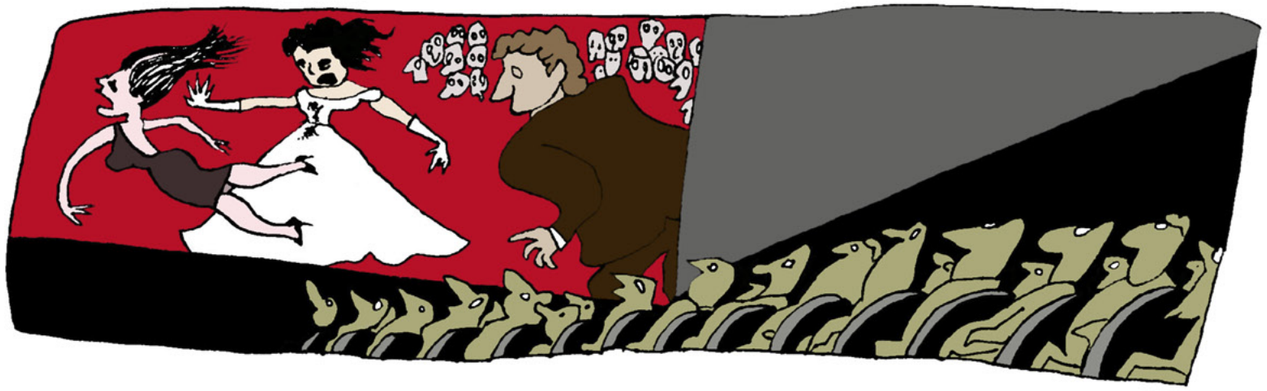
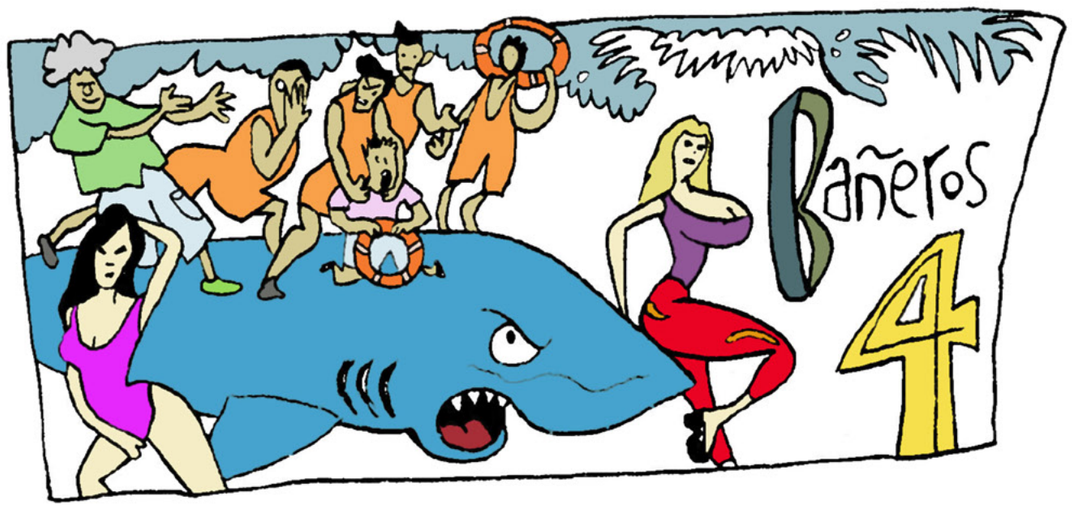
2014 Anuario

de la Industria Cinematográfica y Audiovisual Argentina





INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Notas Previas • Foreword • Notas Prévias • Avant-propos

Nota: De los datos que aparecen en el texto de esta publicación no se derivan derechos ni perjuicio para los interesados, los cuales en todo caso se reconocerán sobre la base de los datos que obren en los archivos del Instituto. Las imágenes de las películas que ilustran el presente anuario forman parte del material de prensa y difusión de las mismas y han sido cedidas por las distribuidoras y/o productoras respectivas.

Note: No rights or prejudice to stakeholders shall derive from the data appearing in the present publication, should there be any, these shall be acknowledged based on the data held by the Institute. The images of films illustrating this yearbook are part of the press kit provided by distributors and/or their respective production companies.

Nota: Os dados contidos nesta publicação não representam direitos nem prejuízo para os interessados, os quais, para qualquer caso, serão reconhecidos com base nos dados que constem dos arquivos do Instituto. As imagens dos filmes que ilustram este anuário fazem parte do material de imprensa e difusão dos mesmos e foram cedidas pelas distribuidoras e/ou produtoras respectivas.

Remarque: Les données faisant partie de cette publication ne sont à l'origine d'aucun droit ni préjudice pour les intéressés; elles seront, le cas échéant, reconnues sur la base de données disponibles dans les archives de notre Institut. Les images des films intégrant le présent annuaire font partie du matériel de presse et diffusion desdits films et elles ont été cédées par les distributeurs et/ou par les maisons de production concernées.

Anuario 2014 de la Industria Cinematográfica y Audiovisual Argentina

2014 Yearbook of Argentina's Film and Audiovisual Industry • Anuário 2014 da Indústria Cinematográfica e Audiovsual Argentina • Annuaire 2014 de L'industrie Cinématographique et Audiovisuelle Argentine.

Capítulos • Chapters • Capítulos• Chapitres

Películas • Films • Filmes • Films

Productores • Producers • Produtores • Producteurs

Distribuidores • Distributors • Distribuidores • Distributeurs

Exhibidores • Exhibitors • Exibidores • Exploitants

Series Históricas • Historical Series
Séries Históricas • Séries historiques

Apoyo y Fomento • Promotion & support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

Nosotros • Us • Nós • Nous

Notas Previas • Foreword • Notas Prévias • Avant-propos

Autoridades Nacionales • Argentinean Government Authorities • Autoridades Argentinas • Autorités du Gouvernement Argentin

PRESIDENTA DE LA NACIÓN • PRESIDENT OF ARGENTINA • PRESIDENTE DA NAÇÃO • PRÉSIDENTE DE LA RÉPUBLIQUE
Dra. Cristina Fernández de Kirchner

MINISTRA DE CULTURA • MINISTER OF CULTURE • MINISTRO DA CULTURA • MINISTRE DE LA CULTURE
Da. Teresa Adelina Sellarés

.....

Autoridades INCAA • INCAA Authorities • Autoridades INCAA • Autorités de l'INCAA

PRESIDENTA DEL INCAA • PRESIDENT • PRESIDENTE • PRÉSIDENTE
Lucrecia Cardoso

VICEPRESIDENTE DEL INCAA • VICE PRESIDENT • VICE-PRESIDENTE • VICE-PRÉSIDENT
Juan Esteban Buono Repetto

GERENTE GENERAL • C.E.O. • GERENTE GERAL • DIRECTEUR GÉNÉRAL
Rómulo Pullol

GERENTE DE FISCALIZACIÓN • CHIEF AUDIT EXECUTIVE • GERENTE DE FISCALIZAÇÃO • DIRECTRICE DU CONTRÔLE
Verónica Sanchez Gelós

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN • CHIEF ADMINISTRATIVE OFFICER • GERENTE DE ADMINISTRAÇÃO • DIRECTEUR D'ADMINISTRATION
Raúl A. Seguí

GERENTE DE ASUNTOS INTERNACIONALES • HEAD OF INTERNATIONAL AFFAIRS • GERENTE DE ASSUNTOS INTERNACIONAIS • DIRECTEUR DES AFFAIRES INTERNATIONALES
Bernardo Bergeret

GERENTE ASUNTOS JURÍDICOS • HEAD OF LEGAL AFFAIRS • GERENTE ASSUNTOS JURÍDICOS • DIRECTEUR DES AFFAIRES JURIDIQUES
Orlando Pulvirenti

GERENTE DE FOMENTO • HEAD OF DEVELOPMENT • GERENTE DE FOMENTO • DIRECTEUR DE L'ENCOURAGEMENT
Alberto Urthiague

GERENTE DE FOMENTO A LA PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA TELEVISIÓN, INTERNET Y VIDEOJUEGOS • HEAD OF DEVELOPMENT FOR CONTENT FOR TELEVISION, INTERNET, AND VIDEOGAMES • GERENTE DE FOMENTO À PRODUÇÃO DE CONTEÚDOS PARA TV, INTERNET E VIDEOGAMES • DIRECTEUR DE L'ENCOURAGEMENT À LA PRODUCTION DE CONTENUS POUR LA TÉLÉVISION, INTERNET ET LES JEUX-VIDÉO
Germán Calvi

GERENTE DE ACCIÓN FEDERAL • HEAD OF FEDERAL ACTION • GERENTE DE AÇÃO FEDERAL • DIRECTEUR DE L'ACTION FÉDÉRALE
Félix Fiore

AUDITOR INTERNO • INTERNAL AUDITOR • AUDITOR INTERNO • AUDIT INTERNE
Rolando Oreiro

RECTOR DE LA ENERC • RECTOR OF THE ENERC • REITOR DA ENERC • RECTEUR DE L'ENERC
Pablo Rovito

DIRECTOR INCAA TV • DIRECTOR OF INCAA TV • DIRETOR INCAA TV • DIRECTEUR D'INCAA TV
Vanessa Ragone

MEMORIA COLECTIVA E INCLUSIÓN SOCIAL • COLLECTIVE MEMORY AND SOCIAL INCLUSION • MEMÓRIA COLETIVA E INCLUSÃO SOCIAL • MÉMOIRE COLLECTIVE ET INCLUSION SOCIALE
Silvia Barales

Lucrecia Cardoso
Presidenta
Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales

Año de récords

Hoy más que nunca las cifras acompañan al cine argentino. Luego de terminar el 2014 con un récord histórico de taquilla, donde las películas nacionales acapararon el 18% del total, arrancamos el nuevo año con cifras inéditas: en el primer bimestre de 2015 se vendió un 13% más de entradas que el enero y febrero anterior, y la recaudación de esos dos meses creció un 50%.

Cada uno de los datos y estadísticas que se encuentran dentro de este vasto anuario -que produce año tras año la Gerencia de Fiscalización del INCAA- viene a corroborar la expansión de la industria cinematográfica a nivel federal. Una industria que va construyéndose a través de la articulación de los distintos sectores, la incorporación de tecnología y contenidos de cara a los formatos y plataformas futuras, y la inclusión continua de profesionales y espacios de formación en cada región argentina. Una industria que finalizó el 2014 con 172 estrenos y con más de 8 millones de entradas vendidas para ver cine nacional, superando en un 233% a las cifras de público de una década atrás. Una industria que hoy cuenta con el 80% de las salas argentinas digitalizadas, con la mejor tecnología y calidad de sonido e imagen, y es pionera en cine digital a nivel mundial. Una industria que en 2014 sumó más de 300 reconocimientos en mercados y festivales internacionales, que realizó 100 festivales en las distintas provincias del país, y que produjo a lo largo de los últimos 4 años más de 4000 horas de contenidos para televisión.

Fruto siempre del compromiso y el esfuerzo mancomunado, el INCAA ha trabajado y continúa trabajando para afianzar el sector audiovisual argentino, en el marco de la aplicación de políticas públicas como la Ley de Servicios de Comunicación Audiovisual y la implementación de la Televisión Digital Abierta, y de la labor continua -junto a otros organismos públicos- para impulsar la federalización de la producción. Continuamos en la apuesta por consolidar un sector inclusivo, democrático y participativo que sea testigo de las múltiples historias y discursos que conviven a lo largo del territorio. Un sector audiovisual posicionado en el ámbito regional y promotor de nuestro cine en el mercado mundial. Un sector siempre activo, dinámico, que mira y piensa en el futuro, y que revaloriza a la cultura como agente y motor del cambio.

Un sector consolidado y soberano, que sabe que es justamente por todas estas apuestas y conquistas que la presente edición del anuario estadístico está colmada de buenas noticias.

Notas Previas • Foreword • Notas Prévias • Avant-propos

Lucrecia Cardoso
President
National Institute of Film and Audiovisual Arts

A Record-Breaking Year

Today more than ever, the numbers bear proof to the success of the Argentine film industry. After ending 2014 with record-breaking box office figures – and with national films accounting for 18% of total box office sales-, 2015 has seen unprecedented trends so far: during the first two months of the year, over 13% more tickets were sold vis-à-vis the same period in 2014, and box office draws witnessed a 50% growth.

The data and statistics included in this vast annual report – which is produced on a yearly basis by INCAA's Oversight Department- bear proof to the dramatic expansion of Argentina's film industry nationwide. This sector has been built through the involvement of various segments, the implementation of future-oriented technologies and contents, and the ongoing introduction of professionals and training opportunities in each region of the country. Our nation's film industry ended 2014 with 172 releases, accounting for the sale of over eight million tickets and an audience increase of 233% vis-à-vis the past decade. Today, with 80% of its cinemas having gone digital and boasting top-quality technology, sound and image, Argentina is riding the crest of the wave in the digital format arena. In 2014, our industry received over 300 awards in international markets and festivals and held 100 festivals in various provinces nationwide. In addition, over the past four years, Argentina's film sector has produced more than 4000 hours of television content.

A steady result of collective effort and commitment, INCAA has always worked to strengthen Argentina's audiovisual industry. This is clearly reflected in the introduction of state policies such as the Audiovisual Communication Services Act, the implementation of the Free-to-Air Digital Television Policy, and our tireless drive –together with other public agencies- to take film production nationwide. We stay true to our commitment with consolidating an inclusive, democratic and participative industry that bears witness to the many stories that pulsate throughout Argentina's territory. Our goal is to see an audiovisual sector that is well-positioned in the regional scene and disseminates our films across international markets. We hope to see a tirelessly active, dynamic and forward-looking industry that recognizes the value of culture as an agent and an engine of change.

It is our goal to build a robust and sovereign audiovisual sector, whose members know that it is precisely because of this commitment and these successes that this new edition of our annual statistical report is filled with good news.

Lucrecia Cardoso
Presidente
Instituto Nacional de Cinema e Artes Audiovisuais

Ano de recordes

Hoje mais do que nunca os números acompanham o cinema argentino. Depois de encerrar o ano de 2014 com um recorde histórico de bilheteria no qual 18% da arrecadação total corresponde exclusivamente a filmes nacionais, começamos o novo ano com números inéditos: a venda de ingressos cresceu 13% no primeiro bimestre de 2015 em relação à venda durante janeiro e fevereiro do ano anterior, e a arrecadação desses dois meses cresceu 50%.

Cada um dos dados e das estatísticas publicados neste vasto anuário – que a Gerência de Fiscalização do INCAA elabora ano após ano – confirmam a expansão cinematográfica no âmbito federal. Uma indústria que vai sendo construída através da articulação dos diferentes setores, da incorporação de tecnologia e conteúdos que fazem frente a formatos e plataformas futuras, bem como da inclusão contínua de profissionais e de espaços de formação em cada região argentina. Uma indústria que encerrou o ano de 2014 com 172 estreias e com mais de 8 milhões de ingressos vendidos para ver cinema nacional, ultrapassando em 233% a quantidade de público de uma década atrás. Uma indústria que hoje possui 80% das salas argentinas digitalizadas com a melhor tecnologia e qualidade de som e imagem, sendo pioneira em cinema digital a escala mundial. Uma indústria que, em 2014, recebeu mais de 300 reconhecimentos em mercados e festivais internacionais, que organizou 100 festivais em diferentes províncias do país e que, ao longo dos últimos 4 anos, produziu mais de 4000 horas de conteúdo para televisão.

Resultado do compromisso e do esforço conjunto sempre presentes, o INCAA trabalhou e continua trabalhando para a consolidação do setor audiovisual argentino no marco da aplicação de políticas públicas como a Lei de Serviços de Comunicação Audiovisual e a implementação da Televisão Digital Aberta. Também é contínua sua dedicação – juntamente a outros organismos públicos – para dar impulso à federalização da produção. Continuamos apostando na consolidação de um setor inclusivo, democrático e participativo que seja testemunha das múltiplas histórias e dos inúmeros discursos que convivem ao longo do território. Um setor audiovisual posicionado no âmbito regional e promovedor de nosso cinema no mercado mundial. Um setor sempre ativo, dinâmico, que observa e pensa no futuro e que revaloriza a cultura como agente e motor das mudanças.

Um setor consolidado e soberano que sabe que é justamente por todas essas apostas e conquistas que esta nova edição do Anuário Estatístico está repleta de boas notícias.

Notas Previas • Foreword • Notas Prévias • Avant-propos

Lucrecia Cardoso
Présidente
Institut National du Cinéma et des Arts Audiovisuels

L'année de tous les records

Aujourd'hui, plus que jamais, les chiffres accompagnent le cinéma argentin. Suite a une année 2014 qui a battu le record historique d'affluence au cinéma, dont les films nationaux ont représenté 18% du total, nous commençons une nouvelle année avec des chiffres sans précédents: au cours des deux premiers mois de 2015, le cinéma a marqué une progression de 13% par rapport aux entrées vendues l'année précédente. Les recettes de ces deux mois ont ainsi augmenté de 50 %.

Toutes les données et statistiques présentées dans ce vaste annuaire- qui est élaboré chaque année par la Direction des Finances de l'INCAA- font preuve de l'expansion de l'industrie cinématographique au niveau national. C'est une industrie qui se construit grâce à l'articulation des différents secteurs, l'intégration de la technologie et des contenus, en vue des formats et plateformes futures, ainsi que par l'intégration de professionnels et la mise en place de formations tout au long de l'Argentine. C'est une industrie qui a conclu l'année 2014 avec 172 films sortis et plus de 8 millions d'entrées vendues pour le cinéma national, soit 233 % de plus qu'il y a dix ans. C'est une industrie qui compte aujourd'hui 80 % des salles argentines équipées de la meilleure technologie, en numérique et avec la plus haute qualité de son et d'image. Le cinéma argentin est pionnier au niveau international dans le domaine du cinéma numérique. C'est d'ailleurs une industrie qui, outre les 300 récompenses reçues en 2014 dans des marchés et des festivals internationaux, elle a réalisé 100 festivals dans les différentes régions du pays et produit plus de 4000 heures de contenus pour la télévision au cours des quatre dernières années.

Grâce à l'engagement de chacun et aux efforts communs, l'INCAA a depuis toujours travaillé en vue de renforcer le secteur audiovisuel argentin, dans le cadre de l'application des politiques publiques telles que la Loi de Services de Communication Audiovisuelle et la mise en œuvre de la télévision numérique ouverte. Le travail est mené en étroite collaboration avec d'autres organismes publics dans le but de promouvoir la fédéralisation de la production. Nous misons toujours sur la consolidation d'un secteur inclusif, démocratique et participatif qui soit témoin des histoires et discours multiples qui cohabitent tout au long de notre territoire; un secteur audiovisuel bien positionné au niveau régional, qui promeuve notre cinéma dans le marché international; un secteur toujours actif, dynamique, tourné vers l'avenir, qui revalorise la culture en tant que facteur et moteur du changement.

Nous misons sur un secteur consolidé et souverain, conscient du fait que c'est grâce aux défis relevés et aux progrès réalisés que cette nouvelle édition de l'annuaire est remplie de bonnes nouvelles.

Gerencia de Fiscalización • Audit Office • Gerência de Fiscalização • Direction du Contrôle

GERENTE DE FISCALIZACIÓN • CHIEF AUDIT EXECUTIVE • GERENTE DE FISCALIZAÇÃO • DIRECTRICE DU CONTRÔLE
Verónica Sanchez Gelós

COORDINACIÓN DE FISCALIZACIÓN • AUDIT COORDINATOR • COORDENAÇÃO DE FISCALIZAÇÃO • COORDINATION DU CONTRÔLE
Juan Boeris

DEPARTAMENTO DE ESTADÍSTICAS Y CONTROL DE DATOS • STATISTICS AND DATA CONTROL • DEPARTAMENTO DE ESTATÍSTICAS E CONTROLE DE DADOS • DÉPARTEMENT DES STATISTIQUES ET DU CONTRÔLE DES DONNÉES
Julio Tuozzo

DEPARTAMENTO DE DDJJ, TAQUILLA Y ESTRENOS • AFFIDAVITS, TAKINGS, AND NEW RELEASES • DEPARTAMENTO DE DJ, BILHETERIA E LANÇAMENTOS • DÉPARTEMENT DE DÉCLARATIONS SOUS SERMENT, BILLETERIE ET PREMIÈRES
Cristina Aranda

DEPARTAMENTO DE INSPECCIONES • INSPECTIONS • DEPARTAMENTO DE INSPEÇÃO • DÉPARTEMENT DES INSPECTIONS
Sergio Castiñeira

DEPARTAMENTO DE REGISTROS • RECORDS • DEPARTAMENTO DE REGISTROS • DÉPARTEMENT DES REGISTRES
Aida Vidone

DEPARTAMENTO DE MEDIA DE CONTINUIDAD Y CUOTA DE PANTALLA • SCREEN QUOTAS AND THE CONTINUITY MEASURE • DEPARTAMENTO DE MÍDIA DE CONTINUIDADE E COTA DE TELA • DÉPARTEMENT DES MOYENNES DE CONTINUITÉ ET QUOTA D'ÉCRAN
Patricia Moro

DEPARTAMENTO TÉCNICO ADMINISTRATIVO • TECHNICAL ADMINISTRATION • DEPARTAMENTO TÉCNICO ADMINISTRATIVO • DÉPARTEMENT TECHNIQUE-ADMINISTRATIF
Silvia Durán • José Félix Quiróz

DEPARTAMENTO DE PUBLICACIONES Y DISEÑO • DESIGN & PUBLICATION • DESIGN E PUBLICAÇÕES • DÉPARTEMENT DE PUBLICATIONS ET DESING
Matías Francisco Severino

Notas Previas • Foreword • Notas Prévias • Avant-propos

A modo de presentación

Tengo la enorme alegría de compartir esta 6ta. edición del Anuario de la industria cinematográfica y audiovisual argentina, que desde hace ya seis años realiza el equipo de la Gerencia de Fiscalización con el apoyo y la confianza de las autoridades del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales.

Este año es por demás importante: el récord de espectadores del largometraje nacional Relatos Salvajes, trepó a la cifra de 3.454.410 espectadores (*); superando en 1.516.650 los de Frozen, la producción extranjera (E.E.U.U.) más vista en 2014. Esta película argentina llegó a los $151.509.885; $62.639.257 más que Maléfica, la producción extranjera (E.E.U.U.) con mayor recaudación. Son números realmente contundentes.

Los indicadores deben servir para determinar el grado de cumplimiento de las políticas públicas. En ese sentido se visibilizan las acciones que se desprenden del diseño de las mismas, lo que debe ser utilizado para determinar los nuevos cursos de acción en función de su seguimiento y control. Tan importante como ello es el hecho de que el material contenido en este trabajo sirva como herramienta al sector audiovisual, en cuanto a la proyección y previsibilidad de los posibles escenarios venideros.

En esta edición hemos agregado la sección Nosotros, en la que contamos algunas de las tareas desarrolladas por las diversas áreas del INCAA que han querido sumar su aporte a este trabajo. También se han sumado las voces del sector. En ese sentido, verán el balance realizado por la propia industria: la Cámara Argentina de la Industria Cinematográfica (CAIC), Argentores, SAGAI, DAC (Directores Argentinos de Cine), SICA (Sindicato de la Industria Cinematográfica), ACERVO, FADEC, ADN (Núcleo Documental Argentino) , Asociación Argentina de Actores y CAEM.

Agradezco personalmente a todos los compañeros trabajadores del Instituto que, de una forma u otra, han contribuido para que este Anuario tome forma: las áreas de asuntos jurídicos, contabilidad, administración, mesa de entradas, compras; así como a todos aquellos que han trabajado con dedicación en estas páginas.

Por último, quiero expresar mi agradecimiento a mis compañeros de la Gerencia de Fiscalización, que todos los días aportan creatividad, responsabilidad, respeto y, por sobre todo, amor por el trabajo que tienen a su cargo. Este anuario es sólo una muestra de la enorme labor que todos los días compartimos con absoluto compromiso, y que intentamos mejorar en forma continua. Mi inmenso agradecimiento al equipo editorial por hacer y seguir haciendo esta tarea cada vez mejor.

Y, finalmente quiero agradecer a la presidenta del INCAA, Lucrecia Cardoso, por la confianza depositada en nuestra Gerencia para llevar adelante este Anuario, que se ha convertido en un instrumento estadístico de relevancia dentro del sector cinematográfico y audiovisual argentino.

Verónica Sanchez Gelós
Gerente
Gerencia de Fiscalización

(*) Cálculos al 06/02/2015. Al cierre de esta edición, la película suma: 3.981.531 de espectadores y $ 178.645.313,52 de recaudación de acuerdo a lo declarado.

By way of introduction

It is a great pleasure for me to share the 6th edition of the Yearbook of Argentina's film and audiovisual industry, that the Audit Office, with the support and trust of the authorities of the National Institute of Film and Audiovisual Arts, has been presenting for six years now.

This year is a remarkable one: the record-breaking national feature film Wild Tales reached 3,454,410 spectators (*); 1,516,650 more than Frozen, the foreign film (U.S.A.) with the greater number of spectators in 2014. This Argentinean film also reached $151.509.885; $62.639.257 more than Maleficent, the foreign film (U.S.A.) of higher grossing. The figures are really conclusive.

These markers should prove the degree in which we have complied with the state policies. In that sense, we can see the actions that result from the design of those policies, and we must use that to determine the course of the future projects, in terms of control and follow up. Also, we expect that the material present in this Yearbook will be a tool for the audiovisual sector, by allowing them to project themselves and foresee the possible future scenarios.

In this edition we have added the section Us, in which we share some of the tasks performed by the different departments of the INCAA that have wanted to collaborate with this issue. We have also had the presence of the voices from our sector. Therefore, you will see the evaluation that the industry itself has conducted: the CAIC (Argentinean Chamber of Cinematographic Industry), Argentores (General Society of Argentine Authors), SAGAI (Argentine Society of Management of Actors and Interpreters), DAC (The Argentine Film Directors Association), SICA (Union of the Argentine Cinematographic Industry), ACERVO (Association of Producers of Audiovisual Culture), FADEC (Argentine Federation of Film Exhibitors), ADN (Argentine Documentary Nucleus), the Argentine Actors Association and CAEM.

I personally thank all my colleagues working at the institute, who have, in some way or another, contributed to the shaping of this Yearbook: the departments of: Legal Affairs, Accountancy, Administration, Registry Office, Purchases, and everyone who has devoted work to these pages.

Finally, I would like to thank my colleagues at the Audit Office, who every day work with creativity, responsibility, respect and, above all, love for what they do. This yearbook is only an example of the great work that we share daily, working with absolute commitment, and constantly looking forward to improve. Huge thanks to all the editorial team, who make and will keep making this job better every day.

To conclude, I would like to thank the president of the INCAA, Lucrecia Cardoso, for trusting our office to prepare this Yearbook, that has become a relevant statistics source within the cinematographic and audiovisual sector in Argentina.

Verónica Sanchez Gelós
Chief Audit Executive
Audit Office

(*) Figures by 2/6/2015 At the closing of this edition, the film amounts to 3.981.531 spectators, and $ 178.645.313,52 box office draws.

Notas Previas • Foreword • Notas Prévias • Avant-propos

A título de apresentação

Tenho a grande satisfação de compartilhar a 6ª edição do Anuário da indústria cinematográfica e audiovisual argentina, que há seis anos vem sendo realizada pela equipe da Gerência de Fiscalização com o apoio e a confiança das autoridades do Instituto Nacional de Cinema e Artes Audiovisuais.

Este ano é muito importante: o recorde de espectadores do longa-metragem nacional Relatos Selvagens, atingiu uma cifra de 3.454.410 espectadores (*); superando em 1.516.650 os de Frozen, a produção estrangeira (EUA) mais assistida em 2014. Este filme argentino chegou aos $151.509.885,00; teve $62.639.257,00 mais do que Maléfica, a produção estrangeira (EUA) com a maior arrecadação. Estes números são realmente indiscutíveis.

Os índices são indispensáveis para determinar o grau de cumprimento das políticas públicas. Nesse sentido, se visibilizam as ações que têm origem no projeto destas políticas, o que deve ser utilizado para determinar os novos direcionamentos de ação em função do seguimento e do controle. Isso é tão importante quanto o fato de o material contido neste trabalho servir como ferramenta para o setor audiovisual, com relação à projeção e previsibilidade dos possíveis cenários futuros.

Nesta edição acrescentamos a seção Nosotros, na que contamos algumas das tarefas desenvolvidas pelas diversas áreas do INCAA que quiseram colaborar com este trabalho. Houve também a adesão de vozes do setor. Por isso, poderá ser visto o balanço realizado pela própria indústria: CAIC (Câmara Argentina da Indústria Cinematográfica), Argentores, SAGAI, DAC (Diretores Argentinos de Cinema), SICA (Sindicato da Indústria Cinematográfica), ACERVO e FADEC, ADN (Núcleo Documentário Argentino), Associação Argentina de Atores e CAEM.

Agradeço pessoalmente a todos os colegas trabalhadores do Instituto que, de uma forma ou de outra, contribuíram para que este Anuário fosse criado: as áreas de assuntos jurídicos, contabilidade, administração, mesa de entrada, compras; bem como a todos que trabalharam com dedicação nestas páginas.

Em último lugar, quero expressar meu agradecimento aos colegas da Gerência de Fiscalização, quem todos os dias contribuem com a criatividade, a responsabilidade, o respeito e, principalmente, o amor pelo trabalho que realizam. Este anuário é somente uma amostra da enorme tarefa que diariamente compartilhamos com pleno compromisso, e que tentamos melhorar ininterruptamente. Meu maior agradecimento à equipe editora por realizar e continuar realizando cada vez melhor esta tarefa.

E, finalmente, quero agradecer à presidente do INCAA, Lucrecia Cardoso, pela confiança depositada em nossa Gerência para a realização deste Anuário, que se transformou em um instrumento estatístico significativo na área cinematográfica e audiovisual argentina.

Verónica Sanchez Gelós
Gerente
Gerência de Fiscalização

(*) Cálculos realizados até o dia 06/02/2015. Quando do fechamento dessa edição, o filme totaliza: 3.981.531 de espectadores e $ 178.645.313,52 de arrecadação de acordo com o que foi declarado.

En guise d'introduction

J'ai l'immense joie de partager avec vous cette 6ème édition de l'Annuaire de l'industrie cinématographique et audiovisuelle argentine. Depuis six ans déjà, l'équipe de la Direction du Contrôle travaille pour la réalisation de cet annuaire, grâce au soutien et à la confiance de l'Institut de Cinéma et Arts Audiovisuels.

Cette année est particulièrement importante: le record de spectateurs du long métrage national Les nouveaux sauvages a atteint le chiffre de 3.454.410 spectateurs (*), soit 1.516.650 de plus que pour La reine des neiges, le film étranger (Etats-Unis) le plus vu en 2014. Ce film argentin a rapporté autour de 151.509.885 pesos; soit 62.639.257 pesos de plus que Maléfique, la production étrangère (Etats-Unis) ayant rapporté la plus grosse recette. Ce sont des chiffres vraiment éloquents.

Ces indicateurs doivent contribuer à évaluer le degré de réalisation des politiques publiques. Dans ce sens, le but est de rendre visibles toutes les actions qui ont été menées suite à leur conception. Celles-ci serviront à déterminer de nouvelles pistes d'action en fonction de leur suivi et leur contrôle. Il est de même très important que tout le matériel ici présent serve d'outil au secteur audiovisuel pour la planification et la prévisibilité des situations à venir.

Dans cette édition, nous avons intégré la section Nous, dans laquelle vous trouverez une description des diverses activités développées par les différents secteurs de l'INCAA qui ont contribué à ce travail. Différents acteurs du secteur se sont également joints à cette édition. Ainsi, vous verrez le bilan réalisé par l'industrie elle-même: la Chambre Argentine de l'Industrie Cinématographique (CAIC), Argentores, SAGAI (Société Argentine de gestion des comédiens et artistes interprètes), DAC (Réalisateurs de Cinéma Argentin), ACERVO et FADEC, ADN (Centre Documentaire Argentin), Association Argentine de comédiens, et CAEM.

Je tiens à remercier personnellement tous les collègues qui travaillent dans l'Institut et qui, d'une manière ou d'une autre, ont participé à l'élaboration de cet Annuaire: les départements des affaires judiciaires, de comptabilité, l'administration, le département d'admission, d'achats.

Pour finir, je tiens aussi à exprimer mes remerciements à mes collègues de la Direction du Contrôle qui fournissent au quotidien un travail créatif, responsable, respectueux et qui, surtout, ont l'amour du travail qu'ils font. Cet annuaire n'est qu'un exemple de l'énorme travail que nous déployons chaque jour avec un engagement total et que nous nous efforçons d'améliorer sans arrêt. J'adresse aussi mon immense gratitude à l'équipe éditoriale qui accomplit cette tâche de mieux en mieux.

Enfin, je voudrais remercier la présidente de l'INCAA, Lucrecia Cardoso, de la confiance accordée à notre Direction pour la réalisation de cet Annuaire qui est devenu un outil statistique d'une importance primordiale dans le secteur cinématographique et audiovisuel argentin.

Verónica Sanchez Gelós
Directrice
Direction du Contrôle

(*) Chiffres au 06 février 2015. Au moment de mettre cette édition sous presse, le film avait atteint 3.981.531 spectateurs et rapporté $ 178.645.313,52, conformément aux déclarations.

Notas Previas • Foreword • Notas Prévias • Avant-propos

Equipo Editorial • Editorial Team • Equipe Editorial • Équipe éditoriale

GERENTE DE FISCALIZACIÓN • CHIEF AUDIT EXECUTIVE • GERENTE DE FISCALIZAÇÃO • DIRECTRICE DU CONTRÔLE
Verónica Sanchez Gelós

COORDINACIÓN GENERAL • GENERAL COORDINATOR • COORDENAÇÃO GERAL • COORDINATION GÉNÉRAL
Julio Tuozzo

DISEÑO EDITORIAL • PUBLICATION DESIGN • DESIGN EDITORIAL • CONCEPTION ÉDITORIALE
Matías Francisco Severino
Mae Bermúdez

CÁLCULO DE ESTADÍSTICAS Y CONTENIDOS • STATISTICS AND CONTENTS
CÁLCULO DE ESTATÍSTICAS E CONTEÚDOS • CALCUL DES STATISTIQUES ET CONTENUS
Julio Tuozzo
Vanesa Germade

MAQUETACIÓN • LAYOUT • LAYOUT GRÁFICO • METTRE EN PAGE
Mae Bermúdez

REDACTORES • EDITORS • REDATORES • RÉDACTEURS
Juan Carlos Paulina
Vanesa Germade
Julio Tuozzo

MEDIA DE CONTINUIDAD • CONTINUITY MEASURE • MÍDIA DE CONTINUIDADE • MOYENNE DE CONTINUITÉ
Patricia Moro

COLABORACIÓN • CONTRIBUTION • COLABORAÇÃO • COLLABORATEUR
Juan Boeris

CORRECTOR • COPY EDITOR • CORRETOR • CORRECTEUR
Ezequiel Iandritsky

TRADUCCIÓN AL INGLÉS Y PORTUGUÉS • TRANSLATION INTO ENGLISH AND PORTUGUESE
TRADUÇÃO AO INGLÊS E PORTUGUÊS • TRADUCTION VERS L'ANGLAIS ET LE PORTUGAIS
Georgina Piccone

TRADUCCIÓN AL FRANCÉS • TRANSLATION INTO FRENCH • TRADUÇÃO AO FRANCÊS • TRADUCTION VERS LE FRANÇAIS
Amina Hageg

ILUSTRACIONES • ILLUSTRATIONS • ILUSTRAÇÕES • DESSINS
Tapa: Rep

CONTACTO • CONTACT • CONTATO • CONTACT
fiscaliza@incaa.gov.ar

Llevate *del* **cine** algo MÁS
que **una** buena *película*

1 COMPLETÁ el dorso de tu ENTRADA

2 DEPOSITALA en las URNAS

3 ¡GANÁ!

SORTEOS INCAA

Más info en: fiscalizacion.incaa.gov.ar

Notas Previas • Foreword • Notas Prévias • Avant-propos

Introducción

Los datos de los que surgen los cuadros estadísticos de los capítulos uno a cinco de este anuario son extraídos de la base de datos de exhibiciones cinematográficas de la República Argentina que posee el INCAA. El origen de esta información son las declaraciones juradas que diariamente realizan las empresas de exhibición cinematográfica a través de nuestro Sistema de Presentación de F700/F708 On-line. Para los cálculos hemos tomado las declaraciones presentadas hasta el día 06/02/2015. Ya que es posible que los exhibidores presenten o rectifiquen sus declaraciones con posterioridad a la fecha de cálculo de cada anuario, los cuadros que muestran información histórica en el capítulo V pueden presentar variantes respecto de los números publicados oportunamente. En la elaboración de los cálculos se incluyen las funciones comprendidas entre el miércoles 1º de Enero de 2014 y el miércoles 31 de Diciembre del mismo año.

En cuanto a los números, por tercer año consecutivo se incrementa la preferencia del público por las películas de producción nacional. La variación 2013 - 2014 fue de un 9,01%, en gran parte gracias al éxito de la película Relatos Salvajes que con 3.454.410 espectadores encabeza el ranking de las más vistas, lejos de su seguidora Frozen: una aventura congelada a la que concurrieron 1.937.760 espectadores. 404 largometrajes estrenados, 172 de ellos de producción ó coproducción nacional, 45.648.799 espectadores, 174 empresas productoras, 108 distribuidores, 234 empresas exhibidoras, 280 salas de cine, 867 pantallas, 55 espacios INCAA, subsidios para la realización de 276 largometrajes y el apoyo a 92 festivales nacionales, son algunos de los muchos números que el año 2014 nos deja como cosecha del esfuerzo de todos los actores de la Industria Audiovisual Argentina.

Julio Tuozzo

Jefe de Dpto. Estadísticas y Control de Datos

Introduction

The data that have been used to build the statistical charts in Chapters One through Five of this Annual Report have been taken from the Argentine screening database owned by INCAA. This information has been sourced from the sworn declarations that are submitted on a daily basis by film exhibition companies through INCAA's online F700/F800 system. For our calculations, we have taken the declarations submitted until February 6, 2015. As exhibition companies may submit or correct their declarations after said date, the charts showing historical information in Chapter Five may involve variations with respect to the figures published in due course. Our calculations include all screenings between January 1, 2014, and December 31, 2014.

As to figures, the audience has made clear its preference for Argentine films for the third year on a row, with a 9.01% increase in 2014 vis-à-vis 2013, which is due, to a large extent, to the success of Wild Tales, a film that boasts 3,454,410 spectators, leads the blockbuster list, and is seconded from afar by Frozen, which has totaled 1,937,760 viewers.

The result of the efforts of all the players of the Argentine Audiovisual Industry is reflected in the many figures of 2014: 404 feature film premieres – 172 of which were produced or co-produced nationally–, 45,648,799 viewers, 174 production companies, 108 distribution companies, 234 exhibition companies, 280 theaters, 867 screens, 55 Espacios INCAA cinemas, a sufficient number of grants for the production of 276 feature-length pictures, and our agency's support to 92 national festivals.

Julio Tuozzo

Head of the Statistics and Data Control Department

À maneira de apresentação

Os dados que dão origem aos quadros estatísticos dos capítulos I a V deste anuário foram extraídos da base de dados de exibições cinematográficas da República Argentina que o INCAA possui. A origem desta informação são as declarações juramentadas realizadas diariamente pelas empresas de exibição cinematográfica por intermédio de nosso Sistema de Presentación de F700/F708 On-line. Para os cálculos, tomamos como base as declarações apresentadas até o dia 06/02/2015. Existindo a possibilidade de que os exibidores apresentem ou retifiquem suas declarações com posterioridade à data de cálculo de cada anuário, os quadros que mostram informação histórica no capítulo V podem apresentar variantes em relação aos números publicados oportunamente. Na elaboração dos cálculos estão incluídas as exibições compreendidas entre quarta-feira 1º de janeiro de 2014 e quarta-feira 31 de dezembro do mesmo ano.

Com respeito aos números, por terceiro ano consecutivo a preferência do público pelos filmes de produção nacional se incrementa. A variação 2013 - 2014 foi de 9,01%, em grande parte graças ao sucesso do filme Relatos Salvajes que com 3.454.410 espectadores encabeça o ranking dos mais assistidos, longe de seu seguidor Frozen: Uma Aventura Congelante visto por 1.937.760 espectadores.

404 longas-metragens lançados, 172 deles de produção ou coprodução nacional, 45.648.799 espectadores, 174 empresas produtoras, 108 distribuidores, 234 empresas exibidoras, 280 salas de cinema, 867 telas, 55 espaços INCAA, subsídios para a realização de 276 longas-metragens, apoio a 92 festivais nacionais são alguns dos muitos números que o ano 2014 nos deixa como colheita do esforço de todos os atores da Indústria Audiovisual Argentina.

Julio Tuozzo

Chefe do Departamento de Estatísticas e Controle de Dados.

En guise de présentation

Les chiffres des tableaux statistiques contenus dans les chapitres un à cinq de cet annuaire sont tirés de la base des données de l'INCAA concernant l'exploitation cinématographique en Argentine. Ces données sont extraites des déclarations sur l'honneur que les exploitants de cinéma effectuent chaque jour, en ligne, sur notre Système de Présentation F700/F708. Les calculs se font sur la base des déclarations présentées jusqu'au 06/02/2015. Cependant, les exploitants ont la possibilité de présenter ou de rectifier leur déclaration après cette date. Par conséquent, les tableaux contenant des données historiques dans le chapitre 5 peuvent présenter des variations par rapport aux chiffres publiés préalablement. Les calculs prennent également en compte les projections ayant eu lieu entre mercredi 1er janvier 2014 et mercredi 31 décembre de la même année.

En ce qui concerne les chiffres, pour la troisième année consécutive, la préférence du public pour les films de production nationale est toujours en augmentation. La variation 2013-2014 enregistrée était de 9,01% grâce, en grande partie, au succès du film Les nouveaux sauvages, qui est en tête des films les plus vus, avec 3 454 410 spectateurs. Il est suivi de La reine des neiges qui a connu une affluence de 1 937 760 spectateurs.

404 longs métrages sortis à l'écran, dont 172 de production ou coproduction nationale, 45 648 799 spectateurs, 174 sociétés de productions, 108 distributeurs, 234 exploitants de salles de cinéma, 280 salles de cinéma, 867 écrans, 55 espaces INCAA, des subventions pour la réalisation de 276 longs métrages, soutien à 92 festivals nationaux. Tels sont quelques chiffres, parmi bien d'autres, qui résultent d'une année 2014 dont la réussite est due à l'effort fourni par l'ensemble des acteurs de l'Industrie audiovisuelle argentine.

Julio Tuozzo

Chef du Département de statistiques et contrôle des données

Agradecimientos

Agradecemos la colaboración de todo el equipo de la Gerencia de Fiscalización. A las Gerencias de Administración, Fomento, Asuntos Jurídicos, Asuntos Internacionales, Acción Federal, Fomento a la producción de contenidos para televisión, internet y videojuegos, ENERC, MECIS, INCAA TV, Gerencia General y Vicepresidencia. Especialmente a Juan Esteban Buono Repetto, Raúl Seguí, Lisandro Teszkiewicz, Gustavo Morato, Gerardo Soria, Silvia Barales, Pablo Rovito, Vanessa Ragone, Antonella Denegri, Juan Zaffanella, Mario Becerra, Paola Pelzmajer, Ignacio Catoggio, María Celeste Buenaventura, Xoana Colantuono, Sabrina Coppola, Matías Corral, Marina Dalbert, Celina Defranco, Lea Agreda, Valeria Amato, Sigfrido Galvez Sanchez, Consuelo Giribone, Eloisa Ibarrola, Bernadette Laitano, Ariel Lavalle, Haydee Martinez, María Nuñez, Marcela Olea, Juliana Pecollo, María Pincolini, Camila Quiroga, Adriana Ríos, Silvina Scifo, Verónica Szwed, Andrea Tripodoro, Mayra Urban, ya que sin su valiosa colaboración no hubiera sido posible la publicación de este Anuario.
También queremos agradecer a la Diputada Nacional Liliana Mazure, Romina Berardi, Ernestina Caminos, Gisela Coria, Julia Di Veroli, Ana Díaz Vélez, María Ferrari, Griselda Fortunato, Mercedes Marottte, Agustín Newel, Matías Paladino, María Laura Torres, Gabriela Urthiague, Marlene Vasconcelos, Emilia Yañez, Claudia Zapata y a los compañeros del Ministerio de Cultura de la Nación, especialmente a Mariano Vertone.
Por último agradecemos a los exhibidores, a los distribuidores, a los productores, a los programadores, tanto de la exhibición como de la distribución, a las asociaciones de gestión de las diversas ramas de la Industria Audiovisual, así como también a todos los trabajadores del sector que día a día apuestan a una Industria Nacional, porque este Anuario adquiere verdadero sentido gracias al aporte de todos ellos.

Gerencia de Fiscalización

Acknowledgements

We would like to thank all the team at the Audit Office. Also, the departments of Administration, Development, Legal Affairs, International Affairs, Federal Action, Development for Content for Television, Internet and Videogames; ENERC, MECIS, INCAA TV, General Management, and Vice Presidency. We want to give our special thanks to Juan Esteban Buono Repetto, Raúl Seguí, Lisandro Teszkiewicz, Gustavo Morato, Gerardo Soria, Silvia Barales, Pablo Rovito, Vanessa Ragone, Antonella Denegri, Juan Zaffanella, Mario Becerra, Paola Pelzmajer, Ignacio Catoggio, María Celeste Buenaventura, Xoana Colantuono, Sabrina Coppola, Matías Corral, Marina Dalbert, Celina Defranco, Lea Agreda, Valeria Amato, Sigfrido Galvez Sanchez, Consuelo Giribone, Eloisa Ibarrola, Bernadette Laitano, Ariel Lavalle, Haydee Martinez, María Nuñez, Marcela Olea, Juliana Pecollo, María Pincolini, Camila Quiroga, Adriana Ríos, Silvina Scifo, Verónica Szwed, Andrea Tripodoro, Mayra Urban, whose valuable contribution was essential for the publishing of this Yearbook.

We would also like to thank Liliana Mazure, Romina Berardi, Ernestina Caminos, Gisela Coria, Julia Di Veroli, Ana Díaz Vélez, María Ferrari, Griselda Fortunato, Mercedes Marottte, Agustín Newel, Matías Paladino, María Laura Torres, Gabriela Urthiague, Marlene Vasconcelos, Emilia Yañez, Claudia Zapata and our colleagues at the National Culture Ministry, especially Mariano Vertone.

Finally, we thank the exhibitors, distributors, producers and programmers, both from the showing and the distribution areas; as well as the management associations from the various branches of the Audiovisual Industry, and all the workers of this sector, who trust the National Industry every day: this Yearbook becomes meaningful due to their remarkable contribution.

Audit Office

Agradecimentos

Agradecemos a colaboração de toda a equipe da Gerência de Fiscalização. Assim como,às Gerências de Administração, Apoio, Assuntos Jurídicos, Assuntos Internacionais, Ação Federal, Apoio à Produção de conteúdo para televisão, internet e vídeo games, ENERC, MECIS, INCAA TV, à Gerência Geral e à Vice-presidência. Agradecemos especialmente a Juan Esteban BuonoRepetto, Raúl Seguí, Lisandro Teszkiewicz, Gustavo Morato, Gerardo Soria, Silvia Barales, Pablo Rovito, Vanessa Ragone, Antonella Denegri, Juan Zaffanella, Mario Becerra, Paola Pelzmajer, Ignacio Catoggio,María Celeste Buenaventura, Xoana Colantuono, Sabrina Coppola, Matías Corral, Marina Dalbert, Celina Defranco, Lea Agreda, Valeria Amato, Sigfrido Galvez Sanchez, Consuelo Giribone, Eloisa Ibarrola, Bernadette Laitano, Ariel Lavalle, Haydee Martinez, María Nuñez, Marcela Olea, Juliana Pecollo, María Pincolini, Camila Quiroga, Adriana Ríos, Silvina Scifo,Verónica Szwed, Andrea Tripodoro, Mayra Urban.
Queremos, também, agradecer a Liliana Mazure, RominaBerardi, Ernestina Caminos, Gisela Coria, Julia Di Veroli, Ana Díaz Vélez,María Ferrari, Griselda Fortunato, Mercedes Marottte, Agustín Newel, Matías Paladino, María Laura Torres, Gabriela Urthiague, Marlene Vasconcelos, EmiliaYañez, Claudia Zapata e aos colegas do Ministério de Cultura da Nação, especialmente a Mariano Vertone.
Em último lugar, agradecemos aos exibidores, aos distribuidores, aos produtores, aos programadores, tanto da exibição quanto da distribuição, às associações de gestão dos diversos segmentos da Indústria Audiovisual, bem como a todos os trabalhadores da área que dia após dia apostam a uma Indústria Nacional, porque este Anuário ganha um verdadeiro sentido graças à contribuição de todos eles.

Gerência de Fiscalização

Remerciements

Nous remercions la participation de tout le personnel de la Direction du contrôle. Un grand merci à la Direction d'Administration, à la Direction de Promotion et Développement, à la Direction des affaires Juridiques, à la Direction des Affaires Internationales, à la Direction d'Action Fédérale, à la Direction d'aide à la production des contenus pour la télévision, l'internet et les jeux vidéos, à l'ENERC et à l'INCAA TV, à la Direction Générale et à la Vice-Présidence.
Nous remercions tout particulièrement Juan, Esteban Buono Repetto, Raúl Seguí, Lisandro Teszkiewicz, Gustavo Morato, Gerardo Soria, Silvia Barales, Pablo Rovito, Vanessa Ragone, Antonella Denegri, Juan Zaffanella, Mario Becerra, Paola Pelzmajer, Ignacio Catoggio, María Celeste Buenaventura, Xoana Colantuono, Sabrina Coppola, Matías Corral, Marina Dalbert, Celina Defranco, Lea Agreda, Valeria Amato, Sigfrido Galvez Sanchez, Consuelo Giribone, Eloisa Ibarrola, Bernadette Laitano, Ariel Lavalle, Haydee Martinez, María Nuñez, Marcela Olea, Juliana Pecollo, María Pincolini, Camila Quiroga, Adriana Ríos, Silvina Scifo, Verónica Szwed, Andrea Tripodoro, Mayra Urban. Sans leur précieuse participation, la publication de cet annuaire n'aurait pas été possible.
Nous souhaitons également remercier Liliana Mazure, Romina Berardi, Ernestina Caminos, Gisela Coria, Julia Di Veroli, Ana Díaz Vélez, María Ferrari, Griselda Fortunato, Mercedes Marottte, Agustín Newel, Matías Paladino, María Laura Torres, Gabriela Urthiague, Marlene Vasconcelos, Emilia Yañez, Claudia Zapata, ainsi que les collègues du Ministère de la Culture de la Nation, Mariano Vertone en particulier.
Enfin, nous remercions les exploitants des salles, les distributeurs, les producteurs, les programmateurs –aussi bien de l'exhibition que de la distribution-, les associations de gestion des diverses branches de l'industrie audiovisuelle, ainsi que tous les travailleurs qui joignent leurs efforts au quotidien pour soutenir cette industrie nationale. Cet Annuaire acquiert un vrai sens grâce à leurs apports.

Direction du Contrôle

Películas • Films

Muerte en Buenos Aires

Filmes • Films

Durante el año 2014 fueron estrenados 404 títulos en el mercado cinematográfico argentino, de los cuales 172 son de producción o coproducción nacional. Por lo que la composición de películas nacionales dentro de la oferta cinematográfica fue del 43%. La película argentina Relatos Salvajes con 3.454.410 espectadores ha sido la de mayor concurrencia del año, representando el 7,57% sobre el total de espectadores, y 42,41% sobre los espectadores contabilizados de películas nacionales.

404 films were released in 2014: of these, 172 were produced or co-produced nationally. As a result, the share of national motion pictures amounted to 43% of all films. With a total of 3,454,410 viewers, the film Wild Tales was the biggest blockbuster of 2014, accounting for 7.57% of total moviegoers and 42.41% of total national film spectators.

Durante 2014, 404 títulos foram estreados no mercado cinematográfico argentino. Desse total, 172 são de produção ou coprodução nacional, correspondendo então aos filmes nacionais 43% dessa oferta cinematográfica. O filme argentino “Relatos Salvajes”, com 3.454.410 espectadores, foi o mais assistido do ano, representando 7,57% do total de espectadores e 42,41% de espectadores contabilizados em filmes nacionais.

Au cours de l’année 2014, 404 films ont été sortis dans le marché cinématographique argentin, dont 172 étaient de production ou coproduction nationale. L’offre de films de production nationale a ainsi représenté 43% de l’offre cinématographique. Avec 3.454.410 spectateurs, le film argentin Les Nouveaux sauvages a connu l’affluence la plus importante de l’année en représentant 7,57 % du total des spectateurs et 42,41% des spectateurs comptabilisés pour les films nationaux.

1 Películas • Films • Filmes • Films

Durante el año 2014 fueron estrenados 404 títulos en el mercado cinematográfico argentino, de los cuales 172 son de producción o coproducción nacional y 232 extranjeras, siendo la composición de películas nacionales dentro de la oferta cinematográfica del 43%. Hay un leve incremento respecto de la totalidad de títulos nacionales estrenados en el año anterior, que fue de 167.

Analizando cómo se distribuyen los espectadores entre las películas estrenadas este año, vemos que el primer 25% se concentra en 6 títulos, el primer 50% se distribuye en 20 títulos y el primer 75% de los espectadores se reparte en 52 títulos. El 25% restante queda para 352 estrenos del año 2014, estrenos de años anteriores, muestras y festivales.

La película argentina Relatos Salvajes con 3.454.410 espectadores ha sido la de mayor concurrencia del año, quebrando en la actualidad el record histórico de espectadores para películas argentinas, representando el 7,57% sobre el total de espectadores, y el 42,41% sobre los espectadores contabilizados de películas nacionales. Entre las diez películas más vistas también se encuentra Bañeros 4: Los Rompeolas que ocupa el noveno lugar en el ranking general con 933.062 espectadores. Entre ambas películas concentraron el 53,87% de los espectadores de títulos de producción nacional.

404 films were released in 2014: of these, 172 were produced or co-produced nationally, whereas 232 were produced abroad. The share of national movies amounted to 43% of all films; and there was a mild increase in the number of Argentine films premiering in 2014 vis-à-vis 2013, which saw a total of 167 releases.

As regards viewer numbers for films released in 2014, the top 25% were concentrated across six films, the top 50% spanned 20 titles, and the top 75% saw 52 films. The remaining 25% pertains to 352 movies released both in 2014 and in previous years, and at film shows and festivals.

With a total of 3,454,410 viewers, the film Wild Tales was the biggest blockbuster of 2014 and set a ground-breaking audience record for Argentine productions, accounting for 7.57% of total moviegoers and 42.41% of total national film spectators. The top ten films of 2014 also include Bañeros 4: Los Rompeolas, which seized the ninth spot in the general ranking, with 933.062 viewers. Added together, both films make up 53.87% of the entire national production audience.

Durante 2014, 404 títulos foram estreados no mercado cinematográfico argentino. Desse total, 172 são de produção ou coprodução nacional e 232, estrangeiras. Os filmes nacionais compõem 43% dessa oferta cinematográfica, observando-se um leve aumento comparado com o total de filmes nacionais estreados no ano anterior, cujo número de títulos foi 167.

Ao analisar a distribuição dos espectadores entre os filmes estreados neste ano, percebemos que o primeiro 25% se concentra em 6 títulos, o primeiro 50% se distribui em 20 títulos, o primeiro 75% dos espectadores se distribui em 52 títulos, enquanto que o restante 25% se distribui em 352 estreias do ano de 2014, estreias de anos anteriores, mostras e festivais.

O filme argentino "Relatos Salvajes", com 3.454.410 espectadores, foi o mais assistido do ano, batendo atualmente o recorde histórico de espectadores de filmes argentinos com 7,57% do total de espectadores e 42,41% de espectadores contabilizados em filmes nacionais. Entre os dez filmes mais vistos, "Bañeros 4: Los Rompeolas" ocupa o nono lugar no ranking geral com 933.062 espectadores. Ambos os filmes concentraram 53,87% dos espectadores de títulos de produção nacional.

Au cours de l'année 2014, 404 films ont été sortis dans le marché cinématographique argentin, dont 172 étaient de production ou coproduction nationale et 232 étaient des films étrangers. L'offre de films de production nationale a atteint 43%, montrant une légère progression par rapport à l'année précédente qui avait enregistré 167 films argentins.

Suite à l'analyse concernant l'affluence des spectateurs aux différents films sortis cette année, on peut constater que : 25 % des spectateurs sont répartis entre 6 films, 50% est concentré sur 20 titres et 75 %, sur 52. Les 25 % restants font partie du public de 352 films sortis en 2014 (ou avant), d'expositions et de festivals.

Avec 3.454.410 spectateurs, le film argentin Les Nouveaux sauvages a connu l'affluence la plus importante de l'année, en battant le record historique de spectateurs de films argentins, soit 7,57 % du total des spectateurs et 42,41% du total des spectateurs de films nationaux. Parmi les dix films les plus vus, on retrouve aussi « BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS », occupant la neuvième place dans le classement général, avec 933.062 spectateurs. Ainsi, les deux films ont rassemblé 53,87% des spectateurs des films de production nationale.

1 Películas • Films • Filmes • Films

Películas nacionales estrenadas en 2014 • Argentinean Films released in 2014

#	Título • Film • Filme • Titre	Género • Genre Gênero• Genre	Estreno • Premiere Lançamento • Première
1	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	DRAMA	16/01/2014
2	POR UN PUÑADO DE PELOS	SUSPENSO	16/01/2014
3	EL OJO DEL TIBURON	DOCUMENTAL	06/02/2014
4	EL ALMANAQUE	HISTORICA	06/02/2014
5	HUMANO, SUDAMERICA RENACE	DRAMA	13/02/2014
6	LOS DESECHABLES	COMEDIA	13/02/2014
7	ERRATA	SUSPENSO	20/02/2014
8	DE TRAPITO A BACHILLER, TRES AÑOS QUE CONMOVIERON AL GONZA	DOCUMENTAL	20/02/2014
9	BEATRIZ PORTINARI, UN DOCUMENTAL SOBRE AURORA VENTURINI	DOCUMENTAL	20/02/2014
10	LA CORPORACION	DRAMA	27/02/2014
11	PIEDRAS	DRAMA	05/03/2014
12	EL VERANO SIGUIENTE	DOCUMENTAL	06/03/2014
13	LUNA EN LEO	COMEDIA	06/03/2014
14	LA TERCERA ORILLA	DRAMA	13/03/2014
15	LA SEGUNDA MUERTE	SUSPENSO	13/03/2014
16	INEVITABLE	DRAMA	13/03/2014
17	EL MEJOR DE NOSOTROS	DRAMA	13/03/2014
18	SALVAR AL NIÑO	DOCUMENTAL	13/03/2014
19	LA ROSA AZUL	DRAMA	13/03/2014
20	MOTIN EN SIERRA CHICA	DRAMA	20/03/2014
21	NACIDOS VIVOS	DOCUMENTAL	20/03/2014
22	UNA FLOR PARA LAS TUMBAS SIN NOMBRE	DOCUMENTAL	20/03/2014
23	SONATA EN SI MENOR	DOCUMENTAL	20/03/2014
24	ISMAEL VIÑAS, TESTIGO DE UN SIGLO	DOCUMENTAL	20/03/2014
25	ALGUNOS DIAS SIN MUSICA	COMEDIA	27/03/2014
26	EN LA PUNA	DOCUMENTAL	27/03/2014
27	TAN CERCA COMO PUEDAS	DRAMA	27/03/2014
28	BETIBU	DRAMA / SUSPENSO	03/04/2014

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Filmes Argentinos lançados em 2014 • Films argentins sortis en 2014

29	VIOLETTA: EL CONCIERTO	DOCUMENTAL	03/04/2014
30	EL SECRETO DE LUCIA	DRAMA	03/04/2014
31	LA FORMA EXACTA DE LAS ISLAS	DOCUMENTAL	03/04/2014
32	GATO NEGRO	DRAMA	10/04/2014
33	SEÑALES	POLICIAL	10/04/2014
34	EL CRITICO	COMEDIA	17/04/2014
35	LOS DUEÑOS	DRAMA	17/04/2014
36	EL GRITO EN LA SANGRE	DRAMA	17/04/2014
37	SANTA LUCIA	HISTORICA	23/04/2014
38	FERMIN	DRAMA	24/04/2014
39	LA CASCARA ROTA	DOCUMENTAL	24/04/2014
40	LOS TENTADOS	COMEDIA	24/04/2014
41	UNA BALA PARA EL CHE	DRAMA	24/04/2014
42	EL DIA TRAJO LA OSCURIDAD	DRAMA	01/05/2014
43	LOCURA QUE ENAMORA MI CIUDAD	DRAMA	01/05/2014
44	COMO LLEGAR A PIEDRA BUENA	DOCUMENTAL	01/05/2014
45	BOCA DE POZO	DRAMA	08/05/2014
46	CARTA A UN PADRE	DOCUMENTAL	08/05/2014
47	MUJERES CON PELOTAS	HISTORICA	08/05/2014
48	AL CIELO	DRAMA	08/05/2014
49	MUERTE EN BUENOS AIRES	POLICIAL	15/05/2014
50	RAMON AYALA	DOCUMENTAL	15/05/2014
51	REY MILO	HISTORICA	15/05/2014
52	AIRE LIBRE	DRAMA	22/05/2014
53	HISTORIA DEL MIEDO	DRAMA	22/05/2014
54	EL OBJETO DE MI AMOR	DOCUMENTAL	22/05/2014
55	EL CIELO OTRA VEZ	DOCUMENTAL	22/05/2014
56	AL FIN DEL MUNDO	DOCUMENTAL	22/05/2014
57	VIAJE A TOMBUCTU	DRAMA	22/05/2014
58	TOTEM	DOCUMENTAL	22/05/2014
59	MARAVILLA, LA PELICULA	DOCUMENTAL	29/05/2014

1 Películas • Films • Filmes • Films

Películas nacionales estrenadas en 2014 • Argentinean Films released in 2014

60	I AM MAD	HISTORICA	29/05/2014
61	AMAPOLA	COMEDIA / DRAMA	05/06/2014
62	LUMPEN	DRAMA	05/06/2014
63	NAVIDAD	DRAMA	05/06/2014
64	REGRESO A TI	DOCUMENTAL	12/06/2014
65	LOS OJOS ABIERTOS DE AMERICA LATINA	DOCUMENTAL	12/06/2014
66	JARDIN DE SUEÑOS	DOCUMENTAL	19/06/2014
67	LA CARCEL DEL FIN DEL MUNDO	DRAMA	25/06/2014
68	EL NEXO	DRAMA	26/06/2014
69	MAXI KOSTEKI, CONSTRUCTOR DE CAMINOS	DOCUMENTAL	26/06/2014
70	EL INVENTOR DE JUEGOS	INFANTIL	03/07/2014
71	EL TERCERO	DRAMA	03/07/2014
72	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	COMEDIA	10/07/2014
73	ME PERDI HACE UNA SEMANA	DRAMA	10/07/2014
74	AB	DRAMA	10/07/2014
75	FANTASMAS DE LA RUTA	DRAMA	14/07/2014
76	SOCIOS POR ACCIDENTE	COMEDIA	17/07/2014
77	EL COLOR QUE CAYO DEL CIELO	HISTORICA	17/07/2014
78	8 JINETES	DOCUMENTAL / LEJANO OESTE	17/07/2014
79	A VUELO DE PAJARITO	DOCUMENTAL	18/07/2014
80	MAKINGOFF SANGRIENTO - MASACRE EN EL SET DE FILMACION	DRAMA	31/07/2014
81	MAREA BAJA	DRAMA	31/07/2014
82	LOS NADIES	DRAMA	07/08/2014
83	TIRO DE GRACIA	DRAMA	07/08/2014
84	LA BALLENA VA LLENA	DOCUMENTAL	07/08/2014
85	EL ARTE DE COMUNICAR, EL PERIODISTA	DOCUMENTAL	07/08/2014
86	HISTORIAS DE CRONOPIOS Y DE FAMAS	DIBUJOS ANIMADOS	14/08/2014
87	TUNTEYH O EL RUMOR DE LAS PIEDRAS	DOCUMENTAL / DRAMA	14/08/2014
88	AMANCIO WILLIAMS	DOCUMENTAL	14/08/2014
89	EL DIA FUERA DEL TIEMPO	DRAMA	14/08/2014
90	POLVAREDA	COMEDIA	16/08/2014

Filmes Argentinos lançados em 2014 • Films argentins sortis en 2014

91	SOY RINGO	DOCUMENTAL	17/08/2014
92	CIENCIAS NATURALES	SIN DETERMINAR	18/08/2014
93	RELATOS SALVAJES	COMEDIA / SUSPENSO	21/08/2014
94	APROX	DRAMA	21/08/2014
95	EL BUMBUN	DRAMA	28/08/2014
96	LA PASION DE VERONICA VIDELA	DRAMA	28/08/2014
97	EL ARDOR	DRAMA	04/09/2014
98	SERE MILLONES	DOCUMENTAL	04/09/2014
99	MUJER LOBO	POLICIAL	04/09/2014
100	ARREBATO	DRAMA	11/09/2014
101	¿QUE VES ?	DRAMA	11/09/2014
102	CORTENLA	HISTORICA	11/09/2014
103	CASAS, LA MAQUINA PARA VIVIR	DOCUMENTAL	11/09/2014
104	SIN SEÑAL	SUSPENSO	11/09/2014
105	LAS INSOLADAS	COMEDIA	18/09/2014
106	MALKA	DOCUMENTAL	18/09/2014
107	LAS ASPAS DEL MOLINO	DOCUMENTAL	18/09/2014
108	EL CERRAJERO	HUMOR	25/09/2014
109	DE SUS QUERIDAS PRESENCIAS	DOCUMENTAL / HISTORICA	25/09/2014
110	RAMBLERAS	COMEDIA / DRAMA	25/09/2014
111	RICARDO BAR	DOCUMENTAL	25/09/2014
112	BRONCE	DRAMA	25/09/2014
113	EL MANTO DE HIEL	DRAMA	25/09/2014
114	DELIRIUM	COMEDIA	02/10/2014
115	NECROFOBIA	TERROR	02/10/2014
116	ATLANTIDA	COMEDIA	02/10/2014
117	PICHUCO	DOCUMENTAL	02/10/2014
118	EL ROSTRO	DRAMA	02/10/2014
119	BORRANDO A PAPA	DOCUMENTAL	02/10/2014
120	JUSTICIA PROPIA	DRAMA	02/10/2014
121	DOS DISPAROS	AVENTURA	09/10/2014
122	EL KARMA DE CARMEN	DRAMA	09/10/2014

