muestra Internacional	102
90	12-nov-2015	14-nov-2015	12° Festival Latinoamericano de Cortometrajes Lapacho	Chaco	Resistencia	NEA	Festival Latinoamericano	950
91	12-nov-2015	15-nov-2015	9° Festival de Cortometrajes El Héroe	Catamarca	S.F. del V. de Catamarca	NOA	Festival Nacional	854
92	13-Nov-2015	14-Nov-2015	8° Festival Artfutura	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Internacional	1200
93	13-nov-2015	15-nov-2015	4° Festival Latinoamericano de Cine Independiente de Bahía Blanca	Buenos Aires	Bahía Blanca	Metropolitana	Festival Latinoamericano	214
94	15, 30 Nov y 1 y 2 de Dic		5° Festival Internacional de VideoArte FIVA	CABA	CABA	Metropolitana	Festival Internacional	433
95	15-Nov-2015	18-Nov-2015	5° Festival Internacionasl de Cine de Gualeguaychú	Entre Ríos	Gualeguaychú	NEA	Festival Internacional	2500
96	19-nov-2015	25-nov-2015	9° Muestra Nacional de DOCA	CABA	CABA	Metropolitana	Muestra Nacional	1602
97	22-Nov-2015	30-Nov-2015	Un camino hacia el cine	Buenos Aires	Itinerante	Metropolitana	Muestra Nacional	S/D
98	3-dic-2015	6-dic-2015	12° Festival Internacional de Cine de Tapiales TAFIC	Buenos Aires	Tapiales	Metropolitana	Festival Internacional	3974
99	4-dic-2015	7-dic-2015	4° Festival de Cine 100% Regional Guácaras	Corrientes	Santa Ana de Guácaras	NEA	Festival Nacional	1796
100	Julio	Diciembre	Nuevo Cine Argentino (bicentenario hasta hoy)	CABA	CABA	Metropolitana	Muestra Nacional	1268

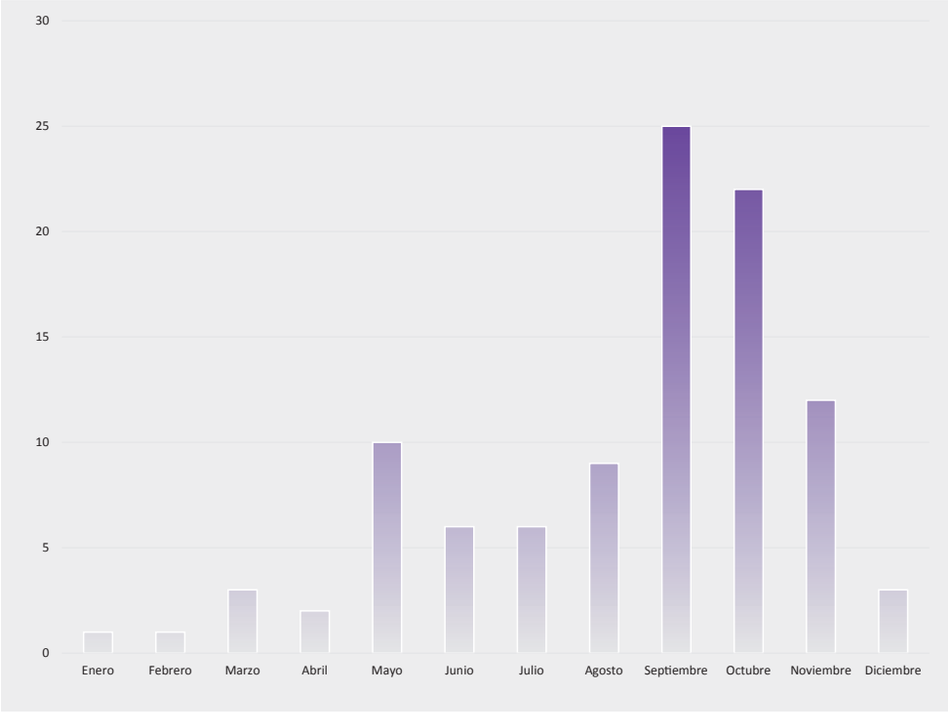
Clausura 5º Festival Internacional de Cine Independiente de Cosquín

Fuente: Gerencia de Acción Federal / ***Source: Federal Action Offic*e / Fonte: Gerência de Ação Federal** / *Source: Direction d'Action Fédérale*

06 Apoyo y Fomento *support and promotion* **apoio e fomento** *Soutien et encouragement*

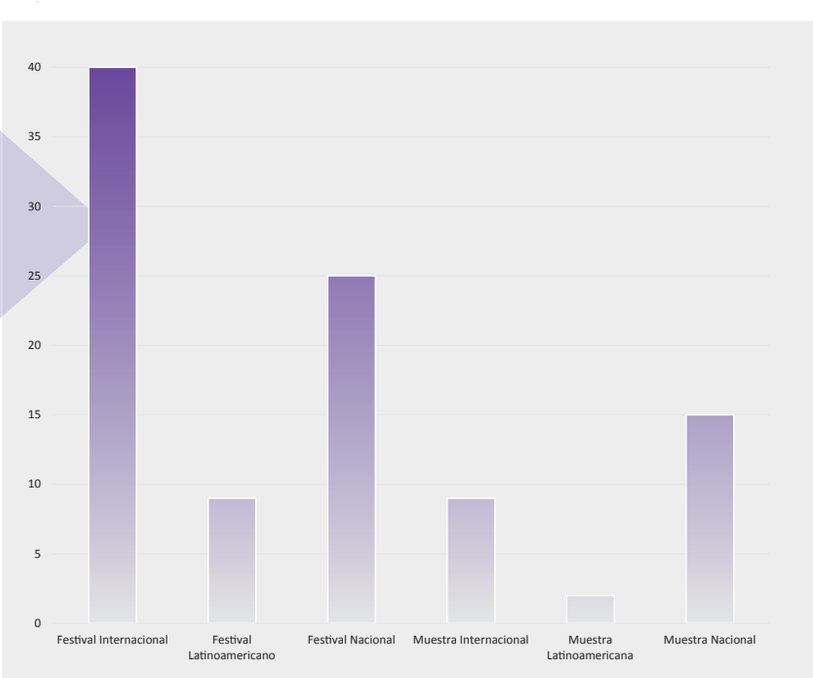
Festivales por mes / ***Festivals per month*** / **Festivales por mes** / *Festivais por mês*

Enero	1
Febrero	1
Marzo	3
Abril	2
Mayo	10
Junio	6
Julio	6
Agosto	9
Septiembre	25
Octubre	22
Noviembre	12
Diciembre	3
Total	100



Festivales por tipo / ***Festivals per type*** / **Festivais por tipo** / *Festivais por tipo*

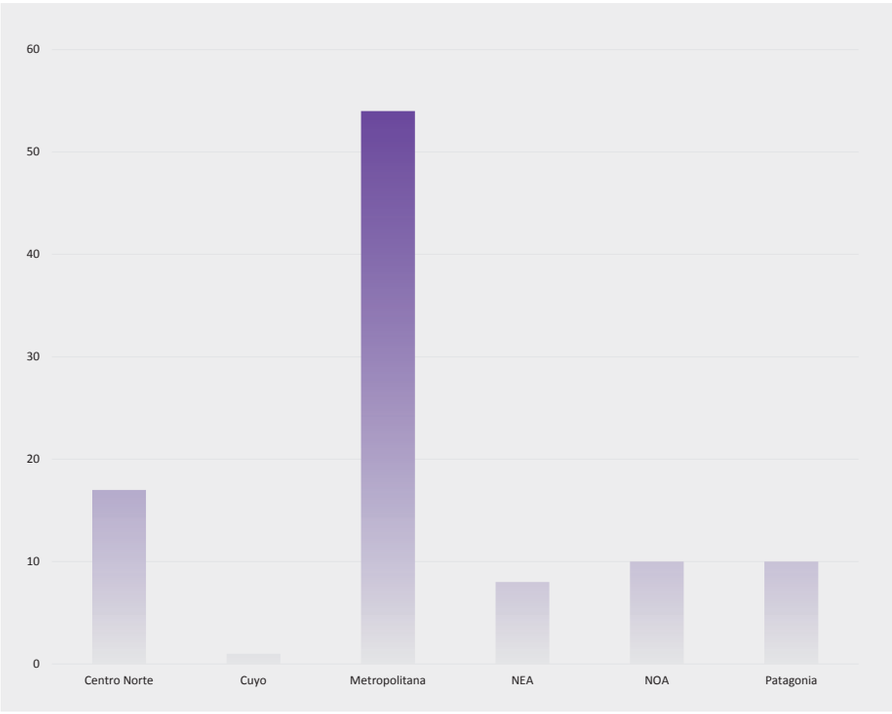
Festival Internacional	40
Festival Latinoamericano	9
Festival Nacional	25
Muestra Internacional	9
Muestra Latinoamericana	2
Muestra Nacional	15
Total	100



Fuente: Gerencia de Acción Federal / ***Source: Federal Action Office*** / **Fonte: Gerência de Ação Federal** / *Source: Direction d'Action Fédérale*

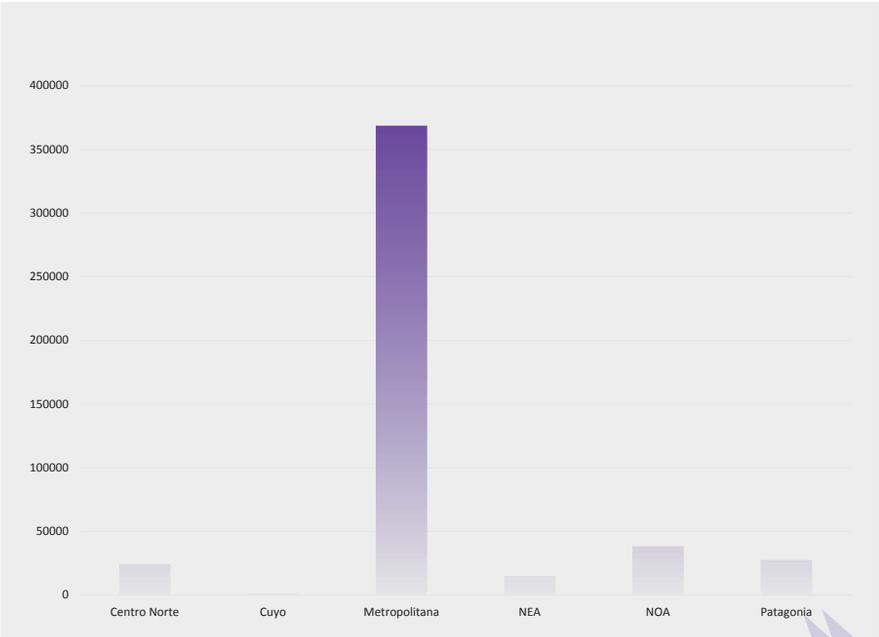
Festivales por región / *Festivals per region* / **Festivais por região** / *Festivais por região*

Centro Norte	17
Cuyo	1
Metropolitana	54
NEA	8
NOA	10
Patagonia	10
TOTAL	100



Espectadores en festivales por región / *Spectators in festivals per region* / **Espectadores em festivais por região** / *Espectadores em festivais por região*

Región	Cant.espect	Cant.fest
Centro Norte	24.394	17
Cuyo	1.446	1
Metropolitana	368.608	54
NEA	15.106	8
NOA	38.371	10
Patagonia	27.692	10
TOTAL	475.617	100



Fuente: Gerencia de Acción Federal / ***Source: Federal Action Offic*e / **Fonte: Gerência de Ação Federal** / *Source: Direction d'Action Fédérale*

06 Apoyo y Fomento *support and promotion* **apoio e fomento** *Soutien et encouragement*

Capacitacion Centro Norte a Festivales en Córdoba

Fuente: Gerencia de Acción Federal / ***Source: Federal Action Offic*e / Fonte: Gerência de Ação Federal** / *Source: Direction d'Action Fédérale*

Capacitación NEA a Festivales en Formosa

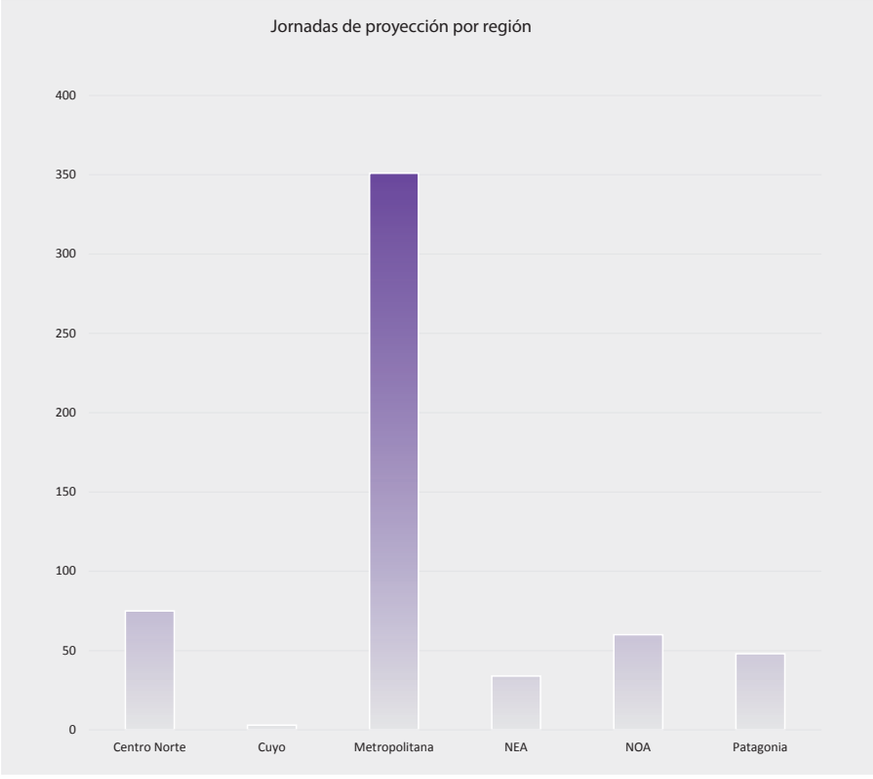
Apertura 16º Festival Internacional de Cine de Derechos Humanos

Fuente: Gerencia de Acción Federal / ***Source: Federal Action Office*** / **Fonte: Gerência de Ação Federal** / *Source: Direction d'Action Fédérale*

06 Apoyo y Fomento *support and promotion* **apoio e fomento** *Soutien et encouragement*

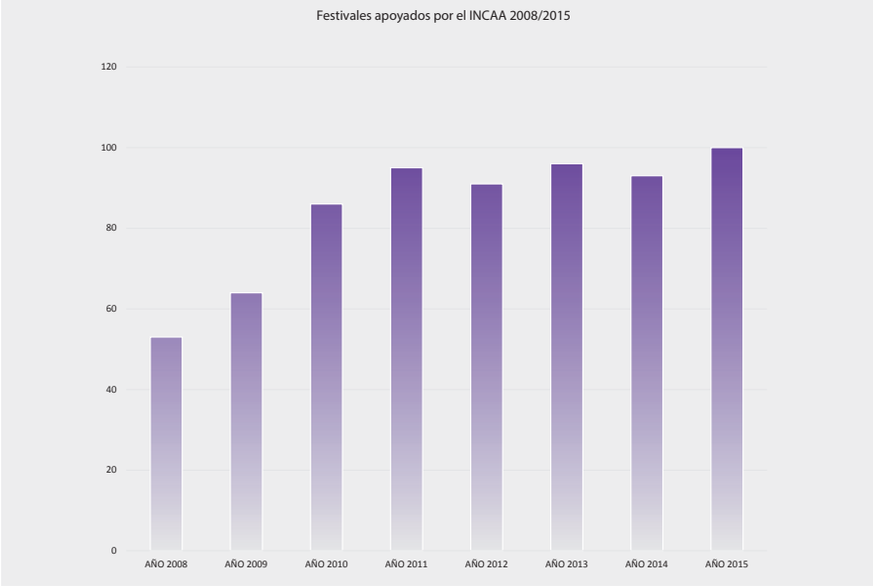
Jornadas de proyección / ***Screening days*** / **Jornadas de exibição** / *Jornadas de exibição*

JORNADAS de proyección	
Centro Norte	75
Cuyo	3
Metropolitana	351
NEA	34
NOA	60
Patagonia	48
TOTAL	571



Festivales apoyados por el INCAA 2008/2015 / ***Festivals supported by INCAA 2008/2015*** / **Festivais apoiados pelo INCAA 2008/2015** / *Festivais apoiados pelo INCAA 2008/2015*

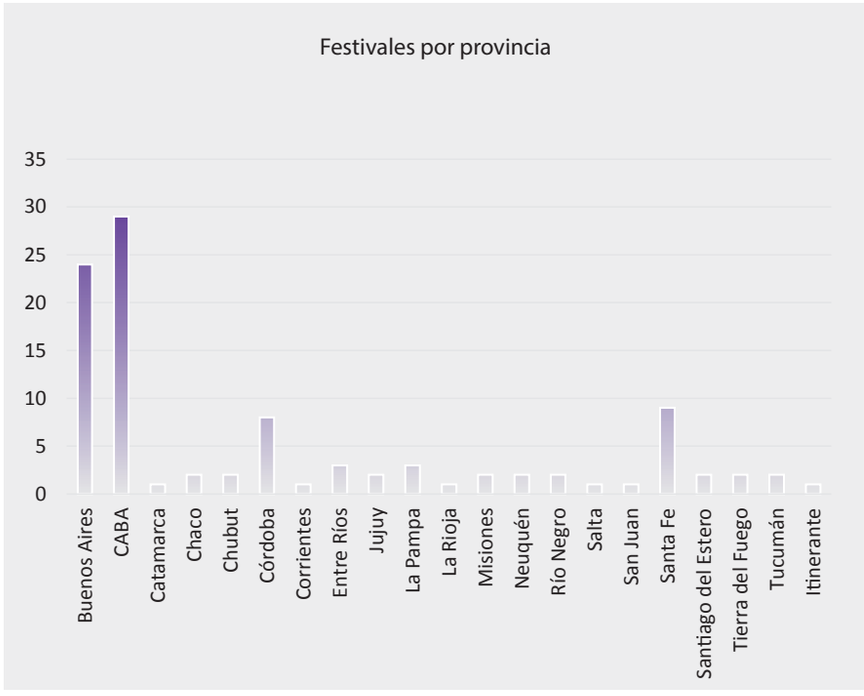
AÑO 2008	53
AÑO 2009	64
AÑO 2010	86
AÑO 2011	95
AÑO 2012	91
AÑO 2013	96
AÑO 2014	93
AÑO 2015	100



Fuente: Gerencia de Acción Federal / ***Source: Federal Action Office*** / **Fonte: Gerência de Ação Federal** / *Source: Direction d'Action Fédérale*

Festivales por provincia / *Festivals per province* / **Festivais por província** / *Festivais por província*

Buenos Aires	24
CABA	29
Catamarca	1
Chaco	2
Chubut	2
Córdoba	8
Corrientes	1
Entre Ríos	3
Jujuy	2
La Pampa	3
La Rioja	1
Misiones	2
Neuquén	2
Río Negro	2
Salta	1
San Juan	1
Santa Fe	9
Santiago del Estero	2
Tierra del Fuego	2
Tucumán	2
Itinerante	1
TOTAL	100



Apertura 2º Asterisco

Fuente: Gerencia de Acción Federal / ***Source: Federal Action Office*** / **Fonte: Gerência de Ação Federal** / *Source: Direction d'Action Fédérale*

06 Apoyo y Fomento *support and promotion* **apoio e fomento** *Soutien et encouragement*

FOMENTO A LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA TELEVISIÓN, INTERNET Y VIDEOJUEGOS

Durante el 2015 la Gerencia de Fomento a la Producción de Contenidos para Televisión, Internet y Videojuegos a través del Plan Operativo de Contenidos para la Televisión Digital Abierta con fondos del Ministerio de Planificación realizó 10 Concursos de los que resultaron ganadores 107 proyectos de todas las regiones del país.

Más de 1.000 horas de contenidos de ficción, documental y animación, de producción nacional y federal.

Se llevaron a cabo las coproducciones de Telefilms Temáticos con Educ. Ar, RTA y el Ministerio de Cultura de la Nación. Producciones para ser emitidas en las pantallas de Canal Encuentro, Televisión Pública e Incaa TV.

El INCAA alentó la participación en los mercados internacionales sobre TV más importantes para la industria: Natpe, Rio Content Market, MipTV, Roma Fiction Fest, Mipcom.

Apoyó la producción, la articulación interinstitucional y desarrollo de mercados; tres pilares para el fortalecimiento de los segmentos de menor escala y mayor distribución territorial.

SUPPORT TO CONTENT PRODUCTION FOR TELEVISION, INTERNET, AND VIDEOGAMES

During 2015, the Department of Development for Content Production for Television, Internet, and Videogames through the Content Operative Plan for Free-to-Air Digital Television funded by the Ministry of Planning, carried out 10 contests which resulted in 107 award-winning projects from all the regions of Argentina.

Over 1,000 hours of content for fiction, documentaries and animation of national and federal production.

The co-productions of Telefilms Temáticos [Thematic Made-for-TV Movies] were carried out jointly with Educ.Ar, Argentine Radio and Television (RTA, as per its Spanish acronym), and the Argentinean Ministry of Culture. These productions were made to be broadcast on Canal Encuentro, Televisión Pública and INCAA TV.

INCAA promoted the participation at the industry's most important international markets for television such as Natpe, Rio Content Market, MipTV, Roma Fiction Fest, and Mipcom.

It supported production, the inter-institutional partnership and market development: three essential pillars for the strengthening of lower-scale segments and towards a broader territorial distribution.

FOMENTO À PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA TELEVISÃO, INTERNET E VIDEOGAMES

Durante o ano 2015, a Gerência de Fomento à Produção de Conteúdos para Televisão, Internet e Videogames – através do Plano Operacional de Conteúdos para a Televisão Digital Aberta com recursos do Ministério de Planejamento – realizou 10 concursos dos quais 107 projetos de todas as regiões do país saíram vencedores.
Mais de 1000 horas de conteúdos de ficção, documentário e animação, de produção nacional e federal.
Foram realizadas coproduções de Telefilms Temáticos com Educ. Ar, RTA e o Ministério da Cultura da Nação; além de produções para serém transmitidas nas telas do Canal Encuentro, Televisão Pública e Incaa TV.
O INCAA incentivou a participação nos mercados internacionais sobre TV mais importantes para a indústria: Natpe, Rio Content Market, MipTV, Roma Fiction Fest, Mipcom.
Deu apoio à produção, articulação interinstitucional e ao desenvolvimento de mercados; três pilares para o fortalecimento dos segmentos de menor escala e maior distribuição territorial.

ENCOURAGEMENT A LA PRODUCTION DE CONTENUS POUR LA TÉLÉVISION, L'INTERNET ET LES JEUX-VIDEO

Grâce au fonds du Ministère de la Planification, la Direction d'Encouragement à la Production de Contenus pour la télévision, l'Internet et les jeux-vidéos a organisé, au cours de 2015, dix concours dans le cadre du Plan opérationnel de Contenus pour la télévision numérique ouverte. Les lauréats de ces concours ont été 107 projets venus de toutes les régions du pays. Ces projets représentent 1 000 heures de contenus de fiction, documentaire et animation, tous de production nationale.

Des coproductions de téléfilms thématiques ont été réalisées avec Educ.Ar, RTA et le Ministère de la Culture de la Nation et diffusées sur les écrans des chaînes de télévision Encuentro, Televisión Pública et Incaa TV.

L'INCAA a encouragé la participation dans les principaux marchés internationaux de l'industrie télévisuelle: Natpe, Rio Content Market, MipTV, Roma Fiction, Fest, Mipcom.

Il a également soutenu la production, l'articulation interinstitutionnelle et le développement des marchés, trois éléments fondamentaux pour le développement des segments de plus petite taille et pour atteindre une distribution à plus grande échelle à niveau national.

06 Apoyo y Fomento *support and promotion* **apoio e fomento** *Soutien et encouragement*

CONCURSOS AÑO 2015 / ***Contests in 2015*** / **Concursos ano 2015** / *Concours année 2015*

	CONCURSO/ ***Contest*** **Concurso /** *Concours*	TÍTULO DEL PROYECTO / ***Name of the Project*** Título do Projeto / ***Titre du projet***	PRESENTANTE / ***Applicant*** **Apresentante** / *Candidat*
PT	PrimeTime 2014 Costumbrista	1. Olimpia- Camino a la Gloria	Aleph Media SA.
		2. Animal Político	Professio Divinitus SA.
	PrimeTime 2014 Histórica	1. Mis noches sin tí	Valga SRL
		2. Cartoneros	3C Film SRL
		3. El Clan, la historia de los Puccio	Underground Producciones SA.
	PrimeTime 2014 Social	1. Estocolmo, Identidad perdida	Kapow SA.
		2. Todos comen	Atuel Producciones SRL
		3. Tv por tus derechos (Registrado)	Llorente y Villarruel contenidos SA.
	Prime Time 2014 Comedia	1. La última hora	Fundación Octubre
		2. Milagros en campaña	El oso producciones SRL
		3.Cromo	Historias Cinematográficas
CPI	Ciclos de programas Infantiles	1. Proyecto Patagonia	Daniel Maximiliano Molina
		2. El laboratorio de Matete	Juan Chaquires
		3. Pido Gancho	Imperio Televisión SA.
		4. Aventugigas	Bigmole Contenidos SRL
		5. Mini Magazine	Tv Universidad (UNLP)
		6. Armando juguetes	LU 90 TV Canal 7 de Rawson, Subsecretaría de Medios y Comunicación Pública
		7. Viajeros Estelares	Luisina Bassa
SFN	Ficciones para Productoras con Antecedentes	1. “La chica que limpia”	Jaque Productora SA
		2. “En viaje”	Zona Audiovisual SRL
		3. “Vigilantes, te estamos mirando”	Winter Channel SA
		4. “Ultimatum”	Bedoble Films SRL
		5. “Encerrados”	Habitación 1520 producciones SRL
		6. “El asesor”	Javier Díaz
		7. “Si me volviera a enamorar”	Dreamakers producciones SRL
		8. "Balas Perdidas"	Hugo Grosso
SAN	Series de Animación para productoras con antecedentes	1. “Historias chicas” (met)	Laura Ávila
		2. “Javi y el club del árbol”	Federico Badía
		3. “De clubes y potreros”,	0 Producciones S.R.L.
		4. “ích identidades”	Luciano Saracino
		5. “capitan dark”	Servicios de Radio y Televisión de la Universidad Nacional
		6. “Rosario, tierra de rufianes”	Idealismo S.R.L.
SCI	Series Coproducción Internacional	1. Vida de pasante	Magma Cine SRL
		2. Relaciones Públicas	Bonaparte Cine
		3. Bichos Raros	Atuel Producciones

Fuente: Gerencia de Fomento a la Producción de Contenidos para Televisión, Internet y Videojuegos / ***the Department of Development for Content Production for Television, Internet, and Videogames***

CONCURSOS AÑO 2015

SAF	Series de Animación Federal	1. Kusi Qolla (CUYO)	Melisa Pereyra
		2. La tierra en tus manos (CM) Caba	Micaela Doll
		3. Jardín móvil (CN) Cordoba	Pablo Spollansky
		4. Pacha (NOA) Jujuy	Aldana Loiseau
		5. La guaneja (PAT) TDF	Adrián Uzubiaga
		6.Los Dogobondos (NEA) ER	Ricardo Jaimovich
		1. ¿Qué tiene que ver? (CM) CABA	Mercedes Córdova
UN	Nosotros	Las cautivas correntinas (NEA) Corrientes	Armando Dieringer
		Vestigios (CN) Córdoba	Rodrigo Fierro
		Rastro de leña (NEA) Corrientes	Germán Berger
		El decano de la risa (CM) Caba	Bernardita Adelaida María Pagés
		La selección fantasma, el equipo olvidado (CM) Prov De Bs As	Federico Vazza
		Había una vez un monte (NEA) Chaco	Alejandra Muñoz
		El secreto de mi abuelo (CUYO) San Juan	Fundación Casa Azul (Nicolás Francisco Del Petre)
		Detrás de la libertad (CUYO) San Juan	Ana Pelichotti
		Nuestra tele (CUYO) Mendoza	Claudia Barrera Angelelli
		Posición adelantada. Historias de otro fútbol. (CN) Santa Fe	Fernando Guillermo Irigaray
		Dioses de barro (NOA) Catamarca	Rafael Rubén Linares
		Gallo fino (NEA) Misiones	Sebastián Korol
		Ana Czeikowski, cantante (NEA) Misiones	Héctor Eduardo Jaquét
		Renacer (PAT) TDF	UNTDF / Silvana Jaldin
		Un mundo vertical (PAT) Santa Cruz	Lucía Gelves
		LEK: Luces al amanecer (PAT) Rio Negro	Jorge Gzaín
		La leyenda del Río Chico (PAT) Rio Negro	Federico Laffitte
		Territorios extraordinarios (PAT) Neuquen	Diego Lumerman
		Mujeres en lucha (PAT) La Pampa	Mariano Ananía
		Ciudacita, herencia Inca (NOA) Tucuman	Pablo Javier Salcedo
		Liga del cerro, 100 años de fútbol en las alturas (NOA) Tucuman	Álvaro Medina
		Fortuny, un policía como la gente (NOA) Salta	Sandra Acosta
		Cosas que se mueven en la oscuridad (NOA) La Rioja	Jorge Leiva
		Perfume de gol (NOA) Jujuy	Fátima Genovese

Fuente:**Gerência de Fomento à Produção de Conteúdos para Televisão, Internet e Videogames** / *la Direction d'Encouragement à la Production de Contenus pour la télévision, l'Internet et les jeux-vidéos*

CONCURSOS AÑO 2015

SDF	Documental Federal Temático	Nuevo Cuyo	
		Ypf, un país dentro de un país (Mendoza)	Oeste Films SA.
		La gran travesía (Mendoza)	Gisela Alejandra Levín
		Los inmortales, el día que nació la música (Mendoza)	Ricardo Luis Turesso
		Centro metropolitana	
		Crónica de la enfermería argentina (Caba)	Alejandro Edgardo Alem
		1986 La historia detrás de la copa (Caba)	Christian Gaspar Rémoli (sujeto a condiciones establecidas en el Acta de Ganadores)
		El último adiós (Prov .de Bs. As)	Fabio Marcelo Zurita
		Centro Norte	
		Gallos rojos (Córdoba)	Ezequiel Matías Salinas
		Los viajes de azul (Córdoba)	Prisma S.R.L.
		Ciencia ciudadana (Córdoba)	Omar Ariel Ferreyra
		NOA	
		Norte secreto (T)	Adrián Pablo Schembri
		De la raiz a la copa (T)	Duilio Gatti
		Entre las cuerdas(S)	Martín Aibar
		Patagonia	
		Diario de ciencia: crónicas del fin del mundo (TDF)	Universidad de Tierra del Fuego
		Al sur del sur (historias de trabajo y dignidad) Neuquen	Emiliano Mauricio Paris
		Ocho mujeres (Río Negro)	Jorge Gustavo Gzain
		NEA	
		Mujeres entre fronteras (Formosa)	Alfredo Oscar Rodríguez
		Corazón caliente (Chaco)	Ekaterina Ynn
		Musiquero que te fuiste (Corrientes)	Marcel Czombos

Cromo

Fuente: Gerencia de Fomento a la Producción de Contenidos para Televisión, Internet y Videojuegos / *the Department of Development for Content Production for Television, Internet, and Videogames*

CONCURSOS AÑO 2015

SFF	Ficciones Federales	NUEVO CUYO	
		La educación del rey (NC) Mendoza	Santiago Ramón Esteves Bujaldon
		Gregoria (NC) Mendoza	Laura Piastrellini
		REGIÓN METROPOLITANA	
		Los Rampante (Bs As)	Alejandro Mideici
		El matadero (Bs As)	Lisandro Moriones
		Los caminos del gato (Bs As)	Antonio Marioni
		CENTRO NORTE	
		El censo (Santa Fe)	Elena Guillen
		Pájaros negros (Santa Fe)	Jesica Yamile Aran
		Incomunicados (Córdoba)	Raúl Ignacio Vidal
		NOA	
		Contratados (Santiago del Estero)	Ilda Lorena Jozami
		Doble encierro (Tucumán)	Andrea Patricia Montenegro
		Futuros ídolos (Santiago del Estero)	Germán Luis Azcoaga
		PATAGONIA	
		Erase una vez en la patagonia (Neuquén)	Maximiliano Nicolás Anriquez
		Frin (Neuquén)	Asociación Civil Arte y Cultura en Patagonia
		NEA	
		Río atrevido	Clarisa Elin Navas
		El cerrojo (Corrientes)	Victor Ocampo
TT	Telefilm Temático Vida y Obra de Leopoldo Marechal	Ádan Buenosayres: La película	Tresmilmundos SRL
	Telefilm Temático La Epopeya del Pueblo Argentino en 1945	17 de Octubre: Cita con Perón	Fundacion Octubre
	Telefilm Tematico La tragedia del Pueblo Argentino en 1955	Bautismo de Fuego	NOS SRL

Historia de un Clan

Fuente:**Gerência de Fomento à Produção de Conteúdos para Televisão, Internet e Videogames** / *la Direction d'Encouragement à la Production de Contenus pour la télévision, l'Internet et les jeux-vidéos*

06 Apoyo y Fomento *support and promotion* **apoio e fomento** *Soutien et encouragement*

HISTORIA DE UN CLAN

PROYECTO *project* **projeto** *projet*	EMISORA *broadcaster* **emissora** *chaîne*	PRODUCTOR *producer* **produtor** *producteur*	CONCURSO *contest* **concurso** *concours*	EMISIÓN *issue* **emissão** *nom de l'émission*	DURACIÓN *duration* **duração** *durée*
Historia de un Clan	TELEFE	Underground	Ganadora del Concurso Prime Time	13 capítulos	48 minutos

CROMO

PROYECTO *project* **projeto** *projet*	EMISORA *broadcaster* **emissora** *chaîne*	PRODUCTOR *producer* **produtor** *producteur*	CONCURSO *contest* **concurso** *concours*	EMISIÓN *issue* **emissão** *nom de l'émission*	DURACIÓN *duration* **duração** *durée*
Cromo	TVP	Historias Cinematográficas	Ganadora del Concurso Prime Time	13 capítulos	48 minutos

06 Apoyo y Fomento *support and promotion* **apoio e fomento** *Soutien et encouragement*

CONFLICTOS MODERNOS

PROYECTO *project* **projeto** *projet*	EMISORA *broadcaster* **emissora** *chaîne*	PRODUCTOR *producer* **produtor** *producteur*	CONCURSO *contest* **concurso** *concours*	EMISIÓN *issue* **emissão** *nom de l'émission*	DURACIÓN *duration* **duração** *durée*
Conflictos Modernos	CANAL 9	Llorente y Villarroel	Ganadora del Concurso Prime Time	13 capítulos	48 minutos

MILAGROS EN CAMPAÑA

PROYECTO *project* **projeto** *projet*	EMISORA *broadcaster* **emissora** *chaîne*	PRODUCTOR *producer* **produtor** *producteur*	CONCURSO *contest* **concurso** *concours*	EMISIÓN *issue* **emissão** *nom de l'émission*	DURACIÓN *duration* **duração** *durée*
Milagros en Campaña	CANAL 9	EL OSO	Ganadora del Concurso Prime Time	13 capítulos	48 minutos

LA CASA DEL MAR

PROYECTO *project* **projeto** *projet*	EMISORA *broadcaster* **emissora** *chaîne*	PRODUCTOR *producer* **produtor** *producteur*	CONCURSO *contest* **concurso** *concours*	EMISIÓN *issue* **emissão** *nom de l'émission*	DURACIÓN *duration* **duração** *durée*
La casa del Mar	ON DIRECTV	Juan Laplace	Ganadora del Concurso Prime Time	8 capítulos	26 minutos

CUMBIA DE LA BUENA

PROYECTO *project* **projeto** *projet*	EMISORA *broadcaster* **emissora** *chaîne*	PRODUCTOR *producer* **produtor** *producteur*	CONCURSO *contest* **concurso** *concours*	EMISIÓN *issue* **emissão** *nom de l'émission*	DURACIÓN *duration* **duração** *durée*
Cumbia de la buena	CANAL ENCUENTRO	Cristian Jure	Ganadora del Concurso de Documentales para ser emitidos en Canal Encuentro	8 capítulos	26 minutos

OTRO EXTREMO, MISIONES

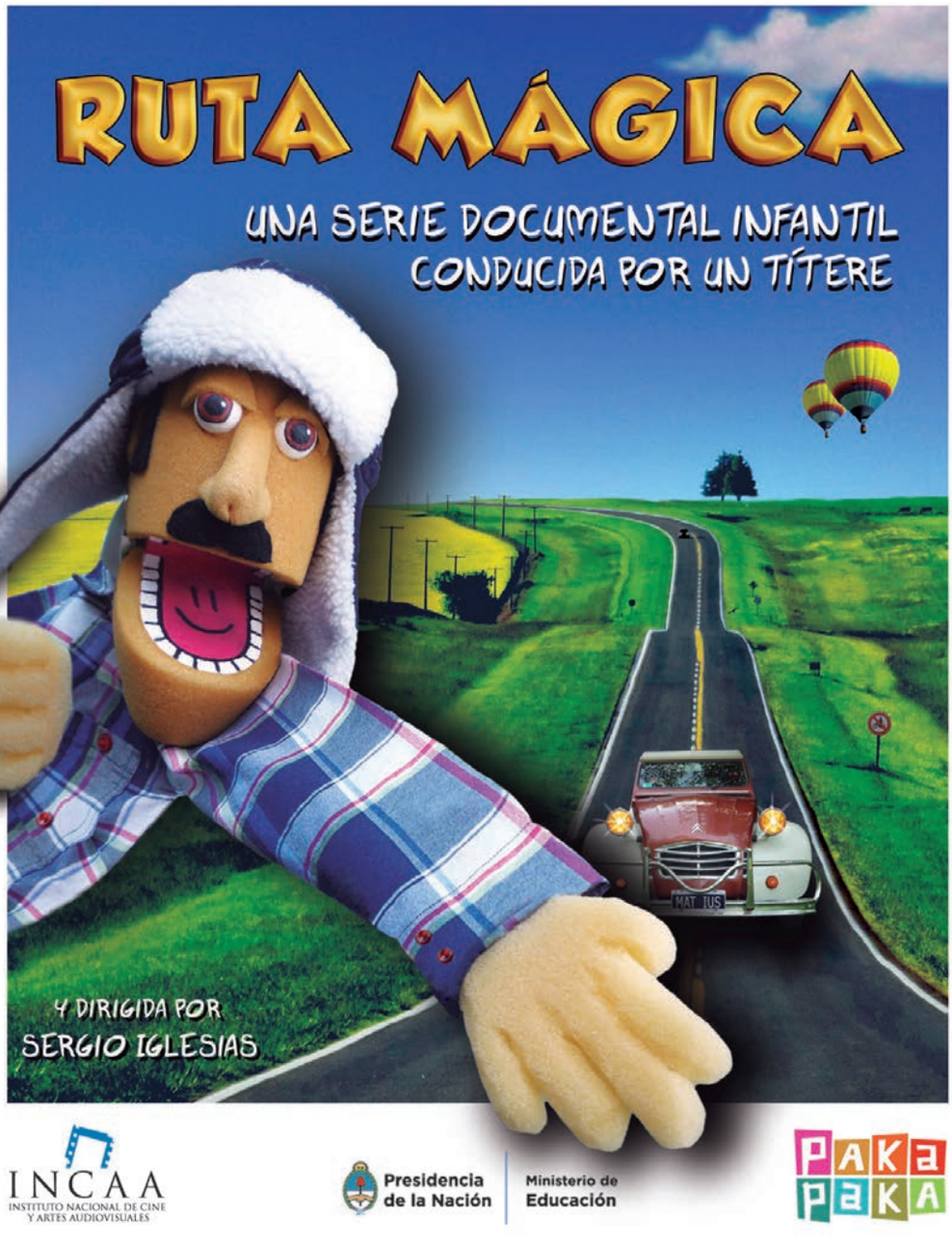
PROYECTO *project* **projeto** *projet*	EMISORA *broadcaster* **emissora** *chaîne*	PRODUCTOR *producer* **produtor** *producteur*	CONCURSO *contest* **concurso** *concours*	EMISIÓN *issue* **emissão** *nom de l'émission*	DURACIÓN *duration* **duração** *durée*
Otro Extremo, Misiones	CANAL ENCUENTRO	Diego Bellocchio Pablo Alvarez	Ganadora del Concurso de Documentales para ser emitidos en Canal Encuentro	8 capítulos	26 minutos

LOS RUEDA

PROYECTO *project* **projeto** *projet*	EMISORA *broadcaster* **emissora** *chaîne*	PRODUCTOR *producer* **produtor** *producteur*	CONCURSO *contest* **concurso** *concours*	EMISIÓN *issue* **emissão** *nom de l'émission*	DURACIÓN *duration* **duração** *durée*
Los Rueda	PAKA-PAKA	Sofia Daichman	Ganadora del Concurso de Documentales para ser emitidos en Paka-Paka	13 capítulos	15 minutos

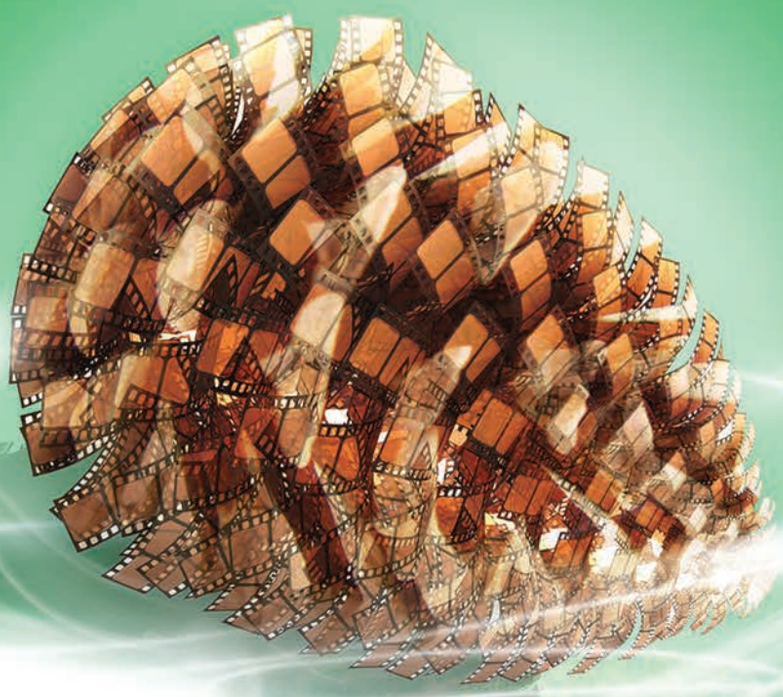
06 Apoyo y Fomento *support and promotion* **apoio e fomento** *Soutien et encouragement*

RUTA MÁGICA



PROYECTO *project* **projeto** *projet*	EMISORA *broadcaster* **emissora** *chaîne*	PRODUCTOR *producer* **produtor** *producteur*	CONCURSO *contest* **concurso** *concours*	EMISIÓN *issue* **emissão** *nom de l'émission*	DURACIÓN *duration* **duração** *durée*
Ruta Mágica	PAKA-PAKA	Sergio Iglesias	Ganadora del Concurso de Documentales para ser emitidos en Paka-Paka	13 capítulos	15 minutos

Declarado "De Interés Nacional" por la Honorable Cámara de Diputados de la Nación.



www.lamattina.com.ar

PANTALLA PINAMAR 2017

DÉCIMO TERCER ENCUENTRO CINEMATOGRÁFICO ARGENTINO - EUROPEO

11 al 18 de marzo

www.**pantallapinamar**.com

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES ARGENTINA

Municipalidad de Pinamar

Argentina

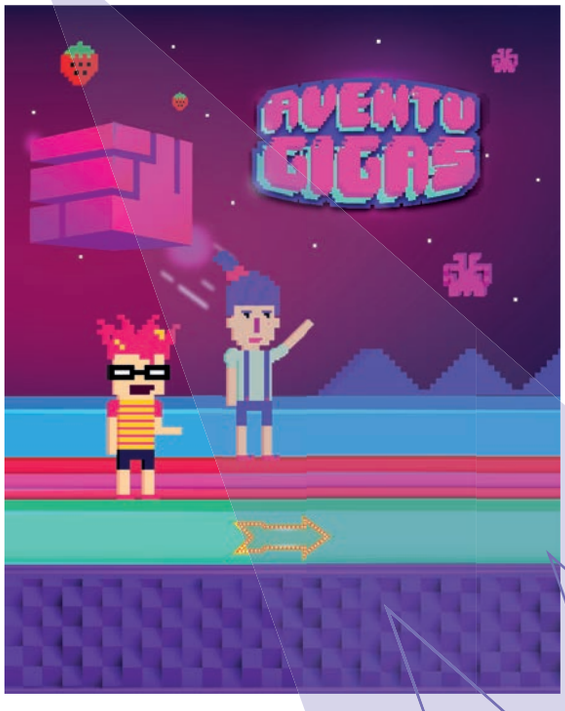
C4 cine argentino

06 Apoyo y Fomento *support and promotion* **apoio e fomento** *Soutien et encouragement*

EMISORAS EN LAS QUE SE PROGRAMARON LOS PROYECTOS GANADORES DE LOS CONCURSOS / *broadcasters in which contest-winning projects were scheduled* / **emissoras nas quais os projetos vencedores dos concursos foram programados /** *chaînes ayant diffusé les projets lauréats des concours*

EMISORA *broadcaster* **emissora** *chaîne*	PROYECTO *project* **projeto** *projet*	PRODUCTOR *producer* **produtor** *producteur*	GÉNERO *type* **gênero** *genre*	EMISIÓN *issue* **emissão** *nom de l'émission*	PERIODO DE EMISION *period of issue* **período de emissão** *periode de problème*
Canal 10 de Córdoba	La Juguetería	Universidad Nacional de Córdoba	Programa Infantil	Diaria de Lunes a Viernes	2015
Canal 10 de Córdoba	Morandí	Leonardo Marengo	Programa Infantil	Diaria de Lunes a Viernes	2015
Canal 13 de Río Cuarto	Maíz, Soja y Maní	Canal 13 de Río Cuarto	Documental Temático de 4 Capítulos	Semanal	2015
Canal 13 de Río Cuarto	No Bombardeen Río Cuarto, La Leyenda del Avíon Caído	Canal 13 de Río Cuarto	Documental Temático de 4 Capítulos	Semanal	2015
Canal 13 de Río Cuarto	Pido Gancho	Imperio TV	Programa Infantil	Diaria de Lunes a Viernes	2015 / 2016
Canal 13 de Corrientes	Las Cautivas Correntinas en La Guerra del Paraguay	Canal 13 de Corrientes	Documental Temático de 4 Capítulos	Semanal	2015
TV Universidad de La Plata	Minimagazine	Universidad Nacional de La Plata	Programa Infantil	Diaria de Lunes a Viernes	2015 / 2016
Canal 11 de Formosa	Circo Yasy Yateré	Enlace Producciones	Programa Infantil	Diaria de Lunes a Viernes	2015 / 2016
Canal 10 de Río Negro	Sabés Quién Soy?	Universidad Nacional de Río Negro	Programa Infantil	Diaria de Lunes a Viernes	2015
Canal 11 de Ushuaia	#Proyecto Patagonia	Del dicho al hecho	Programa Infantil	Diaria de Lunes a Viernes	2015
Canal 13 de Río Grande	Jugando Cantando	Bigmole SRL	Programa Infantil	Diaria de Lunes a Viernes	2015
Colsecor TV	Aventugigas	Bigmole SRL	Programa Infantil	Diaria de Lunes a Viernes	2015 / 2016
Canal 7 de Jujuy	Jujuy desde adentro	Canal 7 de Jujuy	Documental Temático de 4 Capítulos	Semanal	2015
Canal 7 de Rawson	Armando Juguetes	Canal 7 de Chubut	Programa Infantil	Diaria de Lunes a Viernes	2016
Chaco TV	El Laboratorio de Matete	Encom Chaco SRL	Programa Infantil	Diaria de Lunes a Viernes	2016
Canal 360	El Paraiso	Zoelle Producciones	Ficción Nacional	Semanal	2015
Canal 360	El asesor	Javier Díaz	Ficción Nacional	Semanal	2015
INCAA TV	Dialogos Fundamentales	Juan Donatti	Ficción en Coproducción	Semanal	2015
INCAA TV	Organ&Co	Zona Audiovisual SRL	Coproducción Internacional	Semanal	2015
INCAA TV	Germán: Últimas Viñetas	Carlos Antonio Silva	Ficción para productoras con antecedentes	Semanal	2015
INCAA TV / TVP / Encuentro	17 de Octubre: Cita con Perón	Fundación Octubres	Telefilm Temático	Única	2015

Canal Encuentro	A la sombra del Aconcagua	Rodrigo Sepulveda	Documentales para ser emitidos en Encuentro	Semanal	2015
Canal Encuentro	Inoxidables, íconos de la industria cordobesa	Paola Suarez	Documentales para ser emitidos en Encuentro	Semanal	2015/2016
Canal Encuentro	Pampa Libre	Mariano Ananía	Documentales para ser emitidos en Encuentro	Semanal	2015
Canal Encuentro	Santiagueños	Antonella Rago Greco	Documentales para ser emitidos en Encuentro	Semanal	2015
Canal Paka Paka	De allá, para aca	Josefina Petroli	Documentales para ser emitidos en Paka Paka	Semanal	2015
Canal Paka Paka	Nehuén y la cueva de los dinosaurios	Lara Decuzzi	Documentales para ser emitidos en Paka Paka	Semanal	2015/2016



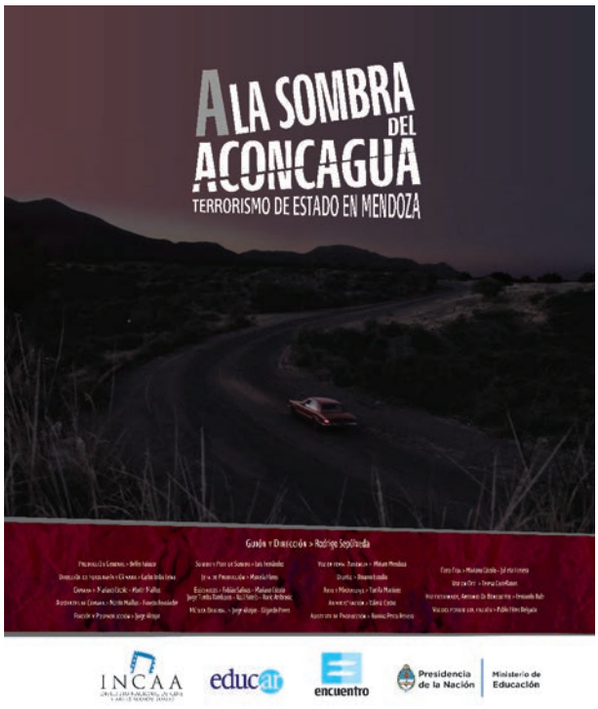
06 Apoyo y Fomento *support and promotion* **apoio e fomento** *Soutien et encouragement*

LA JUGUETERIA
INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES
ARGENTINA
CONSEJO ASESOR
del SATVD-T
contenidos tda
CANAL 10

EL LABORATORIO
MATETE

CITA CON Perón
INCAA
RTA
educ.ar
Ministerio de Cultura
GRUPO OCTUBRE

06 Apoyo y Fomento *support and promotion* **apoio e fomento** *Soutien et encouragement*



MAÍZ, SOJA Y MANÍ
CLAVES EN LA DINÁMICA
ECONÓMICA DEL SUR CORDOBÉS

NO
BOMBARDEEN
RIO CUARTO
LA LEYENDA DEL AVION CAIDO
1955

PUMA
Inoxidables

dA
pA

NEHUÉN Y LA
CUEVA DE LOS
DINOSAURIOS

INCAA 2015
DESTACADOS DEL AÑO

$114.8
millones en créditos otorgados

50
Proyectos de Ficción

23
proyectos Documentales

912
pantallas de las cuales

69
espacios INCAA

55
Espacios INCAA digitalizados

428
Películas estrenadas

182
Películas Nacionales

206
empresas productoras

ODEON

60%
cine argentino

979
Producciones propias

Los contenidos digitales permiten ser distribuidos a todo el territorio argentino mediante la plataforma de Televisión Digital Abierta TDA y la multiples plataformas de Video on Demand e internet.

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

PRESENCIA DEL INCAA
EN LOS FESTIVALES INTERNACIONALES MÁS IMPORTANTES DEL MUNDO

FESTIVAL DE CANNES
11/May - 22/May

SHANGHAI INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

TOKYO INTERNATIONAL FILM FESTIVAL
25/Oct - 3/Nov

FESTIVAL DES FILMS DU MONDE
25/Ago - 5/Sep

Festival del film Locarno
3/Ago - 13/Ago

11/Jun - 19/Jun

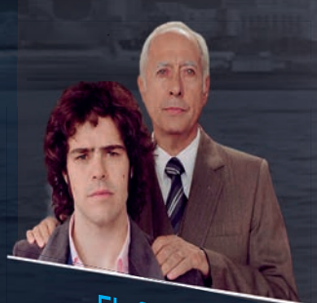
la Biennale di Venezia di Architettura
31/Ago - 10/Sep

30° FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE MAR DEL PLATA

Internationale Filmfestspiele Berlin
11/Feb - 21/Feb

52.125.925
record de asistentes a espectáculos cinematográficos.