1 Películas • Films • Filmes • Films

Películas nacionales estrenadas en 2014 • Argentinean Films released in 2014

123	LAS CHICAS DEL TERCERO	COMEDIA	09/10/2014
124	TRES D	DRAMA	09/10/2014
125	UAHAT	DOCUMENTAL	09/10/2014
126	EL INCENDIO	DRAMA	09/10/2014
127	EL ULTIMO PASAJERO (LA VERDADERA HISTORIA)	DOCUMENTAL	09/10/2014
128	EL AMOR Y OTRAS HISTORIAS	DRAMA	16/10/2014
129	BIENVENIDO LEON DE FRANCIA	DOCUMENTAL	16/10/2014
130	ROSA FUERTE	DRAMA	16/10/2014
131	DIAMANTE	DOCUMENTAL	16/10/2014
132	EL AMOR A VECES	DRAMA	16/10/2014
133	EL ZURDO	DOCUMENTAL	16/10/2014
134	EL ESCARABAJO DE ORO	COMEDIA	18/10/2014
135	UN AMOR EN TIEMPOS DE SELFIES	COMEDIA	23/10/2014
136	BARROCO	COMEDIA	23/10/2014
137	TRAS LA PANTALLA	DOCUMENTAL	23/10/2014
138	YARARA	DRAMA	25/10/2014
139	REFUGIADO	DRAMA	30/10/2014
140	TENEMOS UN PROBLEMA ERNESTO	COMEDIA	30/10/2014
141	LOS ELEGIDOS	DRAMA	30/10/2014
142	EL TRIANGULO ROSA Y LA CURA NAZI PARA LA HOMOSEXUALIDAD	DOCUMENTAL	30/10/2014
143	KAJIANTEYA	HISTORICA	30/10/2014
144	ENSAYO DE UNA NACION	DRAMA	30/10/2014
145	PLANTA MADRE	DRAMA	06/11/2014
146	EL ESTADO DE LAS COSAS	DOCUMENTAL	06/11/2014
147	ULISES UN ALMA DESBORDADA	DOCUMENTAL	06/11/2014
148	EL OTRO	POLICIAL	13/11/2014
149	EL GRILLO	DRAMA	13/11/2014
150	EL MUERTO Y SER FELIZ	DRAMA	13/11/2014
151	HELENA	DRAMA	13/11/2014
152	ENSAYO DE MENDIOLAZA	DRAMA	13/11/2014
153	EL ULTIMO VERANO	DRAMA	13/11/2014

Filmes Argentinos lançados em 2014 • Films argentins sortis en 2014

154	2 DE NOVIEMBRE - DIA DE LOS MUERTOS	DRAMA	20/11/2014
155	LA PAZ EN BUENOS AIRES	DOCUMENTAL	20/11/2014
156	JAUJA	DRAMA	27/11/2014
157	EL ULTIMO MAGO O BILEMBAMBUDIN	INFANTIL	27/11/2014
158	TANGO DE UNA NOCHE DE VERANO	DOCUMENTAL	27/11/2014
159	LOS EXPERTOS	COMEDIA	01/12/2014
160	EL HIJO BUSCADO	DRAMA	04/12/2014
161	AÑOS DE CALLE	DOCUMENTAL	04/12/2014
162	OSVALDO BAYER: LA LIVERTA	DOCUMENTAL	04/12/2014
163	EL CASAMIENTO	COMEDIA	04/12/2014
164	SIN PATRON, UNA REVOLUCION PERMANENTE	DOCUMENTAL	04/12/2014
165	UNA NOCHE SIN LUNA	DRAMA	11/12/2014
166	ZANAHORIA	DOCUMENTAL	11/12/2014
167	EN LOS OJOS DE LA MEMORIA	DOCUMENTAL	11/12/2014
168	RECONSTRUYENDO A CYRANO	DOCUMENTAL	11/12/2014
169	UNASUR EN HAITI, REFLEJOS DE UNA ARGENTINA SOLIDARIA	DOCUMENTAL	11/12/2014
170	EL PERRO MOLINA	DRAMA	18/12/2014
171	EL ARBITRO	COMEDIA	25/12/2014
172	FLORES DE RUINA	DOCUMENTAL	25/12/2014

1 Películas • Films • Filmes • Films

Películas extranjeras estrenadas en 2014 • Foreign films released in 2014

#	Título • Film • Filme • Titre	Título original Original Title Título Original Titre original	País de Origen Origin País de Origem Pays d'origine	Género Genre Gênero Genre	Estreno Premiere Lançamento Sortie
1	FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA	FROZEN	E.E.U.U.	INFANTIL / COMEDIA	02/01/2014
2	LA INCREIBLE VIDA DE WALTER MITTY	THE SECRET LIFE OF WALTER MITTY	E.E.U.U.	COMEDIA	02/01/2014
3	ACTIVIDAD PARANORMAL: LOS MARCADOS	PARANORMAL ACTIVITY: THE MARKED ONES	E.E.U.U.	CIENCIA FICCION	02/01/2014
4	EL LOBO DE WALL STREET	THE WOLF OF WALL STREET	E.E.U.U.	AVENTURA	02/01/2014
5	LA VIDA DE ADELE	LA VIE D'ADELE	FRANCIA	DRAMA	02/01/2014
6	CAMINANDO CON DINOSAURIOS	WALKING WITH DINOSAURS	E.E.U.U.	AVENTURA	09/01/2014
7	ENTRE SUS MANOS	DON JON	E.E.U.U.	COMEDIA	09/01/2014
8	47 RONIN: LA LEYENDA DEL SAMURAI	47 RONIN	E.E.U.U.	AVENTURA	09/01/2014
9	EL JUEGO DEL ENDER	ENDER'S GAME	E.E.U.U.	AVENTURA	13/01/2014
10	DOS PAVOS EN APUROS	FREE BIRDS	E.E.U.U.	INFANTIL / COMEDIA	16/01/2014
11	EL TIEMPO DE LOS AMANTES	LE TEMPE DE LA AVENTURE	BELGICA / FRANCIA / IRLANDA	DRAMA	16/01/2014
12	FAMILIA PELIGROSA	THE FAMILY	E.E.U.U.	COMEDIA	16/01/2014
13	LA BELLA DURMIENTE	THE SLEEPING BEAUTY	RUSIA / FRANCIA	MUSICAL	16/01/2014
14	ESCANDALO AMERICANO	AMERICAN HUSTLE	E.E.U.U.	COMEDIA	23/01/2014
15	LADRONA DE LIBROS	THE BOOK THIEF	E.E.U.U.	DRAMA	23/01/2014
16	CODIGO SOMBRA: JACK RYAN	JACK RYAN	E.E.U.U.	AVENTURA	23/01/2014
17	AJUSTE DE CUENTAS	GRUDGE MATCH	E.E.U.U.	ACCION	30/01/2014
18	BELIEVE, JUSTIN BIEVER	BELIEVE, JUSTIN BIEVER	E.E.U.U.	MUSICAL	30/01/2014
19	YO FRANKENSTEIN	I FRANKENSTEIN	E.E.U.U.	ACCION	30/01/2014
20	EL SUEÑO DE WALT	SAVING MR. BANKS	E.E.U.U.	DRAMA	30/01/2014
21	ESTO NO ES UN FILM	IN FILM NIST	IRAN	DRAMA	30/01/2014
22	LA GRAN AVENTURA LEGO	THE LEGO MOVIE	E.E.U.U.	ANIMACION	06/02/2014

Filmes estrangeiros lançados em 2014 • Films étrangers sortis en 2014

23	AGOSTO	AUGUST: OSAGE COUNTY	E.E.U.U.	DRAMA	06/02/2014
24	LA LEYENDA DE HERCULES	THE LEGEND OF HERCULES	E.E.U.U.	AVENTURA	06/02/2014
25	HORAS DESESPERADAS	HOURS	E.E.U.U.	DRAMA	06/02/2014
26	12 AÑOS DE ESCLAVITUD	12 YEARS A SLAVE	E.E.U.U. / REINO UNIDO	DRAMA	06/02/2014
27	EL CORSARIO	LE CORSARIE	FRANCIA / RUSIA	MUSICAL	06/02/2014
28	ROMEO Y JULIETA	ROMEO AND JULIET	E.E.U.U.	DRAMA	13/02/2014
29	ROBOCOP	ROBOCOP	E.E.U.U.	AVENTURA	13/02/2014
30	UN CUENTO DE INVIERNO	WINTER' S TALE	E.E.U.U.	DRAMA	13/02/2014
31	PHILOMENA	PHILOMENA	REINO UNIDO	DRAMA	13/02/2014
32	LAS AVENTURAS DE PEABODY Y SHERMAN	MR. PEABODY AND SHERMAN	E.E.U.U.	ANIMACION	20/02/2014
33	EXTRAÑAS APARICIONES	THE HAUNTING IN CONNECTICUT 2: GHOSTS OF GEORGIA	E.E.U.U.	DRAMA	20/02/2014
34	LA GRANDE BELLEZA	THE GREAT BEAUTY	ITALIA	DRAMA	20/02/2014
35	POMPEII, LA FURIA DEL VOLCAN	POMPEII	E.E.U.U.	AVENTURA	20/02/2014
36	NEBRASKA	NEBRASKA	E.E.U.U.	DRAMA	20/02/2014
37	SIN ESCALAS	NON STOP	FRANCIA / E.E.U.U.	AVENTURA	27/02/2014
38	TINKER BELL: HADAS Y PIRATAS	TINKER BELL: THE PIRATE FAIRY	E.E.U.U.	ANIMACION	27/02/2014
39	UNA FAMILIA NUMEROSA	DELIVERY MAN	E.E.U.U.	COMEDIA	27/02/2014
40	OPERACION MONUMENTO	THE MONUMENTS MEN	E.E.U.U.	DRAMA	27/02/2014
41	DALLAS BUYER CLUB: EL CLUB DE LOS DESAHUCIADOS	DALLAS BUYERS CLUB	E.E.U.U.	DRAMA	27/02/2014
42	300: EL NACIMIENTO DE UN IMPERIO	300: RISE OF AN EMPIRE	E.E.U.U.	DRAMA	06/03/2014
43	ACADEMIA DE VAMPIROS	VAMPIRE ACADEMY	E.E.U.U.	COMEDIA	06/03/2014
44	EN LA CASA	DANS LA MAISON	FRANCIA	DRAMA	06/03/2014
45	TRAS LA PUERTA	THE DOOR	HUNGRIA	DRAMA	06/03/2014
46	BALADA DE UN HOMBRE COMUN	INSIDE LLEWYN DAVIS	FRANCIA / E.E.U.U.	DRAMA	13/03/2014
47	NEED FOR SPEED: LA PELICULA	NEED FOR SPEED	E.E.U.U.	ACCION	13/03/2014
48	EL INFIERNO	EL INFIERNO	MEXICO	DRAMA	13/03/2014
49	ELLA	HER	E.E.U.U.	DRAMA	13/03/2014

Películas extranjeras estrenadas en 2014 • Foreign films released in 2014

50	HEREDERO DEL DIABLO	DEVIL'S DUE	E.E.U.U.	TERROR	13/03/2014
51	ISMAEL	ISMAEL	ESPAÑA	DRAMA	17/03/2014
52	EL GRAN HOTEL BUDAPEST	GRAND HOTEL BUDAPEST	E.E.U.U. / ALEMANIA	COMEDIA	20/03/2014
53	TARZAN	TARZAN	ALEMANIA	AVENTURA	20/03/2014
54	AIRES DE ESPERANZA	LABOR DAY	E.E.U.U.	DRAMA	20/03/2014
55	EL PASADO	LE PASEE	FRANCIA / ITALIA	DRAMA	20/03/2014
56	EL SOBREVIVIENTE	LOVE SURVIVOR	E.E.U.U.	DRAMA	20/03/2014
57	EL DESCONOCIDO DEL LAGO	L'INCONNU DU LAC	FRANCIA	DRAMA	20/03/2014
58	LO MEJOR DE NUESTRAS VIDAS	CASSE - TETE CHINOIS	FRANCIA	DRAMA	27/03/2014
59	CAPITAN AMERICA Y EL SOLDADO DEL INVIERNO	CAPTAIN AMERICA: THE WINTER SOLDIER	E.E.U.U.	AVENTURA	27/03/2014
60	GISELLE	GISELLE	REINO UNIDO	MUSICAL	27/03/2014
61	EL EXAMEN	EXAM	REINO UNIDO	SUSPENSO	27/03/2014
62	BERBERIAN SOUND STUDIO	BERBERIAN SOUND STUDIO	REINO UNIDO	TERROR / DRAMA	27/03/2014
63	LA MEJOR OFERTA	LA MIGLIORE OFFERTA	ITALIA	COMEDIA	03/04/2014
64	NOE	NOAH	E.E.U.U.	DRAMA	03/04/2014
65	ELTON JOHN - THE MILLION DOLAR PIANO	ELTON JOHN - THE MILLION DOLAR PIANO	E.E.U.U.	MUSICAL	03/04/2014
66	NADIE VIVE	NO ONE LIVES	E.E.U.U.	DRAMA	03/04/2014
67	RIO 2	RIO 2	E.E.U.U.	ANIMACION	10/04/2014
68	AS THE PALACES BURN	AS THE PALACES BURN	E.E.U.U.	MUSICAL	10/04/2014
69	LAS NOVIAS DE MIS AMIGOS	THAT AWKWARD MOMENT	E.E.U.U.	AVENTURA	10/04/2014
70	UNA DAMA EN PARIS	UNE ESTONIENNE A PARIS	BELGICA / FRANCIA / ESTONIA	DRAMA	10/04/2014
71	ELLA SE VA	ELLE S' EN VA	FRANCIA	DRAMA	17/04/2014
72	HIJO DE DIOS	SON OF GOD	E.E.U.U.	DRAMA	17/04/2014
73	DIVERGENTE	DIVERGENT	E.E.U.U.	AVENTURA	17/04/2014
74	OSOS	BEARS	E.E.U.U.	DOCUMENTAL	17/04/2014
75	EL SORPRENDENTE HOMBRE ARAÑA 2: LA AMENAZA DE ELECTRO	THE AMAZING SPIDER-MAN 2	E.E.U.U.	AVENTURA	24/04/2014
76	3 DIAS PARA MATAR	3 DAYS TO KILL	FRANCIA / E.E.U.U.	ACCION	24/04/2014
77	BLANCANIEVES	BLANCANIEVES	ESPAÑA	DRAMA	24/04/2014

Filmes estrangeiros lançados em 2014 • Films étrangers sortis en 2014

78	MUPPETS 2: LOS MAS BUSCADOS	MUPPETS MOST WANTED	E.E.U.U.	AVENTURA / COMEDIA	01/05/2014
79	CASI UN GIGOLO	FADING GIGOLO	E.E.U.U.	COMEDIA	01/05/2014
80	BRICK MANSIONS	BRICK MANSIONS	CANADA / FRANCIA / E.E.U.U.	AVENTURA	01/05/2014
81	LA MIRADA DEL HIJO	CHILD'S POSE	RUMANIA	DRAMA	01/05/2014
82	SILENCIO DEL MAS ALLA	THE QUIET ONES	E.E.U.U.	SUSPENSO	08/05/2014
83	MUJERES AL ATAQUE	THE OTHER WOMAN	E.E.U.U.	COMEDIA	08/05/2014
84	LA LEY DEL MAS FUERTE	OUT OF THE FURNACE	E.E.U.U.	DRAMA	08/05/2014
85	LA GRAN NOTICIA	LES GRANDES ONDAS	FRANCIA / SUIZA / PORTUGAL	COMEDIA	08/05/2014
86	GODZILLA	GODZILLA	E.E.U.U.	AVENTURA	15/05/2014
87	NO SE ACEPTAN DEVOLUCIONES	NO SE ACEPTAN DEVOLUCIONES	MEXICO	COMEDIA	15/05/2014
88	LA BICICLETA VERDE	WADJDA	ALEMANIA / ARABIA SAUDI	DRAMA	15/05/2014
89	AMOR A LA CARTA	THE LUNCHBOX	E.E.U.U./ FRANCIA / INDIA	DRAMA	15/05/2014
90	X-MEN: DIAS DEL FUTURO PASADO	X-MEN: DAYS OF FUTURE PAST	E.E.U.U.	AVENTURA / ACCION	22/05/2014
91	AL FILO DEL MAÑANA	EDGE OF TOMORROW	E.E.U.U.	DRAMA	29/05/2014
92	MALEFICA	MALEFICENT	E.E.U.U.	AVENTURA	29/05/2014
93	LA BELLA DURMIENTE - BALLET	SLEEPING BEAUTY	REINO UNIDO	MUSICAL	29/05/2014
94	PUEBLO CHICO PISTOLA GRANDE	A MILLION WAYS TO DIE IN THE WEST	E.E.U.U.	COMEDIA	05/06/2014
95	LUNA DE MIEL EN FAMILIA	BLENDED	E.E.U.U.	COMEDIA	05/06/2014
96	EL HOMBRE DUPLICADO	ENEMY	E.E.U.U.	DRAMA	05/06/2014
97	TUTTI I SANTI GIORNI	TUTTI I SANTI GIORNI	ITALIA	COMEDIA	05/06/2014
98	IN-ACTIVIDAD PARANORMAL	HAUNTED HOUSE 2	E.E.U.U.	COMEDIA	05/06/2014
99	GRACIAS POR COMPARTIR	THANKS FOR SHARING	E.E.U.U.	COMEDIA	05/06/2014
100	IDA	IDA	DINAMARCA / POLONIA	DRAMA	10/06/2014
101	UN GOLPE DE TALENTO	MILLION DOLLAR ARM	E.E.U.U.	COMEDIA	12/06/2014
102	LOVE PUNCH	LOVE PUNCH	FRANCIA	COMEDIA	12/06/2014
103	EL PACTO	THE PACT	E.E.U.U.	SUSPENSO	12/06/2014

1 Películas • Films • Filmes • Films

Películas extranjeras estrenadas en 2014 • Foreign films released in 2014

104	SPARTACUS	SPARTACUS	FRANCIA / RUSIA	CULTURAL	14/06/2014
105	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2	HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 2	E.E.U.U.	ANIMACION	19/06/2014
106	BUENOS VECINOS	NEIGHBORS	E.E.U.U.	DRAMA	19/06/2014
107	PASION INOCENTE	BREATHE IN	E.E.U.U.	DRAMA	19/06/2014
108	CAE LA NOCHE EN BUCAREST	CAND SE LASA SEARA PESTE BUCURESTI SAU METABOLISM	FRANCIA / RUMANIA	DRAMA	19/06/2014
109	BBC SERIES - TINY GIANTS	BBC SERIES - TINY GIANTS	REINO UNIDO	DOCUMENTAL	19/06/2014
110	BAJO LA MISMA ESTRELLA	THE FAULT IN OUR STARS	E.E.U.U.	COMEDIA	26/06/2014
111	TRANSCENDENCE: IDENTIDAD VIRTUAL	TRANSCENDENCE	REINO UNIDO / CHINA / E.E.U.U.	AVENTURA	26/06/2014
112	JERSEY BOYS: PERSIGUIENDO LA MUSICA	JERSEY BOYS	E.E.U.U.	MUSICAL	26/06/2014
113	LA INVOCACION	HAUNT	E.E.U.U.	SUSPENSO	26/06/2014
114	DIOS NO ESTA MUERTO	GOD'S NOT DEAD	E.E.U.U.	DRAMA	26/06/2014
115	BBC SERIES - CICLO DE VIDA	ONE LIFE	REINO UNIDO	DOCUMENTAL	26/06/2014
116	OLDBOY: DIAS DE VENGANZA	OLDBOY	E.E.U.U.	DRAMA	03/07/2014
117	KHUMBA	KHUMBA	E.E.U.U.	ANIMACION	03/07/2014
118	MI GRAN OPORTUNIDAD	ONE CHANCE	E.E.U.U. / REINO UNIDO	COMEDIA	03/07/2014
119	OCULUS	OCULUS	E.E.U.U.	DRAMA	03/07/2014
120	BRASIL SALVAJE: UN MUNDO PELIGROSO	WILD BRAZIL 1	E.E.U.U.	DOCUMENTAL	03/07/2014
121	BRASIL SALVAJE: EXPERIMENTANDO LAS INUNDACIONES	WILD BRAZIL 2	E.E.U.U.	DOCUMENTAL	03/07/2014
122	BRASIL SALVAJE: SOPORTANDO LA SEQUIA	WILD BRAZIL 3	E.E.U.U.	DOCUMENTAL	03/07/2014
123	MARACANA	MARACANA	URUGUAY	DOCUMENTAL	03/07/2014
124	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCION	TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION	E.E.U.U.	AVENTURA	04/07/2014
125	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACION	DAWN OF THE PLANET OF THE APES	E.E.U.U.	CIENCIA FICCION	17/07/2014
126	AVIONES 2: EQUIPO DE RESCATE	PLANES: FIRE AND RESCUE	E.E.U.U.	AVENTURA	17/07/2014
127	7 CAJAS	7 CAJAS	PARAGUAY	DRAMA	17/07/2014

Filmes estrangeiros lançados em 2014 • Films étrangers sortis en 2014

128	LORE	LORE	REINO UNIDO / AUSTRALIA / ALEMANIA	DRAMA	24/07/2014
129	12 HS PARA SOBREVIVIR	THE PURGE: ANARCHY	E.E.U.U.	POLICIAL	24/07/2014
130	TODO LO QUE NECESITAS ES AMOR	LOVE IS ALL YOU NEED	SUECIA / DINAMARCA / ALEMANIA / FRANCIA	COMEDIA	24/07/2014
131	GUARDIANES DE LA GALAXIA	GUARDIANS OF THE GALAXY	E.E.U.U.	AVENTURA	31/07/2014
132	LOS INSOLITOS PECES GATO	LOS INSOLITOS PECES GATO	MEXICO	DRAMA	31/07/2014
133	AVANTI POPOLO	AVANTI POPOLO	BRASIL	DRAMA	31/07/2014
134	TIERRA DE MARIA	TIERRA DE MARIA	ESPAÑA	RELIGIOSA	07/08/2014
135	VIOLETTE	VIOLETTE	BELGICA / FRANCIA	DRAMA	07/08/2014
136	JUNTOS... PERO NO TANTO	AND SO IT GOES	E.E.U.U.	COMEDIA	07/08/2014
137	LIBRANOS DEL MAL	DELIVER US FROM EVIL	E.E.U.U.	SUSPENSO	07/08/2014
138	UN CUENTO DE INVIERNO	WINTER'S TALE	E.E.U.U.	DRAMA	07/08/2014
139	TORTUGAS NINJA	TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES	E.E.U.U.	AVENTURA	14/08/2014
140	LOS INDESTRUCTIBLES 3	THE EXPENDABLES 3	E.E.U.U.	DRAMA	28/08/2014
141	NUESTRO VIDEO PROHIBIDO	SEX TAPE	E.E.U.U.	DRAMA	28/08/2014
142	MONTY PYTHON	MONTY PYTHON	REINO UNIDO	COMEDIA	28/08/2014
143	SONIDOS VECINOS	O SOM AO REDOR	BRASIL	DRAMA	28/08/2014
144	DINOSAURIOS	DINO TIME	E.E.U.U. / COREA DEL SUR	INFANTIL / ANIMACION	28/08/2014
145	VIVA LA LIBERTA	VIVA LA LIBERTA	ITALIA	DRAMA	28/08/2014
146	EL CAZADOR	THE ROVER	E.E.U.U. / AUSTRALIA	SUSPENSO / DRAMA	28/08/2014
147	GUNS N' ROSES APPETITE FOR DEMOCRACY 3D	GUNS N' ROSES APPETITE FOR DEMOCRACY 3D	E.E.U.U.	MUSICAL	28/08/2014
148	LOCOS POR LAS NUECES	THE NUT JOB	CANADA	ANIMACION	04/09/2014
149	UN VIAJE DE 10 METROS	THE HUNDRED-FOOT JOURNEY	E.E.U.U.	ANIMACION	04/09/2014
150	SI DECIDO QUEDARME	IF I STAY	E.E.U.U.	COMEDIA	04/09/2014
151	HERCULES	HERCULES	E.E.U.U.	AVENTURA	04/09/2014
152	QUE EXTRAÑO LLAMARSE FEDERICO	CHE STRANO CHIAMARSI FEDERICO	ITALIA	DOCUMENTAL / COMEDIA	04/09/2014

1 Películas • Films • Filmes • Films

Películas extranjeras estrenadas en 2014 • Foreign films released in 2014

153	DR. WHO RESPIRA PROFUNDO	DR. WHO	REINO UNIDO	COMEDIA / CIENCIA FICCIÓN	04/09/2014
154	SIN CITY 2: UNA MUJER PARA MATAR O MORIR	SIN CITY 2: A DAME TO KILL FOR	E.E.U.U.	DRAMA	11/09/2014
155	WINTER EL DELFIN 2	DOLPHIN TALE 2	E.E.U.U.	INFANTIL	11/09/2014
156	EL HOMBRE MAS BUSCADO	A MOST WANTED MAN	ALEMANIA / E.E.U.U./ REINO UNIDO	ACCION / AVENTURA	11/09/2014
157	MAZE RUNNER: CORRER O MORIR	THE MAZE RUNNER	E.E.U.U.	ACCION	18/09/2014
158	LUCY	LUCY	E.E.U.U.	DRAMA	18/09/2014
159	COMANDO ESPECIAL 2	22 JUMP STREET	E.E.U.U.	AVENTURA	18/09/2014
160	UN MUNDO CONECTADO	THE ZERO THEOREM	REINO UNIDO	DRAMA	18/09/2014
161	AIDA	AIDA	FRANCIA	MUSICAL	23/09/2014
162	EN EL TORNADO	INTO THE STORM	E.E.U.U.	DRAMA	25/09/2014
163	LOS CABALLEROS DEL ZODIACO	SAINT SEIYA: LEGEND OF SANCTUARY	JAPON	ANIMACION	25/09/2014
164	YO, MI MAMA Y YO	LES GARCONS ET GUILLEUME A TABLE	FRANCIA / BELGICA	DRAMA	25/09/2014
165	DOS VIDAS	TWO LIVES	ALEMANIA	POLICIAL	25/09/2014
166	¿PUEDE UNA CANCION DE AMOR SALVAR TU VIDA?	BEGIN AGAIN	E.E.U.U.	COMEDIA	02/10/2014
167	PERDIDA	GONE GIRL	E.E.U.U.	SUSPENSO	02/10/2014
168	BARBIE Y LA PUERTA SECRETA	BARBIE AND THE SECRET DOOR	E.E.U.U.	INFANTIL	02/10/2014
169	APRENDIENDO A VOLAR	KAUWBOY	HOLANDA	DRAMA	02/10/2014
170	EL REMANENTE	THE REMAINING	E.E.U.U.	DRAMA	02/10/2014
171	TROPICALIA	TROPICALIA	BRASIL	DOCUMENTAL	09/10/2014
172	MAGIA A LA LUZ DE LA LUNA	MAGIC IN THE MOONLIGHT	E.E.U.U.	COMEDIA	09/10/2014
173	ALEXANDER Y UN DIA TERRIBLE, HORRIBLE, MALO... MUY MALO !	ALEXANDER AND THE TERRIBLE, HORRIBLE, NO GOOD, VERY BAD DAY!	E.E.U.U.	AVENTURA	09/10/2014
174	EL JUEZ	THE JUDGE	E.E.U.U.	DRAMA	09/10/2014
175	DRACULA: LA HISTORIA JAMAS CONTADA	DRACULA UNTOLD	E.E.U.U.	ACCION / DRAMA	09/10/2014
176	ONE DIRECTION: DONDE ESTAMOS AHORA	ONE DIRECTION	REINO UNIDO	MUSICAL	09/10/2014
177	EL DADOR DE RECUERDOS	THE GIVER	E.E.U.U.	DRAMA	16/10/2014
178	EL LIBRO DE LA VIDA	BOOK OF LIFE	E.E.U.U.	COMEDIA	16/10/2014

Filmes estrangeiros lançados em 2014 • Films étrangers sortis en 2014

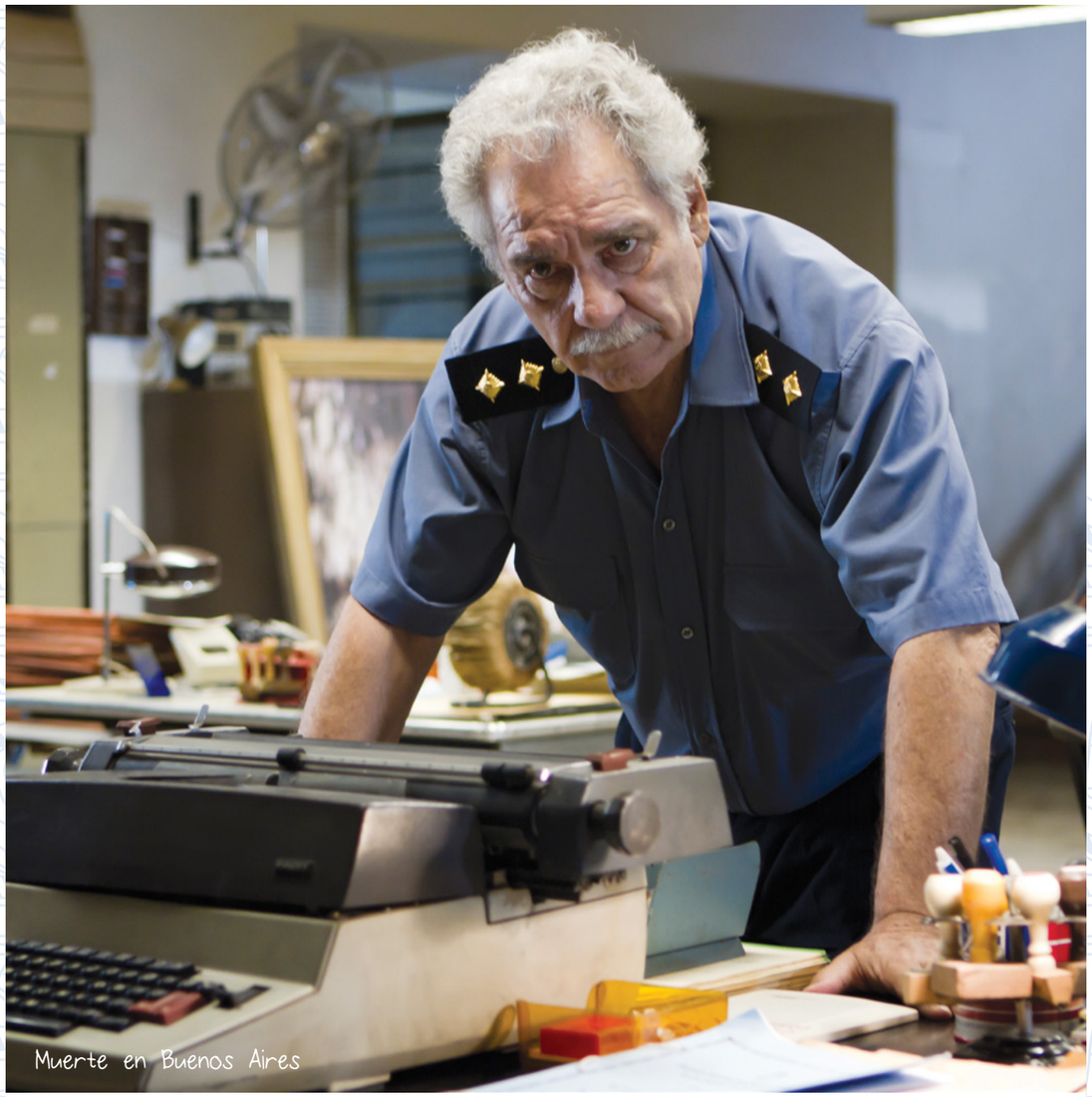
179	LA ESPOSA PROMETIDA	LEMALE ET HA CHALAL	ISRAEL	DRAMA / RELIGIOSA	16/10/2014
180	CASA GRANDE	CASA GRANDE	BRASIL	DRAMA	16/10/2014
181	EL JUSTICIERO	THE EQUALIZER	E.E.U.U.	DRAMA	16/10/2014
182	MAX EN DINOTERRA	MAX ADVENTURES DINOTERRA	SINGAPUR	INFANTIL	23/10/2014
183	POLVO DE ESTRELLAS	MAPS TO THE STARS	E.E.U.U. / CANADA / ALEMANIA / FRANCIA	DRAMA	23/10/2014
184	ANNABELLE	ANNABELLE	E.E.U.U.	DRAMA	23/10/2014
185	EL ULTIMO AMOR	MR. MORGAN'S LAST LOVE	E.E.U.U. / ALEMANIA / BELGICA	DRAMA	23/10/2014
186	BOYHOOD: MOMENTOS DE UNA VIDA	BOYHOOD	E.E.U.U.	DRAMA	30/10/2014
187	SOLO AMIGOS	WHAT IF	CANADA	COMEDIA / DRAMA	30/10/2014
188	WELCOME TO NEW YORK	WELCOME TO NEW YORK	E.E.U.U.	DRAMA	30/10/2014
189	PELO MALO	PELO MALO	VENEZUELA	DRAMA	30/10/2014
190	CANTINFLAS	CANTINFLAS	MEXICO	COMEDIA	30/10/2014
191	REC 4: APOCALIPSIS	REC 4: APOCALIPSIS	ESPAÑA	CIENCIA FICCION	30/10/2014
192	HALLOWEEN	HALLOWEEN	E.E.U.U.	TERROR	30/10/2014
193	INTERESTELAR	INTERSTELLAR	E.E.U.U.	CIENCIA FICCION	06/11/2014
194	LOS BOXTROLLS	THE BOXTROLLS	E.E.U.U.	INFANTIL	06/11/2014
195	ELSA & FRED	ELSA & FRED	E.E.U.U.	COMEDIA	06/11/2014
196	TORRENTE: OPERACION EUROVEGAS	TORRENTE: OPERACION EUROVEGAS	ESPAÑA	COMEDIA	06/11/2014
197	CAMINANDO ENTRE TUMBAS	A WALK AMONG THE TOMBSTONES	E.E.U.U.	AVENTURA	13/11/2014
198	ANTES DE DESPERTAR	BEFORE I GO TO SLEEP	SUECIA / REINO UNIDO / FRANCIA	SUSPENSO	13/11/2014
199	MADRES PERFECTAS	ADORE - TWO MOTHERS	AUSTRALIA / FRANCIA	DRAMA	13/11/2014
200	TONTO Y RE TONTO 2	DUMB AND DUMBER TO	E.E.U.U.	COMEDIA	13/11/2014
201	ASI EN LA TIERRA COMO EN EL INFIERNO	AS ABOVE SO BELOW	E.E.U.U.	SUSPENSO	13/11/2014
202	FORCE MAJEURE, LA TRAICION DEL INSTINTO	FORCE MAJEURE	SUECIA	DRAMA	13/11/2014

Películas extranjeras estrenadas en 2014 • Foreign films released in 2014

203	LA RECETA DE LA FELICIDAD: CHEF	CHEF	E.E.U.U.	COMEDIA	13/11/2014
204	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO - PARTE 1	THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY - PART 1	E.E.U.U.	AVENTURA	20/11/2014
205	DESPUES DE LA LLUVIA	DEPOIS DA CHUVA	BRASIL	DRAMA	20/11/2014
206	SOY MUCHO MEJOR QUE VOS	SOY MUCHO MEJOR QUE VOS	CHILE	DRAMA	20/11/2014
207	MINUSCULUS, EL VALLE DE LAS HORMIGAS	MINUSCULUS	FRANCIA / BELGICA	ANIMACION	20/11/2014
208	ANTES DEL FRIO INVIERNO	AVANT L'HIVER	FRANCIA	COMEDIA	20/11/2014
209	PATRICK	PATRICK	AUSTRALIA	SUSPENSO	27/11/2014
210	QUIERO MATAR A MI JEFE 2	HORRIBLE BOSSES 2	E.E.U.U.	COMEDIA	27/11/2014
211	LINEA DE FUEGO	HOMEPRONT	E.E.U.U.	AVENTURA / SUSPENSO	27/11/2014
212	PRIMICIA MORTAL	NIGHTCRAWLER	E.E.U.U.	DRAMA / SUSPENSO	27/11/2014
213	QUEEN ROCK MONTREAL	QUEEN ROCK MONTREAL	REINO UNIDO / CANADA	MUSICAL	27/11/2014
214	EXODO: DIOSES Y REYES	EXODUS: GODS AND KING	E.E.U.U.	AVENTURA	04/12/2014
215	PADDINGTON	PADDINGTON	REINO UNIDO	COMEDIA	04/12/2014
216	LA HERMANA DE MOZART	NANNERL, LA SOEUR DE MOZART	FRANCIA	DRAMA	04/12/2014
217	UN PASADO INFERNAL	HAUNTER	FRANCIA / CANADA	TERROR	04/12/2014
218	MUÑEQUITA DE LUJO	BREAKFAST AT TIFFANNY'S	E.E.U.U.	COMEDIA	04/12/2014
219	UNA BUENA MENTIRA	THE GOOD LIE	E.E.U.U. / INDIA / KENYA	DRAMA	11/12/2014
220	HASTA QUE LA MUERTE LOS JUNTO	THIS IS WHERE I LEAVE YOU	E.E.U.U.	DRAMA	11/12/2014
221	GRANDES HEROES	BIG HERO 6	E.E.U.U.	AVENTURA	11/12/2014
222	CALVARIO	CALVARY	E.E.U.U.	DRAMA	11/12/2014
223	UN PASADO IMBORRABLE	THE RAILWAY MAN	REINO UNIDO / SUIZA / AUSTRALIA	DRAMA	11/12/2014
224	LA ENTREGA	THE DROP	E.E.U.U.	DRAMA	18/12/2014
225	EL APRENDIZ	THE NOVEMBER MAN	E.E.U.U.	DRAMA	18/12/2014
226	ADIOS AL LENGUAJE	ADIEU AU LANGAGE	FRANCIA	DRAMA	18/12/2014
227	REGRESO DEL INFIERNO	THE PACT 2	E.E.U.U.	SUSPENSO	18/12/2014
228	BUONGIORNO PAPA	BUONGIORNO PAPA	ITALIA	DRAMA	18/12/2014

Filmes estrangeiros lançados em 2014 • Films étrangers sortis en 2014

229	ESCOBAR PARAISO PERDIDO	PARADISE LOST	FRANCIA / BELGICA / ESPAÑA	DRAMA	25/12/2014
230	EL APOCALIPSIS	LEFT BEHIND	E.E.U.U.	SUSPENSO	25/12/2014
231	APUESTAS PERVERSAS	CHEAP THRILLS	E.E.U.U.	SUSPENSO	25/12/2014



Muerte en Buenos Aires

1 Películas • Films • Filmes • Films

Películas más taquilleras estrenadas en 2014 • Top films at the box office released in 2014

#	Título Film Filme Titre	Título original Original Title Título Original Titre original	Origen Origin Origem Origine	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs	Participación (*) Share Participação Participation	Acumulado Cumulative Share Acumulado Sous-total
1	RELATOS SALVAJES	RELATOS SALVAJES	ARGENTINA ESPAÑA	3.454.410	7,57%	7,57%
2	FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA	FROZEN	E.E.U.U.	1.937.760	4,24%	11,81%
3	MALEFICA	MALEFICENT	E.E.U.U.	1.888.140	4,14%	15,95%
4	RIO 2	RIO 2	E.E.U.U.	1.709.816	3,75%	19,69%
5	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCION	TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION	E.E.U.U.	1.524.363	3,34%	23,03%
6	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2	HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 2	E.E.U.U.	1.100.197	2,41%	25,44%
7	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO - PARTE 1	THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY - PART 1	E.E.U.U.	978.613	2,14%	27,59%
8	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACION	DAWN OF THE PLANET OF THE APES	E.E.U.U.	961.813	2,11%	29,69%
9	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	ARGENTINA	933.062	2,04%	31,74%
10	X-MEN: DIAS DEL FUTURO PASADO	X-MEN: DAYS OF FUTURE PAST	E.E.U.U.	833.510	1,83%	33,56%
11	TONTO Y RE TONTO 2	DUMB AND DUMBER TO	E.E.U.U.	816.237	1,79%	35,35%
12	CAPITAN AMERICA Y EL SOLDADO DEL INVIERNO	CAPTAIN AMERICA: THE WINTER SOLDIER	E.E.U.U.	813.197	1,78%	37,13%
13	EL SORPRENDENTE HOMBRE ARAÑA 2: LA AMENAZA DE ELECTRO	THE AMAZING SPIDER-MAN 2	E.E.U.U.	780.550	1,71%	38,84%
14	GUARDIANES DE LA GALAXIA	GUARDIANS OF THE GALAXY	E.E.U.U.	773.327	1,69%	40,54%
15	GRANDES HEROES	BIG HERO 6	E.E.U.U.	748.123	1,64%	42,18%
16	300: EL NACIMIENTO DE UN IMPERIO	300: RISE OF AN EMPIRE	E.E.U.U.	741.930	1,63%	43,80%
17	ANNABELLE	ANNABELLE	E.E.U.U.	729.714	1,60%	45,40%
18	NOE	NOAH	E.E.U.U.	717.499	1,57%	46,97%
19	BAJO LA MISMA ESTRELLA	THE FAULT IN OUR STARS	E.E.U.U.	663.974	1,45%	48,43%
20	TORTUGAS NINJA	TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES	E.E.U.U.	624.915	1,37%	49,80%
21	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	ARGENTINA BRASIL	612.922	1,34%	51,14%
22	AVIONES 2: EQUIPO DE RESCATE	PLANES: FIRE AND RESCUE	E.E.U.U.	570.286	1,25%	52,39%

(*) La Participación es sobre el total de espectadores del año 2014 • Share of total admissions in 2014 • A participação é com base no número total de espectadores em 2014 • La participation est calculée sur le nombre total de spectateurs en 2014.

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Filmes de maior sucesso de bilheteria lançados em 2014 • Films sortis en 2014 les plus vus

23	SOCIOS POR ACCIDENTE	SOCIOS POR ACCIDENTE	ARGENTINA	564.022	1,24%	53,62%
24	LAS AVENTURAS DE PEABODY Y SHERMAN	MR. PEABODY AND SHERMAN	E.E.U.U.	515.073	1,13%	54,75%
25	EL LOBO DE WALL STREET	THE WOLF OF WALL STREET	E.E.U.U.	508.479	1,11%	55,87%
26	MUERTE EN BUENOS AIRES	MUERTE EN BUENOS AIRES	ARGENTINA	483.911	1,06%	56,93%
27	GODZILLA	GODZILLA	E.E.U.U.	471.376	1,03%	57,96%
28	ACTIVIDAD PARANORMAL: LOS MARCADOS	PARANORMAL ACTIVITY: THE MARKED ONES	E.E.U.U.	420.748	0,92%	58,88%
29	EXODO: DIOSES Y REYES	EXODUS: GODS AND KINGS	E.E.U.U.	405.051	0,89%	59,77%
30	ROBOCOP	ROBOCOP	E.E.U.U.	401.106	0,88%	60,65%
31	TINKER BELL: HADAS Y PIRATAS	TINKER BELL: THE PIRATE FAIRY	E.E.U.U.	379.178	0,83%	61,48%
32	LA GRAN AVENTURA LEGO	THE LEGO MOVIE	E.E.U.U.	378.454	0,83%	62,31%
33	EN EL TORNADO	INTO THE STORM	E.E.U.U.	367.499	0,81%	63,11%
34	SIN ESCALAS	NON STOP	FRANCIA E.E.U.U.	360.147	0,79%	63,90%
35	HERCULES	HERCULES	E.E.U.U.	358.854	0,79%	64,69%
36	LIBRANOS DEL MAL	DELIVER US FROM EVIL	E.E.U.U.	347.334	0,76%	65,45%
37	LUNA DE MIEL EN FAMILIA	BLENDED	E.E.U.U.	326.734	0,72%	66,16%
38	47 RONIN: LA LEYENDA DEL SAMURAI	47 RONIN	E.E.U.U.	324.485	0,71%	66,87%
39	ALEXANDER Y UN DIA TERRIBLE, HORRIBLE, MALO... MUY MALO !	ALEXANDER AND THE TERRIBLE, HORRIBLE, NO GOOD, VERY BAD DAY!	E.E.U.U.	321.124	0,70%	67,58%
40	DRACULA: LA HISTORIA JAMAS CONTADA	DRACULA UNTOLD	E.E.U.U.	317.375	0,70%	68,27%

1 Películas • Films • Filmes • Films

Películas nacionales más taquilleras estrenadas en 2014 • Top Argentinean films at the box office released in 2014

#	Título / Film / Filme / Titre	Países de coproducción / Co-production Countries / Países de coprodução / Pays de co-production	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs	Respecto al total de espectadores Regarding total admissions • A respeito do total de espectadores • Par rapport au nombre total de spectateurs		Respecto a los espectadores de películas nacionales • Regarding Argentinean film viewers • A respeito dos espectadores de filmes nacionais • Par rapport au nombre de spectateurs dans des films argentins	
				Participación Share Participação Participation	Acumulado Cumulative Share Acumulado Sous-total	Participación Share Participação Participation	Acumulado Cumulative Share Acumulado Sous-total
1	RELATOS SALVAJES	ESPAÑA	3.454.410	7,57%	7,57%	42,41%	42,41%
2	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS		933.062	2,04%	9,61%	11,46%	53,87%
3	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	BRASIL	612.922	1,34%	10,95%	7,53%	61,40%
4	SOCIOS POR ACCIDENTE		564.022	1,24%	12,19%	6,93%	68,32%
5	MUERTE EN BUENOS AIRES		483.911	1,06%	13,25%	5,94%	74,26%
6	EL INVENTOR DE JUEGOS	CANADA / ITALIA	289.112	0,63%	13,88%	3,55%	77,81%
7	BETIBU	ESPAÑA	284.414	0,62%	14,51%	3,49%	81,30%
8	VIOLETTA: EL CONCIERTO		119.913	0,26%	14,77%	1,47%	82,78%
9	LAS INSOLADAS		106.886	0,23%	15,00%	1,31%	84,09%
10	DELIRIUM		96.936	0,21%	15,22%	1,19%	85,28%
11	UN AMOR EN TIEMPOS DE SELFIES		67.136	0,15%	15,36%	0,82%	86,10%
12	GATO NEGRO		66.017	0,14%	15,51%	0,81%	86,91%
13	ARREBATO		59.256	0,13%	15,64%	0,73%	87,64%
14	AIRE LIBRE	URUGUAY	55.903	0,12%	15,76%	0,69%	88,33%
15	EL CRITICO	CHILE	41.510	0,09%	15,85%	0,51%	88,84%
16	AMAPOLA		38.088	0,08%	15,93%	0,47%	89,30%
17	REFUGIADO	COLOMBIA POLONIA	31.654	0,07%	16,00%	0,39%	89,69%
18	EL ARDOR	BRASIL	27.301	0,06%	16,06%	0,34%	90,03%
19	FERMIN		22.153	0,05%	16,11%	0,27%	90,30%
20	NECROFOBIA		14.594	0,03%	16,14%	0,18%	90,48%
21	EL AMOR Y OTRAS HISTORIAS	ESPAÑA	14.130	0,03%	16,17%	0,17%	90,65%
22	POR UN PUÑADO DE PELOS	COLOMBIA	13.502	0,03%	16,20%	0,17%	90,82%
23	LA TERCERA ORILLA		12.451	0,03%	16,23%	0,15%	90,97%
24	LA SEGUNDA MUERTE		10.946	0,02%	16,26%	0,13%	91,11%
25	JAUJA		9.561	0,02%	16,28%	0,12%	91,22%
26	ALGUNOS DIAS SIN MUSICA		9.114	0,02%	16,30%	0,11%	91,34%
27	SERE MILLONES		8.731	0,02%	16,32%	0,11%	91,44%
28	EL DIA TRAJO LA OSCURIDAD		8.699	0,02%	16,33%	0,11%	91,55%

Filmes argentinos de maior sucesso de bilheteria lançados em 2014 • Films argentins sortis en 2014 les plus vus

29	LOS DUEÑOS		8.210	0,02%	16,35%	0,10%	91,65%
30	HUMANO, SUDAMERICA RENACE		8.199	0,02%	16,37%	0,10%	91,75%
31	BIENVENIDO LEON DE FRANCIA		8.186	0,02%	16,39%	0,10%	91,85%
32	EL CERRAJERO		7.363	0,02%	16,40%	0,09%	91,94%
33	EL SECRETO DE LUCIA		7.286	0,02%	16,42%	0,09%	92,03%
34	LOS NADIES		6.980	0,02%	16,44%	0,09%	92,12%
35	LA CORPORACION		6.931	0,02%	16,45%	0,09%	92,20%
36	EL VERANO SIGUIENTE		6.920	0,02%	16,47%	0,08%	92,29%
37	DOS DISPAROS	CHILE	5.557	0,01%	16,48%	0,07%	92,35%
38	LOCURA QUE ENAMORA MI CIUDAD		5.403	0,01%	16,49%	0,07%	92,42%
39	INEVITABLE	ESPAÑA	5.304	0,01%	16,50%	0,07%	92,49%
40	EL ULTIMO MAGO O BILEMBAMBUDIN	CHILE	4.906	0,01%	16,51%	0,06%	92,55%

El Misterio de la Felicidad

1 Películas • Films • Filmes • Films

Películas de mayor recaudación estrenadas en 2014 • Highest grossing films released in 2014

#	Título • Filme Filme • Titre	Título original Original Title Título Original Titre original	País de origen Origin País de Origem Pays d'origine	Recaudación Takings Arrecadação Recette	Participación (*) Share Participação Participation	Acumulado Cumulative share Acumulado Sous-total
1	RELATOS SALVAJES	RELATOS SALVAJES	ARGENTINA ESPAÑA	151.509.885	7,54%	7,54%
2	MALEFICA	MALEFICENT	E.E.U.U.	88.870.628	4,42%	11,97%
3	FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA	FROZEN	E.E.U.U.	81.407.131	4,05%	16,02%
4	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCION	TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION	E.E.U.U.	80.441.349	4,00%	20,02%
5	RIO 2	RIO 2	E.E.U.U.	75.932.951	3,78%	23,80%
6	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2	HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 2	E.E.U.U.	50.916.400	2,53%	26,34%
7	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACION	DAWN OF THE PLANET OF THE APES	E.E.U.U.	50.426.251	2,51%	28,85%
8	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO - PARTE 1	THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY - PART 1	E.E.U.U.	45.844.184	2,28%	31,13%
9	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	ARGENTINA	41.884.373	2,09%	33,21%
10	X-MEN: DIAS DEL FUTURO PASADO	X-MEN: DAYS OF FUTURE PAST	E.E.U.U.	39.198.846	1,95%	35,17%
11	GUARDIANES DE LA GALAXIA	GUARDIANS OF THE GALAXY	E.E.U.U.	38.041.579	1,89%	37,06%
12	TONTO Y RE TONTO 2	DUMB AND DUMBER TO	E.E.U.U.	37.793.545	1,88%	38,94%
13	GRANDES HEROES	BIG HERO 6	E.E.U.U.	37.206.909	1,85%	40,79%
14	EL SORPRENDENTE HOMBRE ARAÑA 2: LA AMENAZA DE ELECTRO	THE AMAZING SPIDER-MAN 2	E.E.U.U.	36.698.288	1,83%	42,62%
15	CAPITAN AMERICA Y EL SOLDADO DEL INVIERNO	CAPTAIN AMERICA: THE WINTER SOLDIER	E.E.U.U.	36.254.857	1,80%	44,43%
16	300: EL NACIMIENTO DE UN IMPERIO	300: RISE OF AN EMPIRE	E.E.U.U.	34.949.548	1,74%	46,16%
17	ANNABELLE	ANNABELLE	E.E.U.U.	33.647.404	1,67%	47,84%
18	NOE	NOAH	E.E.U.U.	33.402.898	1,66%	49,50%
19	TORTUGAS NINJA	TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES	E.E.U.U.	30.716.276	1,53%	51,03%
20	BAJO LA MISMA ESTRELLA	THE FAULT IN OUR STARS	E.E.U.U.	28.344.076	1,41%	52,44%

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Filmes de maior receita lançados em 2014 • Films sortis en 2014 avec les plus grosses recettes

21	AVIONES 2: EQUIPO DE RESCATE	PLANES: FIRE AND RESCUE	E.E.U.U.	26.095.283	1,30%	53,74%
22	SOCIOS POR ACCIDENTE	SOCIOS POR ACCIDENTE	ARGENTINA	24.768.699	1,23%	54,97%
23	EXODO: DIOSES Y REYES	EXODUS: GODS AND KINGS	E.E.U.U.	23.295.894	1,16%	56,13%
24	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	ARGENTINA / BRASIL	22.787.115	1,13%	57,27%
25	GODZILLA	GODZILLA	E.E.U.U.	22.777.275	1,13%	58,40%
26	LAS AVENTURAS DE PEABODY Y SHERMAN	MR. PEABODY AND SHERMAN	E.E.U.U.	21.293.038	1,06%	59,46%
27	EL LOBO DE WALL STREET	THE WOLF OF WALL STREET	E.E.U.U.	19.687.447	0,98%	60,44%
28	MUERTE EN BUENOS AIRES	MUERTE EN BUENOS AIRES	ARGENTINA	19.070.458	0,95%	61,39%
29	HERCULES	HERCULES	E.E.U.U.	18.176.285	0,90%	62,30%
30	EN EL TORNADO	INTO THE STORM	E.E.U.U.	16.498.372	0,82%	63,12%
31	ACTIVIDAD PARANORMAL: LOS MARCADOS	PARANORMAL ACTIVITY: THE MARKED ONES	E.E.U.U.	16.372.669	0,82%	63,93%
32	LA GRAN AVENTURA LEGO	THE LEGO MOVIE	E.E.U.U.	15.811.298	0,79%	64,72%
33	TINKER BELL: HADAS Y PIRATAS	TINKER BELL: THE PIRATE FAIRY	E.E.U.U.	15.662.675	0,78%	65,50%
34	ROBOCOP	ROBOCOP	E.E.U.U.	15.548.414	0,77%	66,27%
35	47 RONIN: LA LEYENDA DEL SAMURAI	47 RONIN	E.E.U.U.	15.512.638	0,77%	67,05%
36	LIBRANOS DEL MAL	DELIVER US FROM EVIL	E.E.U.U.	15.350.887	0,76%	67,81%
37	INTERESTELAR	INTERESTELAR	E.E.U.U.	14.759.434	0,73%	68,54%
38	DRACULA: LA HISTORIA JAMAS CONTADA	DRACULA UNTOLD	E.E.U.U.	14.722.226	0,73%	69,28%
39	ALEXANDER Y UN DIA TERRIBLE, HORRIBLE, MALO... MUY MALO !	ALEXANDER AND THE TERRIBLE, HORRIBLE, NO GOOD, VERY BAD DAY!	E.E.U.U.	14.299.078	0,71%	69,99%
40	SIN ESCALAS	NON STOP	FRANCIA / E.E.U.U.	14.063.548	0,70%	70,69%

(*) La Participación es sobre la recaudación total del año 2014 • Share of total takings for 2014 • A participação é com base na receita total de 2014 • La participation est calculée sur le nombre total de spectateurs en 2014.

1 Películas • Films • Filmes • Films

Películas nacionales de mayor recaudación estrenadas en 2014 • Argentinean highest grossing films released in 2014

#	Título • Film Filme • Titre	Recaudación Takings Arrecadação Recette	Respecto al total de la recaudación • Regarding total takings • A respeito do total da arrecadação • Par rapport au total des recettes		Respecto a la recaudación de películas Nacionales • Regarding takings of Argentinean films • A respeito da arrecadação de filmes nacionais • Par rapport aux recettes des films argentins	
			Participación Share Participação Participation	Acumulado Cumulative share Acumulado Sous-total	Participación Share Participação Participation	Acumulado Cumulative share Acumulado Sous-total
1	RELATOS SALVAJES	151.509.885	7,54%	7,54%	45,36%	45,36%
2	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	41.884.373	2,09%	9,63%	12,54%	57,90%
3	SOCIOS POR ACCIDENTE	24.768.699	1,23%	10,86%	7,42%	65,32%
4	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	22.787.115	1,13%	11,99%	6,82%	72,14%
5	MUERTE EN BUENOS AIRES	19.070.458	0,95%	12,94%	5,71%	77,85%
6	EL INVENTOR DE JUEGOS	13.360.643	0,67%	13,61%	4,00%	81,85%
7	BETIBU	10.623.566	0,53%	14,14%	3,18%	85,03%
8	VIOLETTA: EL CONCIERTO	4.584.397	0,23%	14,37%	1,37%	86,41%
9	LAS INSOLADAS	4.373.129	0,22%	14,58%	1,31%	87,72%
10	DELIRIUM	4.158.781	0,21%	14,79%	1,25%	88,96%
11	UN AMOR EN TIEMPOS DE SELFIES	2.904.016	0,14%	14,94%	0,87%	89,83%
12	ARREBATO	2.262.819	0,11%	15,05%	0,68%	90,51%
13	GATO NEGRO	2.217.886	0,11%	15,16%	0,66%	91,17%
14	AIRE LIBRE	1.923.761	0,10%	15,25%	0,58%	91,75%
15	AMAPOLA	1.328.454	0,07%	15,32%	0,40%	92,15%
16	EL CRITICO	1.315.354	0,07%	15,39%	0,39%	92,54%
17	REFUGIADO	1.199.628	0,06%	15,45%	0,36%	92,90%
18	EL ARDOR	947.022	0,05%	15,49%	0,28%	93,18%
19	NECROFOBIA	697.386	0,03%	15,53%	0,21%	93,39%
20	EL AMOR Y OTRAS HISTORIAS	512.245	0,03%	15,55%	0,15%	93,54%
21	FERMIN	475.844	0,02%	15,58%	0,14%	93,69%
22	POR UN PUÑADO DE PELOS	365.962	0,02%	15,59%	0,11%	93,80%
23	LA SEGUNDA MUERTE	312.620	0,02%	15,61%	0,09%	93,89%
24	JAUJA	288.395	0,01%	15,62%	0,09%	93,98%
25	EL DIA TRAJO LA OSCURIDAD	287.476	0,01%	15,64%	0,09%	94,06%

Filmes Argentinos de maior receita lançados em 2014 • Films argentins sortis en 2014 avec les plus grosses recettes

26	ALGUNOS DIAS SIN MUSICA	259.141	0,01%	15,65%	0,08%	94,14%
27	LA TERCERA ORILLA	258.678	0,01%	15,66%	0,08%	94,22%
28	LOCURA QUE ENAMORA MI CIUDAD	223.825	0,01%	15,68%	0,07%	94,28%
29	LOS NADIES	218.895	0,01%	15,69%	0,07%	94,35%
30	EL VERANO SIGUIENTE	198.678	0,01%	15,70%	0,06%	94,41%
31	EL SECRETO DE LUCIA	192.188	0,01%	15,71%	0,06%	94,47%
32	EL ULTIMO MAGO O BILEMBAMBUDIN	189.165	0,01%	15,72%	0,06%	94,52%
33	DOS DISPAROS	185.249	0,01%	15,72%	0,06%	94,58%
34	EL CERRAJERO	167.302	0,01%	15,73%	0,05%	94,63%
35	LOS DUEÑOS	161.307	0,01%	15,74%	0,05%	94,68%
36	EL OTRO	142.144	0,01%	15,75%	0,04%	94,72%
37	BOCA DE POZO	137.319	0,01%	15,76%	0,04%	94,76%
38	INEVITABLE	135.834	0,01%	15,76%	0,04%	94,80%
39	LA CORPORACION	132.419	0,01%	15,77%	0,04%	94,84%
40	2 DE NOVIEMBRE - DIA DE LOS MUERTOS	130.495	0,01%	15,77%	0,04%	94,88%

1 Películas • Films • Filmes • Films

Funciones por película estrenada año 2014 • Screenings per film released in 2014 • Funções por filme lançado em 2014 • Séances par film sorti en 2014

#	Título • Film Filme • Titre	Título original Original Title Título Original Titre original	Funciones Screenings Funções Séances
1	RELATOS SALVAJES	RELATOS SALVAJES	59.973
2	RIO 2	RIO 2	35.945
3	MALEFICA	MALEFICENT	35.529
4	FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA	FROZEN	33.041
5	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2	HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 2	25.334
6	300: EL NACIMIENTO DE UN IMPERIO	300: RISE OF AN EMPIRE	19.648
7	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCION	TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION	19.524
8	EL SORPRENDENTE HOMBRE ARAÑA 2: LA AMENAZA DE ELECTRO	THE AMAZING SPIDER-MAN 2	19.411
9	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO - PARTE 1	THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY - PART 1	19.026
10	GUARDIANES DE LA GALAXIA	GUARDIANS OF THE GALAXY	19.024
11	TORTUGAS NINJA	TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES	18.426
12	CAPITAN AMERICA Y EL SOLDADO DEL INVIERNO	CAPTAIN AMERICA: THE WINTER SOLDIER	18.212
13	X-MEN: DIAS DEL FUTURO PASADO	X-MEN: DAYS OF FUTURE PAST	17.694
14	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	17.525
15	GRANDES HEROES	BIG HERO 6	17.281
16	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	17.033
17	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACION	DAWN OF THE PLANET OF THE APES	16.285
18	AVIONES 2: EQUIPO DE RESCATE	PLANES: FIRE AND RESCUE	14.835
19	NOE	NOAH	14.812
20	ANNABELLE	ANNABELLE	14.807
21	TONTO Y RE TONTO 2	DUMB AND DUMBER TO	14.591
22	LAS AVENTURAS DE PEABODY Y SHERMAN	MR. PEABODY AND SHERMAN	14.353
23	MUERTE EN BUENOS AIRES	MUERTE EN BUENOS AIRES	13.667
24	ALEXANDER Y UN DIA TERRIBLE, HORRIBLE, MALO... MUY MALO !	ALEXANDER AND THE TERRIBLE, HORRIBLE, NO GOOD, VERY BAD DAY!	13.495
25	GODZILLA	GODZILLA	12.655
26	EN EL TORNADO	INTO THE STORM	12.626
27	SOCIOS POR ACCIDENTE	SOCIOS POR ACCIDENTE	12.071
28	HERCULES	HERCULES	11.919
29	DRACULA: LA HISTORIA JAMAS CONTADA	DRACULA UNTOLD	11.846
30	BAJO LA MISMA ESTRELLA	THE FAULT IN OUR STARS	11.838
31	TINKER BELL: HADAS Y PIRATAS	TINKER BELL: THE PIRATE FAIRY	10.947
32	LA GRAN AVENTURA LEGO	THE LEGO MOVIE	10.937
33	ACTIVIDAD PARANORMAL: LOS MARCADOS	PARANORMAL ACTIVITY: THE MARKED ONES	10.841
34	INTERESTELAR	INTERESTELAR	10.618
35	ROBOCOP	ROBOCOP	9.862
36	EXODO: DIOSES Y REYES	EXODUS: GODS AND KINGS	9.784
37	BETIBU	BETIBU	9.205
38	LUCY	LUCY	9.125
39	SIN ESCALAS	NON STOP	9.068
40	EL LOBO DE WALL STREET	THE WOLF OF WALL STREET	8.761

Las funciones son las efectivamente declaradas • Screenings are those actually declared • As funções são as atualmente declaradas • Les séances sont celles ayant été déclarées

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Funciones por película nacional estrenada año 2014 • Screenings per Argentinean film released in 2014 Funções por filme Argentino lançado em 2014 • Séances par film argentin sorti en 2014

#	Título • Film Filme • Titre	Funciones • Screenings Funções • Séances
1	RELATOS SALVAJES	59.973
2	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	17.525
3	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	17.033
4	MUERTE EN BUENOS AIRES	13.667
5	SOCIOS POR ACCIDENTE	12.071
6	BETIBU	9.205
7	EL INVENTOR DE JUEGOS	6.433
8	LAS INSOLADAS	4.708
9	DELIRIUM	4.598
10	UN AMOR EN TIEMPOS DE SELFIES	4.506
11	ARREBATO	3.495
12	VIOLETTA: EL CONCIERTO	3.264
13	GATO NEGRO	2.625
14	AMAPOLA	2.561
15	AIRE LIBRE	2.328
16	REFUGIADO	2.089
17	EL CRITICO	1.825
18	EL AMOR Y OTRAS HISTORIAS	1.593
19	EL ARDOR	1.523
20	FERMIN	945
21	POR UN PUÑADO DE PELOS	913
22	LA TERCERA ORILLA	827
23	NECROFOBIA	645
24	LA SEGUNDA MUERTE	609
25	EL DIA TRAJO LA OSCURIDAD	541
26	JAUJA	535
27	MARAVILLA, LA PELICULA	484
28	LA CORPORACION	480
29	INEVITABLE	461
30	ALGUNOS DIAS SIN MUSICA	457
31	PLANTA MADRE	419
32	EL CERRAJERO	369
33	EL SECRETO DE LUCIA	344
34	EL ULTIMO MAGO O BILEMBAMBUDIN	311
35	LUNA EN LEO	302
36	MOTIN EN SIERRA CHICA	277
37	LOS DUEÑOS	276
38	DOS DISPAROS	269
39	2 DE NOVIEMBRE - DIA DE LOS MUERTOS	255
40	BOCA DE POZO	243

1 Películas • Films • Filmes • Films

Espectadores por función • Admissions per screening (*)

#	Título • Film • Filme • Titre	Título original • Original Title Título original • Titre original	Espectadores / Función Admissions / Screening Espectadores /Função Spectateurs/Séance	Funciones Screenings Funções Séances
1	ONE DIRECTION: DONDE ESTAMOS AHORA	ONE DIRECTION	139	345
2	GUNS N' ROSES APPETITE FOR DEMOCRACY 3D	GUNS N' ROSES APPETITE FOR DEMOCRACY 3D	91	55
3	LOS NADIES	LOS NADIES	86	81
4	SERE MILLONES	SERE MILLONES	84	104
5	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCION	TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION	78	19.524
6	EL REMANENTE	THE REMAINING	68	235
7	SEÑALES	SEÑALES	66	66
8	HUMANO, SUDAMERICA RENACE	HUMANO, SUDAMERICA RENACE	65	127
9	12 HS PARA SOBREVIVIR	THE PURGE: ANARCHY	61	3.347
10	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACION	DAWN OF THE PLANET OF THE APES	59	16.285
11	FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA	FROZEN	59	33.041
12	EL LOBO DE WALL STREET	THE WOLF OF WALL STREET	58	8.761
13	RELATOS SALVAJES	RELATOS SALVAJES	58	59.973
14	BAJO LA MISMA ESTRELLA	THE FAULT IN OUR STARS	56	11.838
15	TONTO Y RE TONTO 2	DUMB AND DUMBER TO	56	14.591
16	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	55	17.033
17	BIENVENIDO LEON DE FRANCIA	BIENVENIDO LEON DE FRANCIA	54	152
18	MALEFICA	MALEFICENT	53	35.529
19	OCULUS	OCULUS	52	2.284
20	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO - PARTE 1	THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY - PART 1	51	19.026
21	ANNABELLE	ANNABELLE	49	14.807
22	NOE	NOAH	48	14.812
23	RIO 2	RIO 2	48	35.945
24	X-MEN: DIAS DEL FUTURO PASADO	X-MEN: DAYS OF FUTURE PAST	47	17.694
25	SOCIOS POR ACCIDENTE	SOCIOS POR ACCIDENTE	47	12.071
26	LA INVOCACION	HAUNT	47	1.297
27	EL ESCARABAJO DE ORO	EL ESCARABAJO DE ORO	46	36
28	EL INVENTOR DE JUEGOS	EL INVENTOR DE JUEGOS	45	6.433
29	EL GRAN HOTEL BUDAPEST	GRAND HOTEL BUDAPEST	45	4.187
30	CAPITAN AMERICA Y EL SOLDADO DEL INVIERNO	CAPTAIN AMERICA: THE WINTER SOLDIER	45	18.212
31	EL VERANO SIGUIENTE	EL VERANO SIGUIENTE	45	155
32	LA GRANDE BELLEZA	THE GREAT BEAUTY	44	2.395
33	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2	HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 2	43	25.334
34	GRANDES HEROES	BIG HERO 6	43	17.281
35	LIBRANOS DEL MAL	DELIVER US FROM EVIL	43	8.148

(*) Se construye dividiendo el total de espectadores por el total de funciones.
Obtained by dividing total admissions by total screenings.
Divisão do total de espectadores pelo total de funções.
Division du nombre total de spectateurs par le total de séances.

Representa la media de espectadores por función.
It accounts for the average of admissions per screening.
Representa a média de espectadores por função.
Représente la moyenne de spectateurs par séance.

Se incluyen aquellas películas que tuvieron una semana de proyección como mínimo.
Including those films that had at least a week run of screenings.
São incluídos os filmes que tiveram, no mínimo, uma semana de projeção.
Films ayant eu, au moins, une semaine de projection.

Espectadores por função • Spectateurs par séance (*)

36	12 AÑOS DE ESCLAVITUD	12 YEARS A SLAVE	42	5.923
37	BUENOS VECINOS	NEIGHBORS	42	5.859
38	CARTA A UN PADRE	CARTA A UN PADRE	42	38
39	EXODO: DIOSES Y REYES	EXODUS: GODS AND KINGS	41	9.784
40	PERDIDA	GONE GIRL	41	3.303
41	ROBOCOP	ROBOCOP	41	9.862
42	GUARDIANES DE LA GALAXIA	GUARDIANS OF THE GALAXY	41	19.024
43	47 RONIN: LA LEYENDA DEL SAMURAI	47 RONIN	41	8.006

Las funciones son las efectivamente declaradas • Screenings are those actually declared • As funções são as atualmente declaradas • Les séances sont celles ayant été déclarées

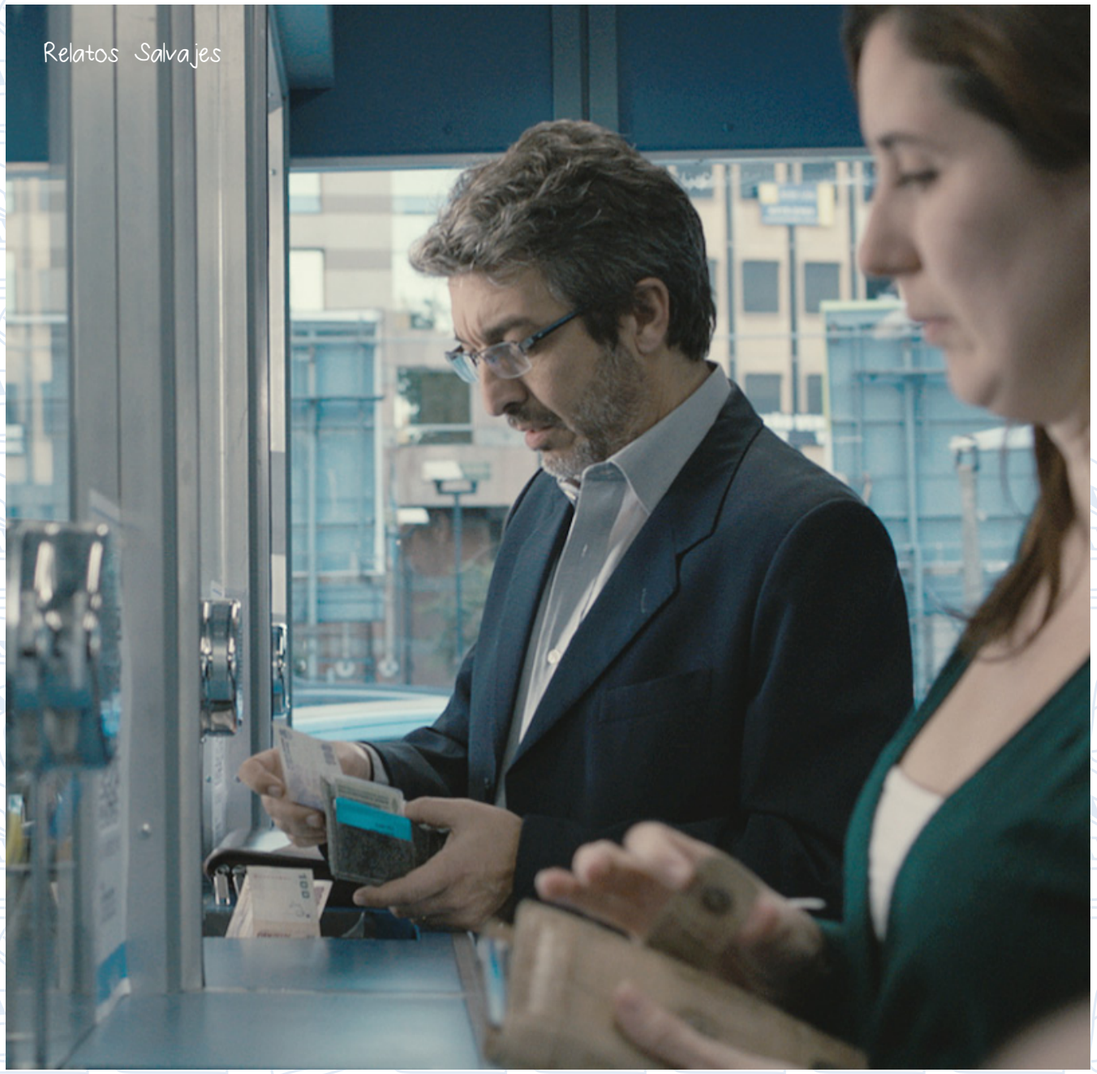
1 Películas • Films • Filmes • Films

Espectadores por función • Admissions per screening (*)
Películas nacionales • Argentine films

#	Título • Film • Filme • Titre	Espectadores / Función Admissions / Screening Espectadores /Função Spectateurs/Séance	Funciones Screenings Funções Séances
1	LOS NADIES	86	81
2	SERE MILLONES	84	104
3	SEÑALES	66	66
4	HUMANO, SUDAMERICA RENACE	65	127
5	RELATOS SALVAJES	58	59.973
6	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	55	17.033
7	BIENVENIDO LEON DE FRANCIA	54	152
8	SOCIOS POR ACCIDENTE	47	12.071
9	EL ESCARABAJO DE ORO	46	36
10	EL INVENTOR DE JUEGOS	45	6.433
11	EL VERANO SIGUIENTE	45	155
12	CARTA A UN PADRE	42	38
13	EL BUMBUN	40	42
14	EL OTRO	39	113
15	TUNTEYH O EL RUMOR DE LAS PIEDRAS	37	36
16	LA CARCEL DEL FIN DEL MUNDO	37	55
17	EL CIELO OTRA VEZ	37	42
18	VIOLETTA: EL CONCIERTO	37	3.264
19	MUERTE EN BUENOS AIRES	35	13.667
20	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	35	17.525
21	HISTORIAS DE CRONOPIOS Y DE FAMAS	35	122
22	DE SUS QUERIDAS PRESENCIAS	33	66
23	¿QUE VES ?	32	30
24	BETIBU	31	9.205
25	BARROCO	31	29
26	ME PERDI HACE UNA SEMANA	31	60
27	EL TERCERO	31	131
28	RAMON AYALA	30	101
29	LOS DUEÑOS	30	276
30	APROX	30	39
31	EN LA PUNA	30	38
32	ERRATA	29	108
33	LOCURA QUE ENAMORA MI CIUDAD	29	186
34	LOS ELEGIDOS	28	34
35	AL FIN DEL MUNDO	28	55
36	ROSA FUERTE	28	45
37	LA PASION DE VERONICA VIDELA	27	37

Espectadores por função • Spectateurs par séance (*)
Filmes Argentinos • Films argentins

38	EL OJO DEL TIBURON	27	99
39	COMO LLEGAR A PIEDRA BUENA	27	32
40	EL MEJOR DE NOSOTROS	27	55
41	EL ESTADO DE LAS COSAS	27	31
42	A B	27	52



(*) Se construye dividiendo el total de espectadores por el total de funciones.
Obtained by dividing total admissions by total screenings
Divisão do total de espectadores pelo total de funções.
Division du nombre total de spectateurs par le total de séances.

Representa la media de espectadores por función.
It accounts for the average of admissions per screenin
Representa a média de espectadores por função.
Représente la moyenne de spectateurs par séance.

Las funciones son las efectivamente declaradas • Screenings are those actually declared • As funções são as atualmente declaradas • Les séances sont celles ayant été déclarées

1 Películas • Films • Filmes • Films

Espectadores por película por semana de exhibición • Admissions per film per week • Espectadores por filme por semana de exibição • Spectateurs par film par semaine de projection

#	Título • Film Filme • Titre	Semana de exhibición • Week of exhibition • Semana de exibição • Semaine de projection											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	RELATOS SALVAJES	659.436	645.313	508.591	366.126	251.138	226.696	238.051	189.303	90.602	58.497	68.046	39.949
2	FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA • FROZEN	581.030	408.270	266.423	233.599	176.688	115.332	82.058	42.893	19.920	3.680	2.152	1.475
3	MALEFICA • MALEFICENT	451.440	435.822	223.997	256.176	151.064	120.517	90.679	52.491	66.660	27.617	4.943	3.253
4	RIO 2	468.235	406.220	193.993	218.202	148.753	94.894	67.616	44.086	30.668	14.464	7.517	1.996
5	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCION TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION	110.522	503.395	362.186	304.409	148.487	52.329	29.769	8.741	2.699	113	0	0
6	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2 • HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 2	287.218	174.097	136.546	123.386	103.444	149.864	77.673	22.853	10.774	6.913	1.525	363
7	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO - PARTE 1(*) THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY - PART 1	481.349	219.732	129.055	63.017	40.088	37.794	0	0	0	0	0	0
8	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACION DAWN OF THE PLANET OF THE APES	343.793	305.529	168.603	63.569	48.354	22.182	5.769	678	299	0	460	366
9	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	244.340	248.539	237.817	129.295	34.964	22.183	8.804	2.590	896	246	1.235	218
10	X-MEN: DIAS DEL FUTURO PASADO X-MEN: DAYS OF FUTURE PAST	342.773	201.991	125.117	59.070	57.402	25.558	13.648	3.668	392	668	243	0
11	TONTO Y RE TONTO 2 (*) DUMB AND DUMBER TO	194.111	190.418	131.710	114.220	73.587	54.420	57.771	0	0	0	0	0
12	CAPITAN AMERICA Y EL SOLDADO DEL INVIERNO CAPTAIN AMERICA: THE WINTER SOLDIER	406.672	200.362	92.716	72.944	22.925	9.157	5.540	1.404	225	295	0	0
13	EL SORPRENDENTE HOMBRE ARAÑA 2: LA AMENAZA DE ELECTRO THE AMAZING SPIDER-MAN 2	293.156	241.988	134.994	65.169	29.382	8.613	3.819	906	132	0	0	0
14	GUARDIANES DE LA GALAXIA • GUARDIANS OF THE GALAXY	362.345	156.298	113.719	65.039	40.977	15.518	8.046	3.668	1.912	3.198	1.240	348
15	GRANDES HEROES (*) BIG HERO 6	286.033	234.697	225.332	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	300: EL NACIMIENTO DE UN IMPERIO • 300: RISE OF AN EMPIRE	320.265	175.885	135.676	69.522	30.452	4.807	2.434	344	158	0	0	0
17	ANNABELLE	297.283	239.582	114.374	43.722	25.679	4.495	1.416	3.163	0	0	0	0
18	NOE • NOAH	303.358	168.182	117.072	44.535	24.522	12.358	4.596	1.469	423	109	47	116
19	BAJO LA MISMA ESTRELLA THE FAULT IN OUR STARS	236.825	168.552	102.537	57.768	48.229	26.069	11.423	7.108	1.267	2.141	77	412
20	TORTUGAS NINJA TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES	269.543	144.414	81.492	48.568	34.734	18.055	10.925	7.962	3.292	652	643	1.326

Porcentaje sobre el total de espectadores por película por semana • Percentage of total admissions per film per week
Percentual sobre o total de espectadores por filme por semana • Pourcentage sur le total de spectateurs par film par semaine

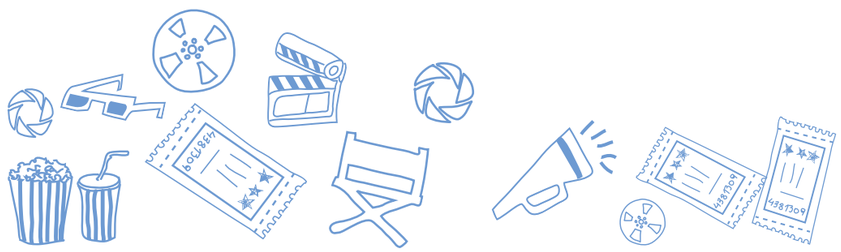
#	Título • Film Filme • Titre	Semana de exhibición • Week of exhibition • Semana de exibição • Semaine de projection											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	RELATOS SALVAJES	60,52%	61,82%	49,47%	44,04%	33,52%	28,14%	29,67%	20,72%	17,51%	8,51%	9,23%	7,48%
2	FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA • FROZEN	48,01%	37,84%	27,32%	24,34%	19,77%	12,90%	9,85%	5,61%	1,95%	0,48%	0,33%	0,21%
3	MALEFICA • MALEFICENT	43,40%	45,18%	41,35%	27,15%	17,12%	13,27%	7,04%	3,08%	3,74%	2,11%	0,73%	0,40%
4	RIO 2	47,80%	43,28%	25,78%	25,28%	22,88%	12,91%	8,21%	4,24%	3,18%	2,67%	0,80%	0,23%
5	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCION TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION	12,17%	39,08%	21,26%	17,10%	11,35%	7,73%	3,68%	0,80%	0,26%	0,01%	0,00%	0,00%
6	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2 • HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 2	30,44%	19,74%	15,03%	9,58%	6,07%	8,42%	5,94%	3,38%	1,33%	0,63%	0,15%	0,04%
7	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO - PARTE 1 (*) THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY - PART 1	46,13%	33,58%	18,58%	9,67%	7,64%	6,34%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
8	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACION DAWN OF THE PLANET OF THE APES	20,18%	17,16%	12,89%	9,39%	5,98%	2,04%	0,55%	0,07%	0,04%	0,00%	0,06%	0,05%
9	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	18,97%	14,59%	13,36%	9,89%	5,17%	2,74%	0,81%	0,25%	0,09%	0,03%	0,16%	0,03%
10	X-MEN: DIAS DEL FUTURO PASADO X-MEN: DAYS OF FUTURE PAST	41,63%	19,42%	12,97%	10,90%	6,08%	2,90%	1,50%	0,28%	0,02%	0,04%	0,02%	0,00%
11	TONTO Y RE TONTO 2 (*) DUMB AND DUMBER TO	33,54%	18,25%	20,13%	16,44%	11,29%	10,37%	9,69%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
12	CAPITAN AMERICA Y EL SOLDADO DEL INVIERNO CAPTAIN AMERICA: THE WINTER SOLDIER	45,09%	22,08%	9,46%	7,77%	3,05%	1,06%	0,85%	0,19%	0,03%	0,03%	0,00%	0,00%
13	EL SORPRENDENTE HOMBRE ARAÑA 2: LA AMENAZA DE ELECTRO • THE AMAZING SPIDER-MAN 2	38,96%	28,03%	20,77%	8,86%	3,57%	0,83%	0,40%	0,17%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
14	GUARDIANES DE LA GALAXIA GUARDIANS OF THE GALAXY	27,70%	23,10%	14,06%	5,97%	3,93%	1,51%	0,97%	0,49%	0,24%	0,40%	0,14%	0,07%
15	GRANDES HEROES (*) BIG HERO 6	43,87%	44,71%	37,81%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
16	300: EL NACIMIENTO DE UN IMPERIO 300: RISE OF AN EMPIRE	41,49%	27,24%	19,54%	7,71%	3,36%	0,49%	0,26%	0,05%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%
17	ANNABELLE	43,26%	32,50%	21,42%	7,56%	2,46%	0,69%	0,20%	0,49%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
18	NOE • NOAH	33,43%	17,17%	12,47%	5,92%	2,84%	1,90%	0,63%	0,18%	0,04%	0,01%	0,01%	0,01%
19	BAJO LA MISMA ESTRELLA THE FAULT IN OUR STARS	26,85%	18,55%	7,96%	3,39%	2,71%	1,99%	1,69%	0,88%	0,12%	0,21%	0,01%	0,05%
20	TORTUGAS NINJA TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES	33,32%	13,25%	7,81%	4,72%	4,18%	2,41%	1,36%	0,99%	0,36%	0,13%	0,09%	0,18%

(*) Se computaron sólo las semanas de exhibición del año 2014 • Calculation based only on the weeks of exhibition of 2014 • Foram computadas apenas as semanas de exibição do ano 2014 • Seulement les semaines de projection de 2014 ont été prises en compte

1 Películas • Films • Filmes • Films

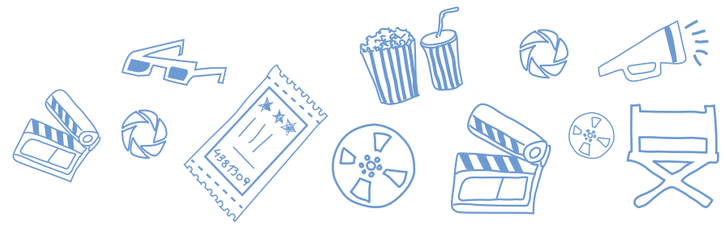
Espectadores por película por semana de exhibición: Películas nacionales • Admissions per film per week of exhibition: Argentinean films • Espectadores por filme por semana de exibição: Filmes Argentinos Spectateurs par film par semaine de projection: films argentins

#	Título • Film Filme • Titre	Semana de exhibición • Week of exhibition • Semana de exibição • Semaine de projection											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	RELATOS SALVAJES	659.436	645.313	508.591	366.126	251.138	226.696	238.051	189.303	90.602	58.497	68.046	39.949
2	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	244.340	248.539	237.817	129.295	34.964	22.183	8.804	2.590	896	246	1.235	218
3	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	190.157	154.452	104.772	67.792	48.382	29.197	11.317	2.157	1.078	358	141	86
4	SOCIOS POR ACCIDENTE	166.988	203.050	118.477	38.220	22.599	5.536	1.399	1.378	1.101	793	1.137	989
5	MUERTE EN BUENOS AIRES	128.207	118.879	94.727	58.895	25.608	24.954	10.935	7.177	6.307	1.029	800	592
6	EL INVENTOR DE JUEGOS	77.850	54.658	39.746	65.109	34.855	8.219	3.245	1.000	139	0	0	0
7	BETIBU	90.777	62.061	52.838	31.229	21.303	11.932	5.128	1.053	290	265	71	0
8	VIOLETTA: EL CONCIERTO	65.624	17.959	5.701	1.826	1.232	819	75	73	0	0	0	0
9	LAS INSOLADAS	43.255	31.407	17.456	7.330	1.567	1.223	1.663	177	0	0	0	0
10	DELIRIUM	60.380	27.151	5.362	1.200	567	668	696	0	0	0	101	3
11	UN AMOR EN TIEMPOS DE SELFIES	30.430	21.612	8.272	2.959	1.345	819	591	41	33	77	0	0
12	GATO NEGRO	26.536	15.857	7.383	4.190	3.263	3.563	2.210	296	333	180	77	151
13	ARREBATO	36.448	14.391	4.528	1.937	59	75	192	159	199	99	19	148
14	AIRE LIBRE	24.246	14.902	5.294	2.821	2.624	1.145	585	156	0	0	0	0
15	EL CRITICO	15.355	8.494	6.068	4.108	92	1.402	1.002	502	264	667	242	78
16	AMAPOLA	21.111	5.489	3.693	3.092	1.245	414	0	0	0	0	36	74
17	REFUGIADO	20.826	6.573	2.207	716	337	127	0	0	0	0	0	0
18	EL ARDOR	15.212	3.891	1.152	297	196	949	457	930	126	65	849	68
19	FERMIN	7.565	2.798	2.387	2.388	946	1.341	276	753	1.045	499	298	205
20	NECROFOBIA	7.287	4.452	2.254	458	0	0	0	0	0	0	18	4



Porcentaje sobre el total de espectadores por película nacional por semana • Percentage of total admissions per Argentinean film per week • Percentual sobre o total de espectadores por filme por semana: Filmes Argentinos • Pourcentage sur le total de spectateurs par film argentin par semaine

#	Título • Film Filme • Titre	Semana de exhibición • Week of exhibition • Semana de exibição • Semaine de projection											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	RELATOS SALVAJES	60,52%	61,82%	49,47%	44,04%	33,52%	28,14%	29,67%	20,72%	17,51%	8,51%	9,23%	7,48%
2	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	18,97%	14,59%	13,36%	9,89%	5,17%	2,74%	0,81%	0,25%	0,09%	0,03%	0,16%	0,03%
3	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	19,50%	16,10%	11,72%	7,58%	5,81%	3,82%	1,11%	0,28%	0,17%	0,05%	0,02%	0,01%
4	SOCIOS POR ACCIDENTE	9,80%	11,40%	9,06%	5,65%	2,79%	0,51%	0,13%	0,13%	0,13%	0,11%	0,14%	0,12%
5	MUERTE EN BUENOS AIRES	17,44%	14,44%	9,11%	6,11%	4,73%	2,64%	1,24%	0,79%	0,49%	0,06%	0,04%	0,05%
6	EL INVENTOR DE JUEGOS	8,57%	4,24%	2,33%	3,66%	2,66%	1,21%	0,40%	0,09%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
7	BETIBU	10,00%	6,33%	5,63%	4,15%	2,47%	1,84%	0,70%	0,13%	0,03%	0,03%	0,01%	0,00%
8	VIOLETTA: EL CONCIERTO	7,23%	1,83%	0,61%	0,24%	0,14%	0,13%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
9	LAS INSOLADAS	5,77%	3,90%	2,18%	0,80%	0,30%	0,18%	0,23%	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
10	DELIRIUM	7,53%	2,97%	1,04%	0,17%	0,08%	0,13%	0,12%	0,00%	0,00%	0,00%	0,02%	0,00%
11	UN AMOR EN TIEMPOS DE SELFIES	4,43%	2,93%	1,55%	0,51%	0,13%	0,13%	0,09%	0,01%	0,01%	0,01%	0,00%	0,00%
12	GATO NEGRO	2,71%	1,69%	0,98%	0,49%	0,50%	0,48%	0,27%	0,03%	0,03%	0,03%	0,01%	0,02%
13	ARREBATO	4,38%	1,92%	0,56%	0,24%	0,01%	0,01%	0,03%	0,02%	0,04%	0,02%	0,00%	0,02%
14	AIRE LIBRE	2,94%	1,43%	0,55%	0,52%	0,28%	0,13%	0,06%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
15	EL CRITICO	1,64%	1,13%	0,70%	0,63%	0,01%	0,17%	0,10%	0,05%	0,05%	0,07%	0,03%	0,01%
16	AMAPOLA	2,19%	1,01%	0,39%	0,35%	0,14%	0,03%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
17	REFUGIADO	2,82%	1,23%	0,38%	0,07%	0,05%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
18	EL ARDOR	1,48%	0,47%	0,15%	0,04%	0,02%	0,10%	0,09%	0,14%	0,02%	0,01%	0,15%	0,01%
19	FERMIN	1,01%	0,32%	0,37%	0,32%	0,11%	0,13%	0,03%	0,14%	0,11%	0,06%	0,03%	0,02%
20	NECROFOBIA	0,91%	0,49%	0,44%	0,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%



Los porcentajes surgen de dividir la cantidad de espectadores de la película por el total de espectadores de la semana • Percentages obtained by dividing total admissions by total weekly admissions • Os percentuais surgem de dividir a quantidade de espectadores do filme pelo total de espectadores da semana • Les pourcentages sont issus du nombre de spectateurs pour le film divisé par le total de spectateurs dans la semaine.

1 Películas • Films • Filmes • Films

Pantallas por película por semana • Screens per film per week
Telas por filme por semana • Nombre d'écrans par film par semaine

#	Título • Film Filme • Titre	Semana de exhibición • Week of exhibition Semana de exibição • Semaine de projection											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	RELATOS SALVAJES	340	340	310	276	242	194	182	185	171	122	107	86
2	FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA • FROZEN	282	271	238	215	204	163	156	117	66	33	17	13
3	MALEFICA • MALEFICENT	245	249	237	201	202	196	140	64	78	48	26	22
4	RIO 2	296	305	261	228	227	200	159	106	82	79	27	9
5	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCION TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION	207	296	258	240	175	133	81	31	9	1	0	0
6	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2 • HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 2	310	275	233	156	103	113	99	98	59	45	15	4
7	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO - PARTE 1 (*) THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY - PART 1	277	241	140	104	83	58	0	0	0	0	0	0
8	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACION DAWN OF THE PLANET OF THE APES												
9	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	191	163	159	117	79	56	37	25	9	6	7	5
10	X-MEN: DIAS DEL FUTURO PASADO X-MEN: DAYS OF FUTURE PAST	271	223	156	135	94	61	45	15	1	1	1	0
11	TONTO Y RE TONTO 2 (*) DUMB AND DUMBER TO	159	130	115	104	98	82	78	0	0	0	0	0
12	CAPITAN AMERICA Y EL SOLDADO DEL INVIERNO CAPTAIN AMERICA: THE WINTER SOLDIER	316	258	171	118	66	26	18	8	2	1	0	0
13	EL SORPRENDENTE HOMBRE ARAÑA 2: LA AMENAZA DE ELECTRO THE AMAZING SPIDER-MAN 2	315	276	231	175	95	23	10	7	2	0	0	0
14	GUARDIANES DE LA GALAXIA • GUARDIANS OF THE GALAXY	251	240	169	131	98	42	21	12	8	9	6	4
15	GRANDES HEROES (*) BIG HERO 6	292	280	277	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	300: EL NACIMIENTO DE UN IMPERIO • 300: RISE OF AN EMPIRE	258	219	190	144	70	21	13	4	1	0	0	0
17	ANNABELLE	199	181	150	116	67	17	7	4	0	0	0	0
18	NOE • NOAH	241	224	192	125	67	44	17	9	3	2	1	1
19	BAJO LA MISMA ESTRELLA THE FAULT IN OUR STARS	172	184	129	68	55	43	35	22	10	11	1	1
20	TORTUGAS NINJA TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES	245	207	156	84	74	60	44	28	18	10	7	7

(*) Se computaron sólo las semanas de exhibición del año 2014 • Calculation based only on the weeks of exhibition of 2014 • Foram computadas apenas as semanas de exibição do ano 2014 • Seulement les semaines de projection de 2014 ont été prises en compte

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Porcentaje de pantallas por película por semana de la industria • Percentage of screens per film per industry week • Percentual de telas por filme por semana da indústria • Pourcentage d'écrans par film par semaine de l'industrie

#	Título • Film Filme • Titre	Semana de exhibición • Week of exhibition • Semana de exibição • Semaine de projection											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	RELATOS SALVAJES	41,92%	41,62%	37,99%	33,70%	29,73%	23,66%	22,30%	22,67%	21,06%	15,06%	13,41%	10,93%
2	FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA • FROZEN	37,20%	35,38%	30,87%	27,56%	25,86%	20,82%	20,10%	14,90%	8,32%	4,15%	2,13%	1,64%
3	MALEFICA • MALEFICENT	30,17%	30,78%	29,30%	24,57%	24,69%	24,11%	17,18%	7,83%	9,50%	5,86%	3,20%	2,69%
4	RIO 2	37,37%	37,94%	32,34%	28,25%	27,89%	24,60%	19,56%	13,05%	10,14%	9,77%	3,30%	1,10%
5	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCION TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION	25,46%	36,32%	31,58%	29,23%	21,37%	16,38%	9,91%	3,82%	1,10%	0,12%	0,00%	0,00%
6	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2 • HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 2	37,90%	33,62%	28,66%	19,14%	12,61%	13,76%	12,09%	12,07%	7,22%	5,55%	1,84%	0,49%
7	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO - PARTE 1 (*) THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY - PART 1	35,83%	31,26%	18,49%	13,92%	11,26%	8,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
8	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACION DAWN OF THE PLANET OF THE APES	27,91%	26,55%	22,10%	17,12%	12,97%	9,00%	4,53%	0,61%	0,49%	0,00%	0,24%	0,12%
9	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	23,44%	19,95%	19,37%	14,29%	9,73%	6,85%	4,56%	3,06%	1,10%	0,73%	0,86%	0,61%
10	X-MEN: DIAS DEL FUTURO PASADO • X-MEN: DAYS OF FUTURE PAST	33,33%	27,46%	19,28%	16,69%	11,49%	7,46%	5,54%	1,84%	0,12%	0,12%	0,12%	0,00%
11	TONTO Y RE TONTO 2 (*) DUMB AND DUMBER TO	20,28%	16,82%	14,92%	13,74%	13,12%	11,13%	10,86%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
12	CAPITAN AMERICA Y EL SOLDADO DEL INVIERNO CAPTAIN AMERICA: THE WINTER SOLDIER	39,65%	33,20%	21,59%	14,68%	8,18%	3,22%	2,21%	0,98%	0,25%	0,12%	0,00%	0,00%
13	EL SORPRENDENTE HOMBRE ARAÑA 2: LA AMENAZA DE ELECTRO • THE AMAZING SPIDER-MAN 2	39,03%	34,20%	28,38%	21,53%	11,69%	2,83%	1,24%	0,87%	0,24%	0,00%	0,00%	0,00%
14	GUARDIANES DE LA GALAXIA GUARDIANS OF THE GALAXY	30,65%	29,56%	20,69%	16,15%	12,00%	5,15%	2,56%	1,47%	0,98%	1,10%	0,74%	0,49%
15	GRANDES HEROES (*) BIG HERO 6	39,09%	37,99%	38,58%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
16	300: EL NACIMIENTO DE UN IMPERIO • 300: RISE OF AN EMPIRE	32,41%	27,48%	23,90%	18,07%	9,01%	2,65%	1,62%	0,50%	0,12%	0,00%	0,00%	0,00%
17	ANNABELLE	24,57%	22,68%	19,06%	14,80%	8,67%	2,20%	0,92%	0,54%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
18	NOE • NOAH	31,02%	28,28%	23,88%	15,49%	8,30%	5,41%	2,09%	1,11%	0,37%	0,25%	0,12%	0,12%
19	BAJO LA MISMA ESTRELLA THE FAULT IN OUR STARS	21,03%	22,63%	15,83%	8,32%	6,70%	5,25%	4,31%	2,69%	1,23%	1,35%	0,12%	0,12%
20	TORTUGAS NINJA TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES	29,99%	25,52%	19,09%	10,29%	9,04%	7,37%	5,37%	3,43%	2,21%	1,23%	0,86%	0,88%

1 Películas • Films • Filmes • Films

Películas nacionales: Pantallas por película por semana • Argentinean films: screens per film per week
Filmes Argentinos: Telas por filme por semana • Films argentins: nombre d'écrans par film par semaine

#	Título • Film Filme • Titre	Semana de exhibición • Week of exhibition • Semana de exibição • Semaine de projection											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	RELATOS SALVAJES	340	340	310	276	242	194	182	185	171	122	107	86
2	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	191	163	159	117	79	56	37	25	9	6	7	5
3	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	202	179	139	118	95	82	36	18	12	7	2	1
4	SOCIOS POR ACCIDENTE	115	138	131	99	72	28	10	10	12	13	13	10
5	MUERTE EN BUENOS AIRES	127	106	112	98	89	60	37	40	29	12	10	9
6	EL INVENTOR DE JUEGOS	167	72	37	52	46	29	14	5	2	0	0	0
7	BETIBU	106	113	103	71	52	43	17	7	3	3	1	0
8	VIOLETTA: EL CONCIERTO	126	55	19	8	4	3	1	2	0	0	0	0
9	LAS INSOLADAS	75	71	50	32	10	13	10	2	0	0	0	0
10	DELIRIUM	103	89	34	6	4	2	2	0	0	1	1	1
11	UN AMOR EN TIEMPOS DE SELFIES	103	61	38	25	12	8	5	1	1	1	0	0
12	GATO NEGRO	56	32	15	6	8	13	12	7	13	10	6	6
13	ARREBATO	77	57	39	22	1	1	2	1	4	6	2	6
14	AIRE LIBRE	29	22	22	16	9	2	2	1	0	0	0	0
15	EL CRITICO	22	18	14	13	3	3	2	6	6	10	4	4
16	AMAPOLA	56	39	15	16	9	4	0	0	0	0	1	1
17	REFUGIADO	80	16	7	2	2	2	0	0	0	0	0	0
18	EL ARDOR	50	17	9	3	2	5	8	11	8	10	4	4
19	FERMIN	30	4	4	5	2	3	5	11	8	15	9	7
20	NECROFOBIA	19	8	5	2	0	0	0	0	1	0	2	1

Películas nacionales: Porcentaje de pantallas por película por semana de la industria • Argentinean films: Percentage of screens per film per industry week • Filmes Argentinos: percentual de telas por filme por semana da indús • Films argentins: pourcentage d'écrans par film par semaine de l'industrie

#	Título • Film Filme • Titre	Semana de exhibición • Week of exhibition • Semana de exibição • Semaine de projection											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	RELATOS SALVAJES	41,92%	41,62%	37,99%	33,70%	29,73%	23,66%	22,30%	22,67%	21,06%	15,06%	13,41%	10,93%
2	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	23,44%	19,95%	19,37%	14,29%	9,73%	6,85%	4,56%	3,06%	1,10%	0,73%	0,86%	0,61%
3	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	26,20%	22,95%	17,62%	15,07%	12,24%	10,45%	4,54%	2,26%	1,51%	0,88%	0,25%	0,13%
4	SOCIOS POR ACCIDENTE	14,08%	16,81%	16,00%	12,19%	8,81%	3,45%	1,22%	1,23%	1,47%	1,60%	1,59%	1,23%
5	MUERTE EN BUENOS AIRES	15,62%	13,04%	13,79%	12,11%	11,00%	7,33%	4,52%	4,92%	3,56%	1,47%	1,22%	1,10%
6	EL INVENTOR DE JUEGOS	20,54%	8,83%	4,53%	6,33%	5,62%	3,57%	1,71%	0,62%	0,24%	0,00%	0,00%	0,00%
7	BETIBU	13,64%	14,27%	12,81%	8,80%	6,44%	5,28%	2,09%	0,86%	0,37%	0,37%	0,12%	0,00%
8	VIOLETTA: EL CONCIERTO	16,22%	6,94%	2,36%	0,99%	0,50%	0,37%	0,12%	0,25%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
9	LAS INSOLADAS	9,21%	8,66%	6,13%	3,92%	1,23%	1,60%	1,25%	0,25%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
10	DELIRIUM	12,62%	10,91%	4,19%	0,74%	0,50%	0,25%	0,26%	0,00%	0,00%	0,13%	0,13%	0,14%
11	UN AMOR EN TIEMPOS DE SELFIES	12,72%	7,64%	4,83%	3,19%	1,55%	1,04%	0,66%	0,13%	0,14%	0,14%	0,00%	0,00%
12	GATO NEGRO	7,07%	3,98%	1,86%	0,74%	0,98%	1,60%	1,48%	0,86%	1,61%	1,24%	0,73%	0,73%
13	ARREBATO	9,40%	7,00%	4,76%	2,70%	0,12%	0,12%	0,25%	0,13%	0,51%	0,77%	0,26%	0,78%
14	AIRE LIBRE	3,57%	2,71%	2,72%	1,98%	1,10%	0,24%	0,25%	0,12%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
15	EL CRITICO	2,74%	2,23%	1,73%	1,60%	0,37%	0,37%	0,25%	0,74%	0,74%	1,22%	0,49%	0,49%
16	AMAPOLA	6,92%	4,82%	1,83%	1,96%	1,11%	0,49%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,12%	0,12%
17	REFUGIADO	10,03%	2,03%	0,89%	0,26%	0,26%	0,26%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
18	EL ARDOR	6,13%	2,08%	1,11%	0,37%	0,25%	0,61%	0,99%	1,36%	1,00%	1,27%	0,51%	0,52%
19	FERMIN	3,72%	0,50%	0,49%	0,62%	0,25%	0,37%	0,62%	1,36%	0,98%	1,83%	1,11%	0,86%
20	NECROFOBIA	2,33%	0,98%	0,62%	0,25%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,13%	0,00%	0,27%	0,14%

1 Películas • Films • Filmes • Films

Funciones por película por semana • Screenings per film per week • Funções por filme por semana • Nombre de séances par film par semaine

#	Título • Film Filme • Titre	Semana de exhibición • Week of exhibition • Semana de exibição Semaine de projection											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	RELATOS SALVAJES	7.510	7.421	6.886	6.262	5.479	4.186	4.002	3.799	3.426	2.656	2.383	1.669
2	FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA • FROZEN	6.725	6.147	4.790	4.175	3.568	2.571	2.292	1.523	681	232	108	77
3	MALEFICA • MALEFICENT	6.018	6.083	6.028	4.817	4.499	3.362	1.875	722	899	585	285	236
4	RIO 2	7.100	7.032	4.942	3.949	3.883	3.037	2.221	1.240	959	842	318	116
5	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCION • TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION	872	5.704	3.912	3.636	2.440	1.563	943	338	83	1	0	0
6	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2 • HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 2	7.541	4.915	3.616	2.311	1.527	1.795	1.400	972	629	335	106	37
7	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO PART. 1 (*) • THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY - PART 1	6.444	5.268	3.113	1.986	1.254	908	0	0	0	0	0	0
8	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACION DAWN OF THE PLANET OF THE APES	4.283	3.928	3.144	2.130	1.444	924	347	31	28	0	4	7
9	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	4.501	3.423	3.209	2.417	1.692	983	493	188	28	11	16	6
10	X-MEN: DIAS DEL FUTURO PASADO X-MEN: DAYS OF FUTURE PAST	5.702	4.087	2.824	2.309	1.413	681	491	124	8	15	8	0
11	TONTO Y RE TONTO 2 (*) DUMB AND DUMBER TO	2.679	2.745	2.330	2.170	1.865	1.487	1.315	0	0	0	0	0
12	CAPITAN AMERICA Y EL SOLDADO DEL INVIERNO • CAPTAIN AMERICA: THE WINTER SOLDIER	7.306	4.705	2.773	1.793	900	311	266	116	26	3	0	0
13	EL SORPRENDENTE HOMBRE ARAÑA 2: LA AMENAZA DE ELECTRO THE AMAZING SPIDER-MAN 2	6.348	4.762	3.989	2.505	1.223	347	118	91	14	0	0	0
14	GUARDIANES DE LA GALAXIA GUARDIANS OF THE GALAXY	5.572	4.503	3.527	2.357	1.405	567	308	242	165	177	71	57
15	GRANDES HEROES (*) BIG HERO 6	6.869	5.463	4.927	0	0	0	0	0	0	0	0	0
16	300: EL NACIMIENTO DE UN IMPERIO 300: RISE OF AN EMPIRE	6.502	5.337	4.121	2.422	940	183	98	29	3	0	0	0
17	ANNABELLE	4.387	4.047	3.017	2.064	1.007	181	66	38	0	0	0	0
18	NOE • NOAH	4.777	3.898	2.949	1.484	587	449	203	92	12	13	8	7
19	BAJO LA MISMA ESTRELLA THE FAULT IN OUR STARS	3.360	3.240	2.365	850	761	555	316	225	96	52	3	3
20	TORTUGAS NINJA TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES	6.263	4.573	2.744	1.336	1.098	843	494	347	192	117	71	80

Porcentaje de funciones por película por semana de la Industria • Percentage of screenings per film per industry week • Percentual de funções por filme por semana da indústria • Pourcentage de séances par film par semaine de l'industrie

#	Título • Film Filme • Titre	Semana de exhibición • Week of exhibition Semana de exibição • Semaine de projection											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	RELATOS SALVAJES	34,03%	33,86%	29,97%	27,31%	23,80%	18,30%	16,83%	15,69%	14,95%	11,69%	10,58%	7,84%
2	FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA • FROZEN	30,49%	26,76%	19,97%	17,88%	14,95%	10,87%	9,71%	6,42%	2,71%	0,99%	0,48%	0,33%
3	MALEFICA • MALEFICENT	26,55%	26,49%	26,93%	20,66%	19,72%	14,38%	8,28%	2,79%	3,50%	2,42%	1,27%	1,04%
4	RIO 2	32,82%	31,44%	23,81%	19,03%	17,86%	13,82%	10,19%	5,47%	4,18%	3,76%	1,36%	0,51%
5	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCION TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION	3,73%	25,18%	15,12%	14,17%	10,10%	6,96%	4,14%	1,53%	0,38%	0,00%	0,00%	0,00%
6	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2 HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 2	32,35%	21,54%	15,46%	10,20%	5,90%	7,00%	5,79%	4,33%	2,76%	1,52%	0,48%	0,16%
7	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO PART. 1 (*) • THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY - PART 1	30,17%	25,74%	14,88%	9,34%	6,74%	5,41%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
8	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACION DAWN OF THE PLANET OF THE APES	16,56%	15,31%	13,01%	9,49%	6,35%	4,19%	1,58%	0,13%	0,12%	0,00%	0,02%	0,03%
9	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	19,87%	13,23%	12,51%	10,00%	7,54%	4,32%	2,23%	0,86%	0,12%	0,05%	0,07%	0,03%
10	X-MEN: DIAS DEL FUTURO PASADO X-MEN: DAYS OF FUTURE PAST	26,16%	18,03%	12,30%	10,32%	6,06%	2,98%	2,10%	0,55%	0,03%	0,06%	0,03%	0,00%
11	TONTO Y RE TONTO 2 (*) DUMB AND DUMBER TO	12,50%	12,85%	11,38%	10,37%	8,77%	7,99%	7,84%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
12	CAPITAN AMERICA Y EL SOLDADO DEL INVIERNO • CAPTAIN AMERICA: THE WINTER SOLDIER	33,24%	22,17%	12,82%	8,02%	4,34%	1,50%	1,22%	0,53%	0,12%	0,01%	0,00%	0,00%
13	EL SORPRENDENTE HOMBRE ARAÑA 2: LA AMENAZA DE ELECTRO • THE AMAZING SPIDER-MAN 2	30,59%	22,95%	18,35%	11,40%	5,61%	1,53%	0,51%	0,41%	0,06%	0,00%	0,00%	0,00%
14	GUARDIANES DE LA GALAXIA GUARDIANS OF THE GALAXY	23,06%	20,06%	15,50%	10,68%	6,41%	2,47%	1,34%	1,05%	0,72%	0,74%	0,29%	0,25%
15	GRANDES HEROES (*) BIG HERO 6	32,30%	29,36%	29,37%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
16	300: EL NACIMIENTO DE UN IMPERIO 300: RISE OF AN EMPIRE	27,81%	23,55%	17,79%	11,02%	4,43%	0,85%	0,44%	0,14%	0,01%	0,00%	0,00%	0,00%
17	ANNABELLE	19,30%	17,97%	14,17%	9,63%	4,71%	0,88%	0,32%	0,18%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
18	NOE • NOAH	22,51%	18,02%	13,19%	7,15%	2,83%	2,07%	0,92%	0,42%	0,05%	0,06%	0,04%	0,03%
19	BAJO LA MISMA ESTRELLA THE FAULT IN OUR STARS	14,73%	13,86%	10,44%	3,29%	2,97%	2,30%	1,41%	0,99%	0,43%	0,24%	0,01%	0,01%
20	TORTUGAS NINJA TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES	27,53%	20,72%	12,52%	5,81%	4,79%	3,66%	2,16%	1,46%	0,79%	0,51%	0,31%	0,36%

(*) Se computaron sólo las semanas de exhibición del año 2014 • Calculation based only on the weeks of exhibition of 2014 • Foram computadas apenas as semanas de exibição do ano 2014 • Seulement les semaines de projection de 2014 ont été prises en compte

Las funciones son las efectivamente declaradas • Actually declared screenings • As funções são as efetivamente declaradas • Les séances sont celles ayant été déclarées.

1 Películas • Films • Filmes • Films

Películas nacionales: Funciones por película por semana • Argentinean films: Screenings per film per week
Filmes Argentinos: funções por filme por semana • Films argentins: nombre de séances par film par semaine

#	Título • Film Filme • Titre	Semana de exhibición • Week of exhibition • Semana de exibição • Semaine de projection											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	RELATOS SALVAJES	7.510	7.421	6.886	6.262	5.479	4.186	4.002	3.799	3.426	2.656	2.383	1.669
2	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	4.501	3.423	3.209	2.417	1.692	983	493	188	28	11	16	6
3	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	4.687	3.795	3.036	2.383	1.718	1.322	385	104	37	24	10	6
4	SOCIOS POR ACCIDENTE	2.826	2.996	2.557	2.003	1.017	316	111	53	28	48	31	22
5	MUERTE EN BUENOS AIRES	3.089	2.716	2.537	2.060	1.566	741	335	252	191	23	21	10
6	EL INVENTOR DE JUEGOS	2.916	1.151	504	680	566	340	155	21	11	0	0	0
7	BETIBU	2.789	2.195	1.675	1.117	576	422	181	60	17	13	6	0
8	VIOLETTA: EL CONCIERTO	2.017	629	182	67	37	22	7	8	0	0	0	0
9	LAS INSOLADAS	1.983	1.226	908	361	76	58	72	5	0	0	0	0
10	DELIRIUM	2.721	1.363	345	80	37	23	17	0	0	1	6	1
11	UN AMOR EN TIEMPOS DE SELFIES	2.320	1.113	569	246	88	87	55	8	6	8	0	0
12	GATO NEGRO	1.209	621	244	90	130	113	110	13	22	19	9	10
13	ARREBATO	2.081	870	326	167	1	6	8	2	6	8	4	7
14	AIRE LIBRE	922	554	346	245	106	18	13	5	0	0	0	0
15	EL CRITICO	692	401	272	244	20	21	9	13	17	25	8	5
16	AMAPOLA	1.533	557	149	138	82	21	0	0	0	0	1	2
17	REFUGIADO	1.530	358	159	16	13	9	0	0	0	0	0	0
18	EL ARDOR	1.158	177	52	23	4	12	28	20	9	15	6	6
19	FERMIN	593	44	48	50	19	11	8	31	28	35	14	9
20	NECROFOBIA	358	140	125	15	0	0	0	0	1	0	3	1

Películas nacionales: Porcentaje de funciones por película por semana de la Industria • Argentinean films: Percentage of screenings per film per industry week • Filmes argentinos: percentual de funções por filme por semana da indústria • Films argentins: pourcentage de séances par film par semaine de l'industrie

#	Título • Film Filme • Titre	Semana de exhibición • Week of exhibition • Semana de exibição • Semaine de projection											
		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	RELATOS SALVAJES	34,03%	33,86%	29,97%	27,31%	23,80%	18,30%	16,83%	15,69%	14,95%	11,69%	10,58%	7,84%
2	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	19,87%	13,23%	12,51%	10,00%	7,54%	4,32%	2,23%	0,86%	0,12%	0,05%	0,07%	0,03%
3	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	19,54%	16,25%	12,72%	10,07%	7,28%	5,57%	1,53%	0,44%	0,16%	0,10%	0,05%	0,03%
4	SOCIOS POR ACCIDENTE	10,93%	11,68%	10,58%	8,92%	4,47%	1,43%	0,51%	0,23%	0,12%	0,21%	0,14%	0,09%
5	MUERTE EN BUENOS AIRES	14,06%	12,46%	11,19%	8,97%	7,00%	3,18%	1,47%	1,08%	0,84%	0,09%	0,08%	0,04%
6	EL INVENTOR DE JUEGOS	12,47%	5,08%	1,95%	2,65%	2,34%	1,51%	0,68%	0,10%	0,05%	0,00%	0,00%	0,00%
7	BETIBU	13,14%	10,15%	7,49%	5,38%	2,78%	1,94%	0,82%	0,28%	0,07%	0,06%	0,03%	0,00%
8	VIOLETTA: EL CONCIERTO	9,50%	2,91%	0,81%	0,32%	0,18%	0,10%	0,03%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
9	LAS INSOLADAS	8,61%	5,36%	3,82%	1,49%	0,33%	0,26%	0,32%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
10	DELIRIUM	11,45%	5,63%	1,51%	0,35%	0,16%	0,11%	0,08%	0,00%	0,00%	0,00%	0,03%	0,01%
11	UN AMOR EN TIEMPOS DE SELFIES	10,21%	4,94%	2,67%	1,15%	0,41%	0,43%	0,26%	0,04%	0,03%	0,05%	0,00%	0,00%
12	GATO NEGRO	5,59%	2,78%	1,18%	0,43%	0,60%	0,51%	0,50%	0,06%	0,10%	0,08%	0,04%	0,04%
13	ARREBATO	9,08%	3,78%	1,42%	0,70%	0,00%	0,03%	0,04%	0,01%	0,03%	0,04%	0,02%	0,03%
14	AIRE LIBRE	4,23%	2,44%	1,51%	1,09%	0,45%	0,08%	0,06%	0,02%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
15	EL CRITICO	3,09%	1,93%	1,31%	1,12%	0,09%	0,10%	0,04%	0,06%	0,08%	0,11%	0,04%	0,02%
16	AMAPOLA	6,68%	2,49%	0,64%	0,60%	0,35%	0,09%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%
17	REFUGIADO	6,79%	1,68%	0,74%	0,07%	0,06%	0,04%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
18	EL ARDOR	5,04%	0,77%	0,23%	0,10%	0,02%	0,05%	0,12%	0,09%	0,04%	0,07%	0,03%	0,03%
19	FERMIN	2,86%	0,21%	0,22%	0,23%	0,09%	0,05%	0,03%	0,14%	0,12%	0,15%	0,06%	0,04%
20	NECROFOBIA	1,51%	0,58%	0,55%	0,07%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,01%	0,01%

1 Películas • Films • Filmes • Films

Butacas ofrecidas por película • Seats available per film

#	Título • Film Filme • Titre	Butacas Seats Poltronas Fauteuils	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs	% Ocupación % Occupancy % Ocupação % sièges occupés	Semanas en cartel Weeks running Semanas em cartaz Semaines de projection
1	RELATOS SALVAJES	14.533.418	3.454.410	23,77%	22
2	MALEFICA • MALEFICENT	9.066.432	1.888.140	20,83%	21
3	RIO 2	8.814.763	1.709.816	19,40%	23
4	FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA • FROZEN	8.733.428	1.937.760	22,19%	24
5	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2 • HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 2	6.073.572	1.100.197	18,11%	23
6	EL SORPRENDENTE HOMBRE ARAÑA 2: LA AMENAZA DE ELECTRO • THE AMAZING SPIDER-MAN 2	4.975.817	780.550	15,69%	11
7	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO - PARTE 1 THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY - PART 1	4.966.176	978.613	19,71%	7
8	300: EL NACIMIENTO DE UN IMPERIO 300: RISE OF AN EMPIRE	4.922.511	741.930	15,07%	11
9	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCION TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION	4.864.783	1.524.363	31,33%	15
10	GRANDES HEROES • BIG HERO 6	4.669.619	748.123	16,02%	5
11	GUARDIANES DE LA GALAXIA GUARDIANS OF THE GALAXY	4.665.422	773.327	16,58%	18
12	CAPITAN AMERICA Y EL SOLDADO DEL INVIERNO CAPTAIN AMERICA: THE WINTER SOLDIER	4.436.123	813.197	18,33%	14
13	TORTUGAS NINJA • TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES	4.376.546	624.915	14,28%	21
14	ANNABELLE	4.268.310	729.714	17,10%	8
15	X-MEN: DIAS DEL FUTURO PASADO X-MEN: DAYS OF FUTURE PAST	4.209.195	833.510	19,80%	16
16	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	4.013.546	612.922	15,27%	15
17	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACION DAWN OF THE PLANET OF THE APES	3.676.974	961.813	26,16%	13
18	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	3.645.118	933.062	25,60%	21
19	AVIONES 2: EQUIPO DE RESCATE PLANES: FIRE AND RESCUE	3.583.487	570.286	15,91%	22
20	TONTO Y RE TONTO 2 • DUMB AND DUMBER TO	3.514.863	816.237	23,22%	7
21	NOE • NOAH	3.500.786	717.499	20,50%	16

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Poltronas oferecidas por filme • Sièges disponibles par film

22	LAS AVENTURAS DE PEABODY Y SHERMAN MR. PEABODY AND SHERMAN	3.393.927	515.073	15,18%	25
23	GODZILLA	3.199.774	471.376	14,73%	14
24	ALEXANDER Y UN DIA TERRIBLE, HORRIBLE, MALO... MUY MALO ! • ALEXANDER AND THE TERRIBLE, HORRIBLE, NO GOOD, VERY BAD DAY!	2.892.280	321.124	11,10%	13
25	EN EL TORNADO • INTO THE STORM	2.884.312	367.499	12,74%	15
26	LA GRAN AVENTURA LEGO • THE LEGO MOVIE	2.829.429	378.454	13,38%	14
27	MUERTE EN BUENOS AIRES	2.765.748	483.911	17,50%	27
28	HERCULES	2.716.186	358.854	13,21%	18
29	DRACULA: LA HISTORIA JAMAS CONTADA DRACULA UNTOLD	2.664.969	317.375	11,91%	13
30	EXODO: DIOSES Y REYES • EXODUS: GODS AND KINGS	2.582.896	405.051	15,68%	5
31	TINKER BELL: HADAS Y PIRATAS TINKER BELL: THE PIRATE FAIRY	2.577.025	379.178	14,71%	16
32	BAJO LA MISMA ESTRELLA THE FAULT IN OUR STARS	2.530.346	663.974	26,24%	14
33	ROBOCOP	2.526.084	401.106	15,88%	11
34	SOCIOS POR ACCIDENTE	2.428.841	564.022	23,22%	20
35	ACTIVIDAD PARANORMAL: LOS MARCADOS PARANORMAL ACTIVITY: THE MARKED ONES	2.348.470	420.748	17,92%	11
36	INTERESTELAR • INTERSTELLAR	2.225.790	299.142	13,44%	9
37	EL LIBRO DE LA VIDA • BOOK OF LIFE	2.193.933	253.149	11,54%	12
38	SIN ESCALAS • NON STOP	1.976.195	360.147	18,22%	12
39	NEED FOR SPEED: LA PELICULA • NEED FOR SPEED	1.966.763	229.772	11,68%	11
40	LUCY	1.963.438	255.352	13,01%	13

1 Películas • Films • Filmes • Films

Películas nacionales: Butacas ofrecidas por película • Argentinean films: Seats available per film

#	Título • Film Filme • Titre	Butacas Seats Poltronas Fauteuils	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs	% Ocupación % Occupancy % Ocupação % sièges occupés	Semanas en cartel Weeks running Semanas em cartaz Semaines de projection
1	RELATOS SALVAJES	14.533.418	3.454.410	23,77%	22
2	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	4.013.546	612.922	15,27%	15
3	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	3.645.118	933.062	25,60%	21
4	MUERTE EN BUENOS AIRES	2.765.748	483.911	17,50%	27
5	SOCIOS POR ACCIDENTE	2.428.841	564.022	23,22%	20
6	BETIBU	1.871.149	284.414	15,20%	33
7	EL INVENTOR DE JUEGOS	1.543.148	289.112	18,74%	22
8	DELIRIUM	1.126.352	96.936	8,61%	12
9	LAS INSOLADAS	881.439	106.886	12,13%	12
10	UN AMOR EN TIEMPOS DE SELFIES	879.260	67.136	7,64%	12
11	VIOLETTA: EL CONCIERTO	767.622	119.913	15,62%	9
12	ARREBATO	654.361	59.256	9,06%	15
13	GATO NEGRO	484.000	66.017	13,64%	24
14	AMAPOLA	461.799	38.088	8,25%	19
15	AIRE LIBRE	457.580	55.903	12,22%	25
16	REFUGIADO	383.577	31.654	8,25%	7
17	EL CRITICO	342.816	41.510	12,11%	26
18	EL AMOR Y OTRAS HISTORIAS	296.483	14.130	4,77%	11
19	EL ARDOR	269.277	27.301	10,14%	16
20	FERMIN	224.603	22.153	9,86%	24
21	LA TERCERA ORILLA	202.530	12.451	6,15%	23
22	POR UN PUÑADO DE PELOS	180.357	13.502	7,49%	26
23	NECROFOBIA	126.837	14.594	11,51%	9
24	LA SEGUNDA MUERTE	116.391	10.946	9,40%	17
25	ALGUNOS DIAS SIN MUSICA	112.875	9.114	8,07%	21
26	JAUJA	110.039	9.561	8,69%	6
27	EL DIA TRAJO LA OSCURIDAD	108.352	8.699	8,03%	17
28	INEVITABLE	102.227	5.304	5,19%	23
29	LA CORPORACION	99.875	6.931	6,94%	21
30	MARAVILLA, LA PELICULA	98.697	3.531	3,58%	4
31	PLANTA MADRE	79.893	3.206	4,01%	6
32	EL SECRETO DE LUCIA	77.459	7.286	9,41%	19
33	EL CERRAJERO	68.336	7.363	10,77%	16
34	LOS DUEÑOS	64.719	8.210	12,69%	24
35	BOCA DE POZO	59.104	4.764	8,06%	20

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Filmes argentinos: poltronas oferecidas por filme • Films argentins: sièges disponibles par film

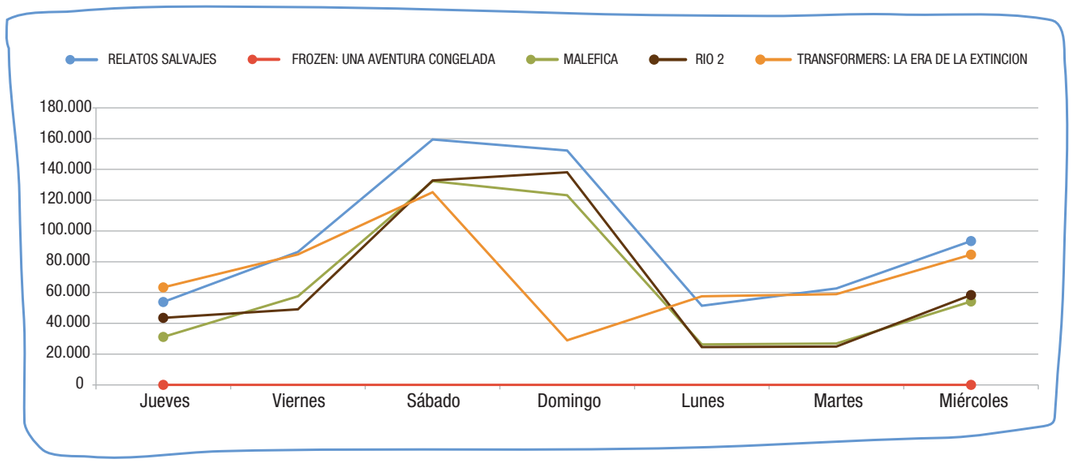
36	LUNA EN LEO	57.103	3.493	6,12%	17
37	EL VERANO SIGUIENTE	55.462	6.920	12,48%	12
38	MOTIN EN SIERRA CHICA	52.324	4.090	7,82%	6
39	EL PERRO MOLINA	51.278	3.070	5,99%	2
40	DOS DISPAROS	51.109	5.557	10,87%	13

1 Películas • Films • Filmes • Films

Espectadores por día en la primer semana de exhibición • Admissions per day on the week of release
Espectadores por dia na primeira semana de exibição • Spectateurs par jour lors de la première semaine de projection

Películas • Films • Filmes • Films

#	Título • Film Filme • Film	Jueves Thursday 5° feira Jeudi	Viernes Friday 6° feira Vendredi	Sábado Saturday Sábado Samedi	Domingo Sunday Domingo Dimanche	Lunes Monday 2° feira Lundi	Martes Tuesday 3° feira Mardi	Miércoles Wednesday 4° feira Mercredi
1	RELATOS SALVAJES	53.879	86.380	159.381	152.274	51.405	62.703	93.414
2	FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA FROZEN	105.980	84.484	93.824	76.666	55.460	64.649	99.967
3	MALEFICA • MALEFICENT	31.154	57.599	132.394	123.151	26.269	26.849	54.220
4	RIO 2	43.563	49.125	132.831	138.073	24.508	24.908	58.401
5	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCION TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION	63.359	84.812	125.176	28.915	57.533	58.971	84.629
6	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2 HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 2	25.238	84.462	54.289	76.465	12.608	15.089	21.041
7	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO - PARTE 1 THE HUNGER GAMES: MOCKINGJAY - PART. 1	55.098	83.093	103.466	87.017	90.361	23.372	43.108
8	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACION • DAWN OF THE PLANET OF APES	37.485	46.899	61.372	62.542	34.953	41.677	60.572
9	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	29.059	40.091	60.689	13.907	27.157	27.959	45.478
10	X-MEN: DIAS DEL FUTURO PASADO X-MEN: DAYS OF FUTURE PAST	40.098	51.422	85.227	81.618	24.049	25.327	37.115

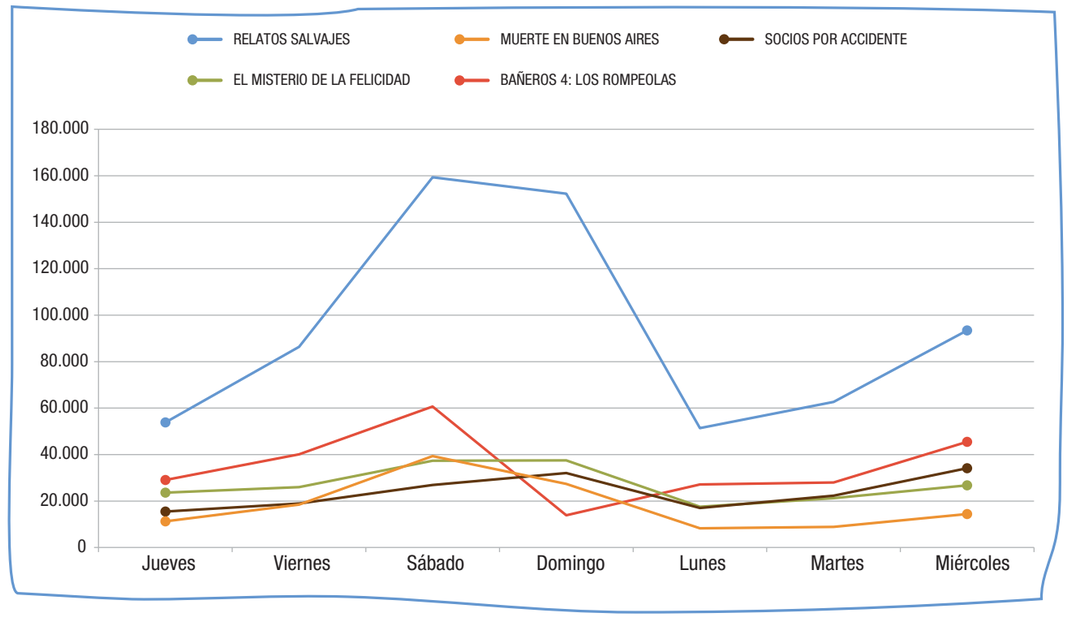


INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Espectadores por día en la primer semana de exhibición • Admissions per day on the week of release
Espectadores por dia na primeira semana de exibição • Spectateurs par jour lors de la première semaine de projection

Películas nacionales • Argentinean films • Filmes Argentinos • Films argentins

#	Título • Film Filme • Film	Jueves Thursday 5° feira Jeudi	Viernes Friday 6° feira Vendredi	Sábado Saturday Sábado Samedi	Domingo Sunday Domingo Dimanche	Lunes Monday 2° feira Lundi	Martes Tuesday 3° feira Mardi	Miércoles Wednesday 4° feira Mercredi
1	RELATOS SALVAJES	53.879	86.380	159.381	152.274	51.405	62.703	93.414
2	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	29.059	40.091	60.689	13.907	27.157	27.959	45.478
3	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	23.648	26.037	37.330	37.537	17.533	21.267	26.805
4	SOCIOS POR ACCIDENTE	15.512	18.970	26.907	32.081	17.028	22.345	34.145
5	MUERTE EN BUENOS AIRES	11.295	18.520	39.383	27.402	8.273	8.919	14.415
6	EL INVENTOR DE JUEGOS	4.033	7.377	14.501	28.412	7.710	10.091	5.726
7	BETIBU	5.408	12.461	30.335	23.976	4.456	5.032	9.109
8	VIOLETTA: EL CONCIERTO	2.864	5.310	20.639	21.725	3.227	3.567	8.292
9	LAS INSOLADAS	5.508	7.936	9.802	7.925	2.583	3.458	6.043
10	DELIRIUM	5.586	10.518	19.878	12.327	3.373	3.349	5.349



1 Películas • Films • Filmes • Films

Películas 3D estrenadas en 2014 • 3D Films released in 2014 • Filmes 3D lançados em 2014 Films 3D sortis en 2014

Espectadores • Admissions • Espectadores • Spectateurs

#	Título • Film Filme • Film	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs	Participación (*) Share Participação Participation	Acumulado Cummulative Share Acumulado Sous-total
1	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCION TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION	987.230	9,38%	9,38%
2	FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA • FROZEN	925.117	8,79%	18,16%
3	MALEFICA • MALEFICENT	898.475	8,53%	26,69%
4	RIO 2	781.017	7,42%	34,11%
5	EL PLANETA DE LOS SIMIOS CONFRONTACION DAWN OF THE PLANET OF THE APES	541.245	5,14%	39,25%
6	EL SORPRENDENTE HOMBRE ARAÑA 2: LA AMENAZA DE ELECTRO • THE AMAZING SPIDER-MAN 2	421.498	4,00%	43,25%
7	X-MEN: DIAS DEL FUTURO PASADO X-MEN: DAYS OF FUTURE PAST	408.103	3,88%	47,13%
8	300: EL NACIMIENTO DE UN IMPERIO 300: RISE OF AN EMPIRE	406.373	3,86%	50,99%
9	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2 HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 2	404.509	3,84%	54,83%
10	NOE • NOAH	388.806	3,69%	58,52%
	El resto (31 películas)	4.169.413	39,59%	98,11%
	Total	10.331.786		

Relatos Salvajes

(*) La participación es sobre el total de espectadores de películas 3D estrenadas en el año 2014 • Share is based on the total admissions for 3D films released in 2014 • A participação é considerada a respeito do total de espectadores de filmes em 3D lançados em 2014 • La participation a été calculée sur le nombre total de spectateurs de films 3D sortis en 2014.