7.553.166
de espectadores de cine nacional



EL CLAN
2.643.487
Espectadores

2016

3.260.605
Record de espectadores de películas Nacionales en los primeros 4 meses

133%
más que el mismo período de 2015

INCAATV
259.314 Registros
52.000 Visitas

ENERC
126 ingresantes en 2015
176 trabajos curriculares
3 Sedes: Centro NEA y NOA

INFOGRAFÍA: Equipo Editorial y John Velazco - john.infografia017@gmail.com

07 Nosotros

KRYPTONITA

Este capítulo ilustra las actividades que se llevaron a cabo desde las distintas áreas del Instituto a lo largo de 2015, los números de Fiscalización y toda la actividad desplegada: sorteos, capacitación, publicaciones, inspecciones, campañas; Cine Inclusión y la plataforma Odeon de VOD, los Espacios INCAA y sus salas digitalizadas, la experiencia junto con la Fundación Cine con Vecinos a lo largo del país, los Cinemóviles y sus recorridos llevando cine argentino a todos los rincones de la Argentina, las nuevas Ediciones de los Concursos Infancia y Raymundo Gleyzer, el Festival Internacional de Cine de Mar del Plata y Pantalla Pinamar, La ENERC con sus 50 años de vida y dos nuevas subsedes en el Interior del País; la participación argentina en Festivales Internacionales, Ventana Sur, MECIS y el registro de los juicios de lesa humanidad.

07 Nosotros

cineinclusión

La propuesta del programa Cine Inclusión consistió en proyectar películas argentinas con entrada libre y gratuita en varios puntos del país, organizados en diferentes ciclos especialmente programados.
The Cine Inclusión program offered the free screening of Argentinean films on different venues countrywide, featuring special programs.

CICLO CINE Y TRABAJO

PELÍCULAS PROYECTADAS
Screened Films
Filmes Projetados
films projetés

LA PATAGONIA REBELDE
INDUSTRIA ARGENTINA
BUENA VIDA DELIVERY
MUNDO GRÚA

CICLO CARLOS GARDEL

PELÍCULAS PROYECTADAS
Screened Films
Filmes Projetados
films projetés

LAS LUCES DE BUENOS AIRES
EL DÍA QUE ME QUIERAS
CUESTA ABAJO
TANGO BAR

CINEINCLUSIÓN

A proposta do programa Cinema Inclusão consistiu em projetar filmes argentinos com entrada livre e gratuita em vários pontos do país, organizados em diferentes ciclos especialmente programados

Le programme Cine Inclusión a proposé des séances de projection de films argentins dans divers endroits du pays, avec entrée libre et gratuite, organisées dans le cadre de cycles cinématographiques programmés.

CICLO CINE Y JUVENTUD

PELÍCULAS PROYECTADAS
Screened Films
Filmes Projetados
films projetés

RELATOS SALVAJES
PAPELES EN EL VIENTO
7 CAJAS
FASE 7

CICLO NIÑOS EN EL CINE

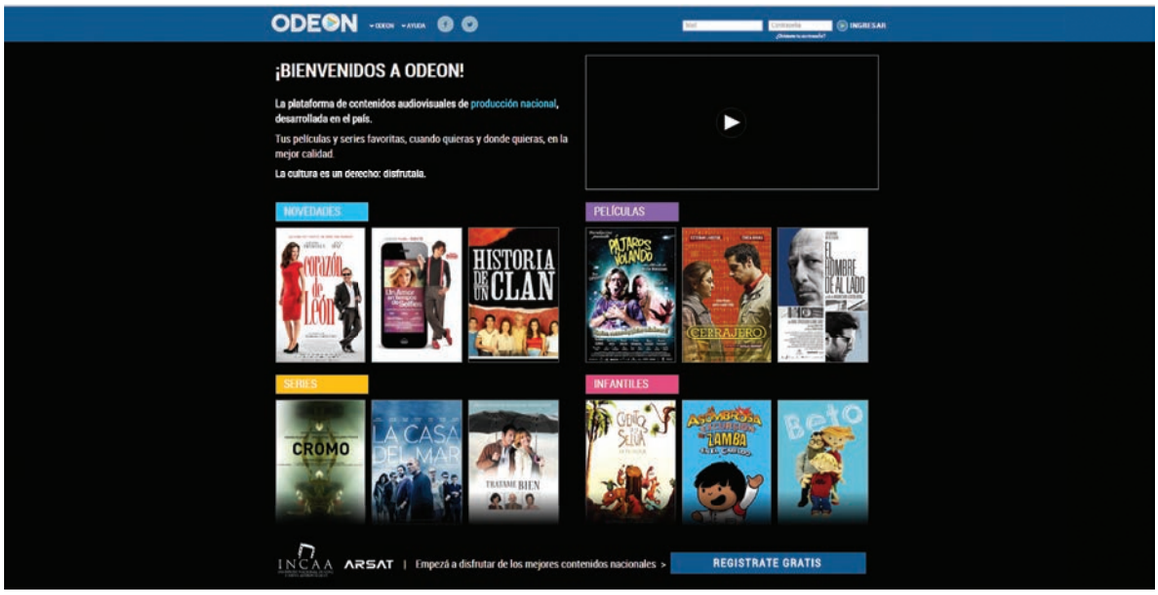
PELÍCULAS PROYECTADAS
Screened Films
Filmes Projetados
films projetés

CUENTOS DE LA SELVA
EL ÚLTIMO MAGO O BILEMBAMBUDÍN
EL RATÓN PÉREZ 1
EL RATÓN PÉREZ 2

07 Nosotros

ODEON
UN DESARROLLO DE INCAA Y ARSAT

LA PLATAFORMA DE CONTENIDOS AUDIOVISUALES DE PRODUCCIÓN NACIONAL, DESARROLLADA EN EL PAÍS.
TUS PELÍCULAS Y SERIES FAVORITAS, CUANDO QUIERAS Y DONDE QUIERAS, EN LA MEJOR CALIDAD.
LA CULTURA ES UN DERECHO: DISFRUTALA.



www.odeon.com.ar www.facebook.com/odeonvod www.twitter.com/odeonvod

¿QUÉ ES ODEÓN?

La plataforma de video a demanda desarrollada por INCAA y Arsat es una nueva vía de exhibición y comercialización para contenidos audiovisuales digitales, disponibles en multipantallas (televisores, celulares, tablets, PCs, notebooks, netbooks y consolas) a través de Internet en todo el territorio nacional.
Odeón ofrece contenidos de producción nacional (películas, series, infantiles, deportes y otros), de manera legal (con derechos de autor y de exhibición protegidos), en alta calidad y disponible las 24hs, los 365 días del año.

AL 30/12/2015 (A SÓLO UN MES DEL LANZAMIENTO):

259.314
REGISTROS CONFIRMADOS

MÁS DE
52.000
VISITAS

ODEÓN

	LO MÁS VISTO					
	Películas	Series	Cortos	Infantiles	Documentales	Deportes
1°	Un amor en tiempos de selfies	Historia de un clan	Cuesta abajo	La asombrosa excursión de Zamba al Cabildo	Mandioca	Los campeones (Fútbol para Todos)
2°	Esperando la carroza	Jorge	Las piedras no flotan	El gatito	Luca	Nostalgia en la mesa
3°	El estudiante	Tratame bien	Guarisove, los olvidados.	Fantasmagorías	Television x la inclusión	Un santo para Telmo

Presentación de Odeón en Ventana Sur

Lanzamiento de la Plataforma Odeón en el Hospital Posadas

Equipo de trabajo Odeón

07 Nosotros

ESPACIOS INCAA

PROGRAMA ESPACIOS INCAA

Desde su creación en 2004, el Programa Espacios INCAA, dependiente de la Gerencia de Acción Federal del INCAA, ha impulsado una política de fomento a la exhibición cinematográfica argentina con sostenido crecimiento y ampliación de sus metas.

En el último año tuvimos el placer de trabajar en conjunto con la Coordinación de Digitalización y Nuevas Tecnologías Audiovisuales del INCAA que, con el aporte del Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios, permitió la digitalización y reconversión tecnológica de 55 salas Espacios INCAA en todo el país. De esta forma, se logró la migración de la tecnología analógica a la digital a través de nuevos proyectores 2K compatibles con normas DCI, proyección 2D y 3D, y sonido Surround 7.1.

ESPACIOS INCAA EN NÚMEROS

En 2015 se incorporaron 13 salas más a la red. Esto se traduce en más pantallas para las películas argentinas y, a partir de 2016, también para aquellas producciones latinoamericanas, europeas y de otras latitudes que no llegan a los circuitos de las grandes cadenas para que más argentinos puedan encontrarse con nuestras historias, conocer a nuestros realizadores, y puedan acceder a una diversidad cada vez más amplia de historias.

Llegamos a ciudades de distintas regiones del país: Victoria en la Provincia de Entre Ríos; Rufino y Rafaela en Santa Fe; Puerto San Julián, en Santa Cruz; Morón, Lobos y Chacabuco, provincia de Buenos Aires; Concepción en Tucumán; Villa Regina, provincia de Río Negro; Posadas, provincia de Misiones; Ituzaingó, Corrientes; Cine Gran Rivadavia y el Atlas Rivera Indarte en Ciudad autónoma de Buenos Aires (CABA)

En total, 69 salas conforman el gran circuito Espacios INCAA en todo el país.

A poco de cerrar el ciclo 2015, casi 700 mil espectadores pasaron por las salas de la red y disfrutaron de unos 170 estrenos. Más de 100 invitados especiales participaron de encuentros con los realizadores, presentando sus películas ante los espectadores y respondiendo a sus preguntas.

ESPACIOS INCAA

REGIÓN NORTE

CIRCUITO NORTE A

1 OBERÁ - MISIONES
Cine Teatro Oberá
2 POSADAS - MISIONES
Parque del conocimiento
3 ITUZAINGÓ - CORRIENTES
Leonardo Favio
4 RESISTENCIA - CHACO
Cine Guido Miranda
5 FORMOSA CAPITAL
Cine Teatro Italia
6 JUAN JOSÉ CASTELLI - CHACO
El impenetrable
7 ROQUE SÁENZ PENA - CHACO
Sáenz Peña

CIRCUITO NORTE B

8 ORÁN - SALTA
Salón Audit. de la Casa Mun. de la Cultura
9 PALPALÁ - JUJUY
Cine Teatro Altos Hornos Zapla
10 SALTA CAPITAL
Hogar Escuela
11 TAFÍ VIEJO - TUCUMÁN
Cine Teatro de la Sociedad Española
12 SAN MIGUEL DE TUCUMÁN
Sala Orestes Caviglia
13 CONCEPCIÓN - SALTA
La Estación
14 LA BANDA - SANTIAGO DEL ESTERO
Cine Teatro Renzi
15 S. F. DEL VALLE DE CATAMARCA
Cine Teatro Catamarca
16 LA RIOJA CAPITAL
Sala Espacio 73

CIRCUITO CUYO

17 SAN JUAN CAPITAL
Cine Teatro Municipal
18 SAN JUAN CAPITAL
Sala UPCN
19 GUAYMALLÉN - MENDOZA
Cine Teatro Armando Tejada Gómez
20 MAIPÚ - MENDOZA
Cine Imperial

REGIÓN CENTRO

CIRCUITO BONAERENSE B

1 A. GONZALES CHAVES - B. AIRES
Sala Sociedad Española
2 LAPRIDA - BUENOS AIRES
Espacio INCAA Laprida
3 BOLÍVAR - BUENOS AIRES
Cine Avenida
4 TRENQUE LAUQUEN - B. AIRES
Club Barrio Alegre
5 TRES LOMAS - BUENOS AIRES
Sociedad Española
6 SANTA ROSA - LA PAMPA
Centro Municipal de la Cultura
7 GENERAL PICO - LA PAMPA
Cine Gran Pampa

CIRCUITO CENTRO A

8 RUFINO - SANTA FE
Sala Hispano
9 VENADO TUERTO - SANTA FE
Cine Teatro Municipal
10 ROSARIO - SANTA FE
Cine Teatro Arteón
11 VICTORIA - ENTRE RÍOS
Teatro Victoria
12 VILLA ELISA - ENTRE RÍOS
La Fragua

CIRCUITO CENTRO B

13 RAFAELA - SANTA FE
Cine Teatro Belgrano
14 VILLA MARÍA - CÓRDOBA
Biblioteca Popular Mariano Moreno
15 UNQUILLO - CÓRDOBA
Amigos del Cine Teatro Municipal Rivadavia

REGIÓN METROPOLITANA

CIRCUITO METROPOLITANO

1 LA PLATA - BUENOS AIRES
Centro Cultural Pasaje Dardo Rocha
2 CIUDAD DE BUENOS AIRES
La Máscara
3 EL PALOMAR - BUENOS AIRES
Cine Helios
4 MORÓN - BUENOS AIRES
Teatro Municipal Gregorio de Laferrere
5 LA MATANZA - BUENOS AIRES
Sala Leonardo Favio
6 BURZACO - BUENOS AIRES
Sala Graciela Borges
7 LOBOS - BUENOS AIRES
Cine Italiano

CIUDAD AUTÓNOMA DE BUENOS AIRES

1 Cine Gaumont
2 Artecinema
3 Atlas Rivera Indarte
4 Cine Gran Rivadavia

REGIÓN PATAGONIA

CIRCUITO PATAGONIA A

1 CARMEN DE PATAGONES - B. AIRES
Cine Garibaldi
2 CHOELE CHOEL - RÍO NEGRO
Espacio INCAA Choele Choel
3 VILLA REGINA - RÍO NEGRO
Cine Teatro Círculo Italiano
4 GENERAL ROCA - RÍO NEGRO
Casa de la Cultura
5 NEUQUÉN CAPITAL
Cine Teatro Español
6 CINCO SALTOS
Teatro Español

CIRCUITO PATAGONIA B

7 ZAPALA - NEUQUÉN
Cine Teatro Municipal
8 S. MARTÍN DE LOS ANDES - NEUQUÉN
Centro Cultural Cotesma
9 S. CARLOS DE BARILOCHE - RÍO NEGRO
La Llave
10 TREVELIN - CHUBUT
Salón Municipal de Cine

CIRCUITO PATAGONIA C

11 RAWSON - CHUBUT
Centro Cultural Municipal José Hernández
12 TRELEW - CHUBUT
Centro Cultural
13 COMODORO RIVADAVIA - CHUBUT
Cine Teatro Español
14 CALETA OLIVIA - SANTA CRUZ
Cine Teatro José Fernández

CIRCUITO SUR

15 PUERTO SAN JULIÁN
Teatro Talía
16 CMDT. LUIS PIEDRABUENA - S. CRUZ
Cine Teatro Select

CIRCUITO BONAERENSE A

8 CHACABUCO
Teatro Italiano
9 BRAGADO - BUENOS AIRES
Sala Florencio Constantino
10 TAPALQUÉ - BUENOS AIRES
Centro Cultural Dr. Ricardo Romera
11 TANDIL - BUENOS AIRES
Unicen
12 MAIPÚ - BUENOS AIRES
Sociedad Italiana de Rivadavia
13 MADARIAGA - BUENOS AIRES
Casa de la Cultura de Madariaga
14 MAR DEL PLATA
Auditorium
15 NECOCHEA - BUENOS AIRES
Cine Teatro París

Fuente: Espacios INCAA

07 Nosotros

Espacio INCAA Cine Teatro Catamarca, de San Fernando del Valle de Catamarca. Sala digitalizada en abril de 2015

Espacio INCAA Cine Teatro París de Necochea, provincia de Buenos Aires

Espacios INCAA

Espacio INCAA Teatro Victoria de Victoria, provincia de Entre Ríos. Digitalizada en septiembre de 2015

Espacio INCAA Teatro Victoria de Victoria, provincia de Entre Ríos. Digitalizada en septiembre de 2015

07 Nosotros

Espacio INCAA Cine Talía en Puerto San Julián, provincia de Santa Cruz. Digitalizada en julio de 2015

Espacio INCAA Cine Garibaldi de Carmen de Patagones, provincia de Buenos Aires. Digitalizada en mayo de 2015

Espacios INCAA

Espacio INCAA Sociedad Española de Tres Lomas, provincia de Buenos Aires. La sala integra el Programa Espacios INCAA desde 2011, y se digitalizó en 2015

Espacio INCAA Gran Rivadavia, Capital Federal. Digitalización en 2015 e integración al Programa Espacios INCAA en 2016

07 Nosotros

Replicando la experiencia realizada durante varios años en Saladillo, Provincia de Buenos Aires, los cineastas Julio Midú y Fabio Junco, con la colaboración de la Gerencia de Acción Federal, coordinan los talleres de cine en una sola jornada que comienza por la mañana con la recolección de ideas de los participantes, hasta que votan y eligen una historia para filmar con la participación de vecinos y vecinas no acostumbrados a tener voz.
Durante 2015, de marzo a octubre, se realizaron 25 talleres en 11 Provincias, con un resultado alentador: 24 cortometrajes que contaron con la participación de más de 500 vecinos.

Los sectores con los que se articuló fueron los Ministerios de Cultura Provinciales, Ministerio de Trabajo, Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, Secretaria Agricultura Familiar, Ministerio de Desarrollo Social, Municipios, Secretarias y Direcciones de Cultura Municipales, Poder Legislativo, Universidades Nacionales, Escuelas y Colegios Primarios y Secundarios, Guarderías, Hogares de Ancianos, Talleres, Cooperativas, Parroquias, Cines y Teatros, Espacios INCAA, Cinemóviles, Sindicatos, Unidades Básicas, Festivales de Cine.

Nº	FECHA / *date* **data /** *date*	LUGAR / *Place* **lugar /** *lieu*	ARTICULACION / *participation of* **articulação /** *articulation*
17	14 de Marzo	LA PAZ, MENDOZA	Ministerio de Cultura Provincial
18 y 19	21 y 23 de Marzo	EL CALAFATE, SANTA CRUZ	Parroquia Padre Lito / Desarrollo Social
20	13 de Abril	RUFINO, SANTA FE	Escuela 669
1	19 de Abril	JARDÍN AMÉRICA, MISIONES	RENATEA / Ministerio de Trabajo
2	7 de Mayo	FIRMAT, SANTA FE	Municipalidad / Secretaria de Cultura
3 y 4	16 y 17 de Mayo	UNQUILLO, CÓRDOBA	Espacio INCAA
5	31 de Mayo	TRELEW, CHUBUT	Taller Teatro
6	06 de Mayo	ESPERANZA, SANTA FE	Municipalidad / Secretaria de Cultura
7	17 de Junio	FEDERAL, ENTRE RÍOS	Unidad Básica del FPV
8	27 de Junio	HILARIO ASCASUBI, BS. AS.	RENATEA / Ministerio de Trabajo
9	4 de Julio	SAN JUAN	Legislatura
10	17 de Julio	OBERÁ, MISIONES	Festival de Cine "Obera en Corto"
11	01 de Agosto	MONTE MAÍZ, CÓRDOBA	RENATEA / Ministerio de Trabajo
12	14 de Agosto	SANCTI SPÍRITU, SANTA FE	EEMPI 8075
13	21de Agosto	SAN JUAN	Municipalidad Rawson / Secretaria de Cultura
14	29 de Agosto	BARILOCHE, RÍO NEGRO	Municipalidad Bariloche / Secretaria de Cultura
15	05 de Septiembre	EL MAITÉN, CHUBUT	Secretaria de Agricultura Familiar / Ministerio de Agricultura
16	12 de Septiembre	GRAL. ROCA, RÍO NEGRO	RENATEA / Ministerio de Trabajo
17	19 de Septiembre	UGARTECHE, MENDOZA	RENATEA / Ministerio de Trabajo
18	23 de Septiembre	RÍO CUARTO, CÓRDOBA	Cooperativa "Todos Juntos"
19 y 20	26 de Septiembre	RIO TURBIO/CALAFATE, SANTA CRUZ	Parroquia Padre Lito / Desarrollo Social / UNPA
21	03 de Octubre	SALTA	RENATEA / Ministerio de Trabajo

Filmando cine con vecinos en Mendoza

Filmando en Monte Maiz

07 Nosotros

Filmando cine con vecinos en Federal, Entre Rios con Julio Midú y Gerardo Boglioli

El equipo de Cine con Vecinos filmando en Misiones

Filmando cine con vecinos en Bariloche con Fabio Junco y Damian Laplace

CCV Taller en Aldea Infantil SOS de Oberá, Misiones

07 Nosotros

PROGRAMA CINEMÓVIL

PROGRAMA CINEMÓVIL

El Programa Cinemóviles Federales INCAA, forma parte de las políticas de inclusión cultural implementadas por el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales, destinadas a difundir el Cine Nacional y la formación de nuevos públicos.
A partir de aportes provinciales y del INCAA, el proyecto se sostiene técnica y financieramente, potenciándose estos recursos con la integración de organizaciones sociales, imprescindibles para el logro de objetivos de desarrollo cultural, integral y participativo.

Hace 17 años que los cinemóviles llegan a quienes están en condiciones de desventaja social, renovándose en este compromiso con la entrega de veinticuatro nuevas unidades que se sumaron a la flota en el año 2012.
A la variedad de películas y ciclos temáticos realizados por el INCAA, cada Cinemóvil suma a su videoteca material de realizadores locales. Con el Cinemóvil, las películas llegan donde fueron filmadas. Producciones nacionales que nos hablan en nuestro idioma. Historias que nos cuentan cómo somos, fuimos o podemos ser.
A través del Programa, trabajamos activamente con diversos organismos y organizaciones sociales, con el fin de llevar entretenimiento y favorecer espacios de debate en torno a sus contenidos.
También con docentes de todos los niveles, que comprenden la necesidad de introducir el lenguaje audiovisual como herramienta de aprendizaje.

El programa Cinemóvil es un claro ejemplo de que un Estado presente y una comunidad activa deben caminar asociados. Juntos podemos lograr una sociedad con identidad y posibilidades de un acceso más democrático de todos los recursos.

CINEMÓVIL de la provincia de Jujuy

CINEMÓVILES

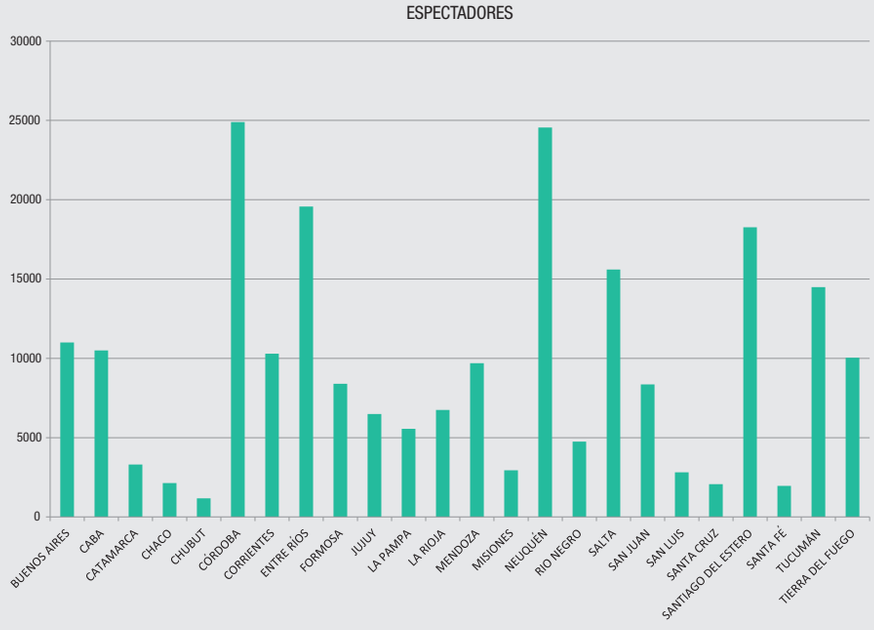
ACCIONES

-Renovación de comodato de uso de vehículos Mercedes Benz y Amarok a Subsecretarías de Cultura.
-Entrega de pólizas de seguro y cédulas verdes de todos los vehículos.
-Entrega de cédulas azules a los responsables de los vehículos.
-Recepción y seguimiento de informes de actividades de los cinemóviles remitidos por las secretarías de cultura provinciales.
-Realización de estadísticas sobre la base de los informes provinciales elevados al INCAA.
-Encuentros Regionales de Cinemóviles: Cuyo, Centro, NEA, NOA y Patagonia.
-Entrega de Ciclos de cortometrajes y animación: "Zaramella/Infancias" y "RAFMA/Cinemóvil", curados específicamente para el Programa Cinemóvil.
-Actividades especiales: "El cine va a la Escuela", en articulación con la DAC, Vagón Cultural ,Cine Con Vecinos.

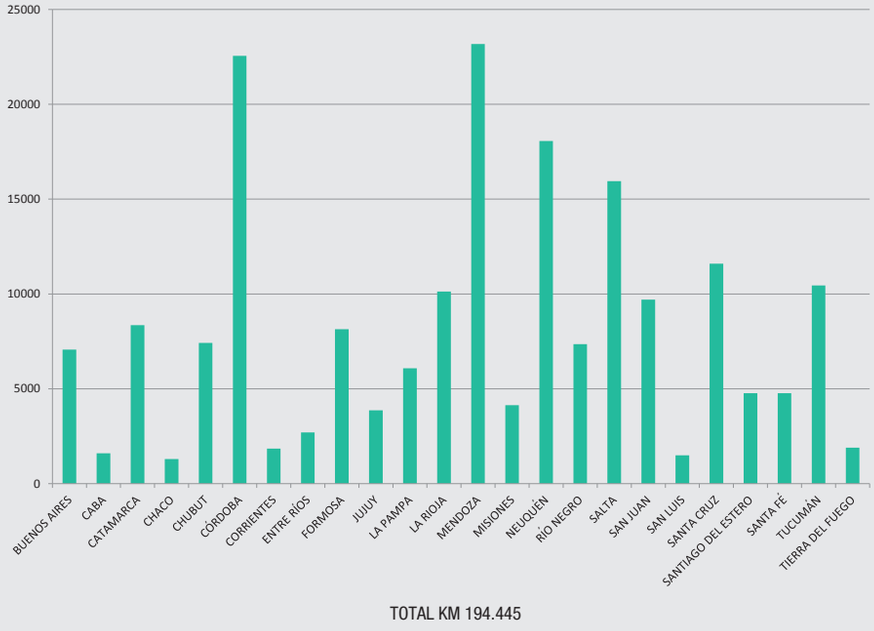
CINEMÓVIL noviembre 2014 a septiembre de 2015			
PROVINCIA *province* / **província** / *province*	KMS	FUNCIONES / *Performance* **funções** / *séances*	ESPECTADORES / *viewer* **espectadores** / *spectateurs*
BUENOS AIRES	7.065	87	11.000
CABA	1.600	102	10.500
CATAMARCA	8.355	54	3.306
CHACO	1.303	51	2.136
CHUBUT	7.421	30	1.178
CÓRDOBA	22.550	173	24.900
CORRIENTES	1.848	41	10.297
ENTRE RÍOS	2.700	167	19.570
FORMOSA	8.140	84	8.400
JUJUY	3.870	44	6.488
LA PAMPA	6.083	41	5.559
LA RIOJA	10.127	92	6.746
MENDOZA	23.175	96	9.694
MISIONES	4.138	29	2.946
NEUQUÉN	18.066	337	24.548
RÍO NEGRO	7.356	36	4.755
SALTA	15.950	133	15.600
SAN JUAN	9.700	122	8.360
SAN LUIS	1.500	19	2.810
SANTA CRUZ	11.600	42	2.070
SANTIAGO DEL ESTERO	4.774	111	18.265
SANTA FE	4.774	40	1.960
TUCUMÁN	10.450	85	14.490
TIERRA DEL FUEGO	1900	156	10.037
TOTAL PAÍS	194.445	2172	225.615

Fuente: Gerencia de Acción Federal

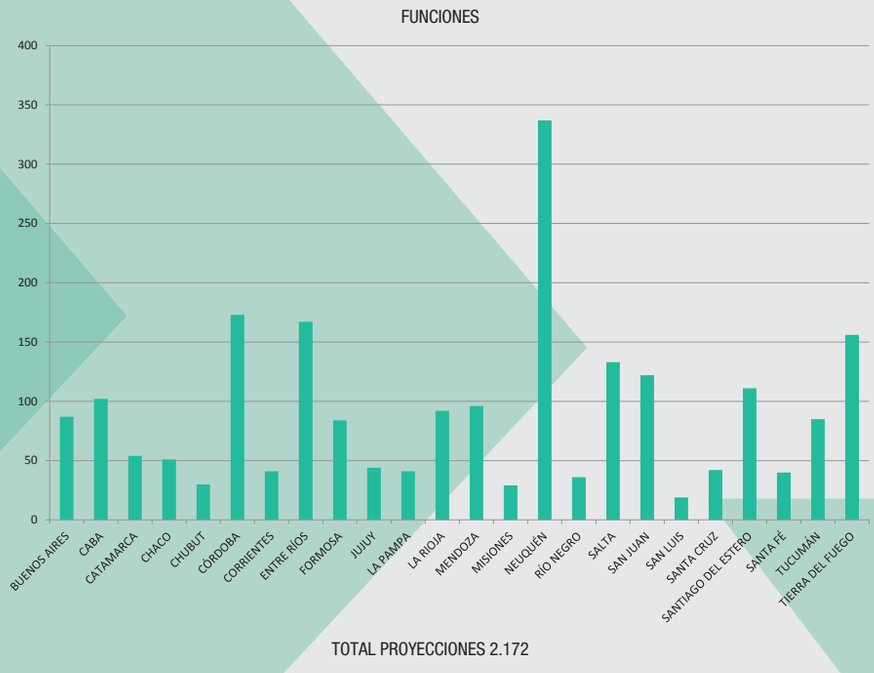
07 Nosotros



TOTAL ESPECTADORES 225.625



TOTAL KM 194.445



ENCUENTROS REGIONALES DE CINEMÓVILES

OBJETIVOS

Difusión del Programa Cinemóvil. Registro audiovisual. Proyecciones y prensa.
Implementación del registro on-line de funciones y espectadores.
Fortalecimiento de técnicas de gestión: agenda y presupuesto. Informes al INCAA.
Mejoramiento de la calidad de las proyecciones: necesidades técnicas.
Relevamiento de las unidades.

CONCLUSIONES

Los encuentros regionales contaron con el 100% de representación provincial.
Se desarrollaron extensos cronogramas de proyección.
Difusión del Programa a través de diversos medios locales y nacionales.
Se generó registro audiovisual llevando un equipo del INCAA a los recorridos. El 70% de los cinemovileros hace más de 10 años que trabaja en el programa y pueden generar su propio registro audiovisual. A tales fines solicitaron equipamiento y capacitaciones en las ENERC regionales.
Se elevaron al INCAA las necesidades técnicas generales y particulares como por ejemplo: “hay que replotear toda la flota”, “el equipo necesita contar con 1 notebook que permita reproducir y editar los nuevos formatos HD”.

Fuente: Gerencia de Acción Federal

07 Nosotros

Proyecciones de CINEMOVIL

Cabo virgenes (Santa Cruz) KM 0 Ruta 40

Cinemóviles

CINEMÓVILES

Proyecciones de CINEMOVIL

07 Nosotros

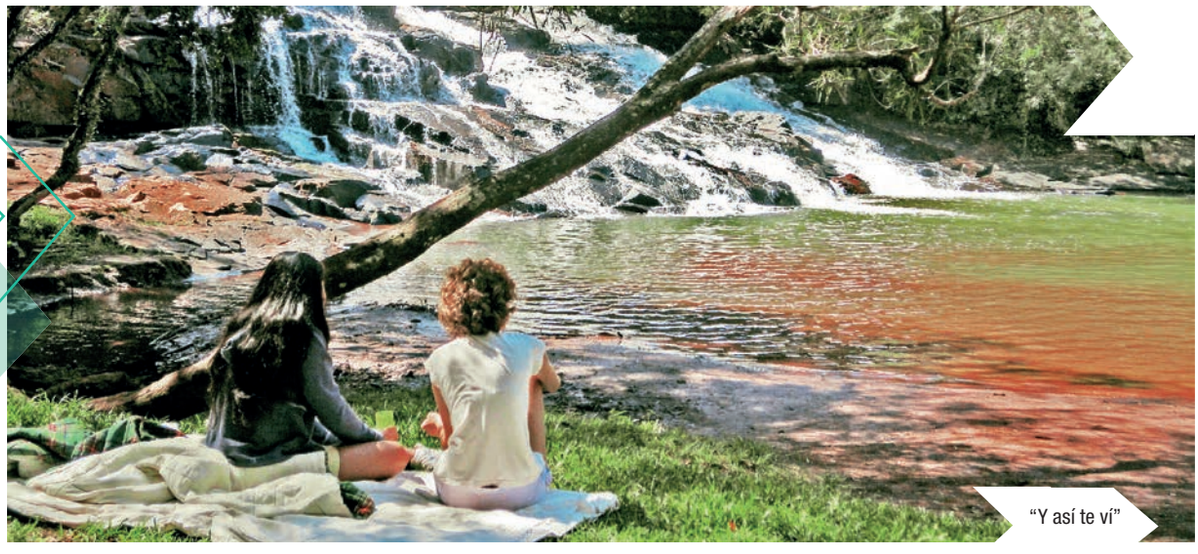
CONCURSO FEDERAL INFANCIAS

El Concurso Federal INFANCIAS, es otra de las líneas de acción de la política federal del INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES, que lleva a cabo la Gerencia de Acción Federal.
En esta tercer edición se presentaron 100 proyectos audiovisuales, quedando preseleccionados 30 y resultando ganadores los siguientes proyectos de cortometrajes por región:

Región NOA " Mi hermano Naranja"
Región NEA"Y así te vi"
Región PATAGONIA "¿Me ves?"
Región CENTRO NORTE "El niño y la noche"
Región METROPOLITANA "Esperando la lluvia"
Región CUYO "El terror de la montaña mineral"

"Me ves?"

El Niño y la Noche



"Y así te ví"

TALLERES DE CAPACITACIÓN INFANCIAS

Durante los años 2014/2015 se realizaron, paralelamente al concurso, los Talleres de Capacitación INFANCIAS, con el fin de fortalecer las diferentes áreas que integran el proyecto audiovisual.

DIRECCIÓN
DIRECCIÓN DE ARTE
ANIMACIÓN
GUIÓN
PRODUCCIÓN
ACTUACIÓN

En el año 2014 se realizaron talleres en Arte, primer nivel y Guión introducción, en las provincias de Río Negro y Misiones.
En este año 2015 se trabajó en la Provincia de La Rioja y en toda la región patagónica.
El Taller de Capacitación de Arte, a cargo de Margarita Jusid, se realizó un segundo nivel, en las ciudades de El Bolsón y General Roca, en la Universidad de Río Negro y en el IUPA. El mismo se estructuró con una primera parte teórico y una segunda parte con práctica y ejercitación.
El Taller de capacitación de Animación (Stop Motion) a cargo de Juan Zaramella, se realizó en el marco del Festival Audiovisual Bariloche.
Continuamos trabajando por la federalización de contenidos, acercándonos así a todos los puntos del país con el fin de formar realizadores y, en consecuencia, creando desde la niñez espectadores del Cine Nacional.

Fuente: Gerencia de Acción Federal

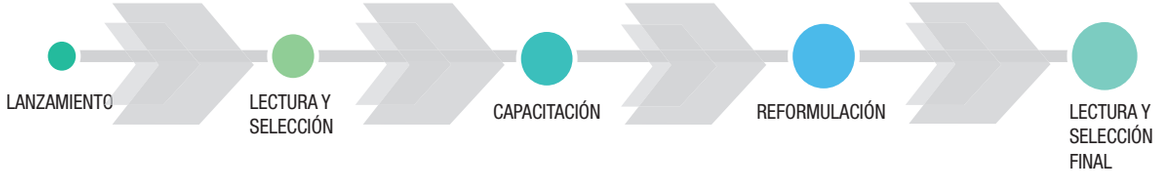
07 Nosotros

CONCURSOS DE DESARROLLO DE PROYECTO: RAYMUNDO GLEYZER Y CINE DE LA BASE

Ambos concursos acompañan el desarrollo de las operas primas de aquellos productores y realizadores que aun no cumplimentan con los antecedentes exigidos por el plan de fomento del INCAA regulado por la Resolución 151/2014/INCAA. El concurso Federal de Desarrollo de proyectos de largometraje Raymundo Gleyzer, además, divide al país en regiones cinematográficas buscando de esta forma también equilibrar el mapa audiovisual federalizando oportunidades. Mientras que el concurso de Desarrollo de proyectos de largometraje Documental y Ficción Raymundo Gleyzer "Cine de la base" surge de la necesidad de acompañar y fomentar la inserción a la vida profesional de los egresados de todas las escuelas de cine del país.

	CONCURSO FEDERAL RAYMUNDO GLEYZER	CONCURSO CINE DE LA BASE
CATEGORIAS	REGIONAL: Nea, Noa, Centro, Norte, Cuyo, Metropolitana Y Patagonia	documental y ficción
SELECCIÓN	5 Proyectos por región	10 documentales y 10 ficciones
CAPACITACIÓN	2 jornadas en cada sede de región	SEDE: ENERC (CABA) 2 semanas con tutores + 1 mes reformulación grupal + 1 semana con tutores
GANADORES	1 proyecto por región + 3 proyectos de cualquier región: 9 proyectos	2 proyectos documentales y 2 proyectos ficción: 4 proyectos
PREMIOS	Acceso a la 3era o 2da vía digital sin acreditar antecedentes y un premio monetario para invertir en el desarrollo	

CÓMO LO HACEMOS / *how do we do it* / **como fazemos** / *les étapes de sélection*



RAYMUNDO GLEYZER

GANADORES HISTÓRICOS CONCURSO RAYMUNDO GLEYZER

NOA

"Nosilatiaj, la belleza" -Salta 2008-
"Tapalín" -Tucumán 2009-
"Sabor Agridulce" -Tucumán 2010-
"Zombis en el cañaveral" -Tucumán 2012-
"Encandilan luces, viaje psicotrópico con los síquicos litoraleños" -Salta 2011-
"El maestro" -Salta 2014-
"El espíritu del Apacheta" -Salta 2014-
"Mujeres al final del viaje" -Tucumán 2015-
"Una plegaria para el diablo" -Tucumán 2015-

CUYO

"El Bumbum"-La rioja 2006-
"Road July" -Mendoza 2008-
"Kiribati" -San Luis 2009-
"El testigo" -Mendoza 2010-
"Los milagros Existen" -Mendoza 2010-
"La bicha, antropología del poder" -San Luis 2012-
"Me llamo Yesi" -Mendoza 2013-
"Todos tenemos un muerto en el placar y un hijo en el closet" -San Luis 2014-
"Espejismo" -Mendoza 2015-

PATAGONIA

"Cartas de Marina"-Rio Negro 2006-
"La vida de Miguel"-Chubut 2008-
"Paraíso red delicious" -Río Negro 2009-
"Mi primer Sur" -Río Negro 2010-
"Sudestern" -Río Negro 2012-
"Namasté" -Chubut 2013-
"Lleno de ruido y dolor" -Río Negro 2013-
"Bajo superficie, el habitante oculto del lago Nahuel Huapi" -Rio Negro 2014-
"La Cueva" -Tierra del Fuego 2015-

NEA

"Fermín, el maestro soldado" -Formosa 2006-
"A la deriva" -Misiones 2008-
"Universitarios" -Misiones 2009-
"La huella en la niebla" -Entre Ríos 2010-
"Esteros 1998" -Corrientes 2012-
"La helada Negra" -Entre Ríos 2013-
"(Un) Gauchito Gil"-Corrientes 2014-
"Los vagos" -Misiones 2014-
"Selva" -Misiones 2015-
"Zulma" -Misiones 2015-

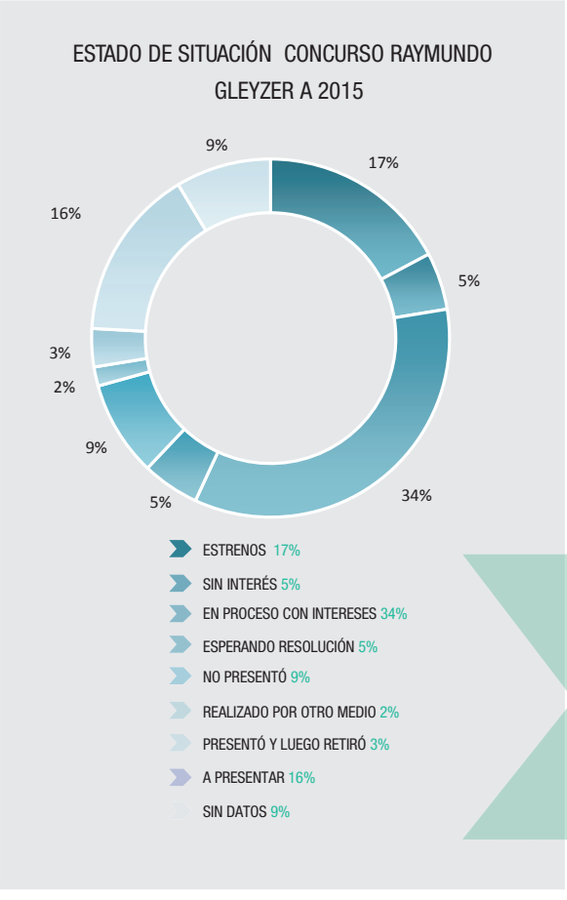
CENTRO NORTE

"Winchester 3030"-Santa Fe 2006-
"David y el Gran Rio" -Santa Fe 2008-
"Atlántida" -Córdoba 2009-
"La casa de verano" -Córdoba 2010-
"Vigilia en agosto" -Córdoba 2012-
"Fin de semana" -Córdoba 2013-
"El ángel gris" -Córdoba 2014-
"Azul el mar" -Córdoba 2014-
"Bajar, subir bajar" -Santa Fe 2015-
"Sola en casa" -Santa Fe 2015-

CENTRO METROPOLITANO

"Toda la gente sola" -Caba 2006-
"La peli de Batato" -Caba 2008-
"El hombre inconcluso" Caba- 2009
"Moreno" -Caba 2010-
"Panambí" -Caba 2012-
"Tigre" -Caba 2012-
"Cetáceos"-Caba 2013-
"El invierno"-Caba 2013-
"La cama"-Caba 2014-
"Botera"-Caba 2015-

07 Nosotros



ESTRENOS	10
SIN INTERÉS	3
EN PROCESO CON INTERÉS	20
ESPERANDO RESOLUCIÓN	3
NO PRESENTÓ	5
REALIZADO POR OTRO MEDIO	1
PRESENTÓ Y LUEGO RETIRÓ	2
A PRESENTAR (con plazo hasta 12/2016)	9
SIN DATOS	5
TOTAL	**58**

ENTREGA DE PREMIOS 8va EDICION CONCURSO RAYMUNDO GLEYZER Y 2da EDICIÓN CINE DE LA BASE (Festival Internacional de Cine de Mar del Plata- 1ro de noviembre de 2015)

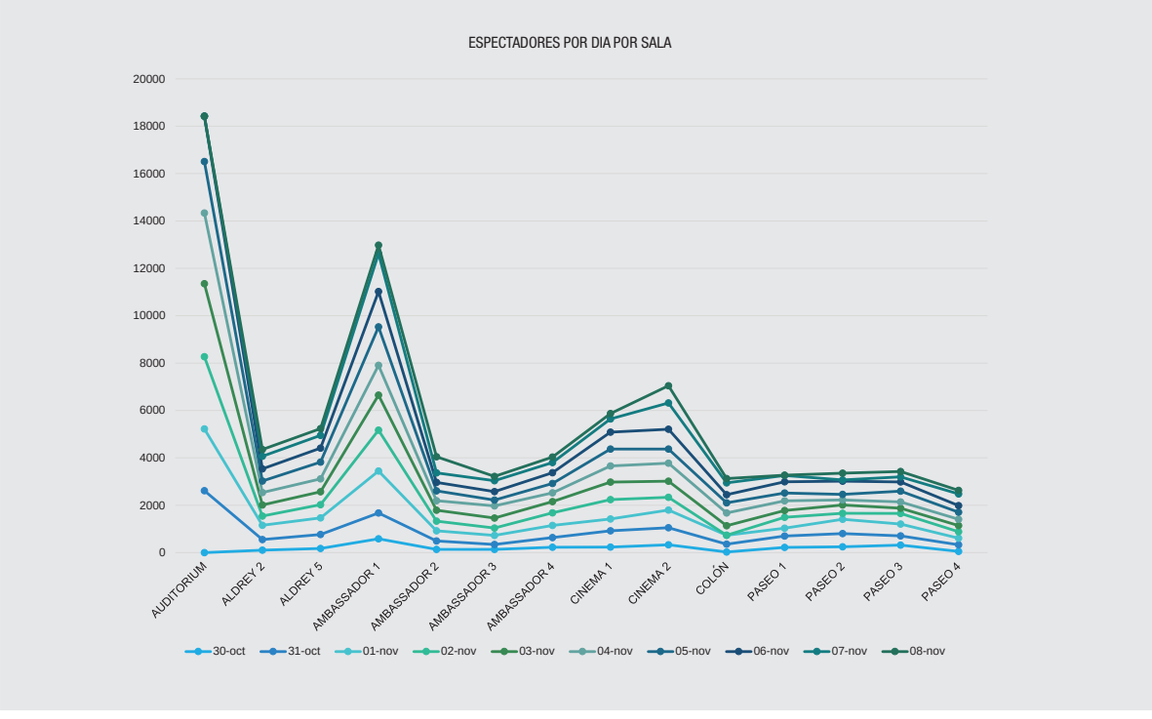
EL CANAL DEL CINE ARGENTINO

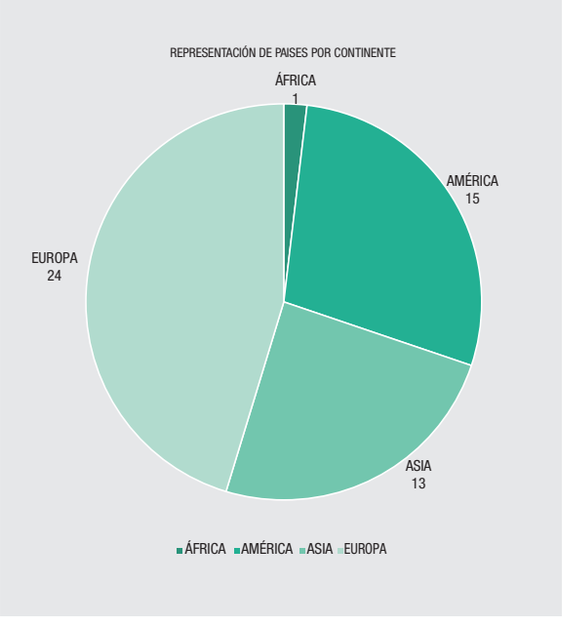
incaatv.gov.ar

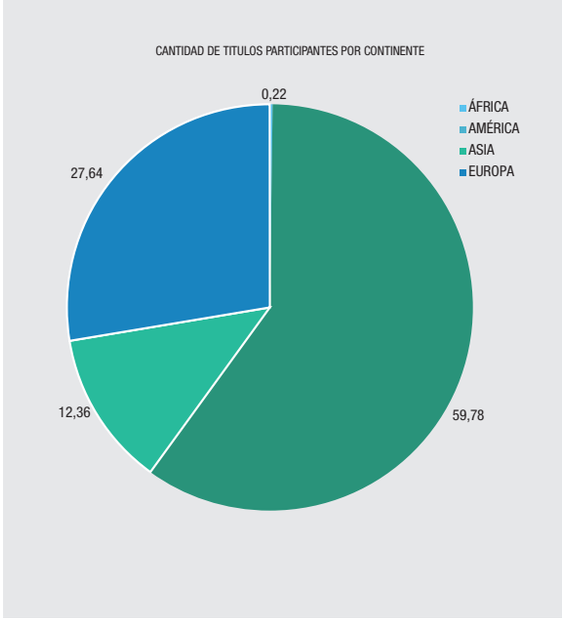
INCAA TV
/IncaaTv
@IncaaTv

07 Nosotros

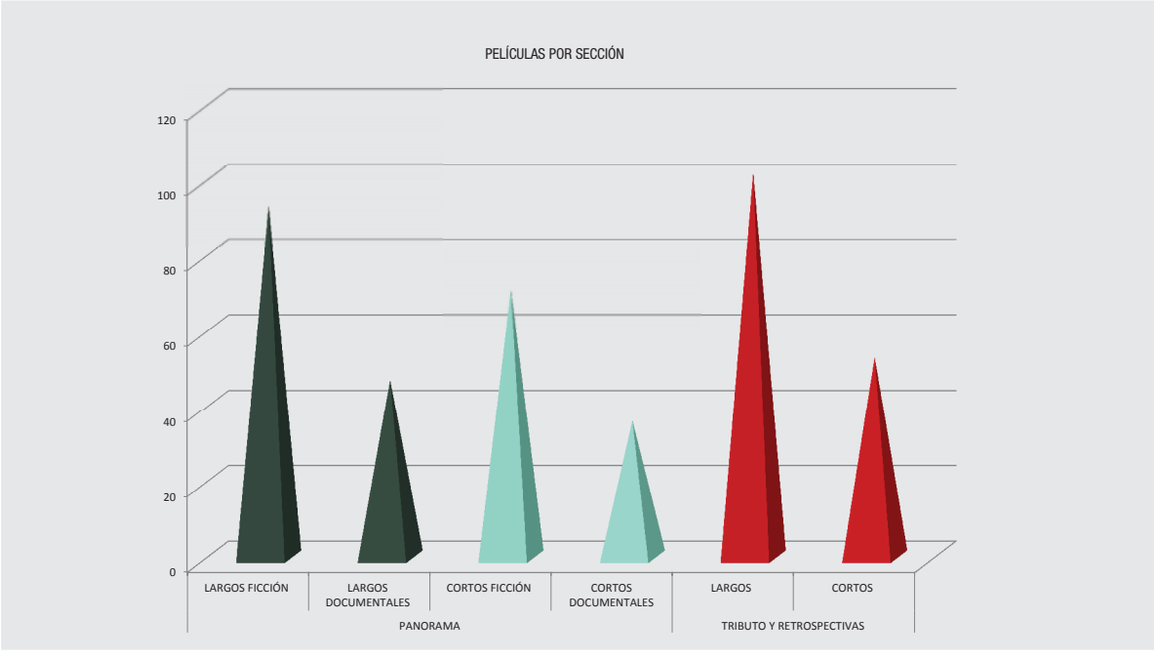
FESTIVAL DE MAR DEL PLATA







FESTIVAL DE MAR DEL PLATA



Fernando Martin Peña y José Martinez Suarez en la apertura del Festival de Mar Del Plata

07 Nosotros

Cine en la playa - Proyectando El Clan

Puente Sábado

Bien de Familia

Conferencia Pixar

Guillermo Francella

Proyección de Bs. As. en relieve

07 Nosotros

Proyección de Cortometrajes

Cine Mudo

Clausura del 30° Festival Internacional de Cine de Mar del Plata

#MDQFEST

18/27 NOV

EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MAR DEL PLATA
JUNTO A LA FIAPF INFORMAN QUE SU 31° EDICIÓN TENDRÁ
LUGAR DEL 18 AL 27 DE NOVIEMBRE DE 2016.

www.mardelplatafilmfest.com

Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación

INCAA

FIAPF

JOSÉ MARTÍNEZ SUAREZ

Participa de la industria desde muy jóven en los Estudios Lumiton, cubriendo diferentes roles, ayudante de pizarrero, asistente de dirección, guionista, director de cortos y largometrajes, productor, maestro de cineastas, responsable del Festival de Mar del Plata, una persona querida y respetada por todos

Hay un libro sobre mí que tiene un buen título: Estoy hecho de cine. Y es verdad. Nací, pared de por medio, con el cine del pueblo. El lugar de juegos era el cine que no funcionaba de lunes a viernes, funcionaba sábado y domingo. Jugábamos con el hijo del dueño en el escenario, en la trastienda, en la sala, en la butaca, en los palcos, en la cabina donde estaba la proyección… así que verdaderamente la forma de haber vivido fue con el cine al lado. Uno de los veranos más hermosos que pasé debe haber sido entre el ’38 y el ’39. Todos los días me fui al cine en Rosario, tarde y noche. Las películas eran más breves así que me vi alrededor de 700 ese verano. Un verano inolvidable. Yo entré muy temprano al cine porque una de mis hermanas comenzó a trabajar. Había un representante que se llamaba Ricardo Cerebello; era un hombre muy serio, muy agradable, fue amigo mío después en mi mayoría de edad. Yo pude entrar a Lumiton. Primero entré como acompañante, pero estaba tan dispuesto… ayudaba a la gente, no había sindicato así que no era “che no hagas eso que le corresponde a aquel”. Todo el mundo hacía lo que había que hacer: el camarógrafo llevaba el trípode, el sonidista ayudaba a llevar la batería de la película, que era pesada, así que yo también empecé a hacer eso. Y un día me dijeron “lo llaman de administración”, y yo dije “¡zas! ¡Me echan! Que no entre al estudio, porque estoy en todas partes…” Y me dan un sobre. Adentro había sesenta pesos. Era empleado del estudio y yo no sabía. Vino el verano y le dijeron a mamá si podía viajar al Delta a hacer una película como ayudante del pizarrero. Esto habrá sido en el ’44, ’45, yo tenía 18, 19 o 17 cuando empecé. Había una óptica en Lavalle y Florida que se llamaba Disi. Nunca me pude explicar ni supe a que se debía que 5 o 6 veces por año ponían un libro de cine. Porque de cine no se editaba material, se editaba en España pero acá llegaba poco. Yo no sé, llegué a la conclusión de que el dueño de la óptica, o el hijo del dueño de la óptica eran cinéfilos y compraban cuatro o cinco ejemplares y lo ponían ahí. Y un día, un sábado a la mañana que pasé (ya no se trabaja los sábados, antes sí se trabajaba los sábados cuando yo empecé) había un libro que se llamaba *Tratado y técnica de la realización cinematográfica*, de un hombre que yo no sabía quién era, que se llamaba Lev Kulechov. Y al técnico le digo “¿cuánto vale?”, me dicen “treinta pesos”, “uy, es la mitad del sueldo… bueno, lo compro.” No pude aguantar la impaciencia y en la vereda, porque

era una esquina, abrí, rompí y abrí el libro. Leo la primera página y dice "para ser director de cine solamente son necesarias tres condiciones: salud, paciencia e inteligencia." Y yo dije "qué, ¿para esto pagué treinta pesos? ¿Qué hago, lo devuelvo? No, ya rompí el papel, treinta pesos, se lo venderé a alguien en el estudio que aunque sea me pague la mitad…" Sigo leyendo y dice "en ese orden." Digo "a la flauta, me está hablando en serio el tipo." Bueno, después me enteré quién era Kulechov y es cierto, ¿qué hacemos con la inteligencia y la paciencia si no tenemos salud?

Yo soy muy "borgeano" en todo. En la lectura, en el estudio, en la práctica, en las costumbres, en estar perdiendo la vista… La única diferencia es que Borges tuvo una madre que vivió hasta los 100 años; mi padre y mi madre tuve la desgracia de que no vivieron tanto. Pero Borges decía que lo que él hacía era muy simple, que no merecía tanto elogio ni mérito, porque a él le agradaba lo que hacía y lo hacía cómodamente. No era un hombre que trabajaba en una mina de sal de Siberia y veía la luz los sábados de cuatro a cinco de la tarde. Y a mí me pasa lo mismo. Me llama la atención ser tan querido. Parece una vanidad encubierta, pero no creo que sea demasiado importante lo que yo hago. Yo hago lo que debo hacer. Debo tener unos ocho, diez mil recortes sobre Borges. Además de todos sus libros, sus biografías y demás. Lo conocí, hablé con él, hicimos una película con él que hizo José Luis Di Zeo sobre su cuento "El Sur." Estuve en el rodaje, es la única película que hizo Borges, un cortometraje de diez minutos. Hace cuatro festivales lo pasamos, fuimos con José Luis, se pasó por primera vez.

CON LOS FESTIVALES DE MAR DEL PLATA INVENTÉ UNA FRASE MENTIROSA PERO EFICAZ: "LAS ESTRELLAS SON LAS PELÍCULAS." ¿QUÉ ESTRELLA VIENE? NO, NO, NINGUNA, LAS PELÍCULAS SON LAS ESTRELLAS. ERA UNA FORMA DE JUSTIFICAR EL NO GASTAR EN ESO.

Yo respeto a los actores y hemos traído actores. Han venido buenos actores, han venido buenos directores, han venido buenos técnicos. Y el público se congratula con eso, le agrada verlo, estar allí. Pero nosotros preferimos cuidar ese dinero porque hay otra forma de hacer cine y hacer festivales. A Cannes la gente va porque es un honor ir a Cannes, a Venecia, a San Sebastián… Mar del Plata demostró que era un festival con deseos de ser bueno, de atender a la gente, de tener buena programación, que es lo que destacó la crítica.

Y la buena programación la tenemos porque recibimos buenas películas. Además tenemos la particularidad de atender a la calidad del espectador: hay un espectador que le agrada esto, le damos esta película… Nosotros estamos haciendo un promedio de 300 o 400 películas por festival, en diez días son de 30 o 40. ¿Cómo no se van a elegir dos o tres? Duilio Marzio veía 40 películas por festival, me ganaba a mí. Porque él dormía menos que yo y veía la trasnoche. Yo a la trasnoche ya me iba a dormir porque no daba más, me levantaba temprano para ver la primera a las nueve. Duilio también, pero siempre decía "¿cuántas Viste?"; "36"; "yo vi 41". Capaz que no era cierto, el mentiroso…

El primer festival lo vi escondido en una choza en Bariloche con un largavista y diciendo "¿cómo me va a salir esto?". Y ahora el último lo hice caminando y diciendo "¡yo hice este festival! ¿A quién no le gusta que lo trompeo?" Aprendí a querer a la gente de Mar del Plata, la gente en Mar del Plata aprendió a quererme. Hay veces que tardo quince minutos en recorrer una cuadra porque me paran, me preguntan, me sugieren, me comentan, me alientan, me advierten. Tengo una relación bastante intensa con ellos. Yo siempre digo que tengo cuatro ciudades en mi vida: Villa Cañás, Rosario, Buenos Aires y Mar del Plata. Y ellos se ponen muy contentos y felices porque saben que no les miento. Quiero mucho a Mar del Plata, es una ciudad que conocí tal vez en el año '33 o '34. Los festivales fueron creciendo porque fuimos aprendiendo. Se aprende del error más que del acierto. El acierto se mantiene, el error se corrige. Y fuimos siguiendo adelante, buscando la complacencia de los espectadores, no aumentando demasiado los precios, haciendo exhibiciones de calidad. No suspendimos películas. Y fue mejorando la programación, fuimos haciendo una selección muy estricta, muy exigente, muy precisa. No es mérito nuestro; al fin y al cabo el maestro mayor de obra se da cuenta cuando un edificio está fuera de escuadra. Un cinematografista, después de 70 años, se da cuenta cuando una película esta torcida. Yo tengo más de 70 años. Tengo 73 años de cine. Así que si todavía no aprendí, verdaderamente, tendría que empezar a dedicarme a otra cosa.

Una de las situaciones más graciosas que pasamos en Mar del Plata fue un día en que fue mi hermana y me dijo "¿querés que suba al escenario?" Le digo: "sí, si querés subir, con mucho gusto…" a ella le gusta ayudarme. Entonces, ya en el escenario, yo la presenté: "Acá tengo el agrado de presentarles a mi hermana

mayor…" entonces empezó la risa, la carcajada y yo me hice el sorprendido: "¿Qué pasa? Disculpen, esperen que termine la frase. Acá tengo a mi hermana, mayor alegría no podría darme." Esa fue una de las noches memorables, el público todavía me para y se acuerda de esa situación.

A los jóveves que quieren hacer cine les recomiendo mucha lectura. Mucha lectura. Comenzar con Borges, Stevenson, Somerset Maugham, Mark Twain, Guy de Maupassant, Dostoievski, mucha lectura. El cine está basado en la lectura. Usted no puede ver una película que no le interesa lo que pasa y que está bien hecha. Hay un chiste, que no sé dónde lo leí, que el tipo le quería regalar una cosa a su mujer, entonces fue a la mejor casa de Nueva York, ve algo y dice: "¿esto no sé qué es, usted sabe lo que es, señorita? Lo mira la chica por todas partes y le dice: "no sé, creo que es un regalo de navidad." Bueno, yo quiero que las películas no sean eso. Quiero que las películas tengan su razón de ser, de su existencia, de su potencia y sobre todo de la temática que utilizan. Que sea útil. Incluso las películas cómicas son divertidísimas. Soy admirador de las grandes películas cómicas y descubrí a los hermanos Cohen con la primer película. Tal vez con la primera toma: cuando vi ese auto funcionando en la noche por la pista lluviosa y que el parabrisas iba cambiando los reflejos del coche adelante… Yo no sabía que eran dos hermanos que dirigían y codirigían. Después en algún momento tuvieron alguna cosa floja, pero recordar cuando hicieron Fargo, o El hombre que nunca estuvo, caramba.
La segunda es Recordando a Arizona, que también es muy buena comedia. Y después hicieron Barton Fink, que bueno…
Dos películas dejaron huella en mi vida. Una italiana que dirigió Federico Fellini que se llama 8 ½, que cuando salí del cine dije "¿quién espió mi vida?" Y, por supuesto, el ciudadano de Orson Welles. Son las dos películas que recomiendo. Películas nacionales me gusta mucho Escuela de Campeones de Ralph Pappier, muchísimo.

Me gusta mucho Las aguas bajan turbias de Hugo del carril. Me gusta mucho Sangre Fría de Daniel Tinayre. Me gusta mucho Sorín, es un gran director. Me pareció hermosísima Un cuento chino de Borenstein, me divertí, me reí. Y creo que con Julio Chávez, Miguelito Solá y Ricardo Darín tenemos la mejor línea media del mundo, hablando con términos futbolísticos. Son tres actores supremos. Y Valeria Bertucceli… Yo la quiero mucho a Graciela Borges, es una mujer que ha hecho todo en el cine y todo lo ha hecho bien, con gracia y con simpatía. Amelia Bence, que acaba de morir, una mujer que fue emblemática durante sus setenta y cinco películas, no sé cuántas son las que hizo… Héctor Bidonde, un actor que recién ahora ha protagonizado, después de cincuenta años, una película que se llama Subte-Polska. Parece mentira que en 92, 93 minutos que dura este muchacho Alejandro Magnone haya logrado eso. Me interesa mucho De martes a martes, una película excelente. Hijos nuestros, una película excelente, divertida, con un final memorable. Lo interesante es que todos estos directores que hemos nombrado provienen del cortometraje, todos, así que hay que prestar mucha atención y tener mucho apoyo al cortometraje. Todos los buenos directores actuales provienen del cortometraje: Lerman, Campanella, Sorín. Nos estamos ubicando muy bien en ese aspecto. Nos está sorprendiendo, estamos ganando.

> YO CREO QUE EL CINE COMIENZA EN LA LITERATURA, POR UNA RAZÓN: NUNCA HE VISTO UNA BUENA PELÍCULA CON UN MAL GUION. NI NUNCA HE VISTO UNA MALA PELÍCULA CON UN BUEN GUION.

1925

Altos hornos zapla
1959

1960
El Crack

Dar la cara
1962

1965
Viaje de una noche de verano

Los Chantas
1975

1976
Los muchachos de antes no usaban arsénico

Noches sin lunas ni soles
1984

2002
Premio Cóndor de Plata a la trayectoria (Asociación de Cronistas Cinematográficos de la Argentina)

Director del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata
2008 - 2016

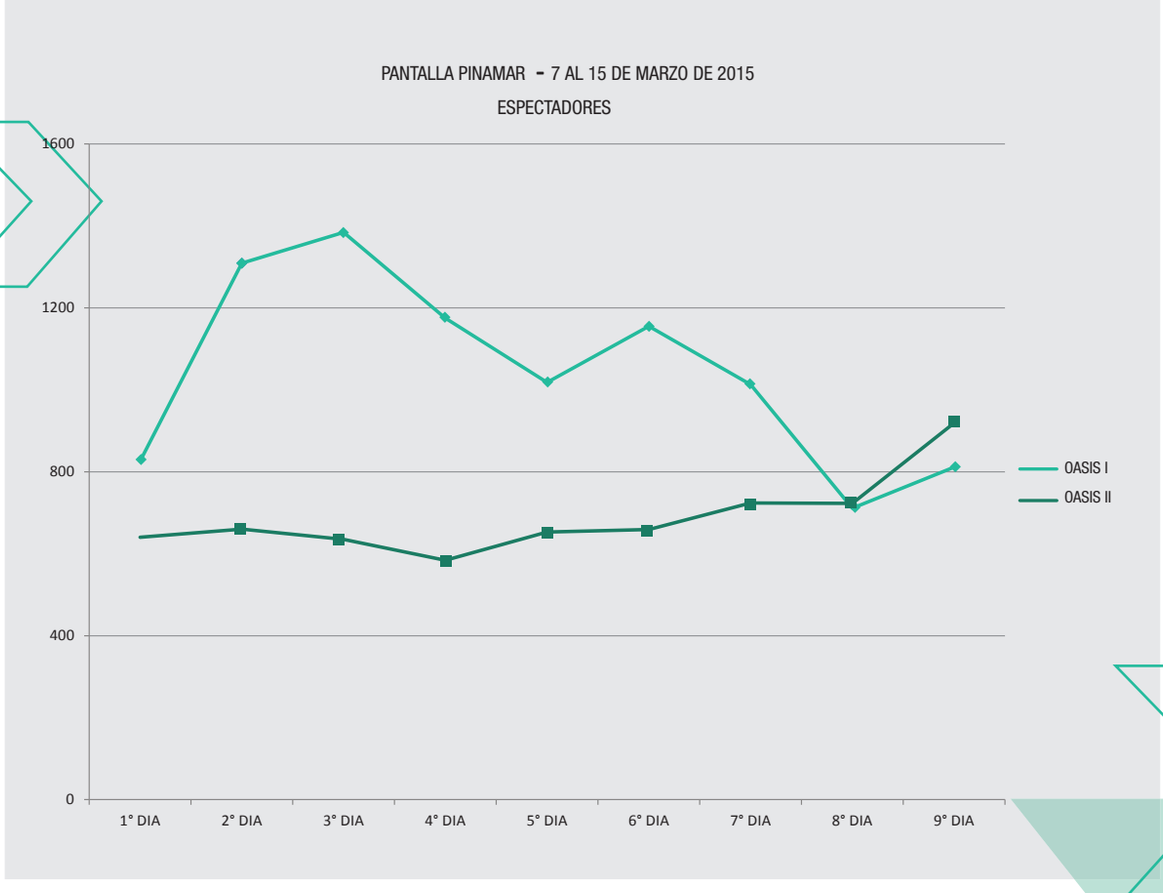
El guion es una especie de corcho que siempre sale a la superficie. El actor puede no estar demasiado bien, los decorados, la luz, el sonido, la cámara, los montajes, los títulos, pero uno sale con ganas de encontrarse con un amigo y contarle la película que vio. Porque lo emocionó, porque le interesó, porque le recreó viejas historias, por lo que fuera. No hay mejor película que aquella donde el espectador sale del cine con ganas de encontrarse con alguien para contársela. O al rato alguien le dice “la quiero ver de nuevo, vení, vamos juntos”.

07 Nosotros

PANTALLA PINAMAR 2015

Creado en el año 2004, y de celebración anual desde entonces, Pantalla Pinamar es el único Encuentro Cinematográfico Argentino-Europeo de la agenda mundial. Está organizado por el INCAA con la colaboración de la Intendencia Municipal de Pinamar, lo dirige Carlos Morelli, y durante ocho días (más uno de repeticiones) del mes de Marzo se desarrolla una ecléctica programación de preestrenos, visionados únicos, revisiones y tributos.

En su atención al cine nacional propone, como rasgo distintivo, una concentración exclusiva de todas las películas que en la temporada anterior hubieron concursado en los mayores festivales internacionales, y diseña una excepcional competencia entre ellas mismas. En cuanto a las presentaciones europeas, el evento se caracteriza por elegir cada año a un promedio de cuatro países en calidad de invitados especiales y, con la decisiva participación de sus delegaciones diplomáticas en la Argentina, ofrecer reveladores y atractivos panoramas de su actualidad en materia de producción fílmica.



CINE OASIS

CINE OASIS

Carlos Morelli y Julieta Diaz

07 Nosotros

ENERC
Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica

CELEBRACIÓN DEL CINCUENTENARIO DE LA ENERC EN LA SEDE CENTRO

Reconocimiento a la primer cohorte de egresados de la ENERC del año 1965.

Firma de convenio entre el INCAA y la Beijing Film Academy.

Reconocimiento al Prof. Alfredo J. Grassi como creador de la Escuela de Cine.

Descubrimiento de placa del cincuentenario por parte de la presidenta del INCAA Lucrecia Cardoso y la Ministra de Cultura de la Nación, Teresa Parodi.

PRIMER DÍA DE CLASES EN LA PROVINCIA DE FORMOSA

Primer día de clases en la Sede NOA en la provincia de Formosa. En la foto: primer camada de alumnos del NOA junto a autoridades.

Primer día de clases en la Sede NEA en la provincia de Formosa. En la foto: primer camada de alumnos del NEA junto a autoridades.

07 Nosotros

MAESTROS DEL CINE 2015

Maria De Medeiros

Jordana Berg

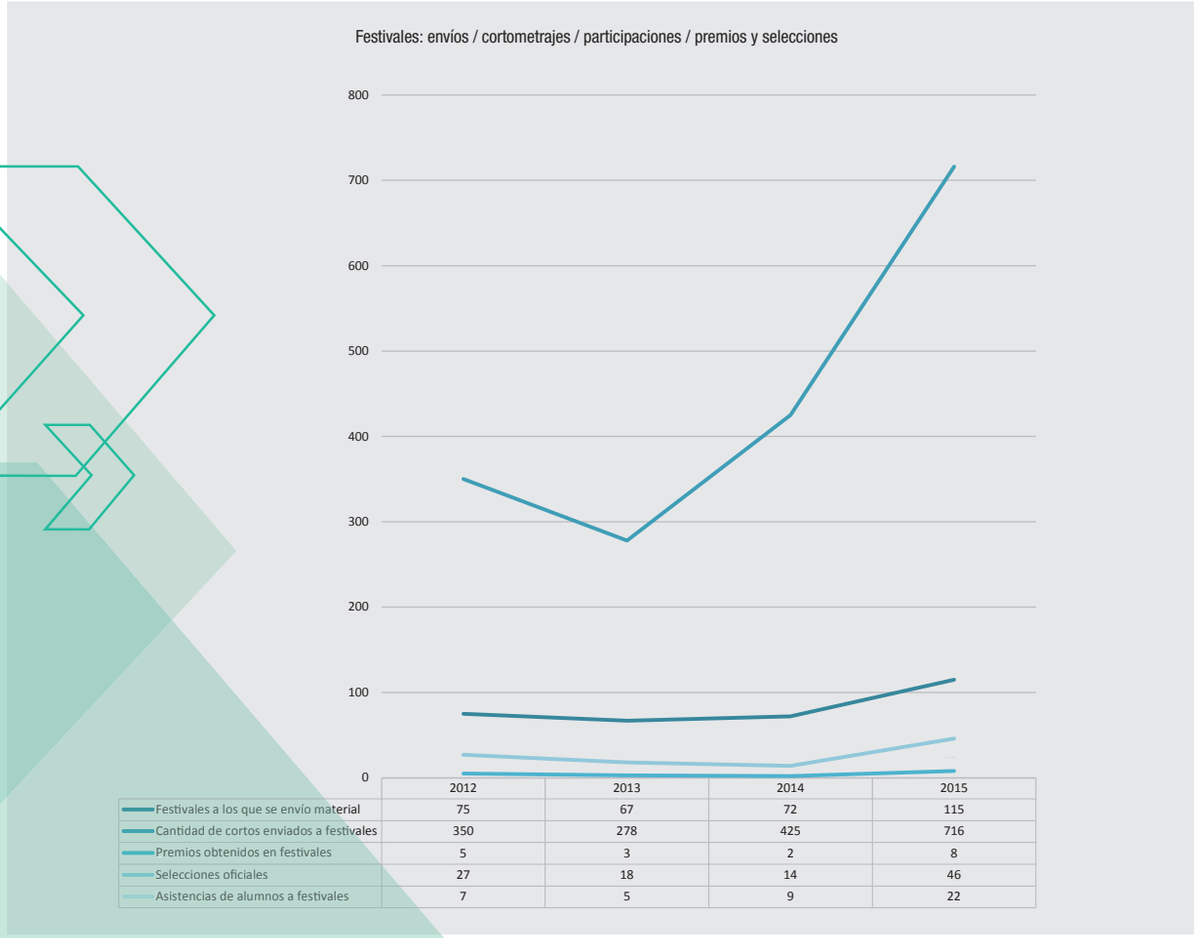
DICIEMBRE-2015: NUEVAS INSTALACIONES EN EL SUBSUELO DE LA SEDE CENTRO

Aulas, islas, sets y Centro de Documentación de la Biblioteca de la ENERC.

El coordinador de la carrera de Montaje de la ENERC, Miguel Pérez (centro), recibiendo el CILECT TEACHING AWARD (Premio a nivel mundial a la trayectoria docente) de manos de la Sra. Maria Dora Mourao (der.), actual presidenta de CILECT (Asociación Internacional de Escuelas de Cine y Televisión).

07 Nosotros

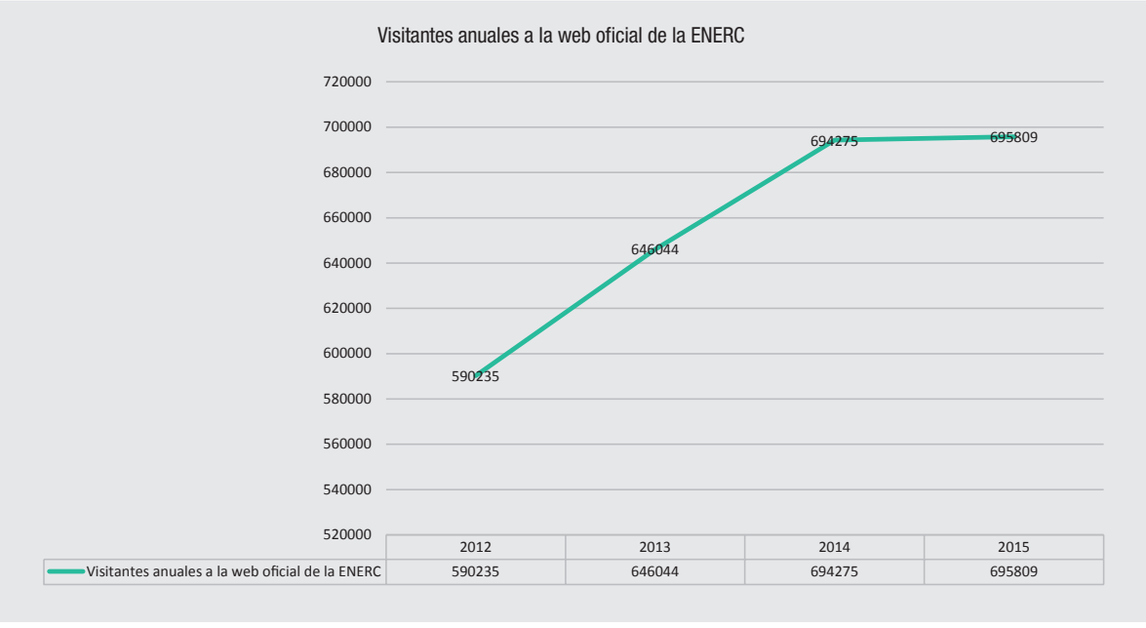
FESTIVALES Y PREMIOS



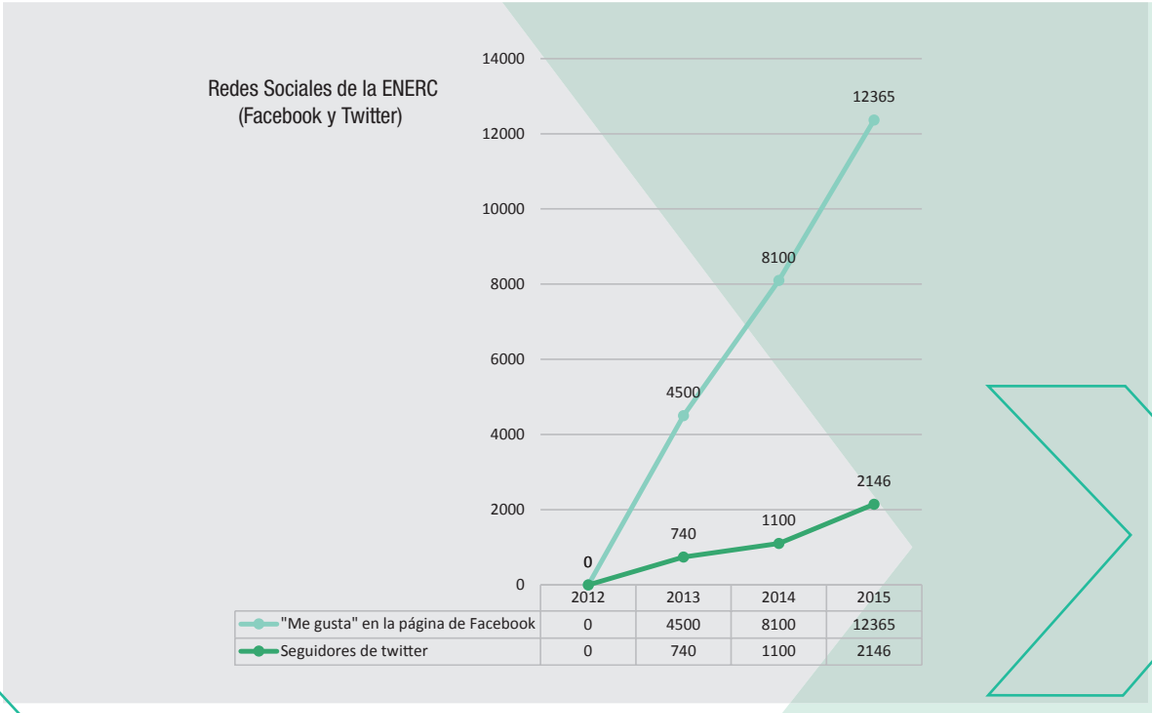
	2012	2013	2014	2015
Festivales a los que se envío material	75	67	72	115
Cantidad de cortos enviados a festivales	350	278	425	716
Premios obtenidos en festivales	5	3	2	8
Selecciones oficiales	27	18	14	46
Asistencias de alumnos a festivales	7	5	9	22

Filmoteca: Desde abril de 2013. se presenta todos los fines de semana en la ENERC “Filmoteca en Vivo” con la programación de Fernando Martín Peña con una selección de curiosidades audiovisuales imperdibles.

COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



	2012	2013	2014	2015
Visitantes anuales a la web oficial de la ENERC	590235	646044	694275	695809

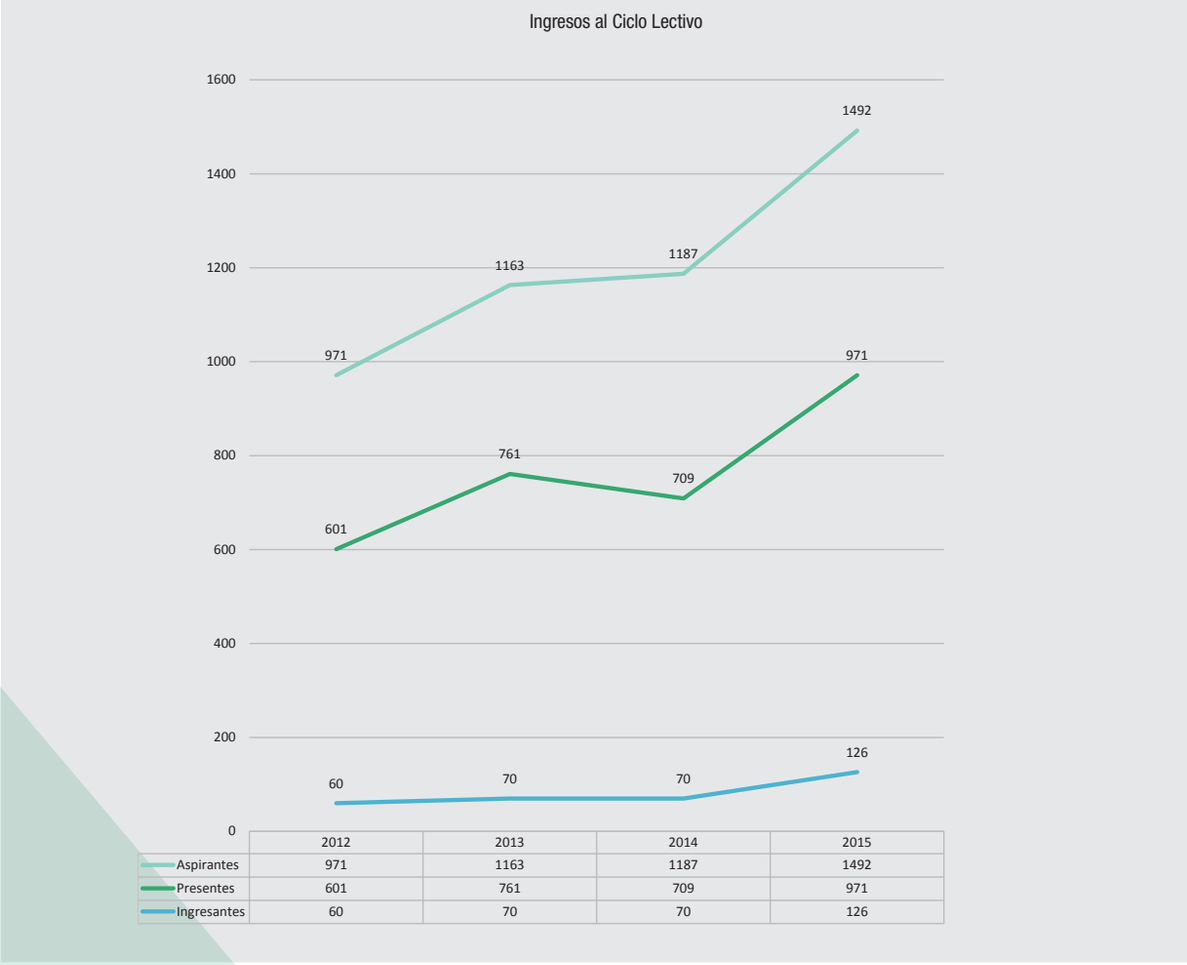


	2012	2013	2014	2015
"Me gusta" en la página de Facebook	0	4500	8100	12365
Seguidores de twitter	0	740	1100	2146

Fuente:ENERC

07 Nosotros

CICLO LECTIVO

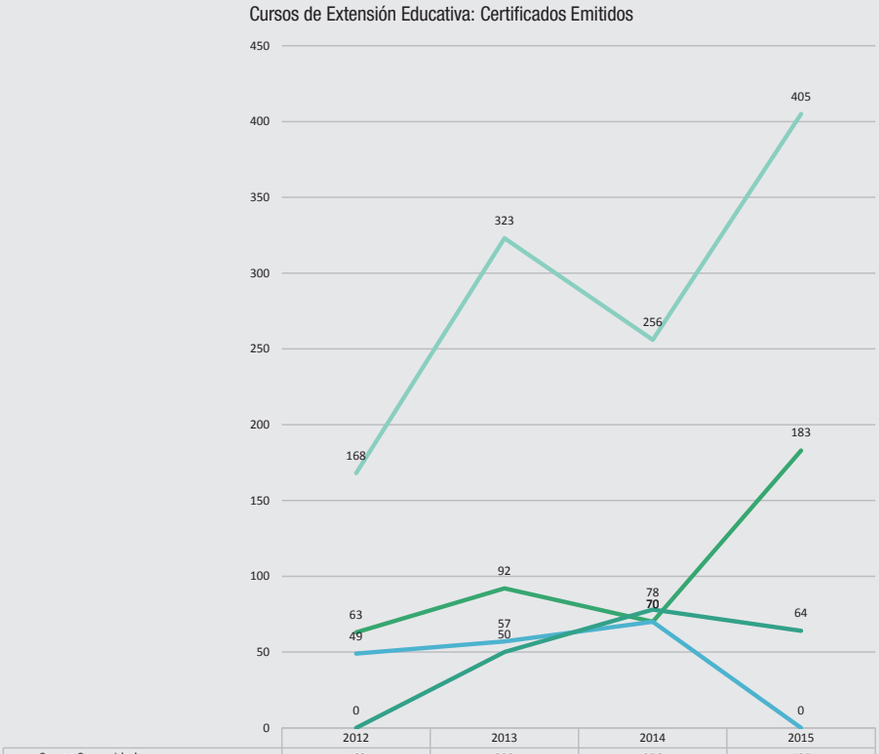


	2012	2013	2014	2015
Aspirantes	971	1163	1187	1492
Presentes	601	761	709	971
Ingresantes	60	70	70	126

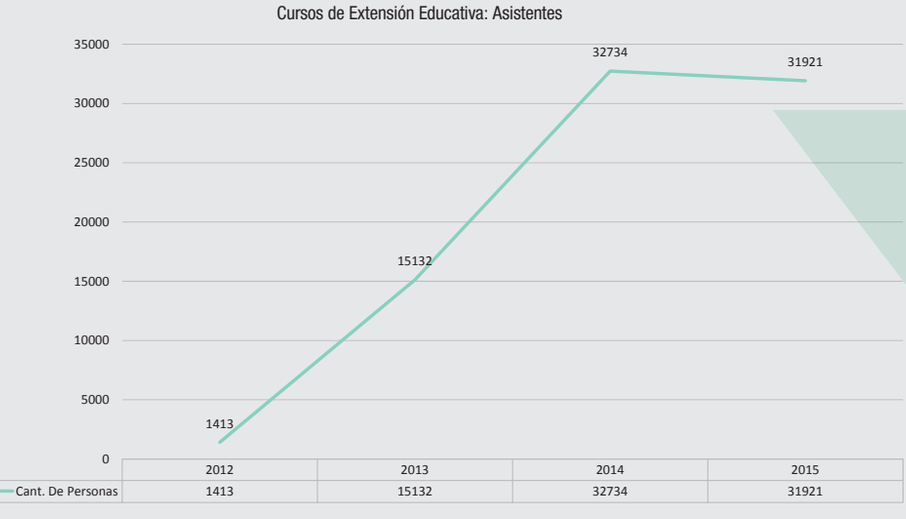
Concurso Gleyzer “Cine de la Base”: Capacitaciones de perfeccionamiento brindadas a los integrantes de los 10 proyectos de largometraje de ficción y 10 proyectos de largo de documental seleccionados en el concurso.

Fuente:ENERC

EXTENSIÓN EDUCATIVA



	2012	2013	2014	2015
Cursos Comunidad	168	323	256	405
Cursos Egresados y Profesionales	63	92	70	183
Cursos Convenio Min. De Trabajo y Seguridad Social	49	57	70	0
Curso Básico Introductorio	0	50	78	64

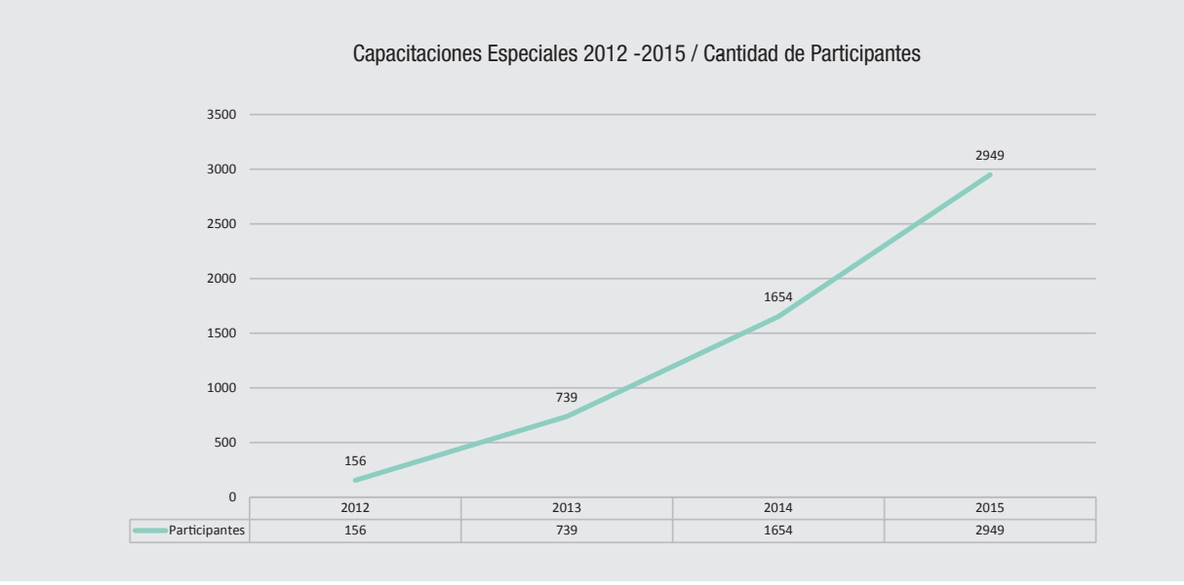


	2012	2013	2014	2015
Cant. De Personas	1413	15132	32734	31921

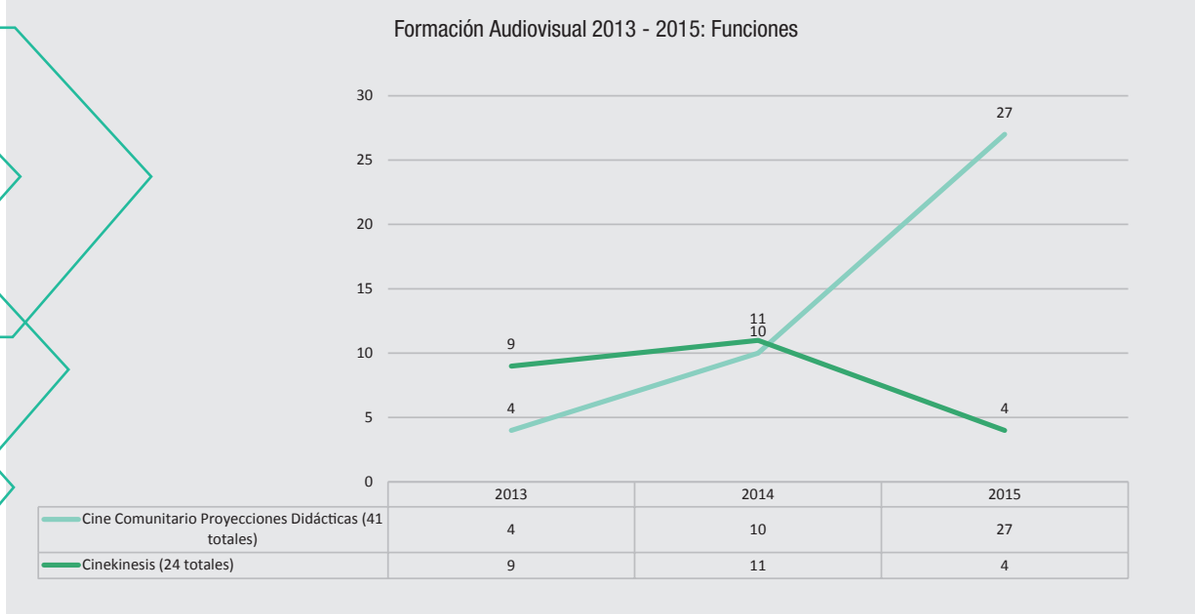
Fuente:ENERC

07 Nosotros

CAPACITACIONES ESPECIALES EN EL PAÍS



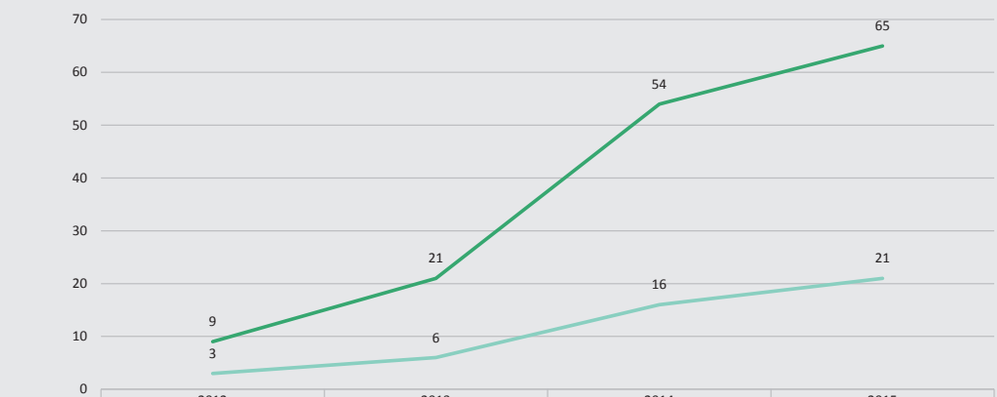
	2012	2013	2014	2015
Participantes	156	739	1654	2949



	2013	2014	2015
Cine Comunitario Proyecciones Didácticas (41 totales)	4	10	27
Cinekinesis (24 totales)	9	11	4

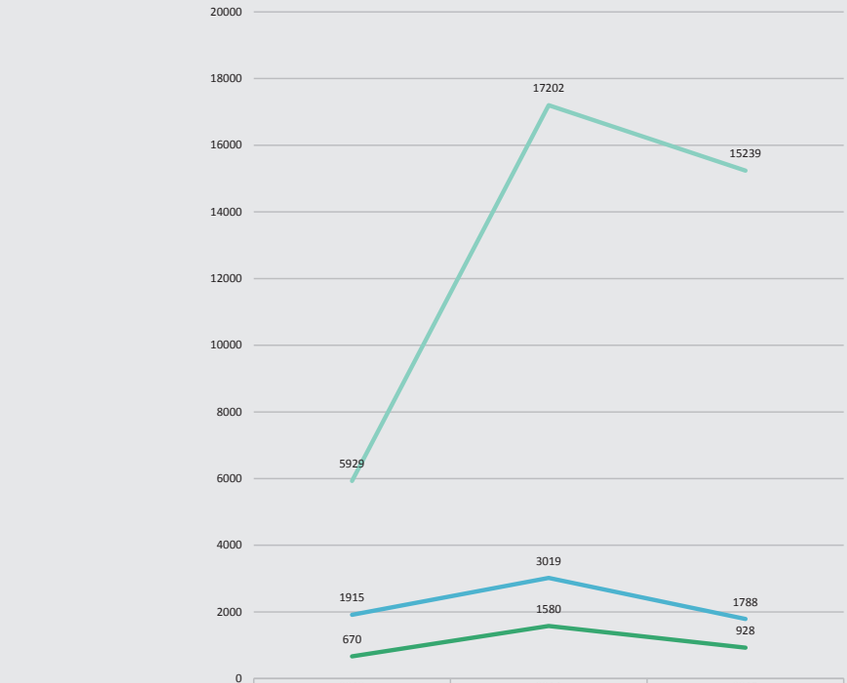
Fuente:ENERC

Capacitaciones Especiales 2012 / 2015 / Cantidad Destinos y Talleres
Distritos estatales: nacionales y provinciales



	2012	2013	2014	2015
Destinos	3	6	16	21
Talleres	9	21	54	65

Cine Comunitario Vagón Cultural 2013 - 2015: Cant. de Participantes (48.270 espectadores)

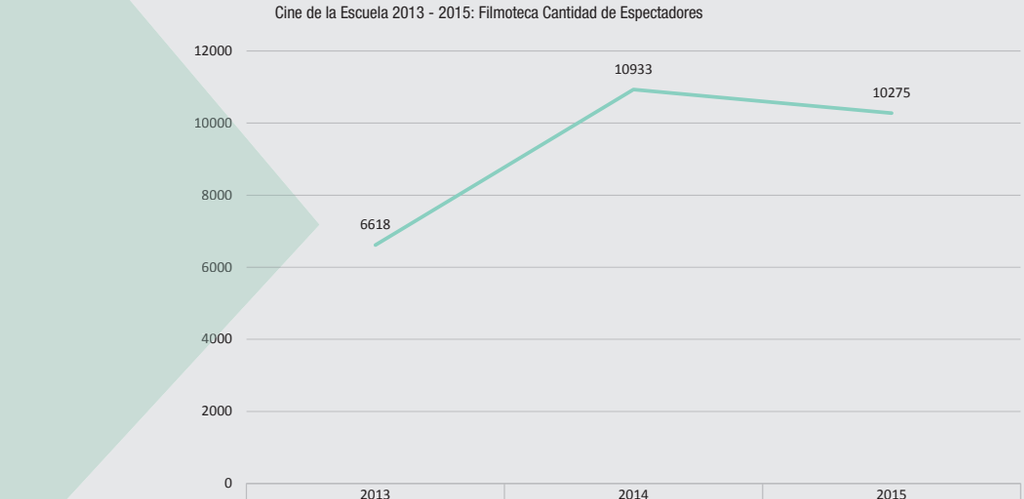


	2013	2014	2015
Cine Comunitario Vagón Cultural	5929	17202	15239
Cine Comunitario Proyecciones Didácticas	670	1580	928
Cinekinesis	1915	3019	1788

Fuente:ENERC

07 Nosotros

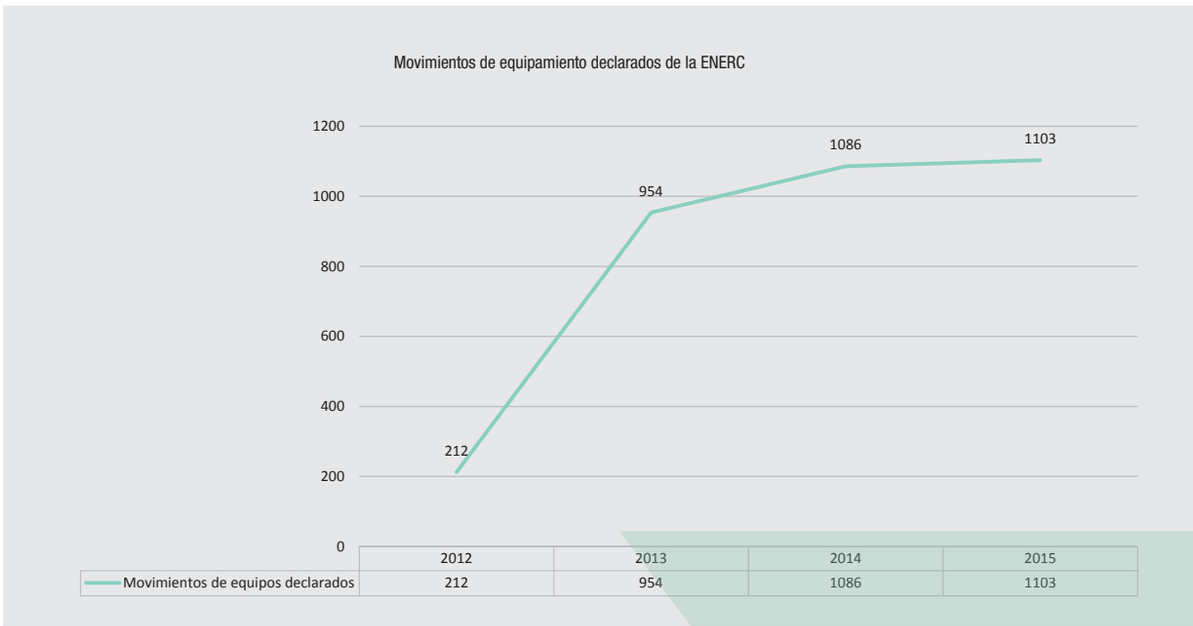
CINE DE LA ESCUELA



Tesis “El Vendaval” (2015). Sede Centro de la ENERC.

Fuente:ENERC

EQUIPAMIENTO



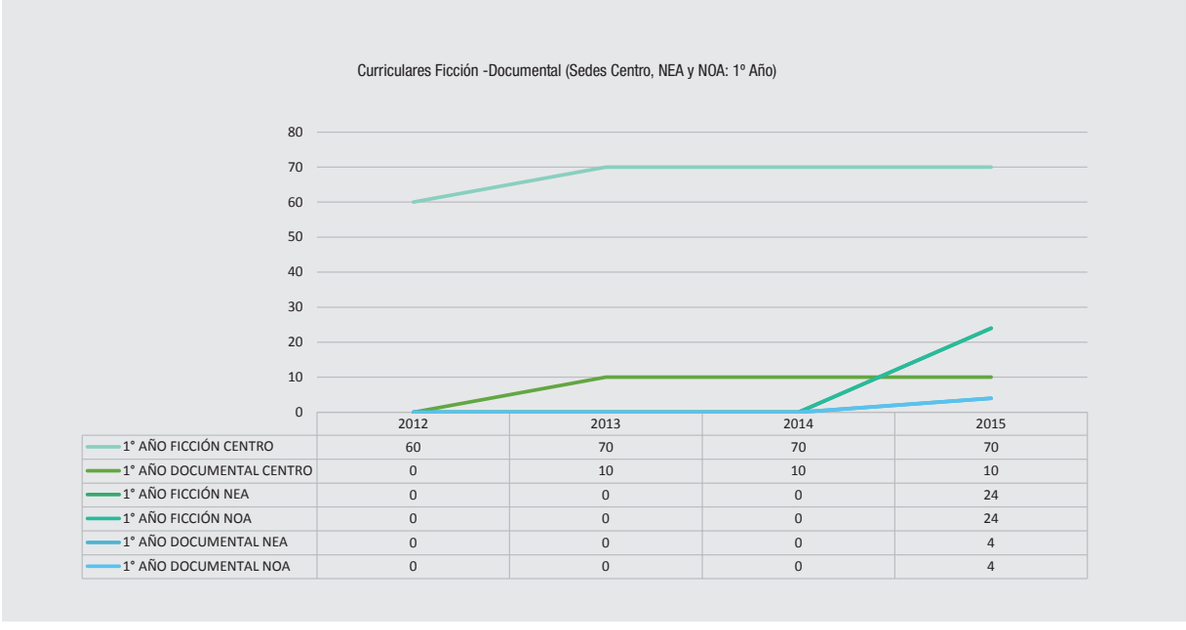
	2012	2013	2014	2015
Movimientos de equipos declarados	212	954	1086	1103

Tesis “Mnemosesiones” (2015. Sede Centro de la ENERC)

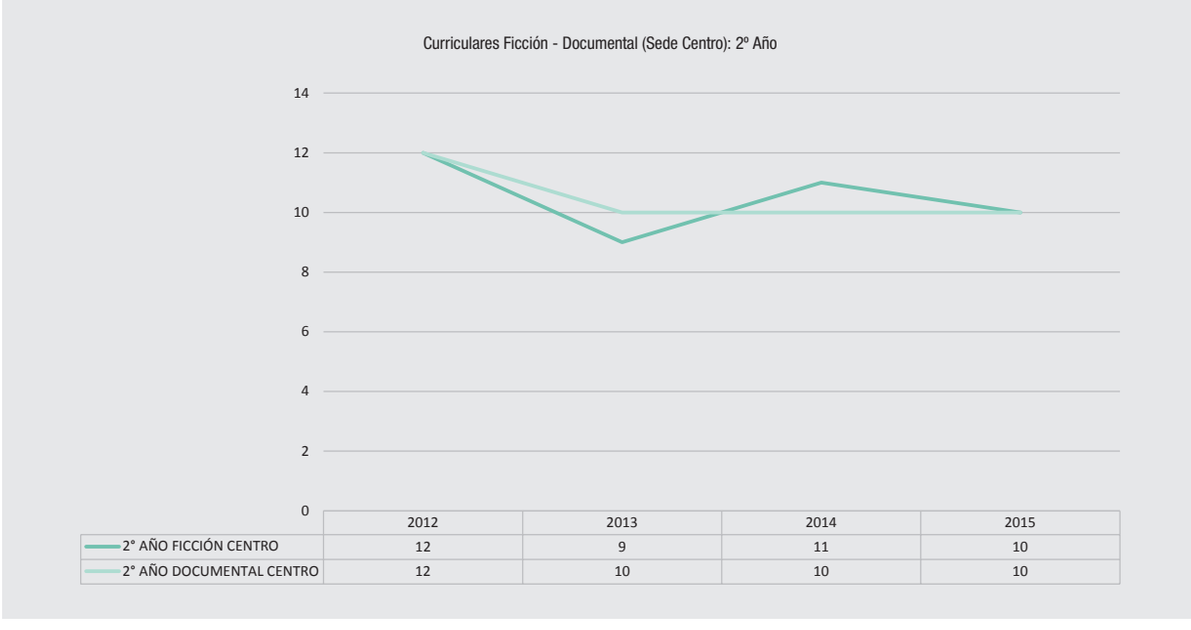
Fuente:ENERC

07 Nosotros

CURRICULARES

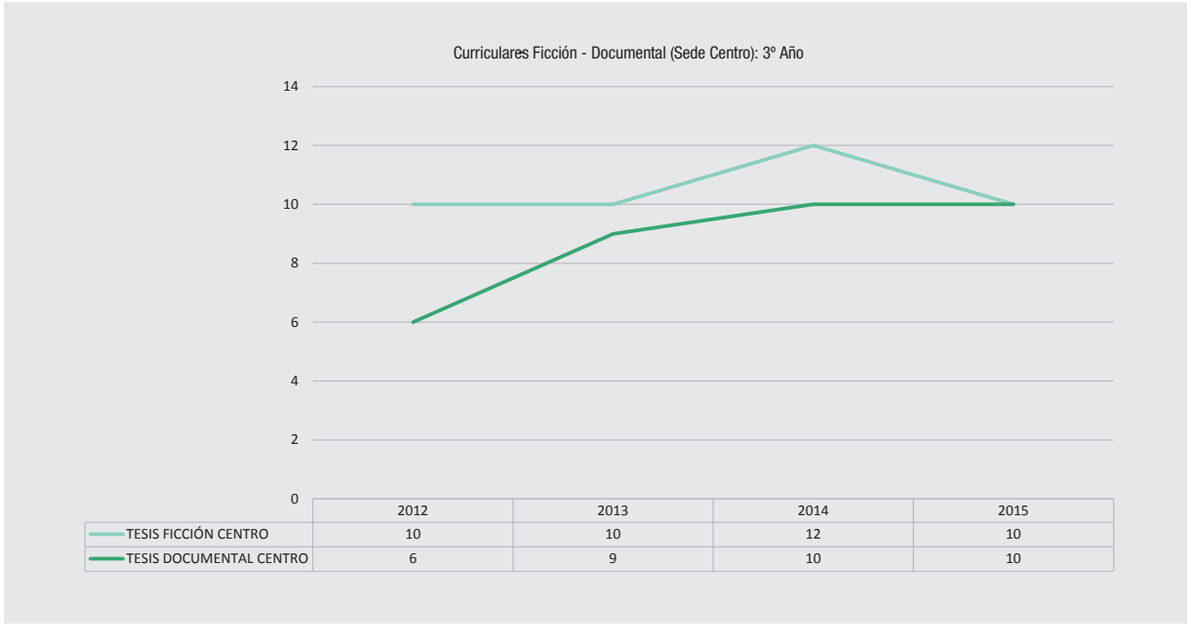


	2012	2013	2014	2015
1° AÑO FICCIÓN CENTRO	60	70	70	70
1° AÑO DOCUMENTAL CENTRO	0	10	10	10
1° AÑO FICCIÓN NEA	0	0	0	24
1° AÑO FICCIÓN NOA	0	0	0	24
1° AÑO DOCUMENTAL NEA	0	0	0	4
1° AÑO DOCUMENTAL NOA	0	0	0	4



	2012	2013	2014	2015
2° AÑO FICCIÓN CENTRO	12	9	11	10
2° AÑO DOCUMENTAL CENTRO	12	10	10	10

Fuente:ENERC



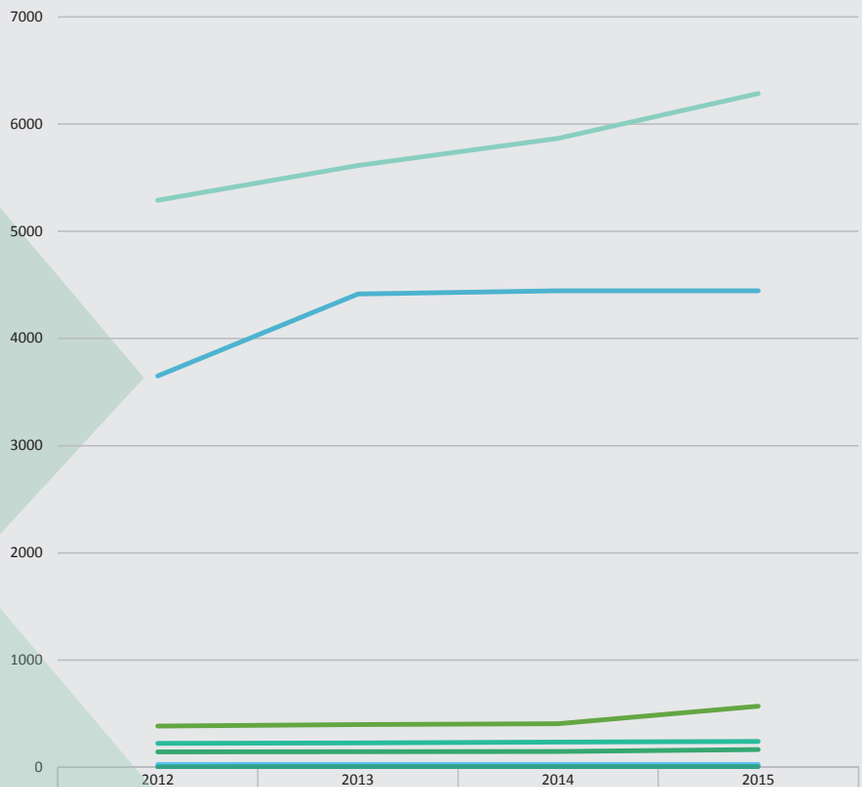
Día de inscripciones a los Cursos Abiertos a la Comunidad dictados semestralmente por el Área de Extensión Educativa de la ENERC.