Películas 3D estrenadas en 2014 • 3D Films released in 2014 • Filmes 3D lançados em 2014 Films 3D sortis en 2014

Recaudación • Takings • Receita • Recette

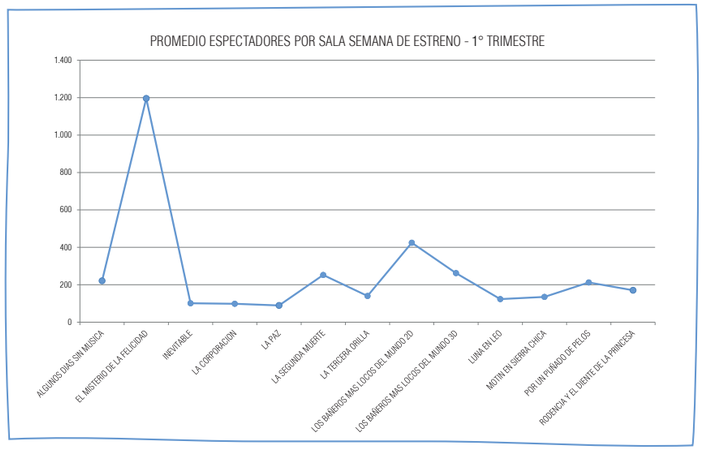
#	Título • Film Filme • Film	Recaudación Takings Receita Recettes	Participación (*) Share Participação Participation	Acumulado Cummulative Share Acumulado Sous-total
1	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCION TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION	57.035.727	10,12%	10,12%
2	MALEFICA • MALEFICENT	48.130.319	8,54%	18,66%
3	FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA • FROZEN	45.180.301	8,02%	26,68%
4	RIO 2	40.168.834	7,13%	33,80%
5	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACION DAWN OF THE PLANET OF THE APES	31.321.171	5,56%	39,36%
6	EL SORPRENDENTE HOMBRE ARAÑA 2: LA AMENAZA DE ELECTRO THE AMAZING SPIDER-MAN 2	22.557.879	4,00%	43,36%
7	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2 HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 2	22.124.022	3,93%	47,29%
8	X-MEN: DIAS DEL FUTURO PASADO X-MEN: DAYS OF FUTURE PAST	22.008.517	3,90%	51,19%
9	300: EL NACIMIENTO DE UN IMPERIO 300: RISE OF AN EMPIRE	21.044.113	3,73%	54,93%
10	NOE • NOAH	20.525.779	3,64%	58,57%
	El resto (31 películas)	223.857.909	39,72%	98,29%
	Total	553.954.571		

Muerte en Buenos Aires

1 Películas • Films • Filmes • Films

Películas nacionales: Promedio de espectadores en la primer semana de exhibición
Argentinean Films: Average admissions on the week of release

1°

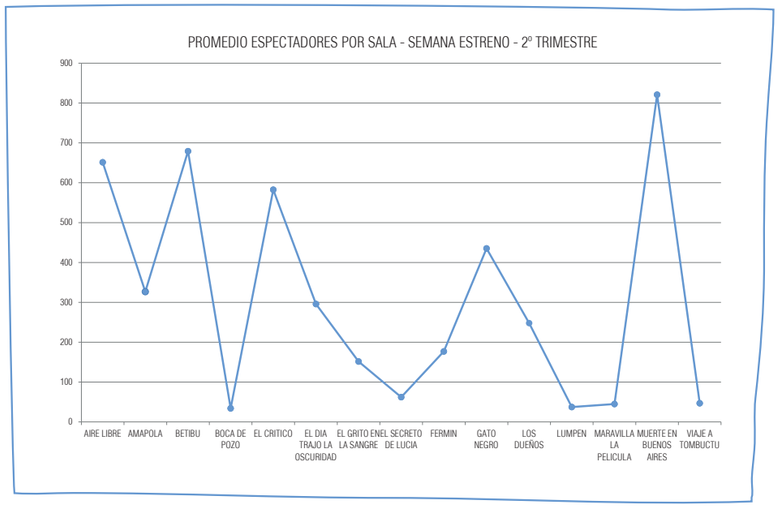


Películas nacionales estrenadas en el 1º trimestre: Promedio de espectadores por sala en la semana de estreno
Argentinean films premiered on the 1st quarter: Average admissions per theater on the week of release.
Filmes Argentinos lançados no 1° trimestre: Média de espectadores por sala na semana de lançamento
Films argentins sortis dans le 1er trimestre: Moyenne de spectateurs par salle dans leur première semaine de projection

Título Films Filmes Titre	Pantallas Screens Telas Écrans	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs	Promedio de espectadores por pantalla Average Admissions per Screen Média de Espectadores por Tela Moyenne de spectateurs par écran
ALGUNOS DIAS SIN MUSICA	7	1.548	221
EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	82	98.064	1.196
INEVITABLE	15	1.519	101
LA CORPORACION	10	983	98
LA PAZ	2	179	90
LA SEGUNDA MUERTE	9	2.270	252
LA TERCERA ORILLA	17	2.383	140
LOS BAÑEROS MAS LOCOS DEL MUNDO 2D	22	9.338	424
LOS BAÑEROS MAS LOCOS DEL MUNDO 3D	28	7.351	263
LUNA EN LEO	5	617	123
MOTIN EN SIERRA CHICA	7	944	135
POR UN PUÑADO DE PELOS	19	4.033	212
RODENCIA Y EL DIENTE DE LA PRINCESA	70	11.931	170

Filmes Argentinos: Média de espectadores na primeira semana de exibição
Films argentins: moyenne de spectateurs dans leur première semaine de projection

2°



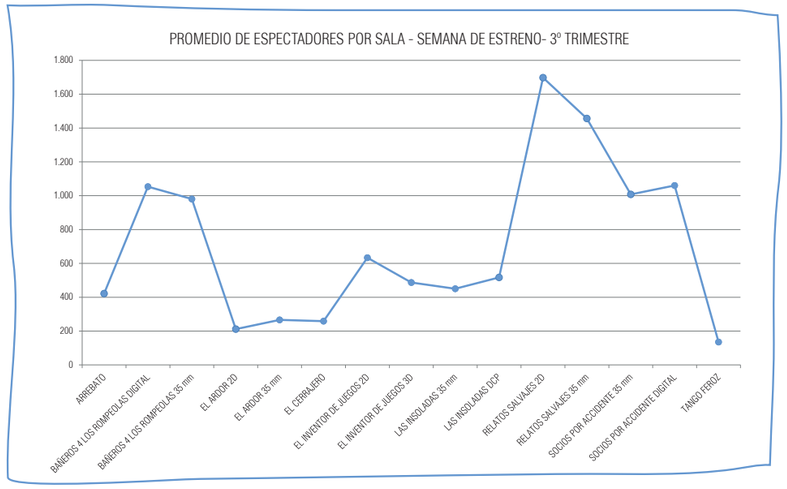
Películas nacionales estrenadas en el 2º trimestre: Promedio de espectadores por sala en la semana de estreno
Argentinean films premiered on the 2nd quarter: Average admissions per theater on the week of release.
Filmes Argentinos lançados no 2° trimestre: Média de espectadores por sala na semana de lançamento
Films argentins sortis dans le 2e trimestre: Moyenne de spectateurs par salle dans leur première semaine de projection

Título Films Filmes Titre	Pantallas Screens Telas Écrans	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs	Promedio de espectadores por pantalla Average Admissions per Screen Média de Espectadores por Tela Moyenne de spectateurs par écran
AIRE LIBRE	24	15.630	651
AMAPOLA	49	16.006	327
BETIBU	94	63.841	679
BOCA DE POZO	6	204	34
EL CRITICO	18	10.486	583
EL DIA TRAJO LA OSCURIDAD	10	2.959	296
EL GRITO EN LA SANGRE	4	606	152
EL SECRETO DE LUCIA	6	373	62
FERMIN	28	4.952	177
GATO NEGRO	27	11.751	435
LOS DUEÑOS	2	496	248
LUMPEN	2	75	38
MARAVILLA, LA PELICULA	28	1.255	45
MUERTE EN BUENOS AIRES	104	85.379	821
VIAJE A TOMBUCTU	4	187	47

1 Películas • Films • Filmes • Films

Películas nacionales: Promedio de espectadores en la primer semana de exhibición
Argentinean Films: Average admissions on the week of release

3°



Películas nacionales estrenadas en el 3° trimestre: Promedio de espectadores por sala en la semana de estreno
Argentinean films premiered on the 3rd quarter: Average admissions per theater on the week of release.
Filmes Argentinos lançados no 3° trimestre: Média de espectadores por sala na semana de lançamento
Films argentins sortis dans le 3e trimestre: Moyenne de spectateurs par salle dans leur première semaine de projection

Título Films Filmes Titre	Pantallas Screens Telas Écrans	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs	Promedio de espectadores por pantalla Average Admissions per Screen Média de Espectadores por Tela Moyenne de spectateurs par écran
ARREBATO	54	22.766	422
BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS - DIGITAL	46	48.451	1.053
BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS - 35 mm	26	25.491	980
EL ARDOR - 2D	25	5.297	212
EL ARDOR - 35 mm	13	3.464	266
EL CERRAJERO	8	2.068	259
EL INVENTOR DE JUEGOS - 2D	21	13.303	633
EL INVENTOR DE JUEGOS - 3D	44	21.441	487
LAS INSOLADAS - 35 mm	27	12.147	450
LAS INSOLADAS - DCP	30	15.517	517
RELATOS SALVAJES - 2D	181	307.296	1.698
RELATOS SALVAJES - 35 mm	80	116.533	1.457
SOCIOS POR ACCIDENTE - 35 mm	41	41.332	1.008
SOCIOS POR ACCIDENTE - DIGITAL	30	31.817	1.061
TANGO FEROZ	36	4.860	135

Filmes Argentinos: Média de espectadores na primeira semana de exibição
Films argentins: moyenne de spectateurs dans leur première semaine de projection

4°

Películas nacionales estrenadas en el 4º trimestre: Promedio de espectadores por sala en la semana de estreno
Argentinean films premiered on the 4th quarter: Average admissions per theater on the week of release.
Filmes Argentinos lançados no 4° trimestre: Média de espectadores por sala na semana de lançamento
Films argentins sortis dans le 4e trimestre: moyenne de spectateurs par salle dans leur première semaine de projection

Título Films Filmes Titre	Pantallas Screens Telas Écrans	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs	Promedio de espectadores por pantalla Average Admissions per Screen Média de Espectadores por Tela Moyenne de spectateurs par écran
DELIRIUM	96	47.754	497
DOS DISPAROS	5	1.253	251
EL AMOR Y OTRAS HISTORIAS - 2D	26	3.254	125
EL AMOR Y OTRAS HISTORIAS - 35 mm	12	2.356	196
EL ARBITRO	13	1.372	106
2 DE NOVIEMBRE -EL DIA DE LOS MUERTOS	9	1.699	189
EL HIJO BUSCADO	8	534	67
EL KARMA DE CARMEN	7	294	42
EL MUERTO Y SER FELIZ	9	191	21
EL PERRO MOLINA	11	808	73
EL ULTIMO MAGO	16	2.857	179
JAUJA	15	3.093	206
LA MARY	41	3.582	87
LAS CHICAS DEL TERCERO	7	161	23
NECROFOBIA	14	4.709	336
PLANTA MADRE	14	588	42
RAMBLERAS	9	315	35
REFUGIADO	67	14.549	217
TENES UN PROBLEMA ERNESTO	7	783	112
EL AMOR EN TIEMPOS DE SELFIES - 35 mm	31	6.157	199
EL AMOR EN TIEMPOS DE SELFIES - 2D	58	13.169	227
UNA NOCHE SIN LUNA	3	215	72
ZANAHORIA	6	299	50

Asociación Argentina de Actores - AAA

La presencia del Estado en las políticas culturales, y sobre todo de fomento a través del INCAA, se vio reflejada en fuentes laborales concretas para nuestro colectivo de trabajadores.

La presencia activa de nuestro sindicato en el Consejo Asesor, los distintos comités de evaluación de películas y demás actividades organizadas por el INCAA, reafirman una relación de mutuo interés en garantizar no solamente cantidad sino calidad del producto artístico.

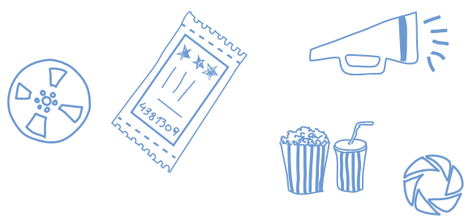
El Encuentro de Comunicación Audiovisual (ECA) realizado en el marco del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata, posibilitó un debate amplio entre los hacedores del Cine Nacional e Internacional, reconociendo la importante tarea de sus trabajadores y valorando su encuadramiento sindical. Cuestión primordial si -como pretendemos todos- queremos lograr que la actividad cinematográfica sea una verdadera industria. En ese espacio, y por iniciativa de la presidenta del INCAA Lucrecia Cardoso, también tuvimos la oportunidad de rendir homenaje a nuestro querido compañero Alfredo Alcón -recientemente fallecido-, figura emblemática de nuestro Cine.

Mención aparte merece la fundamental acción de las autoridades, funcionarios y empleados del INCAA en la tarea llevada a cabo para poner en funcionamiento la Comisión Asesora de Exhibición Cinematográfica en Doblaje (CAECDO), tal como lo establece la Ley de Doblaje recientemente reglamentada a través del Decreto 933/2013 por la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner. El trabajo conjunto realizado en esa comisión que integramos junto a AFSCA, ISER y el propio INCAA nos da, después de más de 25 años, la posibilidad cierta de que esta otra rama de nuestra profesión sea por fin dignificada con el reconocimiento laboral de los actores por parte de los empresarios del sector. Una vez más, el Estado está presente generando trabajo nacional, pero por sobre todo, promoviendo derechos de los trabajadores.

Hoy nuestra lucha está centrada en el logro de la Ley del Actor, que posibilite que nuestros representados tengan el derecho a jubilarse.

Orgullosos de ser parte de esta etapa en la vida político gremial del país y en unidad con gremios hermanos, seguiremos peleando como hasta ahora para que todo lo conseguido no se pierda, y lo que falta se haga realidad prontamente.

Consejo Integral - Asociación Argentina de Actores



Argentine Actors Association - AAA

The State's footprint around cultural policies – and above all its support efforts through INCAA – became clearly reflected in job creation, thus benefitting our community of workers.

The active presence of our Union in the Advisory Council as well as the various film evaluation committees and other INCAA-led activities have served to reassert the interest of all those involved in ensuring that the art produced is robust not only in quantity but also in quality.

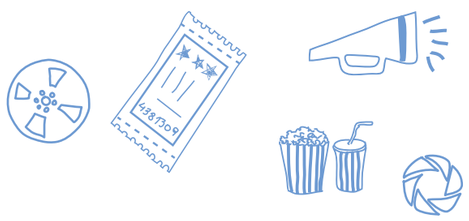
The Audiovisual Communication Meeting (ECA in Spanish) – which was held as part of the Mar del Plata International Film Festival– enabled a broad-reaching discussion between Argentine and international filmmakers, and served to recognize the significant contribution of film industry workers and the importance of their unionization. This is a critical issue if, as we all expect, we wish to make film into an industry in its own right. During this encounter, and on the initiative of INCAA President Lucrecia Cardoso, we also paid homage to our dear colleague Alfredo Alcón, who passed away recently and was an icon of Argentina's film industry.

Special attention should be paid to the efforts made by INCAA authorities, officials and employees to implement the Comisión Asesora de Exhibición Cinematográfica en Doblaje (CAECDO – Advisory Committee for the Cinema Screening of Dubbed Films), in observance of the Dubbing Act enacted by President Cristina Fernández de Kirchner through Executive Order 933/2013. After more than 25 years, the collective efforts made by this Committee – which involves not only INCAA but also AFSCA (the Federal Authority on Audiovisual Communication Services) and ISER (Argentina's official broadcasting academy) – have finally laid the ground for the proper recognition of voiceover actors by the industry's corporate sector. This is yet another example of the State's endeavors to create local jobs, and more importantly, to promote the rights of workers.

Today our struggle is focused on the passing of a law the will protect the acting profession and enable actors to have the right to retire.

We are proud of playing a role in this phase of the political and unionistic life of our country; joining hands with the industry's unions, we will continue to struggle as we have so far to defend our victories and bring all unmet goals to fruition as soon as possible.

General Council
Argentine Actors Association



Associação Argentina de Atores - AAA

A presença do Estado nas políticas culturais – principalmente nas de fomento através do INCAA – tornou-se evidente nas fontes de trabalho concretas para nosso coletivo de trabalhadores.

A presença ativa de nosso sindicato no Conselho Assessor, nos vários Comitês de Avaliação de filmes e nas demais atividades organizadas pelo INCAA reafirma uma relação de mútuo interesse em garantir não só quantidade, mas também qualidade do produto artístico.

O Encontro de Comunicação Audiovisual (ECA), realizado no marco do Festival Internacional de Cinema de Mar del Plata, propiciou um amplo debate entre os fazedores de Cinema Nacional e Internacional em que foi reconhecida a importante tarefa de seus trabalhadores e valorado seu enquadramento sindical. Esta última questão é primordial se queremos – como todos pretendemos – que a atividade cinematográfica se torne uma verdadeira indústria. Nesse espaço, e por iniciativa da presidenta do INCAA Lucrecia Cardoso, também tivemos a chance de prestar homenagem a nosso querido colega Alfredo Alcón – recentemente falecido – figura emblemática de nosso cinema.

Especial menção merece a fundamental ação das autoridades, dos funcionários e trabalhadores do INCAA na tarefa levada a cabo para o funcionamento da Comissão Assessora de Exibição Cinematográfica em Dublagem (sua sigla em espanhol CAECDO), conforme estabelece a Lei de Dublagem recentemente regulamentada pela presidenta Cristina Fernández de Kirchner através do Decreto 933/2013. Depois de mais de 25 anos, o trabalho conjunto realizado por essa Comissão – que integramos com a AFSCA, o ISER e o próprio INCAA – nos oferece a possibilidade certa de que esse outro ramo de nossa profissão seja finalmente dignificado mediante o reconhecimento do trabalho dos atores por parte dos empresários do setor. Mais uma vez o Estado presente gerando trabalho nacional, mas principalmente, promovendo os direitos dos trabalhadores.

Hoje nossa luta é focada na conquista da Lei do Ator, a fim de possibilitar que nossos representados tenham o direito a se aposentarem.

Orgulhosos de fazer parte da etapa atual na vida político-sindical do país e em unidade com as agremiações irmãs, continuaremos como sempre na luta para que nada do que conquistamos se perca e aquilo que ainda falta se torne realidade em breve.

Conselho Integral
Associação Argentina de Atores

Association argentine des acteurs - AAA

L'engagement de l'État en vue des politiques culturelles- notamment en ce qui concerne les aides publiques encadrées par l'INCAA- s'est matérialisé par la création de postes effectifs de travail pour les professionnels du cinéma.

La participation active de notre syndicat à la Commission collective, les différents comités d'évaluation des films, ainsi que les diverses activités organisées par l'INCAA, rendent compte d'un intérêt commun pour, non seulement la quantité, mais aussi pour la qualité des productions artistiques.

Les Rencontres de Communication Audiovisuelle (ECA : Encuentros de Comunicación Audiovisual), réalisées dans le cadre du Festival International de Cinéma de Mar del Plata, ont permis un vaste débat entre les créateurs du cinéma national et mondial. Parmi les sujets traités figuraient la reconnaissance de l'important rôle des travailleurs et la valorisation de leur encadrement syndical. C'est en effet une question fondamentale si nous souhaitons une véritable industrie pour l'activité cinématographique. A l'initiative de la présidente de l'INCAA, Mme Lucrecia CARDOSO, nous avons eu l'occasion de rendre hommage à notre cher collègue Alfredo Alcón- récemment décédé-, figure emblématique de notre cinéma.

Les actions d'envergure menées par les autorités, les fonctionnaires et les salariés de l'INCAA méritent aussi une mention spéciale, notamment la constitution de la Convention collective du doublage (CAECDO : Comisión Asesora de Exhibición Cinematográfica en Doblaje), conforme à la Loi du Doublage récemment réglementée par le Décret n° 933/2013, promulgué par la Présidente Cristina Fernández de Kirchner. Le respect de cette branche de notre métier, ainsi que la reconnaissance du travail des comédiens par les entreprises du secteur, est aujourd'hui possible grâce au travail commun de la Convention avec l'AFSCA (Autorité Fédérale des services de communication audiovisuelle), l'ISER (Institut universitaire de formation radiophonique) et l'INCAA lui-même. Une fois de plus, l'État s'engage en faveur de la création de postes de travail, mais surtout, en vue de la protection des droits des travailleurs.

Aujourd'hui, nous nous battons pour l'obtention d'une loi qui protège les comédiens et qui leur donne le droit à la retraite.

Nous sommes fiers d'avoir une participation active, conjointement avec les autres syndicats, dans ce processus politique et syndical que traverse notre pays. Nous poursuivrons notre combat, comme jusqu'à présent, pour préserver les acquis et concrétiser ce qu'il reste à faire.

Le Conseil d'Administration

Association argentine des acteurs.

1 Películas • Films • Filmes • Films

Sociedad General de Autores de la Argentina - ARGENTORES

Nuestro cine 2014: mucho para celebrar y otro tanto para conquistar. Festejamos el descollante éxito de Relatos Salvajes, los más de ciento setenta estrenos nacionales –con sus 60 documentales-, que nueve de estos estrenos hayan superado los cien mil espectadores y que un número cada vez mayor de películas sean realizaciones de creadores del interior de nuestro país. Celebramos las nuevas salas y la digitalización de otras tantas y todas las acciones en favor del fomento de la actividad cinematográfica. Pero somos concientes de las dificultades que enfrentan la mayor parte de las películas nacionales en términos de promoción, disponibilidad de salas, del cumplimiento de la ley de cuota pantalla y de media de espectadores, que condicionan severamente la difusión de nuestro cine y la continuidad de trabajo, especialmente la de guionistas y directores.

Como autores de los libros cinematográficos celebramos la instancia de capacitación del INCAA para la escritura de guiones en el marco de los concursos de proyectos de "Infancias" y "Raymundo Gleyzer", mediante tutorías y seminarios de guión en las regiones NOA, NEA, Centro Norte, Metropolitana, Patagónica y Cuyana. También celebramos los concursos de guiones para la participación en el “Laboratorio de escritura de guiones cinematográficos” realizado en México con la colaboración del Instituto de Cinematografía y el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes de ese país y del Sundance Institute. Entendemos que la escritura de guiones de calidad es la piedra basal de toda cinematografía que aspire a ocupar un lugar competitivo en nuestro país y en el mundo. Como sociedad autoral nos interesa destacar la importancia de la cantidad de estrenos, como así también señalar que los guionistas somos los primeros en participar en la elaboración de los proyectos, en la consecuente creación de los relatos y en el desarrollo del guión y que, la más de las veces, no hay recursos para encarar esta primera etapa central para el diseño de la producción y la gestión de recursos humanos y económicos. En este sentido, una de las metas de Argentores para 2015 es trabajar conjuntamente con INCAA para crear las condiciones que le garanticen a los autores de los libros de cine su justa remuneración durante el proceso de creación. Para ello se requiere intensificar las políticas proactivas para el desarrollo de los proyectos que no es más que decir que los guionistas logren cobrar en tiempo y forma por su trabajo. Con el ánimo de aportar ideas y proyectos para esta promoción, somos optimistas para este año que comienza.

Consejo Profesional de Cine de ARGENTORES

ARGENTORES (General Society of Argentine Authors)

Our film industry in 2014: many reasons to celebrate and a lot of ground to conquer. We celebrated the roaring success of “Wild Tales”, over 170 national releases (including 60 documentaries), the fact that nine of those releases had an audience of over 100,000, and the increasing number of films being made by directors who are not based in Buenos Aires but across the country. We toasted the opening of new movie theaters and the digitizing of the old ones, the launching of measures to promote the film industry. However, we are aware of the difficulties faced by most national movies in terms of promotion, availability of theaters, and compliance with the screen quota act. These represent serious obstacles for the promotion of our films and the continuity of work particularly for screenwriters and directors.

As screenwriters, we celebrate the INCAA script-writing training initiatives, such as the Infancias and Raymundo Gleyzer contests, the script-writing tutorials and seminars held in the Northwest, Northeast, North Central, Metropolitan, Patagonia, and Cuyo regions. We also celebrate the script contests that paved the way for participation in the “Laboratorio de escritura de guiones cinematográficos” held in Mexico by their National Film Institute, their National Council for Culture and Arts, and Sundance Institute. We understand that quality scripts are the cornerstone of any film aspiring to take a competitive spot in our country and in the rest of world. As a writers association, we want to stress the significance of the high number of releases. Also, scriptwriters are the first link in the project chain, as we narrate a story and develop a script. More often than not, we do so when resources are not guaranteed to even start with the production design or ensure a staff or funds. In this regard, one of Argentores’ goals for 2015 is to work hand in hand with the INCAA to bring about the conditions to ensure screenwriters that they will be justly compensated during the creative process. It is thus necessary to strengthen proactive policies for project development, i.e. those that guarantee that screenwriters will be paid in due time and form for their work. Our expectations for this year are optimistic, as we intend to contribute new ideas and projects to help film promotion.

ARGENTORES’ Professional Film Council.

1 Películas • Films • Filmes • Films

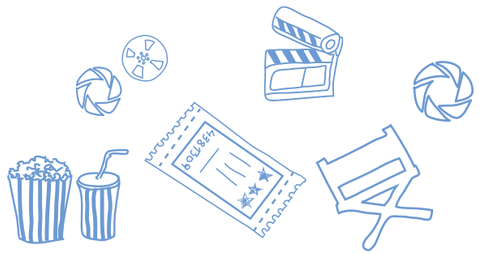
ARGENTORES (Sociedade Geral de Autores da Argentina)

Nosso cinema 2014: muito para comemorar e outro tanto mais para conquistar. Festejamos o sucesso marcante de Relatos Salvajes, as mais de cento e setenta estreias nacionais, incluindo 60 documentários. Comemoramos também que nove dessas estreias tenham ultrapassado os cem mil espectadores e que um número de filmes cada vez maior sejam realizações de criadores do interior de nosso país. Celebramos as novas salas e a digitalização de outras tantas, bem como todas as ações em favor do fomento da atividade cinematográfica. Porém, somos conscientes das dificuldades que a maior parte dos filmes nacionais enfrenta em termos de promoção, de disponibilidade de salas, do cumprimento da lei da cota de tela e da média de espectadores que condicionam severamente a divulgação de nosso cinema e a continuidade de trabalho, especialmente a dos roteiristas e diretores.

Como autores dos roteiros cinematográficos, comemoramos a proposta de treinamento do INCAA para a elaboração de roteiros no marco dos concursos de projetos de "Infâncias" e "Raymundo Gleyzer", através de tutorias e seminários de roteiro nas regiões NOA (norte argentino), NEA (nordeste argentino), Centro-Norte Argentino, Metropolitana (Cidade de Bs. As. e Grande Bs. As.), Patagônica (sul) e Cuyana (centro-oeste). Comemoramos, ainda, os concursos de roteiros para a participação no “Laboratório de elaboração de roteiros cinematográficos”, realizado no México com a colaboração do Instituto de Cinematografia e do Conselho Nacional para a Cultura e as Artes desse país e do Sundance Institute. Entendemos que a elaboração de roteiros de qualidade é a pedra fundamental de toda cinematografia que aspire a ocupar um lugar competitivo em nosso país e no mundo. Como sociedade autoral, é de nosso interesse salientar a importância da quantidade de estreias, como também assinalar que os roteiristas somos os primeiros a participar na elaboração dos projetos, na consequente criação dos relatos e no desenvolvimento do roteiro e que, na maioria das vezes, não há recursos para enfrentar a primeira fase central para o desenho da produção e da gestão de recursos humanos e econômicos.

Nesse sentido, uma das metas de Argentores para 2015 é trabalhar conjuntamente com o INCAA a fim de criar as condições que garantam aos autores de roteiros de cinema a justa remuneração durante o processo de elaboração. Para isso, é necessário intensificar as políticas proativas para o desenvolvimento dos projetos – em outras palavras – que os roteiristas possam receber o pagamento pelo trabalho feito no prazo e na forma adequados. Para este ano que está começando, somos otimistas na contribuição de ideias e projetos para essa promoção.

Conselho Profissional de Cinema de ARGENTORES.



ARGENTORES (Société générale des auteurs de l’Argentine)

Notre cinéma 2014 : beaucoup à célébrer et autant à conquérir. Nous fêtons le grand succès du film « Les nouveaux sauvages » (Relatos Salvajes), ainsi que les plus de cent soixante-dix sorties de films nationaux —y compris 60 documentaires—, dont neuf ont dépassé les cent mille spectateurs, et le fait qu’un nombre de plus en plus important de films soient des réalisations de créateurs argentins. Nous célébrons les nouvelles salles et la numérisation d’autres, ainsi que toutes les actions favorisant l’encouragement de l’activité cinématographique. Nous sommes cependant conscients des difficultés auxquelles la plupart des films nationaux doit faire face en ce qui concerne la promotion, la disponibilité de salles et le respect de la loi sur le quota de diffusion et sur la moyenne des spectateurs, qui limitent significativement la diffusion de notre cinéma et la continuité du travail, notamment vis-à-vis des scénaristes et des réalisateurs.

En tant qu’auteurs de scénarios cinématographiques, nous célébrons l’instance de formation de l’INCAA pour la rédaction de scénarios dans le cadre des concours des projets « Infancias » et « Raymundo Gleyzer », à travers des tutorats et des séminaires sur les scénarios, dans les régions du NOA [nord-ouest], du NEA [nord-est], du centre-nord, métropolitaine, de la Patagonie et de Cuyo. Nous célébrons également les concours de scénarios pour la participation au « Laboratoire de rédaction de scénarios cinématographiques » réalisé au Mexique avec la collaboration de l’Institut de la cinématographie et le conseil national pour la culture et les arts de ce pays, ainsi que du Sundance Institute. Nous sommes convaincus que la rédaction de scénarios de qualité constitue la première pierre de toute cinématographie souhaitant d’occuper une place concurrentielle dans notre pays et dans le monde entier. En tant que société des droits d’auteur nous tenons à souligner l’importance du nombre de films sortis, ainsi que le fait que nous, les scénaristes, sommes les premiers à participer à l’élaboration des projets, à la création des récits en découlant et au développement du scénario. Il est aussi à remarquer que dans la plupart des cas, il n’y a pas de ressources pour envisager cette première étape capitale pour la conception de la production, ainsi que pour la gestion des ressources humaines et économiques.

À cet égard, l’un des buts d’Argentores pour 2015, c’est de travailler conjointement avec l’INCAA en vue de créer les conditions garantissant aux auteurs de scénarios cinématographiques leur juste rémunération au cours du processus de création. Il est donc nécessaire d’intensifier les politiques proactives pour le développement des projets. Autrement dit, les scénaristes doivent parvenir à percevoir en bonne et due forme et en temps utile ce qui leur est dû au titre de leur travail. Dans le souci d’apporter des idées et des projets pour cette promotion, nous sommes optimistes vis-à-vis de l’année qui commence.

Conseil professionnel du cinéma d’ARGENTORES.

Directores Argentinos Cinematográficos – DAC

El 2014 fue para DAC -Directores Argentinos Cinematográficos- un año histórico, donde se acrecentó el desarrollo de nuestra entidad, luego de ser reconocidos los derechos del director como Autor de la Obra Audiovisual.

Pasaron más de 50 años desde el 23 de julio de 1958, ahora recordado como Día del Director Audiovisual, momento en que los directores argentinos se unieron para crear DAC en pos de defender sus derechos, compromiso que la actual dirigencia asumió como fundamental y que en 2014 consolidó, adquiriendo un edificio -La soñada Casa del Director Audiovisual- que cubre sobradamente todas sus necesidades.

La eficacia de nuestro Sistema de Recaudación no sólo permitió en el 2014 cumplir con la estricta y transparente liquidación de sus derechos a directores/as de cine y TV, sino incluso adelantar su pago como forma de actualización. Asimismo permitió incrementar los beneficios de Acción Social, otorgados mediante subsidios mensuales especialmente a los colegas jubilados con más obras realizadas y a los que precisan mayor solidaridad.

Miembro pleno de CISAC -Confederación Internacional de Sociedades de Autores y Compositores- DAC participa mundialmente en todas sus reuniones ejecutivas y decisiones, y en las de ADAL -Alianza de Directores Audiovisuales Latinoamericanos- creada durante la Cumbre del Derecho de Autor en Washington 2013, para asistir técnica y económicamente al reconocimiento del Autor Audiovisual en otros países de la región.

Cabe señalar que gracias a la gestión de DAC, la CISAC reconoció a DASC -Directores Colombia- como miembro provisional, y que se han obtenido avances en países hermanos como Brasil y Chile hacia iguales derechos a los logrados en Argentina.

A lo largo del año y a través de la Fundación DAC hemos llevado el cine nacional a escuelas secundarias de escasos recursos en todo el país, acercando así a los realizadores de las películas y sus protagonistas, para debatir con alumnos y docentes.

En el año 2015, inauguraremos nuestra propia sala de cine/teatro de excelencia técnica, lo que significará que será un año aún mejor para DAC y la industria en la que nuestra profesión es impulso motor.

The Argentine Film Directors Association - DAC

DAC (the Argentine Film Directors Association) had a historic year: we furthered the development of our organization after getting recognition for our rights as “Audiovisual Work Authors”.

It has been more than 50 years since July 23rd, 1958 (now known as Film Director’s Day), when Argentine filmmakers got together to create DAC with one goal in mind: to defend their rights, a commitment that has been taken very seriously by the current administration, as embodied by the long-awaited “Film Directors’ Dream House”, the building finally purchased in 2014 to house DAC and which amply meets its needs.

The efficiency of our Collection System made it possible to not only comply with the strict and transparent payment of rights to film and TV directors, but also to pay them ahead of time. Moreover, we were able to increase our Social Action benefits, granted in the form of monthly subsidies mostly to prolific directors who are retired and other colleagues in need.

As a full-fledged member of CISAC (International Confederation of Authors and Composers Societies), DAC is involved in all the executive meetings and decision-making processes. This is also true of ADAL (Latin American Audiovisual Directors Alliance), which was created at the 2013 World Creators Summit to provide technical and economic assistance to the recognition of audiovisual authors’ rights in Latin American countries.

Thanks to DAC’s efforts, the International Confederation of Authors and Composers Societies acknowledged DASC (Directores Colombia) as a temporary member. Additionally, progress has been made in neighboring countries like Brazil and Chile towards recognizing the same kind of rights that we have gained in Argentina.

Throughout the year, Fundación DAC has taken national film to low-income secondary schools all around the country, bringing in filmmakers and actors for lively debates with students and teachers.

In 2015, we will open our own high-tech theater equipped for films as well as plays. 2015, exceeding 2014, will be a great year, not only for DAC but also for the entire film industry, which is driven by our profession.

Diretores Argentinos Cinematográficos - DAC

2014 foi um ano histórico para a associação DAC - Diretores Argentinos Cinematográficos. Nele, o desenvolvimento de nossa entidade se viu acrescentado após terem sido reconhecidos os direitos do diretor como Autor da Obra Audiovisual.

Mais de 50 anos se passaram desde 23 de julho de 1958, agora recordado como o Dia do Diretor Audiovisual, momento em que os diretores argentinos se uniram para criar a DAC com o intuito de defender seus direitos, compromisso que a atual diretoria assumiu como fundamental e que em 2014 consolidou adquirindo um edifício – a sonhada Casa do Diretor Audiovisual – que cobre amplamente todas suas necessidades.

A eficácia de nosso Sistema de Recolhimento permitiu cumprir em 2014 não só com a estrita e transparente liquidação de seus direitos a diretores e diretoras de cinema e TV, mas também adiantar seu pagamento como forma de atualização. Do mesmo modo, permitiu incrementar os benefícios de Ação Social, outorgados mediante subsídios mensais especialmente aos colegas aposentados com mais obras realizadas e àqueles que precisam maior solidariedade.

Membro pleno da CISAC - Confederação Internacional das Sociedades de Autores e Compositores – a DAC participa mundialmente de todas suas reuniões executivas e decisões, bem como das reuniões da ADAL - Aliança de Diretores Audiovisuais Latino-Americanos - criada durante a Cúpula do Direito Autoral em Washington 2013 para assistir técnica e economicamente o reconhecimento do Autor Audiovisual em outros países da região.

Convém assinalar que graças à gestão da DAC, a CISAC reconheceu a DASC -Diretores Colômbia- como membro interino, e que foram obtidos avanços em países irmãos como o Brasil e o Chile para iguais direitos aos obtidos na Argentina.

Ao longo do ano e através da Fundação DAC levamos o cinema nacional a escolas secundárias de escassos recursos em todo o país, aproximando desse modo, os realizadores dos filmes e seus protagonistas para debater com alunos e docentes.

Em 2015, inauguraremos nossa própria sala de cinema-teatro de excelência técnica, o que significará que será um ano ainda melhor para a DAC e para a indústria na qual nossa profissão é impulso motor.

Réalisateurs argentins cinématographiques - DAC

L'année 2014 a été une année historique pour DAC, puisque le développement de notre entité s'est accru grâce à la reconnaissance des droits du réalisateur en tant qu'auteur de l'œuvre audiovisuelle.

Plus de 50 ans se sont écoulés depuis le 23 juillet 1958, date qui commémore désormais la journée du réalisateur audiovisuel, où les réalisateurs argentins se son réunis pour créer DAC en vue de défendre leurs droits. Cet engagement fondamental pour les dirigeants actuels a été consolidé en 2014 suite à l'acquisition d'un bâtiment —La soñada Casa del Director Audiovisual— couvrant largement tous leurs besoins.

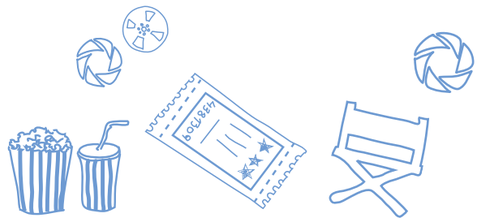
L'efficacité de notre système de recouvrement a permis en 2014 non seulement de verser les droits appartenant aux réalisateurs de cinéma et de télévision d'une manière stricte et transparente, mais aussi de les verser en avance à titre de mise à jour. Elle a également permis d'augmenter les bénéfices de l'action sociale, accordés par le biais d'allocations mensuelles, notamment au profit des collègues retraités, ayant le plus grand nombre d'œuvres réalisées, et de ceux qui ont un besoin accru de solidarité.

En tant que membre plein de la CISAC - Confédération internationale des sociétés des auteurs et des compositeurs -, DAC participe au niveau mondial à toutes ses réunions de direction et aux décisions, ainsi qu'à celles de l'ADAL —Alliance des réalisateurs audiovisuels latino-américains— créée lors du Sommet des droits d'auteur, tenu à Washington en 2013, pour fournir une assistance technique et économique en vue de la reconnaissance de l'auteur audiovisuel dans d'autres pays de la région.

Il est à signaler que grâce à la gestion de DAC, la CISAC a reconnu la DASC —Réalisateurs de la Colombie— en tant que membre provisoire, et qu'on a obtenu des progrès dans des pays frères tels que le Brésil et le Chili, visant les mêmes droits obtenus en Argentine.

Au long de l'année et à travers la Fondation DAC, nous avons amené le cinéma national dans les écoles secondaires défavorisées dans tout le pays, pour rapprocher ainsi les réalisateurs des films et leurs protagonistes, afin qu'ils débattent avec les étudiants et les enseignants.

Au cours de l'année 2015, nous inaugurerons notre propre salle de cinéma/théâtre d'excellence technique, ce qui signifie une année encore meilleure pour DAC et pour l'industrie dont le moteur est notre profession.



Sociedad Argentina de Gestión de Actores Intérpretes - SAGAI

Un año memorable

De los actores para los actores

SAGAI es una sociedad de gestión colectiva de actores y actrices que tiene como objetivo gestionar y administrar colectivamente los derechos de propiedad intelectual generados por la comunicación pública de las interpretaciones fijadas en obras audiovisuales. Como consecuencia de un largo proceso de maduración, hace ya casi 9 años la Entidad trabaja para promover el crecimiento del sector, sobre todo en materia de derechos y equidad social, a través de las diversas tareas que la institución realiza.

El 2014 fue un año singular y sin lugar a duda importante. Se logró la mayor recaudación de derechos en la historia de SAGAI. Alrededor de 220 millones de pesos, de los cuáles el 50% correspondió a un retroactivo cobrado a partir del juicio con la empresa Directv. Asimismo, se puso en marcha un nuevo canal audiovisual llamado En Foco, realizado en conjunto con AAA y OSA. Un canal temático de contenidos institucionales y culturales que será emitido en el interior de cada una de las tres entidades y en www.enfoco.tv

Sebastián Bloj, Director General y Jorge Marrale, Vicepresidente de SAGAI, realizan un balance del 2014 y expresan algunas proyecciones para este nuevo año.

¿Cómo resultó el balance de la gestión durante el año 2014?

Sebastián Bloj: Muy bueno, fue uno de los mejores años. Pudimos cerrar una causa judicial compleja como era la de DirecTV, lo que nos permitió liquidar derechos por una suma equivalente a la abonada en los últimos 4 años, sin ningún tipo de descuento. Además, el porcentaje destinado a la los gastos de administración fue del 5% de la recaudación, hecho que ubica a SAGAI como la institución de gestión con la tasa administrativa más baja de nuestro país.

Jorge Marrale: Haciendo un balance sobre la organización y el cumplimiento de objetivos, el 2014 quedará como el año bisagra de la entidad. No sólo por lo recaudatorio sino, esencialmente, por la reconfirmación y el reconocimiento del colectivo, por el esfuerzo de 8 años de lucha en pos de la consolidación de nuestros derechos.

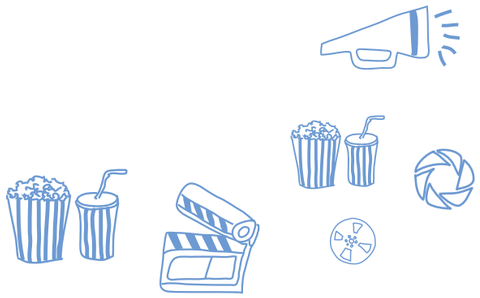
Sociedad Argentina de Gestión de Actores Intérpretes - SAGAI

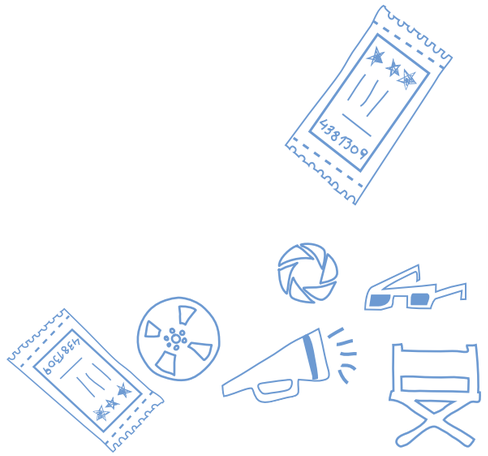
También comenzamos a materializar una vieja ilusión, como la de tener un canal de comunicación propio. EN FOCO es justamente eso. Significa un gran desafío, tanto para nuestros socios como para la sociedad en general. El espacio pretende ser un activo vínculo entre nosotros para poder, progresivamente, llevar e intercambiar los tópicos esenciales de nuestro oficio: capacitación, ampliar el mundo cognitivo del actor, expresar con voz propia las distintas facetas de nuestro arte, entre otros.

¿Qué desafíos se plantean para el futuro?

SB: Nuestro gran desafío está vinculado con el impacto tecnológico que se está produciendo en la industria audiovisual y en las nuevas formas de consumo. Hoy existen miles de contenidos audiovisuales, múltiples antenas y espectadores activos, que no se someten a una grilla de programación sino que eligen lo que quieren ver. YouTube es un caso paradigmático, dado que se transformó en un canal de televisión como cualquier otro, con un agravante: no tiene ninguna licencia de radiodifusión. YouTube es la televisión más allá de la televisión. En conclusión, la temática moderna pasa por el debate sobre las formas en que los actores se insertarán en la complejidad audiovisual de esta época. Somos una entidad cultural, contemporánea y moderna, que tiene mucho para aportar en ese sentido.

JM: En el mundo del actor el dilema es “hay trabajo o no hay trabajo”. Se puede decir que es un dilema pre-hamletiano, porque de él deriva o se desprende el conocido “ser o no ser”… actor. Es necesario instrumentar canales de comunicación e intercambio entre todos los que formamos parte de la comunicación audiovisual, ya sea estatal o privada, para acordar llegar a nuestra gente con obras identitarias, referenciales, sin apoyarnos en un esquemático costumbrismo. La merma en la producción de estos materiales hizo que lentamente otro tipo de productos audiovisuales, no nacionales, captaran el interés de nuestro público. Es una llamada de atención. El desafío será poder encontrarnos, todos, para empezar a trazar un nuevo camino en el espacio audiovisual de ficción.





SAGAI (Argentine Society of Management of Actors and Interpreters)

A year to remember

By actors, for actors

SAGAI is an association of actors and actresses aimed at collectively managing and administering the intellectual property rights generated by the release of performances in film. As a result of a long development process, SAGAI has for almost 9 years worked to promote the growth of this sector, especially in terms of rights and social equality, by carrying out a series of different activities.

2014 was a singular and undoubtedly important year. We broke our historical record in rights proceeds. The figure was about ARS 220 million, 50% out of which represented a retroactive payment after winning the trial against DirecTV. Moreover, a new audiovisual channel was created in a joint effort with AAA and OSA. This channel, called En Foco, features institutional and cultural content and is broadcast by each of the three aforementioned organizations as well as at www.enfoco.tv.

Sebastián Bloj (General Director, SAGAI) and Jorge Marrale (Vice President, SAGAI) look back on 2014 and share some projections for this year.

What is your self-evaluation for 2014?

Sebastián Bloj: Quite good, it was one of our best years. We were finally able to conclude a complex legal proceeding (DirecTV), which enabled us to pay rights for an amount similar to the total amount we have paid in the last 4 years, no discounts. Also, the percentage allocated to administrative fees was 5% of the total revenues, which makes SAGAI the management institution with the lowest administrative fees in the country.

Jorge Marrale: As regards the association in general and the fulfillment of goals in particular, 2014 will go down in history as a pivotal year. This is not due solely to our revenues, but also – and mainly – to us being reconfirmed and celebrated after our 8-year struggle to consolidate our rights.

We have also started to materialize an old dream: to have our own communication channel. EN FOCO is exactly that. It represents a big challenge for our members and for people in general. This space is meant to keep us all interconnected, so that we can have increasing exchanges on the key aspects of our profession: training, expanding the actor's cognitive

SAGAI (Argentine Society of Management of Actors and Interpreters)

world, expressing the different sides of our art with our own voice, etc.

What challenges do you see in the future?

SB: Our biggest challenge is related to the technological change that the audiovisual industry is experiencing and the new forms that consumption is adopting. Nowadays, there is such a wide range of audiovisual content, multiple antennae and active spectators who do not limit themselves to a listings guide, but instead choose what they want to watch. YouTube is a clear paradigm: it has become a television channel, just like any other, with the aggravating fact that it does not have any broadcasting license. YouTube is television beyond television. In conclusion, the ultimate debate is about the ways in which actors will become a part of the complex audiovisual reality of today. In this regard, we are a cultural, contemporary, and modern organization with a lot to give.

JM: For an actor, life is all about "there is work or there is no work". It can be argued that this is a pre-Hamletian dilemma, because from it we can derive the famous "to be or not to be"… an actor.

There is a need to implement communication and exchange channels among all of us who are part of the audiovisual community, whether from the public or private sector, and to agree to offer our audiences iconic, familiar productions without resorting to schematic costumbrismo. The decreased production of this kind of material has slowly shifted the audience interest towards other types of imported products. This is a wake-up call. The challenge is for all of us to find a common ground in order to start drawing a new roadmap for fiction film.

SAGAI (Sociedade Argentina de Gestão de Atores e Intérpretes)

Um ano memorável

Dos atores para os atores

A SAGAI é uma sociedade de gestão coletiva de atores e atrizes cujo objetivo é gerir e administrar coletivamente os direitos de propriedade intelectual gerados pela comunicação pública das interpretações fixadas nas obras audiovisuais. Como consequência de um longo processo de amadurecimento, há quase 9 anos a entidade trabalha para promover o crescimento do setor, principalmente em matéria de direitos e equidade social, mediante as diversas tarefas que a instituição realiza.

2014 foi um ano particular e, sem sombra de dúvida, importante. Foi possível obter a maior arrecadação de direitos na história da SAGAI: cerca de 220 milhões de pesos, dos quais 50% correspondeu ao recebimento de um montante retroativo proveniente de uma ação judicial contra a empresa DIRECTV. Por outro lado, foi colocado em andamento um novo canal audiovisual chamado En Foco, realizado conjuntamente com AAA e OSA. Trata-se de um canal temático de conteúdos institucionais e culturais que será transmitido no interior de cada uma das três entidades e no site www.enfoco.tv

Sebastián Bloj, Diretor Geral e Jorge Marrale, Vice-presidente da SAGAI, fazem um balanço do ano 2014, ao tempo que manifestam algumas projeções para este novo ano.

Qual foi o resultado do balanço da gestão durante o ano de 2014?

Sebastián Bloj: muito bom, foi um dos melhores anos. Conseguimos encerrar uma ação judicial complexa como era a da DIRECTV, o que permitiu que pudéssemos liquidar direitos por um montante equivalente ao que se pagou nos últimos 4 anos, sem nenhum desconto. Ademais, o percentual alocado para as despesas de administração foi 5% da arrecadação, fato que posiciona a SAGAI como a instituição de gestão com a taxa administrativa mais baixa de nosso país.

Jorge Marrale: fazendo um balanço sobre a organização e o cumprimento de objetivos, o ano de 2014 ficará como ano marco para a entidade. Não somente pela arrecadação obtida, e sim essencialmente pela reconfirmação e pelo reconhecimento do coletivo pelo esforço de 8 anos

SAGAI (Sociedade Argentina de Gestão de Atores e Intérpretes)

de luta em prol da consolidação de nossos direitos.

Por outro lado, começamos a materializar uma velha ilusão como é a de contar com um canal de comunicação próprio. En Foco é justamente isso. O canal significa um grande desafio, tanto para nossos parceiros como para a sociedade em geral. O espaço pretende ser um ativo vínculo entre nós, onde progressivamente se possa apresentar e intercambiar ideias sobre questões essenciais de nossa profissão: treinamento, ampliar o mundo cognitivo do ator, expressar com voz própria as diferentes facetas de nossa arte, entre outras.

Quais sãos os desafios para o futuro?

SB: nosso grande desafio está vinculado ao impacto tecnológico que está havendo na indústria audiovisual e nas novas modalidades de consumo. Na atualidade, existem milhares de conteúdos audiovisuais, múltiplas antenas e espectadores ativos, os que não se submetem a uma grade de programação; eles escolhem o que querem ver. YouTube é um caso paradigmático, devido ao fato de que acabou se transformando em um canal de televisão como qualquer outro, com um agravante: ele não possui nenhum licenciamento de radiodifusão.

Youtube é a televisão para além da televisão. Concluindo, a temática moderna passa pelo debate sobre a maneira em que os atores irão se inserir na complexidade audiovisual desta época. Somos uma entidade cultural, contemporânea e moderna que tem muito para contribuir nesse sentido.

JM: no mundo do ator, o dilema é “há trabalho ou não há trabalho”. Pode-se dizer que é um dilema pré-hamletiano, pois dele surge ou emana a conhecida frase “ser ou não ser” ... ator. É necessária a instrumentação de canais de comunicação e de intercâmbio entre todos os que fazemos parte da comunicação audiovisual, seja ela estatal ou privada, a fim de concordar em chegar a nosso público com obras identitárias, referenciais, sem nos apoiar em um esquemático costumbrismo. A diminuição na produção desses materiais fez com que, aos poucos, outro tipo de produtos audiovisuais não nacionais captasse o interesse de nosso público. É um alerta. O desafio será poder nos encontrar, todos, para começar a trilhar um novo caminho no espaço audiovisual de ficção.

SAGAI (Société Argentine de gestion des acteurs et artistes interprètes)

Une année mémorable

Des acteurs pour les acteurs

SAGAI est une société de gestion collective d'acteurs et d'actrices, dont l'objectif est de gérer et d'administrer de manière collective les droits de propriété intellectuelle découlant de la communication publique des interprétations intervenues sur des œuvres audiovisuelles. Suite à un long processus de maturation, la société travaille, depuis presque neuf ans, en vue de favoriser la croissance du secteur, surtout en matière de droits et d'équité sociale, à travers divers tâches remplies par l'institution.

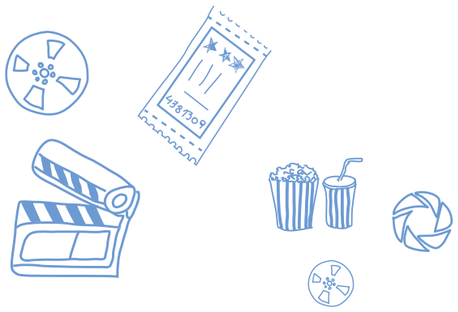
L'année 2014 a été singulière et, sans aucun doute, importante. En 2014, nous avons atteint le meilleur recouvrement de droits dans l'histoire de SAGAI. Quelque 220 millions de pesos, dont 50 % au titre d'une somme rétroactive perçue dans le cadre la procédure entamée contre la société Directv. D'ailleurs, une nouvelle chaîne audiovisuelle dite En Foco a été mise en place de manière conjointe avec l'AAA [Association argentine des acteurs] et l'OSA [Sécurité sociale des acteurs]. Il s'agit d'une chaîne de contenus institutionnels et culturels qui diffusera ses émissions au sein de chacune des trois institutions et sur www.enfoco.tv

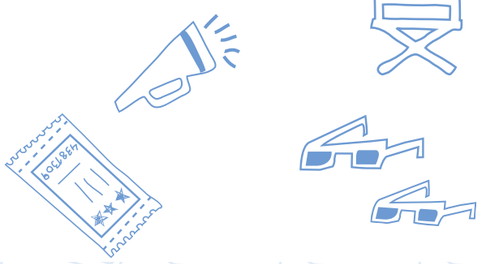
Sebastián Bloj, directeur général et Jorge Marrale, vice-président de SAGAI, réalisent un bilan de l'an 2014 et expriment quelques projets pour cette nouvelle année.

Quel a été le résultat du bilan de la gestion au cours de l'année 2014 ?

Sebastián Bloj: Très bon, c'est l'une des meilleures années. Nous avons pu mettre fin à une affaire judiciaire complexe, celle de DirecTV, ce qui nous a permis de régler des droits pour un montant équivalant à la somme versée au cours des quatre dernières années, sans aucune déduction. En outre, le pourcentage destiné aux frais d'administration a été de 5 % des recettes, ce qui place SAGAI en tant que l'institution de gestion à la taxe administratif la plus faible de notre pays.

Jorge Marrale: Suite au bilan sur l'organisation et sur l'atteinte d'objectifs, l'an 2014 demeurera comme une année charnière de l'institution. Non seulement en raison des recettes, mais notamment de la confirmation et de la reconnaissance du collectif de l'effort, après huit ans de lutte, en vue de la





SAGAI (Société Argentine de gestion des acteurs et artistes interprètes)

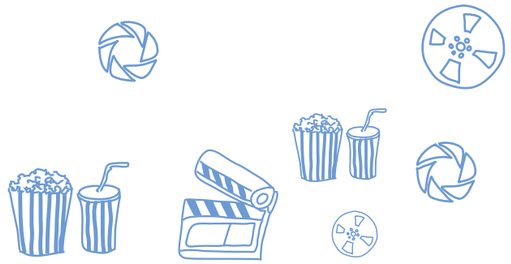
consolidation de nos droits.

Nous commençons également à matérialiser une vieille illusion, telle que celle d'avoir une chaîne de communication propre. EN FOCO est justement cela. Elle représente un grand défi, tant pour nos associés que pour la société en général. L'espace vise à constituer un lien actif entre nous afin de pouvoir exposer et échanger les aspects essentiels de notre métier de manière progressive : formation, élargissement du monde cognitif de l'acteur, expression avec sa propre voix de différentes facettes de notre art, entre autres.

Quels sont les défis envisagés pour l'avenir ?

SB: Notre grand défi est lié à l'impact technologique qui a lieu dans l'industrie audiovisuelle et les nouvelles formes de consommation. Aujourd'hui, il existe des milliers de contenus audiovisuels, une multiplicité d'antennes et des spectateurs actifs, qui ne sont pas assujettis à une grille d'émissions mais qui choisissent ce qu'ils veulent voir. YouTube est un cas paradigmatique, étant donné qu'il est devenu une chaîne de télévision comme les autres, mais avec la circonstance aggravante qu'il n'a aucune licence de radiodiffusion. YouTube est la télévision au-delà de la télévision. En somme, la thématique moderne passe par le débat sur les formes sous lesquelles les acteurs vont s'insérer dans la complexité audiovisuelle de cette époque. Nous sommes une institution culturelle, contemporaine et moderne, qui a beaucoup à apporter à cet égard.

JM: Dans le monde de l'acteur, le dilemme est « il y a du travail, il n'y a pas de travail ». On peut dire qu'il s'agit d'un dilemme préhamletien, puisqu'il est à l'origine de la célèbre phrase « être o une pas être »… acteur. Il faut mettre en place des voies de communication et d'échange entre nous tous, qui faisons partie de la communication audiovisuelle, au niveau public ou privé, afin de convenir d'arriver à notre public avec des œuvres contenant de l'identité, des références, sans nous appuyer sur des coutumes schématiques. Malheureusement, la diminution de la production de ce matériel a attiré l'intérêt de notre public vers d'autres produits audiovisuels non nationaux. Il s'agit d'un signal d'avertissement. Le défi consiste à pouvoir désormais nous retrouver nous tous, afin de commencer à tracer le chemin dans l'espace audiovisuel de la fiction.



Productores • Producers

Son 174 las empresas productoras inscriptas en el Registro Público de la Actividad Cinematográfica y Audiovisual que estrenaron películas durante el año 2014. En cuanto a la cantidad de películas estrenadas, una empresa estrenó cuatro títulos, dos empresas tres títulos, y 12 empresas estrenaron dos títulos. Las 159 restantes estrenaron un título cada una.

174 production companies registered in the Registro Público de la Actividad Cinematográfica y Audiovisual (Public Film and Audiovisual Activity Registry) released motion pictures during 2014. One company premiered four titles, two released three films, twelve companies premiered two productions, and the remaining 159 released one film each.

Produtores • Producteurs

174 são as empresas produtoras cadastradas no Registro Público da Atividade Cinematográfica e Audiovisual que estrearam filmes durante 2014. No que diz respeito à quantidade de filmes lançados, 1 empresa estreou 4 títulos; 2 empresas, 3 títulos; 12 empresas estrearam 2 títulos. As 159 empresas restantes estrearam 1 título cada uma.

174 sociétés de production, inscrites au Registre public du cinéma et de l'audiovisuel, ont sorti des films au cours de l'année 2014. En ce qui concerne le nombre de films sortis, une des sociétés de production a sorti quatre films, deux autres entreprises ont sorti trois films, 12 sociétés en ont sorti deux, et les 159 autres ont sorti un film chacune.

2 Productores • Producers • Produtores • Producteurs

Son 174 las empresas productoras inscriptas en el Registro Público de la Actividad Cinematográfica y Audiovisual que estrenaron películas durante el año 2014.

En el caso de las coproducciones, donde más de un productor participa de la misma película, hemos asignado la totalidad de espectadores a cada productor. Es por eso que en la distribución de espectadores pueden repetirse las cifras, como es el caso de la película Muerte en Buenos Aires, coproducida por Picnic Producciones S.R.L. y Utópica Group S.R.L. En cuanto a la distribución de espectadores, más del 50% se reparte entre dos empresas: el 42.41% fue para para Capital Intelectual S.A. quien produjo Relatos Salvajes y el 11,46% para Argentina Sono Films S.A. con Bañeros 4: Los Rompeolas.

En lo que a cantidad de películas estrenadas respecta, una empresa estrenó cuatro títulos, dos empresas tres títulos, y 12 empresas estrenaron dos títulos. Las 159 restantes estrenaron un título cada una.

Of all the production companies registered in the Registro Público de la Actividad Cinematográfica y Audiovisual (Public Film and Audiovisual Activity Registry), 174 of them released motion pictures during 2014.

Total audience numbers have been equally assigned to each producer in each co-production, with overlapping figures as a result. Such is the case of Muerte en Buenos Aires, a film co-produced by Picnic Producciones S.R.L. and Utópica Group S.R.L. Two companies account for as much as 50% of the audience of 2014: Capital Intelectual S.A., which produced Wild Tales, took 42.41% of the viewer universe, whereas Argentina Sono Films S.A. captured 11.46% of the audience with Bañeros 4: Los Rompeolas.

One company premiered four titles, two released three films, twelve companies premiered two productions, and the remaining 159 released one film each.

174 são as empresas produtoras cadastradas no Registro Público da Atividade Cinematográfica e Audiovisual que estrearam filmes durante 2014.

No caso das coproduções com mais de um produtor participando de um mesmo filme, aplicamos o total de espectadores para cada produtor. É por isso que na distribuição de espectadores pode haver repetição de números, como acontece no filme "Muerte en Buenos Aires", coproduzida por Picnic Producciones S.R.L. e Utópica Group S.R.L. Quanto à distribuição de espectadores, mais de 50% se dividiram entre duas empresas: 42,41% corresponde a Capital Intelectual S.A. – produtora de "Relatos Salvajes" – e 11,46% corresponde a Argentina Sono Films S.A. pelo filme "Bañeros 4: Los Rompeolas".

No que diz respeito à quantidade de filmes lançados, 1 empresa estreou 4 títulos; 2 empresas, 3 títulos; 12 empresas estrearam 2 títulos. As 159 empresas restantes estrearam 1 título cada uma.

174 sociétés de production, inscrites au Registre public du cinéma et de l'audiovisuel, ont sorti des films au cours de l'année 2014.

En ce qui concerne les coproductions, nous avons considéré le nombre des spectateurs par producteur, c'est pourquoi les chiffres peuvent se répéter dans la répartition des spectateurs. Tel est le cas du film «Muerte en Buenos Aires» coproduit par Picnic Producciones S.R.L. et Utópica Group S.R.L.. Quant à la répartition des spectateurs, plus de 50% est réparti entre deux sociétés de production, 42,41 % pour Capital Intelectual S.A.- qui a produit Les nouveaux sauvages- et 11,46% pour Argentina Sono Films S.A., avec «Bañeros 4: Los Rompeolas».

Concernant le nombre de films sortis, une des sociétés de production a sorti quatre films, deux autres entreprises ont sorti trois films, 12 sociétés en ont sorti deux, et les 159 autres ont sorti un film chacune.