Fuente:ENERC

07 Nosotros

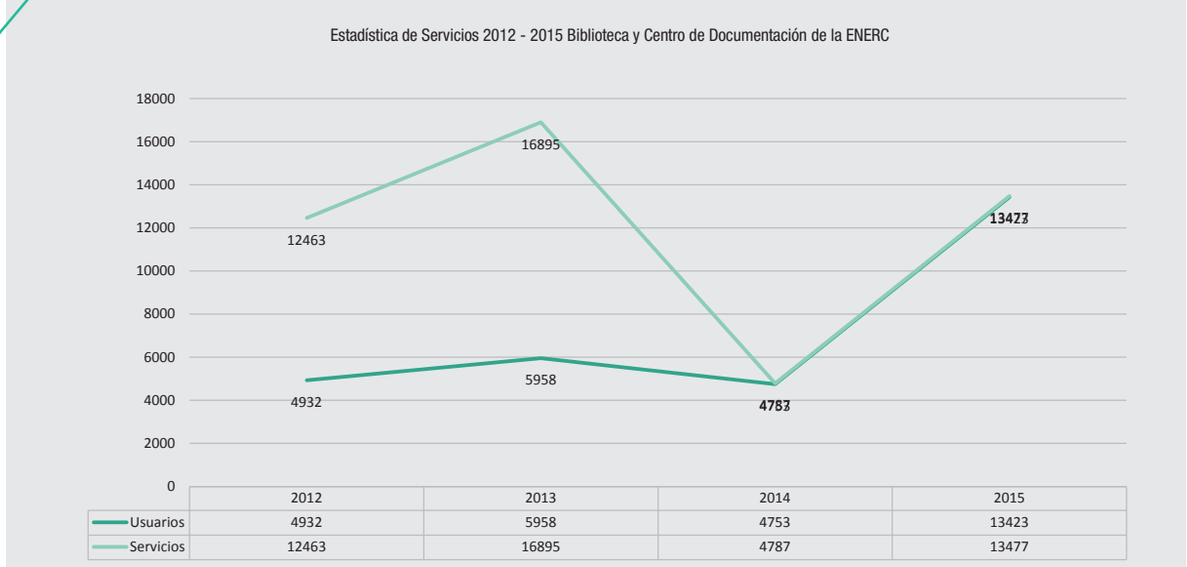
BIBLIOTECA Y CENTRO DE DOCUMENTACIÓN

Catálogo Bibliográfico y Hemerográfico 2012 - 2015 Biblioteca y Centro de Documentación de la ENERC



	2012	2013	2014	2015
Libros	5289	5614	5866	6284
Guiones originales	386	399	407	571
Catálogos de Festivales	145	146	148	167
Títulos de publicaciones periódicas	223	228	236	242
Analíticos de publicaciones	3650	4414	4444	4444
Monografías de alumnos	26	26	26	26
Tesis doctorales	4	6	6	6

Fuente:ENERC



	2012	2013	2014	2015
Usuarios	4932	5958	4753	13423
Servicios	12463	16895	4787	13477

Entrega de Títulos a egresados 2015 (Sede Centro)

Fuente:ENERC

07 Nosotros

EXTENSIÓN EDUCATIVA - ENERC

LLEGADA TOTAL ANUAL

	2012	2013	2014	2015
Cant. De Personas	1413	15132	32734	31921

CURSOS REGULARES EN SEDE CENTRO

	2012	2013	2014	**2015**
Cant. De Cursos	24	33	24	28
Cant. De Certificados Emitidos	264	553	474	542

DESGLOSE DE CURSOS REGULARES

	2012	2013	2014	2015
Cursos Comunidad	10	15	12	16
Cursos Egresados y Profesionales	8	9	7	12
Cursos Convenio Min. De Trabajo y Seguridad Social	3	5	5	0
Curso Básico Introductorio	0	1	1	1

DESGLOSE DE CERTIFICADOS EMITIDOS

	2012	2013	2014	2015
Cursos Comunidad	168	323	256	405
Cursos Egresados y Profesionales	63	92	70	183
Cursos Convenio Min. De Trabajo y Seguridad Social	49	57	70	0
Curso Básico Introductorio	0	50	78	64

CAPACITACIONES ESPECIALES

	2012	2013	2014	2015
Destinos	3	6	16	21
Talleres	9	21	54	65
Participantes	156	739	1654	2949

(*) Distritos estatales: nacionales, provinciales.

Alumnos de la Sede NEA preparando planillas de producción y equipamiento.

Fuente:ENERC

FORMACIÓN AUDIOVISUAL

CINE COMUNITARIO VAGÓN CULTURAL: DESTINOS

	2013	2014	2015
Cine Comunitario Vagón Cultural	18	31	24

FORMACIÓN AUDIOVISUAL 2013-2015: PARTICIPANTE

	2013	2014	2015
Cine Comunitario Vagón Cultural	5929	17202	15239
Cine Comunitario Proyecciones Didácticas	670	1580	928
Cinekinesis	1915	3019	1788

FORMACIÓN AUDIOVISUAL 2013-2015: FUNCIONES

	2013	2014	2015
Cine Comunitario Proyecciones Didácticas (41 totales)	4	10	27
Cinekinesis (24 totales)	9	11	4

PROYECCIONES Y EVENTOS

CINE DE LA ESCUELA 2013-2015: FILMOTECA

	2013	2014	2015
Funciones (579 total)	138	220	221
Espectadores (27.826 personas)	6618	10933	10275

Tesis “El Precio” (2015). Sede Centro de la ENERC.

Fuente:ENERC

JUAN JOSE CAMPANELLA

Director de cine y televisión y guionista argentino. Una de sus películas, El secreto de sus ojos, ganó el premio Óscar de la Academia de Hollywood como Mejor película de habla no inglesa en 2010.

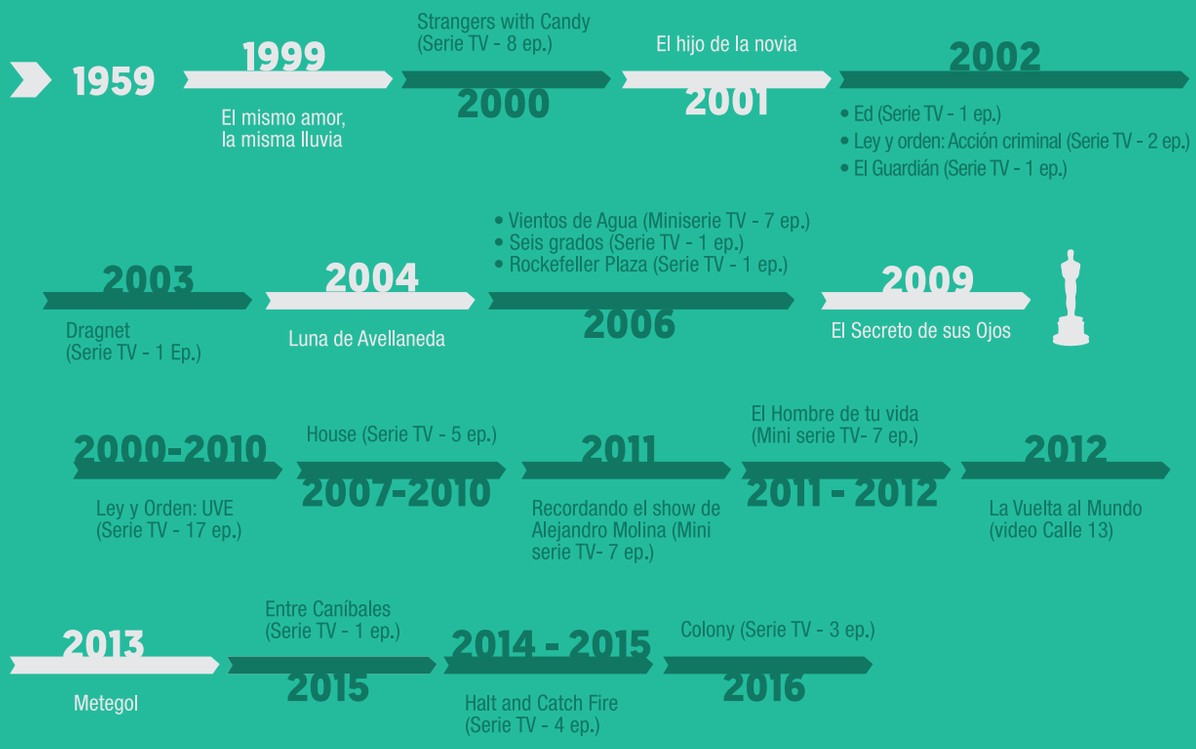
Yo de la primer película que tengo memoria, y es una memoria muy vívida es “El Tulipán Negro”. Ese es mi primer recuerdo, El Tulipán Negro era una especie de zorro francés. Con Alain Delon, Me acuerdo de haberla visto, me llevaron mis viejos y con mi viejo a la izquierda y mi mama a la derecha, yo tendría cuatro años calculo, cinco años, mucho más chico no porque tampoco me acordaría, pero no leía los subtítulos todavía, en esa época no había películas dobladas. Pero me acuerdo mucho de una escena de una lucha en una especie de ruedas de molino como las de los barcos del Mississippi, Pero bueno esa es una, un recuerdo muy fijo que yo tengo. Recuerdo perfectamente esa película. En cuanto a películas que me instruyeron si, la única suerte de tener mi edad es que me crié antes de los videos, de la televisión y todo eso. Y había cines de barrio, yo soy del barrio de Vicente López, había cines de barrio donde cambiaban de programa todos los días y uno iba al cine todos los días. Y había una diferencia muy grande con la televisión porque era en color, la pantalla grande. Y era mi refugio: yo nunca fui bueno con los deportes, nunca me gustaron mucho los deportes, así que yo iba al cine todo el tiempo. Ahora la primera vez que pensé “como me gustaría hacer esto”, sin tomar pasos conscientes para hacerlo, fue cuando vi “Cantando bajo la Lluvia.” Que se reestreno, yo tendría 15 años, Si, exactamente, porque fue en el año ‘74, se reestreno por los veinte años de la película. Como no había videos, las películas se reestrenaban en los cines.

Y ME ACUERDO QUE “CANTANDO BAJO LA LLUVIA” ADEMÁS FUE LA PRIMER PELÍCULA QUE VI QUE TRATABA DEL MUNDO DEL CINE. Y BUENO, FUE MÁGICA, FUE EL PRIMER MUSICAL QUE ME VOLVIÓ LOCO. LA VI VEINTIDÓS VECES EN CINCO SEMANAS. ME ACUERDO QUE ESTABA EN EL CINE EL AUDITORIO KRAFT EN LA CALLE FLORIDA…

Y ahí la vi, me iba de la escuela y la veía dos veces en el mismo día. Y al lado del Auditorio estaba la librería El Ateneo entre y me compre un librito que todavía lo tengo, que se llama Así se Hace Cine y ahí empecé a hacer mis peliculitas de super 8 y después, años más tarde yo ya estaba estudiando cine pero como hobby. Yo estudiaba ingeniería de día y cine de noche. Después de terminar primer año de cine vi "Qué Bello es Vivir", la película de Frank Capra en la Lugones y ahí me di cuenta de que me iba a dedicar al cine. Que era una cuestión de tiempo, de juntar coraje. Coraje que junte ese mismo año, en julio del '80 cuando vi "All That Jazz" el día del estreno y nunca más volví a la Facultad de Ingeniería. Así que esas fueron las tres películas que a mí me llevaron a hacer cine.

Con respecto a los jóvenes, lo que me gusta mucho es que realmente hay muchos valores, que veo que el cine saludablemente está volviendo a contar historias, a no ser solamente un cine de sensaciones o de climas, que son importantes y fundamentales para una buena película, pero si se los agrega por sobre una historia. Y yo veo que esto es un movimiento que está volviendo a eso, de pensar primero una historia fuerte, que lo veo como una tendencia muy saludable en el cine.

Y la verdad con respecto al '16 tengo muchísimas esperanzas porque todos los trailers que estoy viendo y las pelis que estoy viendo, están todas buenas y en muy distintos rubros. Desde "Me Case con un Boludo" como comedia, vi "100 años de perdón" que me gustó mucho. Vi el tráiler, no vi todavía la película, de Koblic la de Sebastian Borenstein, pinta muy bien. "Al Final del Túnel", la verdad que veo todas películas con historias muy fuertes. Con distinto sentido, de distinto género y difíciles de encasillar. Y me parece que eso es bárbaro para el cine, no, yo descreo que el cine tenga que tener, que nuestro cine porque es argentino tenga que tener un estilo. La verdad que creo que hay que volver a valorar a los artistas como individuos y cada uno tiene su estilo y cuenta su historia, está muy bueno que no sepamos a qué atenernos con el cine argentino.



07 Nosotros

GERENCIA DE ASUNTOS INTERNACIONALES

FESTIVALES INTERNACIONALES Y PREMIOS / *International Festivals and Awards* / **festivais internacionais e prêmios** / *festivals internationaux et prix*

Presencia argentina en Festivales Internacionales, con el detalle de los títulos participantes y los premios obtenidos
Argentine participation at international festivals with the detailed list of participating titles and the obtained awards.
Presença argentina em Festivais Internacionais. Especificação dos títulos participantes e dos prêmios obtidos
Participation argentine à des Festivals Internationaux, avec le détail des films en compétition et les prix obtenus

#	TÍTULO / *title* **TÍTULO** / *titre*	SECCIÓN / *section* **Seção** / *section*	AÑO DE FINALIZACIÓN *Ending year* **Ano de finalização** *Fin de l'année*	DIRECTOR / *director* **DIRETOR** / *directeur*	FESTIVAL / *Festival* **Festival** / *Festival*	PREMIO / *Prize* **Prêmio** / *prix*
1	RELATOS SALVAJES	Largometraje	2015	DAMIÁN SZIFRON	Premios Goya	Mejor Película Iberoamericana
2	VONCES EN EL AIRE	Largometraje	2014	NICOLÁS CUIÑAS, JIMENA ECHEVERRÍA, Y DIEGO BÜRGER	FICIL BIO BIO (Chile 2015)	Mejor Documental Internacional
3	LA OBRA DEL SIGLO	Largometraje	2015	CARLOS MACHADO QUINTELA	INTERNATIONAL FILM FESTIVAL ROTTERDAM	HIVOS TIGER AWARD A LA MEJOR PELÍCULA
4	LA OBRA DEL SIGLO	Largometraje	2015	CARLOS MACHADO QUINTELA	RENCONTRES DE CINEMA DE TOULOUSE	PREMIO DE LA CRÍTICA (FIPRESCI)
5	OJOS ABIERTOS	Largometraje	2014	MARTÍN ALETTA	III Muestra Independiente Audiovisual Xalisco 2015	MEJOR FICCIÓN INTERNACIONAL
6	JULIA PRIVADA	WIP		KARINA MINUJÍN	Festival Internacional de Cine de Cartagena de las Indias	Premio Mejor Productor (Santiago Bonta)
7	JULIA PRIVADA	WIP		KARINA MINUJÍN	Festival Internacional de Cine de Guadalajara	Premio LCI Seguros
8	AÑOS DE CALLE	Largometraje	2015	ALEJANDRA GRINSCHPUN	Festival Internacional de Cine del Latin American Studies Association	Award of Merit
9	ELLOS VOLVIERON	Largometraje	2015	IVAN NOEL	Festival Mauvais Genre, Tours, Francia	Premio del jurado "Mención especial"
10	INVASIÓN	Largometraje	2015	ABNER BENAIM	Festival Internacional de Miami	Premio Mejor Director
11	INVASIÓN	Largometraje	2015	ABNER BENAIM	Festival de Barranquilla	Mejor película del Caribe
12	EL INVIERNO	Proyecto		ALEJANDRO ISRAEL	Festival Internacional de Cine de Cartagena de Indias 2015	Mejor Proyecto
13	MARIPOSA	Largometraje	2015	MARCO BERGER	Festival de San Sebastián	Sebastiane Latino
14	EL GURÍ	Largometraje	2015	SERGIO MAZZA	Festival Internacional de Málaga	Premio Especial del Jurado
15	EL GURÍ	Largometraje	2015	SERGIO MAZZA	5° Festival CINERAMA. Brasil	Mejor Película
16	EL GURÍ	Largometraje	2015	SERGIO MAZZA	5° Festival CINERAMA. Brasil	Mejor Película Argentino – Brasilera
17	EL GURÍ	Largometraje	2015	SERGIO MAZZA	5° Festival CINERAMA. Brasil	Mejor actor
18	EL GURÍ	Largometraje	2015	SERGIO MAZZA	5° Festival CINERAMA. Brasil	Premio del Público
19	LA PATOTA	Largometraje	2015	SANTIAGO MITRE	Festival de Cine Cannes 2015	Grand Prix Nespresso Semaine de la Critique

FESTIVALES INTERNACIONALES Y PREMIOS

20	LA PATOTA	Largometraje	2015	SANTIAGO MITRE	Festival de Cine Cannes 2015	FIPRESCI a la mejor película en secciones paralelas de Cannes
21	EL ABRAZO DE LA SERPIENTE	Largometraje	2015	CIRO GUERRA	Festival de Cine Cannes 2015	PREMIO ART CINEMA
22	EVA NO DUERME	Largometraje	2015	PABLO AGÜERO	Festival de Cine Toulouse	Premio Cine en construccion
23	EVA NO DUERME	Largometraje	2015	PABLO AGÜERO	Festival de Cine Toulouse	Premio Cine+
24	MADRES DE LOS DIOSES	Largometraje	2015	PABLO AGÜERO	Festival international Visions du réel (Nyon, Suiza)	Premio inter-religioso
25	EL MOTOARREBATADOR	Proyecto		AGUSTÍN TOSCANO	Bolivia Lab 2015	Selección del proyecto para participar de FLICC Foro de Co Producción de México 2015.
26	MONGER	Proyecto		JEFF ZORRILLA	Bolivia Lab 2015	Incentivo Pitching - Asesoría en Montaje de Teaser
27	RELATOS SALVAJES	Largometraje	2015	DAMIÁN SZIFRON	PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO	Mejor Película
28	RELATOS SALVAJES	Largometraje	2015	DAMIÁN SZIFRON	PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO	Mejor Director Damián Szifron
29	RELATOS SALVAJES	Largometraje	2015	DAMIÁN SZIFRON	PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO	Mejor Actriz Érica Rivas
30	RELATOS SALVAJES	Largometraje	2015	DAMIÁN SZIFRON	PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO	Mejor Guión Damián Szifron
31	RELATOS SALVAJES	Largometraje	2015	DAMIÁN SZIFRON	PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO	Mejor Música Gustavo Santaolalla
32	RELATOS SALVAJES	Largometraje	2015	DAMIÁN SZIFRON	PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO	Mejor Dirección de Sonido para José Luis Díaz
33	RELATOS SALVAJES	Largometraje	2015	DAMIÁN SZIFRON	PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO	Mejor Dirección de Montaje Damián Szifron y Pablo Barbieri
34	RELATOS SALVAJES	Largometraje	2015	DAMIÁN SZIFRON	PREMIOS PLATINO DEL CINE IBEROAMERICANO	Mejor Dirección de Arte para Clara Notari
35	EL INCENDIO	Largometraje	2015	JUAN SCHNITMAN	Festival Internacional de cinema d'autor de Barcelona	Premio de la Critica D'A 2015
36	EL INCENDIO	Largometraje	2015	JUAN SCHNITMAN	Competencia Internacional de Transilvania FF 2015	Mejor película
37	EL INCENDIO	Largometraje	2015	JUAN SCHNITMAN	Festival de Malaga	Biznaga de Plata a la Mejor Actriz: Pilar Gamboa
38	CAMINO A LA PAZ	WIP	2015	FRANCISCO VARONE	DOHA Film Institute	Film Funding Post-Producción
39	OSCURO ANIMAL	WIP	2015	FELIPE GUERRERO	NRW - Alemania	Premio Post-Producción

Fuente: Gerencia de Asuntos internacionales / *Source: 2015 International Affairs Department* / **Fonte: Gerência de Assuntos Internacionais 2015** / *Source: Gerência de Assuntos Internacionais 2015*

FESTIVALES INTERNACIONALES Y PREMIOS

40	MAGALLANES	Largometraje	2015	SALVADOR DEL SOLAR	Festival de Cine de Lima PUCP	Premio del Público
41	MAGALLANES	Largometraje	2015	SALVADOR DEL SOLAR	Festival de Cine de Lima PUCP	Premio a Mejor Actriz para Magaly Solier
42	LA SALADA	Largometraje	2015	JUAN MARTÍN HSU	43º Festival Internacional de Gramado - Brasil	Mejor película Latinoamericana
43	EL HIJO BUSCADO	Largometraje	2015	DANIEL GAGLIANÓ	MOSTRA INTERNACIONAL DE CINE DE LLEIDA	Premio Radio Exterior de España al Mejor Largometraje
44	ZANAHORIA	Largometraje	2014	ENRIQUE BUCHICHIO	MOSTRA INTERNACIONAL DE CINE DE LLEIDA	Premio Casa Amèrica Catalunya al Mejor Guión, para Enrique Buchichio
45	MUERTE EN BUENOS AIRES	Largometraje	2015	NATALIA META	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE FANTASTICO DE PUCHON, KOREA	Premio Mejor Actor Chino Darin
46	MARIPOSA	Largometraje	2015	MARCO BERGER	Festival de Guayaquil	Mejor director
47	MARIPOSA	Largometraje	2015	MARCO BERGER	Festival de Guayaquil	Mejor montaje
48	MARIPOSA	Largometraje	2015	MARCO BERGER	Festival de San Sebastián	Sebastiane Latino
49	FAVULA	Largometraje	2014	RAÚL PERRONE	Viña del Mar	Premio del Jurado de la Crítica Internacional
50	FRANCESCA	Largometraje	2015	LUCIANO ONETTI	TABLOID WITCH AWARD - HOLLYWOOD INVESTIGATOR	MEJOR DISEÑO DE PRODUCCIÓN
51	EL BUMBÚN	Largometraje	2014	FERNANDO BERMÚDEZ	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GUAYAQUIL	MEJOR GUIÓN, COMPETENCIA INTERNACIONAL
52	HIJOS NUESTROS	WIP		JUAN FERNÁNDEZ GEBAUER Y NICOLÁS SUÁREZ	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GUADALAJARA	Premio de la empresa Chemistry para corrección de color
53	HIJOS NUESTROS	WIP		JUAN FERNÁNDEZ GEBAUER Y NICOLÁS SUÁREZ	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GUADALAJARA	Premio de la empresa Boggieman para diseño de arte gráfico
54	HIJOS NUESTROS	WIP		JUAN FERNÁNDEZ GEBAUER Y NICOLÁS SUÁREZ	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GUADALAJARA	Premio de la empresa Fix Comunicación para la producción del trailer
55	HIJOS NUESTROS	WIP		JUAN FERNÁNDEZ GEBAUER Y NICOLÁS SUÁREZ	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GUADALAJARA	Premio de la empresa Cine Color México para la producción del trailer
56	HIJOS NUESTROS	WIP		JUAN FERNÁNDEZ GEBAUER Y NICOLÁS SUÁREZ	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GUADALAJARA	Premio de la empresa Habanero para distribución y promoción internacional
57	TRUENO DEL CAMINO	Proyecto		CRISTIAN BERNARD	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GUADALAJARA	Premiada en el Encuentro de Coproducción
58	EL PATRÓN, RADIOGRAFÍA DE UN CRIMEN	Largometraje	2014	SEBASTIÁN SCHINDEL	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GUADALAJARA	PREMIO MEJOR ACTOR, JOAQUÍN FURRIEL

59	EL PATRÓN, RADIOGRAFÍA DE UN CRIMEN	Largometraje	2014	SEBASTIÁN SCHINDEL	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GUADALAJARA	PREMIO MEJOR ÓPERA PRIMA IBEROAMERICANA
60	EL PATRÓN, RADIOGRAFÍA DE UN CRIMEN	Largometraje	2014	SEBASTIÁN SCHINDEL	27mo. Festival de Cine de Viña del Mar	Mejor película de ficción
61	EL PATRÓN, RADIOGRAFÍA DE UN CRIMEN	Largometraje	2014	SEBASTIÁN SCHINDEL	27mo. Festival de Cine de Viña del Mar	Mejor Director
62	EL PATRÓN, RADIOGRAFÍA DE UN CRIMEN	Largometraje	2014	SEBASTIÁN SCHINDEL	27mo. Festival de Cine de Viña del Mar	Premio FEISAL
63	EL PATRON, RADIOGRAFÍA DE UN CRIMEN	Largometraje	2014	SEBASTIÁN SCHINDEL	27mo. Festival de Cine de Viña del Mar	Premio del público
64	METRÍA	Largometraje	2014	MELISA ALLER	2º Super OFF – Oficinas, Filmes e Festival Internacional de Cinema Super 8 de São Paulo (Brasil)	PREMIO “Super Menção Honrosa”
65	METRÍA	Largometraje	2014	MELISA ALLER	Salón Internacional de La Luz®, Volumen VI- Bogotá D.C. (Colombia).	Mejor Dirección de Fotografía, Categoría Cine experimental
66	CORAZON MUERTO	Largometraje	2015	MARIANO CATTANEO	TABLOID WITCH AWARDS - ESTADOS UNIDOS	BEST HORROR FILM
67	CORAZON MUERTO	Largometraje	2016	MARIANO CATTANEO	TABLOID WITCH AWARDS - ESTADOS UNIDOS	BEST SUPPORTING ACTOR: CHUCHO FERNANDEZ
68	ZONDA, FOLCLORE ARGENTINO	Largometraje	2015	CARLOS SAURA	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE VENECIA	SELECCION OFICIAL "VENICE DAYS"
69	EL INCENDIO	Largometraje	2015	JUAN SCHNITMAN	Festival Internacional de Cine de Lima	PREMIO DE LA CRITICA INTERNACIONAL
70	COMANDOS INDESTRUCTIBLES	Largometraje	2014	CARLOS DE LA FUENTE	Festival CIM-Sueca 2015	Premio Omega
71	TEJEN	Largometraje	2015	PABLO RABE	Fantaspoa 2015	Mención del jurado
72	SUBTE - POLSKA	Largometraje	2015	ALEJANDRO MAGNONE	7º Festival de Cine Latinoamericano Latinuy, Punta del Este, Uruguay	Mejor Largometraje, voto del público
73	RELATOS SALVAJES	Largometraje	2015	DAMIÁN SZIFRON	Premios Fénix	PELÍCULA MÁS TAQUILLERA
74	MAGALLANES	Largometraje	2015	SALVADOR DEL SOLAR	41 edición del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva	Colón de Oro Mejor Película de la Sección Oficial de Largometrajes
75	MAGALLANES	Largometraje	2015	SALVADOR DEL SOLAR	42 edición del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva	Colón de Plata al mejor Guión de Salvador del Solar
76	MAGALLANES	Largometraje	2015	SALVADOR DEL SOLAR	43 edición del Festival de Cine Iberoamericano de Huelva	Colón de Plata a la mejor actriz, Magalí Solier

Fuente: Gerencia de Asuntos internacionales / *Source: 2015 International Affairs Department* / **Fonte: Gerência de Assuntos Internacionais 2015** / *Source: Gerência de Assuntos Internacionais 2015*

FESTIVALES INTERNACIONALES Y PREMIOS

77	LA VIDA DESPUÉS	Largometraje	2015	PABLO BARDAUIL Y FRANCO VERDOIA	20º Festival Internacional de Cine de Ourense, España	Mejor Guion, Pablo Bardauil
78	LA VIDA DESPUÉS	Largometraje	2015	PABLO BARDAUIL Y FRANCO VERDOIA	32 º Festival de Cine de Bogotá	Círculo Precolombino de Oro - Mejor Película
79	LA VIDA DESPUÉS	Largometraje	2015	PABLO BARDAUIL Y FRANCO VERDOIA	Festival Internacional de Cine de Guayaquil	Iguana Dorada Mejor Actriz María Onetto
80	PLACER Y MARTIRIO	Largometraje	2015	JOSÉ CELESTINO CAMPUSANO	Festival Internacional de Cine ICARO 2015 - Guatemala	Mejor Largometraje Ficción Internacional
81	CORAZÓN MUERTO	Largometraje	2015	MARIANO CATTANEO	Feratum	Mejor película Latinoamericana
82	CORAZÓN MUERTO	Largometraje	2015	MARIANO CATTANEO	MAC horror fIlm Festival	Mejor Actríz - Ariadna Asturzzi
83	CORAZÓN MUERTO	Largometraje	2015	MARIANO CATTANEO	MAC horror fIlm Festival	Mejor fotografía - Facundo Nuble
84	TUPAC AMARU, ALGO ESTÀ CAMBIANDO	Largometraje	2012	FEDERICO PALUMBO Y MAGALÍ BUJ	Ficnova - Festival Internacional de Cine de la Noviolencia Activa	Mejor Largometraje
85	EL ESLABÓN PODRIDO	Largometraje	2015	VALENTÍN JAVIER DIMENT	Sitges	Premio del público mejor película
86	COMANDOS INDESTRUCTIBLES	Largometraje	2014	CARLOS DE LA FUENTE	Cim sueca españa	Premio Omega
87	EL ESLABÓN PODRIDO	Largometraje	2015	VALENTÍN JAVIER DIMENT	Catacumba (Godella - España)	Mejor Película
88	CUERPO DE LETRA	Largometraje	2015	JULIÁN D´ANGIOLILLO	FIDOCS Chile	Mención especial del Jurado
89	CUERPO DE LETRA	Largometraje	2015	JULIÁN D´ANGIOLILLO	Transcinema Festival de No Ficción - Perú	Mención especial del Jurado
90	CUERPO DE LETRA	Largometraje	2015	JULIÁN D´ANGIOLILLO	Cinema de Fronteira - Pachamama - Rio Branco, Brasil	Mejor Película UFAC por el Jurado de la Universidad Federal do Acre.
91	S.C. RECORTES DE PRENSA	Largometraje	2014	ORIANA CASTRO Y NICOLÁS MARTÍNEZ ZEMBORAIN	XXX Festival de Cine Latinoamericano de Trieste	Mejor Film Sección Contemporanea
92	FRANCESCA	Largometraje	2015	LUCIANO ONETTI	Ravenna Nightmare Film Festival	"Weird Visions" Award
93	EXPEDIENTE SANTISO	Largometraje	2015	BRIAN MAYA	BIFAN 2015	Participación en World Cinema
94	GATO NEGRO	Largometraje	2014	GASTÓN GALLO	Georgia Latino Film Festival	Mejor Director
95	GATO NEGRO	Largometraje	2014	GASTÓN GALLO	Georgia Latino Film Festival	Mejor Guión
96	GATO NEGRO	Largometraje	2014	GASTÓN GALLO	Georgia Latino Film Festival	Mejor Película
97	ÓNIX	Largometraje	2015	NICOLÁS TETÉ	Chelsea Film Festival	Mejor Actriz Protagónica
98	DAMIANA KRYYGI	Largometraje	2015	ALEJANDRO FERNÁNDEZ MOUJÁN	Society for Visual Antrhropology Film and Media Festival	Mejor largometraje documental
99	PASAJE DE VIDA	Largometraje	2015	DIEGO CORSINI	Festival Iberoamericano de Cine de Huelva, España	Fresón de Plata al Mejor Largometraje
100	BIENVENIDO LEÓN DE FRANCIA..!	Largometraje	2014	NESTOR ZAPATA	XI° Festival Cinematográfico Internacional El Ojo cojo (Madrid - España)	Voto del Público

101	GUARANÍ	Largometraje	2015	LUIS ZORRAQUÍN	FILMAR (Suiza)	Mejor Ópera Prima
102	MANOS UNIDAS	Largometraje	2014	ROLY SANTOS	FIGUEIRA FILM ART (PORTUGAL)	MEJOR REALIZACIÓN y MEJOR MONTAJE
103	NOSOTRAS . ELLAS	Largometraje	2015	JULIA PESCE	Yamagata International Documentary Film Festival	Premio Especial del Jurado
104	NOSOTRAS . ELLAS	Largometraje	2015	JULIA PESCE	Antofadocs - - Festival Internacional de Documentales de Antofagasta	Mención Especial del Jurado
105	NOSOTRAS . ELLAS	Largometraje	2015	JULIA PESCE	Festival Filmer A Tout Prix	Mención Especial del Jurado
106	CHICAS NUEVAS 24 HORAS	Largometraje	2015	MABEL LOZANO	Premio Goya	Nominado "Mejor documental" a los premios Goya
107	EL ENCUENTRO DE GUAYAQUIL	Largometraje	2015	NICOLAS CAPELLI	Festival Internacional de Cine de Guayaquil	Selección Cine en construcción
108	OPERACIÓN MÉXICO, UN PACTO DE AMOR	Largometraje	2015	LEONARDO BECHINI	46th International Film Festival India	Seleccionado en 46th International Film Festival India
109	OPERACIÓN MÉXICO, UN PACTO DE AMOR	Largometraje	2015	LEONARDO BECHINI	FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE GIJÓN	Premio a la mejor película de la Sección Rellumes en el Festival de cine de Gijon-Palmarés 2015
110	EL ALMUERZO	Largometraje	2015	JAVIER TORRE	PRIMERA SEMANA DE CINE EN BOGOTÁ	Seleccionado en "PRIMERA SEMANA DE CINE EN BOGOTÁ"
111	MAREA BAJA	Largometraje	2013	PAULO PECORA	VII Festival Internacional de Cine de Luanda (ANGOLA)	Mejor Película extranjera
112	CAMINO A LA PAZ	Largometraje	2015	FRANCISCO VARONE	Thessaloniki IFF	Bronze Alexander
113	LA CAMA	Proyecto	----	MÓNICA LAIRANA	IFFR	Hubert Bals Fund Plus
114	LOS DIOSES DE AGUA	Largometraje	2014	PABLO CÉSAR	NIFF Next International Film Festival Houston EEUU	Mejor Director
115	DAMIANA	Largometraje	2015	ALEJANDRO FERNÁNDEZ MOUJÁN	Society for Visual Anthropology Film Festival	Best Documentary
116	LOS DIOSES DE AGUA	Largometraje	2014	PABLO CÉSAR	NIFF Next International Film Festival Houston EEUU	Mejor Película Extranjera
117	LA PATOTA	Largometraje	2015	SANTIAGO MITRE	Festival de San Sebastián	MEJOR PELÍCULA HORIZONTES LATINOS
118	LA PATOTA	Largometraje	2015	SANTIAGO MITRE	Festival de San Sebastián	PREMIO DE LA JUVENTUD
119	LA PATOTA	Largometraje	2015	SANTIAGO MITRE	Festival de San Sebastián	PREMIO OTRA MIRADA
120	TRUMAN	Largometraje	2015	CESC GAY	Festival de San Sebastián	CONCHA DE PLATA MEJOR ACTOR RICARDO DARÍN
121	MARIPOSA	Largometraje	2015	MARCO BERGER	Festival de San Sebastián	Sebastiane Latino - Mejor película latinoamericana del año con temática LGBTIQ

Fuente: Gerencia de Asuntos internacionales / ***Source: 2015 International Affairs Department*** / **Fonte: Gerência de Assuntos Internacionais 2015** / *Source: Gerência de Assuntos Internacionais 2015*

FESTIVALES INTERNACIONALES Y PREMIOS

122	MA-TEME POR FAVOR	Largometraje	2015		FESTIVAL DO RIO	PREMIO MEJOR DIRECTOR
123	MA-TEME POR FAVOR	Largometraje	2015		FESTIVAL DO RIO	MEJOR ACTRIZ
124	EVA NO DUERME	Largometraje	2015		FESTIVAL DE CINE INTERNACIONAL DE AMIENS	PREMIO MEJOR DIRECTOR
125	EL PATRÓN, RADIOGRAFÍA DE UN CRIMEN	Largometraje	2014		FESTIVAL DE CINE IBEROAMERICANO DE HUELVA	PREMIO MEJOR ACTOR JOAQUÍN FURRIEL
126	UN AMOR EN TIEMPOS DE SELFIES	Largometraje	2014	EMILIO TAMER	37º La Habana Film festival	Seleccionado en el 37º La Habana Film festival
127	EL ALMUERZO	Largometraje	2015	JAVIER TORRE	37º La Habana Film festival	Sección MEMORIA La Habana Film festival
128	EL ABRAZO DE LA SERPIENTE	Largometraje	2015		37º La Habana Film festival	Premio Coral de Edición para Etienne Boussac
129	EL ABRAZO DE LA SERPIENTE	Largometraje	2015		37º La Habana Film festival	Premio Coral de Música Original para Nascuy Linares
130	LA LUZ INCIDENTE	Largometraje	2015		37º La Habana Film festival	Premio Coral de Fotografía para Guillermo Nieto
131	LA LUZ INCIDENTE	Largometraje	2015		37º La Habana Film festival	Premio Coral de Dirección Artística para Ailí Chen
132	MAGALLANES	Largometraje	2015	SALVADOR DEL SOLAR	37º La Habana Film festival	Premio Coral Especial del Jurado
133	EL CLAN	Largometraje	2015	PABLO TRAPERO	37º La Habana Film festival	PREMIO DE LA POPULARIDAD
134	LA PATOTA	Largometraje	2015	SANTIAGO MITRE	37º La Habana Film festival	Premio FIPRESCI
135	NIÑAS ARAÑA	WIP		GUILLERMO HELO	Ventana Sur - Primer Corte	Premio Visión LATAM, de Habanero
136	NIÑAS ARAÑA	WIP		GUILLERMO HELO	Ventana Sur - Primer Corte	Premio Sinsistema
137	SANGRE EN LA BOCA	WIP		HERNÁN BELÓN	Ventana Sur - Primer Corte	Premio José Luis Díaz - Tauro
138	SANGRE EN LA BOCA	WIP		HERNÁN BELÓN	Ventana Sur - Primer Corte	Premio INCAA TV
139	LA VALIJA DE BENAVIDEZ	WIP		LAURA CASABÉ	Ventana Sur - Bloody Work in Progress	Premio MÓRBIDO FILM FESTIVAL
140	LA VALIJA DE BENAVÍDEZ	WIP		LAURA CASABÉ	Ventana Sur - Bloody Work in Progress	Premio SOFÍA FILMS
141	TERROR 5	WIP		FEDERICO Y SEBASTIÁN ROTSTEIN	Ventana Sur - Bloody Work in Progress	Premio MÓRBIDO FILM FESTIVAL
142	TERROR 5	WIP		FEDERICO Y SEBASTIÁN ROTSTEIN	Ventana Sur - Bloody Work in Progress	Premio FULL DIMENSIONALL
143	FURIA NEGRA	Proyecto		HERNÁN Y GONZALO QUINTANA	Ventana Sur - Beyond the Window	Premio FANTASPOA PRODUÇOES
144	FURIA NEGRA	Proyecto		HERNÁN Y GONZALO QUINTANA	Ventana Sur - Beyond the Window	Premio FULL DIMENSIONAL

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES ARGENTINA

MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES

VS2016

BUENOS AIRES | VENTANASUR.COM.AR

NOV 29 / DEC 03

CONNECTING WITH THE LATIN AMERICAN FILM INDUSTRY

07 Nosotros

VS2015
WWW.VENTANASUR.GOV.AR

Consolidado como uno de los más importantes mercados audiovisuales Latinoamericanos, Ventana Sur llega el próximo 29 de noviembre a su octava Edición.
Creado por el INCAA y el Marché Du Film del Festival de Cannes, Ventana Sur promueve internacionalmente la distribución y comercialización de los films Latinoamericanos. Acompañando el crecimiento de la producción latinoamericana de la última década, Ventana Sur se ha constituído en el espacio apropiado para dar respuesta a las demandas de una industria en constante desarrollo, con nuevas propuestas en cada edición, para compradores, distribuidores, agentes de ventas y programadores de festivales internacionales.

ASISTENTES

+2500 Compradores | Vendedores
Distribuidores Internacionales
Productores

PELÍCULAS EN VIDEOLIBRERÍA
+450

PROYECCIONES EN SALA
+120

PROYECCIONES EUROPEAS
+50

PRIMER CORTE

7 Proyecciones
6 Films en competencia

100 Inscriptas

FIP (films in Pogress)
37 Películas en Videolibrería

CONFERENCIAS Y MESAS REDONDAS 27

PITCHINGS
82 Inscripciones

BLOOD WINDOW
30 Películas

Una relación muy particular - Participación de Películas Latinoamericanas en Festivales de Latinoamérica y el Caribe

CLAUDIA BEDOGNI Y ANTONIO SAURA
El Laberinto. Dificultades del Cine Latinoamericano fuera de su país de origen.

Fuente: Gerencia de Asuntos internacionales

GLORIA DIEZ- Gotika. Imaging Science and Technology
Presentación Archival Dark Age

PINO SOLANAS

Conferencias en Ventana Sur

07 Nosotros

WWW.INCAATV.GOV.AR

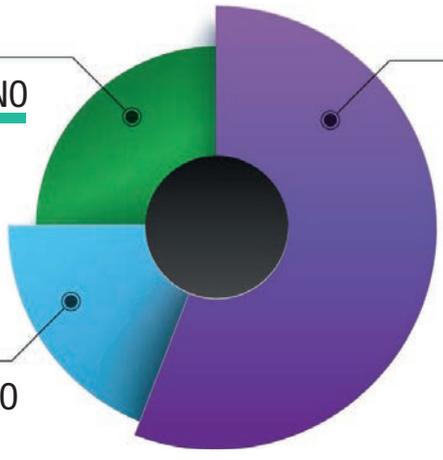
INCAA TV, es el canal del cine argentino, perteneciente al Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA). La programación está dedicada a la emisión de las distintas miradas que reúne el cine local, el cine iberoamericano y grandes obras del resto del mundo. Transmite las 24 horas, los 365 días del año, sin cortes comerciales. Es de acceso público y gratuito para todos los habitantes del territorio argentino a través de la plataforma de Televisión Digital Abierta (TDA), como también mediante el sistema de cable, que retransmite la programación completa dentro de sus paquetes analógico y digital. En estos 5 años al aire, INCAA TV llegó a más de 40 millones de hogares. Actualmente, posee más de 200 mil seguidores en Facebook y Twitter.

TODO EL CINE ARGENTINO
TODOS LOS DIAS
LLEGAMOS A 33 MILLONES DE HOGARES

PROGRAMACIÓN

INCAA TV cuenta con una programación diseñada para las distintas audiencias en ciclos especiales como:
Dirigido por…, Joven Cine Argentino, Cines de Iberoamérica, Imágenes de lo Real, Una cita Con…, Platea Central, Antología, Canción con Todos, Clásicos, Televisión por Cineastas, Cines del Mundo, Cine Para Recordar, Primera Persona, Pasado y Presente, Aquel Cine Argentino, Incursiones, Panorámicas y Trasnoche.
También posee programas de producción propia como: En Foco, Detrás de cámara, Estrenos en Salas y el Noticiero de Cine Nacional Cuadro a Cuadro, que se encuentran disponibles en incaatv.gov.ar y en su canal Youtube.

El canal se puede ver en forma gratuita por el canal 22.4 de la plataforma Televisión Digital Abierta (TDA). También por Direct TV (canal 512), Cablevisión (canal 35/299), Telecentro (canal 33/400) y diferentes cables en todo el país.



20%
CINE IBERO AMERICANO

CICLOS:
Cines de Iberoamérica

60%
CINE ARGENTINO

CICLOS:
Dirigido por..
Joven cine argentino
Platea Central
Una cita Con...
Televisión por Cineastas
Cortometrajes
Aquel Cine Argentino
Imagénes de lo Real
Primera Persona

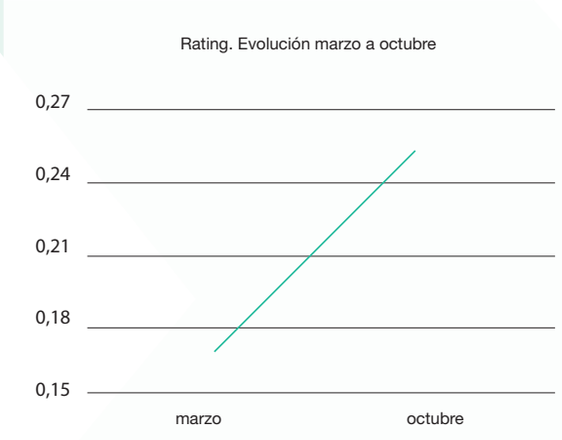
20%
CINE DEL RESTO DEL MUNDO

CICLOS:
Antología
Clásicos
Cines del mundo

Fuente: INCAA TV

MEDICION DE AUDIENCIA

El rating de INCAA TV
aumentó un 47% entre marzo y octubre.



Elaboración propia en base a datos del SIFEMA para Prime Time.

Superamos habitualmente a canales de cine de amplio alcance.

Cine
11/10/2015 de 20.00 a 23.59

SEÑAL		RAT
1°	Space	1,97
2°	FOX	1,84
3°	TNT	1,55
4°	Cinecanal	1,22
5°	Universal Channel	0,65
6°	**Incaa TV**	0,58
7°	AXN	0,35
8°	Warner Channel	0,28
9°	I-SAT	0,12

PRODUCCIONES INCAA TV

Todo el cine argentino está en los programas de INCAA TV. Se pueden ver en el canal de You Tube y en nuestro sitio web.

400
PROGRAMAS
DETRÁS DE CÁMARA

24
NOTICIEROS *CUADRO A CUADRO*,
INCLUYENDO ESPECIALES
RELATOS SALVAJES CAMINO AL OSCAR Y *EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MAR DEL PLATA.*

17
PROGRAMAS *DIRECTORES X DIRECTORES*, EN COPRODUCCION CON DAC

65
SECUENCIAS
ELEGIDAS

115
PROGRAMAS
ESTRENOS EN SALAS

188
SABÍAS QUE...

70
SEGMENTOS BANDAS
SONORAS

100
PROGRAMAS
EN FOCO

Fuente: INCAA TV

07 Nosotros

Durante el 2015, INCAA TV tuvo la decisión de acercar a sus televidentes dos de los acontecimientos más importantes que tiene la industria de cine nacional. El canal, junto con la producción de la TV Pública, transmitió en vivo y en directo la entrega de los Premios Cóndor de Plata 2015 en su 63 edición y la apertura del Festival Internación de Cine de Mar del Plata. Desde su concepción, el canal tiene como objetivo prioritario la difusión de cine argentino y en estas oportunidades modificó su programación habitual logrando así una amplia cobertura tanto desde la pantalla chica, redes sociales y canal de Youtube.

Cuadro a Cuadro
CELESTE CID

En Foco
VIGGO MORTENSEN

Cuadro a Cuadro
Premios Condor
Emisión Especial

Directores x Directores
TAMAE GARATEGUY

TRANSMISIÓN DE LOS PREMIOS CÓNDOR DE PLATA 2015

Julieta Zylbergber

Dora Baret

Celina Murga

Daniel Fanego

07 Nosotros

TRANSMISIÓN EN VIVO DEL FESTIVAL DE MAR DEL PLATA

EUGENIA SUÁREZ

FLAVIA PALMIERO

"RESCATES: PRODUCCIÓN 2015, PANTALLA 2016"

El ciclo, ideado en 2015 como parte de la ampliación de producciones propias que llevó adelante el canal durante ese año, es un estímulo para disfrutar las piezas invalorables con una calidad excelente de imagen y sonido. Conducido por el historiador Fernando Martín Peña, el programa llega para saldar una vieja deuda con el cine nacional. Grandes clásicos restaurados en el marco del Programa INCAA TV de Recuperación del Patrimonio Audiovisual serán emitidos en copias de alta calidad y comentados en cada programa.

Rescates

07 Nosotros

RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS DE PRODUCCION PROPIA ONLINE

Ubicaciones de visualización principales	visualizaciónes
Argentina	313.352
México	93.054
España	42.278
Estados Unidos	36.259
Chile	22.109
Perú	21.062
Colombia	16.693
Arabua Saudita	12.566
Uruguay	11.966
Ecuador	11.639

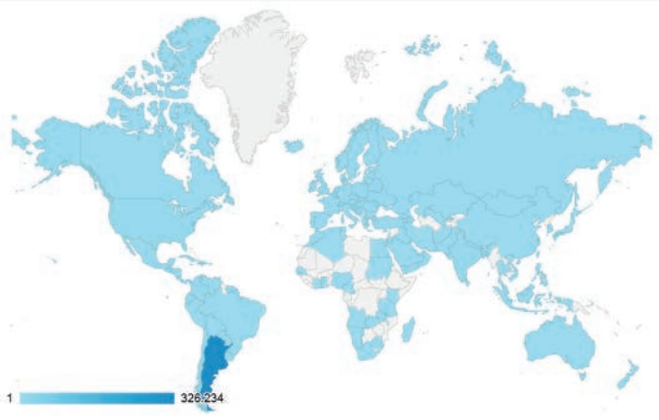
279 Programas Online.
Más de 1.000.000 de reproducciones.
Las novedades de nuestro cine llegan a todo el mundo.

INCAA TV WEB

La nueva página web del canal se realizó con formatos que nutren la convergencia entre espectadores, contenidos migrantes y multipantallas. Cuenta con una base de datos de más de 2800 títulos, todos los programas de producción propia, detalle de programación diaria, eBook y una amplia información para que todos los televidentes del país puedan acceder al canal desde sus hogares.

Gráfico de visitas por ubicación

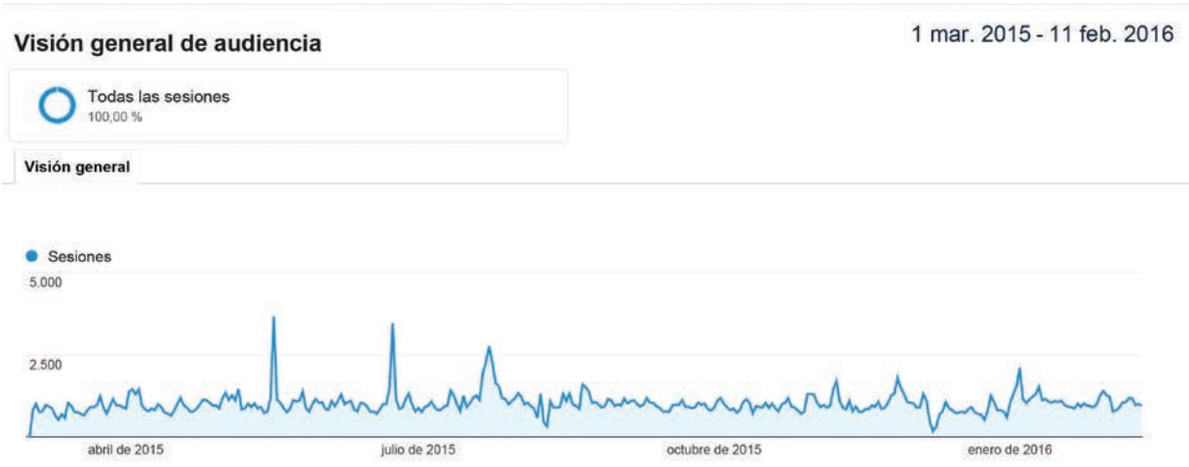
Resumen



País	Adquisición			Comportamiento			Conversiones		
	Sesiones	% de nuevas sesiones	Nuevos usuarios	Porcentaje de rebote	Páginas/sesión	Duración media de la sesión	Porcentaje de conversiones del objetivo	Consecuciones de objetivos	Valor del objetivo
	352.023 % del total: 100,00 % (352.023)	54,11 % Media de la vista: 53,98 % (0,25 %)	190.489 % del total: 100,25 % (190.010)	42,63 % Media de la vista: 42,63 % (0,00 %)	2,96 Media de la vista: 2,96 (0,00 %)	00:02:08 Media de la vista: 00:02:08 (0,00 %)	0,00 % Media de la vista: 0,00 % (0,00 %)	0 % del total: 0,00 % (0)	0,00 $ % del total: 0,00 % (0,00 $)
1. Argentina	326.234 (92,67 %)	52,36 %	170.821 (89,67 %)	41,08 %	3,02	00:02:10	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 $ (0,00 %)
2. United States	4.739 (1,35 %)	80,35 %	3.808 (2,00 %)	69,47 %	1,84	00:01:23	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 $ (0,00 %)
3. India	4.087 (1,16 %)	45,44 %	1.857 (0,97 %)	44,85 %	2,71	00:02:13	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 $ (0,00 %)
4. Spain	2.152 (0,61 %)	84,11 %	1.810 (0,95 %)	65,43 %	2,07	00:01:23	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 $ (0,00 %)
5. Uruguay	1.684 (0,48 %)	73,81 %	1.243 (0,65 %)	49,64 %	3,09	00:02:10	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 $ (0,00 %)
6. (not set)	1.356 (0,39 %)	87,91 %	1.192 (0,63 %)	79,57 %	1,63	00:01:02	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 $ (0,00 %)
7. Mexico	1.338 (0,38 %)	85,80 %	1.148 (0,60 %)	68,31 %	1,94	00:01:16	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 $ (0,00 %)
8. Brazil	1.143 (0,32 %)	82,50 %	943 (0,50 %)	53,81 %	2,42	00:01:58	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 $ (0,00 %)
9. Chile	1.070 (0,30 %)	79,16 %	847 (0,44 %)	60,65 %	2,30	00:01:37	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 $ (0,00 %)
10. Peru	772 (0,22 %)	83,42 %	644 (0,34 %)	61,01 %	2,20	00:02:22	0,00 %	0 (0,00 %)	0,00 $ (0,00 %)

Fuente: INCAA TV

07 Nosotros



PREMIO INCAA TV

Se trata de un trabajo en conjunto de INCAA TV y la Coordinación de Festivales Nacionales de la Gerencia de Acción Federal del INCAA.