Relatos Salvajes

Muerte en Buenos Aires

2 Productores • Producers • Produtores • Producteurs

Productores registrados que estrenaron películas en 2014 • Registered production companies that released films in 2014

#	Denominación / Name / Nome / Nom	Domicilio / Address / Endereço / Adresse	Teléfono / Phone / Telefone / Téléphone	CP / Zip Code / CEP / Code postal	Localidad / District / Localidade / Commune	Provincia / Province / Estado / Province	Correo electrónico / E-mail / E-mail / Courriel
1	4L S.R.L.	MONROE 1220	4706-1513	1428	C.A.B.A.	C.A.B.A.	lisandroalonso4l@gmail.com
2	ABARCA VALENZUELA ALEXIS RICARDO	PICO 3575	3965-7855 / 1559741152	1430	C.A.B.A.	C.A.B.A.	abarca.alexis@gmail.com
3	ADART PRODUCCIONES S.R.L.	SUIPACHA 831 1° "A"	4315-2121	1008	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@adart.com.ar
4	AGUILA TAURA SOC. DE HECHO	HUERGO 308 - LAS CAÑITAS	4772-3668	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	jpm@aguilataura.com.ar
5	AJAF CINEMA S.R.L.	PUERTO RICO 2507	4756-4477	1640	MARTINEZ	BUENOS AIRES	horacio@ajafcinema.com
6	ALEPH MEDIA S.A.	CARRANZA 2180	4779-2397	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	victoria@alephcine.com
7	ALFIZ SANTIAGO ROBERTO	ACOYTE 1563-1° C	1550992168	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	anecible@gmail.com
8	AMADA FILMS S.R.L.	AMENABAR N° 37 - PB - DPTO. 3	4771-6427 / 1560556111	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	marcela@amadafilms.com.ar
9	AMAPOLA FILM S.R.L.	FREIRE 1164	4554-1486	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	rodrigo_vila@cinema.com
10	ARGENTINA SONO FILM S.A.	ECHEVERRIA 872	4105-5140	1428	C.A.B.A.	C.A.B.A.	argentina@sonofilmsa.com.ar
11	ARREGUI GABRIEL ADRIAN	CALLE 121 N° 187	0221-4257928 / 0221-155545124	1900	LA PLATA	BUENOS AIRES	unofilms@gmail.com
12	ARTEON-ORGANIZACION DE ARTE	AUT. OESTE 2 2752	0341-42668841	2000	GRANADERO BAIGORRIA	SANTA FE	arteon01@gmail.com
13	ASEF SANTIAGO JOSE	CALLE 495 ESQ. 19 S/N	0221-154409272 / 4843997	1897	GONNET	BUENOS AIRES	santiagoasef@yahoo.com.ar
14	AZ FILMS S.A.	PTE. GRAL J.D. PERON 940 4º	5032-3600	1038	C.A.B.A.	C.A.B.A.	alejandrozito@gmail.com
15	BALANOVSKY GABRIEL	CARLOS CALVO 869 2º "10"	4307-7694	1102	C.A.B.A.	C.A.B.A.	gabrielbalanovsky@yahoo.com.ar
16	BAREIRO ERNESTO FEDERICO AGUSTIN	YAPEYU 2092	4717-4465 1551137806	1640	MARTINEZ	BUENOS AIRES	eon.arg@gmail.com
17	BARRIONUEVO INES MARIA	ADOLFO ORMA 1458	351-58100300	5009	CORDOBA	CORDOBA	inesbarrionuevo@gmail.com
18	BD CINE S.R.L.	ALVAREZ THOMAS 198 2º "P"	4554-5182	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	blanco@bdcine.net
19	BEHL CHRISTOPH KARL	J. A. CABRERA 3676 DPTO. "B"	1565046262	1186	C.A.B.A.	C.A.B.A.	christophbehl@subterraneofilms.com.ar
20	BERMUDEZ FERNANDO GABRIEL	CURUZU CUATIA 4307	0380-154665076	5300	LA RIOJA	LA RIOJA	bermudezfer@hotmail.com
21	BERTONE MARIA EUGENIA	PEDRO CENTENO 1337	0342-4120997 / 0342-155086555	3000	SANTA FE	SANTA FE	eugeniabertone@gmail.com
22	BISTAGNINO VALERIA	MOINE 502	1532794215	1661	C.A.B.A.	C.A.B.A.	valeriabistagnino@hotmail.com

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Produtoras registradas que lançaram filmes em 2014 • Producteurs agréés ayant fait sortir des films en 2014

23	BUFFALO FILMS S.A.	CONCEPCION ARENAL 4002	4855-1702	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	horaciomentasti@gmail.com
24	CADAVEIRA JUAN PABLO	SOLIS 694 -PISO 4-DPTO B	4383-9163	1097	C.A.B.A.	C.A.B.A.	jpcadaveira@gmail.com
25	CALCAGNO EDUARDO RAIMUNDO	PEDRO DE MENDOZA 121	4747-2927	1462	SAN ISIDRO	BUENOS AIRES	calcagnoeduardo@hotmail.com
26	CALMA CINE S.R.L.	NAON 4185	1556684622	1430	C.A.B.A.	C.A.B.A.	martinlongo@gmail.com
27	CAMPO CINE S.R.L.	MONTALVO 150	4554-9036	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	nicolas.avruj@gmail.com
28	CAMPUSANO JOSE CELESTINO	COLECTORA DE RUTA 2 Nº 11495 - BERAZATAGUI	02229-498363	1893	EL PATO	BUENOS AIRES	jotacampu@hotmail.com
29	CAPITAL INTELECTUAL S.A.	PARAGUAY 1535	4872-1400	1061	C.A.B.A.	C.A.B.A.	mmosteirin@ks-films.com
30	CHARRAS MARCELO FERNANDO	RAMON L. FALCON 2848	1556141002	1651	SAN MARTIN	BUENOS AIRES	marcelocharras@hotmail.com
31	CINEMA 7 FILMS S.A.	FREIRE 1162	4553-5612	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@cinema7.com
32	CINEMA DIGITAL S.R.L.	RIVADAVIA 1367 10 B	4384-8100 (estudio Azar)	1033	C.A.B.A.	C.A.B.A.	oscarazar@lacsacine.com
33	CINEMAGROUP S.R.L.	CONCEPCION ARENAL 4002	44855-1702/1675	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	hmentasti@fibertel.com.ar
34	CINEMATRES S.R.L.	PIERES 1467 DTO 4	3528-7192	1440	C.A.B.A.	C.A.B.A.	cinematres@gmail.com
35	CLIPS PRODUCCIONES S.A.	MAIPU 934 2º A	4314-2033/2658	1006	C.A.B.A.	C.A.B.A.	jvalencia@clipsproducciones.com.ar
36	COHEN ARAZI ALEJANDRO	BLANCO ENCALADA 4650 5º C	1564991190	1431	C.A.B.A.	C.A.B.A.	alejandroarazi@hotmail.com
37	COOP. DE TRABAJO KAOS LTDA	JOSE MARTI 565	4924-0995 / 4749-8290	1648	TIGRE	BUENOS AIRES	martinfontan@fibertel.com.ar
38	CORRADO GUSTAVO MARCELO	ALVEAR 641 PISO 12º B	4257-3620	1878	QUILMES	BUENOS AIRES	gustavocorrado@yahoo.com
39	COZARINSKY EDGARDO	PEÑA 2250 5º A	4806-3050	1126	C.A.B.A.	C.A.B.A.	edcoz13@gmail.com
40	CREANDOCINE S.R.L.	DIAZ VELEZ 4628 PISO 6 DEPARTAMENTO B	1541469025	1405	C.A.B.A.	C.A.B.A.	gszelske@ciudad.com.ar
41	CURA VERONICA	AGUERO 1957-PISO 5°	1567545353	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	verocura@utopicacine.com
42	DARIOMERLO MARIA LAURA	FCO. LACROZE 1935 PISO 21 DPTO. "155"	4777-8569	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	rosafuerte@gmail.com
43	DE LA SERNA EDUARDO MARCELO	MELINCUE 3458 "E"	4503-9656	1417	C.A.B.A.	C.A.B.A.	eduardodes@yahoo.com.ar
44	DE LA VEGA DANIEL	GRAL. PERON 1219 PISO 6º 23	1556101134	C1038AAY	C.A.B.A.	C.A.B.A.	contacto@danieldelavega.com.ar
45	DESALVO MARTIN ALEJANDRO	GALLO 840 2º "G"	1553297945 / 4862-0525	1172	C.A.B.A.	C.A.B.A.	martindesalvo@ahoo.com.ar
46	DI PASQUO GAL JAVIER MARIA	LA PAMPA 4728 1º A	4522-1721	1431	C.A.B.A.	C.A.B.A.	javierdipasquo@gmail.com
47	DIAZ FERNANDO ADRIAN	HABANA 2346	1554848721	1419	C.A.B.A.	C.A.B.A.	fernandodiazmail@gmail.com

Productores registrados que estrenaron películas en 2014 • Registered production companies that released films in 2014

48	DOMENICA FILMS S.R.L.	PINZON 553 3º F	4383-4647	1161	C.A.B.A.	C.A.B.A.	pepesalvia@gmail.com
49	DOS MEDIDAS S.R.L.	VIRREY LORETO 3709	4556-1519	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@rizomafilms.com.ar
50	DUBCOVSKY DIEGO MARIO	CONCEPCION ARENAL 3425-PISO 2-DPTO 51	4776-1015	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	dubcovsky@bdcine.net
51	ZIEMBROWSKI LUIS	MENDOZA 2734	4781-3261 / 1554701355	1428	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ziembro@hotmail.com
52	EIBUSZYC IVAN	YERUA 5175	1557274274	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	fedetut@gmail.com
53	ESCOBAR PATRICIO	GUALEGUAY 1478	4362-6294	1265	C.A.B.A.	C.A.B.A.	patotelmo@yahoo.com.ar
54	ESQUENAZI LENA	FINOCHIETTO 611	43072737/ 1569349629	1143	C.A.B.A.	C.A.B.A.	esquenazilena@hotmail.com
55	FENIZI ENRIQUE CARLOS	GRANADERO BAIGORRIA - ZONA RURAL / AUTOP. OESTE 2750	0341-6434299	2000	GRANADERO BAIGORRIA	SANTA FE	ofenizi@hotmail.com
56	FERNANDEZ ESTELA MARIS	ANGEL GALLARDO 661	4244-5319	1834	TEMPERLEY	BUENOS AIRES	fundacionfuara@yahoo.com.ar
57	FERRO ROBERTO JUAN	FRENCH 2328 6C	4825-9467	1125	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ferromillan@gmail.com
58	FINDLING HERNAN JAVIER	AV. SAN MARTIN 2945-PISO 3 DPTO. D	1555841971	1416	C.A.B.A.	C.A.B.A.	hernanfindling@gmail.com
59	FORGIONE NORBERTO OSCAR	AMEGHINO 146	4666-7715	1661	BELLA VISTA	BUENOS AIRES	norbertoforgione@hotmail.com
60	FUHRER NOEMI LILIAN	GASCON 983 - PB - DPTO1	1559230767	1181	C.A.B.A.	C.A.B.A.	n.fuhrer64@gmail.com
61	GALE CINE S.R.L.	HONDURAS 6080-PISO 4-DPTO. 403	4772-2762	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@galecine.com.ar
62	GONZALEZ FRANCA GABRIELA	SOLIS 731. PISO 3. DEPTO 14	43813506	1078	C.A.B.A.	C.A.B.A.	francagonzalez@gmail.com
63	GRAFFIGNA JULIETA ROMINA	AV. CORDOBA 2773 9º "A"	4964-9097	1187	C.A.B.A.	C.A.B.A.	julirogra@hotmail.com
64	GRINSCHPUN ALEJANDRA NICOLASA	JUNCAL 3220 21º-DPTO O	15-41995084	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	agrinschpun@gmail.com
65	GUERRERO RODRIGO	LAPRIDA 1720	0351 4893971 0351 156160177	5010	CORDOBA	CORDOBA	rodrigo_82g@hotmail.com
66	GUTIERREZ LAUREANO	CARLOS CALVO 1392 DTO A	1561924766	1201	C.A.B.A.	C.A.B.A.	laureanogutierrez@gmail.com
67	GZAIN JORGE GUSTAVO ALEJANDRO	LA PLATA, CHACRA 251	0298-154548341	8332	GRAL. ROCA	RIO NEGRO	fotopatagonica@yahoo.com.ar
68	HADDOCK FILMS	ANGEL CARRANZA 1932	4776-1876	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ragone.vanessa@gmail.com
69	HC FILMS S.R.L.	BONPLAND 1343-PISO 7-C	4775-9072	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	pablou@haciendocine.com.ar
70	HISTORIAS CINEMATOGRAFICAS S.A.	CARRANZA 2201	4777-7784	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	historias@puenzo.com

Produtoras registradas que lançaram filmes em 2014 • Producteurs agréés ayant fait sortir des films en 2014

71	HOJMAN ALEJO	JORGE LUIS BORGES 2258 PISO 8º "C"	4772-4650	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	alejohh@gmail.com
72	IDEHADOS PRODUCCIONES S.R.L.	CORRIENTES 1327 6º "A"	4371-8671	1043	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@idehados.com.ar
73	INSOMNIAFILMS S.H.	FRAY JUSTO SARMIENTO 3535	4821-3148	1636	OLIVOS	BUENOS AIRES	guillermo@insomniafilms.com.ar
74	ISRAEL ALEJANDRO	AVENIDA INDEPENDENCIA 3653 DEPARTAMENTO 7	1551851568	1226	C.A.B.A.	C.A.B.A.	alejandro.israel@fibertel.com.ar
75	JAQUE PRODUCTORA S.A.	MARIA CRISTINA 576	0351 157543894	5009	VILLA ALLENDE	CORDOBA	hola@germinafilms.com
76	JUAREZ ALLEN GEMA	SAN LUIS 3122 DPTO F	4966-0110	1186	C.A.B.A.	C.A.B.A.	gema@gemafilms.com
77	KATZ MARCELO GUSTAVO	MUÑECAS 775	0381-156435589	4000	SAN MIGUEL DE TUCUMAN	TUCUMAN	mark_1004@yahoo.com
78	KOLKER OLIVER	VIRREY LORETO 1520 8º A	1557940399	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	oliverkolker@gmail.com
79	KONONOVICH BERNARDO	UGARTECHE 3143 6º A	4801-2492	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	bernardokononovich@gmail.com
80	KRAPP FERNANDO	MERCEDES 106	1540744384 / 4294-8603	1836	LLAVALLOL	BUENOS AIRES	thunderkrapp@gmail.com
81	LAGARTO CINE S.R.L.	CAVIA 3108 1º "7"	4804-4762	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@lagartocine.com.ar
82	LAGARTO JUANCHO & ASOC. PROD. S.R.L.	CAVIA 3108 1° "7"	4804-4762 4774-1116	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	hugocastrofau@lagartocine.com.ar
83	LEOZ JAVIER PABLO	GOBERNADOR IRIGOYEN 387	4790-3564	1824	LANUS	BUENOS AIRES	javierleoz@sudacine.com.ar
84	LIBIDO S.R.L.	MONROE 2630. 8 A	4551-9111 1565710305	1428	C.A.B.A.	C.A.B.A.	jorge.gaggero@gmail.com
85	LIDIJOVER NICOLAS	CIUDAD DE LA PAZ 3055 9º "B"	4545-7592	1429	C.A.B.A.	C.A.B.A.	nicolidijover@gmail.com
86	LUCANGIOLI ESTEBAN PABLO	JUNCAL 4551 5º D	1554226757	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	lucangioli@gmail.com
87	LUDUEÑA JULIO	PARAGUAY 880 9º "63"	4311-1345 / 15 44487099	1057	C.A.B.A.	C.A.B.A.	julio_luduena@yahoo.com.ar
88	MAGMA CINE S.R.L.	MEDRANO 1378	4862-9326	1179	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@magmacine.com.ar
89	MAGNETICA S.R.L.	SOLIS 1387	4305-0592	1134	C.A.B.A.	C.A.B.A.	magneticaproducciones@yahoo.com.ar
90	MAIZ PRODUCCIONES S.R.L.	SALTA 522 3º PISO	4381-1600	1074	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@maizproducciones.com.ar
91	MANDRAGORA PRODUCCIONES S.R.L.	SUIPACHA 1140-PISO 1°	1565954321	1008	C.A.B.A.	C.A.B.A.	lpaolinelli@gmail.com
92	MARINO ALEJANDRA MONICA	RINCON 144 1º "B"	4760-9155	1081	C.A.B.A.	C.A.B.A.	marinoalejandra@gmail.com
93	MARISTANY JUAN CARLOS	25 DE MAYO 1698 Bº GENERAL PAZ	0351-4511682	5004	CORDOBA	CORDOBA	juan@elcalefoncine.com.ar

Productores registrados que estrenaron películas en 2014 • Registered production companies that released films in 2014

94	MARTINEZ CANTO JUAN ANDRES BALDOMERO	TEODORO GARCIA 1847 PISO 6º	4785-5551 / 1540674343	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	elgatoproducciones@yahoo.com.ar
95	MARTINEZ CLAUDIA REGINA	CALLE LOYOLA Nª 141 - PISO 2 - DPTO B	2055-2119	1414	VILLA ADELINA	BUENOS AIRES	claureg@gmail.com
96	MARTINEZ JUAN PABLO	QUINTANA 236 10º	4772-3668	1014	C.A.B.A.	C.A.B.A.	jpm@2mcine.com
97	MARTINEZ MARCOS	SALAS 333-DPTO. 3	5354-0534	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	martinez@yahoo.com
98	MASLIAH CHEMEN ALBERTO SERGIO	VIDAL 1557 - PISO 4 - DPTO B	15 44301481	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	alberto.sombracine@gmail.com
99	MASSA EZIO	SUIPACHA 211 17º "13"	4804-0331	1008	C.A.B.A.	C.A.B.A.	massaezio@hotmail.com
100	MASSA MARIA AGUSTINA	AV. ESPORA 447	1567466072	1846	ADROGUE	BUENOS AIRES	agustina.massa@gmail.com
101	MC PRODUCCIONES S.R.L.	LAVALLE 1619-PISO 3 D	4371-6449	1043	TEMPERLEY	BUENOS AIRES	produccion@cineojo.com.ar // cineojo@cineojo.com.ar
102	MD+ S.R.L.	ZABALA 3020	4551-3993	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	
103	MEDIABYTE S.R.L.	ALEM 1054 PB	0341-4407359	2000	ROSARIO	SANTA FE	juan@inpostwetrust.com
104	MEZA PABLO JOSE	PIERES 1467 DTO 4	3528-7192	1440	C.A.B.A.	C.A.B.A.	pablojosemeza@gmail.com
105	MICHANIE MATILDE	MENDEZ DE ANDES 1939-PISO 6° D	4631-0657	1406	C.A.B.A.	C.A.B.A.	matilde59@yahoo.com
106	MONICA AMARILLA (IMAGINARIA PRODUCCIONES)	MONACO 1078	011-1554677936	3400	GARUPA	MISIONES	inimaginaria@yahoo.com.ar
107	MONTALBANO NESTOR JOSE	BOEDO 23 2º "9"	4982-8806 // 15-4833064	1206	C.A.B.A.	C.A.B.A.	nestormontalbano@yahoo.com.ar
108	MONTEOLIVA JIMENA	CRISÓLOGO LARRALDE 5432	4546-0730	1431	C.A.B.A.	C.A.B.A.	jimena@crudofilms.com.ar
109	MOROCHA FILMS S.R.L.	SCALABRINI ORTIZ 764 2º	4777-7423	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	gonzalobbubis@hdargentina.com
110	MUJICA LAINEZ FLORENCIA	VIRREY AVILES 2917 3º	4552-4317	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	flornotisur@gmail.com
111	MURGA CABROL CELINA INES	PARAGUAY 4645 1º 6	011 4775 1614	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	celinamurga@gmail.com
112	NACCI JOSE LUIS	GAONA 2751 PB G	4584-2968 // 1537986777	1416	C.A.B.A.	C.A.B.A.	joseluisnacci@gmail.com
113	NACIF CABRERA SANTIAGO	CALLE VALLE Nº 70 - PISO 2 - DPTO 9	116-22203421	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	santinacif@hotmail.com
114	NAISHTAT BENJAMIN	O'HIGGINS 2713	4858-0920 / 15-32809351	1428	C.A.B.A.	C.A.B.A.	benjaminnaishtat@yahoo.com.ar
115	NERI CARMELO OMAR	PJE. SAN IGNACIO 3657 DPTO. 2	4931-8923 1560159084	1231	C.A.B.A.	C.A.B.A.	omarneri@gmail.com
116	OJOBLINDADO S.R.L.	MEXICO 3328 2º "3"	4957-4057	1223	C.A.B.A.	C.A.B.A.	gugliottasandra@yahoo.com.ar
117	ORCEL MATHIEU GILBERT	DORREGO 2124	4790-4721 / 15-30153366	1636	VICENTE LOPEZ	BUENOS AIRES	prod@konsud.com

Produtoras registradas que lançaram filmes em 2014 • Producteurs agréés ayant fait sortir des films en 2014

118	ORSAY TROUPE S.R.L.	SAN FRANCISCO 507 E/AVELLANEDA Y VIAS FCGR	4231-1958	1834	TEMPERLEY	BUENOS AIRES	enriquemuzio@orsay-troupe.com.ar
119	PAMPA FILMS S.A.	DARWIN 1154 SECTOR D 2° B	4854-3762	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	flavia.zuriaga@pampafilms.com.ar
120	PANDITO FILMS S.R.L.	CALLE LATERAL OESTE ACCESO SUR 1531	0261-5403302	5519	GODOY CRUZ	MENDOZA	depellegrini@gmail.com
121	PANERO GERARDO ROBERTO	CALLE BOQUERON Nª 90	1552598146	6620	CHIVILCOY	BUENOS AIRES	gerardopanero@gmail.com
122	PASTO S.R.L.	CARRANZA 1364 PB PB 2	4552-4943	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@pastocine.com.ar
123	PELUSO NATALIA BEATRIZ DORA	MONSEÑOR SOLARI 1666	4645-1377	1708	MORON	BUENOS AIRES	nathalia.peluso@gmail.com
124	PENSA Y ROCCA PRODUCCIONES S.R.L.	MENDOZA 2012 PISO 2º "24"	4784-0908 4115-2180/2184	1428	C.A.B.A.	C.A.B.A.	cine@pensarocca.com.ar
125	PERDOMO ALEJANDRA BEATRIZ	LAVALLE 4181	4257-1981	1882	EZPELETA	BUENOS AIRES	alejandrabperdomo@yahoo.com.ar
126	PERILLO SEBASTIAN	AVELLANEDA 425 5º "B"	4311-9623 1553123374	1405	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sebaperillo@gmail.com
127	PESSAH MARINA ADRIANA	PJE. LAPLACE 3342 DPTO 2	4639-0342 / 1564823343	1417	C.A.B.A.	C.A.B.A.	marinapessah@gmail.com
128	PICNIC PRODUCCIONES S.R.L.	AGUILAR 2023	4786-7085	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@picnicproducciones.com
129	POSTIGLIONE GUSTAVO	GUEMES 2779	0341-156137023	2000	ROSARIO	SANTA FE	gpostiglione@gmail.com
130	PRODUCTORA AUDIOVISUAL CHROMA RUTA 2 S.R.L. (ESTUDIO CHROMA RUTA 2)	COLECTORA RUTA 2 11495	0229-498363	1893	BERAZATEGUI	BUENOS AIRES	jotacampu@hotmail.com
131	PRODUCTORA M.G. S.A.	PALPA 3636	4555-5335	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	juliomarceloparga@gmail.com
132	PUENZO HNOS. S.A.	ANGEL CARRANZA 2201	4773-1665	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	julio@puenzohnos.com
133	QUEVEDO LORENA SOLEDAD	BUCHARDO 488	0351-475579	5111	RIO CEBALLOS	CORDOBA	ellunar@gmail.com
134	RADUSKY EZEQUIEL	PJE. SALGUERO 1419 - 1º A	0381-156604029	4000	SAN MIGUEL DE TUCUMAN	TUCUMAN	ezequielradusky@gmail.com
135	RECALDE DIEGO JAVIER	FREIRE 1701	4552-0319	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	diegorecalde@fibertel.com.ar
136	REI CINE S.R.L.	CARBAJAL 3699	4555-1077	1430	C.A.B.A.	C.A.B.A.	smg@reicine.com.ar
137	RIO ROJO CONTENIDOS S.R.L.	DORREGO 1577	4772-9493	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@riorojo.com.ar
138	RIZOMA S.R.L.	VIRREY LORETO 3709	4556-1519	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@rizomafilms.com.ar
139	ROBERTI LUIS FABIAN	CAPITAN BERMUDEZ 2227 P A	1557693489	1636	OLIVOS	BUENOS AIRES	fabiroberti@yahoo.com.ar
140	ROCCA JORGE MARIO	MORENO 1287-P.B. C	115613-0616	1091	C.A.B.A.	C.A.B.A.	rocca.jorge@gmail.com

Productores registrados que estrenaron películas en 2014 • Registered production companies that released films in 2014

141	RODRIGUEZ SCHMIDT JUAN MANUEL	LEMOS 226 PB. B	2054-8501	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	seampaulproducciones@hotmail.com
142	ROSSETTI RUFFINATTI GUIDO	CARLOS PELLEGRINI 774	02392-430103 / 02392-15522785	6409	TRES LOMAS	BUENOS AIRES	guidor05@hotmail.com
143	ROZA MONICA ESTER	VALDENEGRO 3559	4542-4927	1431	C.A.B.A.	C.A.B.A.	monica@mrfilms.com.ar
144	RUBINO MARINA LAURA	SANTA RITA Nª 3940	0354-3487056/ 1550058623	5109	UNQUILLO	CORDOBA	marinarubino@gmail.com
145	RUDA	ELCANO 3154 B	4553-1258	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ruda@rudacine.com.ar
146	SADUNA S.A.	AV. 25 DE MAYO 236	4776-1927	7300	AZUL	BUENOS AIRES	estudiolambusta@yahoo.com.ar
147	SALTA UNA RANA S.R.L.	THAMES 1485	4831-6324	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	saltaunarana@gmail.com
148	SALVIA JOSE OSCAR	PINZON 553 PISO 3º DPTO F	4361-9042	1161	C.A.B.A.	C.A.B.A.	pepesalvia@gmail.com
149	SAMYN DANIEL HUGO	PAVON 2179	4943-1100	1248	C.A.B.A.	C.A.B.A.	danielsamyn@yahoo.com
150	SANCHEZ SOTELO NESTOR	AV. CORRIENTES 4601 10º "A"	4862-5265	1195	C.A.B.A.	C.A.B.A.	nssotelo@gmail.com
151	SANTANDER DEMIAN	IBERA 5775 PB 3º	11-65973303	1431	C.A.B.A.	C.A.B.A.	demiansantander@gmail.com
152	SANZ PALACIOS MARIA CONSTANZA	SAN LUIS 3122 PB 8	4964-0847 1561360195	1186	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@constanzasanzpalacios.com
153	SARQUIS SEBASTIAN JAVIER	PICHINCHA Nª 176 - PISO 4 - DPTO D	4951-0372	1082	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sebasar2001@yahoo.com.ar
154	SCHELEMBERG ANA ANDREA	CERUETTI 141	4244-3961	1842	MONTE GRANDE	BUENOS AIRES	
155	SMIRNOFF NATALIA	ISLANDIA 2242	011-40308474	1625	ESCOBAR	BUENOS AIRES	natsmirnoff@gmail.com
156	SOFIA TORO POLLICINO Y MATIAS ROJO S.H.	SAN MIGUEL 1952	0261-4482030	5539	LAS HERAS	MENDOZA	chofi_985@hotmail.com
157	SOMBRACINE S.R.L.	QUESADA 3811	011-542-6917	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sombracine@yahoo.com.ar
158	SOY CINE S.R.L.	ALVAREZ JONTE 2685 PB 3º	4581-0269	1416	C.A.B.A.	C.A.B.A.	rodolfoduran5@gmail.com
159	SUAREZ ANDREA PAOLA	SAN JUAN N° 736 PISO 7 - DEPTO - A	0351-5983720	5000	CORDOBA	CORDOBA	paola@germinafilms.com
160	SUBTERRANEA FILMS S.R.L.	SOLER 4123	4821-8719	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@subterraneafilms.com.ar
161	TAREA FINA S.R.L.	CONESA 4653 DPTO. 3	4703-0656	1429	C.A.B.A.	C.A.B.A.	jpmiller@tareafina.com
162	TOKMAN BALTAZAR	VIDAL 2653	4543-9077	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	baltazar@el-grillo.com
163	TOSCANO PABLO AGUSTIN	AV. BELGRANO 2160	0381-155095098	4000	SAN MIGUEL DE TUCUMAN	TUCUMAN	bobytoscano@gmail.com
164	TRESMILMUNDOS CINE S.R.L.	PARAGUAY 4645-PISO 1°-DPTO.6	4771-1763	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	juanmaville@gmail.com

Produtoras registradas que lançaram filmes em 2014 • Producteurs agréés ayant fait sortir des films en 2014

165	TURNES MARTIN	PRINGLES 644 4TO PISO DPTO 13	1563605393	1183	C.A.B.A.	C.A.B.A.	martinturnes@gmail.com
166	UTOPICA GROUP S.R.L.	AGUERO 1973 5	1567545353	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	verocura@utopicagroup.com
167	VACCARO SOFIA ANDREA	PASO 91 16º "A"	4952-6844 / 1567519664	1031	C.A.B.A.	C.A.B.A.	alertacine@gmail.com
168	VIDELA PEÑA NATHALIA EUGENIA	MEDRANO 1378	4862-9326	1179	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@magmacine.com.ar
169	WANKACINE S.R.L.	GIRIBONE 812	4553-0998	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	belen@wanka.tv
170	WAP S.A.	CNEL. RAMON L. FALCON 1876-PISO 4° B	1560943477	1406	C.A.B.A.	C.A.B.A.	tejblum@gmail.com
171	WERNER DANIEL ANDRES	GURRUCHAGA 447 PISO 5 B	4856-1976	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	wernercine@gmail.com
172	WOLF SERGIO DANIEL	14 DE JULIO 1031 PB. DEPTO 3	3529-9270 1551801553	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sergiodwolf@gmail.com
173	ZAPATA NESTOR	SALTA 1724 PISO 10 DTO. A	0341-4477894	2000	ROSARIO	SANTA FE	nestorzapata@yahoo.com.ar
174	ZARLEK PRODUCCIONES S.A.	SALGUERO 1648 PB. 1	4824-3160	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	luissartor@zarlek.com.ar

2 Productores • Producers • Produtores • Producteurs

Detalle de películas estrenadas por Productor en 2014 • List of films released in 2014 per production

#	Productor • Producer Produtora • Producteur	Película/s • Film(es) Filme • Film(s)
1	4L S.R.L.	JAUJA
2	ABARCA VALENZUELA ALEXIS RICARDO	AMANCIO WILLIAMS
3	ADART PRODUCCIONES S.R.L.	SOCIOS POR ACCIDENTE
4	AGUILA TAURA SOC. DE HECHO	EL SECRETO DE LUCIA
5	AJAF CINEMA S.R.L.	POR UN PUÑADO DE PELOS / BOCA DE POZO
6	ALEPH MEDIA S.A.	UN AMOR EN TIEMPOS DE SELFIES / EL ULTIMO MAGO O BILEMBAMBUDIN
7	ALFIZ SANTIAGO ROBERTO	EN LA PUNA
8	AMADA FILMS S.R.L.	EL HIJO BUSCADO
9	AMAPOLA FILM S.R.L.	AMAPOLA
10	ARGENTINA SONO FILM S.A.	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS
11	ARREGUI GABRIEL ADRIAN	YARARA
12	ARTEON-ORGANIZACION DE ARTE	BIENVENIDO LEON DE FRANCIA
13	ASEF SANTIAGO JOSE	8 JINETES
14	AZ FILMS S.A.	EL MUERTO Y SER FELIZ / EL AMOR Y OTRAS HISTORIAS
15	BALANOVSKY GABRIEL	MUJERES CON PELOTAS / BORRANDO A PAPA
16	BAREIRO ERNESTO FEDERICO AGUSTIN	REY MILO
17	BARRIONUEVO INES MARIA	ATLANTIDA
18	BD CINE S.R.L.	EL ARBITRO / EL MISTERIO DE LA FELICIDAD / EL INCENDIO
19	BEHL CHRISTOPH KARL	RICARDO BAR
20	BERMUDEZ FERNANDO GABRIEL	EL BUMBUN
21	BERTONE MARIA EUGENIA	UNA FLOR PARA LAS TUMBAS SIN NOMBRE
22	BISTAGNINO VALERIA	PIEDRAS
23	BUFFALO FILMS S.A.	GATO NEGRO / LA CORPORACION
24	CADAVEIRA JUAN PABLO	MARAVILLA, LA PELICULA
25	CALCAGNO EDUARDO RAIMUNDO	ULISES UN ALMA DESBORDADA
26	CALMA CINE S.R.L.	EL ZURDO
27	CAMPO CINE S.R.L.	REFUGIADO
28	CAMPUSANO JOSE CELESTINO	EL PERRO MOLINA
29	CAPITAL INTELECTUAL S.A.	RELATOS SALVAJES
30	CHARRAS MARCELO FERNANDO	LA PAZ EN BUENOS AIRES

Detalhe de filmes lançados por Produtora em 2014 • Détail des films sortis en 2014 par producteur

31	CINEMA 7 FILMS S.A.	AMAPOLA
32	CINEMA DIGITAL S.R.L.	ISMAEL VIÑAS TESTIGO DE UN SIGLO
33	CINEMAGROUP S.R.L.	RAMBLERAS / LA CORPORACION / GATO NEGRO / EL CASAMIENTO
34	CINEMATRES S.R.L.	ALGUNOS DIAS SIN MUSICA
35	CLIPS PRODUCCIONES S.A.	MOTIN EN SIERRA CHICA
36	COHEN ARAZI ALEJANDRO	CORTENLA
37	COOP. DE TRABAJO KAOS LTDA.	EL AMOR A VECES
38	CORRADO GUSTAVO MARCELO	EL MANTO DE HIEL
39	COZARINSKY EDGARDO	CARTA A UN PADRE
40	CREANDOCINE S.R.L.	DELIRIUM
41	CURA VERONICA	EL MUERTO Y SER FELIZ
42	DARIOMERLO MARIA LAURA	ROSA FUERTE
43	DE LA SERNA EDUARDO MARCELO	RECONSTRUYENDO A CYRANO
44	DE LA VEGA DANIEL	NECROFOBIA
45	DESALVO MARTIN ALEJANDRO	EL DIA TRAJO LA OSCURIDAD
46	DI PASQUO GAL JAVIER MARIA	DE TRAPITO A BACHILLER, TRES AÑOS QUE CONMOVIERON AL GONZA
47	DIAZ FERNANDO ADRIAN	VIAJE A TOMBUCTU
48	DOMENICA FILMS S.R.L.	EL DIA TRAJO LA OSCURIDAD
49	DOS MEDIDAS S.R.L.	LAS INSOLADAS
50	DUBCOVSKY DIEGO MARIO	LA TERCERA ORILLA
51	ZIEMBROWSKI LUIS	LUMPEN
52	EIBUSZYC IVAN	ME PERDI HACE UNA SEMANA
53	ESCOBAR PATRICIO	SONATA EN SI MENOR
54	ESQUENAZI LENA	RAMON AYALA
55	FENIZI ENRIQUE CARLOS	BIENVENIDO LEON DE FRANCIA
56	FERNANDEZ ESTELA MARIS	YARARA
57	FERRO ROBERTO JUAN	EL MANTO DE HIEL
58	FINDLING HERNAN JAVIER	FERMIN / 2 DE NOVIEMBRE - DIA DE LOS MUERTOS
59	FORGIONE NORBERTO OSCAR	DE SUS QUERIDAS PRESENCIAS
60	FUHRER NOEMI LILIAN	EL CIELO OTRA VEZ
61	GALE CINE S.R.L.	REFUGIADO
62	GONZALEZ FRANCA GABRIELA	TOTEM / AL FIN DEL MUNDO

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Detalle de películas estrenadas por Productor en 2014 • List of films released in 2014 per production

63	GRAFFIGNA JULIETA ROMINA	VIAJE A TOMBUCTU
64	GRINSCHPUN ALEJANDRA NICOLASA	AÑOS DE CALLE
65	GUERRERO RODRIGO	EL TERCERO
66	GUTIERREZ LAUREANO	AÑOS DE CALLE
67	GZAIN JORGE GUSTAVO ALEJANDRO	OSVALDO BAYER: LA LIVERTA
68	HADDOCK FILMS	BETIBU
69	HC FILMS S.R.L.	EL CRITICO
70	HISTORIAS CINEMATOGRAFICAS S.A.	PLANTA MADRE
71	HOIJMAN ALEJO	EL OJO DEL TIBURON
72	IDEHADOS PRODUCCIONES S.R.L.	TENEMOS UN PROBLEMA ERNESTO
73	INSOMNIAFILMS S.H.	EL ROSTRO
74	ISRAEL ALEJANDRO	LA FORMA EXACTA DE LAS ISLAS
75	JAQUE PRODUCTORA S.A.	ATLANTIDA
76	JUAREZ ALLEN GEMA	EL OJO DEL TIBURON / TANGO DE UNA NOCHE DE VERANO
77	KATZ MARCELO GUSTAVO	EL MEJOR DE NOSOTROS
78	KOLKER OLIVER	FERMIN
79	KONONOVICH BERNARDO	SALVAR AL NIÑO
80	KRAPP FERNANDO	BEATRIZ PORTINARI, UN DOCUMENTAL SOBRE AURORA VENTURINI
81	LAGARTO CINE S.R.L.	ZANAHORIA
82	LAGARTO JUANCHO & ASOC. PROD. S.R.L.	EL CRITICO
83	LEOZ JAVIER PABLO	LOS ELEGIDOS
84	LIBIDO S.R.L.	EL CERRAJERO
85	LIDIJOVER NICOLAS	TIRO DE GRACIA
86	LUCANGIOLI ESTEBAN PABLO	POR UN PUÑADO DE PELOS
87	LUDUEÑA JULIO	HISTORIAS DE CRONOPIOS Y DE FAMAS
88	MAGMA CINE S.R.L.	EL ARDOR / LA SEGUNDA MUERTE
89	MAGNETICA S.R.L.	EL DIA FUERA DEL TIEMPO
90	MAIZ PRODUCCIONES S.R.L.	KAJIANTEYA
91	MANDRAGORA PRODUCCIONES S.R.L.	EL DIA FUERA DEL TIEMPO
92	MARINO ALEJANDRA MONICA	COMO LLEGAR A PIEDRA BUENA
93	MARISTANY JUAN CARLOS	UNA NOCHE SIN LUNA
94	MARTINEZ CANTO JUAN ANDRES BALDOMERO	EL OBJETO DE MI AMOR

Detalhe de filmes lançados por Produtora em 2014 • Détail des films sortis en 2014 par producteur

95	MARTINEZ CLAUDIA REGINA	EL ZURDO
96	MARTINEZ JUAN PABLO	LUNA EN LEO
97	MARTINEZ MARCOS	TRAS LA PANTALLA
98	MASLIAH CHEMEN ALBERTO SERGIO	EL ULTIMO PASAJERO (LA VERDADERA HISTORIA)
99	MASSA EZIO	2 DE NOVIEMBRE - DIA DE LOS MUERTOS
100	MASSA MARIA AGUSTINA	BEATRIZ PORTINARI, UN DOCUMENTAL SOBRE AURORA VENTURINI
101	MC PRODUCCIONES S.R.L.	LA BALLENA VA LLENA / MALKA
102	MD+ S.R.L.	UN AMOR EN TIEMPOS DE SELFIES
103	MEDIABYTE S.R.L.	TIRO DE GRACIA
104	MEZA PABLO JOSE	ALGUNOS DIAS SIN MUSICA
105	MICHANIE MATILDE	A VUELO DE PAJARITO
106	MONICA AMARILLA (IMAGINARIA PRODUCCIONES)	EL PERRO MOLINA
107	MONTALBANO NESTOR JOSE	POR UN PUÑADO DE PELOS
108	MONTEOLIVA JIMENA	MUJER LOBO
109	MOROCHA FILMS S.R.L.	EL ALMANAQUE
110	MUJICA LAINEZ FLORENCIA	LA CASCARA ROTA
111	MURGA CABROL CELINA INES	LA TERCERA ORILLA
112	NACCI JOSE LUIS	SOY RINGO
113	NACIF CABRERA SANTIAGO	LAS ASPAS DEL MOLINO
114	NAISHTAT BENJAMIN	HISTORIA DEL MIEDO
115	NERI CARMELO OMAR	SERE MILLONES
116	OJOBLINDADO S.R.L.	ARREBATO
117	ORCEL MATHIEU GILBERT	EL ULTIMO PASAJERO (LA VERDADERA HISTORIA)
118	ORSAY TROUPE S.R.L.	UNA BALA PARA EL CHE
119	PAMPA FILMS S.A.	EL INVENTOR DE JUEGOS
120	PANDITO FILMS S.R.L.	LA PASION DE VERONICA VIDELA
121	PANERO GERARDO ROBERTO	AMANCIO WILLIAMS
122	PASTO S.R.L.	EL INCENDIO
123	PELUSO NATALIA BEATRIZ DORA	LA PASION DE VERONICA VIDELA
124	PENSA Y ROCCA PRODUCCIONES S.R.L.	BOCA DE POZO
125	PERDOMO ALEJANDRA BEATRIZ	NACIDOS VIVOS
126	PERILLO SEBASTIAN	EL HIJO BUSCADO

Detalle de películas estrenadas por Productor en 2014 • List of films released in 2014 per production

127	PESSAH MARINA ADRIANA	CASAS, LA MAQUINA PARA VIVIR
128	PICNIC PRODUCCIONES S.R.L.	MUERTE EN BUENOS AIRES
129	POSTIGLIONE GUSTAVO	BIENVENIDO LEON DE FRANCIA
130	PRODUCTORA AUDIOVISUAL CHROMA RUTA 2 S.R.L. (ESTUDIO CHROMA RUTA 2)	EL PERRO MOLINA
131	PRODUCTORA M.G. S.A.	GATO NEGRO
132	PUENZO HNOS. S.A.	PLANTA MADRE
133	QUEVEDO LORENA SOLEDAD	EL TERCERO
134	RADUSKY EZEQUIEL	LOS DUEÑOS
135	RECALDE DIEGO JAVIER	TENEMOS UN PROBLEMA ERNESTO
136	REI CINE S.R.L.	HISTORIA DEL MIEDO
137	RIO ROJO CONTENIDOS S.R.L.	REFUGIADO
138	RIZOMA S.R.L.	AIRE LIBRE / LOS DUEÑOS / LAS INSOLADAS
139	ROBERTI LUIS FABIAN	POLVAREDA
140	ROCCA JORGE MARIO	EL MEJOR DE NOSOTROS
141	RODRIGUEZ SCHMIDT JUAN MANUEL	POLVAREDA
142	ROSSETTI RUFFINATTI GUIDO	SEÑALES
143	ROZA MONICA ESTER	LAS CHICAS DEL TERCERO
144	RUBINO MARINA LAURA	TUNTEYH O EL RUMOR DE LAS PIEDRAS
145	RUDA	DOS DISPAROS
146	SADUNA S.A.	BOCA DE POZO
147	SALTA UNA RANA S.R.L.	POR UN PUÑADO DE PELOS
148	SALVIA JOSE OSCAR	TRAS LA PANTALLA
149	SAMYN DANIEL HUGO	KAJIANTEYA
150	SANCHEZ SOTELO NESTOR	LOS NADIES / NECROFOBIA
151	SANTANDER DEMIAN	UAHAT
152	SANZ PALACIOS MARIA CONSTANZA	CARTA A UN PADRE
153	SARQUIS SEBASTIAN JAVIER	YARARA
154	SCHELEMBERG ANA ANDREA	SANTA LUCIA
155	SMIRNOFF NATALIA	EL CERRAJERO
156	SOFIA TORO POLLICINO Y MATIAS ROJO S.H.	ALGUNOS DIAS SIN MUSICA
157	SOMBRACINE S.R.L.	EL KARMA DE CARMEN
158	SOY CINE S.R.L.	EL KARMA DE CARMEN

Detalhe de filmes lançados por Produtora em 2014 • Détail des films sortis en 2014 par producteur

159	SUAREZ ANDREA PAOLA	ATLANTIDA
160	SUBTERRANEA FILMS S.R.L.	ENSAYO DE UNA NACION / RICARDO BAR
161	TAREA FINA S.R.L.	EL CERRAJERO
162	TOKMAN BALTAZAR	I AM MAD
163	TOSCANO PABLO AGUSTIN	LOS DUEÑOS
164	TRESMILMUNDOS CINE S.R.L.	LA TERCERA ORILLA
165	TURNES MARTIN	PICHUCO
166	UTOPICA GROUP S.R.L.	MUERTE EN BUENOS AIRES
167	VACCARO SOFIA ANDREA	¿QUE VES?
168	VIDELA PEÑA NATHALIA EUGENIA	LA SEGUNDA MUERTE
169	WANKACINE S.R.L.	JAUJA
170	WAP S.A.	LAS CHICAS DEL TERCERO
171	WERNER DANIEL ANDRES	DIAMANTE
172	WOLF SERGIO DANIEL	EL COLOR QUE CAYO DEL CIELO
173	ZAPATA NESTOR	BIENVENIDO LEON DE FRANCIA
174	ZARLEK PRODUCCIONES S.A.	INEVITABLE

2 Productores • Producers • Produtores • Producteurs

Cantidad de películas estrenadas por Productor en 2014 • Number of films released per production company in 2014

#	Productor Producer Produtor Producteur	Películas Films Filmes Films	Espectadores/Película Admissions / Film Espectadores / Filme Spectateurs/Film	Recaudación / Película Taking / Film Arrecadação / Filme Recette/Film
1	CINEMAGROUP S.R.L.	4	18.644	596.729
2	BD CINE S.R.L.	3	204.890	7.626.250
3	RIZOMA S.R.L.	3	57.000	2.152.732
4	BUFFALO FILMS S.A.	2	36.474	1.175.152
5	ALEPH MEDIA S.A.	2	36.021	1.546.590
6	MAGMA CINE S.R.L.	2	19.124	629.821
7	FINDLING HERNAN JAVIER	2	12.920	303.169
8	SANCHEZ SOTELO NESTOR	2	10.787	458.140
9	AJAF CINEMA S.R.L.	2	9.133	251.641
10	AZ FILMS S.A.	2	7.689	267.985
11	JUAREZ ALLEN GEMA	2	2.240	19.370
12	MC PRODUCCIONES S.R.L.	2	1.194	26.270
13	GONZALEZ FRANCA GABRIELA	2	1.113	9.212
14	BALANOVSKY GABRIEL	2	858	5.854
15	SUBTERRANEA FILMS S.R.L.	2	561	3.216
16	CAPITAL INTELECTUAL S.A.	1	3.454.410	151.509.885
17	ARGENTINA SONO FILM S.A.	1	933.062	41.884.373
18	ADART PRODUCCIONES S.R.L.	1	564.022	24.768.699
19	PICNIC PRODUCCIONES S.R.L.	1	483.911	19.070.458
20	UTOPICA GROUP S.R.L.	1	483.911	19.070.458
21	PAMPA FILMS S.A.	1	289.112	13.360.643
22	HADDOCK FILMS	1	284.414	10.623.566
23	DOS MEDIDAS S.R.L.	1	106.886	4.373.129
24	CREANDOCINE S.R.L.	1	96.936	4.158.781
25	MD + S.R.L.	1	67.136	2.904.016
26	PRODUCTORA M.G. S.A.	1	66.017	2.217.886
27	OJOBLINDADO S.R.L.	1	59.256	2.262.819
28	HC FILMS S.R.L.	1	41.510	1.315.354
29	LAGARTO JUANCHO & ASOC. PROD. S.R.L.	1	41.510	1.315.354

Quantidade de filmes lançados por Produtora em 2014 • Nombre de films sortis par producteur en 2014

30	AMAPOLA FILM S.R.L.	1	38.088	1.328.454
31	CINEMA 7 FILMS S.A.	1	38.088	1.328.454
32	CAMPO CINE S.R.L.	1	31.654	1.199.628
33	GALE CINE S.R.L.	1	31.654	1.199.628
34	RIO ROJO CONTENIDOS S.R.L.	1	31.654	1.199.628
35	KOLKER OLIVER	1	22.153	475.844
36	DE LA VEGA DANIEL	1	14.594	697.386
37	LUCANGIOLI ESTEBAN PABLO	1	13.502	365.962
38	MONTALBANO NESTOR JOSE	1	13.502	365.962
39	SALTA UNA RANA S.R.L.	1	13.502	365.962
40	DUBCOVSKY DIEGO MARIO	1	12.451	258.678
41	MURGA CABROL CELINA INES	1	12.451	258.678
42	TRESMILMUNDOS CINE S.R.L.	1	12.451	258.678
43	VIDELA PEÑA NATHALIA EUGENIA	1	10.946	312.620
44	4L S.R.L.	1	9.561	288.395
45	WANKACINE S.R.L.	1	9.561	288.395
46	CINEMATRES S.R.L.	1	9.114	259.141
47	MEZA PABLO JOSE	1	9.114	259.141
48	SOFIA TORO POLLICINO Y MATIAS ROJO S.H.	1	9.114	259.141
49	NERI CARMELO OMAR	1	8.731	66.657
50	DESALVO MARTIN ALEJANDRO	1	8.699	287.476
51	DOMENICA FILMS S.R.L.	1	8.699	287.476
52	RADUSKY EZEQUIEL	1	8.210	161.307
53	TOSCANO PABLO AGUSTIN	1	8.210	161.307
54	ARTEON-ORGANIZACION DE ARTE	1	8.186	119.485
55	FENIZI ENRIQUE CARLOS	1	8.186	119.485
56	POSTIGLIONE GUSTAVO	1	8.186	119.485
57	ZAPATA NESTOR	1	8.186	119.485
58	LIBIDO S.R.L.	1	7.363	167.302
59	SMIRNOFF NATALIA	1	7.363	167.302
60	TAREA FINA S.R.L.	1	7.363	167.302
61	AGUILA TAURA SOC. DE HECHO	1	7.286	192.188

Cantidad de películas estrenadas por Productor en 2014 • Number of films released per production company in 2014

62	RUDA	1	5.557	185.249
63	ZARLEK PRODUCCIONES S.A.	1	5.304	135.834
64	PENSA Y ROCCA PRODUCCIONES S.R.L.	1	4.764	137.319
65	SADUNA S.A.	1	4.764	137.319
66	ROSSETTI RUFFINATTI GUIDO	1	4.351	55.007
67	LUDUEÑA JULIO	1	4.231	61.281
68	CLIPS PRODUCCIONES S.A.	1	4.090	106.518
69	GUERRERO RODRIGO	1	4.010	44.647
70	QUEVEDO LORENA SOLEDAD	1	4.010	44.647
71	MASSA EZIO	1	3.687	130.495
72	CADAVEIRA JUAN PABLO	1	3.531	92.821
73	MARTINEZ JUAN PABLO	1	3.493	66.880
74	HISTORIAS CINEMATOGRAFICAS S.A.	1	3.206	89.133
75	PUENZO HNOS. S.A.	1	3.206	89.133
76	CAMPUSANO JOSE CELESTINO	1	3.070	67.802
77	MONICA AMARILLA (IMAGINARIA PRODUCCIONES)	1	3.070	67.802
78	PRODUCTORA AUDIOVISUAL CHROMA RUTA 2 S.R.L. (ESTUDIO CHROMA RUTA 2)	1	3.070	67.802
79	ESQUENAZI LENA	1	3.027	46.809
80	NAISHTAT BENJAMIN	1	2.789	25.763
81	REI CINE S.R.L.	1	2.789	25.763
82	HOIJMAN ALEJO	1	2.696	19.268
83	ZIEMBROWSKI LUIS	1	2.506	23.568
84	SOMBRACINE S.R.L.	1	2.385	32.442
85	SOY CINE S.R.L.	1	2.385	32.442
86	ROZA MONICA ESTER	1	2.374	21.495
87	WAP S.A.	1	2.374	21.495
88	ISRAEL ALEJANDRO	1	2.368	20.694
89	FORGIONE NORBERTO OSCAR	1	2.191	16.784
90	LIDIJOVER NICOLAS	1	2.085	14.968
91	MEDIABYTE S.R.L.	1	2.085	14.968
92	BARRIONUEVO INES MARIA	1	2.076	44.870

Quantidade de filmes lançados por Produtora em 2014 • Nombre de films sortis par producteur en 2014

93	JAQUE PRODUCTORA S.A.	1	2.076	44.870
94	SUAREZ ANDREA PAOLA	1	2.076	44.870
95	MARTINEZ CANTO JUAN ANDRES BALDOMERO	1	1.852	11.293
96	EIBUSZYC IVAN	1	1.837	11.134
97	AMADA FILMS S.R.L	1	1.805	43.634
98	PERILLO SEBASTIAN	1	1.805	43.634
99	IDEHADOS PRODUCCIONES S.R.L.	1	1.732	55.229
100	RECALDE DIEGO JAVIER	1	1.732	55.229
101	BERMUDEZ FERNANDO GABRIEL	1	1.675	38.301
102	COZARINSKY EDGARDO	1	1.592	30.951
103	SANZ PALACIOS MARIA CONSTANZA	1	1.592	30.951
104	MARISTANY JUAN CARLOS	1	1.582	42.071
105	FUHRER NOEMI LILIAN	1	1.551	8.415
106	MOROCHA FILMS S.R.L.	1	1.533	10.487
107	KATZ MARCELO GUSTAVO	1	1.475	8.094
108	ROCCA JORGE MARIO	1	1.475	8.094
109	DI PASQUO GAL JAVIER MARIA	1	1.359	8.001
110	RUBINO MARINA LAURA	1	1.347	8.049
111	PERDOMO ALEJANDRA BEATRIZ	1	1.335	10.773
112	CURA VERONICA	1	1.247	23.725
113	DARIOMERLO MARIA LAURA	1	1.240	7.101
114	MICHANIE MATILDE	1	1.235	21.068
115	LAGARTO CINE S.R.L.	1	1.234	24.449
116	GRINSCHPUN ALEJANDRA NICOLASA	1	1.206	6.859
117	GUTIERREZ LAUREANO	1	1.206	6.859
118	DIAZ FERNANDO ADRIAN	1	1.165	18.361
119	GRAFFIGNA JULIETA ROMINA	1	1.165	18.361
120	TURNES MARTIN	1	1.161	6.219
121	MUJICA LAINEZ FLORENCIA	1	1.139	7.522
122	ALFIZ SANTIAGO ROBERTO	1	1.129	5.332
123	WOLF SERGIO DANIEL	1	1.035	40.938
124	PANDITO FILMS S.R.L.	1	1.010	28.563

Cantidad de películas estrenadas por Productor en 2014 • Number of films released per production company in 2014

125	PELUSO NATALIA BEATRIZ DORA	1	1.010	28.563
126	ABARCA VALENZUELA ALEXIS RICARDO	1	1.007	9.231
127	PANERO GERARDO ROBERTO	1	1.007	9.231
128	GZAIN JORGE GUSTAVO ALEJANDRO	1	987	4.075
129	VACCARO SOFIA ANDREA	1	964	5.955
130	LEOZ JAVIER PABLO	1	962	5.305
131	INSOMNIAFILMS S.H.	1	946	14.440
132	KRAPP FERNANDO	1	878	5.572
133	MASSA MARIA AGUSTINA	1	878	5.572
134	TOKMAN BALTAZAR	1	869	4.908
135	MARINO ALEJANDRA MONICA	1	866	5.767
136	KONONOVICH BERNARDO	1	775	4.343
137	COHEN ARAZI ALEJANDRO	1	736	5.213
138	SANTANDER DEMIAN	1	729	4.632
139	NACIF CABRERA SANTIAGO	1	661	4.030
140	BERTONE MARIA EUGENIA	1	657	11.325
141	MAIZ PRODUCCIONES S.R.L.	1	647	4.319
142	SAMYN DANIEL HUGO	1	647	4.319
143	ESCOBAR PATRICIO	1	615	3.698
144	BAREIRO ERNESTO FEDERICO AGUSTIN	1	522	3.226
145	PESSAH MARINA ADRIANA	1	514	3.448
146	BEHL CHRISTOPH KARL	1	503	3.116
147	CORRADO GUSTAVO MARCELO	1	458	6.137
148	FERRO ROBERTO JUAN	1	458	6.137
149	CHARRAS MARCELO FERNANDO	1	453	1.955
150	WERNER DANIEL ANDRES	1	446	2.623
151	ORSAY TROUPE S.R.L.	1	360	180
152	ARREGUI GABRIEL ADRIAN	1	353	10.414
153	FERNANDEZ ESTELA MARIS	1	353	10.414
154	SARQUIS SEBASTIAN JAVIER	1	353	10.414
155	DE LA SERNA EDUARDO MARCELO	1	327	2.021
156	SCHELEMBERG ANA ANDREA	1	272	1.593

Quantidade de filmes lançados por Produtora em 2014 • Nombre de films sortis par producteur en 2014

157	CALCAGNO EDUARDO RAIMUNDO	1	249	1.375
158	MONTEOLIVA JIMENA	1	222	5.070
159	CINEMA DIGITAL S.R.L.	1	190	0
160	ASEF SANTIAGO JOSE	1	183	2.061
161	MAGNETICA S.R.L.	1	180	894
162	MANDRAGORA PRODUCCIONES S.R.L.	1	180	894
163	BISTAGNINO VALERIA	1	162	5.670
164	PASTO S.R.L.	1	97	1.074
165	COOP. DE TRABAJO KAOS LTDA.	1	82	1.640
166	ROBERTI LUIS FABIAN	1	63	630
167	RODRIGUEZ SCHMIDT JUAN MANUEL	1	63	630
168	MASLIAH CHEMEN ALBERTO SERGIO	1	18	151
169	ORCEL MATHIEU GILBERT	1	18	151
170	NACCI JOSE LUIS	1	16	160
171	CALMA CINE S.R.L.	1	13	96
172	MARTINEZ CLAUDIA REGINA	1	13	96
173	MARTINEZ MARCOS	1	12	425
174	SALVIA JOSE OSCAR	1	12	425

2 Productores • Producers • Produtores • Producteurs

Espectadores por Productor · Solo estrenos año 2014 • Admissions per production company · Films released in 2014 only

#	Productor Producer Produtor Producteur	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs	Participación (*) Share Participação Participation
1	CAPITAL INTELECTUAL S.A.	3.454.410	42,41%
2	ARGENTINA SONO FILM S.A.	933.062	11,46%
3	BD CINE S.R.L.	614.670	7,55%
4	ADART PRODUCCIONES S.R.L.	564.022	6,93%
5	PICNIC PRODUCCIONES S.R.L.	483.911	5,94%
6	UTOPICA GROUP S.R.L.	483.911	5,94%
7	PAMPA FILMS S.A.	289.112	3,55%
8	HADDOCK FILMS	284.414	3,49%
9	RIZOMA S.R.L.	170.999	2,10%
10	DOS MEDIDAS S.R.L.	106.886	1,31%
11	CREANDOCINE S.R.L.	96.936	1,19%
12	CINEMAGROUP S.R.L.	74.577	0,92%
13	BUFFALO FILMS S.A.	72.948	0,90%
14	ALEPH MEDIA S.A.	72.042	0,88%
15	MD + S.R.L.	67.136	0,82%
16	PRODUCTORA M.G. S.A.	66.017	0,81%
17	OJOBLINDADO S.R.L.	59.256	0,73%
18	HC FILMS S.R.L.	41.510	0,51%
19	LAGARTO JUANCHO & ASOC. PROD. S.R.L	41.510	0,51%
20	MAGMA CINE S.R.L.	38.247	0,47%
21	AMAPOLA FILM S.R.L.	38.088	0,47%
22	CINEMA 7 FILMS S.A.	38.088	0,47%
23	CAMPO CINE S.R.L.	31.654	0,39%
24	GALE CINE S.R.L.	31.654	0,39%
25	RIO ROJO CONTENIDOS S.R.L.	31.654	0,39%
26	FINDLING HERNAN JAVIER	25.840	0,32%
27	KOLKER OLIVER	22.153	0,27%
28	SANCHEZ SOTELO NESTOR	21.574	0,26%
29	AJAF CINEMA S.R.L.	18.266	0,22%

Espectadores por Produtora · Só lançamentos ano 2014 • Nombre de films · Sortis par producteur en 2014

30	AZ FILMS S.A.	15.377	0,19%
31	DE LA VEGA DANIEL	14.594	0,18%
32	LUCANGIOLI ESTEBAN PABLO	13.502	0,17%
33	MONTALBANO NESTOR JOSE	13.502	0,17%
34	SALTA UNA RANA S.R.L.	13.502	0,17%
35	DUBCOVSKY DIEGO MARIO	12.451	0,15%
36	MURGA CABROL CELINA INES	12.451	0,15%
37	TRESMILMUNDOS CINE S.R.L.	12.451	0,15%
38	VIDELA PEÑA NATHALIA EUGENIA	10.946	0,13%
39	4L S.R.L.	9.561	0,12%
40	WANKACINE S.R.L.	9.561	0,12%
41	CINEMATRES S.R.L.	9.114	0,11%
42	MEZA PABLO JOSE	9.114	0,11%
43	SOFIA TORO POLLICINO Y MATIAS ROJO S.H.	9.114	0,11%
44	NERI CARMELO OMAR	8.731	0,11%
45	DESALVO MARTIN ALEJANDRO	8.699	0,11%
46	DOMENICA FILMS S.R.L.	8.699	0,11%
47	RADUSKY EZEQUIEL	8.210	0,10%
48	TOSCANO PABLO AGUSTIN	8.210	0,10%
49	ARTEON-ORGANIZACION DE ARTE	8.186	0,10%
50	FENIZI ENRIQUE CARLOS	8.186	0,10%
51	POSTIGLIONE GUSTAVO	8.186	0,10%
52	ZAPATA NESTOR	8.186	0,10%
53	LIBIDO S.R.L.	7.363	0,09%
54	SMIRNOFF NATALIA	7.363	0,09%
55	TAREA FINA S.R.L.	7.363	0,09%
56	AGUILA TAURA SOC. DE HECHO	7.286	0,09%
57	RUDA	5.557	0,07%
58	ZARLEK PRODUCCIONES S.A.	5.304	0,07%
59	PENSA Y ROCCA PRODUCCIONES S.R.L.	4.764	0,06%
60	SADUNA S.A.	4.764	0,06%

(*) La Participación es sobre el total de espectadores de películas nacionales del año 2014 • Share based on total admissions for 2014 Argentinean films • A Participação é sobre o total de espectadores de filmes argentinos de 2014 • La participation est calculée sur le nombre total de spectateurs des films argentins en 2014.

Total de productores registrados que estrenaron en el año 2014: 174 • Total registered producers that released films in 2014: 174
Total de produtores registrados que estrearam no ano 2014: 174 • Total de producteurs agréés ayant fait sortir des films en 2014: 174

2 Productores • Producers • Produtores • Producteurs

Recaudación por Productor · Solo estrenos año 2014 • Takings per production company · films released in 2014 only

#	Productor • Producer • Produtor • Producteur	Recaudación Takings Receita Recette	Participación (*) Share Participação Participation
1	CAPITAL INTELECTUAL S.A.	151.509.885	45,36%
2	ARGENTINA SONO FILM S.A.	41.884.373	12,54%
3	ADART PRODUCCIONES S.R.L.	24.768.699	7,42%
4	BD CINE S.R.L.	22.878.749	6,85%
5	PICNIC PRODUCCIONES S.R.L.	19.070.458	5,71%
6	UTOPICA GROUP S.R.L.	19.070.458	5,71%
7	PAMPA FILMS S.A.	13.360.643	4,00%
8	HADDOCK FILMS	10.623.566	3,18%
9	RIZOMA S.R.L.	6.458.196	1,93%
10	DOS MEDIDAS S.R.L.	4.373.129	1,31%
11	CREANDOCINE S.R.L.	4.158.781	1,25%
12	ALEPH MEDIA S.A.	3.093.180	0,93%
13	MD + S.R.L.	2.904.016	0,87%
14	CINEMAGROUP S.R.L.	2.386.916	0,71%
15	BUFFALO FILMS S.A.	2.350.305	0,70%
16	OJOBLINDADO S.R.L.	2.262.819	0,68%
17	PRODUCTORA M.G. S.A.	2.217.886	0,66%
18	AMAPOLA FILM S.R.L.	1.328.454	0,40%
19	CINEMA 7 FILMS S.A.	1.328.454	0,40%
20	HC FILMS S.R.L.	1.315.354	0,39%
21	LAGARTO JUANCHO & ASOC. PROD. S.R.L.	1.315.354	0,39%
22	MAGMA CINE S.R.L.	1.259.641	0,38%
23	CAMPO CINE S.R.L.	1.199.628	0,36%
24	GALE CINE S.R.L.	1.199.628	0,36%
25	RIO ROJO CONTENIDOS S.R.L.	1.199.628	0,36%
26	SANCHEZ SOTELO NESTOR	916.281	0,27%
27	DE LA VEGA DANIEL	697.386	0,21%
28	FINDLING HERNAN JAVIER	606.339	0,18%
29	AZ FILMS S.A.	535.970	0,16%

*** La Participación es sobre el total recaudado por películas nacionales en el año 2014 • Share of total takings of Argentinean films in 2014 • A Participação é sobre o total arrecadado por filmes nacionais no ano 2014 • La participation est calculée sur le nombre total de spectateurs des films argentins en 2014**

3 Receita por Produtora · Só lançamentos ano 2014 • Recettes par producteur: films sortis en 2014 uniquement

30	AJAF CINEMA S.R.L.	503.282	0,15%
31	KOLKER OLIVER	475.844	0,14%
32	LUCANGIOLI ESTEBAN PABLO	365.962	0,11%
33	MONTALBANO NESTOR JOSE	365.962	0,11%
34	SALTA UNA RANA S.R.L.	365.962	0,11%
35	VIDELA PEÑA NATHALIA EUGENIA	312.620	0,09%
36	4L S.R.L.	288.395	0,09%
37	WANKACINE S.R.L.	288.395	0,09%
38	DESALVO MARTIN ALEJANDRO	287.476	0,09%
39	DOMENICA FILMS S.R.L.	287.476	0,09%
40	CINEMATRES S.R.L.	259.141	0,08%
41	MEZA PABLO JOSE	259.141	0,08%
42	SOFIA TORO POLLICINO Y MATIAS ROJO S.H.	259.141	0,08%
43	DUBCOVSKY DIEGO MARIO	258.678	0,08%
44	MURGA CABROL CELINA INES	258.678	0,08%
45	TRESMILMUNDOS CINE S.R.L.	258.678	0,08%
46	AGUILA TAURA SOC. DE HECHO	192.188	0,06%
47	RUDA	185.249	0,06%
48	LIBIDO S.R.L.	167.302	0,05%
49	SMIRNOFF NATALIA	167.302	0,05%
50	TAREA FINA S.R.L.	167.302	0,05%
51	RADUSKY EZEQUIEL	161.307	0,05%
52	TOSCANO PABLO AGUSTIN	161.307	0,05%
53	PENSA Y ROCCA PRODUCCIONES S.R.L.	137.319	0,04%
54	SADUNA S.A.	137.319	0,04%
55	ZARLEK PRODUCCIONES S.A.	135.834	0,04%
56	MASSA EZIO	130.495	0,04%
57	ARTEON-ORGANIZACION DE ARTE	119.485	0,04%
58	FENIZI ENRIQUE CARLOS	119.485	0,04%
59	POSTIGLIONE GUSTAVO	119.485	0,04%
60	ZAPATA NESTOR	119.485	0,04%

Asociación de Productores de la Cultura Audiovisual - ACERVO

En ACERVO nos constituimos como Asociación para participar activamente del conjunto de prácticas, decisiones y criterios que constituyen, en este caso, la industria cultural audiovisual.

Somos una asociación joven con productores con mucha experiencia en la Industria. Nos enfocamos en la búsqueda y realización de proyectos de carácter social, queriendo llegar a toda clase de espectadores, con contenidos que ayudan a la reflexión, la discusión, la polémica y sobre todo a la educación.

Este año tenemos proyectos comerciales, proyectos históricos, participamos en festivales nacionales e internacionales, realizamos nuestro primer concurso Acervo de guiones cinematográficos, nos dedicamos a la formación de equipos técnicos, y a la cooperación con instituciones hermanas en el Exterior.

Fernando Sokolowicz

Presidente

ACERVO is an association established to actively participate in the set of practices, decisions and criteria that make up, in this case, the film industry.

We are a young association formed by experienced film producers, and we focus on screening and carrying out projects with a strong social content targeting all kinds of viewers. These contents lead to reflection, debate, controversy and – above all – education.

This year we have some commercial as well as period projects, we are participating in national and international festivals, we are celebrating our first Acervo script-writing contest, we are training crews, and we are cooperating with sister institutions abroad.

Asociación de Productores de la Cultura Audiovisual - ACERVO

Em ACERVO nos constituímos como Associação para participar ativamente do conjunto de práticas, decisões e critérios que constituem, neste caso, a indústria cultural audiovisual.

Somos uma associação jovem com produtores com muita experiência na Indústria. Nosso foco está posto na busca e realização de projetos de caráter social e queremos chegar a todo tipo de espectadores com conteúdos que ajudem na reflexão, na discussão, na polêmica e fundamentalmente na educação.

Neste ano temos projetos comerciais, projetos históricos, participamos em festivais nacionais e internacionais, realizamos nosso primeiro concurso Acervo de roteiros de cine, dedicamo-nos à formação de equipes técnicas e à cooperação com Instituições irmãs no exterior.

ACERVO est une association au sein de la quelle nous participons activement à l'ensemble des pratiques, des décisions et des critères constituant, dans ce cas, l'industrie culturelle audiovisuelle.

Nous sommes une association jeune avec des producteurs d'une grande expérience dans l'industrie, nous visons à la recherche et à la réalisation de projets à caractère social et nous tenons à pouvoir arriver à des spectateurs de toute nature, avec des contenus aidant à la réflexion, à la discussion, à la polémique et, surtout, à l'éducation.

Cette année, nous avons des projets commerciaux, des projets historiques, nous participons à des festivals nationaux et internationaux, nous avons réalisé notre premier concours Acervo de scénarios cinématographiques, et nous nous consacrons à la formation d'équipes techniques et à la coopération avec des institutions sœurs à l'étranger.

El Inventor de Juegos

Núcleo Documental Argentino – ADN

2014 ha sido otro año signado por una gran producción documental. Han transcurrido ocho años desde la creación de las vías de fomento especialmente dirigidas al sector, impulsadas por las asociaciones de documentalistas y promulgadas por el INCAA; y cinco años desde la creación de los primeros concursos del MinPlan.

El resultado ha sido el crecimiento exponencial de la producción documental y la federalización de los contenidos audiovisuales.

Esto tuvo un impacto muy fuerte fundamentalmente en dos aspectos: por un lado en lo artístico, cultural y social permitiendo la circulación de películas y audiovisuales que dieron a conocer nuevas sensibilidades, diversificaron las miradas, y visibilizaron realidades desconocidas; por el otro, desde lo productivo significó un estímulo fundamental en la activación económica del sector audiovisual permitiendo la creación de fuentes de trabajo directas e indirectas.

Estos intensos años de actividad nos presentan distintos desafíos por conquistar: el fomento a la capacitación y desarrollo de proyectos, la incorporación de las nuevas formas de producción documental, la programación más decidida de nuestros contenidos en la grilla televisiva pública y privada, la consolidación del público para nuestras películas en sala, y fundamentalmente el relevamiento, sistematización y acondicionamiento de los circuitos alternativos de exhibición y su incorporación a las estadísticas oficiales. Nuestros documentales, entendidos como imprescindibles bienes culturales, circulan incesantemente por circuitos no alcanzados por las mediciones comerciales de audiencia, de modo tal que la cantidad de espectadores de nuestro cine es mucho mayor a la reflejada en las estadísticas.

En 1994 la ley de cine significó el inicio del fomento continuo a la producción nacional. Dio como resultado una cinematografía reconocida nacional e internacionalmente que es referencia en la región y el mundo, y demostró la vital importancia de considerar política de estado al fomento cinematográfico.

Del mismo modo hoy es fundamental, y quizás el mayor de los desafíos, institucionalizar el fomento a la actividad documental en sus múltiples formas para que los derechos adquiridos como parte de esta política de gobierno se consoliden en una política de estado que obedezca al interés fundamental de poder construir nuestras imágenes, reconocernos en ellas y proyectarlas al mundo.

Víctor Cruz

Presidente

ADN - Annual Report on Argentina's Film and Audiovisual Industry

2014 has been yet another year marked by significant documentary film production. Eight years have elapsed since the implementation of sector-specific support programs by the INCAA (Argentine Institute of Cinema and Audiovisual Arts), with the encouragement of documentary directors and producers associations; and five years have passed since the introduction of the Ministry of Planning's first documentary film contests.

The result has been an exponential growth of documentary film production, as well as the countrywide dissemination of audiovisual content.

This has produced a dramatic impact, which is twofold: in the artistic, cultural and social spheres, these efforts have enabled the widespread circulation of films and audiovisual productions that have diversified the public's perspectives, revealing a new sensitivity and hitherto unknown realities; and from a productivity standpoint, they have entailed a critical stimulus for the economic activation of the audiovisual sector, allowing both direct and indirect job creation.

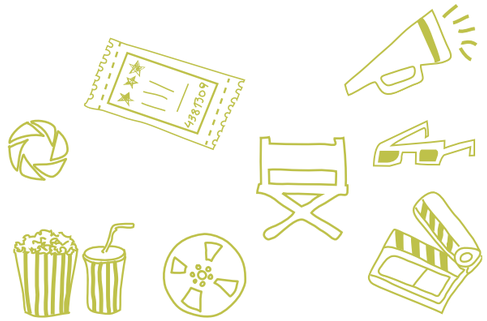
These years of hard work pose a number of challenges: supporting training and project development; introducing new modes of documentary production; making a point of including our contents in both private and free-to-air television schedules; consolidating audiences for documentaries that are screened at theaters; and importantly, assessing and systematizing alternative screening circuits, making screening venues fit for use and adding them to official statistics. As fundamental cultural assets, our documentaries ceaselessly circulate in circuits excluded from commercial audience ratings: as a result, the number of spectators of our films is far greater than what is shown by the statistics.

The 1994 the National Film Act marked the onset of ongoing support for national film production. The result has been a wealth of films of both domestic and international renown that have set a standard for the region and the world, and that reveal how important it is to make film industry support endeavors into a policy of state.

Along the same lines, a critical, and arguably our greatest challenge today is to institutionalize the support for documentary productions in their multiple formats, so that the rights acquired as a result of government policy may take shape as a policy of state that is reflective of our keen desire to build our own images, recognize ourselves in them and usher them into the screens of the world.

Víctor Cruz

President of ADN (Núcleo Documental Argentino, Argentina's documentary directors and producers association)



Núcleo Documentário Argentino – ADN

O ano de 2014 foi mais um ano marcado por uma grande produção documentária. Oito anos se passaram desde a criação das vias de fomento especialmente orientadas ao setor, impulsionadas pelas associações de documentaristas e promulgadas pelo INCAA; e cinco anos desde a criação dos primeiros concursos do MINPLAN (Ministério de Planejamento).

O resultado foi o crescimento significativo da produção documentária e a federalização dos conteúdos audiovisuais com forte impacto, fundamentalmente, em dois aspectos: por um lado, no aspecto artístico, cultural e social, ao viabilizar a circulação de filmes e audiovisuais que favoreceram o conhecimento de novas sensibilidades, diversificaram os olhares e visibilizaram realidades desconhecidas. Por outro lado, no aspecto produtivo, o crescimento significou um incentivo fundamental na ativação econômica do setor audiovisual, promovendo a criação de fontes de trabalho diretas e indiretas.

Esses anos de intensa atividade nos apresentam diferentes desafios a serem cumpridos: o fomento ao treinamento e desenvolvimento de projetos, a incorporação de novas formas de produção documentária, a programação mais decidida de nossos conteúdos na grade televisiva pública e privada, a consolidação do público para nossos filmes em sala e, fundamentalmente, o relevamento, a sistematização e a preparação dos circuitos alternativos de exibição e sua incorporação às estatísticas oficiais. Nossos documentários, entendidos como imprescindíveis bens culturais, circulam incessantemente por circuitos não alcançados pelas medições comerciais de audiência, motivo pelo qual o número de espectadores de nosso cinema é bem maior que o número que as estatísticas mostram.

Em 1994, a lei de cinema marcou o início do fomento contínuo à produção nacional, o que deu como resultado uma cinematografia reconhecida nacional e internacionalmente que é referencial na região e no mundo, demonstrando que considerar o fomento cinematográfico como política de estado é de vital importância.

Do mesmo modo, hoje é fundamental – e talvez seja o maior dos desafios – institucionalizar o fomento à atividade documentária em suas múltiplas formas para que os direitos adquiridos, como parte dessa política de governo, possam ser consolidados em uma política de estado que obedeça ao interesse fundamental de poder construir nossas imagens, reconhecer-nos nelas e projetá-las ao mundo.

Víctor Cruz

Presidente da ADN (Núcleo Documentário Argentino)

ADN - Noyau Documentaire Argentin

2014 a encore été une année marquée par une grande production de cinéma documentaire. Huit ans se sont écoulés depuis la création d'un système de promotion consacré à cette industrie. Les associations de documentaristes avaient encouragé ce projet qui a ensuite été adopté par l'INCAA. Il y a maintenant cinq ans que les premiers concours du MinPlan ont été créés.

Il en est résulté une croissance exponentielle de la production de films documentaires ainsi qu'une fédéralisation des contenus audiovisuels.

Cela a eu un fort impact sur notamment deux aspects: d'un côté, sur le plan artistique, culturel et social, le résultat s'est traduit par la circulation de films et de produits audiovisuels qui, outre avoir fait connaître de nouvelles sensibilités, ils ont montré d'autres regards et rendu visibles des réalités méconnues. De l'autre côté, sur le plan productif, l'activité économique du secteur audiovisuel s'est vue relancée par la création de nouveaux emplois directs ou indirects.

Ces années d'intense activité nous présentent différents défis à relever: la promotion de la formation et du développement de projets, l'intégration de nouvelles techniques de production documentaire, une programmation plus soutenue de nos contenus sur la grille de la télévision publique et privée, la consolidation du public pour nos films en salle. Mais surtout, le recensement, la systématisation et l'aménagement des circuits alternatifs de projection et leur intégration dans les statistiques officielles. Nos films documentaires, en tant que biens culturels indispensables, circulent dans des circuits ne faisant pas l'objet de mesures commerciales d'audience. Ainsi, le nombre de spectateurs de notre cinéma dépasse largement les chiffres reflétés dans les statistiques.

En 1994, la loi sur le cinéma signifiait le début d'une promotion soutenue de la production nationale. Cette loi a débouché sur une cinématographie reconnue à l'échelle nationale et internationale, qui représente une référence dans la région et dans le monde. Avec cette loi, on constate l'importance déterminante d'une politique d'Etat qui participe à la promotion du cinéma.

Aujourd'hui, il est de même essentiel -et c'est peut être le défi le plus important- d'institutionnaliser la promotion de la production documentaire dans ses multiples formes. De cette façon, les droits acquis grâce à des politiques de gouvernement se verraient intégrés dans une politique d'Etat en accord avec un intérêt fondamental: la possibilité de construire nos images, auxquelles nous nous identifions, et de les projeter à travers le monde.

Víctor Cruz

Président d'ADN (Noyau Documentaire Argentin)

Cámara Argentina de la Industria Cinematográfica - CAIC *

La CAIC cerró el año 2014 con la satisfacción de haber agrupado a las principales productoras de la Argentina y haber acercado a millones de espectadores de nuestro país y del mundo las películas que mejor expresan nuestra cultura. Durante el 2014 la Cámara realizó las primeras jornadas CAIC para el Estudio y Desarrollo de la Industria Cinematográfica. En las mismas, los productores debatieron sobre la actualidad de la industria cinematográfica y desarrollaron en conjunto propuestas de fomento y regulación de la cinematografía que contemplan los cambios ocurridos a partir de los nuevos paradigmas de distribución, producción y consumo. Aspiramos a la continuidad de dichos debates y a trabajar en forma conjunta con las autoridades del INCAA las propuestas que adapten el fomento a las nuevas realidades en vista del interés concurrente que comparten el Instituto desde el sector público y esta Cámara desde el sector privado, que es el desarrollo de la industria cinematográfica local.

Durante el 2014 la industria de cine generó decenas de miles de puestos de trabajo, ocupados por actores, guionistas, técnicos, directores, músicos, proveedores de servicios y una innumerable variedad de trabajadores de las más diferentes ocupaciones.

Quienes integramos la CAIC concebimos al cine como una actividad privada con apoyo del Estado. Y vemos en el cine el resultado de una política pública de largo plazo que ha mantenido por décadas y que ha permitido que existan desde las películas más artísticas y las más experimentales, hasta las más comerciales y populares. La continuidad de esta política, su sostenimiento y profundización auguran mayores resultados para los años que vienen. En el 2015 aspiramos a trabajar en forma conjunta con el INCAA para lograr el cumplimiento pleno de la cuota de pantalla al cine nacional en televisión, así como la distribución de cine a través plataformas digitales para, de este modo, aumentar la exposición pública de nuestro cine.

Queremos seguir haciendo películas. Películas que nos enorgullezcan, películas que representen a nuestra cultura en las pantallas de la Argentina y del mundo.

(*) La CAIC, creada en 1987, es la entidad de empresas productoras de cine más representativa del sector. Películas como "Relatos Salvajes", "Betibú", "Metegol", "El Misterio de la Felicidad" o "Tesis sobre un Homicidio", solo por citar estrenos recientes, son algunas de las producciones que CAIC ha puesto al alcance de los espectadores.

Relatos Salvajes

Cámara Argentina de la Industria Cinematográfica - CAIC *

The CAIC (Cámara Argentina de la Industria Cinematográfica) closed 2014 with the satisfaction of having brought together the leading Argentine production companies, and of having offered the movies that best display our culture to millions of viewers in our country and the world. In 2014, the Chamber held the first CAIC workshops for Film Industry Analysis and Development. Producers discussed the industry's current scenario and jointly drafted proposals for promotion and regulation, contemplating the changes that took place as a result of the new distribution, production, and consumption paradigms. We look forward to expanding discussions and working in cooperation with the INCAA authorities on ideas that enhance this new scenario, taking into consideration the interest shared by the Institute – as part of the public sector – and this Chamber – representing the private sector – to develop the local film industry.

In 2014, the film industry created dozens of thousands of new jobs for actors, screenwriters, technicians, directors, musicians, service providers, and countless workers in a broad range of professions.

Those of us who belong to the CAIC think of film as a private activity that has the State's support. And we see in our cinema the fruits of a long-term public policy that has been upheld for decades, promoting the release of the most artistic and experimental movies, as well as the most commercial and popular ones. The continuation, preservation and expansion of this policy can only bring greater results in the years to come. In 2015, we intend to work with the INCAA to enforce full compliance of the screen quota for national films on television, as well as to distribute films via digital platforms, thus increasing the public exposure of domestic films.

We want to keep making movies. Movies that make us proud, movies that portray our culture on screens in Argentina and the rest of the world.

(*) The CAIC, created in 1987, is the industry's most representative chamber for production companies. Some of the most recent films that the CAIC has helped release are "Wild Tales", "Betibú", "Metegol", "El Misterio de la Felicidad", and "Tesis sobre un homicidio", to name a few.

Betibú

Câmara Argentina da Indústria Cinematográfica (CAIC)*

A CAIC encerrou o ano de 2014 com a satisfação de ter reunido as principais produtoras da Argentina e de ter promovido a aproximação de milhões de espectadores de nosso país e do mundo aos filmes que melhor expressam nossa cultura. Durante 2014, a Câmara organizou as primeiras jornadas CAIC para o Estudo e Desenvolvimento da Indústria Cinematográfica. Nelas, os produtores debateram sobre a atualidade da indústria cinematográfica e desenvolveram conjuntamente propostas de fomento e regulação da cinematografia, abrangendo as mudanças ocorridas com base nos novos paradigmas de distribuição, produção e consumo. Aspiramos à continuidade de tais debates e ao trabalho conjunto com as autoridades do INCAA em propostas que possam adaptar o fomento às novas realidades, haja vista o interesse convergente do Instituto como setor público e desta Câmara como setor privado, que é o desenvolvimento da indústria cinematográfica local.

Durante 2014, a indústria do cinema gerou dezenas de milhares de postos de trabalho ocupados por atores, roteiristas, técnicos, diretores, músicos, provedores de serviços, além de uma inumerável variedade de trabalhadores das mais diversas ocupações.

Os que integramos a CAIC concebemos o cinema como uma atividade privada com o apoio do Estado.

E no cinema podemos observar o resultado de uma política pública de longo prazo que tem se mantido por décadas, permitindo que existam desde os filmes mais artísticos e mais experimentais até os mais comerciais e populares. A continuidade dessa política, sua sustentação e aprofundamento auguram melhores resultados para os próximos anos. Em 2015, aspiramos a trabalhar juntamente com o INCAA para alcançar o pleno cumprimento da cota de tela do cinema nacional na televisão, como também a distribuição de cinema mediante plataformas digitais para, desse modo, aumentar a exposição pública de nosso cinema.

Queremos continuar fazendo filmes. Filmes dos quais sintamos orgulho, filmes que representem nossa cultura nas telas da Argentina e do mundo.

(*) A CAIC, criada em 1987, é a entidade de empresas produtoras de cinema mais representativa do setor. Filmes como "Relatos Salvajes", "Betibú", "Metegol", "El Misterio de la Felicidad" ou "Tesis sobre un homicidio", apenas para mencionar lançamentos recentes, são algumas das produções que a CAIC colocou ao alcance dos espectadores.

Chambre argentine de l'industrie cinématographique (CAIC)*

La CAIC clôture l'année 2014 avec la satisfaction d'avoir regroupé les principales sociétés de production de cinéma de l'Argentine et d'avoir donné accès à des millions de spectateurs de notre pays et du monde aux films les plus représentatifs de notre culture. Au cours de 2014, la Chambre a réalisé les premières journées CAIC pour l'étude et pour le développement de l'industrie cinématographique. À cette occasion, les producteurs ont discuté sur l'actualité de l'industrie cinématographique et ont développé de manière conjointe des propositions portant sur l'encouragement et sur la régularisation de la cinématographie qui visent les changements intervenus à partir de nouveaux paradigmes de distribution, de production et de consommation. Nous tenons à la continuité de ces discussions et à développer de manière conjointe avec les autorités de l'INCAA [Institut national du cinéma et des arts audiovisuels] les propositions adaptant l'encouragement aux nouvelles réalités, compte tenu de l'intérêt concurrent au développement de l'industrie cinématographique locale, partagé par l'Institut, au niveau du secteur public, et par cette Chambre, au niveau du secteur privé.

Au cours de l'année 2014, l'industrie du cinéma a créé des dizaines de milliers de postes de travail, occupés par des acteurs, des scénaristes, des techniciens, des réalisateurs, des musiciens, des fournisseurs de services et par une variété innombrable de travailleurs exerçant les métiers les plus divers.

Nous, les membres de la CAIC, concevons le cinéma comme une activité privée bénéficiant du soutien de l'État. Et nous voyons au cinéma le résultat d'une politique publique à long terme qui s'est maintenue pendant des décennies, qui a rendu possible l'existence un éventail de films qui vont des plus artistiques et expérimentaux aux plus commerciaux et populaires. La continuité de cette politique, son soutien et son approfondissement pronostiquent de meilleurs résultats pour les années à venir. Pour 2015, nous tenons à travailler de manière conjointe avec l'INCAA afin d'obtenir le plein respect du quota de diffusion du cinéma national à la télévision, ainsi que la distribution de films à travers des plateformes numériques afin d'augmenter ainsi l'exhibition publique de notre cinéma.

Nous tenons à continuer à faire des films. Des films qui nous rendent fiers, des films représentant notre culture sur les écrans de l'Argentine et du monde.

(*) La CAIC, créée en 1987, est l'entité des sociétés de production de cinéma la plus représentative du secteur. Des films tels que Relatos Salvajes, Betibú, Metegol, El Misterio de la Felicidad ou Tesis sobre un homicidio, pour citer seulement ceux récemment sortis, sont certaines des productions que la CAIC a mis à la portée des spectateurs.

Distribuidores • Distributors

Relatos Salvajes

Son 108 las empresas distribuidoras inscriptas en el Registro Público de la Actividad Cinematográfica y Audiovisual que estrenaron películas en el año 2014. Sobre la totalidad de las películas, el 77,25% de los espectadores se distribuye entre las cuatro primeras empresas. Concentración que se acentúa en el caso de los estrenos de películas argentinas, donde el 94,27% se reparte entre las cuatro primeras posiciones, quedando el 5,73% restante para 90 empresas distribuidoras.

108 distributors registered in the Registro Público de la Actividad Cinematográfica y Audiovisual (Public Film and Audiovisual Activity Registry) released films during 2014. Last year the top four distributors captured 77.25% of the total audience. This marked trend towards concentration is more accentuated whenever new Argentine releases are concerned: 94.27% of viewers are shared by the four major distributors, and only 5.73% correspond to the remaining 90 distribution companies.

Distribuidores • Distributeurs

108 é o número de empresas distribuidoras cadastradas no Registro Público da Atividade Cinematográfica e Audiovisual que lançaram filmes durante 2014. Considerando o total de filmes, 77,25% dos espectadores se distribuem entre as quatro primeiras empresas. Essa concentração se acentua no caso das estreias de filmes argentinos: 94,27% se distribuem entre as quatro primeiras posições, ficando os 5,73% dos espectadores restantes para 90 empresas distribuidoras.

108 sociétés de distribution, inscrites au Registre public du cinéma et de l'audiovisuel, ont sorti des films au cours de l'année 2014. Sur l'ensemble des films, 77,25% des spectateurs sont répartis entre les quatre premiers distributeurs. Ce chiffre est d'autant plus grand dans le cas des films argentins: 94,27% des spectateurs sont répartis entre les quatre premières entreprises. Le 5,73% restant est réparti entre 90 entreprises de distribution.

3 Distribuidores • Distributors • Distribuidores • Distributeurs

Son 108 las empresas distribuidoras inscriptas en el Registro Público de la Actividad Cinematográfica y Audiovisual que estrenaron películas en el año 2014.

Sobre la totalidad de las películas, el 77,25% de los espectadores se distribuye entre las cuatro primeras empresas. Concentración que se acentúa en el caso de los estrenos de películas argentinas, donde el 94,27% se reparte entre las cuatro primeras posiciones, quedando el 5,73% restante para 90 empresas distribuidoras.

El reparto del universo de pantallas - donde el cuadro respectivo se encuentra expresado en pantallas por cantidad de semanas - nos muestra que las 10 primeras distribuidoras ocupan el 93,61% de las mismas, y el 6,39% se asigna entre las empresas restantes.

108 distributors registered in the Registro Público de la Actividad Cinematográfica y Audiovisual (Public Film and Audiovisual Activity Registry) released films during 2014.

Last year the top four distributors captured 77.25% of the total audience. This marked trend towards concentration is more accentuated whenever new Argentine releases are concerned: 94.27% of viewers are shared by the four major distributors, and only 5.73% correspond to the remaining 90 distribution companies.

This report includes a table that shows the number of screens per number of weeks and reveals that the ten major distribution companies have seized 93.61% of all screens, with other distributors sharing the remaining 6.39%.

108 é o número de empresas distribuidoras cadastradas no Registro Público da Atividade Cinematográfica e Audiovisual que lançaram filmes durante 2014.

Considerando o total de filmes, 77,25% dos espectadores se distribuem entre as quatro primeiras empresas. Essa concentração se acentua no caso das estreias de filmes argentinos: 94,27% se distribuem entre as quatro primeiras posições, ficando os 5,73% dos espectadores restantes para 90 empresas distribuidoras.

A distribuição do universo de telas – o quadro de distribuição se encontra expresso em telas por quantidade de semanas – mostra-nos que as 10 primeiras distribuidoras ocupam 93,61% das telas e que 6,39% estão divididas entre as empresas restantes.

108 sociétés de distribution, inscrites au Registre public du cinéma et de l'audiovisuel, ont sorti des films au cours de l'année 2014.

Sur l'ensemble des films, 77,25% des spectateurs sont répartis entre les quatre premiers distributeurs. Ce chiffre est d'autant plus grand dans le cas des films argentins : 94,27% des spectateurs sont répartis entre les quatre premières entreprises. Le 5,73% restant est réparti entre 90 entreprises de distribution.

En ce qui concerne la répartition des écrans, les chiffres sont exprimés dans le tableau en nombre d'écrans sur le nombre de semaines. Ce tableau nous montre que les 10 premiers distributeurs représentent 93,61% du total alors que les entreprises restantes en représentent 6,39%.

Las Insoladas

Bañeros 4

3 Distribuidores • Distributors • Distribuidores • Distributeurs

Distribuidores registrados con actividad durante 2014 • Distributors active during 2014

#	Denominación / Name / Denominação / Nom	Domicilio / Address / Endereço / Adresse	Teléfono / Phone / Telefone / Téléphone	CP / Zip Code / CEP / Code postal	Localidad / District / Localidade / Commune	Provincia / Province / Estado / Province	Correo electrónico / E-mail / E-mail / Courriel
1	"TREN" DE MANUEL GARCIA Y MARIA E. CALIGARIS S.H.	ROOSEVELT 2790 2º "L"	4545-8170	1428	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@cinetren.com.ar
2	16 M S.R.L.	AV. INDEPENDENCIA 3544 PB F	4931-6985 1560142775	1226	C.A.B.A.	C.A.B.A.	16mS.R.L.@gmail.com
3	3C FILMS GROUP S.R.L.	GURRUCHAGA 312	3968-5579	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	juancrespo@3cfilmsgroup.com.ar
4	ABARCA VALENZUELA ALEXIS RICARDO	PICO 3575	3965-7855 1559741152	1430	C.A.B.A.	C.A.B.A.	abarca.alexis@gmail.com
5	AJIMOLIDO FILMS S.R.L.	AV. INDEPENDENCIA 3653 "7"	4931-9238 1551851568	1226	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ajimolidofilms@gmail.com
6	ALEPH MEDIA S.A.	CARRANZA 2180	4779-2397	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	victoria@alephcine.com
7	ALFA FILMS S.A.	AV CORRIENTES 2025 2º A	4951-3003	1045	C.A.B.A.	C.A.B.A.	
8	ALFIZ SANTIAGO ROBERTO	ACOYTE 1563-1° C	1550992168	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	anecible@gmail.com
9	ALONSO GUSTAVO	CALLE 16 Nº 1571 DPTO. 2	0221 451-8947	1900	LA PLATA	BUENOS AIRES	gustavoalonso@argentina.com
10	ANTICO MARIA BETANIA	DR. LUIS BELAUSTEGUI 971 1º C	3530-3844	1416	C.A.B.A.	C.A.B.A.	alfabetania@googlemail.com
11	ASEF SANTIAGO JOSE	CALLE 495 ESQ. 19 S/N	0221-154409272 / 4843997	1897	GONNET	BUENOS AIRES	santiagoasef@yahoo.com.ar
12	ASOCIACION CIVIL CINE OJO	PERU 440-PISO 5° A	4371-6449	1048	C.A.B.A.	C.A.B.A.	marcelocespedes@cineojo.com.ar
13	AURA FILMS S.A.	VALLEJOS 4674	4551-3104	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@aurafilms.com.ar
14	BALANOVSKY GABRIEL	CARLOS CALVO 869 2º "10"	4307-7694	1102	C.A.B.A.	C.A.B.A.	gabrielbalanovsky@yahoo.com.ar
15	BAREIRO ERNESTO FEDERICO AGUSTIN	YAPEYU 2092	4717-4465/ 15-51137806	1640	MARTINEZ	BUENOS AIRES	eon.arg@gmail.com
16	BELLASOMBRA S.R.L.	URUGUAY 252 1ºA	4878-0345	1015	C.A.B.A.	C.A.B.A.	guillermo.rossi@bellasombra.com.ar
17	BERMUDEZ FERNANDO GABRIEL	CURUZU CUATIA 4307	0380-154665076	5300	LA RIOJA	LA RIOJA	bermudezfer@hotmail.com
18	BERTONE MARIA EUGENIA	PEDRO CENTENO 1337	0342-4120997 0342-155086555	3000	SANTA FE	SANTA FE	eugeniabertone@gmail.com
19	BISTAGNINO VALERIA	MOINE 502	1532794215	1661	C.A.B.A.	C.A.B.A.	valeriabistagnino@hotmail.com

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Distribuidoras com atividade durante 2014 • Distributeurs actifs en 2014

20	BUCHHALTER LUIS ARIEL	SARMIENTO 3450 PB 3º	4861-3125 / 1564809274	1196	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@farorojo.com
21	BUISEL QUINTANA ESTANISLAO	ZABALA 3306	4555-4964	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	estanislaobuisel@gmail.com
22	CALMA CINE S.R.L.	NAON 4185	1556684622	1430	C.A.B.A.	C.A.B.A.	martinlongo@gmail.com
23	CAMPESSI DIEGO MARIO	ALVEAR 2940	0223-4513476	7600	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES	diegocampessi@yahoo.com.ar
24	CAMPO CINE S.R.L.	MONTALVO 150	4554-9036	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	nicolas.avruj@gmail.com
25	CANZION ARGENTINA S.R.L.	AV. MONROE 2341 9º A	3959-1000	1428	C.A.B.A.	C.A.B.A.	pablogolanee@gmail.com
26	CAÑETE ADRIAN LEONARDO	PARRAL 3770	5254-4381	1754	SAN JUSTO	BUENOS AIRES	acelda@gmail.com
27	CHARRAS MARCELO FERNANDO	RAMON L. FALCON 2848	1556141002	1651	SAN MARTIN	BUENOS AIRES	marcelocharras@hotmail.com
28	CIAMPAGNA TEODORO	ACHAVAL RODRIGUEZ 950	0351-153068606	5000	CORDOBA	CORDOBA	teocba@hotmail.com
29	CINEBRUTO SOCIEDAD DE HECHO	COLECTORA DE RUTA Nº 2 Nº 11495	02229-497030	1893	EL PATO	BUENOS AIRES	cinebruto@gmail.com
30	CINEMA 7 FILMS S.A.	FREIRE 1162	4553-5612	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@cinema7.com
31	CINEMAGROUP S.R.L.	CONCEPCION ARENAL 4002	4855-1702 1675	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	hmentasti@fibertel.com.ar
32	CINEMARK ARGENTINA S.R.L	BERUTI 3399-PISO 5°	5777-1000/1001	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	lnicolini@cinemark.com.ar
33	CLIPS PRODUCCIONES S.A.	MAIPU 934 2º A	4314-2033/2658	1006	C.A.B.A.	C.A.B.A.	jvalencia@clipsproducciones.com.ar
34	COMESAÑA JUAN EZEQUIEL	MANUEL GALVEZ 4251-BARRIO POETA LUGONES	0351-4214964	5008	CORDOBA	CORDOBA	ezequieltitanproducciones@gmail.com
35	COMPANIA DISTRIBUIDORA INDEPENDIENTE S.A.	RIOBAMBA 333 PISO 8	4374-4219	1025	C.A.B.A.	C.A.B.A.	
36	DE LA SERNA EDUARDO MARCELO	MELINCUE 3458 "E"	4503-9656	1417	C.A.B.A.	C.A.B.A.	eduardodes@yahoo.com.ar
37	DI PASQUO GAL JAVIER MARIA	LA PAMPA 4728 1º A	4522-1721	1431	C.A.B.A.	C.A.B.A.	javierdipasquo@gmail.com
38	DIAMOND FILMS S.A.	CARLOS PELLEGRINI 1427-PISO 7	5291-1107/08	1011	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@diamondfilms.com.ar
39	DIGICINE S.A.	FLORIDA 681 PISO 2	4314-1900	1005	C.A.B.A.	C.A.B.A.	psuez@filmsuez.com.ar
40	DISTRIBUTION COMPANY ARG. S.A.	LAVALLE 1977 / 79	4372-1739 4372-9945 4371-3662	1051	C.A.B.A.	C.A.B.A.	
41	DISTRIBUTION COMPANY SUDAMERICANA S.A.	SANCHEZ DE BUSTAMANTE 700-DPTO. 61	4372-1739	1615	C.A.B.A.	C.A.B.A.	marcelo-lafuente@distribution-company.com

3 Distribuidores • Distributors • Distribuidores • Distributeurs

Distribuidores registrados con actividad durante 2014 • Distributors active during 2014

42	ECLECTIQUE S.A.	TEODORO GARCIA 2184	4782-144	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	mg@impactocine.com.ar
43	EIBUSZYC IVAN	YERUA 5175	1557274274	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	fedetut@gmail.com
44	EL CARRO S.R.L.	DUARTE QUIROS 1220 PISO 2 DPTO. 12	0351 4425525	5000	CORDOBA	CORDOBA	rosendomario@yahoo.com.ar
45	ENERGIA ENTUSIASTA S.A.	SOLER 3914 1º	4821-2044	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	administracion4@energiaentusiasta.com
46	ESCOBAR PATRICIO	GUALEGUAY 1478	4362-6294	1265	C.A.B.A.	C.A.B.A.	patotelmo@yahoo.com.ar
47	FISNER JUAN CARLOS	MORENO 1836-PISO 8 B	4372-2036	1094	C.A.B.A.	C.A.B.A.	juancarlosfisner@yahoo.com.ar
48	FORGIONE NORBERTO OSCAR	AMEGHINO 146	4666-7715	1661	BELLA VISTA	BUENOS AIRES	norbertoforgione@hotmail.com
49	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	TUCUMAN 1938	5275-2400	1050	C.A.B.A.	C.A.B.A.	jcastagnola@clabogados.com.ar
50	GAPZ CINE S.R.L.	LAVALLE 3726 8º E	4864-0750	1190	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@gapcinevideo.com.ar
51	GARISTO ANIBAL EZEQUIEL	YATAY 1163 1º C	4866-0883 // 15-58688975	1184	C.A.B.A.	C.A.B.A.	corbohe@hotmail.com
52	GONZALEZ FRANCA GABRIELA	SOLIS 731. PISO 3. DEPTO 14	43813506	1078	C.A.B.A.	C.A.B.A.	francagonzalez@gmail.com
53	GZAIN JORGE GUSTAVO ALEJANDRO	LA PLATA, CHACRA 251	0298-154548341	8332	GRAL. ROCA	RIO NEGRO	fotopatagonica@yahoo.com.ar
54	HARWICZ CARLOS MARCELO	RIOBAMBA 333 PISO 2º PISO A		1052	C.A.B.A.	C.A.B.A.	charwicz@cdifilms.com.ar
55	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	DARDO ROCHA 3194	4118-8118 int 639	1425	SAN ISIDRO	BUENOS AIRES	rmazzutti@hoyts.com.ar
56	IFA CINEMA S.R.L.	RIOBAMBA 339 -5º A	4372-4790	1025	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ifa@fibertel.com.ar
57	JUAREZ ALLEN GEMA	SAN LUIS 3122 DPTO F	4966-0110	1186	C.A.B.A.	C.A.B.A.	gema@gemafilms.com
58	JUNCO FABIO RAMON	SALTA 595 PISO 9 DPTO 29	4381-8690	1074	C.A.B.A.	C.A.B.A.	saladillocine@gmail.com
59	KAF FILMS S.R.L.	JUNCAL 4690 TORRE GOLF 14º OF.1	4554-3896	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@kafilms.tv
60	KONONOVICH BERNARDO	UGARTECHE 3143 6º A	4801-2492	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	bernardokononovich@gmail.com
61	KRAPP FERNANDO	MERCEDES 106	1540744384 / 4294-8603	1836	LLAVALLOL	BUENOS AIRES	thunderkrapp@gmail.com
62	KRICHMAR FERNANDO GABRIEL	BILLINGHURST 75 PB DPTO. "A"	4864-8736	1174	C.A.B.A.	C.A.B.A.	fkrichmar@hotmail.com
63	LAT-E CULTURA ASOC. CIVIL	PSJE. LUCERO 298	4864-7252 // 1556555093	1208	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ofi@lat-e.org
64	LUDUEÑA JULIO	PARAGUAY 880 9º "63"	4311-1345 / (15)4448-7099	1057	C.A.B.A.	C.A.B.A.	julio_luduena@yahoo.com.ar

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Distribuidoras com atividade durante 2014 • Distributeurs actifs en 2014

65	MAGNETICA S.R.L.	SOLIS 1387	4305-0592	1134	C.A.B.A.	C.A.B.A.	magneticaproducciones@yahoo.com.ar
66	MARISTANY JUAN CARLOS	25 DE MAYO 1698 Bº GENERAL PAZ	0351-4511682	5004	CORDOBA	CORDOBA	juan@elcalefoncine.com.ar
67	MARTINEZ CANTO JUAN ANDRES BALDOMERO	TEODORO GARCIA 1847 PISO 6º	4785-5551 // 1540674343	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	elgatoproducciones@yahoo.com.ar
68	MATTEUCCI ALEXIS JAVIER	SANTA FE 2141 1º "C"	0341-155623315	2000	ROSARIO	SANTA FE	javermatteucci@gmail.com
69	MIRADA DISTRIBUTION S.R.L.	PJE. BOLLINI 2269-P.B.	1554924649	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	administracion@miradadistribution.com
70	MIRRA MIGUEL EDUARDO	SANTIAGO DEL ESTERO 690 3º "B"	4942-8562	1075	C.A.B.A.	C.A.B.A.	mmirra@wamani.apc.org
71	MUJICA LAINEZ FLORENCIA	VIRREY AVILES 2917 3º	4552-4317	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	flornotisur@gmail.com
72	N.A.I. INTERNAC.II INC. SUC. ARG.	ESTEBAN ECHEVERRIA 3750-2º-PISO	4762-9600	1605	MUNRO	BUENOS AIRES	galonso@naiarg.com.ar
73	NACIF CABRERA SANTIAGO	CALLE VALLE Nº 70 - PISO 2 - DPTO 9	116-22203421	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	santinacif@hotmail.com
74	NEGRO SEBASTIAN	CALLE MORENO Nº 2975 - PISO 10 - DPTO A	1553465239	1209	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sebastian.negro@yahoo.com.ar
75	OCAMPO MANUEL ANGEL	PEDRIEL 519 -P.B DPTO. 2	1544795757	1265	C.A.B.A.	C.A.B.A.	ocampo53@yahoo.com.ar
76	OPERA PRIMA S.R.L.	LA RIOJA 1110 7° "D"		1221	C.A.B.A.	C.A.B.A.	
77	ORCEL MATHIEU GILBERT	DORREGO 2124	4790-4721 // 1530153366	1636	VICENTE LOPEZ	BUENOS AIRES	prod@konsud.com
78	ORSAY TROUPE S.R.L.	SAN FRANCISCO 507 E/ AVELLANEDA Y VIAS FCGR	4231-1958	1834	TEMPERLEY	BUENOS AIRES	enriquemuzio@orsay-troupe.com.ar
79	PANDITO FILMS S.R.L.	CALLE LATERAL OESTE ACCESO SUR 1531	0261-5403302	5519	GODOY CRUZ	MENDOZA	depellegrini@gmail.com
80	PELICULAS V S.R.L.	OLAYA 1535	4856-2981	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	martinblousson@gmail.com // info@peliculasv.com.ar
81	PINTOS FEDERICO	LERMA 490 2º A	4776-4321	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	fedepintos@gmail.com
82	PRETTI MARCOS ALBERTO	CALLE 57 NRO 1095-PISO 1	0221-4577530	1900	LA PLATA	BUENOS AIRES	prealmar@hotmail.com
83	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	ELCANO 4020	4552-1515 /2244	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	primerplano@primerplano.com
84	RECALDE DIEGO JAVIER	FREIRE 1701	4552-0319	1426	C.A.B.A.	C.A.B.A.	diegorecalde@fibertel.com.ar
85	REMEDI CLAUDIO FERNANDO	BERMUDEZ 719 PB A	4636-1753 / 15-59892625	1407	C.A.B.A.	C.A.B.A.	boedofilms@yahoo.com

3 Distribuidores • Distributors • Distribuidores • Distributeurs

Distribuidores con actividad durante 2014 • Distributors active during 2014 • Distribuidoras com atividade durante 2014 • Distributeurs actifs en 2014

86	ROCCA JORGE MARIO	MORENO 1287- P.B. C	5613-0616	1091	C.A.B.A.	C.A.B.A.	rocca.jorge@gmail.com
87	RODRIGUEZ SCHMIDT JUAN MANUEL	LEMOS 226 PB. B	2054-8501	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	seampaulproducciones@hotmail.com
88	ROMANAZZO FERNANDO MARTIN	JOSE BONIFACIO 3584	3535-3096/ 1561844840/ 4612-8084	1407	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@aqueronte.com.ar
89	ROSSETTI RUFFINATTI GUIDO	CARLOS PELLEGRINI 774	02392-430103 / 02392-15522785	6409	TRES LOMAS	BUENOS AIRES	guidor05@hotmail.com
90	SAMA CARINA ROSANA	BAUNESS 229 PB "B"	4555-3514 / 15-64706536	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	karinasama@hotmail.com
91	SAMYN DANIEL HUGO	PAVON 2179	4943-1100	1248	C.A.B.A.	C.A.B.A.	danielsamyn@yahoo.com
92	SANCHEZ SOTELO NESTOR	AV. CORRIENTES 4601 10º "A"	4862-5265	1195	C.A.B.A.	C.A.B.A.	nssotelo@gmail.com
93	SANTANDER DEMIAN	IBERA 5775 PB 3º	11-65973303	1431	C.A.B.A.	C.A.B.A.	demiansantander@gmail.com
94	SAPRISTI S.R.L.	TALCAHUANO 950 9º A	4815-4366	1013	C.A.B.A.	C.A.B.A.	produccion@elpamperocine.com.ar
95	SARQUIS SEBASTIAN JAVIER	PICHINCHA Nª 176 - PISO 4 - DPTO D	4951-0372	1082	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sebasar2001@yahoo.com.ar
96	SAVIGNONE NICOLAS ENRIQUE	ARMENIA 1710	4833-1833	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	nicolas.savignone@gmail.com
97	SCHELEMBERG ANA ANDREA	CERUETTI 141	4244-3961	1842	MONTE GRANDE	BUENOS AIRES	
98	SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)	NICASIO OROÑO 2558 PB "4"	6380-3161 // 1566191775	1416	C.A.B.A.	C.A.B.A.	prensa@lolasilberman.com.ar
99	STUNT FIGHTER S.R.L.	AREVALO 2305 PB. C	4771-2053	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	stproduccionesS.R.L.@hotmail.com
100	SUBTERRANEA FILMS S.R.L.	SOLER 4123	4821-8719	1425	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@subterraneafilms.com.ar
101	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA S.A.	LINIERS 2451	4814-8511	1642	SAN ISIDRO	BUENOS AIRES	alejandra.presedo@disney.com
102	UNITED INTERNATIONAL PICTURES S.R.L.	AYACUCHO 520	43730261	1026	C.A.B.A.	C.A.B.A.	oscar-bergara@uip.com
103	VACCARO SOFIA ANDREA	PASO 91 16º "A"	4952-6844 // 15-67519664	1031	C.A.B.A.	C.A.B.A.	alertacine@gmail.com
104	VAINIKOOFF LUIS CARLOS	CORRIENTES 2052 1º DERECHA	4953-6371	1045	C.A.B.A.	C.A.B.A.	vainikoff@ciudad.com.ar
105	WARNER BROS (SOUTH) INC.	TUCUMAN 1938- PISO 1	5275-2400	1050	C.A.B.A.	C.A.B.A.	griselda.fortunato@fox.com
106	WERNER DANIEL ANDRES	GURRUCHAGA 447 PISO 5 B	4856-1976	1414	C.A.B.A.	C.A.B.A.	wernercine@gmail.com
107	WOLF SERGIO DANIEL	14 DE JULIO 1031 PB. DEPTO 3	35299270-1551801553	1427	C.A.B.A.	C.A.B.A.	sergiodwolf@gmail.com
108	ZETA FILMS S.R.L.	CALLAO 468 2º "4"	4371-4801	1022	C.A.B.A.	C.A.B.A.	info@zetafilms.com

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Películas nacionales y extranjeras estrenadas por Distribuidor • Argentinean and foreign films released per distributor • Filmes argentinos e estrangeiros lançados por Distribuidora • Films argentins et étrangers sortis par distributeur

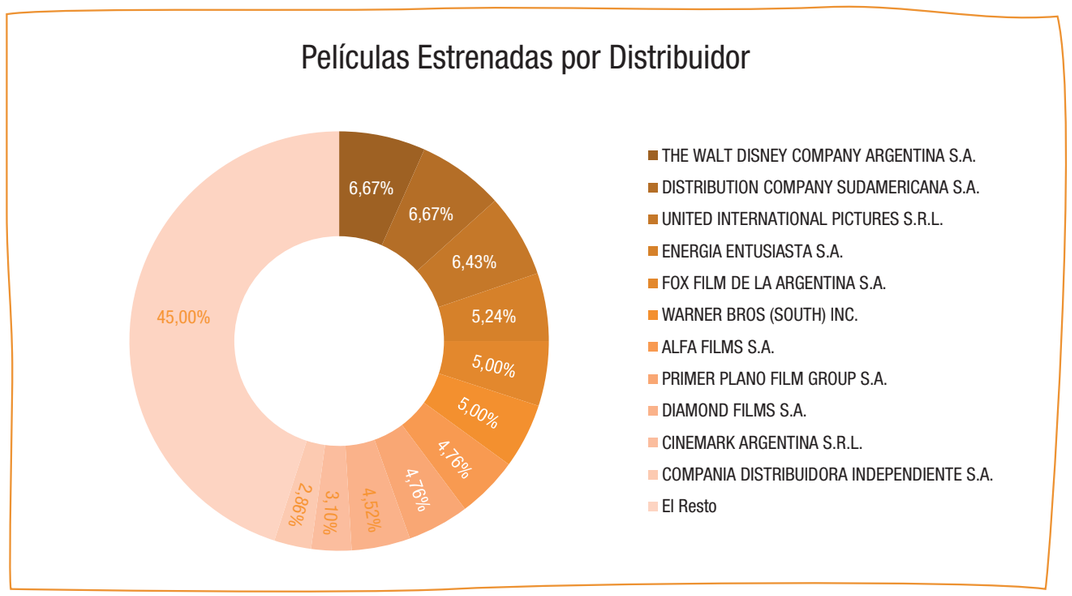
#	Distribuidor Distributor Distribuidora Distributeur	Películas • Films Filmes • Films			Total Películas • Total Films Total Filmes • Total Films	
		Nacionales Argentinian Argentinos Argentins	Extranjeras Foreign Estrangeiros Étrangers	Total	Espectadores/Película Admissions/Film Espectadores/Filme Spectateurs/Film	Recaudación/Película Takings/Film Receita/Filme Recette/Film
1	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA S.A.	9	19	28	379.614	16.850.407
2	DISTRIBUTION COMPANY SUDAMERICANA S.A.	8	20	28	56.167	2.279.925
3	UNITED INTERNATIONAL PICTURES S.R.L.	1	26	27	284.386	13.196.273
4	ENERGIA ENTUSIASTA S.A.	3	19	22	141.234	6.237.901
5	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	1	20	21	383.465	17.594.466
6	WARNER BROS (SOUTH) INC.	2	19	21	377.063	16.779.233
7	ALFA FILMS S.A.	0	20	20	63.596	2.623.507
8	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	20	0	20	4.187	127.819
9	DIAMOND FILMS S.A.	0	19	19	137.352	6.037.165
10	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	0	13	13	5.306	326.548
11	COMPANIA DISTRIBUIDORA INDEPENDIENTE S.A.	0	12	12	22.637	930.319
12	AURA FILMS S.A.	11	0	11	3.556	81.999
13	3C FILMS GROUP S.R.L.	10	1	11	2.681	59.255
14	MIRADA DISTRIBUTION S.R.L.	0	9	9	15.315	582.763
15	"TREN" DE MANUEL GARCIA Y MARIA E. CALIGARIS S.H.	6	2	8	3.031	38.361
16	ZETA FILMS S.R.L.	1	6	7	21.909	861.235
17	DIGICINE S.A.	0	7	7	1.518	91.527
18	IFA CINEMA S.R.L.	0	5	5	8.680	349.071
19	PINTOS FEDERICO	1	4	5	1.214	7.364
20	KRICHMAR FERNANDO GABRIEL	5	0	5	569	3.855
21	N.A.I. INTERNAC.II INC. SUC. ARG.	0	5	5	228	10.507
22	CANZION ARGENTINA S.R.L.	2	2	4	7.519	305.513
23	SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)	3	1	4	2.688	58.744
24	ASOCIACION CIVIL CINE OJO	3	0	3	1.307	21.009
25	ROCCA JORGE MARIO	3	0	3	1.297	7.426
26	EL CARRO S.R.L.	3	0	3	1.000	18.428
27	ALONSO GUSTAVO	2	0	3	311	2.923
28	HARWICZ CARLOS MARCELO	0	2	2	16.163	612.298
29	ECLECTIQUE S.A.	0	2	2	15.799	696.221

3 Distribuidores • Distributors • Distribuidores • Distributeurs

Películas nacionales y extranjeras estrenadas por Distribuidor • Argentinean and foreign films released per distributor • Filmes argentinos e estrangeiros lançados por Distribuidora • Films argentins et étrangers sortis par distributeur

30	LAT-E CULTURA ASOC. CIVIL	0	2	2	11.685	480.123
31	CAÑETE ADRIAN LEONARDO	0	2	2	7.885	320.994
32	GARISTO ANIBAL EZEQUIEL	2	0	2	4.896	56.771
33	VAINIKOOFF LUIS CARLOS	0	2	2	3.929	169.054
34	JUAREZ ALLEN GEMA	2	0	2	2.240	19.370
35	KAF FILMS S.R.L.	2	0	2	1.829	15.335
36	EIBUSZYC IVAN	2	0	2	1.610	9.852
37	MARISTANY JUAN CARLOS	2	0	2	1.432	30.936
38	GONZALEZ FRANCA GABRIELA	2	0	2	1.113	9.212
39	FISNER JUAN CARLOS	2	0	2	885	12.825
40	BALANOVSKY GABRIEL	2	0	2	858	5.854
41	SUBTERRANEA FILMS S.R.L.	2	0	2	561	3.216
42	ASEF SANTIAGO JOSE	2	0	2	225	2.706
	El resto (66 distribuidores)	65	1	66		

Cantidad de películas nacionales y extranjeras estrenadas por Distribuidor • Number of Argentinean and foreign films released per distributor • Quantidade de filmes argentinos e estrangeiros lançados por Distribuidora • Nombre de films argentins et étrangers sortis par distributeur



INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Películas Extranjeras estrenadas por Distribuidor • Foreign films released per distributor • Filmes Estrangeiros lançados por Distribuidora • Films étrangers sortis par distributeur

#	Distribuidor Distributor Distribuidora Distributeur	Películas Films Filmes Films	Participación(*) Share Participação Participation	Acumulado Cummulative Share Acumulado Sous-total	Espectadores/Película Admissions/Film Espectadores/Filme Spectateurs/Film	Recaudación / Película Takings/Film Receita/Filme Recette/Film
1	UNITED INTERNATIONAL PICTURES S.R.L.	26	10,83%	10,83%	291.595	13.543.869
2	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	20	8,33%	19,17%	400.792	18.408.643
3	ALFA FILMS S.A.	20	8,33%	27,50%	63.596	2.623.507
4	DISTRIBUTION COMPANY SUDAMERICANA S.A.	20	8,33%	35,83%	42.303	1.816.788
5	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA S.A.	19	7,92%	43,75%	444.853	20.051.451
6	WARNER BROS (SOUTH) INC.	19	7,92%	51,67%	219.974	10.012.128
7	DIAMOND FILMS S.A.	19	7,92%	59,58%	137.352	6.037.165
8	ENERGIA ENTUSIASTA S.A.	19	7,92%	67,50%	128.878	5.716.531
9	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	13	5,42%	72,92%	5.306	326.548
10	COMPANIA DISTRIBUIDORA INDEPENDIENTE S.A.	12	5,00%	77,92%	22.637	930.319
11	MIRADA DISTRIBUTION S.R.L.	9	3,75%	81,67%	15.315	582.763
12	DIGICINE S.A.	7	2,92%	84,58%	1.518	91.527
13	ZETA FILMS S.R.L.	6	2,50%	87,08%	24.634	973.900
14	IFA CINEMA S.R.L.	5	2,08%	89,17%	8.680	349.071
15	N.A.I. INTERNAC.II INC. SUC. ARG.	5	2,08%	91,25%	228	10.507
16	PINTOS FEDERICO	4	1,67%	92,92%	1.310	8.010
17	HARWICZ CARLOS MARCELO	2	0,83%	93,75%	16.163	612.298
18	ECLECTIQUE S.A.	2	0,83%	94,58%	15.799	696.221
19	CANZION ARGENTINA S.R.L.	2	0,83%	95,42%	12.311	508.769
20	LAT-E CULTURA ASOC. CIVIL	2	0,83%	96,25%	11.685	480.123
21	CAÑETE ADRIAN LEONARDO	2	0,83%	97,08%	7.885	320.994
22	VAINIKOOFF LUIS CARLOS	2	0,83%	97,92%	3.929	169.054
23	"TREN" DE MANUEL GARCIA Y MARIA E. CALIGARIS S.H.	2	0,83%	98,75%	1.491	43.897
24	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	1	0,42%	99,17%	4.912	191.623
25	SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)	1	0,42%	99,58%	1.500	58.154
26	3C FILMS GROUP S.R.L.	1	0,42%	100,00%	318	2.203

*** La Participación es sobre el total de películas extranjeras distribuidas en el año 2014 • Share based on total foreign films distributed in 2014 • A Participação é sobre o total de filmes estrangeiros distribuídos em 2014 • La participation est calculée sur le nombre total de films étrangers distribués en 2014.**

3 Distribuidores • Distributors • Distribuidores • Distributeurs

Películas nacionales estrenadas por Distribuidor • Argentinean films released per distributor

#	Distribuidor / Distributor / Distribuidora / Distributeur	Películas / Films / Filmes / Films	Participación(*) / Share / Participação / Participation	Acumulado / Cummulative Share / Acumulado / Sous-total	Espectadores/Película / Admissions/Film / Espectadores/Filme / Spectateurs/Film	Recaudación / Película / Takings/Film / Receita/Filme / Recette/Film
1	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	20	11,24%	11,24%	4.187	127.819
2	AURA FILMS S.A.	11	6,18%	17,42%	3.556	81.999
3	3C FILMS GROUP S.R.L.	10	5,62%	23,03%	2.917	64.960
4	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA S.A.	9	5,06%	28,09%	241.885	10.092.649
5	DISTRIBUTION COMPANY SUDAMERICANA S.A.	8	4,49%	32,58%	90.826	3.437.767
6	"TREN" DE MANUEL GARCIA Y MARIA E. CALIGARIS S.H.	6	3,37%	35,96%	3.544	36.515
7	KRICHMAR FERNANDO GABRIEL	5	2,81%	38,76%	569	3.855
8	ENERGIA ENTUSIASTA S.A.	3	1,69%	40,45%	219.486	9.539.912
9	SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)	3	1,69%	42,13%	3.084	58.940
10	ASOCIACION CIVIL CINE OJO	3	1,69%	43,82%	1.307	21.009
11	ROCCA JORGE MARIO	3	1,69%	45,51%	1.297	7.426
12	EL CARRO S.R.L.	3	1,69%	47,19%	1.000	18.428
13	WARNER BROS (SOUTH) INC.	2	1,12%	48,31%	1.869.412	81.066.725
14	GARISTO ANIBAL EZEQUIEL	2	1,12%	49,44%	4.896	56.771
15	CANZION ARGENTINA S.R.L.	2	1,12%	50,56%	2.727	102.257
16	JUAREZ ALLEN GEMA	2	1,12%	51,69%	2.240	19.370
17	KAF FILMS S.R.L.	2	1,12%	52,81%	1.829	15.335
18	EIBUSZYC IVAN	2	1,12%	53,93%	1.610	9.852
19	MARISTANY JUAN CARLOS	2	1,12%	55,06%	1.432	30.936
20	GONZALEZ FRANCA GABRIELA	2	1,12%	56,18%	1.113	9.212
21	FISNER JUAN CARLOS	2	1,12%	57,30%	885	12.825
22	BALANOVSKY GABRIEL	2	1,12%	58,43%	858	5.854
23	SUBTERRANEA FILMS S.R.L.	2	1,12%	59,55%	561	3.216
24	ASEF SANTIAGO JOSE	2	1,12%	60,67%	225	2.706
25	ALONSO GUSTAVO	2	1,12%	61,80%	208	1.805
26	UNITED INTERNATIONAL PICTURES S.R.L.	1	0,56%	62,36%	96.936	4.158.781
27	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	1	0,56%	62,92%	36.923	1.310.931
28	ZETA FILMS S.R.L.	1	0,56%	63,48%	5.557	185.249
29	CIAMPAGNA TEODORO	1	0,56%	64,04%	5.403	223.825
30	ROSSETTI RUFFINATTI GUIDO	1	0,56%	64,61%	4.351	55.007
31	LUDUEÑA JULIO	1	0,56%	65,17%	4.231	61.281
32	SAMA CARINA ROSANA	1	0,56%	65,73%	3.027	46.809
33	SANCHEZ SOTELO NESTOR	1	0,56%	66,29%	2.486	88.330

(*) La Participación es sobre el total de películas nacionales distribuidas en el año 2014 • Share based on total argentinean films distributed in 2014 • A Participação é sobre o total de filmes argentinos distribuídos em 2014 • La participation est calculée sur le nombre total de films argentins sortis en 2014.

Filmes argentinos lançados por Distribuidora • Films argentins sortis par distributeur

34	AJIMOLIDO FILMS S.R.L.	1	0,56%	66,85%	2.368	20.694
35	FORGIONE NORBERTO OSCAR	1	0,56%	67,42%	2.191	16.784
36	ANTICO MARIA BETANIA	1	0,56%	67,98%	2.107	12.654
37	BELLASOMBRA S.R.L.	1	0,56%	68,54%	2.055	12.556
38	MARTINEZ CANTO JUAN ANDRES BALDOMERO	1	0,56%	69,10%	1.852	11.293
39	CLIPS PRODUCCIONES S.A.	1	0,56%	69,66%	1.777	66.454
40	RECALDE DIEGO JAVIER	1	0,56%	70,22%	1.732	55.229
41	BERMUDEZ FERNANDO GABRIEL	1	0,56%	70,79%	1.675	38.301
42	SAVIGNONE NICOLAS ENRIQUE	1	0,56%	71,35%	1.665	9.694
43	SAPRISTI S.R.L.	1	0,56%	71,91%	1.646	46.168
44	PELICULAS V S.R.L.	1	0,56%	72,47%	1.385	9.693
45	DI PASQUO GAL JAVIER MARIA	1	0,56%	73,03%	1.359	8.001
46	OCAMPO MANUEL ANGEL	1	0,56%	73,60%	1.347	8.049
47	REMEDI CLAUDIO FERNANDO	1	0,56%	74,16%	1.335	10.773
48	16 M S.R.L.	1	0,56%	74,72%	1.206	6.859
49	CINEMA 7 FILMS S.A.	1	0,56%	75,28%	1.165	17.523
50	ROMANAZZO FERNANDO MARTIN	1	0,56%	75,84%	1.161	6.219
51	MUJICA LAINEZ FLORENCIA	1	0,56%	76,40%	1.139	7.522
52	ALFIZ SANTIAGO ROBERTO	1	0,56%	76,97%	1.129	5.332
53	WOLF SERGIO DANIEL	1	0,56%	77,53%	1.035	40.938
54	PANDITO FILMS S.R.L.	1	0,56%	78,09%	1.010	28.563
55	ABARCA VALENZUELA ALEXIS RICARDO	1	0,56%	78,65%	1.007	9.231
56	GZAIN JORGE GUSTAVO ALEJANDRO	1	0,56%	79,21%	987	4.075
57	VACCARO SOFIA ANDREA	1	0,56%	79,78%	964	5.955
58	CINEMAGROUP S.R.L.	1	0,56%	80,34%	910	15.017
59	BUISEL QUINTANA ESTANISLAO	1	0,56%	80,90%	890	7.978
60	KRAPP FERNANDO	1	0,56%	81,46%	878	5.572
61	COMESAÑA JUAN EZEQUIEL	1	0,56%	82,02%	874	10.225
62	PINTOS FEDERICO	1	0,56%	82,58%	831	4.778
63	KONONOVICH BERNARDO	1	0,56%	83,15%	775	4.343
64	SANTANDER DEMIAN	1	0,56%	83,71%	729	4.632
65	CAMPESSI DIEGO MARIO	1	0,56%	84,27%	706	29.908
66	NACIF CABRERA SANTIAGO	1	0,56%	84,83%	661	4.030
67	BERTONE MARIA EUGENIA	1	0,56%	85,39%	657	11.325
68	SAMYN DANIEL HUGO	1	0,56%	85,96%	647	4.319
69	DISTRIBUTION COMPANY ARG. S.A.	1	0,56%	86,52%	624	8.544
70	ESCOBAR PATRICIO	1	0,56%	87,08%	615	3.698
71	MIRRA MIGUEL EDUARDO	1	0,56%	87,64%	599	3.846
72	BAREIRO ERNESTO FEDERICO AGUSTIN	1	0,56%	88,20%	522	3.226

3 Distribuidores • Distributors • Distribuidores • Distributeurs

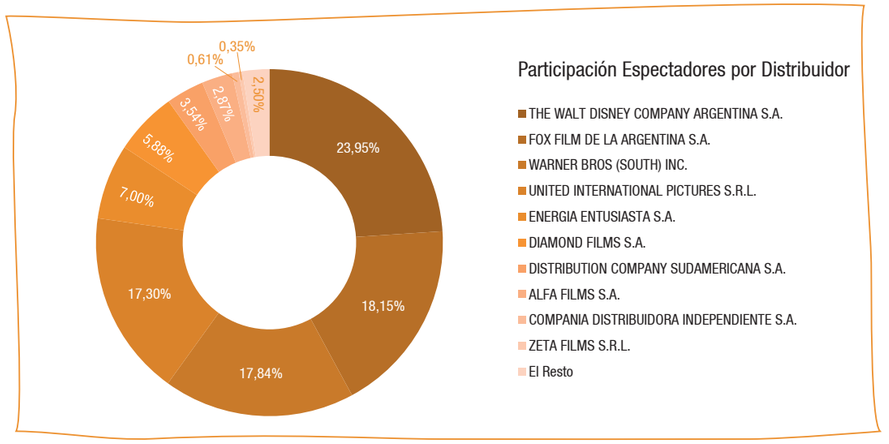
Películas nacionales estrenadas por Distribuidor • Argentinean films released per distributor • Filmes argentinos lançados por Distribuidora • Films argentins sortis par distributeur

73	STUNT FIGHTER S.R.L.	1	0,56%	88,76%	486	16.902
74	MATTEUCCI ALEXIS JAVIER	1	0,56%	89,33%	462	10.470
75	CHARRAS MARCELO FERNANDO	1	0,56%	89,89%	453	1.955
76	WERNER DANIEL ANDRES	1	0,56%	90,45%	446	2.623
77	ORSAY TROUPE S.R.L.	1	0,56%	91,01%	360	180
78	SARQUIS SEBASTIAN JAVIER	1	0,56%	91,57%	353	10.414
79	JUNCO FABIO RAMON	1	0,56%	92,13%	345	2.015
80	DE LA SERNA EDUARDO MARCELO	1	0,56%	92,70%	327	2.021
81	CINEBRUTO SOCIEDAD DE HECHO	1	0,56%	93,26%	295	2.865
82	SCHELEMBERG ANA ANDREA	1	0,56%	93,82%	272	1.593
83	BUCHHALTER LUIS ARIEL	1	0,56%	94,38%	224	1.602
84	CAMPO CINE S.R.L.	1	0,56%	94,94%	222	5.070
85	OPERA PRIMA S.R.L.	1	0,56%	95,51%	190	0
86	MAGNETICA S.R.L.	1	0,56%	96,07%	180	894
87	BISTAGNINO VALERIA	1	0,56%	96,63%	162	5.670
88	ALEPH MEDIA S.A.	1	0,56%	97,19%	159	5.435
89	PRETTI MARCOS ALBERTO	1	0,56%	97,75%	99	1.006
90	RODRIGUEZ SCHMIDT JUAN MANUEL	1	0,56%	98,31%	63	630
91	ORCEL MATHIEU GILBERT	1	0,56%	98,88%	18	151
92	GAPZ CINE S.R.L.	1	0,56%	99,44%	16	160
93	CALMA CINE S.R.L.	1	0,56%	100,00%	13	96

Espectadores por Distribuidor: Solo estrenos año 2014 • Admissions per distributor: films released in 2014 only
Espectadores por Distribuidora: Só lançamentos ano 2014 • Spectateurs par distributeur: films sortis en 2014 uniquement

#	Distribuidor / Distributor / Distribuidora / Distributeur	Espectadores / Admissions / Espectadores / Films	Participación (*) / Share / Participação / Participation	Acumulado / Cummulative Share / Acumulado / Sous-total
1	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA S.A.	10.629.185	23,95%	23,95%
2	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	8.052.767	18,15%	42,10%
3	WARNER BROS (SOUTH) INC.	7.918.328	17,84%	59,95%
4	UNITED INTERNATIONAL PICTURES S.R.L.	7.678.415	17,30%	77,25%
5	ENERGIA ENTUSIASTA S.A.	3.107.140	7,00%	84,25%
6	DIAMOND FILMS S.A.	2.609.688	5,88%	90,13%
7	DISTRIBUTION COMPANY SUDAMERICANA S.A.	1.572.670	3,54%	93,68%
8	ALFA FILMS S.A.	1.271.914	2,87%	96,54%
9	COMPANIA DISTRIBUIDORA INDEPENDIENTE S.A.	271.643	0,61%	97,16%
10	ZETA FILMS S.R.L.	153.361	0,35%	97,50%
11	MIRADA DISTRIBUTION S.R.L.	137.839	0,31%	97,81%
12	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	83.730	0,19%	98,00%
13	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	68.980	0,16%	98,16%
14	IFA CINEMA S.R.L.	43.402	0,10%	98,26%
15	AURA FILMS S.A.	39.118	0,09%	98,34%
16	HARWICZ CARLOS MARCELO	32.326	0,07%	98,42%
17	ECLECTIQUE S.A.	31.597	0,07%	98,49%
18	CANZION ARGENTINA S.R.L.	30.075	0,07%	98,56%
19	3C FILMS GROUP S.R.L.	29.491	0,07%	98,62%
20	"TREN" DE MANUEL GARCIA Y MARIA E. CALIGARIS S.H.	24.247	0,05%	98,68%
	El resto (88 distribuidores, festivales y muestras)	587.445	1,32%	100,00%

Participación Espectadores por Distribuidor • Admissions per distributor • Espectadores por Distribuidora • Spectateurs par distributeur



Total de distribuidores con estrenos de películas en el año 2014: 108 • Total number of distributors with releases in 2014: 108
Total de distribuidoras com lançamentos em 2014: 108 • Total de distributeurs ayant fait sortir des films en 2014: 108

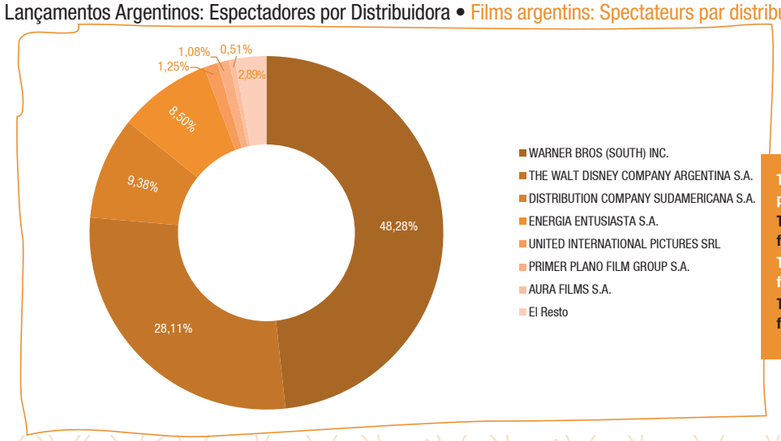
*** La Participación es sobre el total de espectadores de películas estrenadas en el año 2014 • Share is based on total admissions to films released in 2014 • A Participação é sobre o total de espectadores de filmes lançados em 2014 • La participation est calculée sur le nombre total de spectateurs dans des films sortis en 2014.**

3 Distribuidores • Distributors • Distribuidores • Distributeurs

Espectadores por Distribuidor: Solo estrenos nacionales año 2014 • Admissions per distributor: Argentinean films released in 2014 only • Espectadores por Distribuidora: Só lançamentos Argentinos ano 2014 • Spectateurs par distributeur: films argentins sortis en 2014 uniquement

#	Distribuidor • Distributor Distribuidora • Distributeur	Espectadores Admissions Espectadores Films	Participación (*) Share Participação Participation	Acumulado Cummulative Share Acumulado Sous-total
1	WARNER BROS (SOUTH) INC.	3.738.824	48,28%	48,28%
2	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA S.A.	2.176.969	28,11%	76,39%
3	DISTRIBUTION COMPANY SUDAMERICANA S.A.	726.610	9,38%	85,77%
4	ENERGIA ENTUSIASTA S.A.	658.459	8,50%	94,27%
5	UNITED INTERNATIONAL PICTURES S.R.L.	96.936	1,25%	95,52%
6	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	83.730	1,08%	96,60%
7	AURA FILMS S.A.	39.118	0,51%	97,11%
8	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	36.923	0,48%	97,59%
9	3C FILMS GROUP S.R.L.	29.173	0,38%	97,96%
10	"TREN" DE MANUEL GARCIA Y MARIA E. CALIGARIS S.H.	21.266	0,27%	98,24%
11	GARISTO ANIBAL EZEQUIEL	9.791	0,13%	98,36%
12	SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)	9.253	0,12%	98,48%
13	ZETA FILMS S.R.L.	5.557	0,07%	98,56%
14	CANZION ARGENTINA S.R.L.	5.453	0,07%	98,63%
15	CIAMPAGNA TEODORO	5.403	0,07%	98,70%
16	JUAREZ ALLEN GEMA	4.479	0,06%	98,75%
17	ROSSETTI RUFFINATTI GUIDO	4.351	0,06%	98,81%
18	LUDUEÑA JULIO	4.231	0,05%	98,86%
19	ASOCIACION CIVIL CINE OJO	3.921	0,05%	98,91%
20	ROCCA JORGE MARIO	3.892	0,05%	98,96%
	El resto (73 distribuidores)	80.158	1,04%	100,00%

Películas Nacionales: Participación Espectadores por Distribuidor • Argentinian films: Admissions per distributor
Lançamentos Argentinos: Espectadores por Distribuidora • Films argentins: Spectateurs par distributeur



Total de distribuidores con estrenos de películas nacionales en el año 2014: 93
Total number of distributors with Argentinean film releases in 2014: 93
Total de distribuidoras com lançamentos de filmes argentinos em 2014: 93
Total de distributeurs ayant fait sortir des films argentins en 2014: 93

*** La Participación es sobre el total de espectadores de películas estrenadas en el año 2014 • Share is based on total admissions to films released in 2014 • A Participação é sobre o total de espectadores de filmes lançados em 2014 • La participation est calculée sur le nombre total de spectateurs dans des films sortis en 2014.**

SAM 13

No es una clave de WiFi

Sólo apta para mayores de 13 años.

La calificación de las películas protege a los niños/as contra exhibiciones que impliquen un peligro concreto de perturbación intelectual, afectiva o moral y a los adultos no dispuestos a presenciar exhibiciones que ofendan su sensibilidad. Los menores de 13 años podrán presenciar la película en compañía de padres / tutores siempre que se acredite debidamente el vínculo.

Conocé la calificación, protegé a los chicos.