El galardón es un reconocimiento concreto a la innovación artística; destaca el contenido, la calidad de realización y el mensaje que cada obra acerca al espectador, además de emisión de la película en INCAA TV, a través de la adquisición de los derechos.

ENTREGÓ
29
PREMIOS

ENTREGÓ
11
MENCIONES ESPECIALES A CORTOMETRAJES Y LARGOMETRAJES

EL CANAL PARTICIPÓ DE
29
FESTIVALES EN TODO EL PAÍS

INCAATV
EL CANAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Fuente: INCAA TV

PROGRAMA MEMORIA COLECTIVA E INCLUSIÓN SOCIAL

“Principio de la Historia, Fin de la Impunidad”
Registros de Juicios de Lesa Humanidad

43 Convenios de mutua colaboración

80 Juicios en todo el territorio nacional

21 Provincias y Ciudad Autonoma de Buenos Aires

03 Encuentros Nacionales de Registrantes

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

mecis
PROGRAMA MEMORIA COLECTIVA E INCLUSIÓN SOCIAL
Tel.: (011) 4383-6904/06
mecis@incaa.gob.ar
sermemoriamecis

07 Nosotros

mecis
PROGRAMA MEMORIA COLECTIVA
E INCLUSIÓN SOCIAL

¿Qué es MECIS?

A partir de Noviembre del año 2009, la Corte Suprema de Justicia de la Nación (CSJN) convocó al Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) para que se avocara al registro de las causas que, por la comisión de delitos de lesa humanidad, se sustanciarán en todo el país (Acordada Nro. 29/2008 – Convenio y Resolución Nro. 4248/09 CSJN).

Derivado de esta convocatoria, se celebró un convenio marco de colaboración entre la CSJN y el INCAA, acordando que dicho registro sea realizado por profesionales técnicos audiovisuales, de forma completa y en un soporte de calidad. Para ello el INCAA creó el Programa Memoria Colectiva e Inclusión Social (MECIS), dependiente de la Vicepresidencia del INCAA, cuya responsabilidad es registrar miles de horas que perdurarán como testimonio de los años más trágicos de la historia.

El 20 de Marzo del 2015, el INCAA en conjunto con el Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación y la Agencia Nacional de Noticias TELAM, firmaron una serie de convenios para la elaboración de contenidos audiovisuales que contribuyan a la formación de una “memoria social condenatoria” de las violaciones de derechos humanos.

El 25 de Agosto del año 2015, se presentó en la Comisión de Cultura la propuesta de Declaración de interés de la HCDN del Programa MECIS, que realiza la cobertura y registro de todos los juicios por comisión de delitos de lesa humanidad.

La Declaración del Programa Memoria Colectiva e Inclusión Social del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales fue aprobada por unanimidad, destacando que los objetivos y acciones de este Programa del INCAA no tienen precedentes en el mundo.

Firma del convenio entre el INCAA, Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación y la Agencia Nacional de Noticias TELAM – Cine Gaumont

Fuente: MECIS

MECIS EN NUMEROS 2015

1 es el Encuentro a nivel Nacional de Protagonistas del Registro realizado por el Programa. Contó con la participación de autoridades nacionales y provinciales y técnicos profesionales audiovisuales del registro de todo el país ,donde se debatió, entre otras cuestiones: “El valor de la palabra: reflexiones sobre la práctica del registro de la memoria”.

Fotografía grupal III Encuentro – Protagonistas del Registro. Ser Memoria (Archivo Nacional de la Memoria).

Jornadas de Trabajo – Delegaciones Provinciales y puesta en escena de los trabajos realizados.

Fuente: MECIS

07 Nosotros

1 es la cantidad de Publicaciones realizadas por el Programa en el año 2015. “Principio de la historia, fin de la impunidad. Registro de los Juicios de Lesa Humanidad”:, se trata de la primera publicación del Programa Memoria Colectiva e Inclusión Social, que recopila textos enviados por autoridades e instituciones firmantes de los 43 Convenios provinciales que garantizaron hasta el momento el registro de 80 Juicios en todo el país.

4 son los Juicios de Lesa Humanidad que comenzaron en el 2015 en los Tribunales de Comodoro Py, Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Las causas que comenzaron son: Sánchez Reisse, Lavia, Grimaldos y López.

5 son los convenios celebrados en el año 2015. Los organismos con quienes celebramos dichos acuerdos son: Mendoza (Ministerio de Desarrollo Social y Derechos Humanos de la Provincia de Mendoza), Salta (Ministerio de Derechos Humanos de la Provincia de Salta), Córdoba (Subsecretaría de Derechos Humanos de la Provincia de Córdoba), La Plata (Secretaría de Derechos Humanos de la Provincia de Buenos Aires y la Universidad Nacional de Mar del Plata), Catamarca (Dirección de Derechos Humanos de la Provincia de Catamarca y Catamarca Radio y Televisión).

8 son los Juicios iniciados en los que colaboró el Programa MECIS en el año 2015. Los Juicios son: “Imputado Báez Malbec Miguel Ángel y otros” (Mendoza), “Guil, Joaquín y Gentil, Miguel Raúl” (Salta), “Echeverría, Agustín” (Formosa), “Menéndez, Luciano Benjamín, Bustos, Pedro Nolasco, Worona, Jorge Vicente” (Córdoba), “Base Naval” y “Causa CNU” (La Plata), “Grego Ponce II” (Catamarca), “Menéndez, Luciano Benjamín y Otros” (Jujuy).

16 son las Sentencias en el año 2015 de Juicios en las Provincias en los que el Programa MECIS lleva registro mediante los Convenios.

366 son las horas de registro y archivo específicos de los Tribunales de Comodoro Py, realizadas por el Equipo Técnico y Profesional de MECIS, en el año 2015.

22 son las Provincias con las que el Programa MECIS mantiene contacto al día de la fecha. Son: Buenos Aires, Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Fe, Santiago del Estero y Tucumán.

662 son las personas condenadas por Delitos de Juicios de Lesa Humanidad.

60 Son las personas absueltas.

Fuente: MECIS

2 son las participaciones que el Programa MECIS realizó fuera de sus actividades determinadas.

- Participación en el XIII Congreso Argentino de Archivística “La construcción de la memoria social, los archivos” realizado en la Provincia de Santiago del Estero, formando parte de la mesa temática “Huellas de humanidad”. La exposición estuvo a cargo del Coordinador de Contenidos Institucionales, Rodrigo Paz Paredes.

- Participación del Programa Memoria Colectiva e Inclusión Social en el 30vo. Festival de Cine Internacional de Mar del Plata en el marco del Programa País. La presentación se dividió en dos partes, en la primera se celebró la firma del convenio tripartito entre la Universidad Nacional de Mar del Plata, la Secretaría de Derechos Humanos de la Provincia de Buenos Aires y el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales. En la segunda parte fue conformada por disertaciones a cargo del Equipo de MECIS.

Firma del convenio para el registro de los juicios en las causas CNU y Base Naval III y IV.

Fuente: MECIS

07 Nosotros

GERENCIA DE FISCALIZACIÓN

REGISTRO

Durante 2015 la actividad del Departamento Registro estuvo integrada por las nuevas inscripciones y reválidas, tanto en la sede de la Gerencia como en la recepción de solicitudes en diferentes provincias.

MICA - Rosario

La Gerencia concurrió en el mes de marzo de 2015 a la Ciudad de Rosario, Pcia. De Santa Fe, al "MICA"(Encuentro organizado por el Ministerio de Cultura de la Nación) En esa oportunidad se inscribieron a distintas actividades ciudadanos de diferentes localidades de la Provincia de Santa Fe como: Arequito, Arroyo Seco, Casilda, Funes, Coronda, Gálvez y Rafaela.

El registro se realizó en la Sala El Cairo de la Ciudad de Rosario, donde se presentaron realizadores, videoclubes y exhibidores cinematográficos.

Bafici

El día 25 y 26 de Abril del 2015 el equipo de Registro estuvo en el Festival Bafici, difundiendo los alcances de la Ley Cinematográfica.

MICA - CABA

Del día 03 al 06 de septiembre del 2015, se realizaron tareas de difusión y regulación de la Industria Cinematográfica en el marco del MICA, en esta ocasión con sede en el Centro Cultural Kirchner.

Festival Audiovisual Bariloche

Del día 09 al 13 de Septiembre del 2015, la Gerencia de Fiscalización fue invitada a concurrir al Festival Audiovisual Bariloche 2015 organizado por la Secretaria de Cultura del Ministerio de Turismo, Cultura y Deporte de la Pcia. de Río Negro. En este evento se inscribieron: Productores, Realizadores, Exhibidores y Concursantes Federales e Interjurisdiccionales de las siguientes localidades: Choele Choel, Cipolletti, Villa Regina y Cinco Saltos y de la Pcia. de Neuquén. También se acercaron a capacitarse Productores de la Localidad de Copahue y Piedra del Águila.

Festival Internacional de Mar del Plata

La Gerencia de Fiscalización estuvo presente en el Festival Internacional de Cine de Mar del Plata desde el 30 de octubre hasta el 07 de noviembre. Se inscribieron en el Registro Público Salas pertenecientes a Espacios INCAA, Universidades, Realizadores y Productores de: Tandil, Laprida, Monte Hermoso, Ayacucho, Bahía Blanca y Azul, Córdoba y Tucumán.

FISCALIZACIÓN

Actividades / ***Actividades*** **Actividades** / *Actividades*	Registros / ***Registros*** **Registros** / *Registros*
Realizador integral de documentales	917
Productor/a	731
Local complementario	402
Actor / Actriz de doblaje	329
Directores	316
Guionistas	318
Exhibidor/a	264
Concursante Federal de TV Digital	151
Video club	132
Concursante Federal Interjurisdiccional de TV Digital	126
Distribuidora	63
Video editor	25
Proveedor de software	10
Estudio de doblaje	10
Festival	7
Edición en rodaje	6
Estudio de post producción de imagen	6
Estudios para FX	6
Subtitulado	5
Asociaciones	5
Estudio de post producción de sonido	4
Estudios de grabación	4
Distribuidor video	3
Laboratorio de conversión de formatos	2
Importador	1
Cine Club	1
Espontáneos	1
Exportador	1
Estudios de Filmación	1
TOTAL	3847

840
PANTALLAS
CINEMATOGRÁFICAS
REGISTRADAS

Se puede consultar el listado detallado de inscriptos al Registro en fiscalizacion.incaa.gov.ar

07 Nosotros

SORTEOS INCAA / *INCAA Raffles* / **Sorteios INCAA** / *Tirages Au Sort INCAA*

La Gerencia de Fiscalización es la responsable de realizar los sorteos mensuales entre los adquirentes de Boletos Oficiales Cinematográficos y los locatarios de videogramas grabados, (instituidos por Ley 19.363, del 23.12.71, por resultar indispensable para las tareas de control de taquilla).
De conformidad con la Resolución N°609/15/INCAA, los premios que se entregan son:
- Un primer premio de $ 14.000.-
- 11 premios de $ 1.000.-

También se entrega un premio de $ 10.000.- a la sala que haya expendido el Boleto ganador del Primer Premio.

Para tener derecho a percibir el premio la sala debe estar al día con la presentación de los formularios de Declaración Jurada F-700.
Se continuó con la logística junto a Correo Argentino para la entrega y retiro de urnas en todas las salas del país, lo que ha posibilitado el incremento de ganadores del interior. Los sorteos se realizan, habitualmente, antes del inicio de funciones de avant premiere de películas nacionales.

La naturaleza del Sorteo INCAA se establece a partir de ser considerada una herramienta fundamental que ejerce un triple control sobre las declaraciones juradas que realizan las salas respecto a la venta de entradas. De esta manera se garantiza que las exhibiciones se realicen dentro del marco legal de nuestra Industria regido por la Ley 17.741

Ganadores totales

2013	2014	2015
Interior del país 11.65%	Interior del país 40%	Interior del país 40%
Capital y G.B.A. 87.11%	Capital y G.B.A. 60 %	Capital y G.B.A. 60 %

SORTEOS INCAA

herramienta de control de taquilla

- **Inspecciones en Salas**
- **B.O.C.** (equivalente a factura)
- **DDJJ - F700**

Fuente: Gerencia de Fiscalización / ***Source: Audit Office*** / **Fonte: Gerência de Fiscalização** / *Source: Direction du Contrôle*

Ganador del sorteo mes de Enero en la Avant Premiere de “El 5 de talleres”

Sorteo y proyección de “El 5 de talleres” en la cancha de Talleres, con la presencia de Esteban Lamothe.

Pata Villanueva, León Gieco y Mónica Gonzaga participando del sorteo. Avant Premiere de “Showroom”.

Jose Maria Listorti y Luz Cipriota participando del sorteo en la Avant Premiere de “Socios por Accidente 2”.

07 Nosotros

PROYECCIÓN ESPECIAL EN EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MAR DEL PLATA: INTENSAMENTE

El pasado 31/10 en el marco del 30° Festival Internacional de Cine de Mar del Plata, en el Complejo comercial y cultural Paseo Aldrey, con gran convocatoria, se realizó la proyección especial de la película Intensamente de Disney/ Pixar que la Gerencia de Fiscalización ofreció para difundir la Campaña de protección de niños y niñas, Ley 23.052. Al finalizar, se llevó a cabo el Sorteo del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales correspondiente a los meses de Agosto, Septiembre y Octubre del año 2015.

Invitación a la proyección especial de "Intensa-mente"

Flavia Palmiero y la Gerente de fiscalización participando del sorteo, luego de la proyección especial de "Intensa-mente".

Luego de la proyección del filme, se realizó el sorteo donde se entregaron distintos materiales de promoción con las calificaciones para el público.

Espectadores sumandose a la campaña de concientización.

Material de difusión de calificación en las boleterias del cine

07 Nosotros

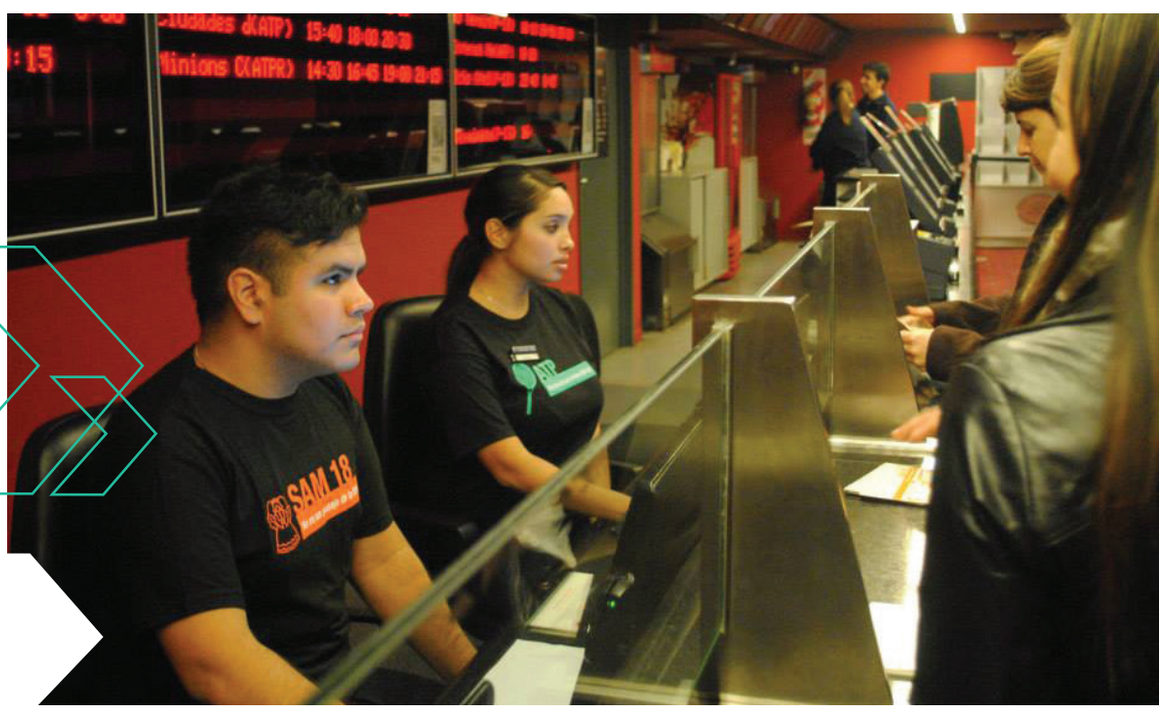
CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN A NIÑOS Y NIÑAS: TRIVIA

Se realizó el apoyo gráfico a la campaña de concientización de la Ley de protección a Niños y Niñas y Adolescentes. Se diseñaron piezas gráficas, audiovisuales y material de difusión con la inclusión de una trivia interactiva para niños. Esta campaña tuvo como eje la comunicación hacia los padres y madres con el mensaje “Acompañame siempre” en remeras y pelotas para niños. Para los niños de 9 años en adelante, se realizó una trivia interactiva, explicando de manera didáctica y divertida cómo ayudar a que se respete la calificación.

Trivia realizada el día 2 de noviembre de 2015 en el Paseo 1 de Mar del Plata

CAMPAÑA DE CONCIENTIZACIÓN A NIÑOS Y NIÑAS

Esta iniciativa surge a partir de la necesidad de informar a los espectadores sobre la importancia de respetar las distintas calificaciones que se le otorgan a las películas, con el fin de preservar a los menores de contenidos que puedan perturbarlos. La campaña de divulgación se centra en el cumplimiento de la Ley 23.052 (Calificación de películas • Protección de niños, niñas y adolescentes) y los Decretos 828/84 y 3.899/84.



Personal del Cine Atlas ayudando a concientizar al público

07 Nosotros

CAPACITACIÓN

La capacitación ofrecida abarcó todas las actividades incluidas en la Resolución 3785/2013 y sus modificatorias. Se brindó información acerca de la normativa y obligaciones de los administrados, sus modalidades operativas y procedimientos.
Los principales temas abordados en capacitación fueron:

- Conocimiento y aplicación de las Normativas vigentes sobre la Actividad Cinematográfica.
- Confección manual del F700, con instructivos para la rendición diaria.
- Respuestas a las frecuentes preguntas sobre la rendición on-line de los F700/700NC.
- Orientación para el F708 y posterior envío por internet.
- Capacitación a los Cines Móviles.
- Requisitos de Inscripción.
- Aranceles.
- BOC, computarizado y manual.

Se realizaron capacitaciones en el interior del país recorriendo: Bariloche, Festival de Cine de Mar del Plata, Cinemóviles de Mendoza, Olavarría, Pinamar.

Capacitación en Olavarría

Capacitación de CINEMÓVILES

PRESENTACIONES: ANUARIO 2014

La presentación de la 6° edición del Anuario INCAA se realizó en la Casa del Bicentenario el 5 de Agosto. Contó con la presencia de diferentes personalidades de la Industria. En esta edición se incorporó la sección Nosotros, en la que se detallaron las tareas desarrolladas por diversas áreas del INCAA.

Se sumaron también las voces del sector audiovisual, con un balance realizado por la Industria misma (CAIC, Argentores, SAGAI, DAC, SICA, ACERVO, FADEC, ADN, AAA y CAEM).

José Martinez Suarez, Victoria Carreras y Gianni Buono Repetto

Asistieron distintos referentes del sector audiovisual y autoridades del INCAA

07 Nosotros

PRESENTACIONES: LA HISTORIA OFICIAL

La Gerencia de Fiscalización realizó un libro que contiene los datos de la restauración de la primer película argentina ganadora de un Oscar: La Historia Oficial. Se tomaron testimonios a cada uno de los participantes en la realización del filme.
El libro fue presentado el 3 de Diciembre en el Centro Cultural Kirchner, con la presencia de Luis Puenzo, el equipo de realización original y los profesionales de restauración.
Para este evento se reconstruyó una escena del filme y se proyectaron videos realizados por la Gerencia.

Se ambientó la cúpula de CCK emulando el aula caracteristica de una escena del film.

La presentación contó con la participación de dos músicos en vivo, interpretando “En el País del nomeacuerdo” entre otras canciones.

Luis Puenzo junto al equipo original y el de restauración

LUIS PUENZO

"3° ENCUENTRO DE REGULACIÓN CINEMATOGRÁFICA Y AUDIOVISUAL"

Se realizó el 3° Encuentro de Regulación Cinematográfica y Audiovisual en el marco de Ventana Sur.
El objetivo del Encuentro es la exposición de los logros, dificultades y posibles soluciones que surgen de la exhibición en el sector cinematográfico y audiovisual y todo aquello relacionado con las regulaciones vigentes en cada país.
Se escucharon las voces de los representantes de México, España, Italia, Francia y Brasil e integrantes de la Cámara Argentina de Distribuidores Independientes Cinematográficos.

Eduardo Novelli Valente (Brasil), Massimo Saidel (Francia), José Miguel Alvarez Ibarguengoitia (México) y Rafael Cabrera Yagués de (España), junto a la Gerente de Fiscalización Verónica Sanchez Gelós.

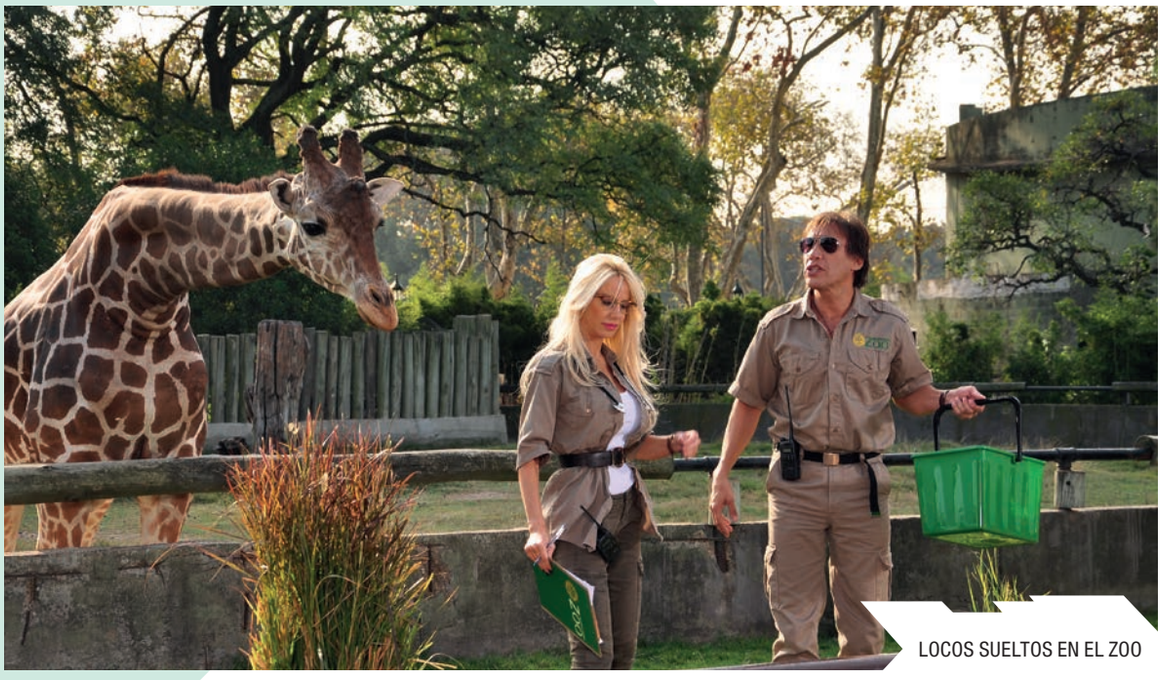
07 Nosotros

INSPECCIONES

Durante 2015 todas las pantallas del país fueron inspeccionadas, como mínimo, una vez. Se dotó al cuerpo de Inspectores de Tablets móviles, lo que permite controlar de manera inmediata el estado de las salas ante el RPACA (Registro Público de la Actividad Cinematográfica y Audiovisual), así como la verificación de la exactitud de los datos que figuran en el SAF (Sistema de Administración de Fiscalización), la remisión de los formularios de Declaración Jurada F700 y 708 en tiempo y forma, y la efectiva habilitación de las pantallas en el Calendario Tentativo de Estrenos; entre otros.

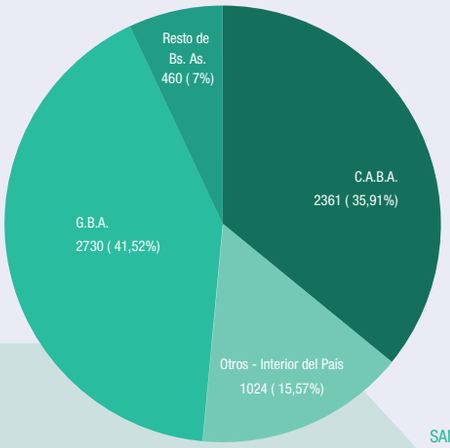
2015

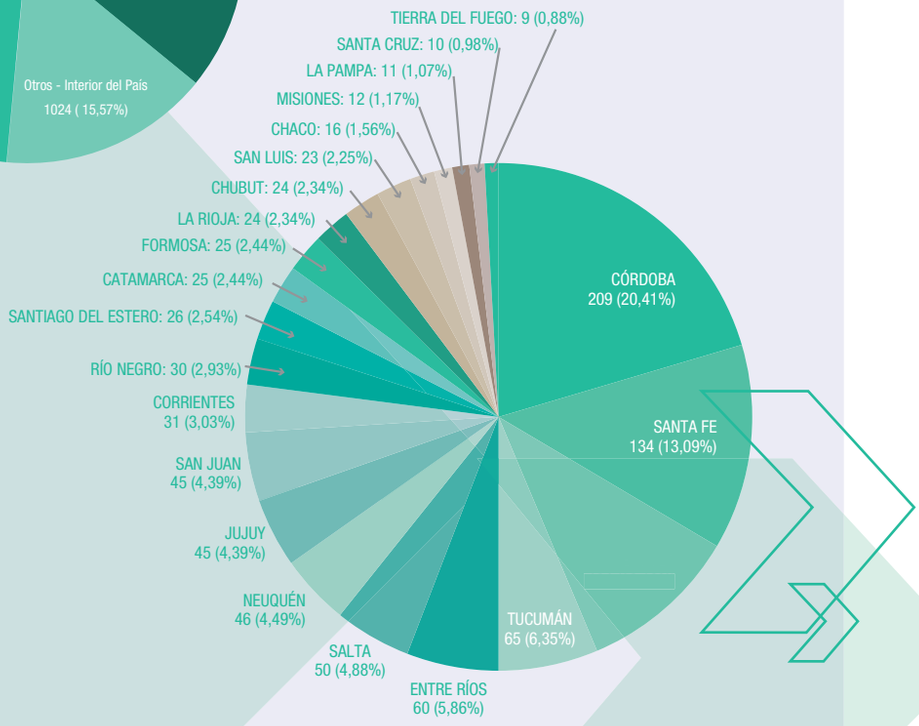
Mes	C.A.B.A.	G.B.A.	Interior	Total	Verificación	Consecuencia
Enero	205	106	179	490	419	71
Febrero	136	102	200	438	284	154
Marzo	171	231	48	450	372	78
Abril	212	192	160	564	347	217
Mayo	163	152	199	514	402	112
Junio	122	47	152	321	279	42
Julio	268	211	174	653	590	63
Agosto	280	249	127	656	597	59
Septiembre	219	145	79	443	415	28
Octubre	208	231	93	538	524	14
Noviembre	192	189	103	484	430	54
Diciembre	176	185	0	361	346	15
TOTAL	2352	2040	1514	5912	5005	907



LOCOS SUELTOS EN EL ZOO

Cantidad de Actas 2015	
Verificación en Sala (Sin Consecuencia)	5005
Inspección en Sala (Con Consecuencia)	244
Incumplimiento	903
Notificaciones	1050
TOTAL	7202





07 Us

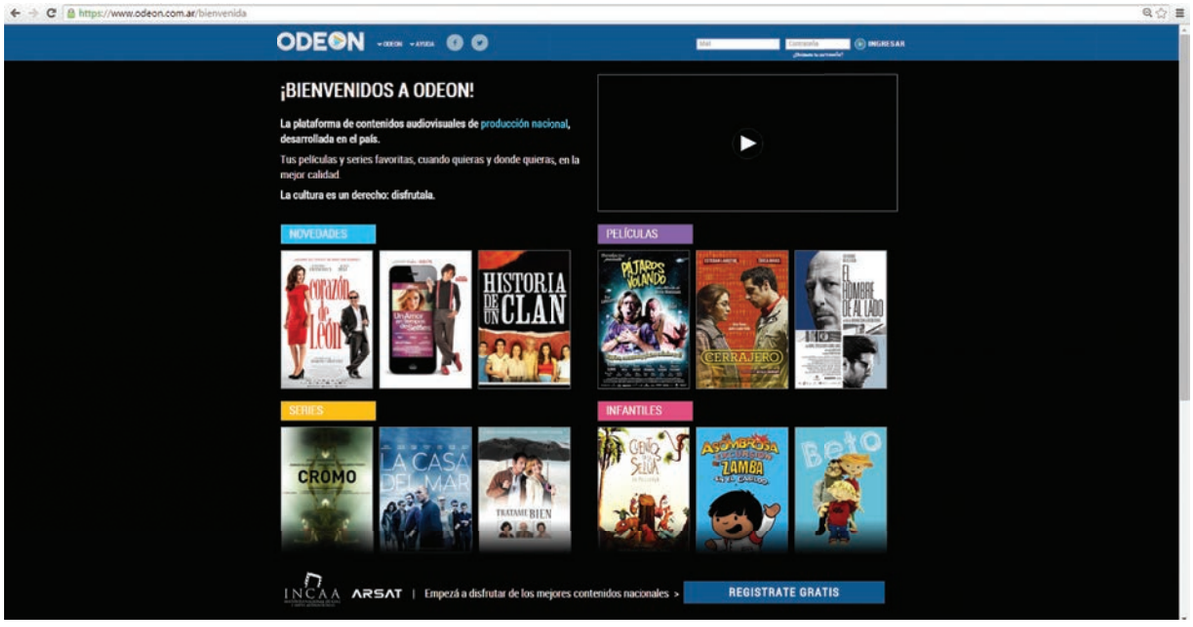
KRIPTONITA

This chapter provides an outlook on the activities carried out by the different areas of the Institute throughout 2015, Audit Office numbers, and all the activities tackled such as raffles, training, editions, inspections and campaigns; Cine Inclusión, and the VOD platform Odeon, the Espacios INCAA and their digitalized theaters, the experience with Cine con Vecinos foundation countrywide, the traveling cinemas that brought Argentinean cinema to every corner of the country, the presentation of the Infancia and the Raymundo Gleyzer contests, the Mar del Plata International Film Festival, and Pantalla Pinamar festival, the ENERC (the National School of Cinematographic Experimentation and Direction) which celebrated its 50th anniversary, and two new school premises in the country's interior; the Argentina's presence at international festivals, Ventana Sur, MECIS, and the recording of the trials of crimes against humanity.

Us

ODEON
UN DESARROLLO DE INCAA Y ARSAT

The platform of argentinean audiovisual content , developed in our country: your favorite movies and tv series, whenever you want them and wherever you want them in the highest quality. culture is a right: enjoy it.



www.odeon.com.ar www.facebook.com/odeonvod www.twitter.com/odeonvod

WHAT IS ODEON?

The on-demand video platform developed by INCAA and Arsat is a new way to exhibit and market digital audiovisual content available across multiple devices (television, cell phones, tablets, PCs, notebooks, netbooks, and consoles) through Internet and nationwide.
Odeón offers high-quality locally-produced content (films, series, children's and sports programs, among others), that is legal (with protected copyrights and screening rights) and available 24 hours a day, 365 days a year.

By 12/30/2015 (JUST ONE MONTH AFTER ITS LAUNCHING):

259.314
CONFIRMED REGISTRATIONS

OVER
52.000
VISITS

ESPACIOS INCAA

THE ESPACIOS INCAA PROGRAM

Since its creation in 2004, the Espacios INCAA Program, which is under the sphere of the Federal Action Office, has encouraged a promotion policy for the exhibition of Argentinean cinema that has sustained its growth and broadened its goals. In the last year we had the pleasure of partnering with INCAA's Department of Digitalization and New Audiovisual Technologies, which thanks to the support provided by the Federal Ministry of Planning, Public Investment and Services, allowed the digitalization and technological overhaul of 55 Espacios INCAA theaters across Argentina. In this way, we have achieved a successful migration from analog to digital technology: with 2K projectors compatible with DCI specifications, 2D and 3D screenings, and 7.1 Surround sound.

ESPACIOS INCAA IN NUMBERS

2015 saw the addition of 13 more theaters to network. This translates into more screens for Argentinean films and, as from 2016, more screens also for productions from Latin America, Europe and different parts of the world, films that seldom make it to the major movie theater chains. In this way, more Argentineans will be able to appreciate our own stories, our filmmakers, while having access to a wider diversity of stories as well.
We have reached cities in different regions of Argentina: Victoria in the province of Entre Ríos; Rufino and Rafaela in Santa Fe; Puerto San Julián, in Santa Cruz; Morón, Lobos and Chacabuco, in Buenos Aires province; Concepción in Tucumán; Villa Regina, province of Río Negro; Posadas, province of Misiones; Ituzaingó, Corrientes; Cine Gran Rivadavia and Atlas Rivera Indarte in the City of Buenos Aires.
A total of 69 venues countrywide make up the great network of Espacios INCAA theaters. By the end of 2015, almost 700 thousand viewers had been to our theaters and enjoyed some 170 premieres. Over 100 special guests participated in conversations with filmmakers, who presented their films and answered the audience's questions.

FUNDACIÓN CINE CON VECINOS

Replicating the experience that had taken place for many years in Saladillo, Province of Buenos Aires; filmmakers Julio Midú and Fabio Junco, with the collaboration of the Federal Action Department, coordinate the one-day cinema workshop that starts in the morning with participants' brainstorming and finish when they vote and choose a story to shoot with the participation of neighbors, who are not used to having a voice.
During 2015, from March to October, they carried out 25 workshops in 11 Provinces, with quite encouraging results: 24 short films with the participation of over 500 neighbors.

This project was possible thanks to the involvement of the provincial Ministries of Culture, the Ministry of Work, Ministry of Agriculture, Livestock and Fisheries, Family Farming Secretariat, Ministry of Social Development, municipalities, municipal cultural secretariats and offices, Legislative Power, national universities, primary and secondary schools, day care centers, nursing homes, workshops, co-ops, parishes, theaters, Espacios INCAA venues, traveling cinemas, unions, film festivals, and basic local units of party organizations.

Us

PROGRAMA CINEMÓVIL

CINEMÓVIL PROGRAM

INCAA's Federal Traveling Cinemas Program (Programa Cinemóviles Federales) are part of the cultural inclusion policies implemented by the National Institute of Film and Audiovisual Arts, aimed at promoting National Cinema and the training of new audiences. The project is financially and technically supported by funds provided by the provinces and the INCAA itself, enhancing those resources thanks to the partnership with social organizations, which are key in the achievement of participatory, comprehensive, cultural developmental goals.

For 17 years now, the traveling cinemas have reached the socially disadvantaged renewing its commitment with the presentation of twenty-four new units that join the fleet in the year 2012. To the variety of films and special thematic series carried out by INCAA, each Cinemóvil adds to the video library its own footage by local filmmakers. Thanks to Cinemóvil, films get to the locations where they have been shot. National productions that speak to us in our own language, stories that tell us about the way we were, we are, or could be.

Through this Program, we actively work next to different social organisms and organizations, so as to deliver entertainment and favor spaces of debate around the content proposed. We also worked with teachers of all levels who understand the need to introduce audiovisual language as a learning tool.

The Cinemóvil Program is a clear example of a State that is present, and an active community walking hand in hand to achieve a society with an identity of its own, and a more democratic access to all the resources.

CINEMOVIL de la provincia de Jujuy

ACTIONS

Loan contract renewal for the use of Mercedes Benz and Amarok vehicles through the Cultural Secretariat
Presentation of insurance policies and green registration cards for all vehicles
Presentation of blue registration cards to all those responsible of the vehicles
Reception of Cinemóviles' activities report and follow-up submitted by provincial cultural secretariats
Drafting of statistics on the basis of provincial reports submitted to INCAA
Cinemóviles' Regional Meetings: Cuyo, Central, Northeastern, Northwestern, and Patagonian regions.
Presentation of the short and animation film seasons: "Zaramella/Infancias" and "RAFMA/Cinemóvil," specially curated for the Cinemóvil Program.
Special events: "El cine va a la Escuela" [Cinema goes to school] in partnership with DAC, Bagón Cultural, and Cine con Vecinos.

TRAVELING CINEMAS' REGIONAL MEETINGS

AIMS

Promotion of the Cinemóvil Program, audiovisual records, screenings and press
Implementation of on-line record of screenings and admissions
Strengthening of management techniques: agenda, budget. Report submission to INCAA.
Improvement of the quality of screenings: technical requirements
Units' follow-up.

CONCLUSIONS

Regional meetings brought together 100% of provincial representatives. Extensive screening schedules were carried out.
Program promotion through different local and national media.
Audiovisual recording thanks to the presence of an INCAA team in the different tours.
70% of traveling cinemas have been working on the program for over 10 years, thus being able to produce its own audiovisual record. For such a purpose, they requested equipment and training to the regional ENERC school divisions.
General and specific technical needs were reported to INCAA, for example: "the whole fleet needs replotting", "the equipment requires a notebook to reproduce and edit the new HD formats" .

JOSÉ MARTINEZ SUAREZ

HE HAS BEEN PART OF THIS INDUSTRY SINCE AN EARLY AGE, WHEN HE STARTED WORKING AT LUMITON STUDIOS, AND HE WENT FROM ASSISTANT CLAPPER LOADER TO ASSISTANT DIRECTOR, SCREENWRITER, DIRECTOR OF SHORT AND FEATURE FILMS, PRODUCER, FILMMAKING TEACHER AND LATER ON RESPONSIBLE FOR THE MAR DEL PLATA FESTIVAL. HE IS ALSO A DEAR AND RESPECTED COLLEAGUE.

There's a book about me that has a good title: Estoy hecho de cine (Made of films). And it is true. I was born together with my town's movie theater, just a wall between the two of us. As the movie theater didn't open on weekdays (it just opened Saturday and Sunday), we would play around there with the owner's son. We played on stage, behind the scenes, in the seating area, in the boxes, in the booth were the projector was… so I truly lived right next to the cinema. One of the most beautiful summers must have been the one in 1938/1939. I went to the movies, in Rosario, every day, afternoon and evening. Films were shorter back then so I saw around 700 all through that summer. It was an unforgettable summer. I got into movies very early because one of my sisters started to work. There was a manager called Ricardo Cerebello, he was a very serious man, a very nice man, who then became friends with me as I became older. I was able to get into Lumiton. First, I got in as an errand boy but I was really willing to service: I helped people and as there was no union at the time nobody would say "don't do that, that's not your job". Everybody did what they had to do: the cameraman held the tripod, the soundman helped carry the film's heavy battery so I started to do those things too. One day someone told me that management wanted to see me and I thought I was being let go so I asked people not to let management into the studio because I was all over the place. Instead, they handed me an envelope. There were sixty pesos inside. I was the studio's employee and I had no idea. Summer came and they asked my mom if I could travel to the Delta to work as the clapper loader's assistant for a shooting. This was around 1944, 1945 and I was 18, 19, or 17 when I started. There was a store on Lavalle and Florida right on the corner, an eyeglasses store, called Disi. I could never understand, nor I knew, why five or six times a year they would put a filmmaking book in display. At the time, there were no film-related publications here, there were some in Spain but it was hard to find them here. I do not know the actual reason but I came to the conclusion that either the owner of the shop or his son were cinephiles who bought four or five copies of those books and put them there. One day, on a Saturday morning (when I started working, Saturdays were working days but, by that time, we didn't have to work on Saturdays any more), I walked by and there was a book called Tratado y técnica de la realización cinematográfica by a man I did not know, Lev Kuleshov. I asked the optician how much it cost. He said that it was thirty pesos: it was half my salary but I bought it. I could not wait and once I was back on the street I unpacked it and opened the book. I read the first page: "to be a film director, you need health, patience, and intelligence". I asked myself how I could have paid thirty pesos for that, if I should give it back and ask for a refund… But I had already broken the packaging so I decided that I would sell it to somebody at the studio for half the price. I kept on reading and the author added "in that order" right after "intelligence" and I thought, "ok, this guy is really serious". Well, then I learned who Kuleshov was and what he said is true, what can we do with intelligence and patience if we have no health?

I'm very "Borgean", in all senses: reading, at the studio, in practice, in the fact that I'm losing my sight… The only difference is that Borges's mother lived till she was 100 while my mother and father did not live that much, unfortunately. Borges would say that what he did was very simple, that he did not deserve praise or merit because he liked what he did and he did it comfortably. He was not a man who worked at a salt mine in Siberia who could only see the light of day on Saturdays from four to five in the afternoon. And the same happens to me. Being as loved as I am really surprises me. It may sound like vanity-in-disguise but I

do not think that what I do is that important. I do what I have to do. I must have around eight to ten thousand pieced about Borges, that on top of all his books, biographies... I met him, I talked to him; together with José Luis Di Zeo we made a film based on the tale "El Sur" ("The South"). I was at the shooting; it is Borges's only film, a ten-minute short film. We screened it four festivals ago, we were there with José Luis because it was screened for the first time.

> *I CAME UP WITH A PHRASE FOR MAR DEL PLATA'S FEST, IT'S A BIT OF A LIE BUT IT SERVES ITS PURPOSES: "THE STARS ARE THE MOVIES". SO WHAT STARS WILL BE COMING? NO, NO, NONE, THE MOVIES ARE THE STARS. IT WAS A WAY TO JUSTIFY NOT SPENDING ON THAT.*

I respect actors and we have brought in actors. We have had good actors, good directors, and good technical professionals. And the audience welcomes that, they like to see it, they like to be there. But we prefer to look after that money because there is another way of making films and festivals. People go to Cannes because it is an honor to go to Cannes, Venice, San Sebastian… Mar del Plata has proven to be a festival that is willing to be good, to cater for people, to have great programing, which is what the critics have pointed out. And we have good programing because we get good films. We also care for the quality of the audience: there are people who like this so we give them this type of films. We have around 300, 400 movies per festival, that's around 30 to 40 movies a day. It's only natural that you would pick two or three. Duilio Marzio would see 40 movies per festival, he could even see more than me. He needed fewer sleep hours, so he could attend midnight screenings. I had to go to bed, I was too tired because I liked getting up early to catch the first film at nine in the morning. Duilio would also do that and he would ask me how many films I had seen and if I replied 36, he said that he had seen 41. Maybe it was not true, he was a bit of a liar.

I spent the first festival hidden in a hut in Bariloche with binoculars asking myself how that would turn out. And I spent the last one walking around saying "I made this festival! Who doesn't like it? There's a slap in the face for anybody who doesn't." I learned to love Mar del Plata's people and they have learned to love me back. Sometimes it takes up to fifteen minutes to walk just one block because people stop me, they ask questions, make suggestions, say something, encourage me, or warn me. I have quite an intense relationship with them. I always say that I am a man of four cities: Villa Cañás, Rosario, Buenos Aires, and Mar del Plata. And they are very happy because they know that I am not lying. Mar del Plata is very dear to my heart, it is a city that I got to know in 1933 or 1934. Festivals grew because we have learned a lot: you learn more from mistakes than from success. Success remains, it is mistakes that you have to correct. And we kept moving forward, looking for the audience's complacency, trying not to increase prices so much, programing quality screenings. We did not cancel films and the programing improved by having a very strict, precise, demanding selection. It is not our own merit: ultimately, it is the general contractor who can tell when a building is not squared off. A filmmaker, after 70 years, can tell when a film is crooked. I have been in this world for more than 70 years, 73 to be precise, so if I have not learned that by now, then I should consider doing something else with my life.

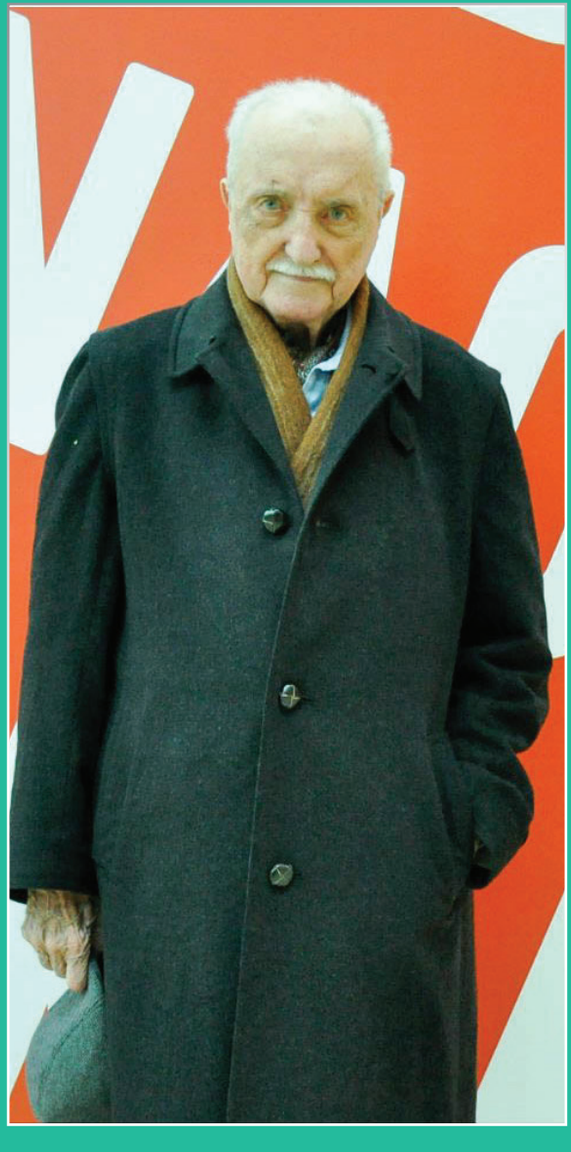
One of the funniest stories from Mar del Plata is about my sister. She came to me and asked me if I wanted her to go on stage. I said of course, that it was fine with me. She loves helping me out. This is how it went: I was already on stage and I introduced her, "I'm glad to introduce my sister, the biggest." The audience started to laugh, they were bursting out, and I played the surprised part: "What's wrong? I'm sorry but you'll have to let me finish the sentence: this is my sister, the biggest joy in my life." That was a memorable night, people still talk about it when they see me.

I recommend that young people who want to make movies read a lot, a lot. Start with Borges, Stevenson, Somerset Maugham, Mark Twain, Guy de Maupassant, Dostoyevsky, a lot of reading. Films are based on reading. You cannot see a film with a story that isn't interesting but that is well made. There's a joke, I don't remember where I heard it, in which a man wanted to buy something for his wife, so he went to New York's finest store and said: "I don't know what this is. Do you, miss?" The saleswoman looked around and replied: "I don't know, I think it's a Christmas present." Well, I don't want movies to be that. I want movies to have a purpose, a reason for existing, to know their

potential, and above all, I want movies to know what the theme they explore is. I want them to be useful. Even comedies are a lot of fun. I'm a fan of big comedy films and I discovered the Coens with their first film. Maybe with the first take: when I saw the car, at night on the rainy road and the windscreen changed the reflection of the car ahead. I didn't know that they were siblings who directed and co-directed. They have had some downs but just remembering Fargo or The Man Who Wasn't There, oh, god! The second one is Arizona Baby which is also a very good comedy. And then we have Barton Fink, and I don't think I need to say much about that…

There are two movies that have left a print in me: an Italian Fellini film, called 8 ½. When I left the theater I said, "who's been spying on me?" And the other, Orson Welles's Citizen Kane, of course. Those are the two films that I recommend. From our national production I like Escuela de Campeones (School of Champions) by Ralph Pappier a lot. I also like Hugo del Carril's Las aguas bajan turbias (Dark River). I really like Sangre Fría (In Cold Blood) by Daniel Tinayre. I like Sorín very much too, he is a great director. Borensztein's Un Cuento Chino (Chinese Take-Away) was beautiful: I had fun, I laughed. I believe that with Julio Chávez, Miguelito Solá and Ricardo Darín we have the best center line in the world, using soccer terms. These are three supreme actors. We also have Valeria Bertucceli. I am also very fond of Graciela Borges, she is someone who has done it all in the film world, and everything she has done she did well, with grace and charm. Amelia Bence, who has just passed away, was an emblematic woman in all her seventy-five films. Héctor Bidonde has a leading role after fifty years in a movie called Subte-Polska. It seems unreal that in 92, 93 minutes Alejandro Magnone has accomplished this. I am also interested in De martes a martes, an excellent film. Hijos nuestros, a great funny movie with a memorable ending. What is interesting is that all the directors that I have mentioned come from the world of short films, all of them, so we have to pay close attention and really support short films. All current good directors started with short films: Lerman, Campanella, Sorín. We have reached a really good position in that sense and it is surprising, we are winning.

I believe that filmmaking's starting point is literature for a reason: I have never seen a good film with a bad script. I have never seen a bad film with a good script, for that matter. The script is like a cork that always floats on top. The actor might be just ok, the setting, the light, the sound, the camera, the montage, the titles, but still the film ends and you feel like meeting a friend to share the movie: it moved you, it interested you, it recreated old stories, whatever reason. There is no better film than that in which someone leaves the theater wanting to see somebody to talk about it. Or after a while you say, "I want to see it again. Come on, let's go together."



JUAN JOSE CAMPANELLA

FILM AND TELEVISION DIRECTOR AND ARGENTINE WRITER . ONE OF HIS FILMS , "EL SECRETO DE SUS OJOS" , HE WON THE OSCAR AWARD THE ACADEMY AWARDS FOR BEST FOREIGN LANGUAGE FILM IN 2010 .

The first film I remember, and I remember it vividly, is La tulipe noire. That's my first memory. La tulipe noire (Black Tulip) was like a French Zorro starring Alain Delon. I remember having seen it: my parents took me, my dad was to my left and my mom to my right, I must have been four or five (not much younger than that or else I wouldn't remember any of this but I couldn't read the subtitles at the time, and back then there were no dubbed movies). I do remember a fight scene with mill wheels just like the ones in Mississippi steamboats. That is a memory that has stuck with me until today. I remember that movie in detail. If I think of movies that educated me, the only positive thing about being my age is that I was raised before VHS, TV, and all that. And there were movie theaters in different neighborhoods (I am from Vicente López), and those cinemas offered a different bill each day so you would go to the movies every day. There was a big difference with TV because the big screen had colors. That used to be my shelter: I wasn't any good at sports, I never really cared much about sports, so I would go to the movies all the time. The first time I thought: "I would love to do this", without taking any conscious steps towards it, was when I saw Singin' in the Rain. It was re-released, and I was around 15. Yes, I was 15 because it was 1974, and it was re-released then because it was the film's twentieth anniversary. As there was no VHS, movies were re-released at cinemas.

I also remember that Singin' in the Rain was the first film I saw that dealt with the world of movies. And it was magic, it was the first musical that blew my mind. I saw it twenty-two times in five weeks. I remember that it was screened at Kraft's auditorium on Florida street.

And that's where I saw it. I would leave school and see it twice on the same day. And right next to the auditorium, was El Ateneo bookstore and I remember going in there and buying a little book that I still have today called "Así se Hace Cine" (Let's Make Movies) and that's how I started making super-8 shorts. Years later, I started studying filmmaking but as a hobby: I was studying engineering during the day and filmmaking in the evening. It was when I finished the first year at film school and saw Frank Capra's It's a Wonderful Life at Lugones theater, that I realized that I was going to make movies for a living. It was a matter of time; I had to pluck up courage. And I did pluck it up that same year. In July 1980, when I saw "All That Jazz" the day it premiered, I decided not to go back to engineering school again. So those were the movies that led me into filmmaking.

Regarding the younger generation

What I really like about them is that there are a lot of values, I see that films are going back to storytelling in a very healthy way: it is no longer just about sensations or atmosphere cinema —two key elements in any good film but only after you have a good story—, I see that this is a movement that is going back to this question of having a powerful story first. I believe it's a very healthy tendency in filmmaking. And as for 2016, I have high hopes because all trailers and films I have seen so far are good and very varied in terms of genres. From Me Casé con un Boludo, which is a comedy, to 100 Años de Perdón, which I really liked. I watched Koblic's trailer, not the movie yet.

Sebastian Borenstein's film, Al Final del Túnel, is looking good. Truth be told, I think all films have very powerful stories: the stories have different purposes and belong to different genres so it's very hard to pigeonhole them. And I believe that that's great for films, right? I don't think that films, that our films, just because they are all Argentinean, should have a style we can call our own. I believe that we need to go back to appreciating artists in their uniqueness; each one of them with their own style and with their own stories to tell. I think it's great that we don't know what to expect from Argentinean cinema.

Us

INFANCIAS FEDERAL CONTEST

Infancias Federal Contest is another of INCAA's lines of action of its nationwide policy led by the Department of Federal Action.

In this, its third year, 100 audiovisual projects were submitted, out of which 30 were preselected and the winners for short film projects per region were the following:

Northwestern Region: " Mi hermano Naranja" ; Patagonian Region: "¿Me ves?"; North Central Region: "El niño y la noche"; Mesopotamian Region: "Esperando la lluvia" ; Cuyo Region "El terror de la montaña mineral"

INFANCIAS TRAINING WORKSHOP

During 2014-2015 and alongside this contest, the Infancias Training Workshops were held with the aim of strengthening the different areas that comprise the audiovisual project.

DIRECTION
ART DIRECTION
ANIMATION
SCREENWRITING
PRODUCTION
ACTING

During 2014, Level I art workshops were held and An Introduction to Screenwriting, in the provinces of Río Negro and Misiones. In 2015, they were held in La Rioja province and the whole of the Patagonian region.
The Art Training Workshop, led by Margarita Jusid, tackled a second level in the cities of El Bolsón, and General Roca, at Río Negro University and at the Patagonian University Institute for the Performing Arts (IUPA, as per its Spanish acronym). The workshop was structured to provide an introduction of its theory and a second part with practice and exercises.
The Stop Motion Workshop, by Juan Zaramella, was held within the framework of the Audiovisual Festival in Bariloche.
We continue working towards the federalization of content, thus reaching out the different corners of our country so as to train filmmakers, and encourage the generation of future Argentinean film viewers from an early age.

THE RAYMUNDO GLEYZER NATIONAL PROJECT DEVELOPMENT, AND 'CINE DE LA BASE' CONTESTS

Both contests provide support for the development of film debuts by those producers and filmmakers who do not yet comply with the necessary background required by the INCAA support plan established as per Resolution number 151/2014/ INCAA. In addition, the Raymundo Gleyzer national contest of feature film projects divides the country up into film regions thus seeking to balance the audiovisual roadmap, federalizing opportunities. On the other hand, the Raymundo Gleyzer Fiction and Documentary Feature Film Project Development Contest "Cine de Base" springs from the need to support and promote the integration of Argentina's film school graduates into the professional life.

	COMPETITION FEDERAL RAYMUNDO GLEYZER	COMPETITION CINE DE LA BASE
CATEGORIES	REGIONAL: Nea, Noa, Centro, Norte, Cuyo, Metropolitana Y Patagonia	documental y ficción
SELECTION	5 Proyectos por región	10 documentales y 10 ficciones
TRAINING	2 jornadas en cada sede de región	SEDE: ENERC (CABA) 2 semanas con tutores + 1 mes reformulación grupal + 1 semana con tutores
WINNERS	1 proyecto por región + 3 proyectos de cualquier región: 9 proyectos	2 proyectos documentales y 2 proyectos ficción: 4 proyectos
AWARDS	Acceso a la 3era o 2da vía digital sin acreditar antecedentes y un premio monetario para invertir en el desarrollo	

PANTALLA PINAMAR 2015

Created in 2004, the Panatalla Pinamar festival has been celebrated every year since then and it is the only Argentinean-European Film event in the international agenda. It is organized by INCAA with the collaboration of Pinamar Municipality, and is directed by Carlos Morelli. In the month of March and throughout eight days (plus one for reruns), the festival features an eclectic program of avant-premiers, unique viewing experiences, pieces to be revisited, and tributes.
The distinctive feature of the Argentinean program is an exclusive focus on all the films of the previous season that have competed at the most important international festivals, thus generating an exceptional competition in itself. Regarding the European showcase, each year the event focuses on four countries on average as special guests, thanks to the decisive participation of their diplomatic representation in Argentina; offering revealing and enticing panoramas of its current film production.

Us

VS2015

WWW.VENTANASUR.GOV.AR

Consolidated as one of the most important audiovisual markets in Latin America, Ventana Sur will celebrate its eight consecutive year on November 29th. Created by INCAA and the Marché Du Film of Cannes Film Festival, Ventana Sur promotes the distribution and marketing of Latin American films at international level. Accompanying the growth of Latin American production throughout the last decade, Ventana Sur has become the key space to answer the ever-increasing demands of an industry in constant development, with new for proposals each year, for buyers, distributors, sales agents, and international festivals' programmers.

ASISTENTES

+2500 Compradores | Vendedores Distribuidores Internacionales Productores

PELÍCULAS EN VIDEOLIBRERÍA
+450

PROYECCIONES EN SALA
+120

PROYECCIONES EUROPEAS
+50

PRIMER CORTE

7 Proyecciones 6 Films en competencia

100 Inscriptas

FIP (films in Pogress)
37 Películas en Videolibrería

CONFERENCIAS Y MESAS REDONDAS 27

PITCHINGS
82 Inscripciones

BLOOD WINDOW
30 Películas

Una relación muy particular - Participación de Películas Latinoamericanas en Festivales de Latinoamérica y el Caribe

CLAUDIA BEDOGNI Y ANTONIO SAURA
El Laberinto. Dificultades del Cine Latinoamericano fuera de su país de origen.

Fuente: Gerencia de Asuntos internacionales

WWW.INCAATV.GOV.AR

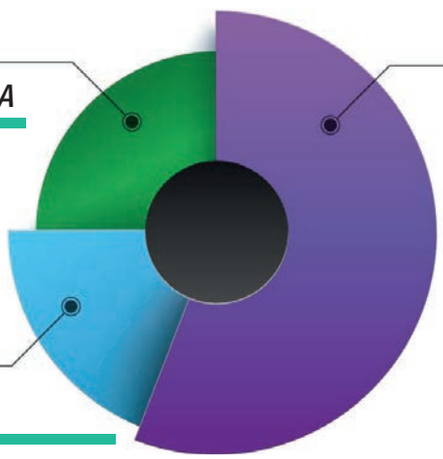
INCAA TV is the television channel of the Argentine Insititute of Film and Audiovisual Arts (INCAA). Its program aims at providing the different views that make up the Argentinean, and Ibero-American cinema and broadcasting the world's master pieces. It broadcasts 24 hours a day, 365 days a year, with no commercial breaks. It is a public and free channel for everyone residing in Argentina through the Argentine Digital Terrestrial Television (TDA) platform, and through all cable TV operators; its program is fully relayed through their analog and digital packages. Throughout these 5 years in the air, INCAA TV has reached over 40 million households. It currently has 200 thousand Facebook and Twitter fans.

ALL OF ARGENTINEAN CINEMA
EVERY DAY
REACHING 33 MILLION HOUSEHOLDS

PROGRAM

INCAA TV program is designed to cater for the different audiences thanks to such special programs as: Dirigido por..., Joven Cine Argentino, Cines de Iberoamérica, Imágenes de lo real, Una cita con..., Platea Central, Antología, Canción con todos, Clásicos, Televisión por cineastas, Cines del mundo, Cine para recordar, Primera persona, Pasado y Presente, Aquel cine argentino, Incursiones, Panorámicas y Trasnoche. It also has programs specially produced by the channel such as: En Foco, Detrás de Cámara, Estrenos en Salas, and the news program on Argentinean cinema called: Cuadro a Cuadro, available on incaatv.gov.ar and its Youtube channel.

The channel can be freely accessed through channel 22.4 of the TDA platform. Also through Direct TV satellite operator (channel 512) Cablevisión (channel 35/299), Telecentro (channel 33/400) and different cable operators across the country.



20%
IBERO-AMERICAN CINEMA

SPECIALS:
Cines de Iberoamérica

60%
ARGENTINEAN CINEMA

SPECIALS:
Dirigido por..
Joven cine argentino
Platea central
una cita con...
Televisión por cineastas
cortometrajes
aquel cine argentino
Imagénes de lo real
Primera Persona

20%
WORLD CINEMA

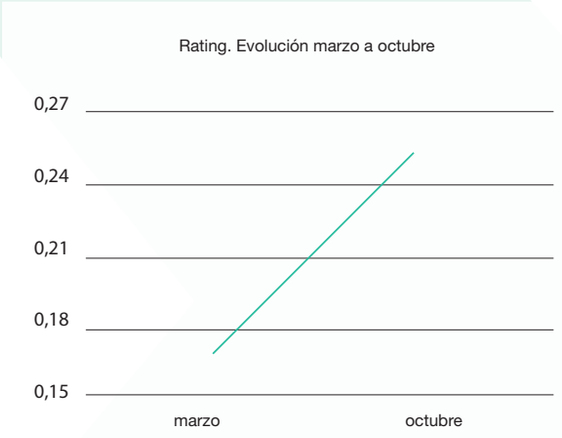
SPECIALS:
Antología
Clásicos
Cines del mundo

Fuente: INCAA TV

Us

AUDIENCE RATINGS

INCAA TV ratings increased by 47% between March and October



own calculations based on data SIFEMA for Prime Time.

usually outperform movie channels broad

Cine
11/10/2015 de 20.00 a 23.59

SEÑAL			RAT
	1°	Space	1,97
FOX	2°	FOX	1,84
TNT	3°	TNT	1,55
CINECANAL	4°	Cinecanal	1,22
UNIVERSAL	5°	Universal Channel	0,65
INCAA TV	6°	**Incaa TV**	0,58
AXN	7°	AXN	0,35
	8°	Warner Channel	0,28
I-SAT	9°	I-SAT	0,12

INCAA TV PRODUCTIONS

All of Argentinean cinema can be seen on INCAA TV. It is also available on YouTube channel and on our website.

400
DETRÁS DE CÁMARA programs

24
CUADRO A CUADRO news program. Including a special program on Wild Tales, Camino al Oscar, and Mar del Plata International Film Festival.

17
DIRECTORES X directores program, Co-produced by DAC

65
chosen sequences

115
ESTRENOS EN SALAS programs

70
SOUNDTRACK SEGMENTS

100
EN FOCO programs

188
SABÍAS QUÉ…

Fuente: INCAA TV

INCAA TV - ENGLISH

In 2015, INCAA TV took the decision of offering its viewers two of the most important events for the local film industry. The channel, along with TV Pública production, broadcast live the 2015 Cóndor de Plata Awards in its 63rd ceremony, and the opening of the Mar del Plata International Film Festival. Since its inception, the channel's primordial aim has been the promotion of Argentinean cinema, and on these occasions the channel altered its regular program schedule, thus achieving a wide coverage from the small screen, to social media and YouTube channel.

RESCATES: 2015 PRODUCTION, 2016 SCREEN"

The program, conceived in 2015 as part of an increasing number of its in-house productions developed this year by the channel, is a incentive to enjoy priceless pieces of excellent sound and image quality. Hosted by historian Fernando Martín Peña, the program comes to pay off a long-due debt with local cinema. The great classics, restored within the framework of INCAA TV's Audiovisual Heritage Restoration Program, will be broadcast in high quality copies, and commented on after each show.

RESULT OF ON-LINE IN-HOUSE PRODUCTION PROGRAMS

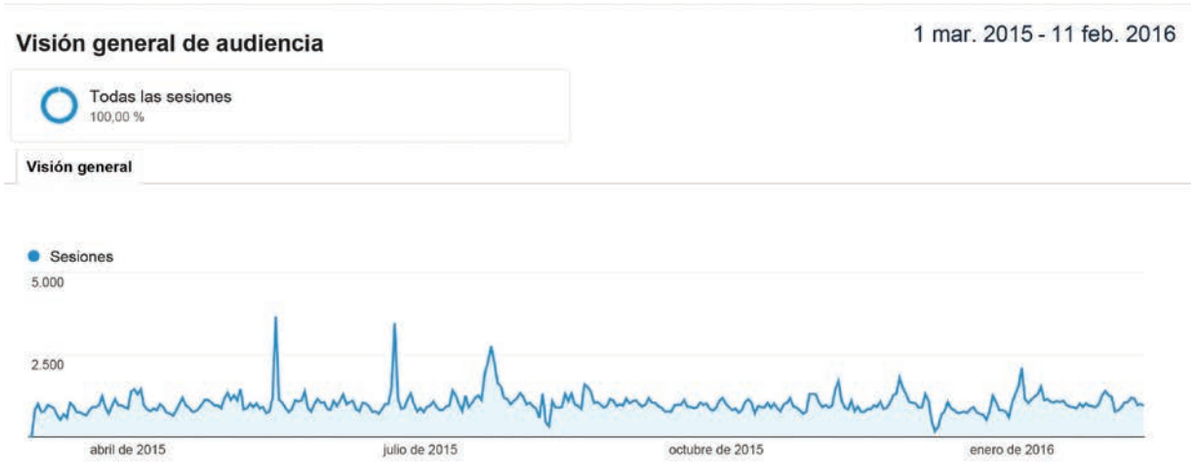
279 online programs
Over 1,000,000 reproductions. The news about our cinema reaches the whole world.

Ubicaciones de visualización principales	visualizaciónes
Argentina	313.352
México	93.054
España	42.278
Estados Unidos	36.259
Chile	22.109
Perú	21.062
Colombia	16.693
Arabua Saudita	12.566
Uruguay	11.966
Ecuador	11.639

INCAA TV WEB

The new channel website was developed in formats that nourish convergences among viewers, migrant and multiscreen content. With a database of over 28,000 titles, it offers in-house production programs, a daily schedule of programs, e-Book, and rich information so that all TV viewers can access this channel from their homes.

Us



PREMIO INCAA TV

This is a joint work between INCAA TV and the National Festival Coordination under the sphere of INCAA'S Federal Action Office. The award is a specific acknowledgement to artistic innovation; it highlights content, the quality of production and the message that each offers its viewers. In addition, the film is broadcast on INCAA TV, through the acquisition of their rights.

GRANTED
29
AWARDS

PRESENTED
11
SPECIAL MENTIONS TO SHORT FILMS ANI FEATURE-LENGTH FILMS

THE CHANNEL PARTICIPATED IN
29
FESTIVALS ACROSS THE COUNTRY

INCAATV
EL CANAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Fuente: INCAA TV

mecis
PROGRAMA MEMORIA COLECTIVA
E INCLUSIÓN SOCIAL

WHAT IS MECIS?

In November 2009, the National Supreme Court (CSJN) called on the Argentine Institute of Film and Audiovisual Arts (INCAA), to undertake the recording of all crimes against humanity case proceeding throughout Argentina. (Agreed under Number 29/2008 – Agreement and Resolution Number 4248/09 CSJN). This call to action brought about a framework cooperation agreement entered into by the CSJN and the INCAA, by which said records would be fully registered in a high-quality format by professional image technicians.

Based on the above-mentioned, the INCAA created the Collective Memory and Social Inclusion Program (MECIS, as per its Spanish acronym), under the sphere of INCAA's Vice-presidency, this program would be responsible for recording thousands of hours of testimony of the most tragic years of our history.

On March 20th 2015, INCAA jointly with the National Ministry of Justice and Human Rights, and TELAM news agency, signed a series of agreements for the development of audiovisual content that could contribute to the building of a "condemning social memory" of human rights violations.

On August 25th 2015, a proposal was submitted at the Cultural Commission to have MECIS program declared of national interest by the National House of Representatives (HCDN). Said program records all case proceedings on crimes against humanity.

The Declaration of the Collective Memory and Social Inclusion Program of the National Institute of Film and Audiovisual Arts was unanimously approved, highlighting the fact that this program's actions and goals mark an unprecedented situation in the world.

Firma del convenio entre el INCAA, Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación y la Agencia Nacional de Noticias TELAM – Cine Gaumont

Us

MECIS 2015 IN NUMBERS

1 is the gathering of the Program's protagonist at national level. It brought together provincial and national authorities, audiovisual professional technicians responsible for the recordings nationwide, where they debated, among other themes, "The value of one's word: reflections on the action of memory recording"

1 is the number of editions issued by the Program in 2015. "Beginning of the story, end of impunity. Recordings of Crimes against Humanity". It is the first publication by the Collective Memory and Social Inclusion program, a compilation of the texts written by the authorities and signatory institutions of the 43 provincial agreements that have ensured the recording of 80 trials across the country. .

4 are the Trials for Crimes Against Humanity that started in 2015 in the Federal Oral Criminal Courts at Comodoro Py, Autonomous City of Buenos Aires. The initiated cases were: Sánchez Reisse, Lavia, Grimaldos and López.

8 are the initiated trials the MECIS Program collaborated with in 2015. The trials are: "Imputado Báez Malbec Miguel Ángel y Otros" (Mendoza), "Guil, Joaquín y Gentil, Miguel Raúl" (Salta), "Echeverría, Agustín" (Formosa), "Menéndez, Luciano Benjamín, Bustos, Pedro Nolasco, Worona, Jorge Vicente" (Cordoba), "Base Naval" y "Causa CNU" (La Plata), "Grego Ponce II" (Catamarca), "Menéndez, Luciano Benjamín y Otros" (Jujuy).

22 are the Provinces MECIS Program keeps in touch with up to date. These are: Buenos Aires, Autonomous City of Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Chubut, Cordoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquen, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Fe, Santiago del Estero, and Tucumán.

60 are the acquitted persons

5 are the agreements entered into in 2015. The signatory organizations are: Social Development and Human Rights Ministry of the Province of Mendoza; Human Rights Ministry of the Province of Salta; Undersecretariat of Human Rights of the Province of Cordoba; Secretariat of Human Rights of the Province of Buenos Aires and Mar del Plata National University (La Plata); Office of Human Rights of the Province of Catamarca, Catamarca Radio and Television.

16 are the sentences passed in 2015 during the trials in the provinces where the MECIS Program keeps records as per the aforementioned agreements.

366 are the number of recorded hours and specific archives of the Comodoro Py Criminal Courts, documented by MECIS' Technical and Professional team in 2015.

662 are those convicted in Trials for Crimes against Humanity

2 *are MECIS Program's participations outside its programmed activities.*

Participation at the 13th Argentine Congress of Archival Activities "The building of a social memory. The archives" held at Santiago del Estero Province, as part of the board "Footprints of Humanity". The exhibition was carried out by the Institutional Content Coordinator, Rodrigo Paz Paredes.

- *Participation of the Collective Memory and Social Inclusion Program at Mar del Plat International Film Festival within the framework of the Programa País section. The presentation was carried out into two parts, the first celebrated the signing of the three-party agreement between Mar del Plata National University, the Secretariat of Human Rights of the Province of Buenos Aires, and the National Institute of Film and Audiovisual Arts. The second part was the presentation of lectures offered by the MECIS team.*

Firma del convenio para el registro de los juicios en las causas CNU y Base Naval III y IV.

Fuente: MECIS

Us

GERENCIA DE FISCALIZACIÓN

REGISTRO

In 2015, the activity of the Records Department involved the registry and renewals at the Audit Office, as well as the reception of applications in different provinces

Mica - Rosario

In March 2015, the Audit Office attended MICA (Market Cultural Industries in Argentina, event organized by the National Ministry of Culture). On this occasion, citizens from different areas of the province of Santa Fé, such as: Arequito, Arroyo Seco, Casilda, Funes, Coronda, Gálvez and Rafaela, enrolled in different activities.

Registration took place at El Cairo theater in the City of Rosario, where filmmakers, videoclub owners, and film exhibitors presented themselves

Bafici

On April 25th and 26th, 2015, the Records Department team was present at BAFICI Festival, promoting the scope of the Film Act.

Mica - CABA

From September 3rd through 6th 2015, film industry's promotion and regulation activities were carried out within the framework of MICA (Market of Cultural Industries in Argentina), on this occasion the chosen venue was the Centro Cultural Kirchner.

Bariloche Audiovisual Festival

From September 9th through 13th 2015, the Audit Office got invited to attend the 2015 Bariloche Audiovisual Festival organized by the Cultural Secretariat under the sphere of the Ministry of Tourism, Culture and Sports of the province of Río Negro. Producers, filmmakers, exhibitors, federal and interstate contestants from the different areas: Choele Choel, Cipolletti, Villa Regina and Cinco Saltos and from Neuquen Province enrolled for the event. Also producers from Copahue and Piedra del Águila interested in the offer attended the training workshop.

Mar del Plata International Film Festival

La Gerencia de Fiscalización estuvo presente en el Festival Internacional de Cine de Mar del Plata desde el 30 de Octubre hasta el 07 de noviembre. Se inscribieron en el Registro Público Salas pertenecientes a Espacios INCAA, Universidades, Realizadores y Productores de: Tandil, Laprida, Monte Hermoso, Ayacucho, Bahía Blanca y Azul, Córdoba y Tucumán.

INCAA Raffles

The Audit Office is responsible for the monthly raffles among official ticket holders, recorded videogram lessees (instituted through Act 19,363 12.23.71, element that is key for box-office supervision). In agreement with Resolution Number 609/15/INCAA, the granted awards are:

A first prize of AR$ 14,000

11 prizes worth of AR$ 1,000

In addition, a 10,000 peso prize to the venue that have sold the winning ticket of the first prize.

To be eligible for this reward, the theater should have all the F-700 Affidavit forms duly presented.

The logistics for the nationwide collection of ticket boxes by the Argentinean Postal Office, allowed an increase in the percentage of winners from provincial locations. Raffles generally take place before avant-premieres of Argentinean films.

The purpose of INCAA's raffles is to become a fundamental tool in the triple control of theaters' affidavits regarding their ticket sales. In this way, it is possible to ensure that screenings are carried out according to the legal framework of our film industry enforced by Act 17,741.

Source: Audit Office

Us

INSIDE OUT SPECIAL SCREENING AT MAR DEL PLATA INTERNATIONAL FILM FESTIVAL

On October 31st, within the framework of the 30th Mar del Plata International Film Festival, the special screening of Disney/Pixar's Inside Out took place at Aldrey Shopping and Cultural Mall, with the participation of a great turnout, featured by the Audit Office within the framework of the Children's Protection Campaign, as per Act 23,052. After the screening the INCAA raffles for the months of August, September, and October of 2015 took place.

CHILDREN AWARENESS CAMPAING: TRIVIA

Graphic support was provided for the awareness campaign regarding the Children and Teens' Protection Act. Print and audiovisual promotional material was designed including an interactive trivia for children. The foundation of this campaign was a message to parents: "Acompañame siempre" (Always by my side) printed on children's t-shirts and footballs. For nine-year olds and elder children, an interactive trivia was presented which explained in a fun and didactic manner how to collaborate in the enforcement of the motion picture rating system.

CHILDREN'S AWARENESS CAMPAIGN

The initiative springs from the need to inform audience members about the importance of respecting Decrees No.828/84 and 3899/84, and the motion picture rating system so as to protect minors (children and teenagers) from content that might upset them

CAPACITACIÓN

The offered training workshop spanned all the activities included under Resolution No. 3785/2013 and its amendments. Information about regulations and administrators' obligations, operations and procedures were provided. The main themes tackled were:

- *-Awareness and application of effective regulations on Film Activity*
- *-Filling out of a F700 form, with instructions on the daily accountability report*
- *-Answers to frequently asked questions about online F700/700NC reports.*
- *-Training for traveling movie theaters*
- *-Requirements for registration*
- *-Fees*
- *-Computerized or manual official film tickets (B.O.C)*

Training was held at provincial venues, in Bariloche, at the Mar del Plata International Film Festival, at Cinemóviles in Mendoza, Olavarria and Pinamar.

Capacitación en Olavarria

PRESENTATION OF THE 2014 YEARBOOK

The presentation of the 6th edition of INCAA's Yearbook was held at the Casa del Bicentenario on Agust 5th. Different members of the film industry attended the event. In this new edition we had added the section Us, in which we share some of the tasks performed by the different INCAA departments. In addition, we have invited the voices from the audiovisual sector with an assessment carried out by the industry itself (CAIC, Argentores, SAGAI, DAC, SICA, ACERVO, FADEC, ADN, AAA and CAEM).

PRESENTATIONS: THE OFFICIAL STORY

The Audit Office edited a book with the information on the restoration of the first Argentinean's award-winning feature-film: The Official Story. The book compiles the testimonies from those who participated in the making of the film. The book was presented on December 3rd at the Centro Cultural Kirchner, with the participation of Luis Puenzo, the original film crew, and the restoration professionals. For this event a scene from the film was reenacted and videos made by this Office were screened.

3RD MEETING ON FILM AND AUDIOVISUAL REGULATION

The 3rd Meeting on Film and Audiovisual Regulation was held within the framework of the Ventana Sur film market. The aim of these meetings is to present the achievements, the difficulties and the possible solutions of the screening activity within the film and audiovisual sector, and also to present everything related to the different regulations in force in different countries. Representatives from Mexico, Spain, Italy, France and Brazil and also members of the Argentinean Chamber of Independent Film Distributors shared their experiences and opinions.

INSPECTION VISITS

Throughout 2015 all the country's screens were inspected at least once. The group of inspectors were provided with mobile tablets that allowed them to immediately report on the conditions of movie theaters to the RPACA (Public Registry of the Film and Audiovisual Activity); as well as corroborating the precision of the data included at the SAF (Audit Management System), the presentation of affidavits number F700 and F800 in good time and in an appropriate manner, and the effective screen certifications according to the Preliminary Schedule of Premiers; among others

07 Nós

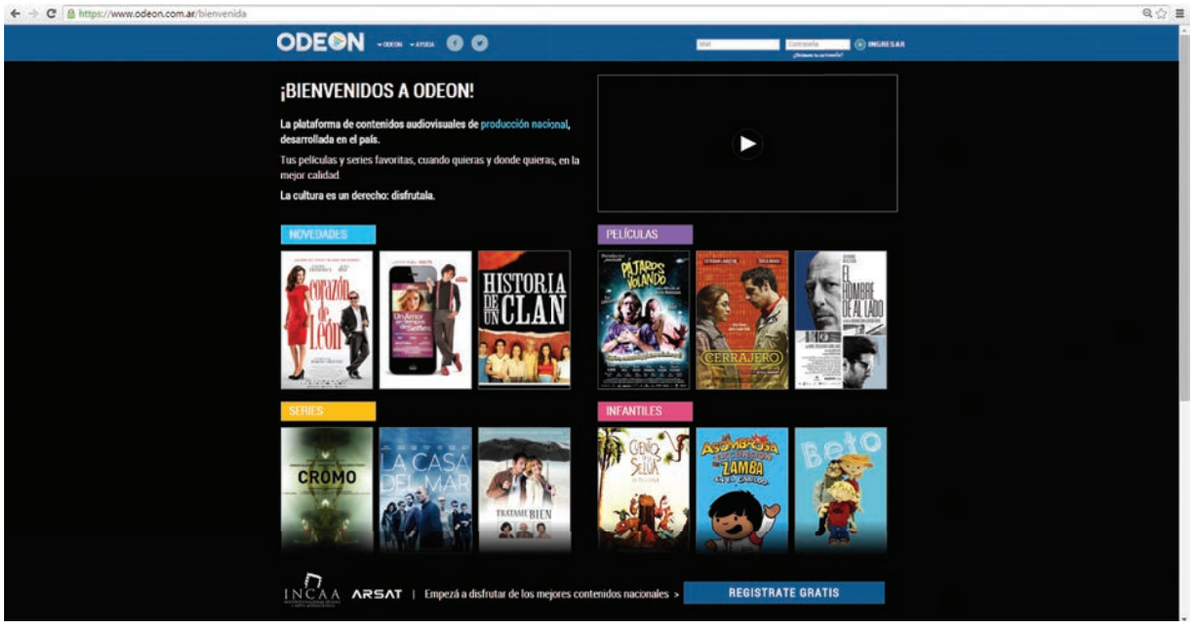
KRYPTONITA

VERSÃO PORTUGUÊS

Este capítulo mostra as atividades que foram realizadas pelas diferentes áreas do Instituto ao longo de 2015: os números de Fiscalização e toda a atividade desenvolvida: sorteios, capacitação, publicações, inspeções, campanhas; Cinema Inclusão e a plataforma Odeon de VoD, os Espaços INCAA e suas salas digitalizadas, a experiência junto à Fundación Cine con Vecinos (Fundação Cinema com Vizinhos) ao longo do país, os Cinemas Itinerantes e seus percursos levando cinema argentino a todos os rincões da Argentina, as novas edições dos Concursos Infância e Raymundo Gleyzer, o Festival Internacional de Cinema de Mar del Plata e Pantalla Pinamar (Tela Pinamar), a ENERC com seus 50 anos de vida e duas novas subsedes no Interior do país, a participação Argentina em Festivais Internacionais, Ventana Sur, MECIS e o registro dos julgamentos sobre crime contra a humanidade.

Nós

A plataforma de conteúdos audiovisuais de produção nacional, desenvolvida no país.
Seus filmes e séries favoritas, quando você quiser e onde quiser, na melhor qualidade.
A cultura é um direito: aproveite



www.odeon.com.ar www.facebook.com/odeonvod www.twitter.com/odeonvod

O QUE É ODEON?

A plataforma de vídeo desenvolvida sob demanda pelo INCAA e pela empresa Arsat é uma nova via de exibição e comercialização para conteúdos audiovisuais digitais, disponíveis em multitelas (televisores, celulares, tablets, PCs, notebooks, netbooks e consolas) através da internet em todo o território nacional. Odeon oferece conteúdos de produção nacional (filmes, séries, programas infantis, de esportes e outros), legal (com direitos de autor e de exibição protegidos), em alta qualidade e disponíveis as 24h, os 365 dias do ano.

A 30/12/2015 (A SOMENTE UM MÊS DO LANÇAMENTO):

259.314
REGISTROS CONFIRMADOS

MAISDE
52.000
VISITAS

ESPACIOS INCAA

O PROGRAMA ESPAÇOS INCAA

Desde sua criação em 2004, o Programa Espaços INCAA – que depende da Gerência de Ação Federal do INCAA – tem impulsionado uma política de fomento à exibição cinematográfica argentina com sustentável crescimento e ampliação de suas metas. No último ano tivemos o prazer de trabalhar em parceria com a Coordenação de Digitalização e Novas Tecnologias Audiovisuais do INCAA, fato que – junto ao aporte do Ministério de Planejamento Federal, Investimento Público e Serviços – permitiu a digitalização e a reconversão tecnológica de 55 salas Espaços INCAA em todo o país. Dessa maneira, foi possível a migração da tecnologia analógica para a digital através de novos projetores 2K compatíveis com normas DCI, projeção 2D e 3D, além de som Surround 7.1.

ESPAÇOS INCAA EM NÚMEROS

Em 2015 foram incorporadas mais 13 salas à rede. Isso se traduz em mais telas para os filmes argentinos e, a partir de 2016, também para as produções latino-americanas, europeias e de outras latitudes que não chegam aos circuitos das grandes cadeias para que mais argentinos possam se encontrar com nossas histórias e conhecer nossos realizadores, além de uma diversidade cada vez mais ampla de histórias. Chegamos a cidades de diversas regiões do país: Victoria na província de Entre Ríos; Rufino e Rafaela, província de Santa Fe; Puerto San Julián, província de Santa Cruz; Morón, Lobos e Chacabuco, província de Buenos Aires; Concepción, província de Tucumán; Villa Regina, província de Río Negro; Posadas, província de Misiones; Ituzaingó, província de Corrientes; Cine Gran Rivadavia e o Atlas Rivera Indarte na Cidade Autônoma de Buenos Aires.
Ao todo, 69 salas compõem o grande circuito Espaços INCAA em todo o país. Pouco tempo depois de ter encerrado o ciclo 2015, quase 700 mil espectadores passaram pelas salas da rede e desfrutaram da projeção de 170 estreais. Mais de 100 convidados especiais participaram de encontros com os realizadores, apresentando seus filmes aos espectadores e respondendo suas perguntas.

FUNDACIÓN CINE CON VECINOS

Replicando a experiência realizada durante vários anos em Saladillo, província de Buenos Aires, os cineastas Julio Midú e Fabio Junco, juntamente com a colaboração da Gerência de Ação Federal, são responsáveis pela coordenação das oficinas de cinema de uma única jornada que começa de manhã coletando ideias dos participantes os quais, posteriormente, vão votar a escolha de uma história para ser filmada com a participação de vizinhos e vizinhas não acostumados a terem voz.

De março a outubro de 2015, foram realizadas 25 oficinas em 11 províncias com um resultado alentador: 24 curtas-metragens que contaram com a participação de mais de 500 vizinhos. Houve articulação com os seguintes setores: Ministérios da Cultura Provinciais, Ministério do Trabalho, Ministério da Agricultura, Pecuária e Pesca, Secretaria Agricultura Familiar, Ministério do Desenvolvimento Social, Munícipios, Secretarias e Direções de Cultura Municipais, Poder Legislativo, Universidades Nacionais, Estabelecimentos educativos de Primeiro e Segundo grau, Creches, Casas de repouso, Oficinas, Cooperativas, Paróquias, Cinemas e Teatros, Espaços INCAA, Cinemas Itinerantes, Sindicatos, Sedes Partidárias, Festivais de Cinema

Nós

PROGRAMA CINEMÓVIL

PROGRAMA CINEMA ITINERANTE

O Programa Cinemóviles Federales INCAA (Cinemas Itinerantes Federais) faz parte das políticas de inclusão cultural implementadas pelo Instituto Nacional de Cinema e Artes Audiovisuais voltadas à divulgação do Cinema Nacional e à formação de novos públicos. Com os aportes provinciais e do INCAA, o projeto é sustentado técnica e financeiramente, potencializando esses recursos com a integração de organizações sociais, imprescindíveis para alcançar os objetivos de desenvolvimento cultural, integral e participativo.
Há 17 anos que os cinemas itinerantes chegam àqueles que estão em condições sociais desvantajosas; desta vez, renovando seu compromisso mediante a entrega de vinte e quatro novas unidades que vieram para se somar à frota em 2012. À variedade de filmes e ciclos temáticos realizados pelo INCAA, cada Cinema Itinerante adiciona material de realizadores locais para sua videoteca. Com o Cinema Itinerante, os filmes chegam aonde foram filmados. Produções nacionais que nos falam em nossa língua. Histórias que nos contam como somos, fomos ou podemos chegar a ser.
Através do Programa, trabalhamos de maneira ativa com diversos organismos e organizações sociais com a finalidade de levar entretenimento e favorecer espaços de debate sobre seus conteúdos. Também trabalhamos com docentes de todos os níveis que compreendem a necessidade de introduzir a linguagem audiovisual como ferramenta de aprendizagem. O Programa Cinemóvil é um claro exemplo de que um Estado presente e uma comunidade ativa devem caminhar em parceria. Juntos podemos alcançar uma sociedade com identidade e possibilidades de um acesso mais democrático a todos os recursos.

CINEMOVIL de la provincia de Jujuy

CINEMÓVIL- PORTUGUÉS

AÇÕES

- Renovação do comodato de uso de veículos Mercedes Benz e Amarok às Subsecretarias de Cultura.
- Entrega de apólices de seguro e das cédulas verdes (CRVL) de todos os veículos.
- Entrega de cédulas azuis (condutores autorizados) aos responsáveis pelos veículos.
- Recepção e acompanhamento do relatório de atividades dos cinemas itinerantes remetidos pelas secretarias de cultura provinciais.
- Elaboração de estatísticas baseadas nos relatórios provinciais dirigidos ao INCAA.
- Encontros Regionais de Cinemas Itinerantes: regiões Cuyo, Centro, NEA, NOA e Patagonia.
- Entrega de Ciclos de curtas-metragens e de animação: "Zaramella/Infâncias" e "RAFMA/Cinema Itinerante", com curadoria especificamente para o Programa Cinema Itinerante.
- Atividades especiais: "O cinema vai à Escola", em parceria com a DAC, o Vagão Cultural e Cinema com Vizinhos.

ENCONTROS REGIONAIS DE CINEMA ITINERANTE

OBJETIVOS

Divulgação do Programa Cinema Itinerante. Registro audiovisual. Projeções e imprensa.
Implementação do registro online de funções e espectadores. Fortalecimento de técnicas de gestão: agenda e orçamento. Relatórios ao INCAA. Melhora da qualidade das projeções: necessidades técnicas.
Arrolamento das unidades.

CONCLUSÕES

Os encontros regionais contaram com 100% de representação provincial.
Foram desenvolvidos extensos cronogramas de projeção.
Divulgação do Programa através de diversos meios locais e nacionais.
Foi criado um registro audiovisual levando uma equipe do INCAA aos percursos. 70% dos repórteres cinematográficos trabalham no programa há mais de 10 anos e podem criar seu próprio registro audiovisual. Com essa finalidade, solicitaram equipamento e capacitações nas ENERC regionais. O INCAA foi informado sobre as necessidades técnicas gerais e particulares como, por exemplo: "é preciso repintar toda a frota", "a equipe precisa contar com 1 notebook que permita reproduzir e editar os novos formatos HD".

JOSÉ MARTINEZ SUAREZ

PARTICIPA DA INDÚSTRIA DESDE QUE ERA MUITO JOVEM NOS ESTUDIOS LUMITON, COBRINDO DIFERENTES FUNÇÕES, AJUDANTE DE CLAQUETE, ASSISTENTE DE DIREÇÃO, ROTEIRISTA, DIRETOR DE CURTOS E LONGAS-METRAGENS, PRODUTOR, PROFESSOR DE CINEASTAS, RESPONSÁVEL PELO FESTIVAL DE MAR DEL PLATA, UMA PESSOA QUERIDA E RESPEITADA POR TODOS.

Há um livro sobre mim com um bom título: Estoy hecho de cine (Sou feito de cinema). E é verdade. Nasci, separado apenas por uma parede, com o cinema da vila. Morei em frente do cinema. O local de brincadeiras era o cinema que não abria de segunda a sexta, funcionava apenas aos sábados e domingos. Com o filho do dono brincávamos no palco, na parte posterior, na sala, na poltrona, nos camarotes, na sala de projeção... portanto, verdadeiramente, a maneira de viver foi com o cinema do lado. Um dos verões mais bonitos deve ter sido entre os anos 38 e 39. Eu ia ao cinema na cidade de Rosario todos os dias, tarde e noite. Os filmes eram mais curtos, devo ter visto uns 700 nesse verão. Um verão inesquecível. Eu comecei muito cedo no cinema porque uma de minhas irmãs começou a trabalhar. Havia um representante chamado Ricardo Cerebello, um homem muito sério, muito agradável. Depois foi amigo meu, na minha idade adulta. Eu consegui ingressar à produtora Lumiton. Primeiro comecei como ajudante, mas era tão disposto… ajudava as pessoas; não havia sindicato, então não existia isso de "Ei, não faça isso porque esse serviço é dele". Todo o mundo fazia o que tinha que fazer: o operador de câmera levava o tripé, o sonidista ajudava a transportar a bateria do filme, que era pesada, então eu também comecei a fazer isso. E um dia me disseram "o gerente está te chamando". E eu disse "Xiii! Vão me demitir! Vão me dizer que não entre no estúdio porque eu estou enfiado em todas partes...". Mas, me entregam um envelope. Nele tinha sessenta pesos. Eu era empregado do estúdio e não sabia. Chegou o verão e perguntaram para minha mãe se eu podia viajar ao Delta para fazer um filme como auxiliar do operador da claquete. Deve ter sido nos anos 44, 45. Eu estava com 18, 19 ou 17 quando comecei. Na rua Lavalle com a Florida, havia uma loja de óticas chamada Disi. Eu nunca pude explicar nem soube por que é que 5 ou 6 vezes ao ano colocavam um livro sobre cinema na vitrine, porque aqui não se editava material de cinema, se editava na Espanha, mas pouco chegava desse material aqui. Eu não sei, cheguei à conclusão de que o dono da ótica ou o filho do dono da ótica eram cinéfilos e compravam 4 ou 5 exemplares e exibiam. E um dia sábado de manhã que eu passava (já não se trabalha aos sábados. Quando eu comecei se trabalhava, sim) havia na vitrine um livro chamado "Tratado e técnica de la realización cinematográfica" (Tratado e técnica da realização cinematográfica) de Lev Kulechov, um homem que eu não sabia quem era. Eu pergunto ao técnico "quanto custa? ", "trinta pesos", me responde. "Opa, metade do meu salário... tudo bem, vou comprar". Não consegui segurar a impaciência e, na calçada – a loja estava numa esquina – joguei o embrulho fora e abri o livro. Leio a primeira página que diz "para ser diretor de cinema apenas são necessárias três condições: saúde, paciência e inteligência". E eu disse "o quê! Eu paguei trinta pesos para isto? O que é que eu faço? Devolvo o livro? Não, já joguei fora o embrulho. Trinta pesos, vou vender para alguém no estúdio mesmo que me pague a metade..."
Continuo lendo e diz "Nessa ordem". Eu digo "puxa, o cara estava falando sério". Bom, depois fiquei sabendo quem era Kulechov e, é verdade, o que fazer com a inteligência e a paciência se a gente não tem saúde? Eu sou muito "borgeano" em tudo. Na leitura, no estudo, na prática, nos costumes, no fato de estar perdendo a visão... a única diferença é que a mãe de Borges viveu até os 100 anos; eu tive a desgraça de que meu pai e minha mãe não viveram tanto tempo. Porém, Borges dizia que o que ele fazia era muito simples, que não merecia tanto elogio nem mérito, pois ele gostava daquilo que fazia e o fazia confortavelmente. Não era um homem que trabalhava numa jazida de sal na Sibéria e via a luz aos sábados de 4 a 5 da tarde. E comigo acontece a mesma coisa.

Me chama a atenção o fato de ser tão querido. Parece uma vaidade acobertada, mas não acho que o que eu faço seja tão importante assim. Eu faço o que devo fazer. Devo ter uns oito, dez mil recortes sobre Borges. Além de todos seus livros, suas biografias e demais coisas, eu o conheci, falei com ele, fizemos um filme com ele, realizado por José Luis Di Zeo sobre seu conto "El Sur". Estive na rodagem. É o único filme que Borges fez, um curta-metragem de dez minutos. Exibimos o filme quatro festivais atrás. Fomos com José Luis e foi projetado pela primeira vez.

> COM OS FESTIVAIS DE MAR DEL PLATA INVENTEI UMA FRASE MENTIROSA, PORÉM, EFICIENTE: "AS ESTRELAS SÃO OS FILMES". – "QUE ESTRELA VEM? – NÃO, NÃO, NENHUMA. OS FILMES SÃO AS ESTRELAS". ERA UM MANEIRA DE JUSTIFICAR O FATO DE NÃO GASTAR NISSO.

Eu respeito os atores e nós trouxemos atores. Vieram bons atores, vieram bons diretores, vieram bons técnicos. E o público se sente feliz por isso, gosta de ver, de estar ali. Mas, nós preferimos cuidar desse dinheiro porque existe uma outra maneira de fazer cinema e de fazer festivais. As pessoas vão a Cannes porque é uma honra ir a Cannes, a Veneza, a San Sebastián. Mar del Plata demonstrou ser um festival com desejos de ser bom, de receber as pessoas, de contar com boa programação, que é o que a crítica frisou. E temos boa programação porque recebemos bons filmes. Além disso, temos a particularidade de atender a qualidade do espectador. Existe um espectador que gosta disso, lhe damos este filme... na média, nós estamos projetando 300 ou 400 filmes por festival; em dez dias isso dá 30 ou 40.
Como não escolher dois ou três? Duilio Marzio via 40 filmes em cada festival, ele ganhava de mim porque ele dormia menos do que eu e via os filmes na sessão coruja. Nesse horário eu ia dormir, já não aguentava mais, acordava muito cedo para assistir ao primeiro filme às nove da manhã. Duilio também via e sempre perguntava: "– quantos filmes você viu? – 36. – Eu vi 41". Talvez não fosse verdade, o mentiroso... Eu assisti ao primeiro festival escondido numa choça na cidade de Bariloche com um binocular e dizendo "em que vai dar isto?". E agora, no último, estive indo de lá pra cá e dizendo: "eu fiz este festival! E dou um safanão em quem não gostar!". Aprendi a gostar das pessoas de Mar del Plata e as pessoas de Mar del Plata aprenderam a gostar de mim. Tem vezes que demoro quinze minutos para percorrer uma quadra porque as pessoas me param, me perguntam, me sugerem, me comentam, me incentivam, me advertem. Tenho uma relação bastante intensa com elas. Eu sempre digo que há quatro cidades que fazem parte de minha vida: Villa Cañás, Rosario, Buenos Aires e Mar del Plata. E as pessoas ficam muito contentes e felizes porque elas sabem que não estou mentindo. Gosto muito de Mar del Plata. É uma cidade que me parece devo ter conhecido no ano 33 ou 34. Os festivais foram crescendo porque fomos aprendendo; se aprende mais do erro do que do acerto. O acerto é mantido, o erro é corrigido. E continuamos avançando, procurando satisfazer os espectadores, não aumentando demasiado os preços, fazendo exibições de qualidade. Não suspendemos filmes e fomos melhorando a programação. Fomos fazendo uma seleção muito rígida, muito exigente, muito precisa. O mérito não é nosso; no final das contas, o mestre-de-obras percebe quando um prédio está torto. Depois de 70 anos, um cinematógrafo percebe quando um filme está torto. Eu tenho mais de 70 anos. Tenho 73 anos de cinema. Então, se ainda não aprendi, sinceramente, deveria começar a fazer alguma outra coisa.

JUAN JOSE CAMPANELLA

DIRETOR DE CINEMA E TELEVISÃO E ROTEIRISTA ARGENTINO. UM DE SEUS FILMES, EL SECRETO DE SUS OJOS (O SEGREDO DOS SEUS OLHOS) FOI PREMIADO COM O OSCAR DA ACADEMIA DE HOLLYWOOD DE MELHOR FILME ESTRANGEIRO EM 2010.

O primeiro filme do qual tenho memória, e é uma memória muito vívida, é A Tulipa Negra. Essa é minha primeira lembrança. A Tulipa Negra era uma espécie de Zorro francês, com Alain Delon. Lembro-me de quando assisti a esse filme. Fui com meus pais: meu pai à esquerda e minha mãe à direita. Calculo que teria uns quatro, cinco anos, não muito menos porque não me lembraria; eu ainda não lia as legendas. Naquela época não existiam filmes dublados. E eu me lembro muito de uma cena que era uma luta em uma espécie de rodas de moinho como as dos navios do Mississippi. Bem, esse é um filme, uma lembrança muito fixa que eu tenho. Tenho perfeita lembrança desse filme quanto a filmes que sim me instruíram. A única sorte de ter minha idade é que eu cresci antes dos vídeos, da televisão e de tudo isso. E existia cinema de bairro – eu sou do bairro de Vicente López – e os cinemas de bairro mudavam de programa todos os dias e a gente ia ao cinema todos os dias. E tinha uma diferença muito grande com a televisão porque era a cor, a tela grande. E o cinema era meu refúgio: eu nunca fui bom nos esportes, nunca gostei muito dos esportes, então eu ia ao cinema o tempo todo. Agora, a primeira vez que pensei "nossa, como eu gostaria de fazer isso!", sem dar passos conscientes antes de fazer essa afirmação foi quando assisti a Cantando na Chuva. Quando esse filme foi relançado eu teria mais ou menos 15 anos. Sim, tinha 15 porque foi em 1974. Houve um relançamento pelos vinte anos do filme. Como os vídeos não existiam, os filmes eram relançados nos cinemas.

Além disso, lembro-me que Cantando na Chuva foi o primeiro filme que vi que tratava do mundo do cinema. E bom, foi mágico. Foi o primeiro musical que me deixou louco. Assisti a esse filme vinte e duas vezes em cinco semanas. Estava no cinema do auditório Kraft na rua Florida…

Assisti a esse filme aí. Saía da escola e assistia ao filme duas vezes no mesmo dia. A livraria El Ateneo ficava ao lado do auditório. Um dia entrei e comprei um livrinho que ainda tenho que se chama Así se Hace Cine (Assim se faz cinema). Foi então que comecei a fazer meus filminhos em Super-8 e depois, anos mais tarde, eu já estava estudando cinema, mas como hobby. Eu estudava engenharia de dia e cinema de noite. Quando tinha terminado o primeiro ano de cinema assisti a A Felicidade Não Se Compra, o filme de Frank Capra na sala Lugones e aí eu percebi que ia dedicar-me ao cinema, que era uma questão de tempo, de criar coragem. Coragem que criei naquele mesmo ano, em julho de 1980, quando assisti ao All That Jazz no dia da estreia e nunca mais voltei à Faculdade de Engenharia. Então esses foram os três filmes que me levaram a fazer cinema.

Com respeito ao cinema dos jovens

O que me deixa muito contente é que realmente existem muitos valores. Vejo que o cinema está voltando de uma maneira saudável a contar histórias, a não ser somente um cinema de sensações ou de climas – que são importantes e fundamentais para um bom filme, mas quando são adicionados a uma história. E eu vejo que o atual movimento está se voltando a isso de pensar primeiro uma história forte, o que eu considero como una tendência muito saudável no cinema. E tenho verdadeiramente muitíssimas esperanças com respeito ao 16mm porque todos os trailers e filmes que estou vendo estão todos bem e em muito diferentes gêneros. Como comédia, assisti ao Roteiro de Casamento. Também vi 100 años de perdón que gostei muito. Assisti ao trailer de Kóblic – o filme ainda não – de Sebastian Borenstein. Al Final del Túnel é muito promissor. A verdade é que vejo que todos os filmes

contam histórias muito fortes, com diferentes sentidos, de diferentes gêneros e difíceis de classificar. E me parece que isso é muito bom para o cinema, não é? Eu não acredito que o cinema tenha que ter; que nosso cinema – porque é argentino – tenha que ter um estilo. Penso, realmente, que se deve voltar a valorar os artistas como indivíduos. E cada indivíduo tem seu estilo e conta sua história. Está muito bem que não saibamos o que esperar do cinema argentino.

Nós

CONCURSO FEDERAL INFÂNCIAS

O Concurso Federal INFÂNCIAS é outra das linhas de ação da política federal do INSTITUTO NACIONAL DE CINEMA E ARTES AUDIOVISUAIS, a cargo da Gerência de Ação Federal. Em sua terceira edição foram apresentados 100 projetos audiovisuais dos quais 30 foram pré-selecionados. Por região, estes foram os projetos de curtas-metragens vencedores:

Região NOA "Mi hermano Naranja"
Região NEA"y así te vi"
Região PATAGONIA "¿Me ves?"
Região CENTRO NORTE "El niño y la noche"
Região METROPOLITANA "Esperando la lluvia"
Região CUYO "El terror de la montaña mineral"

OFICINAS DE CAPACITAÇÃO INFÂNCIAS

Durante os anos 2014/2015, as Oficinas de Capacitação INFÂNCIAS, cujo fim é fortalecer as diferentes áreas que integram o projeto audiovisual, foram realizadas em concomitância com o concurso.

DIREÇÃO
DIREÇÃO DE ARTE
ANIMAÇÃO
ROTEIRO
PRODUÇÃO
ATUAÇÃO

Em 2014, nas províncias de Río Negro e Misiones, foram realizadas oficinas em Arte, primeiro nível e Roteiro introdução. Em 2015, trabalhou-se na província da La Rioja e em toda a região patagônica. Nas cidades de El Bolsón e General Roca, na Universidade de Río Negro e no IUPA, foi realizado o segundo nível da Oficina de Capacitação de Arte, a cargo de Margarida Jusid. Ele foi planejado em duas partes: uma teórica e outra prática, sendo essa segunda parte com prática e exercitação. A Oficina de Capacitação de Animação (Stop Motion), a cargo de Juan Zaramella, foi realizada no marco do Festival Audiovisual Bariloche. Continuamos trabalhando pela federalização de conteúdos, aproximando-nos assim de todos os pontos do país com o fim de formar realizadores e, em consequência, criando já na infância espectadores do Cinema Nacional.

CONCURSOS DE DESENVOLVIMENTO DO PROJETO: RAYMUNDO GLEYZER E CINEMA DA BASE

Ambos os concursos acompanham o desenvolvimento das operas primas daqueles produtores e realizadores que ainda não complementaram os antecedentes exigidos pelo plano de fomento do INCAA regulado pela Portaria 151/2014/ INCAA. Além disso, o Concurso Federal de Desenvolvimento de Projetos de longa-metragem Raymundo Gleyzer divide o país em regiões cinematográficas procurando, desta forma, também equilibrar o mapa audiovisual federalizando oportunidades. Por sua vez, o Concurso de Desenvolvimento de projetos de longa-metragem Documentário e Ficção Raymundo Gleyzer "Cinema da base" surge da necessidade de acompanhar e fomentar a inserção à vida profissional dos formados de todas as escolas de cinema do país.

	CONCURSO FEDERAL RAYMUNDO GLEYZER	CONCURSO CINE DE LA BASE
CATEGORIAS	REGIONAL: Nea, Noa, Centro, Norte, Cuyo, Metropolitana Y Patagonia	documental y ficción
SELEÇÃO	5 Proyectos por región	10 documentales y 10 ficciones
FORMAÇÃO	2 jornadas en cada sede de región	SEDE: ENERC (CABA) 2 semanas con tutores + 1 mes reformulación grupal + 1 semana con tutores
VENCEDORES	1 proyecto por región + 3 proyectos de cualquier región: 9 proyectos	2 proyectos documentales y 2 proyectos ficción: 4 proyectos
AWARDS	Acceso a la 3era o 2da vía digital sin acreditar antecedentes y un premio monetario para invertir en el desarrollo	

Criado em 2004 e de celebração anual desde então, Pantalla Pinamar é o único Encontro Cinematográfico Argentino-Europeu da agenda mundial. Está organizado pelo INCAA com a colaboração da Intendência Municipal de Pinamar. Seu diretor é Carlos Morelli e durante oito dias (mais um de repetições) de cada mês de março, ele desenvolve uma eclética programação de pré-estreias, visionados únicos, revisões e tributos. Em atenção ao cinema nacional propõe, como característica distintiva, uma concentração exclusiva de todos os filmes que na temporada anterior tenham participado em concursos dos maiores festivais internacionais, promovendo uma excepcional competência entre elas. No respeitante às apresentações europeias, o evento se caracteriza por eleger uma média de quatro países por ano em qualidade de convidados especiais e, com a decisiva participação de suas delegações diplomáticas na Argentina, oferecer reveladores e atrativos panoramas de sua atualidade em matéria de produção fílmica.