La Ley Nacional N° 23.052 establece que todo aquel que quiera presenciar una función debe contar con la edad que solicite la clasificación. Ninguna película argentina o extranjera podrá ser exhibida públicamente en la Capital Federal, territorios nacionales o en las provincias que dicten expresas normas de adhesión al régimen de Ley sin el certificado de calificación expedido por el INCAA. Clasificación Decretos N°: 828 de 1984 y 3899 de 1984. Formulario de Autorización de ingreso Res. N°: 2890/12/INCAA

LEY DE PROTECCIÓN *a los niños y niñas*

fiscalizacion.incaa.gov.ar

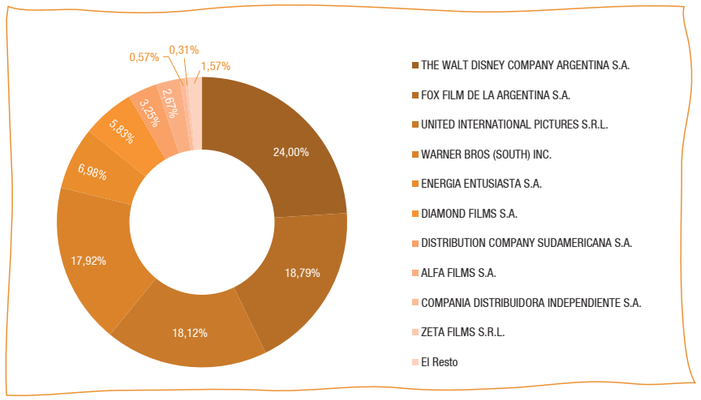
INCAA

3 Distribuidores • Distributors • Distribuidores • Distributeurs

Recaudación por Distribuidor: Solo estrenos año 2014 • Takings per distributor: films released in 2014 only
Receita por Distribuidora:Só lançamentos ano 2014 • Recettes par distributeur: films sortis en 2014 uniquement

#	Distribuidor • Distributor Distribuidora • Distributeur	Recaudación Takings Receita Recette	Participación (*) Share Participação Participation	Acumulado Cummulative Share Acumulado Sous-total
1	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA S.A.	471.811.398	24,00%	24,00%
2	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	369.483.782	18,79%	42,79%
3	UNITED INTERNATIONAL PICTURES S.R.L.	356.299.368	18,12%	60,91%
4	WARNER BROS (SOUTH) INC.	352.363.887	17,92%	78,83%
5	ENERGIA ENTUSIASTA S.A.	137.233.826	6,98%	85,81%
6	DIAMOND FILMS S.A.	114.706.131	5,83%	91,64%
7	DISTRIBUTION COMPANY SUDAMERICANA S.A.	63.837.891	3,25%	94,89%
8	ALFA FILMS S.A.	52.470.137	2,67%	97,56%
9	COMPANIA DISTRIBUIDORA INDEPENDIENTE S.A.	11.163.829	0,57%	98,13%
10	ZETA FILMS S.R.L.	6.028.646	0,31%	98,43%
11	MIRADA DISTRIBUTION S.R.L.	5.244.870	0,27%	98,70%
12	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	4.245.124	0,22%	98,91%
13	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	2.556.387	0,13%	99,04%
14	IFA CINEMA S.R.L.	1.745.355	0,09%	99,13%
15	ECLECTIQUE S.A.	1.392.441	0,07%	99,20%
16	HARWICZ CARLOS MARCELO	1.224.596	0,06%	99,27%
17	CANZION ARGENTINA S.R.L.	1.222.053	0,06%	99,33%
18	LAT-E CULTURA ASOC. CIVIL	960.247	0,05%	99,38%
19	AURA FILMS S.A.	901.990	0,05%	99,42%
20	3C FILMS GROUP S.R.L.	651.804	0,03%	99,46%
	El resto (88 distribuidores, festivales y muestras)	10.688.238	0,54%	100,00%

Participación Recaudación por Distribuidor • Share of takings per distributor • ParticipaçãoReceita por distribuidor Participation Recette par distributeur



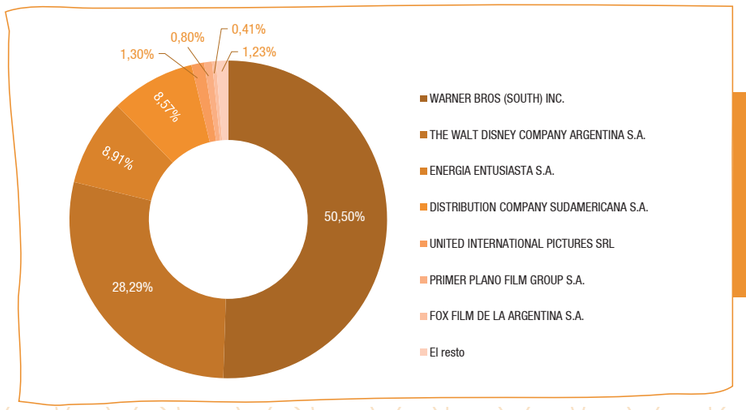
Total de distribuidores con estrenos en el año 2014: 108
Total number of distributors with film releases in 2014: 108
Total de distribuidoras com lançamentos em 2014: 108
Total de distributeurs ayant fait sortir des films en 2014: 108

*** La Participación es sobre el total de espectadores de películas estrenadas en el año 2014 • Share is based on total admissions to films released in 2014 • A Participação é sobre o total de espectadores de filmes lançados em 2014 • La participation est calculée sur le nombre total de spectateurs dans des films sortis en 2014.**

Recaudación por Distribuidor: Solo estrenos nacionales año 2014 • Takings per distributor: Argentinean film released in 2014 only • Receita por Distribuidora: Só lançamentos Argentinos ano 2014 • Recettes par distributeur: films argentins sortis en 2014 uniquement

#	Distribuidor • Distributor Distribuidora • Distributeur	Recaudación Takings Receita Recette	Participación (*) Share Participação Participation	Acumulado Cummulative Share Acumulado Sous-total
1	WARNER BROS (SOUTH) INC.	162.133.451	50,50%	50,50%
2	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA S.A.	90.833.838	28,29%	78,79%
3	ENERGIA ENTUSIASTA S.A.	28.619.736	8,91%	87,70%
4	DISTRIBUTION COMPANY SUDAMERICANA S.A.	27.502.140	8,57%	96,27%
5	UNITED INTERNATIONAL PICTURES S.R.L.	4.158.781	1,30%	97,56%
6	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	2.556.387	0,80%	98,36%
7	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	1.310.931	0,41%	98,77%
8	AURA FILMS S.A.	901.990	0,28%	99,05%
9	3C FILMS GROUP S.R.L.	649.601	0,20%	99,25%
10	CIAMPAGNA TEODORO	223.825	0,07%	99,32%
11	"TREN" DE MANUEL GARCIA Y MARIA E. CALIGARIS S.H.	219.090	0,07%	99,39%
12	CANZION ARGENTINA S.R.L.	204.515	0,06%	99,45%
13	ZETA FILMS S.R.L.	185.249	0,06%	99,51%
14	SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)	176.821	0,06%	99,56%
15	GARISTO ANIBAL EZEQUIEL	113.543	0,04%	99,60%
16	SANCHEZ SOTELO NESTOR	88.330	0,03%	99,63%
17	CLIPS PRODUCCIONES S.A.	66.454	0,02%	99,65%
18	ASOCIACION CIVIL CINE OJO	63.027	0,02%	99,67%
19	MARISTANY JUAN CARLOS	61.872	0,02%	99,69%
20	LUDUEÑA JULIO	61.281	0,02%	99,71%
	El resto (73 distribuidores)	944.300	0,29%	100,00%

Películas Nacionales: Recaudación por Distribuidor • Argentinean Films: Share of takings per distributor • Filmes Argentinos: Participação Receita por distribuidor • Films argentins: Participation Recette par distributeur



Total de distribuidores con estrenos de películas nacionales en el año 2014: 93
Total number of distributors with Argentinean film releases in 2014: 93
Total de distribuidoras com lançamentos de filmes argentinos em 2014: 93
Total de distributeurs ayant fait sortir des films argentins en 2014: 93

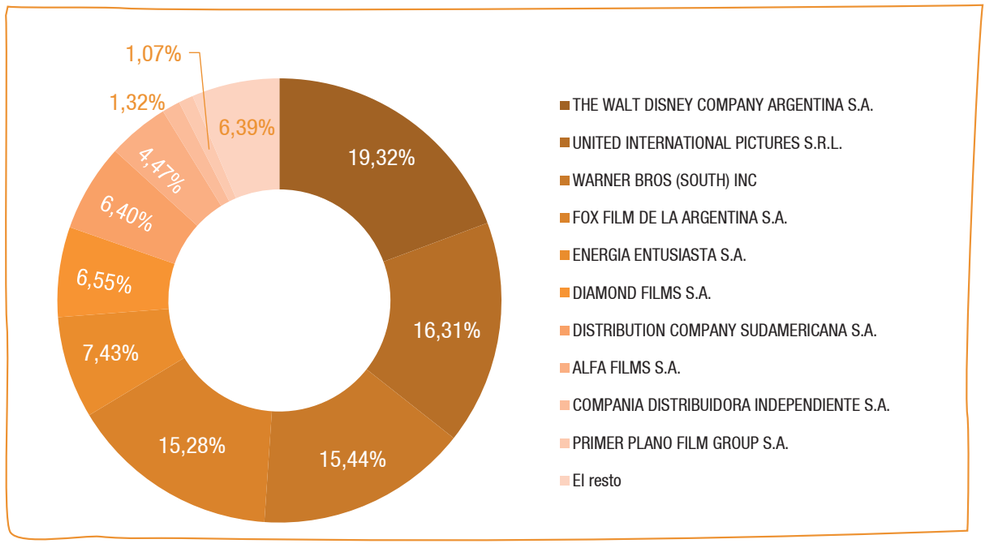
3 Distribuidores • Distributors • Distribuidores • Distributeurs

Pantallas por Distribuidor por semana / año • Screens per distributor by week / year • Telas por Distribuidora por semana / ano • Écrans par distributeur par semaine / année

#	Distribuidor • Distributor Distribuidora • Distributeur	Pantallas Screens Telas Écrans	Participación Share Participação Participation	Acumulado Cummulative Share Acumulado Sous-total
1	THE WALT DISNEY COMPANY ARGENTINA S.A.	13.181	19,32%	19,32%
2	UNITED INTERNATIONAL PICTURES S.R.L.	11.127	16,31%	35,64%
3	WARNER BROS (SOUTH) INC.	10.534	15,44%	51,08%
4	FOX FILM DE LA ARGENTINA S.A.	10.425	15,28%	66,36%
5	ENERGIA ENTUSIASTA S.A.	5.070	7,43%	73,80%
6	DIAMOND FILMS S.A.	4.469	6,55%	80,35%
7	DISTRIBUTION COMPANY SUDAMERICANA S.A.	4.365	6,40%	86,75%
8	ALFA FILMS S.A.	3.050	4,47%	91,22%
9	COMPANIA DISTRIBUIDORA INDEPENDIENTE S.A.	900	1,32%	92,54%
10	PRIMER PLANO FILM GROUP S.A.	729	1,07%	93,61%
11	ZETA FILMS S.R.L.	457	0,67%	94,28%
12	MIRADA DISTRIBUTION S.R.L.	405	0,59%	94,87%
13	AURA FILMS S.A.	376	0,55%	95,42%
14	3C FILMS GROUP S.R.L.	344	0,50%	95,93%
15	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	188	0,28%	96,20%
16	ECLECTIQUE S.A.	174	0,26%	96,46%
17	IFA CINEMA S.R.L.	173	0,25%	96,71%
18	CULSHAW NOELIA CAROLINA	151	0,22%	96,93%
19	"TREN" DE MANUEL GARCIA Y MARIA E. CALIGARIS S.H.	137	0,20%	97,13%
20	CANZION ARGENTINA S.R.L.	132	0,19%	97,33%
21	LAT-E CULTURA ASOC. CIVIL	131	0,19%	97,52%
22	DIGICINE S.A.	130	0,19%	97,71%
23	KAF FILMS S.R.L.	106	0,16%	97,87%
24	HARWICZ CARLOS MARCELO	106	0,16%	98,02%
25	CAÑETE ADRIAN LEONARDO	72	0,11%	98,13%
26	SILBERMAN LORENA (OBRA CINE)	68	0,10%	98,23%
27	BELLASOMBRA S.R.L.	60	0,09%	98,31%
28	CINEBRUTO SOCIEDAD DE HECHO	52	0,08%	98,39%
29	TELEXCEL S.A.	50	0,07%	98,46%
30	VAINIKOOFF LUIS CARLOS	48	0,07%	98,53%
31	GARISTO ANIBAL EZEQUIEL	48	0,07%	98,60%
32	CINEMA 7 FILMS S.A.	46	0,07%	98,67%
33	EL CARRO S.R.L.	45	0,07%	98,74%
34	PINTOS FEDERICO	42	0,06%	98,80%
35	DISTRIBUTION COMPANY ARG. S.A.	35	0,05%	98,85%
36	LUDUEÑA JULIO	35	0,05%	98,90%
37	16 M S.R.L.	34	0,05%	98,95%
38	JUAREZ ALLEN GEMA	33	0,05%	99,00%
39	N.A.I. INTERNAC.II INC. SUC. ARG.	32	0,05%	99,05%
40	MARTINEZ CARLOS ALBERTO	31	0,05%	99,09%
41	El resto	619	0,91%	100,00%

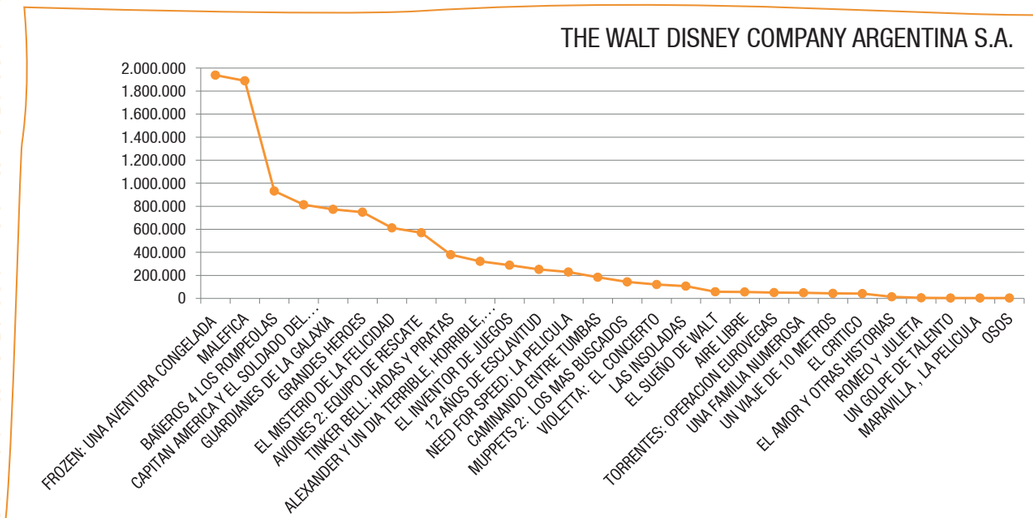
*** La cantidad de pantallas es la suma de las pantallas ocupadas por cada distribuidor en cada semana del año • The number of screens is the sum total of screens taken per distributor in each week of the year • A quantitade de telas é a soma das telas ocupadas por cada distribuidora em cada semana do ano • Le nombre d'écrans correspond au total des écrans utilisés par chaque distributeur pendant chaque semaine de l'année.**

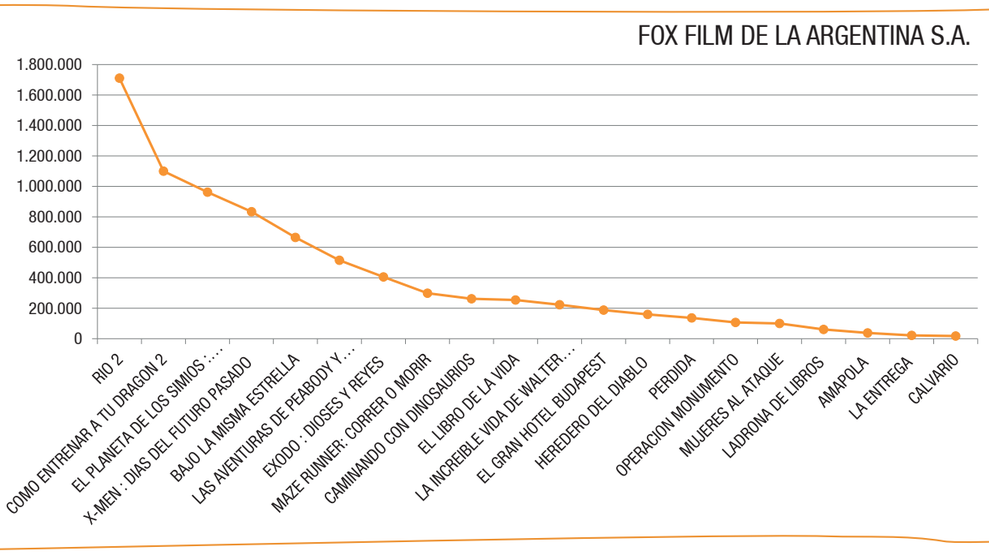
Participación Pantallas por Distribuidor • Market share of screens per distributor • Participação telas por distribuidora • Participation Écrans par distributeur



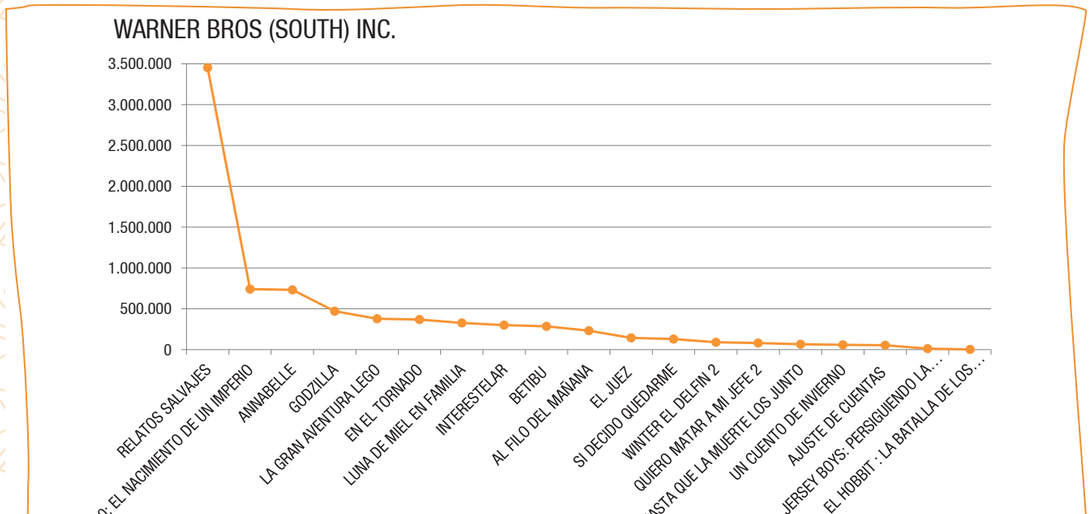
3 Distribuidores • Distributors • Distribuidores • Distributeurs

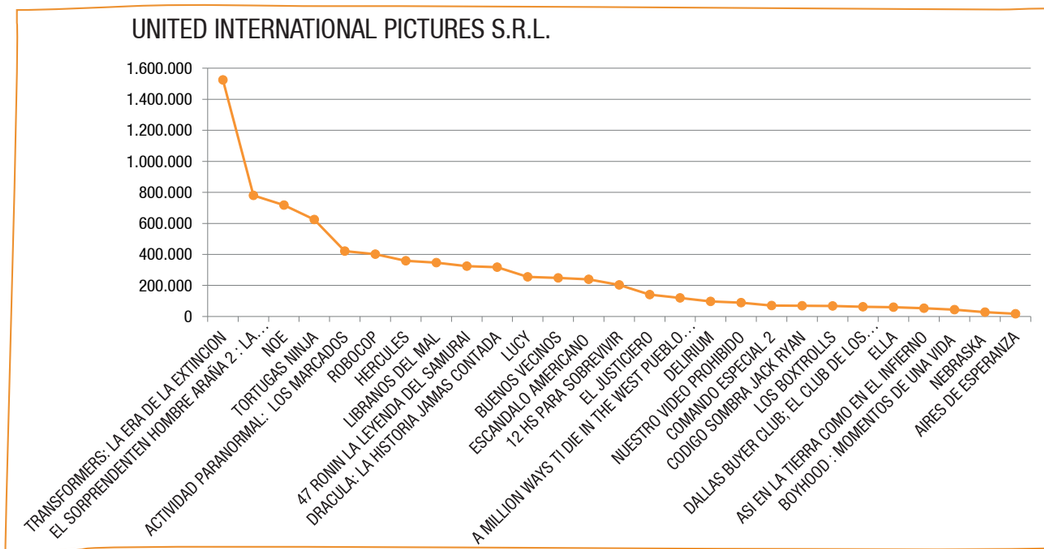
Curva de espectadores por distribuidor • Admissions curve per distributor





Curva de espectadores por distribuidora • Courbe de spectateurs par distributeur

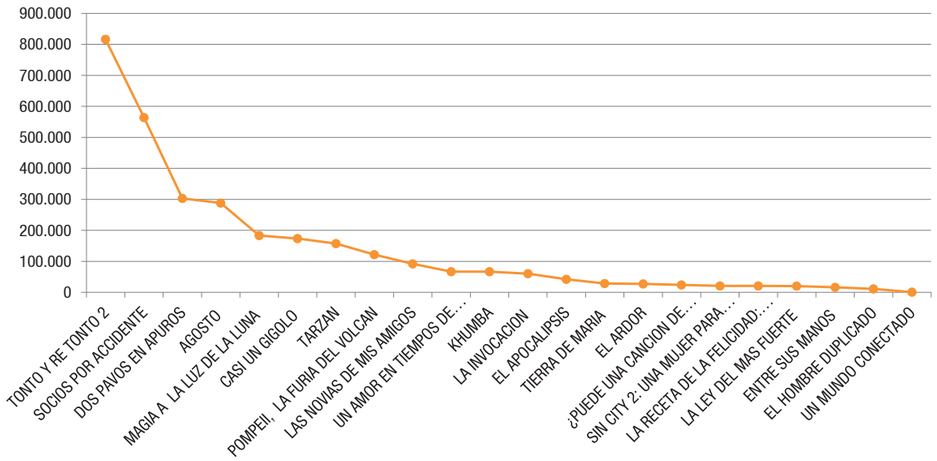




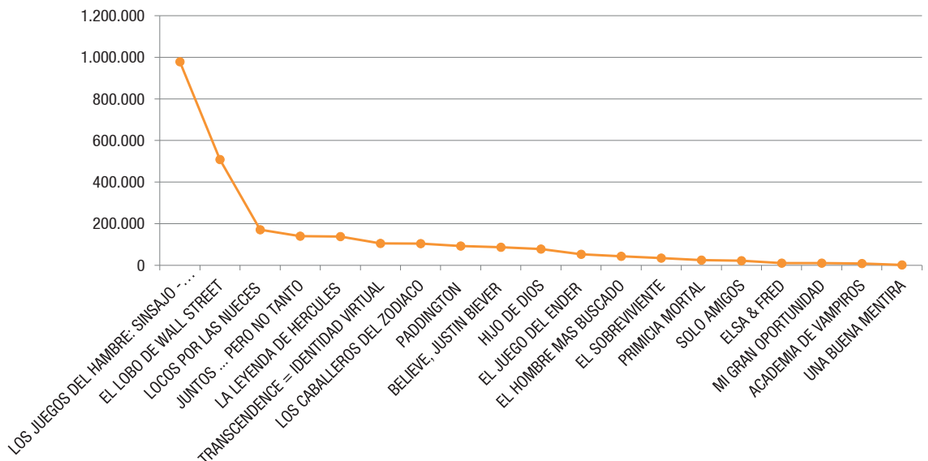
3 Distribuidores • Distributors • Distribuidores • Distributeurs

Curva de espectadores por distribuidor • Admissions curve per distributor

ENERGIA ENTUSIASTA S.A.

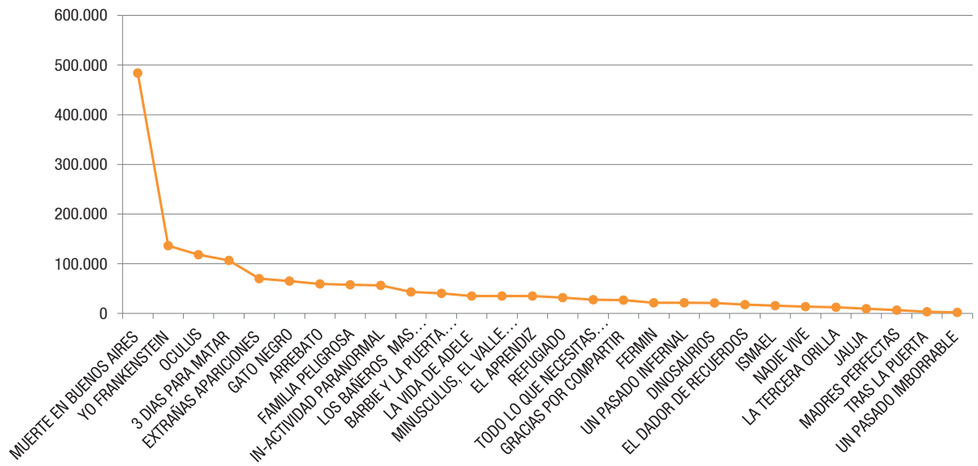


DIAMOND FILMS S.A.

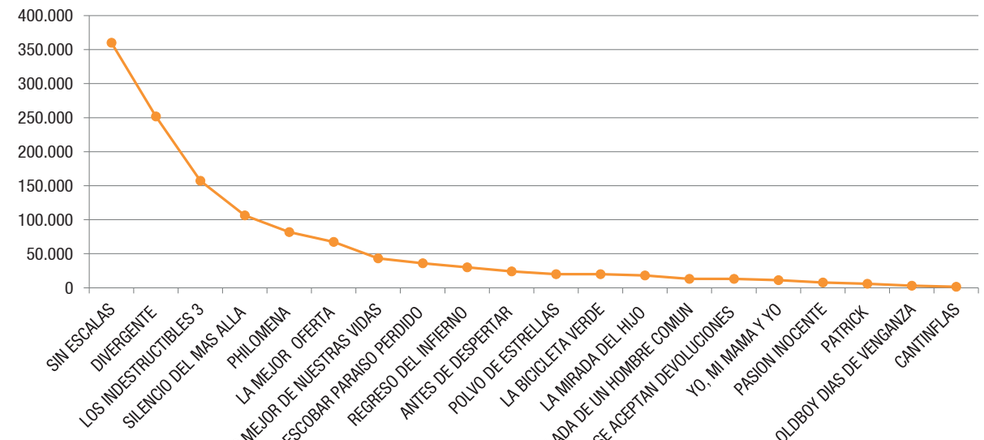


Curva de espectadores por distribuidora • Courbe de spectateurs par distributeur

DISTRIBUTION COMPANY SUDAMERICANA S.A.

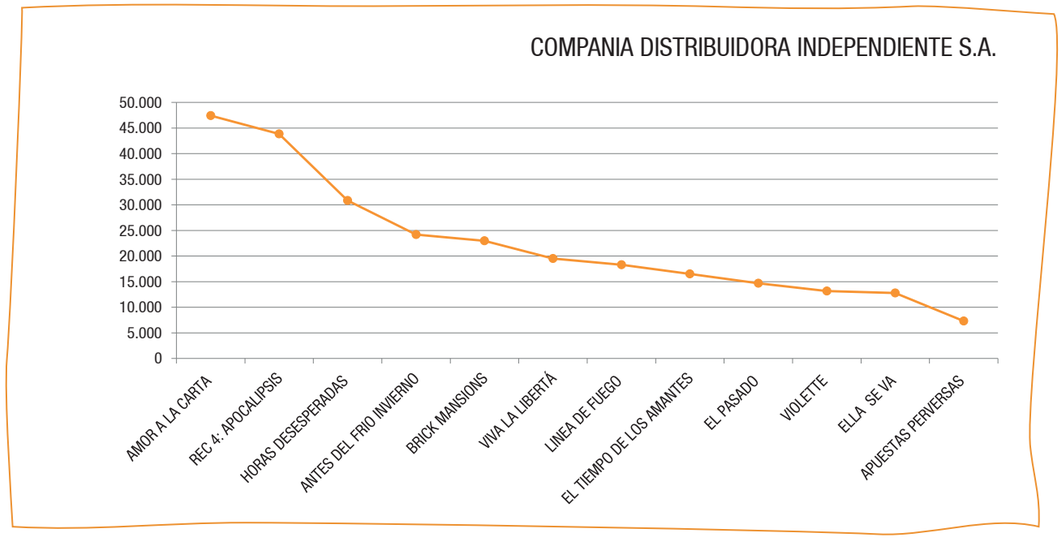


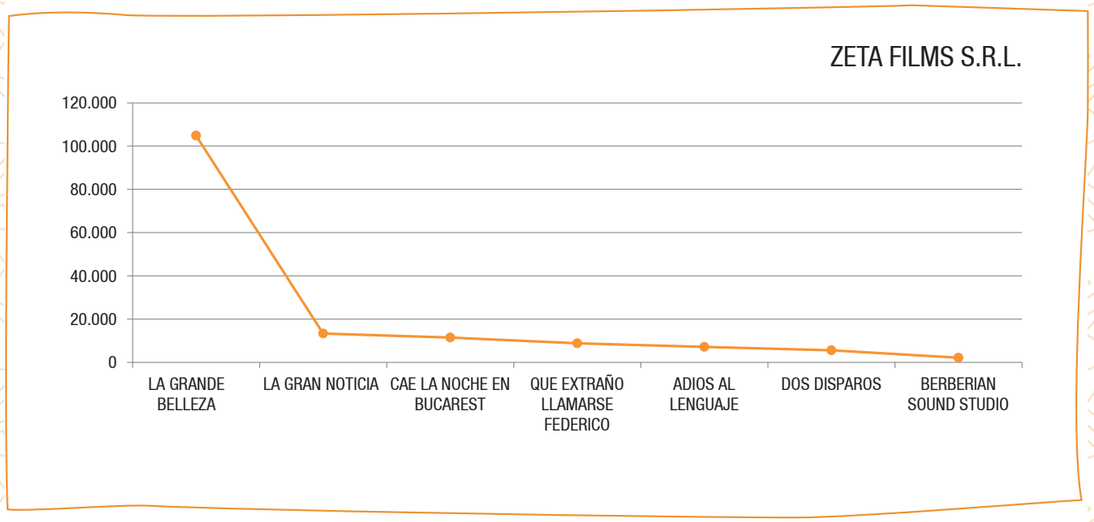
ALFA FILMS S.A.



3 Distribuidores • Distributors • Distribuidores • Distributeurs

Curva de espectadores por distribuidor • Admissions curve per distributor • Curva de espectadores por distribuidora • Courbe de spectateurs par distributeur





3 Distribuidores • Distributors • Distribuidores • Distributeurs

Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina - SICA

Desde la conducción de SICA APMA nos trazamos para el 2014 los objetivos de afianzar los derechos conquistados y continuar mejorando las condiciones de trabajo y la calidad de vida de los técnicos cinematográficos. Mucho de lo conseguido fue posible a través del trabajo conjunto con el INCAA, el MTEySS, y la AFSCA.

El mayor logro fue tener el 100% de las películas producidas en el 2014 con trabajo registrado y así terminar con las cooperativas fraudulentas y por ende con el fraude laboral, la tercerización y la precarización.

Es el resultado de un trabajo iniciado en conjunto con el MTEySS y el INCAA durante la gestión de Liliana Mazure, que continuó con la actual Presidenta del INCAA Lucrecia Cardoso.

Fue en este mismo año que realizamos un acto para festejar la ampliación a nivel nacional de nuestro Convenio Colectivo de Trabajo del año 1975. Y por primera vez en la historia nos visitó un Ministro de Trabajo: el compañero Carlos Tomada, quien tuvo expresiones elogiosas hacia nuestra gestión para acabar con las cooperativas fraudulentas y hacia nuestra lucha por el pleno cumplimiento del Convenio Colectivo y por el trabajo registrado.

El rol protagónico del Sindicato en la defensa de los intereses y los derechos de los trabajadores y de los puestos de trabajo, se vio reflejado en nuestra participación en el lanzamiento del debate de la Ley Federal de las Culturas y en el Encuentro de Comunicación Audiovisual realizado en el marco del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata. Y sobre todo en la mejora de las condiciones de trabajo mediante el logro en paritarias de una lista única de salarios para largometrajes nacionales y de Cuentas Sueldo Unificadas y gratuitas para todos los trabajadores. Hecho significativo para los técnicos de Cine, Publicidad y Animación que necesitan contar con el pago de su labor de manera bancarizada.

En Marzo de 2014 renombramos las aulas de nuestro Centro de Formación Profesional, que ahora llevan el nombre de nuestros compañeros desaparecidos y asesinados por la Dictadura Cívico Militar. Ese mismo Centro de Formación recibió meses más tarde la certificación de calidad IRAM, en reconocimiento a la excelencia de su nivel educativo.

Este recuento, que nos llena de orgullo, nos hace pensar en las políticas de gobierno que reivindicaron al sector y que siguen acercando al público al Cine Argentino. Es nuestro mayor compromiso: defender la Ley de Cine y el fomento por parte del Estado a la Industria Cinematográfica Argentina, símbolo cultural del pueblo y generadora de miles de puestos de trabajo.

Sabemos que quedan cosas por hacer. Como lograr el reconocimiento de nuestra discontinuidad laboral, para que los trabajadores puedan acceder a la jubilación como corresponde. Y en ello estamos trabajando.

SICA APMA ha demostrado ser una organización sindical capaz de resolver las problemáticas de los trabajadores, cuidando de su salud y la de sus familias.

Queremos seguir avanzando, por una Argentina Libre, Justa y Soberana política, económica y culturalmente.

SICA (Union of the Argentine Cinematographic Industry)

In 2014, SIPA APMA set out to consolidate the rights already conquered, and continue to improve the working conditions and life quality of film technicians. Much of what we have achieved was only possible thanks to the help of INCAA, MTEySS, and AFSCA.

The biggest achievement was that 100% of all the movies produced in 2014 hired registered employees, thus putting an end to fraudulent cooperatives and – consequently – to labor fraud, outsourcing, and poor conditions for workers.

This was the result of a joint effort with MTEySS and the INCAA, which started during Liliana Mazure's administration, and continued with the INCAA's current President, Lucrecia Cardoso.

This was also the year when we celebrated the national expansion of our Collective Bargaining Agreement from 1975. Moreover, we were visited – for the first time ever – by a Labor Minister, Carlos Tomada, who praised our efforts to put an end to fraudulent cooperatives and defend registered work as well as our full compliance of the Collective Agreement.

The union's key role as a champion of the interests and rights of workers was incarnated by our involvement in the debate regarding the Federal Cultural Act (Ley Federal de las Culturas), as well as in our participation at the Encuentro de Comunicación Audiovisual held during the Mar del Plata International Film Festival. Our role was also materialized by the improved working conditions achieved during collective bargaining negotiations. These negotiations defined a single pay scale for national feature films and free-of-charge, unified payroll accounts for all workers. This was a significant breakthrough for all film, advertising and animation technicians, who need to be paid for their work through a bank.

In March, 2014, we renamed the rooms of our Professional Training Center, which are now named after our colleagues who were kidnapped or murdered by the civic-military dictatorship regime. Our Training Center was also quality-certified by IRAM, which acknowledges its excellence in education.

This account fills us with pride and reminds us of the government policies that have vindicated our profession and continue to bring Argentine cinema closer to people. Our greatest commitment is to defend the Cinema Act and join the government in promoting the Argentine film industry, a cultural emblem of our people and a creator of thousands of jobs.

We know that there is still much to be done, like achieving the recognition of discontinuity in order to obtain appropriate retirement conditions for our workers. And we are working on that.

SICA APMA has proven to be a trade union capable of solving workers' problems, while taking care of their health and that of their families.

We want to keep making progress, striving for a free and just Argentina with political, economic and cultural sovereignty.

3 Distribuidores • Distributors • Distribuidores • Distributeurs

SICA (Sindicato da Indústria Cinematográfica Argentina)

Da condução do SICA APMA traçamos para 2014 os objetivos de afiançar os direitos conquistados e continuar melhorando as condições de trabalho e a qualidade de vida dos técnicos de cinema. Muito do alcançado foi possível mediante o trabalho conjunto com o INCAA, o MTEySS, e a AFSCA.

A maior obtenção do ano 2014 foi conseguir que 100% dos filmes produzidos fossem realizados com trabalho registrado, terminando desse modo, com as cooperativas fraudulentas e, consequentemente, com a fraude trabalhista, a terceirização e a precarização.

Esse é o resultado de um trabalho que começou em conjunto com o MTEySS e o INCAA durante a gestão de Liliana Mazure e que continuou com a atual Presidenta do INCAA, Lucrecia Cardoso.

Foi nesse mesmo ano que realizamos um ato para festejar a ampliação ao âmbito nacional de nossa Convenção Coletiva de Trabalho do ano 1975. E por primeira vez na história nos visitou um Ministro do Trabalho, o companheiro Carlos Tomada, quem teve expressões elogiosas no tocante a nossa gestão para acabar com as cooperativas fraudulentas; para com nossa luta pelo pleno cumprimento da Convenção Coletiva e pelo trabalho registrado em carteira.

O papel protagonista do Sindicato na defesa dos interesses e dos direitos dos trabalhadores, bem como dos postos de trabalho, viu-se refletido em nossa participação no lançamento do debate da Lei Federal das Culturas e no Encontro de Comunicação Audiovisual realizado no marco do Festival Internacional de Cinema de Mar del Plata e principalmente na melhora das condições de trabalho mediante a obtenção em paritárias de uma lista única de salários para longas-metragens nacionais e de Contas Salário Unificadas e gratuitas para todos os trabalhadores, fato significativo para os técnicos de Cinema, Publicidade e Animação que precisam contar com o pagamento de seu trabalho de maneira bancarizada.

Em março de 2014, renomeamos as salas-de-aula de nosso Centro de Formação Profissional que agora levam o nome de nossos companheiros desaparecidos e assassinados pela Ditadura Cívico-Militar. Alguns meses mais tarde, esse mesmo Centro de Formação recebeu a certificação de qualidade IRAM em reconhecimento à excelência de seu nível educacional.

Essa enumeração, que nos enche de orgulho, faz-nos pensar nas políticas de governo que reivindicaram o setor e que continuam aproximando o público ao Cinema Argentino. O nosso maior compromisso é defender a Lei de Cinema e fomentar, por parte do estado, a Indústria Cinematográfica Argentina, símbolo cultural do povo e geradora de milhares de postos de trabalho.

Somos cientes que restam coisas por fazer, como a obtenção de reconhecimento de nossa descontinuidade laboral para que os trabalhadores possam ter acesso à aposentadoria como corresponde. E nisso estamos trabalhando.

O SICA APMA demonstrou ser uma organização sindical capaz de resolver os problemas dos trabalhadores, cuidando de sua saúde e a de suas famílias.

Queremos continuar avançando por uma Argentina Livre, Justa e Soberana política, econômica e culturalmente.

SICA (Syndicat de l'Industrie Cinématographique Argentine)

Au sein de la direction de SICA APMA [animation, publicité et audiovisuel], nous avons fixé des objectifs pour 2014 visant à renforcer les droits conquis et à continuer à améliorer les conditions de travail, ainsi que la qualité de vie des techniciens cinématographiques. Une grande partie de ce qui a été obtenu a été possible grâce au travail de manière conjointe avec l'INCAA, le MTEySS [Ministère du travail, de l'emploi et de la sécurité sociale], et l'AFSCA [Autorité fédérale des services de communication audiovisuelle].

La réalisation la plus importante a été le fait que 100 % des films produits en 2014 ont été mis en œuvre par du personnel dûment déclaré, pour finir ainsi avec les sociétés coopératives frauduleuses et, par conséquent, avec la fraude au droit du travail, la sous-traitance et la précarisation. Voilà le résultat d'un travail commencé de manière conjointe avec le MTEySS et l'INCAA au cours de la gestion de Mme Liliana Mazure, qui a été continué par la présidente actuelle de l'INCAA, Mme Lucrecia Cardoso. C'est lors de cette même année que nous avons réalisé une cérémonie pour fêter l'extension au niveau national de notre Convention collective du travail datant de l'année 1975. Et, pour la première fois dans l'histoire, nous avons reçu la visite d'un ministre du travail, M. Carlos Tomada, qui a fait l'éloge de notre gestion visant à finir avec les sociétés coopératives frauduleuses, ainsi que de notre lutte pour le plein respect de la Convention collective du travail et pour le travail déclaré. Le rôle capital du syndicat dans la défense des intérêts et des droits des travailleurs et des postes de travail s'est reflété sur notre participation au lancement du débat sur la Loi fédérale des cultures et sur la Rencontre pour la communication audiovisuelle, réalisée dans le cadre du Festival du cinéma de Mar del Plata ; et, notamment, sur l'amélioration des conditions de travail grâce à l'obtention lors des paritarias [accords conclus entre les syndicats et les employeurs de chaque secteur pour fixer les salaires] d'une liste unique de salaires pour des long métrages nationaux et des comptes bancaires unifiés pour le versement des salaires, gratuits pour tous les travailleurs, un fait significatif vis-à-vis des techniciens du cinéma, de publicité et d'animation dont la rémunération est désormais versée par la voie bancaire.

En mars 2014, nous avons renommé les salles de classe de notre Centre de formation professionnelle, qui portent désormais le nom de nos collègues disparus et assassinés par la dictature civique-militaire. Ce même centre de formation a reçu quelques mois plus tard la certification de qualité IRAM, comme reconnaissance de l'excellence de son niveau d'éducation.

Ce répertoire, qui nous rend vraiment fiers, nous mène à réfléchir sur les politiques de gouvernement ayant revendiqué le secteur et qui continuent à rapprocher le public du cinéma argentin. Notre engagement majeur : la défense de la loi sur le cinéma et l'encouragement par l'État de l'industrie cinématographique argentine, symbole culturel du peuple et créatrice de milliers de postes de travail.

Nous sommes conscients qu'il reste des choses à faire, par exemple, obtenir la reconnaissance du caractère intermittent de notre travail, afin que les travailleurs puissent avoir accès à la retraite comme il faut. Et nous travaillons à ces fins.

SICA APMA a démontré qu'on est une organisation syndicale capable de résoudre les problématiques des travailleurs, de s'occuper de leur santé et de celle de leurs familles.

Nous tenons à continuer d'avancer en vue d'une Argentine libre, juste et souveraine au niveau politique, économique et culturel.

Exhibidores • Exhibitors

El Inventor de Juegos

Durante el año 2014 la exhibición se distribuyó en 867 pantallas, agrupadas en 280 salas, pertenecientes a 194 empresas; además de 40 empresas que proyectan únicamente en salas ambulantes o festivales. Como en los años anteriores, el cine Gaumont encabeza con 82 títulos la lista de salas con mayor cantidad de estrenos de películas nacionales. Lo sigue el Complejo Hoyts de Unicenter con 40, luego Hoyts General Cinema Quilmes con 35, Cinemark Palermo con 34, y Cinemark Malvinas Argentinas, y Arte Cinema con 33 estrenos respectivamente.

Films during 2014 were shown across 867 screens in 287 theaters belonging to 194 companies, in addition to 40 companies that show motion pictures in traveling cinemas and at film festivals. As in previous years, Cinema Gaumont, with 82 titles, led the list of theaters with the largest number of national premieres, followed by Hoyts Cinemas at Unicenter Shopping Mall with 40 releases, Hoyts General Cinema Quilmes with 35, Cinemark Palermo with 34, and Cinemark Malvinas Argentinas and Arte Cinema with 33 releases each.

Durante o ano de 2014, a exibição foi distribuída em 867 telas, concentradas em 287 salas que pertencem a 194 empresas, além de 40 empresas que projetam somente em salas itinerantes ou festivais. Repetindo a experiência de anos anteriores, o cinema Gaumont lidera a lista de salas de exibição com maior quantidade de lançamentos de filmes nacionais com 82 títulos, seguido por: Complexo Hoyts de Unicenter com 40; Hoyts General Cinema Quilmes com 35, Cinemark Palermo com 34 e Cinemark Malvinas Argentinas e Arte Cinema com 33 estreias cada um.

Au cours de l'année 2014, les projections de films ont été réparties entre 867 écrans, regroupés en 287 salles, appartenant à 194 entreprises. Quarante autres entreprises ont uniquement projeté dans le cadre du cinéma itinérant ou dans des festivals. Tout comme au cours des années précédentes, le cinéma Gaumont, avec 82 films à l'affiche, est en tête de la liste des salles présentant le plus grand nombre de sorties de films argentins. Le complexe cinématographique Hoyts -du centre commercial Unicenter-le suit avec 40 sorties de films. S'ensuivent Hoyts General Cinema Quilmes avec 35, Cinemark Palermo avec 34 et Cinemark Malvinas Argentinas et Arte Cinema avec 33 films sortis pour chacune.

Exhibidores • Exploitants

4 Exhibidores • Exhibitors • Exhibidores • Exploitants

Durante el año 2014 la exhibición se distribuyó en 867 pantallas, agrupadas en 280 salas, pertenecientes a 194 empresas, además de 40 empresas que proyectan únicamente en salas ambulantes (*) o festivales.

El 49,10% de los asistentes se concentró en tres empresas exhibidoras: Hoyts, Village, y Cinemark, siendo que el primer 75% de la distribución de espectadores se reparte entre trece empresas, es decir que el 25% restante es para 222 empresas.

Analizando la distribución de pantallas, en primer lugar se encuentra Hoyts con 97, que representa el 11,19% de las pantallas disponibles; seguido de Village con 79 (9,11%), N.A.I. con 75 (8,65%), Cinemark con 71 (8,19%), Cine Sunstar con 29 (3,34%), Honfleur con 28 (3,23%), Riocin con 25 (2,88%), Cinema Center con 22 (2,54%) y Dinosaurio S.A. con 16 (1,85%). De forma que el 50,98% de las pantallas se distribuye entre 9 empresas.

Como en los años anteriores, el cine Gaumont encabeza con 82 títulos la lista de salas con mayor cantidad de estrenos de películas nacionales. Lo sigue el Complejo Hoyts de Unicenter con 40, luego Hoyts General Cinema Quilmes con 35, Cinemark Palermo con 34 y Cinemark Malvinas Argentinas y Arte Cinema con 33 estrenos respectivamente.

Films during 2014 were shown across 867 screens in 280 theaters belonging to 194 companies, in addition to 40 companies that show motion pictures in traveling cinemas (*) and at film festivals.

49.10% of viewers were concentrated across three exhibition companies, i.e., Hoyts, Village, and Cinemark. Thirteen companies captured the top 75% of the audience, whereas 222 other companies took up the remaining 25%.

As per screen distribution, Hoyts, with 97 screens, is at the top of the list, representing 11.19% of the overall screen universe, followed by Village (79 screens, 9.11%), N.A.I. (75 screens, 8.65%), Cinemark (71 screens, 8.19%), Cine Sunstar (29 screens, 3.34%), Honfleur (28 screens, 3.23%), Riocin (25 screens, 2.88%), Cinema Center (22 screens, 2.54%) and Dinosaurio S.A. (16 screens, 1.85%). This means that 50.98% of screens belong to a total of nine companies.

As in previous years, Cinema Gaumont, with 82 titles, led the list of theaters with the largest number of national premieres, followed by Hoyts Cinemas at Unicenter Shopping Mall, with 40 releases, Hoyts General Cinema Quilmes with 35, Cinemark Palermo with 34, and Cinemark Malvinas Argentinas and Arte Cinema with 33 releases each.

(*) Una sala ambulante es aquella que no posee un local propio de proyección sino que, como su nombre lo indica, puede proyectar en distintos lugares habilitados para ese fin. El resto de las obligaciones, tales como expender boletos oficiales, aportar al impuesto del Fondo de Fomento Cinematográfico, etc., son idénticas a la de las salas tradicionales.
(*) A traveling cinema is a cinema without a fixed venue which involves screenings in locations that are fit for such a purpose. All the remaining exhibition-related obligations, such as the sale of official tickets and payments to the Film Support Fund tax, are exactly the same as those applicable to traditional movie theaters.

Durante o ano de 2014, a exibição foi distribuída em 867 telas, concentradas em 280 salas que pertencem a 194 empresas, além de 40 empresas que projetam somente em salas itinerantes (*) ou festivais.

49,10% dos espectadores se concentraram em três empresas exibidoras, Hoyts, Village e Cinemark, sendo que o primeiro 75% da distribuição de espectadores se reparte entre treze empresas. Isso quer dizer que 25% dos espectadores restantes se repartem entre 222 empresas.

A análise da distribuição de telas mostra que a exibidora Hoyts está em primeiro lugar com 97, representando 11,19% das telas disponíveis. Village a acompanha com 79 (9,11%), N.A.I. com 75 (8,65%), Cinemark com 71 (8,19%), Cine Sunstar com 29 (3,34%), Honfleur com 28 (3,23%), Riocin com 25 (2,88%), Cinema Center com 22 (2,54%) e Dinosaurio S.A. com 16 (1,85%), de maneira que 50,98% das telas estão distribuídas

Repetindo a experiência de anos anteriores, o cinema Gaumont lidera a lista de salas de exibição com maior quantidade de lançamentos de filmes nacionais com 82 títulos, seguido por: Complexo Hoyts de Unicenter com 40; Hoyts General Cinema Quilmes com 35, Cinemark Palermo com 34 e Cinemark Malvinas Argentinas e Arte Cinema com 33 estreias cada um.

Au cours de l'année 2014, les projections de films ont été réparties entre 867 écrans, regroupés en 280 salles, appartenant à 194 entreprises. Quarante autres entreprises ont uniquement projeté dans le cadre du cinéma itinérant (*) ou dans des festivals.

Trois exploitants de salles de cinéma: Hoyts, Village et Cinemark, concentrent 49,10% de l'affluence, alors que le premier 75 % des spectateurs est réparti entre treize exploitants. Le 25% restant se répartit ainsi entre 222 exploitants de salles.

Les résultats de l'analyse de la distribution des écrans montrent à Hoyts dans la première place avec 97 écrans, soit 11,19% des écrans disponibles. Il est suivi par Village avec 79 écrans (9,11%), N.A.I avec 75 (8,65%), Cinemark avec 71 (8,19%), Cine Sunstar, 29 écrans (3,34%), Honfleur avec 28 (3,23%), Riocin, 25 écrans (2,88%), Cinema Center avec 22 (2,54%) et Dinosaurio S.A., avec 16 écrans (1,85%). Neuf exploitants concentrent ainsi 50,98 % des écrans.

Tout comme au cours des années précédentes, le cinéma Gaumont, avec 82 films à l'affiche, est en tête de la liste des salles présentant le plus grand nombre de sorties de films. Le complexe cinématographique Hoyts -du centre commercial Unicenter-le suit avec 40 sorties de films. S'ensuivent Hoyts General Cinema Quilmes avec 35, Cinemark Palermo avec 34 et Cinemark Malvinas Argentinas et Arte Cinema avec 33 sorties de films chacune.

(*) Uma sala itinerante é aquela que não conta com um local próprio de projeção. Como seu nome indica, ela permite a exibição em diferentes lugares habilitados para esse fim. No tocante às demais obrigações, tais como vender ingressos oficiais, contribuir com o imposto do Fundo de Fomento Cinematográfico, etc., elas são idênticas as das salas tradicionais.
(*) Le cinéma itinérant, n'ayant pas ses propres salles de projection, est projeté dans différents endroits aménagés à cet effet. Les autres obligations, telles que la vente de tickets officiels, le paiement des taxes destinées au Fonds de promotion cinématographique, entre autres, sont identiques à celles des salles traditionnelles.

4 Exhibidores • Exhibitors • Exhibidores • Exploitants

Exhibidores con actividad durante 2014 • Exhibitors active during 2014

#	Exhibidor • Exhibitor Exibidores • Exploitants	Domicilio • Address Endereço • Adresse	Localidad District Localidade Commune	Provincia Province Estado Province
1	A.H.T. S.A.	AV. LIBERTADOR 1826 (OESTE)	SAN JUAN	SAN JUAN
2	ABDENUR DANIEL HONORIO	AV. SAN MARTIN 1170	SALTA	SALTA
3	ABDENUR JORGE ENRIQUE	URQUIZA 560	SALTA	SALTA
4	ABDENUR ROBERTO CARLOS	JURAMENTO 662	SAN MIGUEL DE TUCUMAN	TUCUMAN
5	ACOSTA PEDRO JUAN	DEL ARCA 2638	JOSE LEON SUAREZ	BUENOS AIRES
6	AGENCIA CORDOBA CULTURA S.E.	BUENOS AIRES 55	CORDOBA	CORDOBA
7	AGUILAR CARMEN JOSEFINA	SANTA ROSA 212	CORDOBA	CORDOBA
8	AJK S.R.L.	BELGRANO 563	SAN SALVADOR DE JUJUY	JUJUY
9	ALISERI SILVIO ANDRES	LAPRIDA 968	ROSARIO	SANTA FE
10	AMADO JUAN CARLOS	MAIPU 369	CARLOS CASARES	BUENOS AIRES
11	AMBROGIO RUBEN IGNACIO	9 DE JULIO 626	VILLA DEL ROSARIO	CORDOBA
12	AMELIX S.R.L.	BOMBAL 60	SAN RAFAEL	MENDOZA
13	AMODEO GUILLERMO RUBEN	PASTOR OBLIGADO 4	BAHIA BLANCA	BUENOS AIRES
14	ANDRADE ARMANDO	JUAN JOSE PASO 1029	SAN MIGUEL DE TUCUMAN	TUCUMAN
15	ARGAVA S.R.L.	AV. BENAVIDEZ 553 - BARRIO VARGAS	LA RIOJA	LA RIOJA
16	ARTEON-ORGANIZACION DE ARTE	AUT. OESTE 2 2752	GRANADERO BAIGORRIA	SANTA FE
17	ASOC. ESPAÑOLA DE SOC. MUTUOS Y BENEFICIENCIA	AV. BELGRANO 3181	SALADILLO	BUENOS AIRES
18	ASOC. ESPAÑOLA DE S.M. DE CINCO SALTOS	DON BOSCO 21	CINCO SALTOS	RIO NEGRO
19	ASOC. ITALIANA XX DE SEPTIEMBRE S.M.	CALLE 20 Nº 642	GRAL. PICO	LA PAMPA
20	ASOC. ITALIANA SOC. MUTUOS XX SEP.	A. DEVOTO 85	INGENIERO LUIGGI	LA PAMPA
21	ASOCIACION AMIGOS DE LA CULTURA DE FORMOSA	AV. 25 DE MAYO 353	FORMOSA	FORMOSA
22	ASOCIACION AMIGOS DEL ARTE MECHENIEN	DEOCARETS ESQ J. NEWBERY	CALETA OLIVIA	SANTA CRUZ
23	ASOCIACION CASA DE LA CULTURA	9 DE JULIO 1043	GRAL. ROCA	RIO NEGRO
24	ASOCIACION CENTRO CULTURAL MANUEL JOSE DE LAVARDEN	CERRITO 888	ROSARIO	SANTA FE
25	ASOCIACION CIVIL CINE OJO	PERU 440-PISO 5° A	C.A.B.A.	C.A.B.A.
26	ASOCIACION CIVIL DOCBSAS	LAVALLE 1619 3º "D"	C.A.B.A.	C.A.B.A.
27	ASOCIACION CULTURAL NUEVEJULIENSE	LIBERTAD 849	9 DE JULIO	BUENOS AIRES
28	ASOCIACION DE AMIGOS DEL CIRCULO MUNICIPAL "HUGO DEL CARRIL"	BV. SAN JUAN 49	CORDOBA	CORDOBA
29	ASOCIACION MUTUAL Y SOCIAL CLUB ATLETICO BROWN	CANGALLO 304	SAN VICENTE	SANTA FE
30	BAMA CINE S.R.L.	AV. ROQUE SAENZ PEÑA 1150-P.B.	C.A.B.A.	C.A.B.A.

Exibidores com atividade durante 2014 • Exploitants de salles actifs en 2014

31	BARRILE ROBERTO	GURRUCHAGA 2070 PB "A"	C.A.B.A.	C.A.B.A.
32	BELGRANO MULTIPLEX S.A.	VUELTA DE OBLIGADO 2238	C.A.B.A.	C.A.B.A.
33	BERECIARTUA LAVALLE Y CIA. S.A.	CALLE 8 NRO. 981	LA PLATA	BUENOS AIRES
34	BERNARDO TOMAS SANCHEZ (SANCHEZ CINE)	PARAGUAY 2302 29º "3"	C.A.B.A.	C.A.B.A.
35	BOFFA JULIA MARIA	CALLE 48 Y 19	COLON	BUENOS AIRES
36	BRUNONE PAULO JOSE	URQUIZA 316	MORTEROS	CORDOBA
37	BURGOS JORGE EMILIO	9 DE JULIO 115	SALTO	BUENOS AIRES
38	CABILDO MULTIPLEX S.R.L.	CABILDO 2829	C.A.B.A.	C.A.B.A.
39	CAMPELO OSVALDO JORGE	AV. CORRIENTES 2025 5º "B"	C.A.B.A.	C.A.B.A.
40	CAMPESSI DIEGO MARIO	ALVEAR 2940	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES
41	CAMPOS HORACIO IGNACIO	CAYETANO SILVA 3141	MENDOZA	MENDOZA
42	CANAVESIO JUAN PABLO	RIVADAVIA 219	CORDOBA	CORDOBA
43	CANNING MULTIPLEX S.R.L.	FORMOSA 653 1ER.PISO	EZEIZA	BUENOS AIRES
44	CANZION ARGENTINA S.R.L.	AV. MONROE 2341 9º A	C.A.B.A.	C.A.B.A.
45	CAPPELLA SAMANTA MARIANA	AV CIRCUNVALACION 145	BAHIA BLANCA	BUENOS AIRES
46	CARRI ALBERTINA	ROQUE PEREZ 4485 PB	C.A.B.A.	C.A.B.A.
47	CASANUEVA ADRIAN ENRIQUE	BELGRANO 425	TARTAGAL	SALTA
48	CASINOS DE MISIONES S.A.	AV. SARMIENTO 1044	OBERA	MISIONES
49	CENTRO DE ARTE Y CULTURA DE BURZACO	E. DE BURZACO 750	ADROGUE	BUENOS AIRES
50	CERQUETELLA GASTON	25 DE MAYO 1398	JUSTINIANO POSSE	CORDOBA
51	CHOREN JUAN FELIPE	CALLE 63 Nº 364 E/ 2 Y 3	LA PLATA	BUENOS AIRES
52	CIA. CINEMATOGRAFICA CENTRO S.A.	AV. COLON 345	CORDOBA	CORDOBA
53	CILLERO STELLA MARIS	PUEYRREDON 557	LAS FLORES	BUENOS AIRES
54	CINE CLUB JORGE NEWBERY	AV. MASSEY 839	LINCOLN	BUENOS AIRES
55	CINE CLUB SANTA FE	ALBERTI 475	SANTA FE	SANTA FE
56	CINE PLEX S.A.	RODRIGUEZ PEÑA 390-PISO 4	C.A.B.A.	C.A.B.A.
57	CINE SUNSTAR S.A.	SARMIENTO 1562 2º OF B	C.A.B.A.	C.A.B.A.
58	CINE TEATRO MUNICIPAL MANUEL BELGRANO	MORENO 8	RAFAELA	SANTA FE
59	CINE TEATRO ALFA SOC. DE HECHO DE MARCHES	PATRICIAS ARGENTINAS 360	SAN SALVADOR DE JUJUY	JUJUY
60	CINE TEATRO LIBERTADOR S.A.	BUENOS AIRES 2431	CASILDA	SANTA FE
61	CINELORCA S.A.	CORRIENTES 1428-P.B	C.A.B.A.	C.A.B.A.
62	CINEMA 7 FILMS S.A.	FREIRE 1162	C.A.B.A.	C.A.B.A.
63	CINEMA CENTER S.A.	GUAMINI	C.A.B.A.	C.A.B.A.
64	CINEMA CONCEPT S.R.L.	SAN MARTIN 822-PISO 1 DPTO. 5	PILAR	BUENOS AIRES
65	CINEMA PERGAMINO S.A.	LAVALLE 1920	PERGAMINO	BUENOS AIRES
66	CINEMA UNO S.A.	A.J. CARRANZA 2180	C.A.B.A.	C.A.B.A.
67	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	BERUTI 3399-PISO 5°	C.A.B.A.	C.A.B.A.
68	CINEMAS BOULEVARD SHOPPING S.A.	AV. HIPOLITO YRIGOYEN 13200	ALMIRANTE BROWN	BUENOS AIRES
69	CINEMATOGRAFICA VANGUARDIA S.R.L.	LAVALLE 780	C.A.B.A.	C.A.B.A.
70	CINES SUNSTAR BARILOCHE S.A.	ADOLFO BELLOCQ 3591	OLIVOS	BUENOS AIRES

4 Exhibidores • Exhibitors • Exhibidores • Exploitants

Exhibidores con actividad durante 2014 • Exhibitors active during 2014

71	CINES SUNSTAR USHUAIA S.A.	AV. PERITO MORENO 1460	USHUAIA	TIERRA DEL FUEGO
72	CINES SUNSTAR VENADO TUERTO S.A.	AV. CALLAO 796 9º	C.A.B.A.	C.A.B.A.
73	CLUB DEPORTIVO BARRIO ALEGRE	9 DE JULIO 133	TRENQUE LAUQUEN	BUENOS AIRES
74	CLUB SOCIAL S.R.L.	J. E. URIBURU 1234-PISO 3	C.A.B.A.	C.A.B.A.
75	COMPANIA MONUMENTAL S.A.	SAN LUIS 964	ROSARIO	SANTA FE
76	COOP. DE ELECTRICIDAD Y ANEXOS LTDA. CEYAL	25 DE MAYO 186	VICUÑA MACKENNA	CORDOBA
77	COOP. DE OBRAS Y SERVICIOS PUBLICOS DE CANALS LTDA.	SARMIENTO 311	CANALS	CORDOBA
78	COOP. DE TRABAJO PRODUCTORA DE TIERRA LTDA.	LA PAMPA 363	OBERA	MISIONES
79	CORNEJO TORRES JULIO LEONARDO	MENDOZA 2159	SAN MIGUEL DE TUCUMAN	TUCUMAN
80	COTESMA - COOP. TELEFONICA S.M. DE LOS ANDES	GRAL. ROCA 1154	SAN MARTIN DE LOS ANDES	NEUQUEN
81	COTO C.I.C. S.A.	PAYSANDU 1842	C.A.B.A.	C.A.B.A.
82	CRUCHIANI ANALIA DE LOURDES	VELEZ SARFIELD 140	RIO TERCERO	CORDOBA
83	DE LA COSTA S.A.	CARLOS PELLEGRINI 451	CORRIENTES	CORRIENTES
84	DE LA ORDEN ULISES	MAGARIÑOS CERVANTES 1382	C.A.B.A.	C.A.B.A.
85	DE PORRAS MARIA DEL ROSARIO A.	AV. GRAL PAZ 174	CORDOBA	CORDOBA
86	DEL PINO VICENTE ANTONIO	BELGRANO 375	TRELEW	CHUBUT
87	DENO S. A.	NICASIO OROÑO 75 -1º PISO "J"	C.A.B.A.	C.A.B.A.
88	DI DOMENICA NORA SILVIA	APIOLAZA S/N	SAN RAFAEL	MENDOZA
89	DIGITAL TRESD S.R.L.	ITURRASPE 1448	SAN FRANCISCO	CORDOBA
90	DINOSAURIO S.A.	0RODRIGUEZ DEL BUSTO 4086	CORDOBA	CORDOBA
91	EMPRESA SAN MARTIN S.R.L.	CALLE 7 NRO. 923	LA PLATA	BUENOS AIRES
92	ENTE CULTURAL DE TUCUMAN	SAN MARTIN 251	SAN MIGUEL DE TUCUMAN	TUCUMAN
93	EVERTON MOLDES CLUB	SARMIENTO 37	CORONEL MOLDES	CORDOBA
94	EXHIBIDORA ATLANTICA S.A.	CALLE 2 NRO. 587	SANTA TERESITA	BUENOS AIRES
95	FAGU MOVIE S.R.L.	RAMON FALCON 7115	C.A.B.A.	C.A.B.A.
96	FEMA PRODUCCIONES S.R.L.	TUCUMAN 540 P19 OF. E Y F	C.A.B.A.	C.A.B.A.
97	FERNANDEZ ESTELA EDITH	RAMON CARCANO 486	VILLA DOLORES	CORDOBA
98	FRIAS TEODORO	HIPOLITO YRIGOYEN 945	C.A.B.A.	C.A.B.A.
99	FUNDACION BANCO PROVINCIA DE NEUQUEN	IRIGOYEN 535	NEUQUEN	NEUQUEN
100	FUNDACION CULTURAL AMIGOS DEL TEATRO	STEGMAN 640	CORONEL PRINGLES	BUENOS AIRES
101	FUNDACION EDUARDO F. COSTANTINI	AV. FIGUEROA ALCORTA 3415	C.A.B.A.	C.A.B.A.
102	FUNDACION EMILIO BERISSO	SAN MARTIN 540	VILLAGUAY	ENTRE RIOS
103	FUNDACION OCTUBRE TRABAJADORES DE EDIFICIOS	VENEZUELA 370	C.A.B.A.	C.A.B.A.
104	FUNDACION ODEON	ENTRE RIOS 567	CONCORDIA	ENTRE RIOS
105	G.K.S. S.R.L.	ITUZAINGO 1934 OF 3	ROSARIO	SANTA FE

Exibidores com atividade durante 2014 • Exploitants de salles actifs en 2014

106	GAITAN MARIO ALBERTO	JOSE INGENIEROS 456	SUNCHALES	SANTA FE
107	GAMA PRODUCCIONES S.R.L.	PUERTO ESPAÑOL 625	USHUAIA	TIERRA DEL FUEGO
108	GANDOLFO LUIS ALBERTO	AV. JOSE LEON SUAREZ 211	CHIVILCOY	BUENOS AIRES
109	GARCIA FEDERICO AGUSTIN	BURGOS 1040	AZUL	BUENOS AIRES
110	GINEPRO RUBEN ALFREDO	MITRE 233, VILLA ROSA	PILAR	BUENOS AIRES
111	GOBIERNO DE LA CIUDAD DE BUENOS AIRES	AV. ROQUE SAENZ PEÑA 832-PISO 6	C.A.B.A.	C.A.B.A.
112	GONZALO NORBERTO	PASEO COLON 1534 8º A	C.A.B.A.	C.A.B.A.
113	GRUPO ALEPH S.A.	SALTA 1620	C.A.B.A.	C.A.B.A.
114	GRUPO FREAK ASOCIACION CIVIL	CALLE 50 Nº 571 OF 219 ENTRE 6/7	LA PLATA	BUENOS AIRES
115	HOLLY S.R.L.	CORRO 327 P. 1 "D"	CORDOBA	CORDOBA
116	HONFLEUR S.A.	AV. DE MAYO 666-PISO 4° A	C.A.B.A.	C.A.B.A.
117	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	DARDO ROCHA 3194	SAN ISIDRO	BUENOS AIRES
118	INCAA	LIMA 319	C.A.B.A.	C.A.B.A.
119	INDIOS Y CACIQUES S.R.L.	RIGLOS 735 1º A	C.A.B.A.	C.A.B.A.
120	INST. MOVILIZADOR DE FONDOS COOPERATIVOS COOP. LTDA.	SAN MARTIN 1371	C.A.B.A.	C.A.B.A.
121	INST. MULTIMEDIA DER. HUM. ALC.	CALLAO 441 10º "C"	C.A.B.A.	C.A.B.A.
122	INSTITUTO CULTURAL DE LA PROVINCIA DE BUENOS AIRES	BOULEVARD MARITIMO 2280	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES
123	INSTITUTO DE CULTURA DEL CHACO	A. ILIA 245	RESISTENCIA	CHACO
124	ISASMENDI CLARA MARIA	AV. GAONA 1367	C.A.B.A.	C.A.B.A.
125	KRICHMAR FERNANDO GABRIEL	BILLINGHURST 75 PB DPTO. "A"	C.A.B.A.	C.A.B.A.
126	LA PALMA AUDIVISUALES S.R.L.	BELGRANO 961	SAN PEDRO	BUENOS AIRES
127	LIMA MARTA OLGA	203 C/257 Y 258 NO 756	BERAZATEGUI	BUENOS AIRES
128	LISIEUX S.R.L.	ARENALES 2234 8º 'G'	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES
129	LOCAMP S.A.	AV. CABILDO 2702	C.A.B.A.	C.A.B.A.
130	LUDUEÑA DANIEL ANGEL	LEZICA 4002-PISO 5° "B"	C.A.B.A.	C.A.B.A.
131	MARAU S.R.L.	NAZARRE 3135 2º PISO	C.A.B.A.	C.A.B.A.
132	MARCHESOTTI DIEGO RUBEN	CALLE 30	25 DE MAYO	BUENOS AIRES
133	MARINO JOSE FRANCISCO	CALLE 301 Nº 711	RECONQUISTA	SANTA FE
134	MARTINEZ CARLOS ALBERTO	CARLOS ORTIZ 937	C.A.B.A.	C.A.B.A.
135	MAZZITELLO EDUARDO	PUAN 5922	MAR DEL PLATA	BUENOS AIRES
136	MELO ANALIA LORENA	CIRILO CORREA 7546	VIRREY DEL PINO	BUENOS AIRES
137	MENDEZ CARLOS ALBERTO	ALEM 882	PEHUAJO	BUENOS AIRES
138	MIGUEL BECERRA S.A.	AV. BELGRANO 466	ALTA GRACIA	CORDOBA
139	MILENIUM S.R.L.	ZITARROSA 1335	SANTA ROSA	LA PAMPA
140	MINISTERIO DE CULTURA Y TURISMO	CASEROS 460	SALTA	SALTA
141	MINISTERIO DE TURISMO CULTURA Y DEPORTES DE LA PCIA. RIO NEGRO	SAN MARTIN 360	VIEDMA	RIO NEGRO
142	MODERNO S.R.L.	ANTONIO G ALMADA 172	LA FRANCIA	CORDOBA
143	MONTESINOS CESAR GABRIEL	LAVALLE 32 -PISO 1	GODOY CRUZ	MENDOZA