Nós

VS2015
WWW.VENTANASUR.GOV.AR

Consolidado como um dos mais importantes mercados audiovisuais Latino-Americanos, Ventana Sur chega a sua oitava edição em 29 de novembro próximo.

Criado pelo INCAA e pelo Marché Du Film do Festival de Cannes, Ventana Sur promove internacionalmente a distribuição e a comercialização dos filmes Latino-Americanos. Acompanhando o crescimento da produção latino-americana da última década, Ventana Sur se constituiu no espaço apropriado para dar resposta às demandas de uma indústria em constante desenvolvimento, com novas propostas em cada edição para compradores, distribuidores, agentes de vendas e programadores de festivais internacionais.

ASISTENTES

+2500 Compradores | Vendedores
Distribuidores Internacionales
Productores

PELÍCULAS EN VIDEOLIBRERÍA
+450

PROYECCIONES EN SALA
+120

PROYECCIONES EUROPEAS
+50

PRIMER CORTE

7 Proyecciones | 6 Films en competencia

100 Inscriptas

FIP (films in Pogress)
37 Películas en Videolibrería

CONFERENCIAS Y MESAS REDONDAS 27

PITCHINGS
82 Inscripciones

BLOOD WINDOW
30 Películas

Una relación muy particular - Participación de Películas Latinoamericanas en Festivales de Latinoamérica y el Caribe

CLAUDIA BEDOGNI Y ANTONIO SAURA
El Laberinto. Dificultades del Cine Latinoamericano fuera de su país de origen.

WWW.INCAATV.GOV.AR

INCAA TV é o canal de cinema argentino, pertencente ao Instituto Nacional de Cinema e Artes Audiovisuais (INCAA). A programação está dedicada à emissão dos diferentes olhares que o cinema local reúne: o cinema ibero-americano e as grandes obras do resto do mundo. Transmite durante as 24 horas do dia, os 365 dias do ano, sem intervalos comerciais. É de acesso público e gratuito para todos os habitantes do território argentino através da plataforma de Televisão Digital Aberta (TDA), bem como mediante o sistema de tv a cabo, que retransmite a programação completa dentro de seus pacotes analógico e digital. Nesses 5 anos que está no ar, o INCAA TV chegou a mais de 40 milhões de lares. Atualmente, possui mais de 200 mil seguidores em Facebook e em Twitter.

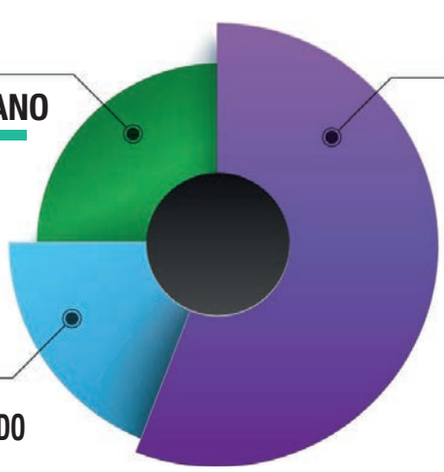
TODO O CINEMA ARGENTINO
TODOS OS DIAS
CHEGAMOS A 33 MILHÕES DE LARES

PROGRAMAÇÃO

O INCAA TV conta com uma programação desenhada para as diferentes audiências em ciclos especiais como: Dirigido por…, Joven Cine Argentino, Cines de Iberoamérica, Imágenes de lo real, Una entrevista con…, Platea central, Antología, Canción con todos, Clásicos, TV por cineastas, Cines del mundo, Cine para recordar, Primera persona, Pasado y presente, Aquel cine argentino, Incursiones, Panorámicas e Trasnoche.

Também possui programas de produção própria como: En Foco, Detrás de cámara, Estrenos en salas e o noticiário de cinema nacional Cuadro a Cuadro, que estão disponibilizados em incaatv.gov.ar e em seu canal youtube.

Você pode acessar a ele gratuitamente pelo canal 22.4 da plataforma Televisão Digital Aberta (TDA). Também por Direct TV (canal 512), Cablevisión (canal 35/299), Telecentro (canal 33/400) e diferentes sinais de TV a cabo em todo o país.



20%
CINE IBERO AMERICANO

CICLOS
Cines de Iberoamérica

60%
CINE ARGENTINO

CICLOS:
Dirigido Por..
Joven Cine Argentino
Platea Central
Una Cita Con...
Televisión por Cineastas
cortometrajes
Aquel cine Argentino
Imagénes de lo Real
Primera Persona

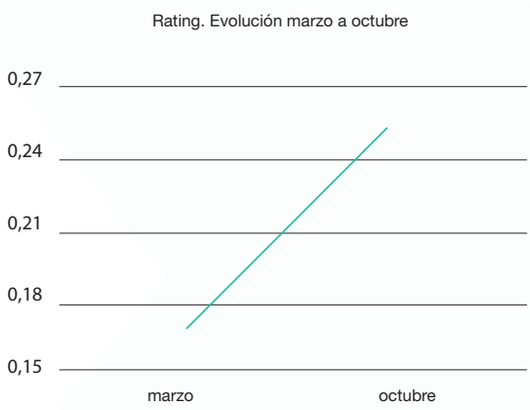
20%
CINEMA DO RESTO DO MUNDO

CICLOS:
Antología
Clásicos
Cines del mundo

Nós

MEDIÇÃO DE AUDIÊNCIA

O rating do INCAA TV cresceu 47% entre março e outubro



Elaboração própria baseado em dados do SIFEMA para Prime Time.

Geralmente , Canais de cinema vai superar ampla

Cine
11/10/2015 de 20.00 a 23.59

SEÑAL		RAT
1°	Space	1,97
2°	FOX	1,84
3°	TNT	1,55
4°	Cinecanal	1,22
5°	Universal Channel	0,65
6°	**Incaa TV**	0,58
7°	AXN	0,35
8°	Warner Channel	0,28
9°	I-SAT	0,12

PRODUÇÕES INCAA TV

Todo o cinema argentino está nos programas do INCAA TV. Você pode assisti-los no canal de youtube e em nosso website.

400
PROGRAMAS DETRÁS DE CÁMARA

24
NOTICIEROS CUADRO A CUADRO, INCLUYENDO ESPECIALES RELATOS SALVAJES CAMINO AL OSCAR Y EL FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE DE MAR DEL PLATA.

17
PROGRAMAS DIRECTORES X DIRECTORES, EN COPRODUCCION CON DAC

65
SECUENCIAS ELEGIDAS

115
PROGRAMAS ESTRENOS EN SALAS

188
SABÍAS QUE...

70
SEGMENTOS BANDAS SONORAS

100
PROGRAMAS EN FOCO

INCAA TV - PORTUGUÉS

Durante 2015, o INCAA TV tomou a decisão de aproximar de seus espectadores dois dos acontecimentos mais importantes que a indústria de cinema nacional tem. O canal, em parceria com a produção da TV Pública, transmitiu ao vivo e em direto a entrega dos Premios Cóndor de Plata 2015 em sua 63ª edição, bem como a abertura do Festival Internacional de Cinema de Mar del Plata. Desde que foi criado, o canal tem como objetivo prioritário a difusão de cinema argentino e nessas oportunidades modificou sua programação habitual obtendo assim uma ampla cobertura tanto da telinha, como das redes sociais e do canal de youtube.

"RESCATES: PRODUÇÃO 2015, PANTALLA 2016"

O ciclo, desenhado em 2015 como parte da ampliação de produções próprias que o canal levou adiante durante esse ano, é um estímulo para desfrutar das inapreciáveis peças com uma qualidade excelente de imagem e de som. Conduzido pelo historiador Fernando Martín Peña, o programa chega para saldar uma velha dívida com o cinema nacional. Grandes clássicos restaurados no marco do Programa INCAA TV de Recuperação do Patrimônio Audiovisual serão projetados em cópias de alta qualidade e comentados em cada programa.
RESCATES com Fernando Martín Peña

RESULTADOS DE LOS PROGRAMAS DE PRODUCCION PROPIA ONLINE

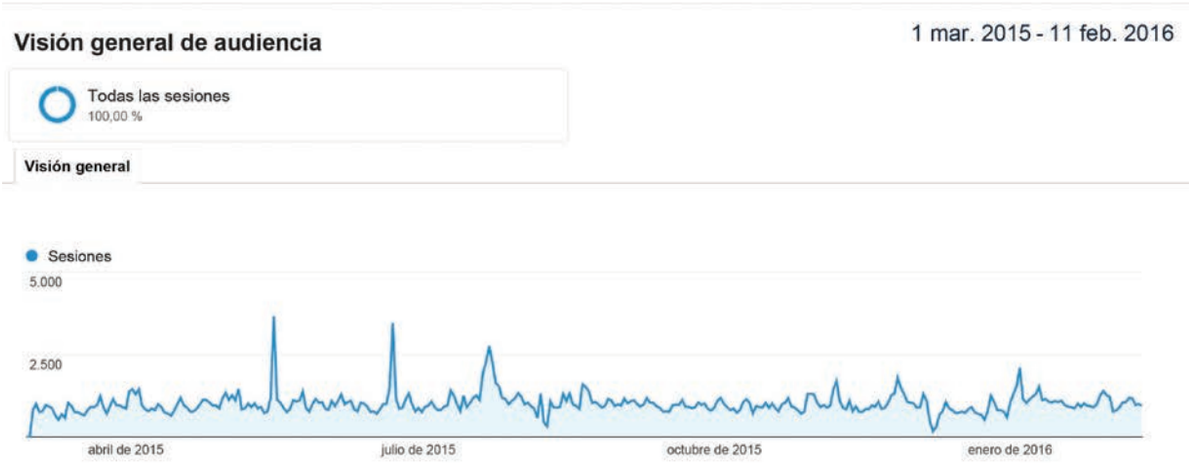
279 Programas Online.
Mais de 1.000.000 de reproduções.
As novidades de nosso cinema chegam ao mundo todo.

Ubicaciones de visualización principales	visualizaciónes
Argentina	313.352
México	93.054
España	42.278
Estados Unidos	36.259
Chile	22.109
Perú	21.062
Colombia	16.693
Arabua Saudita	12.566
Uruguay	11.966
Ecuador	11.639

INCAA TV WEBSITE

O novo site do canal foi desenhado com formatos que nutrem a convergência entre espectadores, conteúdos migrantes e multitelas. Ele conta com uma base de dados de mais de 2800 títulos, todos os programas de produção própria, detalhe de programação diária, e-book e uma ampla informação para que todos os espectadores do país possam acessar o canal de seus lares.

Nós



PRÊMIO INCAA TV

Trata-se de um trabalho em parceria do INCAA TV com a Coordenação de Festivais Nacionais da Gerência de Ação Federal do INCAA.
O prêmio é um reconhecimento concreto à inovação artística; destaca o conteúdo, a qualidade de realização e a mensagem que cada obra aproxima ao espectador, além da emissão do filme em INCAA TV através da aquisição dos direitos.

ENTREGOU
29
PRÊMIOS

ENTREGOU
11
MENÇÕES ESPECIAIS A CURTA-METRAGENS E LONGAS-METRAGENS

O CANAL PARTICIPOU DE
29
FESTIVAIS EM TODO O PAÍS

INCAATV
EL CANAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Fonte: INCAA TV

mecis
PROGRAMA MEMORIA COLECTIVA
E INCLUSIÓN SOCIAL

O QUE É MECIS?

A partir de novembro de 2009, a Corte Suprema de Justiça da Nação (CSJN) convocou o Instituto Nacional de Cinema e Artes Audiovisuais (INCAA) para que se dedicasse ao registro das causas que, pela comissão de crimes contra a humanidade, fossem substanciados em todo o país (Acordo Nro. 29/2008 – Acordo e Resolução Nro. 4248/09 CSJN).

Como consequência dessa convocatória, celebrou-se um acordo marco de colaboração entre a CSJN e o INCAA, acordando que dito registro fosse realizado por profissionais técnicos audiovisuais, de forma completa e em um suporte de qualidade. Para isso o INCAA criou o Programa Memória Coletiva e Inclusão Social (MECIS), dependente da vice-presidência do INCAA, cuja responsabilidade é registrar milhares de horas que perdurem como prova dos anos mais trágicos da história.

Em 20 de março de 2015, o INCAA em parceria com o Ministério da Justiça e dos Direitos Humanos da Nação e a Agência Nacional de Notícias TELAM assinaram uma série de acordos para a elaboração de conteúdos audiovisuais que contribuam com a formação de uma "memória social condenatória" das violações de direitos humanos.

Em 25 de agosto do ano 2015, foi apresentada na Comissão de Cultura a proposta de Declaração de interesse da HCDN do Programa MECIS, que realiza a cobertura e o registro de todos os julgamentos por comissão de crimes contra a humanidade.

A Declaração do Programa Memória Coletiva e Inclusão Social do Instituto Nacional de Cinema e Artes Audiovisuais foi aprovada por unanimidade, destacando que os objetivos e as ações desse Programa do INCAA não contam com precedentes no mundo.

Firma del convenio entre el INCAA, Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación y la Agencia Nacional de Noticias TELAM – Cine Gaumont

Nós

MECIS EM NÚMEROS 2015

1 é o Encontro em escala Nacional de Protagonistas do Registro realizado pelo Programa. Ele contou com a participação autoridades provinciais e nacionais, além de técnicos profissionais audiovisuais do registro de todo o país, onde se debateu, entre outras questões: "O valor da palavra – reflexões sobre a prática do registro da memó

1 é a quantidade de Publicações realizadas pelo Programa em 2015. "Princípio da história, fim da impunidade. Registro dos Julgamentos de Crimes Contra a Humanidade": trata-se da primeira publicação do Programa Memória Coletiva e Inclusão Social, que recolhe textos enviados pelas autoridades e instituições assinantes dos 43 Acordos provinciais que garantiram até o momento o registro de 80 Julgamentos em todo o país.

4 são os Julgamentos de Crimes Contra a Humanidade que começaram em 2015 nos Tribunais de Comodoro Py, Cidade Autônoma de Buenos Aires.
As causas que tiveram início são: Sánchez Reisse, Lavia, Grimaldos e López.

8 são os Julgamentos iniciados nos quais o Programa MECIS colaborou no ano 2015. Os julgamentos são: "Imputado Báez Malbec Miguel Ángel e otros" (Mendoza), "Guil, Joaquín e Gentil, Miguel Raúl" (Salta), "Echeverría, Agustín" (Formosa), "Menéndez, Luciano Benjamín, Bustos, Pedro Nolasco, Worona, Jorge Vicente" (Córdoba), "Base Naval" e "Causa CNU" (La Plata), "Grego Ponce II" (Catamarca), "Menéndez, Luciano Benjamín e Otros" (Jujuy).

22 são as Províncias com as quais o Programa MECIS mantém contato até o momento. Elas são: Buenos Aires, Cidade Autônoma de Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Fe, Santiago del Estero e Tucumán.

60 São as Pessoas absolvidas.

5 são os Acordos celebrados no ano 2015. Os organismos com quem celebramos ditos acordos são: Mendoza (Ministério de Desenvolvimento Social e Direitos Humanos da Província de Mendoza), Salta (Ministério de Direitos Humanos da Província de Salta), Córdoba (Subsecretaria de Direitos Humanos da Província de Córdoba), La Plata (Secretariade Direitos Humanos da Província de Buenos Aires e a Universidade Nacional de Mar del Plata), Catamarca (Direção de Direitos Humanos da Província da Catamarca e Catamarca Rádio e Televisão).

16 são as Sentenças no ano 2015 de julgamentos nas Províncias nos quais o Programa MECIS leva registro mediante os Acordos.

366 são as Horas de registro e de arquivo específicos dos Tribunais de Comodoro Py, realizadas pela equipe Técnica e Profissional do MECIS, no ano 2015.

662 são as Pessoas condenadas nos Julgamentos por Crimes Contra a Humanidade.

2 são as Participações que o Programa MECIS realizou fora de suas atividades específicas.

- Participação no XIII Congresso Argentino de Arquivologia "A construção da memória social, os arquivos" realizado na Província de Santiago del Estero, fazendo parte da mesa temática "Rastos de humanidade". A exposição esteve a cargo do Coordenador de Conteúdos Institucionais, Rodrigo Paz Paredes.

- Participação do Programa Memória Coletiva e Inclusão Social no 30º Festival de Cinema Internacional de Mar del Plata no marco do Programa País. A apresentação esteve dividida em duas partes: na primeira se celebrou a assinatura do acordo tripartite entre a Universidade Nacional de Mar del Plata, a Secretaria de Direitos Humanos da Província de Buenos Aires e o Instituto Nacional de Cinema e Artes Audiovisuais. Na segunda parte foram apresentadas as dissertações a cargo da Equipe do MECIS.

Firma del convenio para el registro de los juicios en las causas CNU y Base Naval III y IV.

Fonte: MECIS

Nós

GERENCIA DE FISCALIZACIÓN

REGISTRO

Durante 2015, a atividade do Departamento Registro incluiu novas inscrições e revalidações, tanto na sede da Gerência quanto na recepção de solicitações em diversas províncias.

MICA - ROSARIO

No mês de março de 2015, a Gerência assistiu ao "Mica" (Encontro organizado pelo Ministério da Cultura da Nação) na cidade de Rosario, província de Santa Fe. Na ocasião, cidadãos de várias localidades da província de Santa Fe – Arequito, Arroyo Seco, Casilda, Funes, Coronda, Gálvez e Rafaela – inscreveram-se a diversas atividades. A Sala El Cairo da cidade de Rosario foi o espaço para o registro, onde se apresentaram realizadores, vídeo-clubes e exibidores cinematográficos.

Bafici

Nos dias 25 e 26 de abril de 2015, a equipe do Registro participou do Festival Bafici divulgando a abrangência da lei Cinematográfica.

MICA - CABA

Durante o Mica, sediado no Centro Cultural Kirchner de 03 a 06 de setembro de 2015, foram levadas a cabo tarefas de divulgação e regulamentação da Indústria Cinematográfica.

FESTIVAL AUDIOVISUAL BARILOCHE

A Gerência de Fiscalização foi convidada a participar do Festival Audiovisual Bariloche 2015, de 09 a 13 de setembro, organizado pela Secretaria da Cultura do Ministério de Turismo, Cultura e Esporte da província de Río Negro. No evento se inscreveram: Produtores, Realizadores, Exibidores e Candidatos Federais e de Interjurisdições das seguintes localidades: Choele Choel, Cipolletti, Villa Regina e Cinco Saltos da província de Neuquén. Ademais, produtores das localidades de Copahue e Piedra del Águila assistiriam para participar de capacitações.

FESTIVAL INTERNACIONAL DE MAR DEL PLATA

A Gerência de Fiscalização esteve presente no Festival Internacional de Cinema de Mar del Plata, de 30 de outubro a 07 de novembro. No Registro Público foram inscritas salas pertencentes a Espaços INCAA, Universidades, Realizadores e Produtores de Tandil, Laprida, Monte Hermoso, Ayacucho, Bahía Blanca, Azul e das províncias de Córdoba e Tucumán.

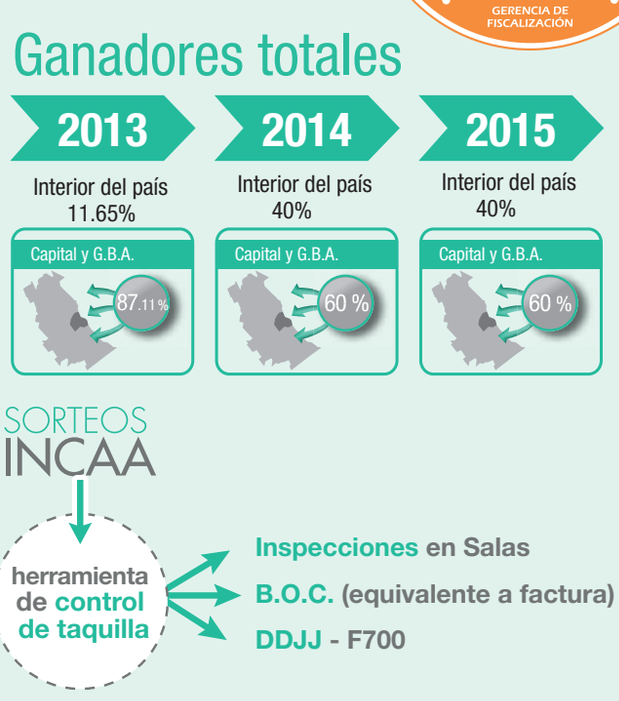
SORTEIOS INCAA

A Gerência de Fiscalização é responsável pela realização dos sorteios mensais entre os adquirentes de Bilhetes Oficiais Cinematográficos e os locatários de videogramas gravados (instituídos por lei 19.363, de 23.12.71, por ser indispensável para as tarefas de controle de bilheteria).

Conforme a Portaria N°609/15/INCAA, os prêmios que se entregam são:

- **Um primeiro prêmio de PESOS CATORZE MIL ($ 14 MIL).**
- **11 prêmios de PESOS UM MIL ($ 1 MIL). Também, um prêmio de PESOS DEZ MIL ($ 10 MIL) para a sala que tenha vendido o bilhete vencedor do primeiro prêmio.**

Para ter direito ao prêmio, a sala deve estar em dia com a apresentação dos formulários de Declaração Juramentada F-700. Juntamente com o Correio Argentino, deu-se continuidade à logística para a entrega e a retirada de urnas em todas as salas do país, facilitando dessa maneira o aumento de vencedores do interior. Normalmente, os sorteios acontecem antes do início de funções avant-première de filmes nacionais. A criação do Sorteio INCAA surge como uma ferramenta fundamental que exerce tríplice controle sobre as declarações juramentadas que as salas realizam respeitante à venda de ingressos garantindo, dessa maneira, a realização das exibições dentro do marco legal de nossa indústria que é regido pela lei 17.741.



Fonte: Gerência de Fiscalização

Nós

PROJEÇÃO ESPECIAL NO FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINEMA DE MAR DEL PLATA: DIVERTIDA MENTE

No dia 31 de outubro, no marco do 30º Festival Internacional de Cinema de Mar del Plata sediado no Complexo Comercial e Cultural Paseo Aldrey, com grande convocação realizou-se a projeção especial do filme Divertida Mente da Disney-Pixar que a Gerência de Fiscalização ofereceu com o objetivo de divulgar a Campanha de Proteção de Meninos e Meninas, conforme a lei 23.052. Após finalização, aconteceu o Sorteio do Instituto Nacional de Cinema e Artes Audiovisuais correspondente aos meses de agosto, setembro e outubro do ano 2015.

CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO A MENINOS E MENINAS: TRÍVIA

Deu-se apoio gráfico à campanha de conscientização da Lei Proteção a Meninos e Meninas e Adolescentes. Incluindo uma trívia interativa para crianças foram elaboradas peças gráficas, audiovisuais e material para divulgação. Esta campanha teve como eixo a comunicação para pais e mães através da mensagem “Acompañame siempre” (“Me acompanha sempre”) em camisetas e bolas para crianças. Para crianças a partir de 9 anos se organizou uma trívia interativa explicando de maneira didática e divertida como ajudar para que a classificação seja respeitada.

CAMPANHA DE CONSCIENTIZAÇÃO A MENINOS E MENINAS

A iniciativa surge da necessidade de informar os espectadores sobre a importância de respeitar as distintas classificações que se outorgam aos filmes, com o fim de preservar aos menores de conteúdos que possam perturbá-los. A campanha de divulgação é focada no cumprimento da Lei 23.052 (Classificação de filmes • Proteção de Meninos, Meninas e Adolescentes) e os Decretos 828/84 e 3.899/84.

CAPACITAÇÃO

A capacitação oferecida incluiu todas as atividades contempladas na Portaria 3785/2013 e suas alterações. Ofereceu-se informação sobre a normativa e as obrigações dos administrados, suas modalidades operacionais e seus procedimentos. Os principais temas abordados na capacitação foram:

- -Conhecimento e aplicação das normativas em vigor sobre a Atividade Cinematográfica.
- -Elaboração manual do F 700, com instruções para a apresentação diia.
- -Respostas às frequentes perguntas sobre a apresentação on-line dos F700/700NC.
- -Orientação para o F708 e posterior encaminhamento via internet.
- -Capacitação nos Cinemas Itinerantes
- -Requisitos para a Inscrição.
- -Tarifas
- -BOC computadorizado e manual.

Foram organizadas capacitações no interior do país percorrendo Bariloche, Festival de Cinema de Mar del Plata, Cinemas Itinerantes de Mendoza, Olavarría, Pinamar.

Capacitación en Olavarria

APRESENTAÇÕES: ANUÁRIO 2014

A apresentação da 6º edição do Anuário INCAA foi levada a cabo na Casa do Bicentenário no dia 5 de agosto e contou com a presença de diferentes personalidades da Indústria. Nesta edição, foi incorporada a seção Nosotros (Nós) na qual foram detalhadas as tarefas desenvolvidas por diversas áreas do INCAA. Também se somaram as vozes do setor audiovisual com uma análise realizada pela própria indústria (CAIC, Argentores, SAGAI, DAC, SICA, ACERVO, FADEC, ADN, AAA e CAEM).

APRESENTAÇÕES: LA HISTORIA OFICIAL

A Gerência de Fiscalização elaborou um livro contendo os dados da restauração do primeiro filme vencedor de um Oscar: La Historia Oficial (A História Oficial). Foram tomados depoimentos a cada um dos participantes da realização do filme. O livro foi apresentado no dia 03 de dezembro no Centro Cultural Kirchner com a presença de Luis Puenzo, da equipe da realização original e dos profissionais da restauração. Para o evento se reconstruiu uma cena do filme e se projetaram vídeos elaborados pela Gerência.

"3º ENCONTRO DE REGULAÇÃO CINEMATOGRÁFICA E AUDIOVISUAL"

Foi realizado o 3º Encontro de Regulação Cinematográfica e Audiovisual no marco da Ventana Sur. O objetivo do encontro é a exposição das conquistas, dificuldades e possíveis soluções que surgem da exibição no setor cinematográfico e audiovisual e de tudo aquilo vinculado às regulações vigentes em cada país. Ouviram-se as vozes dos representantes do México, da Espanha, Itália, França e do Brasil, além de integrantes da Câmara Argentina de Distribuidores Independentes Cinematográficos.

INSPEÇÕES

Durante 2015 todas as telas do país foram vistoriadas, no mínimo, uma vez. O grupo de inspetores estava equipado com Tablets móveis para permitir o controle de maneira imediata do estado das salas perante o RPACA (Registro Público da Atividade Cinematográfica e Audiovisual), bem como a verificação da exatidão dos dados contidos no SAF (Sistema de Administração de Fiscalização), o encaminhamento dos formulários de Declaração juramentada F700 e F708 conforme os requisitos estabelecidos, e a efetiva habilitação das telas no Calendário Estimativo de Estreias, entre outras questões.

07 Nous

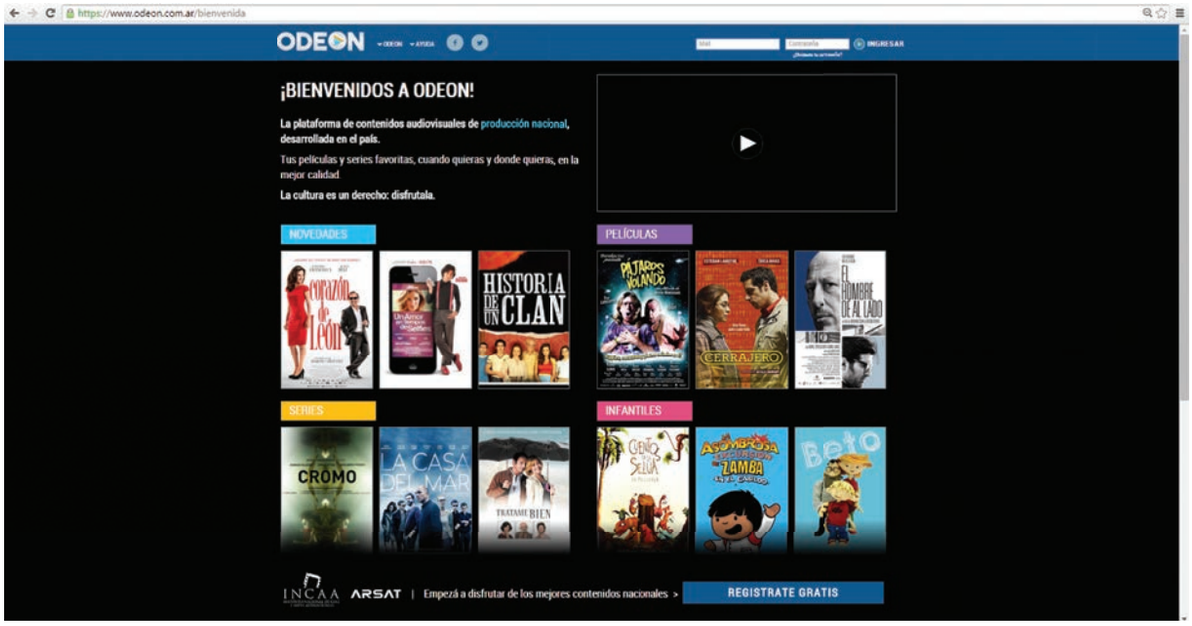
KRYPTONITA

VERSION FRANÇAISE

Ce chapitre présente les activités menées par les différents secteurs de l'Institut au cours de l'année 2015, les chiffres de la Direction du contrôle interne ainsi que toutes les activités menées :les tirages au sort, les formations, les publications, les inspections, les campagnes ; Ciné Inclusión, et la plateforme Odéon VOD, les espaces INCAA et leurs salles numérisées ; l'expérience de la Fondation Cine con vecinos (« Cinéma avec les voisins ») tout au long du pays, les cinémas itinérants et leurs parcours qui ont apporté le cinéma argentin aux quatre coins de l'Argentine ; les nouvelles éditions des concours « Enfance » et Raymundo Gleyzer, le Festival International de Cinéma de Mar del Plata et Pantalla Pinamar ; l'ENERC qui a fêté ses 50 ans d'existence et l'ouverture de ses deux nouvelles antennes en province ; la participation argentine à des festivals internationaux, Ventana Sur, MECIS et l'enregistrement des procès pour crimes contre l'humanité.

Nous

La plateforme de contenus audiovisuels de production nationale, développée dans le pays.
Tes films et séries préférés, quand tu veux et où tu veux, dans la plus haute qualité.
La culture est un droit : vivons-la !



www.odeon.com.ar www.facebook.com/odeonvod www.twitter.com/odeonvod

QU'EST-CE QU'ODÉON?

La plateforme de vidéo à la demande développée par l'INCAA et ARSAT, c'est une nouvelle voie de diffusion et de commercialisation pour les contenus audiovisuels numériques. Elle est disponible en multi-écrans (téléviseurs, téléphones portables, tablettes, ordinateurs bureautiques et portables et consoles) à travers Internet dans l'ensemble du pays.
Odéon propose des contenus de production nationale (films, séries, émissions pour enfants, sports et autres), conformément au cadre légal (des contenus protégés par les droits d'auteur et de diffusion), en haute qualité et disponibles 24 h sur 24, toute l'année.

A LA DATE DU 30 DECEMBRE 2015 (A UN MOIS A PEINE DE SON LANCEMENT) :

259.314
ABONNEMENTS CONFIRMÉS

PLUS DE
52.000
VISITES

ESPACIOS INCAA - FRANCÉS

ESPACIOS INCAA

LE PROGRAMME ESPACES INCAA

Depuis sa création en 2004, le Programme Espaces INCAA, sous la Direction De l'Action Fédérale de l'INCAA, a mené une politique de soutien à la diffusion cinématographique argentine visant une croissance soutenue et un élargissement des objectifs. Cette dernière année, nous avons eu l'honneur de travailler avec le Département de Coordination de Numérisation et de Nouvelles Technologies Audiovisuelles de l'INCAA qui, grâce à l'aide du Ministère de la Planification Fédérale, de l'Investissement Publique et des Services, a mis en œuvre la numérisation et la reconversion technologique de 55 salles des Espaces INCAA dans tout le pays. La migration technologique de l'analogique vers le numérique a ainsi été possible avec l'acquisition de nouveaux projecteurs 2k compatibles avec les normes DCI, la projection 2D et 3D et le son Surround 7.1

LES ESPACES INCAA EN CHIFFRES

En 2015, 13 salles supplémentaires ont été intégrées dans le réseau des Espaces INCAA. Cela se traduit par une augmentation du nombre d'écrans pour les films argentins et, à partir de 2016, pour toutes les productions d'Amérique Latine, d'Europe et d'ailleurs qui n'entrent pas dans les circuits des grandes chaînes de cinéma. Plus d'argentins pourront ainsi découvrir de nouveaux réalisateurs de films nationaux ainsi qu'une diversité de plus en plus grande d'histoires.
Nous sommes aujourd'hui présents dans des villes de différentes régions du pays: Victoria dans la province d'Entre Ríos, Rufino et Rafaela dans la province de Santa Fé, Puerto San Julián à Santa Cruz, Morón, Lobos et Chacabuco dans la province de Buenos Aires, Concepción, à Tucumán, Villa Regina dans la province de Río Negro, Posadas dans la province de Misiones, Ituzaingó, à Corrientes, Cinéma Gran Rivadavia et Atlas Rivera Indarte dans la ville de Buenos Aires.
Au total, 69 salles composent le grand circuit des Espaces INCAA dans le tout le pays. Peu après la clôture du cycle 2015, nous pouvons compter près de 700 000 spectateurs ayant assisté à la projection de quelque 170 films sortis dans les salles du réseau. Plus de 100 invités spéciaux ont participé à des rencontres avec les réalisateurs qui ont présenté leurs films au public et répondu à leurs questions.

FUNDACIÓN CINE CON VECINOS

A l'instar de l'expérience menée pendant plusieurs années à Saladillo, dans la province de Buenos Aires, les cinéastes Julio Midú et Fabio Junco- avec le concours de la Direction de l'Action Fédérale- animent des ateliers de cinéma qui se déroulent sur une journée : le matin, les participants proposent des idées qui font ensuite l'objet d'un vote pour choisir une histoire qui sera filmée avec la participation des voisins et des voisines qui n'ont pas l'habitude de faire entendre leur voix.

Entre mars et octobre 2015, 25 ateliers ont eu lieu dans 11 provinces. Le résultat est encourageant : plus de 500 voisins ont participé à 24 courts métrages.

Parmi les secteurs ayant fait partie de ce projet: les Ministères de la Culture des régions, le Ministère du Travail, le Ministère de l'Agriculture, de l'Élevage et de la Pêche, le Ministère de l'Agriculture Familiale, le Ministère du Développement Social, les Mairies, les Secrétariats et Directions de Culture des villes, le Pouvoir Législatif, les Universités Nationales, les écoles maternelles, primaires et secondaires, maisons de retraite, ateliers, coopératives, paroisses, cinémas et théâtres, les Espaces INCAA, les cinémas itinérants, syndicats, sections de base, les festivals de cinéma.

Nous

PROGRAMA CINEMÓVIL

PROGRAMME CINEMÓVIL (CINÉMAS ITINÉRANTS)

Le Programme Cinemóviles Federales INCAA (cinémas itinérants) fait partie des politiques d'inclusion culturelle mises en place par l'Institut National de Cinéma et d'Arts Audiovisuels, qui visent la diffusion du cinéma argentin et la formation de nouveaux publics.
Grâce au concours des provinces et de l'INCAA, le projet est solide autant du point de vue technique que budgétaire. A ces ressources s'ajoutent celles des organisations sociales, indispensables pour la réalisation des objectifs de développement culturel, d'inclusion et de participation.
Depuis 17 ans, les cinémas itinéraires arrivent chez ceux qui vivent dans des conditions sociales défavorables. L'incorporation, en 2012, de vingt-quatre nouvelles unités à la flotte de cinémas mobiles témoigne de cet engagement continu.
En plus de la variété de films et de cycles thématiques proposés par l'INCAA, chaque Cinemóvil dispose, dans sa vidéothèque, de matériel des réalisateurs locaux. Grâce au Cinemóvil, les films arrivent aux endroits où ils ont été tournés. Ce sont des productions nationales qui parlent notre langue, qui racontent ce que nous sommes, notre passé, et ce que nous pouvons devenir.
À travers ce programme, nous travaillons activement auprès de différents organismes et organisations sociales, afin d'apporter du divertissement tout en favorisant des espaces pour le débat.
Nous travaillons également avec des enseignants de tous les niveaux qui comprennent la nécessité de se servir du langage audiovisuel comme outil pédagogique.
Le programme Cinemóvil démontre clairement qu'un État présent doit avancer de pair avec une communauté active.
Il est possible de parvenir ensemble à une société avec sa propre identité, qui permette un accès davantage démocratique à toutes les ressources disponibles.

CINEMOVIL de la provincia de Jujuy

CINEMÓVIL - FRANCÉS

ACTIONS MENÉES

- Renouvellement du prêt à usage des voitures Mercedes Benz et Amorak pour le Sous-secrétariat de la Culture.
- Remise de polices d'assurance et des cartes grises de toutes les voitures.
- Réception et suivi des rapports d'activités des cinémas itinérants transmis par les Secrétariats de la Culture des provinces.
- Études statistiques sur la base des rapports des provinces remis à l'INCAA.
- Rencontres régionales de cinémas itinérants : Cuyo, Centre, Nord-est argentin, Nord-ouest argentin et Patagonie.
- Remise de cycles de courts métrages et d'animation : « Zaramella/Enfances » et « RAFMA/Cinemóvil », sélectionnés spécialement pour le Programme Cinemóvil.
- Activités spéciales : « El cine va a la escuela » (Le cinéma va à l'école), en partenariat avec la DAC (Directores Argentinos Cinematográficos) [N.D.L.T :Association générale de réalisateurs-auteurs du cinéma et de l'audiovisuel], le programme « Vagón Cultural » et la fondation Cine con vecinos (Cinéma avec les voisins)

RENCONTRES RÉGIONALES DE CINÉMAS ITINÉRANTS

OBJECTIFS

Diffusion du Programme Cinemóvil. Enregistrement audiovisuel. Projections et presse. Mise en place d'un registre en ligne des séances et des spectateurs. Renforcer les techniques de gestion : planification et budget. Rapports à l'INCAA. Amélioration de la qualité des projections : besoins techniques.
Relevé des unités de cinéma mobile.

CONCLUSIONS

Des représentants de toutes les provinces ont participé des rencontres régionales.
Un planning intense de projections a été organisé.
Plusieurs médias locaux et nationaux ont diffusé le programme.
Une équipe de l'INCAA a accompagné les parcours en réalisant un enregistrement audiovisuel. En effet, 70% du personnel des cinémas itinérants travaille dans ce programme depuis plus de 10 ans, ce qui leur permet de réaliser leur propre documentation audiovisuelle. À ce propos, ils ont demandé de l'équipement et des formations dans les antennes ENERC des régions.
L'INCAA a reçu des demandes concernant les besoins techniques généraux et particuliers (pour, entre autres, la flotte de véhicules et pour la reproduction et l'édition en HD)

JOSÉ MARTINEZ SUAREZ

IL A COMMENCÉ TRÈS JEUNE DANS L'INDUSTRIE DU CINÉMA, DANS LES ESTUDIOS LUMITON. IL A EU DIFFÉRENTS RÔLES : ASSISTANT ARDOISIER, ASSISTANT RÉALISATEUR, SCÉNARISTE, RÉALISATEUR DE COURTS ET LONGS MÉTRAGES, PRODUCTEUR, FORMATEUR DE CINÉASTES, RESPONSABLE DU FESTIVAL DE MAR DEL PLATA. C'EST UNE PERSONNE TRÈS APPRÉCIÉE ET RESPECTÉE DE TOUS.

Il y a un livre qui parle de moi dont j'aime bien le titre: « Je suis fait de cinéma ». Et c'est vrai. La maison où je suis né se trouvait juste à côté du cinéma du village. J'ai vécu en face du cinéma. Le lieu où on jouait c'était le cinéma, qui était fermé du lundi au vendredi et ouvrait le samedi et le dimanche. On jouait avec le fils du patron sur la scène, dans l'arrière-salle, dans la salle, sur les sièges, dans les loges, dans la cabine de projection…j'ai donc vécu à côté du cinéma. L'un des plus beaux étés que j'ai vécus a été sans doute celui de 1938/39. Je suis allé tous les jours au cinéma de Rosario, après-midi et soir. Les films étaient plus courts, j'ai donc dû regarder environ 700 films cet été-là. Ce fut un été inoubliable. J'ai commencé à aller très tôt au cinéma parce que ma sœur y travaillait. Il y avait un représentant qui s'appelait Ricardo Cerebello. C'était quelqu'un de très sérieux et agréable. Quand j'ai été plus grand, on est devenus amis. Je suis entré dans la maison de production Lumiton. Au début, j'y donnais un coup de main, j'étais très motivé… j'aidais les employés. À l'époque, il n'y avait pas encore de corporations des métiers du cinéma. Tout le monde s'occupait de tout: le caméraman portait le trépied, le technicien du son aidait pour porter la batterie du film, qui était lourde. Moi aussi, je m'y suis mis. Un jour, on m'a appelé de l'administration et je me suis dit « ça y est ! Ils vont me mettre dehors, puisque je n'ai pas le droit d'être là… » Or, ils m'ont donné une enveloppe. Dedans, il y avait soixante pesos. J'étais devenu employé de la maison de production sans le savoir. L'été est arrivé et on a demandé à ma mère si elle me laissait aller au delta en tant qu'assistant ardoisier pour le tournage d'un film. C'était en 1944 ou 1945, j'avais 17, 18 ou 19 ans lorsque j'ai commencé. Il y avait un opticien sur Lavalle et Florida qui s'appelait Disi. Je n'ai jamais compris pourquoi, 5 ou 6 fois par an, il mettait un livre de cinéma dans la vitrine. Il n'y avait quasiment rien de publié dans le domaine du cinéma. Il y avait des publications en Espagne, mais en Argentine, ces livres étaient rares. Je suis arrivé à la conclusion que le patron de la boutique, ou son fils, devaient être des cinéphiles, ce qui expliquait qu'ils mettent à la vente ces quelques exemplaires. Un samedi matin, je suis passé devant (on ne travaillait plus le samedi à cette époque-là. À l'époque où j'avais commencé à travailler, on travaillait aussi le samedi, par contre). Il y avait un livre qui s'appelait « Traité et technique de la réalisation cinématographique » d'un auteur que je ne connaissais pas : Lev Kulechov. J'ai demandé le prix à l'opticien. Il m'a répondu « trente pesos ». Cela représentait la moitié de mon salaire… mais je l'ai tout de même acheté. J'étais trop impatient. Une fois sur le trottoir, à l'angle de la rue, j'ai déchiré le papier et j'ai ouvert le livre. J'ai commencé à lire la première page qui disait « pour être réalisateur de cinéma il ne faut que trois conditions : santé, patience et intelligence... Et j'ai pensé « quoi ? C'est que pour ça que j'ai payé trente pesos ? Qu'est-ce que je fais ? Je le rends ? Mais j'ai déjà déchiré le papier… Je le vendrai à quelqu'un de la maison de production pour la moitié du prix, au moins... ». J'ai quand même poursuivi la lecture de la première page qui disait: « …dans cet ordre ». Je me suis dit « ça alors ! Il ne plaisante pas ce type ! ». Après, j'ai appris qui était Kulechov. Et c'est vrai… que peut-on faire avec l'intelligence si on n'a ni patience ni santé ?

Moi, j'ai une forte influence borgésienne dans tout ce que je fais. Dans la lecture, dans les études, dans la pratique, dans les habitudes, dans la perte de la vue…avec la différence que Borges a eu une mère qui a vécu 100 ans ; moi, j'ai eu le malheur de perdre mes parents trop tôt. Borges disait que ce qu'il faisait était très simple, qu'il n'y était pour rien, et qu'il ne méritait pas tant d'éloges. Lui, il aimait ce qu'il faisait et il le faisait avec aisance. Ce n'était pas un homme qui travaillait dans les mines de sel de Sibérie ne pouvant voir la lumière du jour que très rarement. Moi, il m'arrive la même chose. Ça me surprend que les gens m'apprécient autant. Cela pourrait sembler de la vanité cachée, mais franchement, je ne considère pas que ce que je fais ait tellement d'importance. Moi je fais ce que j'ai à faire. Je

dois avoir quelque huit, dix mille découpages de journal sur Borges. Sans compter ses livres, ses biographies et autres. Je l'ai rencontré, j'ai discuté avec lui, nous avons fait un film ensemble qui a été réalisé par José Luis Di Zeo. C'était une adaptation de sa nouvelle « Le Sud ». J'ai participé au tournage. C'est le seul film que Borges a fait, un court métrage de dix minutes. Il y a quatre festivals, avec José Luis nous l'avons montré, pour la première fois.

J'ai inventé une phrase trompeuse mais efficace pour les festivals de Mar del Plata: "les films sont les stars". Quelle star y-aura-t-il ? Non non, aucune, ce sont les films qui sont les stars. C'était une manière de justifier la décision de ne pas dépenser de l'argent pour cela. Moi j'ai beaucoup de respect pour les acteurs, et nous avons invité des acteurs. De bons acteurs sont venus, de bons réalisateurs aussi. De bons techniciens sont venus également. Et le public était content à chaque fois. Le public aime bien voir ces personnes, qu'ils soient là. Mais nous, nous préférons ne pas consacrer cet argent à cela, car il y a d'autres façons de faire du cinéma et des festivals. Les gens vont à Cannes car c'est un honneur d'aller à Cannes, à Venise, à San Sébastien… Mar del Plata a montré que c'est un festival qui se soucie d'être un bon festival, de bien s'occuper du public, d'avoir une bonne programmation, bien reconnue par la critique. Si on a une bonne programmation, c'est parce que nous recevons de bons films. De plus, nous nous intéressons à la qualité recherchée par les spectateurs : notre programmation se fait en fonction des films qui plaisent aux spectateurs. À chaque festival, nous projetons en moyenne 300 ou 400 films. En dix jours, on regarde près de 30 ou 40 films. Il est donc normal d'avoir deux ou trois films préférés. Duilio Marzio regardait 40 films par festival, plus que moi. Parce que lui, il dormait moins que moi et il allait aux séances de minuit. À minuit, moi je dormais déjà ; je me levais tôt pour aller à la première séance de 9 heures. Duilio y allait aussi. Il me demandait : « tu en as vu combien ? », «36 » ; « moi, j'en ai vu 41 ». Ce n'était peut-être pas vrai, quel menteur celui-là…

Lors du premier festival, je suis resté enfermé dans une cabane à Bariloche. Je regardais tout de loin, avec des jumelles. Je me demandais ce que ça allait donner. Par contre, ce dernier festival je l'ai suivi de près, de l'intérieur, et avec une autre attitude, avec plus de fierté : « C'est moi qui ai fait ce festival ! Celui qui n'aime pas, qu'il aille se faire voir ailleurs ! » J'ai appris à apprécier les gens de Mar del Plata et les gens de Mar del Plata ont appris à m'apprécier. Parfois, je n'arrive pas à marcher dans la rue sans que les gens m'arrêtent, me posent des questions, me fassent des suggestions, des commentaires, des remarques, m'encouragent. J'ai une relation intense avec eux. Je dis toujours que j'ai quatre villes dans ma vie : Villa Cañás, Rosario, Buenos Aires et Mar del Plata. Et les gens savent que je ne leur mens pas. J'aime beaucoup Mar del Plata, c'est une ville que j'ai visitée pour la première fois en 1933/34. Les festivals ont grandi dans la mesure où nous avons acquis de l'expérience. On apprend plus de nos erreurs que des nos réussites. La réussite reste stable, l'erreur se corrige. Nous avons continué, avec la complaisance du public, sans trop augmenter les tarifs, en proposant une programmation de qualité. Nous n'avons jamais annulé de projections. Et la programmation s'est peu à peu améliorée. La sélection des films est devenue de plus en plus exigeante et précise. Mais nous n'y sommes pour rien. Un chef de chantier se rend compte lorsqu'un bâtiment est hors équerre. De la même manière, le cinématographiste sait lorsqu'un film n'est pas en axe. J'ai plus de 70 ans. J'ai 73 ans dans le cinéma. Au point où j'en suis, si je n'ai pas encore appris, je ferais mieux de changer de métier.

Je me souviens d'une anecdote très drôle du festival de Mar del Plata. Un jour, ma sœur était venue et m'avait demandé si elle pouvait monter sur scène. Je lui ai répondu « oui, si tu veux, avec plaisir… » Elle aime bien m'aider. Une fois sur scène, je l'ai présentée au public en jouant avec les mots : « Je vous présente, à ma plus grande joie, ma plus grande sœur…». Le public a aussitôt explosé de rire. C'était une soirée mémorable. Le public s'en souvient encore.

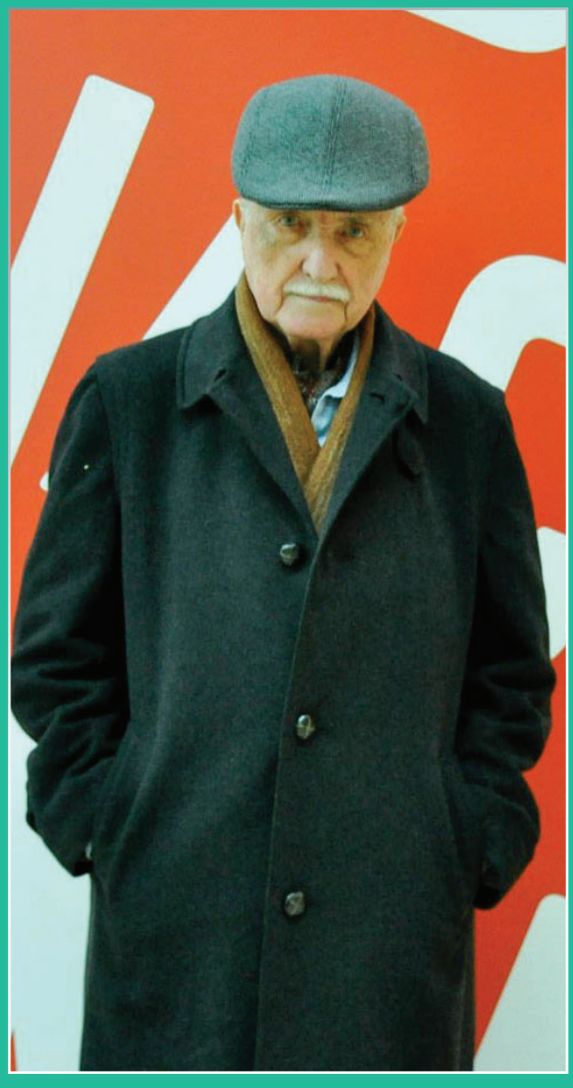
Aux jeunes qui souhaitent faire du cinéma, je leur conseille de lire beaucoup. Il faut commencer par Stevenson, Somerset Maugham, Mark Twain, Guy de Maupassant, Dostoïevski. Le cinéma est basé sur la lecture. Il n'est pas possible qu'un bon film vous laisse indifférent. J'ai lu quelque part une histoire drôle sur un homme qui voulait faire un cadeau à sa femme. Il va à la meilleure boutique de New York. En voyant un objet qu'il ne reconnaît pas, il demande à la vendeuse : « Qu'est-ce que c'est, ça, mademoiselle ? » La vendeuse regarde l'objet, le tourne dans tous les sens et lui répond : « Je ne sais pas. Je crois que c'est un cadeau de Noël. » Eh bien, moi je ne veux pas que les films ressemblent à ça. Je veux que les films aient une raison d'être, que leur existence et leur thématique aient une justification, un potentiel, qu'ils soient utiles.

Opinión

Même les films comiques sont très amusants. J'admire les grandes comédies. J'ai découvert les frères Coen avec leur premier film, dès la première scène : une voiture qui roule dans la nuit sur une route pluvieuse. Son pare-brise fait changer les reflets de la voiture devant…Moi je ne savais pas que c'étaient des frères qui co-réalisaient ces films. Après, ils ont fait quelques films un peu plus faibles. Mais des films comme « Fargo », « The barber: l'homme qui n'était pas là », parbleu ! Et puis, « Arizona Junior », c'est une très bonne comédie. Après, ils ont fait « Barton Fink », enfin…

Il y a deux films qui m'ont marqué : « Huit et demi » de Federico Fellini. J'en suis sorti avec l'impression que c'était le reflet de ma vie. Et, bien sûr, « Citizen Ken » d'Orson Welles. Ce sont les deux films que je conseille de voir. Parmi les films argentins, j'adore « Escuela de Campeones » [L'école des champions] de Ralph Pappier. J'aime beaucoup aussi « Le fleuve de sang » d'Hugo del Carril, « Sangre fría » [Sang froid] de Daniel Tinayre. J'aime beaucoup Sorín, c'est un grand réalisateur. Le film « El chino » de Borenstein, je l'ai trouvé très beau. J'ai beaucoup ri, il m'a bien amusé. Et, pour parler avec le langage du football, je crois que nous avons la meilleure ligne médiane du monde avec Julio Chávez, Miguelito Solá et Ricardo Darín. Ce sont trois acteurs grandioses. Et Valeria Bertucceli aussi. J'aime beaucoup Graciela Borges, c'est une femme qui a tout fait dans le cinéma et elle a toujours fait du bon travail, avec beaucoup de charme et de sympathie. Amelia Bence, qui vient de décéder, a été une actrice emblématique à travers les soixante-quinze films- voire plus- dans lesquels elle a joué. Héctor Bidonde, après cinquante ans de carrière, vient de jouer son premier rôle principal dans le film « Subte-Polska » d'Alejandro Magnone. C'est un film étonnant, une vraie réussite. « De martes a martes » [De mardi à mardi] m'a aussi beaucoup intéressé. C'est un excellent film. «Hijos nuestros » [Nos enfants] est aussi un film excellent, amusant, avec un final mémorable. C'est intéressant de constater que tous les cinéastes dont on vient de parler viennent du court-métrage, tous. Il faut donc accorder beaucoup d'attention au court-métrage, et le soutenir. Tous les bons réalisateurs actuels viennent du court-métrage : Lerman, Campanella, Sorín. Nous sommes très bien positionnés dans ce domaine. Nos réalisateurs gagnent des prix.

Moi je crois que le cinéma commence par la littérature, car je n'ai jamais vu un bon film avec un mauvais scénario. Le scénario, comme le bouchon, remonte toujours à la surface. Même si l'acteur, les décors, la lumière, le son, la caméra,



le montage, le titre sont mauvais, si le scénario est bon, on sort du film avec l'envie d'en parler avec un ami. Parce qu'il nous a émus, parce qu'il nous a intéressés ou évoqué de vieilles histoires. Quoiqu'il en soit, on a affaire à un bon film lorsque le spectateur sort du cinéma avec l'envie de le raconter à quelqu'un, ou lorsqu'il est prêt à le revoir.

JUAN JOSÉ CAMPANELLA

DIRECTEUR DE FILMS ET DE TÉLÉVISION ET ÉCRIVAIN ARGENTIN . L'UN DE SES FILMS , "EL SECRETO DE SUS OJOS", IL A REMPORTÉ LE PRIX OSCAR LA CÉRÉMONIE DES OSCARS POUR LE MEILLEUR FILM EN LANGUE ÉTRANGÈRE EN 2010 .

« La Tulipe Noire », c'est le premier film dont je me souviens. C'est un souvenir très net, mon premier souvenir en matière filmique. « La Tulipe Noire », c'est une sorte de « Zorro » français, avec Alain Delon. Je me souviens d'être allé le voir avec mes parents. J'étais assis entre ma mère et mon père. Je devais avoir quatre ou cinq ans environ, pas moins que ça, car je ne m'en souviendrais pas. Mais c'est sûr que je ne lisais pas encore les sous-titrages ; à l'époque il n'y avait pas de films doublés. Je me rappelle une scène où il y avait une roue à aube, comme celles des bateaux du Mississippi. J'ai un souvenir très net de ce film. J'ai la chance d'avoir grandi avant la vidéo, la télévision et tout cela. Il y avait des cinémas dans les quartiers. Moi, j'habitais dans le quartier de Vicente López. Comme les cinémas des quartiers changeaient leur programmation tous les jours, on allait au cinéma tous les jours. Il y avait une grande différence par rapport à la télévision : la couleur et le grand écran. Le cinéma était mon refuge. Comme je n'étais pas très fort pour le sport- je n'ai jamais trop aimé les sports-, j'allais au cinéma, tout le temps. Or la première fois où je me suis dit que je voulais faire du cinéma, avant de tenter de m'y lancer pour de bon, c'est lorsque j'ai vu « Chantons sous la pluie », qui repassait au cinéma. Moi, je devais avoir 15 ans. Oui, c'est exactement ça car c'était l'année 1974, 20 ans après la première sortie du film en salle. Comme les vidéos n'existaient pas, les films repassaient au cinéma.

D'ailleurs, je me souviens que « Chantons sous la pluie », c'est le premier film qui parle du cinéma que j'aie vu. C'était magique. C'est la première comédie musicale que j'ai adorée. Je l'ai vu vingt-deux fois en cinq semaines. Je me rappelle qu'il passait dans le cinéma de l'auditorium Kraft, sur la rue Florida…

Je sortais de l'école et j'y allais le voir, deux fois de suite dans la même journée. À côté de l'auditorium, il y avait la librairie El Ateneo. Un jour, j'y suis entré pour acheter un petit bouquin, que j'ai toujours, qui s'appelle « Así se Hace Cine » [Comment faire du cinéma]. C'est à ce moment-là que j'ai commencé à faire de petits films en super 8.

Quelques années plus tard, j'ai commencé à suivre des études en cinéma, mais d'abord comme un hobby. Le matin, j'étais étudiant en ingénierie, et le soir j'étudiais le cinéma. Après ma première année de fac, j'ai vu « La vie est belle », le film de Frank Capra. C'est là que j'ai réalisé que j'allais me consacrer au cinéma. C'était juste une question de temps, il fallait prendre son courage à deux mains. Et c'est ce que j'ai fait cette même année, en juillet 1980, le jour de la sortie en salle du film «Que le spectacle commence ». Je ne suis plus jamais retourné à la fac d'ingénierie. Ce sont donc ces trois films-là qui m'ont amené à faire du cinéma.

Concernant les films des jeunes cinéastes, je suis content de constater un retour des histoires. On ne se contente plus de créer des atmosphères ou des sensations. Même si l'atmosphère et les sensations sont essentielles pour le cinéma, il faut que celles-ci s'ajoutent à une histoire. Et je vois qu'il y a un mouvement de retour à ce principe, celui de créer une histoire qui se tienne. Je trouve que c'est une tendance souhaitable pour le cinéma. J'ai beaucoup d'espoir par rapport à 2016. Pour le moment, j'ai bien aimé toutes les bandes annonces et les films de différents genres que j'ai vus. Comme, par exemple, la comédie « Me casé con un boludo » ou « 100 años de Perdón » que j'ai beaucoup aimé. J'ai vu la bande-annonce de « Koblic » de Sebastian Borenstein ; il a l'air très bien. « Al Final del Túnel » aussi. Je vois beaucoup de films avec des histoires très solides, avec différentes approches, des genres différents. Certains films sont même difficiles à classer. Et je trouve ça très bien. Je ne pense pas que notre cinéma argentin doive avoir un style particulier. Je pense qu'il faut revaloriser les artistes en tant qu'individus, chacun avec son propre style et sa manière particulière de raconter des histoires. J'aime bien le fait de ne pas savoir à quoi m'en tenir par rapport au cinéma argentin.

Nous

CONCOURS FEDERAL « ENFANCES »

Le concours fédéral ENFANCES, organisé par la Direction De l'Action Fédérale, constitue un autre axe d'action de la politique fédérale de l'INSTITUT NATIONAL DE CINEMA ET ARTS AUDIOVISUELS. 30 projets audiovisuels ont été présélectionnes parmi les 100 présentés lors de cette troisième édition. Les lauréats des projets de courts métrages (par région) sont:

Région NORD-OUEST ARGENTIN : Mon frère Orange
Région NORD-EST ARGENTIN : C'est ainsi que je t'ai vu
Région PATAGONIE : Est-ce tu me vois ?
Région CENTRE-NORD : L'enfant et la nuit
Région METROPOLITAINE : En attendant la pluie
Région CUYO: La terreur de la montagne minérale

ATELIERS DE FORMATION « ENFANCES »

En plus du concours, pendant l'année 2014/2015, nous avons également organisé les ateliers de formation ENFANCES dans le but de renfoncer les différentes branches faisant partie du projet audiovisuel.

RÉALISATION
DIRECTION D'ART
ANIMATION
SCÉNARIO
PRODUCTION
DRAMATURGIE

En 2014, nous avions proposé des ateliers dans les provinces de Río Negro et Misiones : Direction d'art (niveau 1) et Scénario (introduction).
Pendant 2015, nous avons également travaillé dans la province de La Rioja et dans toute la région de Patagonie.
La directrice artistique Margarita Jusid a assuré le deuxième niveau de la formation en Direction d'Art dans les villes d'El Bolsón et General Roca, ainsi qu'à l'Université de Río Negro et à l'IUPA (Instituto universitario Patagónico de las Artes). La formation présentait une première partie théorique et une deuxième partie pratique.
L'atelier de formation en Animation (Stop Motion), qui s'est déroulée pendant le Festival Audiovisuel Bariloche, a été confié au réalisateur de films d'animation Juan Zaramella.
Nous poursuivons nos efforts pour la fédéralisation de contenus, nous rapprochant ainsi de toutes les régions du pays, dans le but de former des réalisateurs et des spectateurs du cinéma national, dès l'enfance.

RAYMUNDO GLEYZER - FRANCÉS

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

CONCURSO RAYMUNDO GLEYZER

CONCOURS DE DEVELOPPEMENT DE PROJET: RAYMUNDO GLEYZER ET « CINE DE LA BASE »

Ces deux concours accompagnent le développement des premiers films des producteurs et réalisateurs qui ne remplissent pas encore les conditions requises par le plan d'aide de l'INCAA, régi par la Résolution 151/2014/INCAA. De plus, le concours Fédéral de Développement de projets de longs métrages Raymundo Gleyzer s'organise suivant une subdivision du pays par régions cinématographiques. De cette manière, on cherche un équilibre de la carte audiovisuelle en fédéralisant les opportunités. De son côté, le concours de Développement de projets de long métrage, de documentaire et de fiction Raymundo Gleyzer « Cine de la base » naît de la nécessité d'accompagner et d'encourager l'insertion professionnelle des diplômés de toutes les écoles de cinéma du pays.

	CONCOURS FEDERAL RAYMUNDO GLEYZER	CONCOURS CINE DE LA BASE
CATÉGORIES	REGIONAL: Nea, Noa, Centro, Norte, Cuyo, Metropolitana Y Patagonia	documental y ficción
SÉLECTION	5 Proyectos por región	10 documentales y 10 ficciones
FORMATION	2 jornadas en cada sede de región	SEDE: ENERC (CABA) 2 semanas con tutores + 1 mes reformulación grupal + 1 semana con tutores
GAGNANTS	1 proyecto por región + 3 proyectos de cualquier región: 9 proyectos	2 proyectos documentales y 2 proyectos ficción: 4 proyectos
PRIX	Acceso a la 3era o 2da vía digital sin acreditar antecedentes y un premio monetario para invertir en el desarrollo	

PANTALLA PINAMAR 2015

Organisé annuellement depuis l'année de sa création, en 2004, le Festival Pantalla Pinamar représente la seule rencontre cinématographique argentine-européenne au monde. Il est organisé par l'INCAA, sous la direction de Carlos Morelli, avec la participation de la Mairie de Pinamar. Pendant 8 jours (plus une journée pour la reprojection d'une sélection de films) du mois de mars, le festival présente une programmation éclectique avec des avant-premières, des projections exclusives, des rétrospectives et des hommages.
Dans la compétition des films argentins, il s'agit d'une sélection exclusive de films ayant participé aux festivals internationaux les plus importants, au cours de l'année précédente. Pour les films européens, chaque année, environ quatre pays sont à l'honneur. Les délégations diplomatiques de ces pays en Argentine nous apportent leur précieuse participation, par laquelle elles exposent des perspectives intéressantes sur l'actualité de la production cinématographique.

Nous

VS2015
WWW.VENTANASUR.GOV.AR

Ventana Sur s'est imposé comme l'un des principaux marchés audiovisuels en Amérique Latine. Le 29 novembre prochain débutera sa huitième édition.
Créé par l'INCAA et le Marché du Film du Festival de Cannes, Ventana Sur favorise la distribution et la commercialisation des films d'Amérique Latine à niveau international. En accompagnant la croissance de la production d'Amérique Latine au cours de ces dix dernières années, Ventana Sur est devenu l'espace le plus adapté pour répondre aux besoins d'une industrie en développement constant. Chaque édition présente de nouvelles propositions pour les acheteurs, les distributeurs, les agents de ventes et les programmateurs de festivals internationaux.

ASISTENTES

+2500 Compradores | Vendedores
Distribuidores Internacionales
Productores

PELÍCULAS EN VIDEOLIBRERÍA
+450

PROYECCIONES EN SALA
+120

PROYECCIONES EUROPEAS
+50

PRIMER CORTE

7 Proyecciones 6 Films en competencia

100 Inscriptas

FIP (films in Pogress)
37 Películas en Videolibrería

CONFERENCIAS Y MESAS REDONDAS 27

PITCHINGS
82 Inscripciones

BLOOD WINDOW
30 Películas

Una relación muy particular - Participación de Películas Latinoamericanas en Festivales de Latinoamérica y el Caribe

CLAUDIA BEDOGNI Y ANTONIO SAURA
El Laberinto. Dificultades del Cine Latinoamericano fuera de su país de origen.

Source: Gerencia de Asuntos internacionales

INCAA TV - FRANCÉS

WWW.INCAATV.GOV.AR

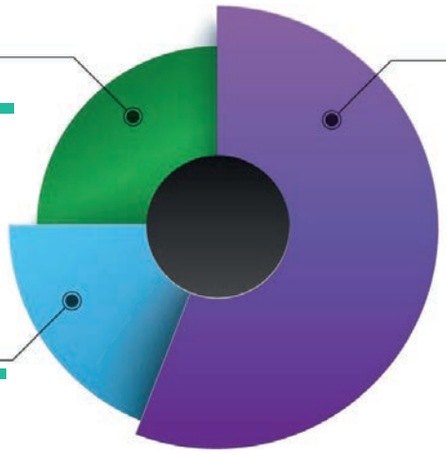
INCAA TV est la chaîne du cinéma argentin qui fait partie de l'Institut national de Cinéma et d'Arts Audiovisuels (INCAA). Sa programmation est consacrée à montrer différents regards du cinéma local, ibéro-américain et des grandes œuvres cinématographiques du reste du monde. La chaîne diffuse 24h/24, toute l'année, sans coupures publicitaires. Elle est en accès public et gratuit pour tous les habitants de l'Argentine à travers la plateforme de Télévision Numérique Ouverte Televisión Digital Abierta[(TDA)], ainsi que sur la télévision par câble qui met à disposition la rediffusion de toute la grille des programmes sur ses systèmes analogique et numérique. Pendant ses 5 années de diffusion, INCAA TV est arrivée à plus de 40 millions de foyers. Actuellement, plus de 200 000 fans suivent sa page sur Facebook et sur Twitter.

TOUT LE CINÉMA ARGENTIN
TOUS LES JOURS
PRÉSENT DANS 33 MILLIONS DE FOYERS ARGENTINS

GRILLE DE PROGRAMMES

INCAA TV dispose d'une grille de programmes conçue pour les différents types de public avec des cycles cinématographiques spéciaux tels que : « Dirigido por… » (Réalisé par…) , « Joven Cine Argentino » (Cinéma argentin jeune) , « Cines de Iberoamérica », « Imágenes de lo real » (Des images du réel) , « Una cita con… »(Un rendez-vous avec…), « Platea Central » (Le parterre), « Antología »(Anthologie), « Canción con todos » (Chanson avec tous) , « Clásicos », « Televisión por cineastas » (La télévision par les cinéastes) , « Cines del mundo » (Cinémas du monde) , « Cine para recordar »(Cinéma pour se souvenir), « Primera persona » (Première personne), « Pasado y Presente » (Passé et présent) , « Aquel cine argentino » (Ce cinéma argentin), « Incursiones », « Panorámicas » et « Trasnoche » (Nuit blanche).

INCAA TV possède également des émissions de sa propre production comme: « En foco » (Mise au point), « Detrás de cámara » (Derrière la caméra), « Estrenos en salas » (Les sorties en salle) et le journal du cinéma national « Cuadro a cuadro ». Elles sont disponibles sur le site incaatv.gov.ar et sur la chaîne Youtube.
INCAA TV est diffusée sur la chaîne 22.4 de la plateforme de Télévision numérique ouverte [Televisión Digital Abierta (TDA)] ainsi que sur la chaîne 512 de Direct TV (télévision par satellite), et par des chaînes de télévision par câble : Cablevisión (chaîne 35/299) Telecentro (chaîne 33/400), parmi d'autres opérateurs par câble dans tout le pays.



20% CINÉMA IBÉRO-AMÉRICAIN

CYCLES CINÉMATOGRAPHIQUES:

20% CINÉMA DU RESTE DU MONDE

CYCLES CINÉMATOGRAPHIQUES
Antología
Clásicos
Cines del mundo

60% CINÉMA ARGENTIN

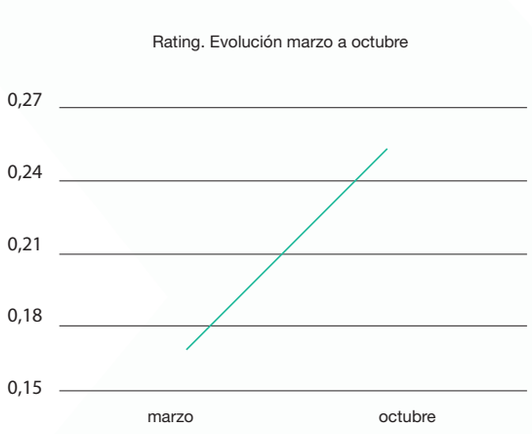
CYCLES CINÉMATOGRAPHIQUES:
Dirigido Por..
Joven Cine Argentino
Platea Central
Una Cita Con...
Televisión por Cineastas
Cortometrajes
Aquel Cine Argentino
Imagénes de lo Real
Primera Persona

Source: INCAA TV

Nous

MESURES D'AUDIENCE

L'audience d'INCAA TV a augmenté de 47% entre mars et octobre



Statistiques élaborées en interne sur la base des données du SIFEMA [Sistema Federal de Medición de Audiencias] pour Prime-time

Nous battons le record d'audience des chaînes de cinéma de grande envergure.

Cine
11/10/2015 de 20.00 a 23.59

SEÑAL		RAT
1°	Space	1,97
2°	FOX	1,84
3°	TNT	1,55
4°	Cinecanal	1,22
5°	Universal Channel	0,65
6°	**Incaa TV**	0,58
7°	AXN	0,35
8°	Warner Channel	0,28
9°	I-SAT	0,12

PRODUCTIONS INCAA TV

Tout le cinéma argentin se trouve dans les émissions d'INCAA TV. Ces émissions sont également disponibles sur notre chaîne Youtube et sur notre site internet.

400
ÉMMISSIONS DE DETRÁS DE CÁMARA

24
JOURNAUX NOTICIAS CUADRO A CUADRO,AVEC DES ÉMMISSIONS SPÉCIALES RELATOS SALVAJES (« Les nouveaux Sauvages ») CAMINO AL OSCAR ET LE FESTIVAL INTERNATIONAL DE CINÉMA DE MAR DEL PLATA

17
ÉMMISSIONS DE DIRECTORES X DIRECTORES (ENCOPRODUCTION AVEC L'ASSOCIATION DAC [Directores Argentinos Cinematográficos])

65
EXTRAITS THÉMATIQUES DE FILMS

115
ÉMMISSIONS DE ESTRENOS EN SALAS

188
JEUX DE QUIZZ

70
BANDE-SON DU CINÉMA ARGENTIN

100
ÉMMISSIONS DE EN FOCO

Source: INCAA TV

INCAA TV - FRANCÉS

Pendant 2015, INCAA TV a souhaité rapprocher ses téléspectateurs de deux événements parmi les plus importants de l'industrie du cinéma argentin. La chaîne INCAA TV, en partenariat avec la production de TV Pública, a diffusé en direct la cérémonie de remise des Prix Cóndor de Plata 2015, dans sa 63ème édition, et l'ouverture du Festival International de Cinéma de Mar del Plata. Dès son lancement, la chaîne a eu pour objectif prioritaire la diffusion du cinéma argentin. Pour ces occasions spéciales, la grille de programmes habituelle a été modifiée afin d'assurer une large couverture autant sur le petit écran que sur les réseaux sociaux et la chaîne Youtube.

« RESCATES »: PRODUCTION 2015, À L'ÉCRAN EN 2016

L'émission a été conçue en 2015 dans le cadre du développement de productions propres, promu par la chaîne au cours de toute l'année. Le programme permet de profiter des pièces cinématographiques uniques avec une excellente qualité d'image et de son. Il est présenté par l'historien Fernando Martín Peña. De grands classiques, restaurés dans le cadre du Programme INCAA TV de Récupération du Patrimoine Audiovisuel, seront diffusés en format HD et commentés par le présentateur. L'émission vient ainsi solder un vieux compte avec le cinéma national.

RESCATES com Fernando Martín Peña

RÉSULTATS DES ÉMISSIONS DE PRODUCTION PROPRE EN LIGNE

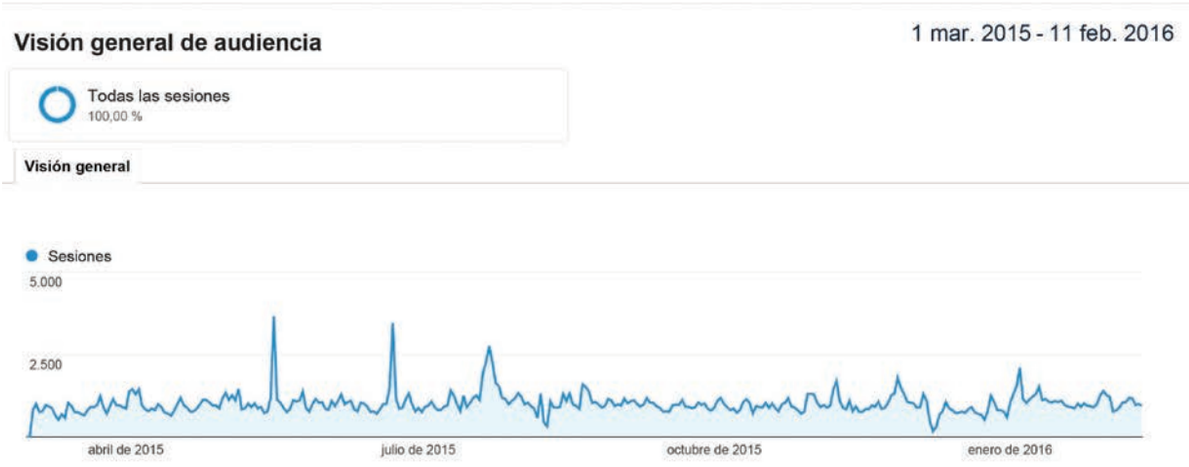
279 émissions en ligne. Plus de 1 000 000 de visionnages.
L'actualité de notre cinéma arrive aux quatre coins du monde.

Ubicaciones de visualización principales	visualizaciónes
Argentina	313.352
México	93.054
España	42.278
Estados Unidos	36.259
Chile	22.109
Perú	21.062
Colombia	16.693
Arabua Saudita	12.566
Uruguay	11.966
Ecuador	11.639

INCAA TV WEBSITE

Le nouveau site web de la chaîne a été conçu avec des formats propices à la convergence des spectateurs, des contenus « migrants » et des multi-écrans. Il possède une base de données contenant plus de 2 800 titres, toutes les émissions de production propre, la grille de programmes par jour, eBook et beaucoup d'information pour que tous les téléspectateurs du pays puissent avoir accès à la chaîne depuis chez eux.

Nous



PRÊMIO INCAA TV

Il s'agit d'un travail commun de l'INCAA TV et de la Coordination de Festivals Nationaux de la Direction de l'Action Fédérale de l'INCAA.
Ce prix représente une reconnaissance concrète de l'innovation artistique : il récompense le contenu, la qualité de la réalisation et le message que chaque œuvre cherche à transmettre aux téléspectateurs. De plus, le film lauréat est diffusé sur INCAA TV grâce à l'achat de ses droits de diffusion.

29
PRIX REMIS

11
MENTIONS SPÉCIALES POUR DES COURTS ET LONGS MÉTRAGES

LA CHAINE A PARTICIPÉ À
29
FESTIVALS DANS TOUT LE PAYS

INCAATV
EL CANAL DEL INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Fonte: INCAA TV

mecis
PROGRAMA MEMORIA COLECTIVA
E INCLUSIÓN SOCIAL

QU'EST-CE QUE MECIS?

En novembre 2009, la Cour Suprême de Justice (CSJN) a convoqué l'Institut National de Cinéma et d'Arts Audiovisuels (INCAA) pour qu'il s'attelle à l'enregistrement des procès pour des crimes contre l'humanité, à travers tout le pays. (Accord n°29/2008-Résolution n° 4248/09 CSJN)

A l'issue de cet appel, la CSJN et l'INCAA ont signé une convention-cadre de partenariat qui prévoit que le registre soit réalisé, dans son intégralité, par des techniciens audiovisuels professionnels sur des supports de qualité. C'est pourquoi l'INCAA a créé le Programme Memoria Colectiva e Inclusión Social [Mémoire collective et insertion sociale (MECIS)], rattaché à la Vice-présidence de l'INCAA. Le Programme a la responsabilité d'enregistrer des milliers d'heures qui constitueront un témoignage des années les plus tragiques de l'histoire argentine.
Le 20 mars 2015, l'INCAA, le Ministère de la Justice et des Droits de l'Homme et l'Agence de Presse Nationale TELAM ont signé une série d'accords pour l'élaboration de contenus audiovisuels contribuant à la formation d'une « mémoire sociale » qui condamne les violations des droits de l'homme.
Le 25 août 2015, la Commission de la Culture a reçu la proposition de Déclaration d'intérêt de la Chambre des députés concernant le Programme MECIS, qui réalise la couverture et l'enregistrement de tous les procès pour crimes contre l'humanité.

La Déclaration du Programme Memoria Colectiva e Inclusión Social de l'INCAA a été adoptée à l'unanimité. Il a été souligné que les objectifs et les actions faisant partie de ce programme de l'INCAA sont sans précédent dans le monde.

Firma del convenio entre el INCAA, Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación y la Agencia Nacional de Noticias TELAM – Cine Gaumont

Fonte: MECIS

Nous

LES CHIFFRES DE MECIS EN 2015

1 *Rencontre Nationale des protagonistes du projet du Registre réalisé pour le Programme, avec la présence des autorités provinciales et nationales et des techniciens audiovisuels professionnels de tout le pays. Les débats ont porté, entre autres, sur « la valeur de la parole : réflexions sur la pratique du registre de la mémoire ».*

1 *Publication réalisée pour le Programme en 2015. « Début de l'histoire, fin de l'impunité. Enregistrement des Procès pour des crimes contre l'humanité ». Il s'agit de la première publication du Programme Memoria Colectiva e Inclusión Social. Elle recueille des textes envoyés par les autorités et les institutions ayant signé les 43 accords provinciaux grâce auxquels, à ce jour, 80 enregistrements de procès ont été réalisés dans tout le pays.*

4 *Procès pour des crimes contre l'humanité ont commencé en 2015 dans les Tribunaux de Comodoro Py, dans la Ville de Buenos Aires, à savoir: Sánchez Reisse, Lavia, Grimaldos et López*

5 *Accords conclus en 2015. Les organismes ayant signé ces conventions sont: le Ministère du Développement Social et des Droits de l'Homme de la Province de Mendoza, le Ministère des Droits de l'Homme de la Province de Salta, le Sous-secrétariat des Droits de l'Homme de la Province de Córdoba, le Secrétariat des Droits de l'Homme de la Province de Buenos Aires et l'Université Nationale de Mar del Plata, la Direction des Droits de l'Homme de la Province de Catamarca et « Catamarca Radio y Televisión »*

8 *Procédures engagées, avec lesquelles le Programme MEDICIS a collaboré en 2015 dans les affaires intitulées « Imputado Báez Malbec Miguel Ángel y otros » (Mendoza), « Guil, Joaquín y Gentil, Miguel Raúl » (Salta), « Echeverría, Agustín » (Formosa), « Menéndez, Luciano Benjamín, Bustos, Pedro Nolasco, Worona, Jorge Vicente » (Córdoba), « Base Naval » et « Causa CNU » (La Plata), « Grego Ponce II » (Catamarca), « Menéndez, Luciano Benjamín y Otros » (Jujuy).*

16 *Jugements des procès dans les provinces en 2015, pendant lesquels le programme MECIS a réalisé des enregistrements, au titre des accords signés.*

22 *Provinces avec lesquelles le Programme MECIS collabore à ce jour : Buenos Aires, Ville Autonome de Buenos Aires, Catamarca, Chaco, Chubut, Córdoba, Corrientes, Entre Ríos, Formosa, Jujuy, La Pampa, La Rioja, Mendoza, Misiones, Neuquén, Río Negro, Salta, San Juan, San Luis, Santa Fe, Santiago del Estero et Tucumán.*

366 *Heures d'enregistrement et d'archive spécifiques des Tribunaux de Comodoro Py, réalisées par l'équipe Technique et Professionnelle de MECIS en 2015.*

60 *Personnes acquittées.*

662 *Personnes condamnées dans les procès pour crimes contre l'humanité.*

Fonte: MECIS

2 *Interventions du Programme MECIS dans des activités autres que ses activités spécifiques*

- Lors du XIIIème Congrès Argentin d'archives « La construction de la mémoire sociale, les archives » qui s'est tenu dans la Province de Santiago del Estero, MECIS a participé à la table ronde thématique « Traces d'humanité ». Rodrigo Paz Paredes, coordonnateur des Contenus Institutionnels, a été chargé de présenter la communication.
- Participation du Programme Memoria Colectiva e Inclusión Social au 30ème Festival de Cinéma International de Mar del Plata dans le cadre du Programme País. La présentation s'est déroulée en deux parties : dans un premier temps a eu lieu la signature de la convention tripartite entre l'Université Nationale de Mar del Plata, le Secrétariat des Droits de l'Homme de la Province de Buenos Aires et l'Institut National de Cinéma et d'Arts Audiovisuels. Ensuite, deux communications ont été présentées par l'équipe de MECIS.

Firma del convenio para el registro de los juicios en las causas CNU y Base Naval III y IV.

Fonte: MECIS

GERENCIA DE FISCALIZACIÓN

REGISTRE

Pendant l'année 2015, le Département du Registre a centré son activité sur les nouvelles inscriptions et les renouvellements, aussi bien au siège de la Direction que dans les différentes provinces où des demandes ont été reçues.

MICA - ROSARIO

En mars 2015, la Direction a été présente dans le MICA [Marché d'Industries Culturelles d'Argentine], à Rosario (province de Santa Fe), pour les Rencontres organisées par le Ministère de la Culture. À cette occasion, des personnes de plusieurs localités de la province de Santa Fe (Arequito, Arroyo Seco, Casilda, Funes, Coronda, Gálvez et Rafaela) ont participer aux différentes activités proposées.
Le registre s'est déroulé dans la salle El Cairo de la Ville de Rosario où se sont présentés des réalisateurs, des clubs vidéo et des exploitants de salles de cinéma.

BAFICI

Les 25 et 26 avril 2015, le Département du Registre a été présent dans le Festival Bafici où il a fait connaître les dispositions de la Loi du Cinéma.

MICA - CABA

Du 3 au 6 septembre 2015, des activités pour la diffusion et la régulation de l'Industrie du Cinéma ont été menées dans le cadre du MICA, qui s'est tenu cette fois au Centre Culturel Kirchner.

FESTIVAL AUDIOVISUEL BARILOCHE

Du 9 au 13 septembre 2015, la Direction du Contrôle Interne a été invitée pour participer au Festival Audiovisuel Bariloche 2015, organisé par le Secrétariat de la Culture du Ministère du Tourisme, de la Culture et du Sport de la Province de Río Negro. Des producteurs, des réalisateurs, des exploitants et des participants de différentes localités (Choele Choel, Cipolletti, Villa Regina, Cinco Saltos et de la province de Neuquén) ont été présents à cet événement. Des producteurs de la commune de Copahue et Piedra del Águila nous ont également rejoints pour se former au registre public.

FESTIVAL INTERNATIONAL DE MAR DEL PLATA

Du 30 octobre au 7 novembre, la Direction du Contrôle Interne a été présente au Festival International de Cinéma de Mar del Plata. À cette occasion, nous avons inscrit dans le Registre Public : des salles faisant partie des Espaces INCAA, des universités, des réalisateurs et des producteurs venus de Tandil, Laprida, Monte Hermoso, Ayacucho, Bahía Blanca et Azul, Córdoba et Tucumán.

FISCALIZACIÓN - FRANCÉS

TIRAGES AU SORT INCAA

La Direction du Contrôle Interne est chargée de la réalisation d'un tirage au sort par mois entre les acquéreurs de billets d'entrée de cinéma et les locataires de vidéogrammes enregistrés. (Ce tirage au sort est institué par la Loi 19 363 du 23/12/71 pour le contrôle des billetteries)
Conformément à la Résolution N° 609/15/INCAA, les prix remis sont :

-Un premier prix de 14 000 pesos argentins
-11 prix de 1 000 pesos argentins

Un prix de 10 000 pesos est aussi remis à la salle ayant vendu le billet d'entrée gagnant du premier prix.
La salle peut recevoir le prix dans la mesure où elle est en règle par rapport à la présentation des formulaires de déclaration sur l'honneur F-700

Nous avons poursuivi la logistique de distribution et de retrait des urnes dans toutes les salles du pays par le biais de la poste (Correo Argentino), ce qui a favorisé une augmentation des gagnants en province.
Les tirages au sort ont habituellement lieu avant le début des séances d'avant-première de films argentins.
Le tirage au sort INCAA apparaît comme un outil fondamental qui permet un triple contrôle sur les déclarations concernant la vente des billets d'entrée, présentées par les salles de cinéma. Cela vise à garantir que les projections se fassent suivant le cadre légal de notre industrie, régi par la Loi 17 741.

Ganadores totales

2013	2014	2015
Interior del país 11.65%	Interior del país 40%	Interior del país 40%
Capital y G.B.A. 87.11%	Capital y G.B.A. 60 %	Capital y G.B.A. 60 %

SORTEOS INCAA

herramienta de control de taquilla

- **Inspecciones en Salas**
- **B.O.C.** (equivalente a factura)
- **DDJJ - F700**

Source: Direction du Contrôle

Nous

PROJECTION SPÉCIALE DANS LE FESTIVAL INTERNATIONAL DE CINÉMA DE MAR DEL PLATA: «INTENSAMENTE»

Le 31 octobre dernier, lors du 30ème Festival International du Cinéma de Mar del Plata, la projection du film « Intensamente » de Disney/Pixar, dans le centre commercial et culturel Paseo Aldrey, a rassemblé un public nombreux. L'événement a été organisé par la Direction du Contrôle Interne pour la diffusion de la campagne de protection des enfants (Loi 23 052). Les tirages au sort de l'Institut National de Cinéma et d'Arts Audiovisuels (correspondant aux mois d'août, septembre et octobre 2015) ont eu lieu à la fin du film.

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION DESTINÉE AUX ENFANTS: QUIZ

Pour soutenir graphiquement la campagne de sensibilisation à la loi de protection des enfants et des adolescents, on a conçu du matériel graphique, audiovisuel et de diffusion, incluant un quiz interactif pour les enfants.
Cette campagne était principalement axée sur la communication avec les parents. Des tee-shirts et des ballons pour les enfants portaient l'inscription « Viens toujours avec moi ». Un quiz interactif a été proposé aux enfants à partir de 9 ans, pour leur expliquer de manière ludique et didactique comment faire respecter les classifications des films.

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION POUR LES ENFANTS

Cette initiative est motivée par la nécessité d'informer les spectateurs de l'importance de faire respecter les classifications des œuvres cinématographiques. Celles-ci existent pour protéger les enfants des contenus qui peuvent leur être préjudiciables. La campagne de sensibilisation est axée sur le respect de la Loi 23 052 (Classification des œuvres cinématographiques- Protection des enfants et des adolescents) et des Décrets 828/84 et 3 899/84.

FORMATION

La formation proposée couvrait toute les activités prévues par la Résolution 3785/2013 et ses modifications. Des informations ont été données concernant la réglementation et les obligations des administrés, ainsi que les modalités opératoires et les procédures.

- *Les principaux sujets traités dans la formation ont été:*
- *La connaissance et l'application de la réglementation en vigueur sur l'activité cinématographique.*
- *La préparation du manuel du F700 et son mode d'emploi pour l'élaboration du rapport quotidien.*
- *Des réponses aux questions fréquentes concernant les rapports en ligne des F700/700NC.*
- *Orientation concernant le F708 et son envoi via internet.*
- *Les conditions d'inscription.*
- *Les tarifs.*
- *Les billets d'entrée, le système informatisé et le manuel d'utilisation.*

Nous avons également proposé des formations en province: Bariloche, Festival de Cinéma de Mar del Plata, Cinémas Itinérants de Mendoza, Olavarría, Pinamar.

Capacitación en Olavarria

PRÉSENTATIONS: L'ANNUAIRE 2014

Différentes personnalités de l'industrie du cinéma ont assisté à la présentation de la 6ème édition de l'Annuaire de l'INCAA, qui a eu lieu le 5 août à la Casa del Bicentenario. Dans cette nouvelle édition, la nouvelle section Nosotros [Nous] rend compte des activités menées par les différents départements de l'INCAA.
Les divers acteurs du secteur audiovisuel (CAIC, Argentores, SAGAI, DAC, SICA, ACERVO, FADEC, ADN, AAA et CAEM) se sont joints à cet événement. L'industrie du cinéma a ainsi établi son propre bilan.

PRÉSENTATIONS: « L'HISTOIRE OFFICIELLE »

La Direction du Contrôle Interne a publié un livre qui contient les informations relatives à la restauration du premier film argentin ayant gagné un Oscar : « L'histoire officielle ». Le livre présente également des témoignages des personnes qui ont fait partie de la réalisation du film. La présentation du livre a eu lieu le 3 décembre dans le Centre Culturel Kirchner, en la présence de Luis Puenzo, l'équipe de réalisation originale et les professionnels de la restauration du film. Pour cette occasion, une scène du film a été recréée et des vidéos réalisées par la Direction du Contrôle Interne ont été projetées.

3ÈME RENCONTRE DE RÉGULATION CINÉMATOGRAPHIQUE ET AUDIOVISUELLE

La 3ème Rencontre de Régulation Cinématographique et Audiovisuelle s'est déroulée dans le cadre de Ventana Sur.
Ces rencontres ont pour objectif de rendre compte des réussites, des difficultés et des solutions possibles pour l'exploitation dans le secteur cinématographique et audiovisuel, en rapport avec les régulations en vigueur dans chaque pays.
Y étaient présents des représentants de Mexique, d'Espagne, d'Italie, de France, de Brésil et des membres de la Cámara Argentina de Distribuidores Independientes Cinematográficos [Chambre argentine des distributeurs indépendants].

INSPECTIONS

Tous les écrans du pays ont été inspectés, au moins une fois, au cours de l'année 2015. Les inspecteurs sont équipés de tablettes tactiles qui leur permettent de soumettre, de manière immédiate, un rapport d'inspection sur l'état des salles destiné au Registre public du cinéma et de l'audiovisuel [RPACA]. Les inspecteurs s'occupent également de vérifier, entre autres : l'exactitude des données figurant dans le Système d'Administration de Contrôle [sistema de administración de fiscalización (SAF)] ; la présentation, en temps voulu, des formulaires de déclaration sur l'honneur F700 et 708 ; l'aménagement des écrans dans les dates prévues pour les sorties de films en salle.

Opinión

ALEJANDRO CACETTA

En 2015 se desempeñó como Gerente Administrativo y Financiero de la productora Patagonik Film Group y desde diciembre es Presidente del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales.

Cuando me ofrecieron el cargo de Presidente del INCAA sentí que nos daban una oportunidad única de participar y colaborar desde adentro, para intentar mejorar aquello que muchas veces desde la industria, cuestionábamos o discutíamos para que fuese distinto. Lo tomé como un gran desafío no solamente en lo profesional, sino también en lo personal y familiar, porque sabía que iba a implicar un cambio radical en todos estos aspectos.

Si bien en la última década he participado desde la producción y la gestión privada, en películas que han logrado trascender o destacarse, desde el éxito comercial local e internacional en algunas de ellas y/o el reconocimiento en mercados o festivales internacionales, claramente iba a iniciar una etapa muy distinta pero con la gran ventaja del conocimiento de la industria. No obstante los estrenos que durante el 2016 se producirán de las últimas películas en las cuales he participado como productor, claramente mi compromiso desde el primer momento ha sido establecer el diálogo con todos los sectores de la industria, para lograr su representación y no hacerlo solamente desde o hacia un solo sector.

Los cinco ejes básicos propuestos para esta nueva gestión, son:

- El ordenamiento interno. Debemos tener un Instituto más ágil, transparente y moderno. Un aspecto urgente es la informatización de todos sus procesos.
- La generación de audiencias. Una de las primeras medidas fue el acuerdo firmado con el CNC de Francia. Es un trabajo a mediano y largo plazo, pero estoy convencido que dará muy buenos resultados.
- La producción y exhibición multiplataforma. Debemos lograr que el cine, la televisión y las nuevas plataformas no convencionales, que cada vez ocupan mayor espacio, se comuniquen

y logren distintas formas de llegar al público.

- La federalización. Debemos incrementar el desarrollo de las producciones y las exhibiciones en cada región del interior del país.
- La internacionalidad. Hay que continuar con los estrechos vínculos desarrollados en los últimos años, especialmente con los países de Iberoamérica –y más concretamente América Latina-, para que podamos fomentar y expandir un mercado común. Es el gran desafío que muchos productores y directores de la región compartimos desde hace unos años. Y estoy seguro de que es el momento para hacerlo.

Independientemente del gusto personal, nuestro cine nos habla de una problemática que no nos es ajena como individuos o como sociedad, no tengo preferencia por un género, una corriente o una época determinada. A mí me gusta todo el cine argentino, bien contado y bien hecho.

Opinión

1968

2007

La educación de las hadas (Coproductor Ejecutivo)
El niño de barro (Productor Delegado)
El Arca (Productor Asociado)

2008

Leonera (Productor Asociado)
El ratón Pérez 2 (Productor)
Un novio para mi mujer (Productor)

2009

Carancho (Coproducción)

2010

Igualita a mí (Productor)

2011

El gato desaparece (Productor)
Viudas (Productor)
Selkirk, el verdadero Robinson Crusoe (Productor Asoc.)
La vida nueva (Productor Asoc.)

2012

Elefante blanco (Productor)
Dos más dos (Productor y Prod. Ejecutivo)

2013

Corazón de león (Productor)
Vino para robar (Coproductor)
Roa (Coproductor)

2014

El amor y otras historias (Productor)
Vóley (Prod. Ejecutivo)
Aire Libre (Coproductor)
Las Insoladas (Coproductor)

2016

Designado Presidente INCAA

ALEJANDRO CACETTA

When I was offered the Presidency of the INCAA, I felt it was a unique opportunity to participate and collaborate from the inside, to try and change those things that the industry questioned or wanted to alter. I considered it a challenge, not only from a professional point of view, but also from a personal and family perspective because I knew it would be a radical change in all those aspects of my life.
I was about to step into a very different stage, given that during the last decade I have worked in the private sector, producing and developing movies that have achieved recognition, some of them both locally and internationally, and some of them in international film markets and festivals. But I had a great advantage: I already knew the industry. Notwithstanding the premieres in 2016 of the last movies I have participated in as a producer, my commitment has always been to open communications with all the sectors of the industry, for them to have representation and not to focus sorely in one of them.

The five pillars we propose for this new management are:

- Internal order. We need a more agile, transparent and modern Institute and to urgently computerize all its processes.

- Generation of new audiences. One of the first steps taken in this direction was to sign an agreement with the National Centre for Cinema and the Moving Image in France. It is not short term work but I am convinced that it will have great results.

- Multi-platform production and exhibition. We need to connect cinema, television and unconventional platforms, which are gaining users all the time, in order to reach the audience in different ways.

- Federalization. We need to increase the development of productions and exhibition in each region of the country.

- Internationality. We need to continue developing the close ties we've established in the last few years, especially with Ibero-American countries -specifically with Latin America- in order to promote and expand a common market. This is the great challenge that many producers and directors in the region have been working on for a few years. I'm sure that now is the time to do this.

Regardless of personal taste, our cinema deals with difficulties that are not foreign to us, neither individually nor collectively. I have no preference when it comes to genre or a certain movement or period of time; I like Argentine cinema as a whole, well told and well made.

Opinión

ALEJANDRO CACETTA

Quando me ofereceram o cargo de Presidente do INCAA senti que nos davam uma oportunidade única de participar e de colaborar do seio da instituição a fim de tentar melhorar aquilo que muitas vezes, da perspectiva da indústria, questionávamos ou debatíamos para que fosse distinto. Tomei a proposta como um grande desafio, não só do ponto de vista profissional, mas também do pessoal e familiar porque sabia que ia implicar uma mudança radical em todos esses aspectos.

Embora na última década tenha participado como setor privado na produção e gestão de filmes que alcançaram transcendência ou destaque que abrangem o sucesso comercial local e internacional em alguns casos, além do reconhecimento em mercados ou festivais internacionais, era evidente que ia dar início a uma etapa muito diferente, contando, não obstante, com a grande vantagem do conhecimento da indústria. E, apesar de que durante o ano 2016 ainda serão lançados os últimos filmes nos quais tive participação como produtor, meu compromisso foi claro desde o primeiro momento ao estabelecer diálogo com todos os setores da indústria com o fito de abrir as possibilidades de representação e não limitar o vínculo com um único setor.
Estes são os cinco eixos básicos propostos para esta nova gestão:

- A ordenação interna. Devemos ter um Instituto mais ágil, transparente e moderno. Um aspecto urgente é a informatização de todos seus processos.

- A geração de público. Uma das primeiras medidas foi o convênio assinado com o CNC da França . É um trabalho a médio e a longo prazo, mas estou convencido de que dará muito bons resultados.

- A produção e a exibição multiplataforma. Devemos conseguir que o cinema, a televisão e as novas plataformas não convencionais, que cada vez ocupam mais espaço, tenham comunicação entre si e adquiram diferentes formas de chegar ao público.

- A federalização. Devemos incrementar o desenvolvimento das produções e das exibições em cada região do interior do país.

- A internacionalidade. É preciso continuar com os estreitos vínculos desenvolvidos nos últimos anos, principalmente com os países ibero-americanos e, mais concretamente, com os da América Latina para que possamos fomentar e expandir um mercado comum. É o grande desafio que muitos produtores e diretores da região compartilhamos há uns anos. E estou seguro de que é o momento para sua realização.

Independentemente da preferência pessoal – nosso cinema nos fala de uma problemática que não nos é alheia como indivíduos ou como sociedade – não tenho preferência por um gênero, por uma corrente ou uma época determinada. Gosto de todo o cinema argentino, bem contado e bem realizado.

ALEJANDRO CACETTA

Lorsqu'on m'a proposé de pourvoir le poste de Président de l'INCAA, j'ai senti que l'on nous offrait la possibilité de participer de l'intérieur, de coopérer dans un espace que, quelques fois, nous avons remis en question car nous pensions qu'il devait changer. J'ai saisi cette opportunité comme un grand challenge professionnel, personnel et familial, puisqu'il implique un changement radical dans tous ces aspects.

Pendant les dix dernières années, j'ai participé dans la production et la gestion privée de films ayant connu un retentissement considérable, que ce soit pour leur succès commercial local ou international, ou pour les récompenses reçues dans des marchés ou des festivals internationaux. Il était évident qu'une nouvelle étape se profilait, avec l'avantage d'une bonne connaissance de l'industrie. En tant que producteur de films qui sortiront dans les salles en 2016, je me suis engagé d'emblée à ouvrir le dialogue avec tous les secteurs de l'industrie afin qu'ils soient tous représentés.

La nouvelle gestion se concentrera ainsi sur 5 axes principaux :

- Le réaménagement interne: il faut que notre Institut devienne plus efficace, transparent et moderne. La numérisation de tous ses processus constitue un thème prioritaire.

- Le travail en vue de générer de l'audience. C'est en ce sens que nous avons signé un accord avec le CNC (France). Il s'agit d'un travail à moyen et long terme, mais je suis convaincu qu'il donnera de très bons résultats.

- La production et la diffusion sur des plateformes multiples pour permettre que le cinéma, la télévision, et d'autres plateformes non conventionnelles, qui prennent une place de plus en plus importante, communiquent et soient accessibles au public.

- La fédéralisation : le développement des productions et de la diffusion dans toutes les régions du pays.

- Au niveau international: continuer d'approfondir les liens créés au cours de toutes ces années, notamment avec les pays ibéro et latino-américains, qui nous permettent de développer et d'élargir un marché commun. Nous sommes nombreux, parmi les producteurs et réalisateurs de la région, à nous investir dans ce grand défi depuis plusieurs années. Je suis sûr que c'est le bon moment pour le faire.

Indépendamment des préférences personnelles en matière de films, notre cinéma nous montre une problématique qui nous concerne en tant qu'individus et que société. Je n'ai pas de préférence pour un genre, un courant ou une époque en particulier. J'aime tout le cinéma argentin, lorsqu'il est bien fait, avec des histoires bien racontées.

Indice *Index* **Índice** *Sommaire*

NOTAS PREVIAS 1
Autoridades Nacionales 2
Palabras de Alejandro Cacetta, La industria se expande 3
Fiscalización INCAA 7
Palabras de Verónica Sanchez Gelós, A modo de presentación 8
Equipo Editorial 10
Introducción, Equipo Editorial 12

1 - SERIES HISTÓRICAS 14
Espectadores 18
Evolución semanal de Espectadores 20
Recaudación 21
Evolución mensual de recaudación 22
Evolución semanal de recaudación 22
Películas estrenadas 23
Porcentaje de Funciones 23
Pantallas de cine nacional por semana de la industria 23
Películas 3D 24
ENTREVISTA A BERNARDO ZUPNIK 26
Espectadores por zona geográfica 36
Entradas por habitante 37
Recaudación por zona geográfica 38
Gasto por habitante 39
Pantallas por zona geográfica 40
Precio de venta de entradas 41
Argentina y otros países - espectadores totales año 2015 44
Espectadores de películas locales año 2015 45
Películas más taquilleras 46
Espectadores de películas Argentinas año 2015 47
INFOGRAFÍA 54

2 - PELÍCULAS 56
Películas nacionales estrenadas en 2015 60
Películas Extranjeras estrenadas en 2015 65
Películas más taquilleras del 2015 72
Películas nacionales más taquilleras del año 2015 74
Películas de mayor recaudación estrenadas en 2015 76
Entrevista a Guillermo Francella 80
Películas 3D estrenadas en 2015 84
Funciones por película estrenada en 2015 86
Funciones por película nacional del año 2015 88
Espectadores por función 90
Espectadores por película por semana de exhibición 94
Porcentaje sobre el total de espectadores por película por semana 95
Pantallas por película por semana 98
Porcentaje de pantallas por película por semana de la industria 99
Películas nacionales - Pantallas por película por semana 100
Películas nacionales - Porcentaje de Pantallas por película por semana de la industria 101
Funciones por película por semana 102

Películas nacionales: Funciones por película por semana 104
Películas nacionales: Porcentaje de Funciones por película por semana de la industria 105
ENTREVISTA A PABLO TRAPERO....106
Butacas ofrecidas por película 112
Películas nacionales: Butacas ofrecidas por película 114
Espectadores por día en la primer semana de exhibición 116
Películas Nacionales incluídas en cuota de pantalla: promedio de espectadores en la 1° semana de exhibición....118
Porcentaje de pantallas que cubrieron la media de Continuidad....119
Promedio de espectadores en la 1° semana de exhibición 120
INFOGRAFÍA 126

3 - PRODUCTORES....129
Productores que estrenaron películas en 2015 131
ENTREVISTA A MATIAS MOSTEIRIN 140
Detalle de películas estrenadas por productor en 2015 146
Cantidad de películas estrenadas por productor en 2015....152
Espectadores por Productor - Solo estrenos año 2015 158
Recaudación por Productor - Solo estrenos año 2015 160
INFOGRAFÍA....162

4 - DISTRIBUIDORES 164
Distribuidores que estrenaron en 2015....167
Películas nacionales y extranjeras estrenadas por Distribuidor 168
Películas nacionales y extranjeras estrenadas por Distribuidor 172
Películas extranjeras estrenadas por Distribuidor 174
Películas nacionales estrenadas por Distribuidor 175
Espectadores por Distribuidor - Solo estrenos año 2015 178
Participación estrenados por distribuidor....179
Espectadores por Distribuidor - Solo estrenos nacionales año 2015 180
Películas nacionales participación espectadores por distribuidor....181
Recaudación por Distribuidor - Solo estrenos año 2015 182
Participación Recaudación por Distribuidor 183
Pantallas por Distribuidor por semana /año 186
Participación Pantallas por Distribuidor 187
ENTREVISTA A GRISELDA FORTUNATO....188
Curva de espectadores por distribuidor 194
INFOGRAFÍA....200

5 - EXHIBIDORES 202
Exhibidores con actividad durante 2015 206
ENTREVISTA A MARTÍN ALVAREZ MORALES....216
Cantidad de pantallas por exhibidor 220
Salas con actividad durante 2015 222
ENTREVISTA A WALTER GERINGER....230
Espectadores por exhibidor 236
Espectadores por sala 238
Estrenos de películas nacionales por sala 240
INFOGRAFÍA....242

Indice *Index* **Índice** *Sommaire*

6 - APOYO Y FOMENTO A LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL 244
Créditos otorgados por el INCAA en el año 2015 247
Subsidios otorgados por el INCAA en el año 2015 249
ENTREVISTA A IVAN CARUBIN 260
Subsidios otorgados para la realización de documentales 264
Edición colección documentales digitales 265
Apoyo del INCAA para el lanzamiento 268
apoyo a la distribución en el año 2015 270
Premio incentivo 272
Programa Ibermedia 275
ENTREVISTA A ADRIÁN ORTIZ 276
Festivales Nacionales 282
Fomento a la producción de contenidos para televisión, internet y videojuegos 294
Concursos 2014 296
Emisoras en las que se programaron los proyectos ganadores de los concursos 310
INFOGRAFÍA 316

7 - NOSOTROS 318
Cine inclusión 320
Odeón 322
Espacios INCAA 324
Cine con Vecinos 330
Programa Cinemóvil 334
Concurso Federal Infancias 340
Premio Raymundo Gleyzer 342
Festival de Mar del Plata 346
ENTREVISTA A JOSÉ MARTINEZ SUAREZ 352
Pantalla Pinamar 356
Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica (ENERC) 358
ENTREVISTA A JUAN JOSÉ CAMPANELLA 376
Asuntos Internacionales 378
Ventana Sur 386
INCAA TV 388
MECIS 398
Gerencia de Fiscalización 402
versión Inglés - CAP. 7 416
Versión Portugués - CAP. 7 440
Versión Francés - CAP. 7 464

ENTREVISTA A ALEJANDRO CACETTA 488

INCAA

INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

incaa.gob.ar

Ministerio de Cultura
Presidencia de la Nación

CINEARGENTINO

PAPELES MOJADOS
TRUMAN
BTCA
Juniors
11