4 Exhibidores • Exhibitors • Exhibidores • Exploitants

Exhibidores con actividad durante 2014 • Exhibitors active during 2014

144	MQT S.R.L.	RUTA NACIONAL 158 KM. 155,5	VILLA MARIA	CORDOBA
145	MUNICIPALIDAD DE BOLIVAR	BELGRANO 11	BOLIVAR	BUENOS AIRES
146	MUNICIPALIDAD DE BRAGADO	ALSINA 178	BRAGADO	BUENOS AIRES
147	MUNICIPALIDAD DE CAPILLA DEL MONTE	SARMIENTO 318	CAPILLA DEL MONTE	CORDOBA
148	MUNICIPALIDAD DE CHOELE CHOEL	SAN MARTIN 1327	CHOELE CHOEL	RIO NEGRO
149	MUNICIPALIDAD DE COMANDANTE LUIS PIEDRABUENA	AV. GREGORIO IBAÑEZ 40	COMANDANTE LUIS PIEDRABUENA	SANTA CRUZ
150	MUNICIPALIDAD DE ESQUEL	MITRE 524	ESQUEL	CHUBUT
151	MUNICIPALIDAD DE GODOY CRUZ	RIVADAVIA 448	GODOY CRUZ	MENDOZA
152	MUNICIPALIDAD DE GRAL. BELGRANO	JUAN E. DE LA FUENTE Nº 826	GENERAL BELGRANO	BUENOS AIRES
153	MUNICIPALIDAD DE GRAL. MADARIAGA	H. IRIGOYEN 347	GENERAL MADARIAGA	BUENOS AIRES
154	MUNICIPALIDAD DE GUAYMALLEN	LIBERTAD 720	GUAYMALLEN	MENDOZA
155	MUNICIPALIDAD DE J.J. CASTELLI	SARMIENTO 99	JUAN JOSE CASTELLI	CHACO
156	MUNICIPALIDAD DE LA BANDA	25 DE MAYO Nº 461	LA BANDA	SANTIAGO DEL ESTERO
157	MUNICIPALIDAD DE LA CIUDAD DE SAN JUAN	MITRE (ESTE) 41	SAN JUAN	SAN JUAN
158	MUNICIPALIDAD DE LAPRIDA	20 DE DICIEMBRE 1552	LAPRIDA	BUENOS AIRES
159	MUNICIPALIDAD DE LAS HERAS	SAN MARTIN 418	LAS HERAS	SANTA CRUZ
160	MUNICIPALIDAD DE MAIPU	PABLO PESCARA 190	MAIPU	MENDOZA
161	MUNICIPALIDAD DE MALARGÜE	FRAY INALICAN 94 (E)	MALARGÜE	MENDOZA
162	MUNICIPALIDAD DE OBERA	BUENOS AIRES 75	OBERA	MISIONES
163	MUNICIPALIDAD DE ORAN	BELGRANO 655	ORÁN	SALTA
164	MUNICIPALIDAD DE PALPALA	AV. RIO DE LA PLATA 383	PALPALA	JUJUY
165	MUNICIPALIDAD DE RADA TILLY	CERRO CHENQUE 1820	RADA TILLY	CHUBUT
166	MUNICIPALIDAD DE RAWSON	GALLINA S/N	RAWSON	CHUBUT
167	MUNICIPALIDAD DE RIVADAVIA	LAVALLE 740	RIVADAVIA	MENDOZA
168	MUNICIPALIDAD DE ROSARIO	SAN MARTIN 1080	ROSARIO	SANTA FE
169	MUNICIPALIDAD DE SAN CARLOS DE BARILOCHE	CENTRO CIVICO	BARILOCHE	RIO NEGRO
170	MUNICIPALIDAD DE SAN JORGE	AV. ALBERDI 1181	SAN JORGE	SANTA FE
171	MUNICIPALIDAD DE SANTA ROSA	QUINTANA 172	SANTA ROSA	LA PAMPA
172	MUNICIPALIDAD DE TAPALQUE	AV. SAN MARTIN 179	TAPALQUE	BUENOS AIRES
173	MUNICIPALIDAD DE TRELEW	RIVADAVIA 390	TRELEW	CHUBUT
174	MUNICIPALIDAD DE TREVELIN	SAN MARTIN 339	TREVELIN	CHUBUT
175	MUNICIPALIDAD DE UNQUILLO	SAN MARTIN 2186	UNQUILLO	CORDOBA
176	MUNICIPALIDAD DE VENADO TUERTO	BELGRANO 843	VENADO TUERTO	SANTA FE
177	MUNICIPALIDAD DE VERA	BELGRANO 1654	VERA	SANTA FE
178	MUNICIPALIDAD DE VILLA MARIA	BV. SARMIENTO ESQ. SAN MARTIN	VILLA MARIA	CORDOBA
179	MUNICIPALIDAD DE ZAPALA	AV. SAN MARTIN 215	ZAPALA	NEUQUEN

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Exibidores com atividade durante 2014 • Exploitants de salles actifs en 2014

180	MUSEO PROVINCIAL DE BELLAS ARTES FRANKLIN RAWSON	AV. LIBERTADOR 862 -OESTE	SAN JUAN	SAN JUAN
181	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	ESTEBAN ECHEVERRIA 3750-2º-PISO	MUNRO	BUENOS AIRES
182	NORDEL MOVIE S.A.	LAVALLE 1994 1º	C.A.B.A.	C.A.B.A.
183	NORTE EXHIBIDORA CINEMATOGRAFICA S.A.	ESMERALDA 1066-PISO 9-DPTO.A	C.A.B.A.	C.A.B.A.
184	NUEVA IMAGEN S.H.	25 DE MAYO 3820	OLAVARRIA	BUENOS AIRES
185	ORTIZ NATALIA SOFIA	BALCARCE S/N - BARRIO PROGRESO	ROJAS	BUENOS AIRES
186	PARODIA S.H.	PUEYRREDON 29	CHACABUCO	BUENOS AIRES
187	PARTICIPACIONES ELECTRICAS S.A.	PUEYRREDON 1651	VILLA MERCEDES	SAN LUIS
188	PASCAL M. SUSANA	9 DE JULIO 323	GRAL. CABRERA	CORDOBA
189	PERAZZELLI JULIO	EL PAYADOR 5539	VILLA BOSCH	BUENOS AIRES
190	PEREIRA NATALIA	AV. CORRIENTES 2025 5TO. B	C.A.B.A.	C.A.B.A.
191	PEREZ GUSTAVO Y PEREZ SERGIO	ADROGUE 683	VILLA DOMINICO	BUENOS AIRES
192	PEREZ FABIAN FERNANDO	CRAINQUEVILLE PJE. 2223	C.A.B.A.	C.A.B.A.
193	PRODUCCIONES IRUPE S.R.L.	SARMIENTO 484	TRES ARROYOS	BUENOS AIRES
194	RIOCIN S.A.	RODRIGUEZ PEÑA 390 PISO 4 DPTO B	C.A.B.A.	C.A.B.A.
195	ROCHA SILVIA YOLANDA	URQUIZA 1198	VILLA ELISA	ENTRE RIOS
196	RODRIGUEZ MARIA INES	EUGENIO CAMBACERES 7552	CORDOBA	CORDOBA
197	RODRIGUEZ OSCAR ORLANDO	JOSE LEON LARRE 1251	GONZALEZ CATAN	BUENOS AIRES
198	ROMERO EMILIANO	DEAN FUNES 794-PISO 10-B	C.A.B.A.	C.A.B.A.
199	ROSAS NORMA NOELIA	CALLE L.N ALEN 965 PISO PB	GRAL. ALVEAR	BUENOS AIRES
200	ROSSO EDUARDO OSCAR	LAVALLE 292	LUJAN	BUENOS AIRES
201	RUVIRA TOMAS	ALEM 420	DOLORES	BUENOS AIRES
202	SAMAR CINEMATOGRAFICA S.R.L.	LAVALLE 1994 1 PISO	C.A.B.A.	C.A.B.A.
203	SASSI CHRISTIAN MARTIN	JULIO CARRI PEREZ 4446 Bº POETA LUGONES	CORDOBA	CORDOBA
204	SCRUM S.A.	SUIPACHA 378	C.A.B.A.	C.A.B.A.
205	SECRETARIA DE ESTADO DE CULTURA	AV. MEXICO S/N	CATAMARCA	CATAMARCA
206	SINIBALDI RICARDO AGUSTIN	CARDOSO 98 4ºA	C.A.B.A.	C.A.B.A.
207	SISCO ROBERTO ALEJANDRO	ESMERALDA 973 3º E	C.A.B.A.	C.A.B.A.
208	SOC. ITALIANA DE S.M. DE MAIPU	RIVADAVIA 555	MAIPU	BUENOS AIRES
209	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE SOC. MUTUOS DE A GONZALES CHAVES	AV. SAN MARTIN 235	GONZALES CHAVES	BUENOS AIRES
210	SOCIEDAD ESPAÑOLA DE SOCORROS MUTUOS Y BENEFICENCIA	MONTEVERDE 243	TRES LOMAS	BUENOS AIRES
211	SOCIEDAD ITALIANA DE SOCORROS MUTUOS DELI ABRUZZI	28 DE JULIO 129	PUERTO MADRYN	CHUBUT
212	SOCIEDAD ITALIANA S.S. M.S. "ITALIA UNIDA"	PUEYRREDON 77	SALLIQUELO	BUENOS AIRES
213	SOLAR DEL CERRO S.A.	AV ACONQUIJA 1336	YERBA BUENA	TUCUMAN
214	SOTERAS CARLOS ALBERTO	AMERICA 3121	SAN ANDRES	BUENOS AIRES
215	SUAREZ DE RUIZ MARIA MONICA	THOMAS EDISON 2126	CRUZ DEL EJE	CORDOBA

4 Exhibidores • Exhibitors • Exhibidores • Exploitants

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

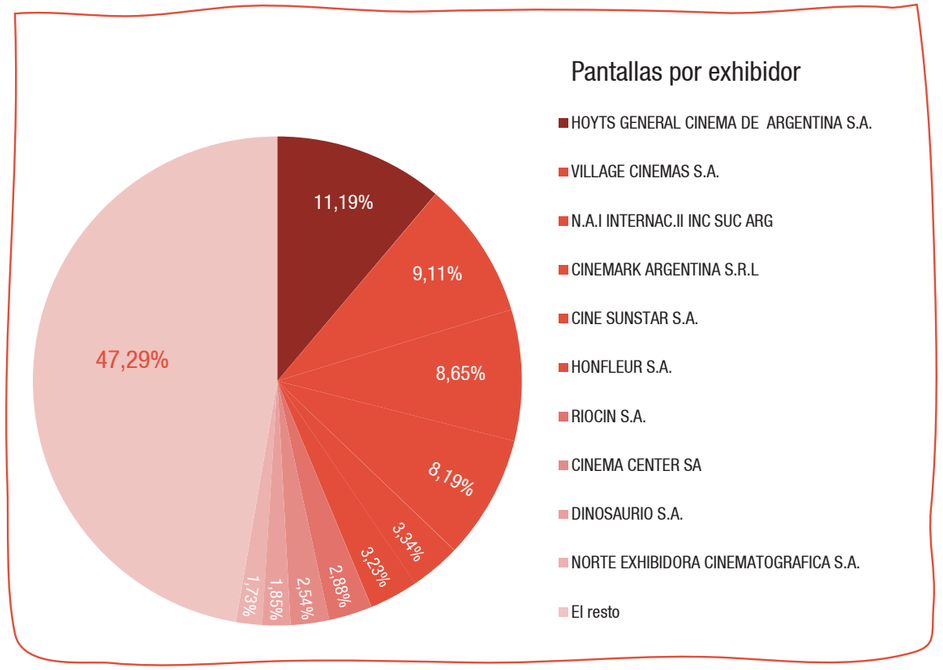
Exhibidores con actividad durante 2014 • Exhibitors active during 2014 • Exibidores com atividade durante 2014 • Exploitants de salles actifs en 2014

216	SUDESTADA S.R.L.	SAN MARTIN 668	COMODORO RIVADAVIA	CHUBUT
217	SUÑE EDIT CRISTINA	CATAMARCA 3162	OLIVOS	BUENOS AIRES
218	T.E.Y.C.I. MAR DEL PLATA S.R.L	AV. DE MAYO 666-PISO 4° A	C.A.B.A.	C.A.B.A.
219	TOCHINEKI S.A.	DEFENSA 1585	C.A.B.A.	C.A.B.A.
220	TORRESSI MARCELA ALEJANDRA	BELGRANO 1771	ARROYITO	CORDOBA
221	TRIGITAL CINES S.R.L.	CO CONSCRIPTO ZURBRIGGEN 865	RAFAELA	SANTA FE
222	TRIVIAL MEDIA S.R.L.	LAPRIDA 1660	VICENTE LOPEZ	BUENOS AIRES
223	TUBIO ADRIAN AUGUSTO	HUMBLE 389	VIEDMA	RIO NEGRO
224	TUEROS MARIA BETTINA	ZITARROSA 1335	SANTA ROSA	LA PAMPA
225	TURLETTO MARIA FERNANDA	TERRERO 1359-PISO 3-DPTO.M	C.A.B.A.	C.A.B.A.
226	UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES	MARCELO T DE ALVEAR 2230-P.B	C.A.B.A.	C.A.B.A.
227	UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO	CENTRO UNIVERSITARIO MENDOZA S/N	MENDOZA	MENDOZA
228	UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CENTRO DE LA PCIA. DE BUENOS AIRES	PINTO 399	TANDIL	BUENOS AIRES
229	UPCN SAN JUAN	SARMIENTO 461 SUR	SAN JUAN	SAN JUAN
230	VALGA S.R.L.	SUIPACHA 1336 PB DEPTO "B"	C.A.B.A.	C.A.B.A.
231	VERA VARGAS JOSE MIGUEL	VILLEGAS 341	ALLEN	RIO NEGRO
232	VILLA ALLENDE PASEOS Y COMPRAS S.A.	RIO DE JANEIRO 1725	VILLA ALLENDE	CORDOBA
233	VILLAGE CINEMAS S.A.	AV. MITRE 3690-PISO 1	MUNRO	BUENOS AIRES
234	VIOLA ROBERTO OSCAR	9 DE JULIO 838/860	RIO GRANDE	TIERRA DEL FUEGO

4 Exhibidores • Exhibitors • Exhibidores • Exploitants

Cantidad de pantallas por exhibidor • Screens per exhibitor • Quantidades de telas por exibidor
Nombre d'écrans par exploitant

#	Exhibidor • Exhibitor Exibidor • Exploitant	Pantallas Screens Telas Écrans	Participación (*) Share Particação Participation	Acumulado Cummulative Share Acumulado Sous-total
1	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	97	11,19%	11,19%
2	VILLAGE CINEMAS S.A.	79	9,11%	20,30%
3	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	75	8,65%	28,95%
4	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	71	8,19%	37,14%
5	CINE SUNSTAR S.A.	29	3,34%	40,48%
6	HONFLEUR S.A.	28	3,23%	43,71%
7	RIOCIN S.A.	25	2,88%	46,60%
8	CINEMA CENTER S.A.	22	2,54%	49,13%
9	DINOSAURIO S.A.	16	1,85%	50,98%
10	NORTE EXHIBIDORA CINEMATOGRAFICA S.A.	15	1,73%	52,71%
11	EMPRESA SAN MARTIN S.R.L.	14	1,61%	54,33%
12	EXHIBIDORA ATLANTICA S.A.	12	1,38%	55,71%
13	NORDEL MOVIE S.A.	11	1,27%	56,98%
14	CINEMAS BOULEVARD SHOPPING S.A.	10	1,15%	58,13%
15	CINEMATOGRAFICA VANGUARDIA S.R.L.	10	1,15%	59,28%
16	COTO C.I.C. S.A.	10	1,15%	60,44%
17	COMPANIA MONUMENTAL S.A.	9	1,04%	61,48%
18	BELGRANO MULTIPLEX S.A.	8	0,92%	62,40%
19	DE LA COSTA S.A.	8	0,92%	63,32%
20	DE PORRAS MARIA DEL ROSARIO A.	8	0,92%	64,24%
21	DENO S. A.	8	0,92%	65,17%
22	CANNING MULTIPLEX S.R.L.	6	0,69%	65,86%
23	LOCAMP S.A.	6	0,69%	66,55%
24	RODRIGUEZ OSCAR ORLANDO	6	0,69%	67,24%
25	T.E.Y.C.I. MAR DEL PLATA S.R.L.	6	0,69%	67,94%
26	AMODEO GUILLERMO RUBEN	5	0,58%	68,51%
27	CABILDO MULTIPLEX S.R.L.	5	0,58%	69,09%
28	CINE PLEX S.A.	5	0,58%	69,67%
29	HOLLY S.R.L.	5	0,58%	70,24%
30	SCRUM S.A.	5	0,58%	70,82%
31	SISCO ROBERTO ALEJANDRO	5	0,58%	71,40%
32	SOLAR DEL CERRO S.A.	5	0,58%	71,97%
33	A.H.T. S.A.	4	0,46%	72,43%
34	ACOSTA PEDRO JUAN	4	0,46%	72,90%
35	CIA. CINEMATOGRAFICA CENTRO S.A.	4	0,46%	73,36%
36	CINEMA PERGAMINO S.A.	4	0,46%	73,82%
37	G.K.S. S.R.L.	4	0,46%	74,28%
38	LISIEUX S.R.L.	4	0,46%	74,74%
39	MQT S.R.L.	4	0,46%	75,20%
40	PEREIRA NATALIA	4	0,46%	75,66%
	EL resto (153 empresas exhibidoras)	211	24,34%	100,00%



*** La Participación es sobre el total de espectadores de pantallas activas del año 2014 • The share is calculated based on the total number of spectators on active screens during 2014 • A participação é sobre o total de espectadores das telas ativas do ano 2014 • La participation est calculée sur le total de spectateurs des films sortis en 2014.**

4 Exhibidores • Exhibitors • Exhibidores • Exploitants

Salas con actividad durante 2014 (*) • Theaters active during 2014

#	Sala • Theater Sala • Salle	Domicilio • Address Endereço • Adresse	Localidad District Cidade Commune	Provincia Province Província Province	Pantallas Screens Telas Écrans
1	SAN MARTIN ART	CALLE 9 Y 27 NRO. 980	25 de MAYO	BS. AS.	1
2	CINE TEATRO ROSSINI	LIBERTAD 849	9 DE JULIO	BS. AS.	1
3	CENTRO DE ARTE Y CULT. DE BURZACO	E. DE BURZACO 750	ADROGUE	BS. AS.	1
4	CINEMAS BOULEVARD SHOPING S.A.	HIPOLITO YRIGOYEN 13298	ADROGUE	BS. AS.	10
5	NORTE EXHIBIDORA ALTO AVELLANEDA	GUEMES 897	AVELLANEDA	BS. AS.	6
6	VILLAGE AVELLANEDA	AUTOP BS AS - LA PLATA KM 6	AVELLANEDA	BS. AS.	16
7	FLIX	BOLIVAR 416	AZUL	BS. AS.	1
8	AMODEO VISION	BELGRANO 153	BAHIA BLANCA	BS. AS.	3
9	AMODEO VISUAL	CHICLANA 452	BAHIA BLANCA	BS. AS.	2
10	CINEMA CENTER BAHIA BLANCA	AV. SARMIENTO 2153	BAHIA BLANCA	BS. AS.	7
11	MARIA ESTHER CHIQUITA DOMEÑO	AV. SAN MARTIN 642	BOLIVAR	BS. AS.	1
12	CINEMARK SOLEIL BOULOGNE	BERNARDO DE IRIGOYEN 2647	BOULOGNE	BS. AS.	6
13	FLORENCIO CONSTANTINO	BELGRANO 1260	BRAGADO	BS. AS.	1
14	CINEMATOGRAFICA CAMPANA	AV. RIVADAVIA 635	CAMPANA	BS. AS.	2
15	CINE TEATRO ESPAÑOL	PUEYRREDON 29	CHACABUCO	BS. AS.	1
16	CINE ESPAÑOL CHIVILCOY	AV J L SUAREZ 86	CHIVILCOY	BS. AS.	1
17	NUEVO CIUDADELA	AV. MAIPU 3927	CIUDADELA	BS. AS.	1
18	CINE TEATRO COLON	CALLE 48 Y 19	COLON	BS. AS.	1
19	SALA TEATRO ESPAÑOL	STEGMAN 640	CORONEL PRINGLES	BS. AS.	1
20	MULTIESPACIO DOLORES	ARISTOBULO DEL VALLE 330	DOLORES	BS. AS.	1
21	CANNING MULTIPLEX	FORMOSA 653 1ER.PISO	EZEIZA	BS. AS.	6
22	CINEMACENTER FLORENCIO VARELA	Av. SAN MARTIN 554 Y Av. DEL TRABAJO	FLORENCIO VARELA	BS. AS.	6
23	CINE TEATRO ESPAÑOL	LARREA 688	GENERAL BELGRANO	BS. AS.	1
24	CASA DE LA CULTURA MUNICIPAL	DR. CARLOS MADARIAGA 499 - ESQ. ALBERTI	GENERAL MADARIAGA	BS. AS.	1
25	CINE COLISEO	AV. SAN MARTIN 235-PISO 1°	GONZALES CHAVES	BS. AS.	1
26	CINEMAS CATAN SHOPPING	RUTA 3 KM 29 - B.J. MANUEL DE ROSAS 14457	GONZALEZ CATAN	BS. AS.	6
27	CINE CON VECINOS	BDO. IRIGOYEN 630 PB	GRAL. ALVEAR	BS. AS.	1
28	SHOWCASE HAEDO	DR. LUIS GUEMES 393	HAEDO	BS. AS.	14
29	CINEMA JUNIN	AV. BENITO DE MIGUEL 266	JUNIN	BS. AS.	1
30	CINEMA 8	CALLE 8 Nº 981	LA PLATA	BS. AS.	3
31	CINEMA ROCHA 1	CALLE 49 Nº 621	LA PLATA	BS. AS.	1
32	SAN MARTIN CINEMA S.M.	CALLE 7 Nº 923	LA PLATA	BS. AS.	4

Salas com atividade durante 2014 • Salles de cinéma actives en 2014

33	SAN MARTIN CITY	CALLE 50 Nº 723	LA PLATA	BS. AS.	3
34	SAN MARTIN PARADISO	CALLE 46 Nº 780	LA PLATA	BS. AS.	4
35	SAN MARTIN ROCHA	CALLE 49 Nº 621	LA PLATA	BS. AS.	2
36	COTO LANUS	WARNES 2450	LANUS	BS. AS.	8
37	LAPRIDA	CARLOS PELLEGRINI 1261	LAPRIDA	BS. AS.	1
38	SAN MARTIN	SAN MARTIN 593	LAS FLORES	BS. AS.	1
39	LAS TONINAS	CALLE 7 1564 e/ 36 Y 38	LAS TONINAS	BS. AS.	1
40	CINE CLUB JORGE NEWBERY	AV.MASSEY 839	LINCOLN	BS. AS.	1
41	LA LUCILA	MENDOZA 5032	LUCILA DEL MAR	BS. AS.	1
42	CINE-TEATRO SOCIEDAD ITALIANA	RIVADAVIA 555	MAIPU	BS. AS.	1
43	CINEMARK MALVINAS ARGENTINAS	AV. ILLIA 3770	MALVINAS ARGENTINAS	BS. AS.	10
44	CINEMARK TORTUGUITAS	CONSTITUYENTES Y PANAMERICANA	MALVINAS ARGENTINAS	BS. AS.	8
45	ATLANTICA CALIFORNIA	HIPOLITO IRIGOYEN 18	MAR DE AJO	BS. AS.	2
46	LISIEUX DIAGONAL	BELGRANO Y DIAG. PUEYRREDON	MAR DEL PLATA	BS. AS.	4
47	PIGALLE 1 y 2	BELGRANO 2327	MAR DEL PLATA	BS. AS.	2
48	SALA B y G	SAN MARTIN 2301- LOCAL 16	MAR DEL PLATA	BS. AS.	2
49	AMBASSADOR	CORDOBA 1673	MAR DEL PLATA	BS. AS.	4
50	CINEMA	RIVADAVIA 3050	MAR DEL PLATA	BS. AS.	2
51	TEATRO AUD. SALA ASTOR PIAZZOLLA	BV. MARITIMO 2280	MAR DEL PLATA	BS. AS.	1
52	TEATRO AUD. SALA GREGORIO NACHMAN	BV. MARITIMO 2280	MAR DEL PLATA	BS. AS.	1
53	HOYTS UNICENTER	PARANA 3745	MARTINEZ	BS. AS.	16
54	CINE MERCEDES	CALLE 20 728 E/ 29 Y 31.	MERCEDES	BS. AS.	1
55	CINE ATLANTICO	CALLE 21 NRO. 1564	MIRAMAR	BS. AS.	1
56	HOYTS MORENO	AV. VICTORICA 1128	MORENO	BS. AS.	8
57	HOYTS MORON	JUAN MANUEL DE ROSAS 658	MORON	BS. AS.	8
58	SHOWCASE NORTE	ECHEVERRIA 3750	MUNRO	BS. AS.	17
59	ACOSTA OCEAN	CALLE 83 Nº 350	NECOCHEA	BS. AS.	3
60	NUEVA IMAGEN WALMART OLAVARRIA	RIVADAVIA 4850	OLAVARRIA	BS. AS.	2
61	CINEMA PERGAMINO	SAN NICOLAS 393 3º	PERGAMINO	BS. AS.	2
62	VILLAGE PILAR	PANAMERICANA RAMAL PILAR-KM 50	PILAR	BS. AS.	9
63	ATLANTICA OASIS	AV. SHAW 644	PINAMAR	BS. AS.	2
64	HOYTS QUILMES	AV CALCHAQUI 3950	QUILMES	BS. AS.	12
65	SHOWCASE QUILMES	OLAVARRIA 180	QUILMES	BS. AS.	8

* Se consideran "salas" a la totalidad de pantallas en un domicilio • The term "theater" is used to identify all the screens in one location
"Salas" são consideradas todas as telas em domicilio • "Salles" sont considérées comme des domiciles qui peuvent avoir plus d'un écran

867 Pantallas disponibles en el país • 867 Available screens in the country • 867 Telas disponíveis no país • 867 écrans disponibles dans le pays

4 Exhibidores • Exhibitors • Exhibidores • Exploitants

Salas con actividad durante 2014 • Theaters active during 2014

66	CINE FRANCES	BARTOLOME MITRE 328	ROJAS	BS. AS.	1
67	CINE TEATRO ESPAÑOL	BELGRANO 3181	SALADILLO	BS. AS.	1
68	CINE TEATRO SOC. ITALIANA	PUEYRREDON 77	SALLIQUELO	BS. AS.	1
69	ATLANTICA ARENAS	CHIOZZA 1776	SAN BERNARDO	BS. AS.	3
70	CINE SAN BERNARDO	CHIOZZA 2164	SAN BERNARDO	BS. AS.	1
71	GRAN TUYU	AVDA. SAN MARTIN 181	SAN CLEMENTE	BS. AS.	1
72	CINEMARK SAN JUSTO	AV. JUAN MANUEL DE ROSAS 3990	SAN JUSTO	BS. AS.	6
73	SALA LEONARDO FAVIO	AV. ILLIA 2340	SAN JUSTO	BS. AS.	1
74	LA PALMA	BELGRANO 961	SAN PEDRO	BS. AS.	2
75	ATLANTICA YANEL	CALLE 32 Nº 372	SANTA TERESITA	BS. AS.	2
76	ATLANTICO	CALLE 41 NRO 258	SANTA TERESITA	BS. AS.	1
77	ESPACIO INCAA UNICEN	YRIGOYEN 662	TANDIL	BS. AS.	1
78	RIOCIN TANDIL	PANAMA 351	TANDIL	BS. AS.	4
79	CENTRO CULTURAL MUNICIPAL TAPALQUE	AV 9 DE JULIO Y AV SAN MARTIN	TAPALQUE	BS. AS.	1
80	HOYTS TEMPERLEY	AV. HIPOLITO IRIGOYEN 10699	TEMPERLEY	BS. AS.	9
81	NORDEL CINEMAS	AV. DE LOS LAGOS 7010	TIGRE	BS. AS.	5
82	CINE BARRIO ALEGRE	9 DE JULIO 133	TRENQUE LAUQUEN	BS. AS.	1
83	IRUPE - TORTONI	COLON 255	TRES ARROYOS	BS. AS.	1
84	CINE TEATRO ESPAÑOL	MONTEVERDE 257	TRES LOMAS	BS. AS.	1
85	COTO OLIVOS	BORGES 509 Y ESPORA 3030/4	VICENTE LOPEZ	BS. AS.	2
86	JOSE HERNANDEZ	BALCARCE 2973	VILLA BALLESTER	BS. AS.	1
87	VICTOR SHOW CINEMAS	EL PAYADOR 5539	VILLA BOSCH	BS. AS.	3
88	ATLANTIC	PASEO 105 E/ 3 Y 2	VILLA GESELL	BS. AS.	1
89	CINE TEATRO ATLAS	PASEO 108 Nº 350 E/3 Y 4	VILLA GESELL	BS. AS.	1
90	ALEPH ARTE CINEMA	SALTA 1620	C.A.B.A.	C.A.B.A.	3
91	BAMA CINE ARTE	AV. DIAG. ROQUE SAENZ PEÑA 1150	C.A.B.A.	C.A.B.A.	3
92	BELGRANO MULTIPLEX	VUELTA DE OBLIGADO 2238	C.A.B.A.	C.A.B.A.	8
93	CABILDO - ARTE MULTIPLEX	AV. CABILDO 2829	C.A.B.A.	C.A.B.A.	5
94	CINE DEL RECUERDO	AV JUAN DE GARAY 1267	C.A.B.A.	C.A.B.A.	1
95	CINE SAN FRANCISCO	AV. GRAL PAZ 10652	C.A.B.A.	C.A.B.A.	1
96	CINEMA DEVOTO	JOSE PEDRO VARELA 4866	C.A.B.A.	C.A.B.A.	8
97	CINEMARK CABALLITO	Av. LA PLATA 96/145	C.A.B.A.	C.A.B.A.	6
98	CINEMARK PALERMO	BERUTI 3399	C.A.B.A.	C.A.B.A.	10
99	CINEMARK PUERTO MADERO	AV. ALICIA M. DE JUSTO 1920	C.A.B.A.	C.A.B.A.	8

Salas com atividade durante 2014 • Salles de cinéma actives en 2014

100	EDEN - SALA 2	SANTA FE 1825 local 16	C.A.B.A.	C.A.B.A.	1
101	FAGU PLAZA LINIERS	RAMON FALCON 7115	C.A.B.A.	C.A.B.A.	3
102	HOYTS ABASTO	AGUERO 665	C.A.B.A.	C.A.B.A.	12
103	HOYTS PANAMERICANA	VEDIA 3626	C.A.B.A.	C.A.B.A.	10
104	GAUMONT	AV RIVADAVIA 1635	C.A.B.A.	C.A.B.A.	3
105	MULTICINE	LAVALLE 750 LOC. 101 2º S	C.A.B.A.	C.A.B.A.	3
106	LA MASCARA	PIEDRAS 736	C.A.B.A.	C.A.B.A.	1
107	LOCAMP - CINEMA CITY GRAL. PAZ	AV CABILDO 2702	C.A.B.A.	C.A.B.A.	6
108	LORCA	AV CORRIENTES 1428	C.A.B.A.	C.A.B.A.	2
109	MALBA	AV.FIGUERO ALCORTA 3415	C.A.B.A.	C.A.B.A.	1
110	MARAU - DEL PARQUE SHOPPING	NAZARRE 3135	C.A.B.A.	C.A.B.A.	2
111	MONUMENTAL LAVALLE	LAVALLE 780	C.A.B.A.	C.A.B.A.	10
112	NORTE EXHIBIDORA PATIO BULLRICH	POSADAS 1245	C.A.B.A.	C.A.B.A.	4
113	NORTE EXHIBIDORA RIVERA INDARTE	RIVERA INDARTE 44	C.A.B.A.	C.A.B.A.	5
114	NUEVO VICTORIA 1 y 2	HIPOLITO YRIGOYEN 965	C.A.B.A.	C.A.B.A.	2
115	POPULAR ECUADOR	ECUADOR 54	C.A.B.A.	C.A.B.A.	1
116	RAUL GONZALEZ TUÑON	AV CORRIENTES 1543	C.A.B.A.	C.A.B.A.	1
117	SCRUM IDEAL	SUIPACHA 378	C.A.B.A.	C.A.B.A.	5
118	SHOWCASE BELGRANO	MONROE 1655	C.A.B.A.	C.A.B.A.	10
119	ABC	ESMERALDA 506	C.A.B.A.	C.A.B.A.	3
120	SISCO BOX	LAPRIDA 1423	C.A.B.A.	C.A.B.A.	2
121	UBA - COSMOS	CORRIENTES 2046	C.A.B.A.	C.A.B.A.	1
122	VILLAGE CABALLITO	AV RIVADAVIA 5071	C.A.B.A.	C.A.B.A.	9
123	VILLAGE RECOLETA	VICENTE LOPEZ 2002/98	C.A.B.A.	C.A.B.A.	10
124	YRIGOYEN - YRIGOYEN 2	HIPOLITO IRIGOYEN 945	C.A.B.A.	C.A.B.A.	2
125	CINE-TEATRO CATAMARCA	SAN MARTIN 555	CATAMARCA	CATAMARCA	1
126	RIOCIN CATAMARCA	AV. GUEMES 850	CATAMARCA	CATAMARCA	5
127	EL IMPENETRABLE	RUTA NAC. 95 Y AV. L. ALEM	JUAN JOSE CASTELLI	CHACO	1
128	CINEMA CENTER RESISTENCIA	RUTA NAC. 16 Y DR. SABIN	RESISTENCIA	CHACO	3
129	RIOCIN AVALOS	Av. LAVALLE Y AVALOS	RESISTENCIA	CHACO	5
130	ESPACIO INCAA KM. 1109	25 DE MAYO 643	ROQUE SAENZ PEÑA	CHACO	1
131	CINE COLISEO	SAN MARTIN 570	COMODORO RIVADAVIA	CHUBUT	1
132	CINE TEATRO ESPAÑOL	SAN MARTIN 668	COMODORO RIVADAVIA	CHUBUT	1
133	AUDITORIO MUNICIPAL DE ESQUEL	BELGRANO 330	ESQUEL	CHUBUT	1
134	SOCIEDAD ITALIANA - AUDITORIUM PUERTO MADRYN	28 DE JULIO 129	PUERTO MADRYN	CHUBUT	2
135	SALA CENTRO CULTURAL	AV. ALMIRANTE BROWN 438 C/ AV. ATOMOVILCLUB Y LAGO RIVADAVIA	RADA TILLY	CHUBUT	1

4 Exhibidores • Exhibitors • Exhibidores • Exploitants

Salas con actividad durante 2014 • Theaters active during 2014

136	CENTRO CULTURAL JOSE HERNANDEZ	DR JORGE GALINA S/N	RAWSON	CHUBUT	1
137	COLISEO	BELGRANO 375	TRELEW	CHUBUT	1
138	ESPACIO INCAA KM. 1460	9 DE JULIO 655	TRELEW	CHUBUT	1
139	SALON MUNICIPAL DE CINE	28 DE JULIO 414	TREVELIN	CHUBUT	1
140	MIGUEL BECERRA CORDOBA ALTAGRACIA	BELGRANO 466	ALTA GRACIA	CORDOBA	3
141	CINEMA 2000 AUDITORIUM	BELGRANO ESQ. RAFAEL NUÑEZ	ARROYITO	CORDOBA	1
142	GUILLERMO J. NOLTER	MORENO Y SARMIENTO	CANALS	CORDOBA	1
143	ENRIQUE MUIÑO	SARMIENTO 318	CAPILLA DEL MONTE	CORDOBA	1
144	7 PECADOS	SAN MARTIN 666	CORDOBA	CORDOBA	1
145	CENTRO CULTURAL CORDOBA	LEOPOLDO LUGONES 450	CORDOBA	CORDOBA	1
146	CINE ARTE CORDOBA	27 DE ABRIL 275	CORDOBA	CORDOBA	1
147	CINEMATOGRAFICA CENTRO CINERAMA	AV. COLON 345	CORDOBA	CORDOBA	4
148	DE PORRAS REX	AV. GRAL PAZ 174 PISO 1	CORDOBA	CORDOBA	8
149	DINOSAURIO MALL	RODRIGUEZ DEL BUSTO 4086	CORDOBA	CORDOBA	7
150	DINOSAURIO MALL RUTA 20	AV. FUERZA AEREA 1700	CORDOBA	CORDOBA	7
151	EL JARDIN DE LAS DELICIAS	BV. SAN JUAN 49	CORDOBA	CORDOBA	1
152	ESPACIO INCAA KM. 700	AV RICHIERI 2187	CORDOBA	CORDOBA	1
153	HOYTS NUEVO CENTRO CORDOBA	DUARTE QUIROS 1400	CORDOBA	CORDOBA	6
154	HOYTS PATIO OLMOS	AV.VELEZ SARFIELD 361	CORDOBA	CORDOBA	8
155	SHOWCASE CORDOBA	J.A. GOYECHEA 2851	CORDOBA	CORDOBA	12
156	SUNSTAR CORDOBA	RICARDO ROJAS 9200	CORDOBA	CORDOBA	6
157	TAO SEX	RIVADAVIA 219	CORDOBA	CORDOBA	1
158	VIP'S CINEMA	SANTA ROSA 212	CORDOBA	CORDOBA	1
159	CINE TEATRO EVERTON	SARMIENTO 37	CORONEL MOLDES	CORDOBA	1
160	PROSPERO 1	SAN MARTIN Nº 871 / 875	COSQUIN	CORDOBA	1
161	AIDA	THOMAS EDISON 2126	CRUZ DEL EJE	CORDOBA	1
162	CINEPUEBLO	AV. DE MAYO Y LIBERTADOR	JUSTINIANO POSSE	CORDOBA	1
163	CINE MODERNO	ANTONIO G ALMADA 172	LA FRANCIA	CORDOBA	1
164	BRUNONE PAULO SALAS MORTEROS CORDOBA	BV. ILLIA 231	MORTEROS	CORDOBA	2
165	CENTRO CULTURAL LEONARDO FAVIO	BS. AS. 55	RIO CUARTO	CORDOBA	1
166	CINECENTER RIO CUARTO	GRANADEROS 200	RIO CUARTO	CORDOBA	5
167	RIOCIN CINES DE LA RIBERA RIO CUARTO	AV. ESPAÑA 116 2º 1	RIO CUARTO	CORDOBA	4
168	STRIKE	VELEZ SARFIELD 143	RIO TERCERO	CORDOBA	2
169	DINOSAURIO MALL SALSIPUEDES	AV. SARMIENTO 1007	SALSIPUEDES	CORDOBA	2
170	DIGITAL TRESD	ITURRASPE 1448	SAN FRANCISCO	CORDOBA	3
171	ESPACIO INCAA UNQUILLO	SAN MARTIN 1505	UNQUILLO	CORDOBA	1
172	SALA DE ESPECTACULOS C.E.Y.A.L.	AV CARLOS S. YDE 1056	VICUÑA MACKENNA	CORDOBA	1

Salas com atividade durante 2014 • Salles de cinéma actives en 2014

173	VILLA ALLENDE PASEOS Y COMPRAS	RIO DE JANEIRO 1725	VILLA ALLENDE	CORDOBA	3
174	HOLLY PAZ	9 DE JULIO 53/59	VILLA CARLOS PAZ	CORDOBA	4
175	AIDA 2	JOSE PERALTA ESQ MAIPU	VILLA DE SOTO	CORDOBA	1
176	CINE GENERAL PAZ	SARMIENTO 730	VILLA DEL ROSARIO	CORDOBA	1
177	ETER CINE	FELIPE ERDMAN 145	VILLA DOLORES	CORDOBA	1
178	CENTRO CULTURAL COMUNITARIO LEONARDO FAVIO	AV. SABATTINI 200	VILLA MARIA	CORDOBA	1
179	MQT SUDCINEMAS	RUTA NACIONAL 158 KM 155,5	VILLA MARIA	CORDOBA	4
180	CINEMACENTER CORRIENTES	AV. PEDRO FERRE Y CHACABUCHO	CORRIENTES	CORRIENTES	5
181	DE LA COSTA COSTANERA	CARLOS PELLEGRINI 451/311	CORRIENTES	CORRIENTES	2
182	DE LA COSTA SHOPPING	Av. CENTENARIO 3535	CORRIENTES	CORRIENTES	4
183	DE LA COSTA - DE LA COSTA	ESPAÑA 659	GOYA	CORRIENTES	2
184	CINE TEATRO SAN MARTIN	ESTRADA 820	CONCEPCION DEL URUGUAY	ENTRE RIOS	1
185	TEATRO GRAN ODEON	ENTRE RIOS 567	CONCORDIA	ENTRE RIOS	1
186	LA FRAGUA	ESTRADA 1280	VILLA ELISA	ENTRE RIOS	1
187	FUNDACION EMILIO BERISSO	SAN MARTIN 540	VILLAGUAY	ENTRE RIOS	1
188	CINE TEATRO ITALIA	AV. 25 DE MAYO Nº 353	FORMOSA	FORMOSA	1
189	SALA NESTOR KIRCHNER	AV. RIO DE LA PLATA 383	PALPALA	JUJUY	1
190	AJK - ANNUAR SHOPPING	BELGRANO 563	SAN SALVADOR DE JUJUY	JUJUY	3
191	CINE TEATRO ALFA	PATRICIAS ARGENTINAS	SAN SALVADOR DE JUJUY	JUJUY	2
192	CINE GRAN PAMPA	CALLE 20 Nº 642	GRAL. PICO	LA PAMPA	1
193	CINE TEATRO PICO	CALLE 17 Nº 957	GRAL. PICO	LA PAMPA	1
194	ESPACIO INCAA GENERAL PICO	CALLE 17 Nº 957 (1º PISO)	GRAL. PICO	LA PAMPA	1
195	CENTROL CULTURAL MUNICIPAL	A.DEVOTO S/N	INGENIERO LUIGGI	LA PAMPA	1
196	AMADEUS	CORONEL GIL 31	SANTA ROSA	LA PAMPA	1
197	DON BOSCO	AV. URUGUAY Y GRAL. PICO	SANTA ROSA	LA PAMPA	1
198	SALA AUDITORIO JUAN C. BUSTRIAZO ORTIZ	QUINTANA 172	SANTA ROSA	LA PAMPA	1
199	ARGAVA CINEMA PB LUNA	PELAGIO LUNA 960	LA RIOJA	LA RIOJA	2
200	CINEMA 3D	SAN MARTIN 64	LA RIOJA	LA RIOJA	1
201	RIOCIN CINEMACENTER LA RIOJA	AV. ABEL BUSTOS Y BAZAN Y BELGRANO	LA RIOJA	LA RIOJA	4
202	CINEMARK PALMARES	RUTA PANAMERICANA NRO.2650	GODOY CRUZ	MENDOZA	10
203	CTRO CULT CINE PLAZA	COLON 27	GODOY CRUZ	MENDOZA	1
204	CINE TEATRO ARMANDO TEJADA GOMEZ	PEDRO MOLINA 110	GUAYMALLEN	MENDOZA	1
205	CINEMACENTER MENDOZA	LAS CAÑAS 1833	GUAYMALLEN	MENDOZA	6
206	AUTOCINE EL CERRO	AV. CHAMPAGNAT S/N	LAS HERAS	MENDOZA	1

4 Exhibidores • Exhibitors • Exhibidores • Exploitants

Salas con actividad durante 2014 • Theaters active during 2014

207	CINE TEATRO IMPERIAL	PABLO PESCARA Y PERON	MAIPU	MENDOZA	1
208	VILLAGE ARENA MAIPU	EMILIO CIVIT Y MAZA	MAIPU	MENDOZA	5
209	SALA MAITEN	RUTA 40 NORTE Y PJE ORTEGUINA	MALARGÜE	MENDOZA	1
210	CINE UNIVERSIDAD	LAVALLE 77	MENDOZA	MENDOZA	1
211	PORKY'S	LAVALLE 32-PISO 1	MENDOZA	MENDOZA	1
212	VILLAGE MENDOZA	AV. ACCESO ESTE 3280, LATERAL NORTE	MENDOZA	MENDOZA	10
213	CTRO. CULT. JUAN CENTORBI	LAVALLE 740	RIVADAVIA	MENDOZA	1
214	CINE CERVANTES SAN MARTIN	9 DE JULIO 187	SAN MARTIN	MENDOZA	1
215	CINE AMELIX - AMELIX S.R.L.	SAN MARTIN 139	SAN RAFAEL	MENDOZA	2
216	CASINOS DE MISIONES (OBERA)	AV. SARMIENTO 1044	OBERA	MISIONES	2
217	CINE TEATRO OBERA	SAN MARTIN 1069	OBERA	MISIONES	1
218	SUNSTAR POSADAS	BOLIVAR 1979	POSADAS	MISIONES	4
219	CINE TEATRO ESPAÑOL	AV. ARGENTINA 245	NEUQUEN	NEUQUEN	1
220	VILLAGE NEUQUEN	ANTARTIDA ARGENTINA 1111	NEUQUEN	NEUQUEN	7
221	COTESMA AMANKAY NEUQUEN	TTE. GRAL ROCA 1154	SAN MARTIN DE LOS ANDES	NEUQUEN	2
222	CINE TEATRO MUNICIPAL AMADO SAPAG	SAN MARTIN 281	ZAPALA	NEUQUEN	1
223	CINE PLAZA	JUAN B. JUSTO 285	ALLEN	RIO NEGRO	1
224	LA LLAVE	SOBRAL 530	BARILOCHE	RIO NEGRO	1
225	SUNSTAR BARILOCHE	ONELLI 447	BARILOCHE	RIO NEGRO	3
226	SALA MUNICIPAL ESPACIO INCAA	TELLO Y AV. SAN MARTIN	CHOELE CHOEL	RIO NEGRO	1
227	CINE TEATRO ESPAÑOL	AV. ROCA 326	CINCO SALTOS	RIO NEGRO	1
228	ESPACIO INCAA ROCA CASA DE CULTURA	9 DE JULIO 1043	GRAL. ROCA	RIO NEGRO	1
229	CINE GAMA	GALLARDO 160	VIEDMA	RIO NEGRO	1
230	CASA MUNICIPAL DE LA CULTURA DE ORAN	HIPOLITO YRIGOYEN 137	ORÁN	SALTA	1
231	CINE REX	AV. SAN MARTIN 1170	SALTA	SALTA	2
232	OPERA	URQUIZA 560	SALTA	SALTA	2
233	HOGAR ESCUELA	PASAJE CHICLANA ESQ. IRIGOYEN S/N	SALTA	SALTA	1
234	HOYTS NUEVO NOA	VIRREY TOLEDO 702	SALTA	SALTA	8
235	OPEN PLAZA	GUEMES 421	TARTAGAL	SALTA	1
236	CINEMACENTER SAN JUAN	SCALABRINI ORTIZ Y CIRCUNVALACION	SAN JUAN	SAN JUAN	8
237	MUNICIP. DE SAN JUAN	B. MITRE 41 ESTE	SAN JUAN	SAN JUAN	1
238	PLAY CINEMA SAN JUAN	AV. LIBERTADOR 1826 (OESTE)	SAN JUAN	SAN JUAN	4
239	UPCN - SAN JUAN	SARMIENTO 461 SUR	SAN JUAN	SAN JUAN	1
240	CINEMA CENTER SAN LUIS	J.A.ROCA 260	SAN LUIS	SAN LUIS	7
241	CINES FENIX	PUEYRREDON 1651	VILLA MERCEDES	SAN LUIS	3
242	ASOCIACION AMIGOS DEL ARTE MECHENIEN	J. NEWBERY ESQ. DEOCARETS - P. ALTA	CALETA OLIVIA	SANTA CRUZ	1

Salas com atividade durante 2014 • Salles de cinéma actives en 2014

243	CINE SELECT	AV. GREGORIO IBAÑEZ 388	CMTE. LUIS PIEDRABUENA	SANTA CRUZ	1
244	MUNICIPALIDAD DE LAS HERAS	13 DE DICIEMBRE Y MALVINAS S/N	LAS HERAS	SANTA CRUZ	1
245	LUNA DE AVELLANEDA	AVDA. SAN MARTIN 810	AVELLANEDA	SANTA FE	1
246	CINE TEATRO LIBERTADOR	BS. AS. 2441	CASILDA	SANTA FE	1
247	CINE TEATRO MUNICIPAL MANUEL BELGRANO	BV. SANTA FE 555	RAFAELA	SANTA FE	1
248	TRIGITAL CINES S.R.L.	C. CONSCRIPTO ZURBRIGGEN 865	RAFAELA	SANTA FE	3
249	CINE RECITE	HABEGGER 755	RECONQUISTA	SANTA FE	1
250	ARTEON	SARMIENTO 778 P. ALTA	ROSARIO	SANTA FE	1
251	EL CAIRO	SANTA FE 1120	ROSARIO	SANTA FE	1
252	GKS CINES DEL CENTRO	RIOJA 1660 P.A.	ROSARIO	SANTA FE	4
253	MICROCINE DE LA CORTADA	CTDA. RICARDONE 44	ROSARIO	SANTA FE	1
254	MONUMENTAL ROSARIO	SAN MARTIN 983	ROSARIO	SANTA FE	9
255	SHOWCASE ROSARIO	JUNIN 501	ROSARIO	SANTA FE	14
256	SUNSTAR ROSARIO	NANSEN 323	ROSARIO	SANTA FE	8
257	VILLAGE ROSARIO	EVA PERON 5856	ROSARIO	SANTA FE	13
258	OLGA ZUBARRY	EVA PERON 1388	SAN JORGE	SANTA FE	1
259	BROWN CINEMA 3D	CANGALLO 304	SAN VICENTE	SANTA FE	1
260	CINE AMERICA	25 DE MAYO 3075	SANTA FE	SANTA FE	1
261	CINEMARK LA RIBERA	SHOPPINGLARIBERA. PTO.SANTA FE L N° 51	SANTA FE	SANTA FE	7
262	CINEMA 77	AV INDEPENDENCIA 340	SUNCHALES	SANTA FE	1
263	CINEMA CASEY SALA 1 y SALA 2	AV. CASEY 790	VENADO TUERTO	SANTA FE	2
264	JOSE PEDRONI	BELGRANO 843	VENADO TUERTO	SANTA FE	1
265	VICTOR SERET	BELGRANO 843	VENADO TUERTO	SANTA FE	1
266	CINE TEATRO ESPAÑOL	25 DE MAYO 1945	VERA	SANTA FE	1
267	CINE TEATRO MUNICIPAL RENZI	AV. BESARES 151	LA BANDA	SANTIAGO DEL ESTERO	1
268	RIOCIN LA BANDA	AUT. JUAN D. PERON S/N PARQUE INDUSTRIAL	LA BANDA	SANTIAGO DEL ESTERO	3
269	SUNSTAR SANTIAGO DEL ESTERO	AV. RIVADAVIA Y EJERCITO ARGENTINO	SANTIAGO DEL ESTERO	SANTIAGO DEL ESTERO	5
270	VIOLA - EL CINE	9 DE JULIO 838	RIO GRANDE	TIERRA DEL FUEGO	2
271	CINE TEATRO PAKEWAIA	YAGANES Y GOB. PAZ (BASE NAVAL)	USHUAIA	TIERRA DEL FUEGO	1
272	SUNSTAR USHUAIA	AV. PERITO MORENO 1460	USHUAIA	TIERRA DEL FUEGO	2
273	ATLAS TUCUMAN	MONTEAGUDO 250	SAN MIGUEL DE TUCUMAN	TUCUMAN	3
274	CINE TEATRO ESMERALDA	AV. BENJAMIN ARAOZ 62	SAN MIGUEL DE TUCUMAN	TUCUMAN	1

4 Exhibidores • Exhibitors • Exhibidores • Exploitants

Salas con actividad durante 2014 • Theaters active during 2014 • Salas com atividade durante 2014 • Salles de cinéma actives en 2014

275	CINEMA CENTER TUCUMAN	AV. NESTOR KIRCHNER (EX AV. ROCA) 3450 1º	SAN MIGUEL DE TUCUMAN	TUCUMAN	4
276	CINEMACENTER TUCUMAN SALA 5	AV. NESTOR KIRCNER (EX ROCA) NRO. 3450	SAN MIGUEL DE TUCUMAN	TUCUMAN	1
277	MICROCINE ORION	AV. MITRE Nº 817	SAN MIGUEL DE TUCUMAN	TUCUMAN	1
278	MICROCINE REGINA	AV. SARMIENTO 725	SAN MIGUEL DE TUCUMAN	TUCUMAN	1
279	SOLAR DEL CERRO	AV. ACONQUIJA 1336	YERBA BUENA	TUCUMAN	5
280	SUNSTAR TUCUMAN	AV. FERMIN CARRIOLA 42	YERBA BUENA	TUCUMAN	6

Espectadores por exhibidor • Admissions per exhibitor • Espectadores por exibidor • Spectateurs par exploitant de salles

#	Exhibidor • Exhibitor Exibidor • Exploitant	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs	Participación (*) Share Participação Participation	Acumulado Cummulative Share Acumulado Sous-total
1	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	10.824.293	23,71%	23,71%
2	VILLAGE CINEMAS S.A.	5.809.535	12,73%	36,44%
3	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	5.779.272	12,66%	49,10%
4	N.A.I. INTERNAC.II INC. SUC. ARG.	4.499.473	9,86%	58,96%
5	RIOCIN S.A.	1.055.964	2,31%	61,27%
6	CINE SUNSTAR S.A.	920.878	2,02%	63,29%
7	CINEMA CENTER S.A.	904.392	1,98%	65,27%
8	HONFLEUR S.A.	836.463	1,83%	67,10%
9	EMPRESA SAN MARTIN S.R.L.	790.743	1,73%	68,83%
10	DENO S. A.	750.047	1,64%	70,48%
11	CINEMAS BOULEVARD SHOPING S.A.	727.295	1,59%	72,07%
12	NORTE EXHIBIDORA CINEMATOGRAFICA S.A.	723.954	1,59%	73,65%
13	DINOSAURIO S.A.	676.059	1,48%	75,14%
14	T.E.Y.C.I. MAR DEL PLATA S.R.L.	585.109	1,28%	76,42%
15	NORDEL MOVIE S.A.	536.762	1,18%	77,59%
16	INCAA	519.114	1,14%	78,73%
17	BELGRANO MULTIPLEX S.A.	490.930	1,08%	79,81%
18	CANNING MULTIPLEX S.R.L.	405.944	0,89%	80,69%
19	CINEMATOGRAFICA VANGUARDIA S.R.L.	390.259	0,85%	81,55%
20	DE LA COSTA S.A.	361.056	0,79%	82,34%
21	COMPANIA MONUMENTAL S.A.	320.573	0,70%	83,04%
22	DE PORRAS MARIA DEL ROSARIO A.	286.776	0,63%	83,67%
23	LISIEUX S.R.L.	277.632	0,61%	84,28%
24	COTO C.I.C. S.A.	277.015	0,61%	84,89%
25	EXHIBIDORA ATLANTICA S.A.	261.599	0,57%	85,46%
26	LOCAMP S.A.	261.002	0,57%	86,03%
27	SOLAR DEL CERRO S.A.	257.864	0,56%	86,60%
28	CABILDO MULTIPLEX S.R.L.	225.098	0,49%	87,09%
29	BERECIARTUA LAVALLE Y CIA. S.A.	209.695	0,46%	87,55%
30	A.H.T. S.A.	202.706	0,44%	87,99%
31	SUDESTADA S.R.L.	200.879	0,44%	88,43%
32	CINE TEATRO ALFA SOC. DE HECHO DE MARCHES	178.402	0,39%	88,82%
33	TRIGITAL CINES S.R.L.	173.073	0,38%	89,20%
34	ABDENUR ROBERTO CARLOS	156.775	0,34%	89,55%
35	SOCIEDAD ITALIANA DE SOCORROS MUTUOS DELI ABRUZZI	129.558	0,28%	89,83%
36	CIA. CINEMATOGRAFICA CENTRO S.A.	123.331	0,27%	90,10%
37	AMODEO GUILLERMO RUBEN	120.635	0,26%	90,36%
38	CINES SUNSTAR BARILOCHE S.A.	115.509	0,25%	90,62%
39	CINEMA PERGAMINO S.A.	112.297	0,25%	90,86%
40	DIGITAL TRESD S.R.L.	108.180	0,24%	91,10%
	El resto (195 empresas exhibidoras)	4.062.658	8,90%	100,00%

*** La Participación es sobre el total de espectadores del año 2014 • Share based on total admissions for 2014 • A Participação é sobre o total de espectadores de 2014 • La participation est calculée sur le total de spectateurs en 2014.**

4 Exhibidores • Exhibitors • Exhibidores • Exploitants

Espectadores por sala • Exhibitor per theatre

#	Exhibidor • Exhibitor Exibidor • Exploitant	Sala • Theater Sala • Salle	Pantallas Screens Telas Écrans	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs	Participación (*) Share Participação Participation	Acumulado Cummulative share Acumulado Sous-total
1	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS UNICENTER	16	2.033.553	4,45%	4,45%
2	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS ABASTO	12	1.905.925	4,18%	8,63%
3	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	SHOWCASE ROSARIO	14	1.275.457	2,79%	11,42%
4	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS MORON	8	1.247.981	2,73%	14,16%
5	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS PANAMERICANA	10	1.033.088	2,26%	16,42%
6	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS QUILMES	12	1.006.999	2,21%	18,63%
7	N.A.I. INTERNAC.II INC. SUC. ARG.	SHOWCASE NORTE	17	975.054	2,14%	20,76%
8	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE RECOLETA	10	962.828	2,11%	22,87%
9	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS TEMPERLEY	9	946.178	2,07%	24,94%
10	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE CABALLITO	9	928.575	2,03%	26,98%
11	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK PALERMO	10	900.840	1,97%	28,95%
12	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS MORENO	8	849.149	1,86%	30,81%
13	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE AVELLANEDA	16	805.988	1,77%	32,58%
14	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	SHOWCASE HAEDO	14	764.161	1,67%	34,25%
15	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE PILAR	9	755.850	1,66%	35,91%
16	DENO S. A.	CINEMA DEVOTO	8	750.047	1,64%	37,55%
17	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE MENDOZA	10	737.798	1,62%	39,17%
18	CINEMAS BOULEVARD SHOPING S.A.	CINEMAS BOULEVARD SHOPING S.A.	10	727.295	1,59%	40,76%
19	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK TORTUGUITAS	8	710.621	1,56%	42,32%
20	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE NEUQUEN	7	705.986	1,55%	43,86%
21	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE ROSARIO	13	703.588	1,54%	45,41%
22	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK LA RIBERA	7	703.455	1,54%	46,95%
23	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK MALVINAS ARGENTINAS	10	697.205	1,53%	48,47%
24	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK SAN JUSTO	6	685.684	1,50%	49,98%
25	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS NUEVO NOA	8	672.776	1,47%	51,45%
26	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK PALMARES	10	613.489	1,34%	52,79%
27	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS PATIO OLMOS	8	589.968	1,29%	54,09%
28	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK PUERTO MADERO	8	582.792	1,28%	55,36%
29	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	SHOWCASE BELGRANO	10	576.300	1,26%	56,62%
30	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS NUEVO CENTRO CORDOBA	6	538.676	1,18%	57,81%
31	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	SHOWCASE CORDOBA	12	526.296	1,15%	58,96%
32	BELGRANO MULTIPLEX S.A.	BELGRANO MULTIPLEX	8	490.930	1,08%	60,03%
33	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK CABALLITO	6	469.020	1,03%	61,06%
34	INCAA	GAUMONT	3	435.899	0,95%	62,02%

*** La Participación es sobre el total de espectadores del año 2014 • Share based on total admissions for 2014 • A Participação é sobre o total de espectadores de 2014 • La participation est calculée sur le total de spectateurs en 2014.**

Espectadores por sala • Spectateurs par salle

35	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK SOLEIL BOULOGNE	6	416.166	0,91%	62,93%
36	CANNING MULTIPLEX S.R.L.	CANNING MULTIPLEX	6	405.944	0,89%	63,82%
37	CINEMA CENTER S.A.	CINEMA CENTER BAHIA BLANCA	7	397.244	0,87%	64,69%
38	CINEMATOGRAFICA VANGUARDIA S.R.L.	MONUMENTAL LAVALLE	10	390.259	0,85%	65,54%
39	N.A.I. INTERNAC.II INC. SUC. ARG.	SHOWCASE QUILMES	8	382.205	0,84%	66,38%
40	DINOSAURIO S.A.	DINOSAURIO MALL	7	369.110	0,81%	67,19%
El resto (491 pantallas en 247 salas y 40 salas ambulantes)				14.978.420	32,81%	100,00%

4 Exhibidores • Exhibitors • Exhibidores • Exploitants

Estrenos de películas nacionales por sala • Argentinean film releases per theater

#	Exhibidor • Exhibitor Exibidor • Exploitant	Sala • Theater Sala • Salle	Estrenos Premiers Estreias Premières
1	INCAA	INCAA GAUMONT	82
2	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS UNICENTER	40
3	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS GENERAL CINEMA QUILMES	35
4	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK PALERMO	34
5	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK MALVINAS ARGENTINAS	33
6	GRUPO ALEPH S.A.	ALEPH ARTE CINEMA	33
7	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	(NAI) SHOWCASE NORTE	31
8	N.A.I. INTERNAC. II INC. SUC. ARG.	(NAI) SHOWCASE HAEDO	31
9	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS ABASTO	30
10	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK PALMARES	29
11	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK PUERTO MADERO	28
12	N.A.I. INTERNAC.II INC. SUC. ARG.	(NAI) SHOWCASE BELGRANO	27
13	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK TORTUGUITAS	27
14	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS PANAMERICANA	27
15	CINEMATOGRAFICA VANGUARDIA S.R.L.	MONUMENTAL LAVALLE	26
16	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE AVELLANEDA	26
17	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE RECOLETA	26
18	N.A.I. INTERNAC.II INC. SUC. ARG.	(NAI) SHOWCASE ROSARIO	25
19	N.A.I. INTERNAC.II INC. SUC. ARG.	(NAI) SHOWCASE CORDOBA	25
20	DINOSAURIO S.A.	DINOSAURIO MALL RUTA 20	25
21	BELGRANO MULTIPLEX S.A.	BELGRANO MULTIPLEX	22
22	DENO S. A.	CINEMA DEVOTO	22
23	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE PILAR	22
24	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS MORENO	22
25	LOCAMP S.A.	LOCAMP - CINEMA CITY GRAL. PAZ	21
26	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK LA RIBERA	20
27	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS TEMPERLEY	20
28	DE PORRAS MARIA DEL ROSARIO A.	DE PORRAS REX	20
29	COMPANIA MONUMENTAL S.A.	COMPAÑIA MONUMENTAL (ROSARIO1)	20
30	CINEMAS BOULEVARD SHOPING S.A.	CINEMAS BOULEVARD SHOPING S.A.	20
31	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE CABALLITO	20
32	G.K.S. S.R.L.	GKS CINES DEL CENTRO	19
33	CINEMA CENTER S.A.	CINEMA CENTER SAN LUIS	19
34	DINOSAURIO S.A.	DINOSAURIO MALL	19
35	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE MENDOZA	18
36	N.A.I. INTERNAC.II INC. SUC. ARG.	(NAI) SHOWCASE QUILMES	18
37	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS NUEVO NOA	18
38	CINEMA CENTER S.A.	CINEMA CENTER BAHIA BLANCA	18
39	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS PATIO OLMOS	18

Lançamentos de filmes argentinos por sala • Premières de films argentins par salle

40	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK CABALLITO	18
41	VILLAGE CINEMAS S.A.	VILLAGE ROSARIO	18
42	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS MORON	17
43	LISIEUX S.R.L.	LISIEUX DIAGONAL	17
44	CANNING MULTIPLEX S.R.L.	CANNING MULTIPLEX	15
45	NORTE EXHIBIDORA CINEMATOGRAFICA S.A.	NORTE EXHIBIDORA ALTO AVELLANEDA	15
46	ABDENUR ROBERTO CARLOS	ATLAS TUCUMAN ABDENUR ROBERTO	15
47	HOLLY S.R.L.	HOLLY PAZ	15
48	HONFLEUR S.A.	(HONFLEUR) CINEMACENTER SAN JUAN	14
49	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK SOLEIL BOULOGNE	14
50	NORTE EXHIBIDORA CINEMATOGRAFICA S.A.	NORTE EXHIBIDORA RIVERA INDARTE	14
51	CIA. CINEMATOGRAFICA CENTRO S.A.	CINEMATOGRAFICA CENTRO CINERAMA	14
52	ACOSTA PEDRO JUAN	ACOSTA OCEAN	14
53	CINE SUNSTAR S.A.	SUNSTAR ROSARIO	14
54	NORDEL MOVIE S.A.	NORDEL MOVIE - CINEMAS CATAN SHOPPING	13
55	HOYTS GENERAL CINEMA DE ARGENTINA S.A.	HOYTS NUEVO CENTRO CORDOBA	13
56	RIOCIN S.A.	RIOCIN CINES DE LA RIBERA RIO CUARTO	13
57	CINEMARK ARGENTINA S.R.L.	CINEMARK SAN JUSTO	13
58	COTO C.I.C. S.A.	COTO LANUS	13

Resto de salas con 12 estrenos o menos: 144

Estrenos	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	17	18	19	20	21	22	25	26	27	28	29	30	31	33	34	35	40	82
Salas	30	21	13	11	6	11	8	7	4	8	16	9	5	6	4	2	7	3	6	1	4	3	3	3	1	1	1	2	2	1	1	1	1

4 Exhibidores • Exhibitors • Exhibidores • Exploitants

CAEM (Cámara Argentina de Exhibidores Multipantalla) • The CAEM (Argentine Chamber of Multi-theater Exhibitors)

Desde la Cámara Argentina de Exhibidores Multipantalla (CAEM), en nombre de sus asociados: Cinemark, Hoyts, Village, Atlas, Cinema La Plata/Harari y Boulevard Shopping Adrogué queremos agradecer y felicitar al INCAA por la confección de este anuario, que nos aporta un montón de datos e información que son de muchísimo interés para quienes nos manejamos dentro de esta industria.

El 2014 ha sido un excelente año para cine en general y particularmente para el cine nacional, con una película que batió todos los records de asistencia de público y recaudación a nivel mundial para una película argentina e incluso alcanzó una nominación a los premios Oscar.

Esperamos que el 2015 se incrementen las cifras del año pasado y que el cine nacional continúe siendo elegido por nuestro público.

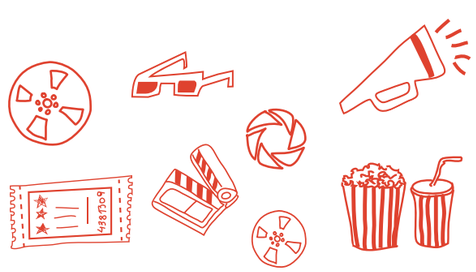
Leo Racauchi

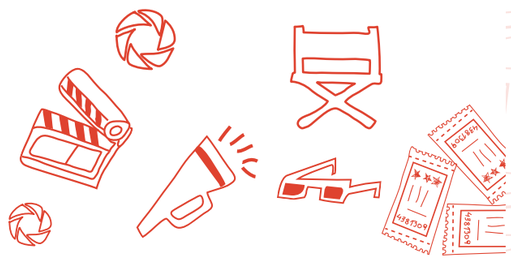
The CAEM (Argentine Chamber of Multi-theater Exhibitors), representing its associates: Cinemark, Hoyts, Atlas, Cinema La Plata/Harari and Boulevard Shopping, would like to congratulate and thank the INCAA for this Yearbook, which provides us with extremely useful data for those of us who work within this industry.

The year 2014 has been a great one for the film industry in general, and especially for the local one, with a film that beat all previous spectator and box office draw records on an international level, and was even nominated for an Oscar award.

We hope that the figures in 2015 will be higher than the previous year, and that our national films will remain the choice of our public.

Leo Racauchi





Da Câmara Argentina de Exibidores Multitela (CAEM) • CAEM (Association Argentine d'Exploitants du cinéma)

Da Câmara Argentina de Exibidores Multitela (CAEM) em nome de seus sócios: Cinemark, Hoyts, Village, Atlas, Cinema la Plata/Harari e Boulevard Shopping Adrogué, queremos agradecer e parabenizar o INCAA pela criação deste anuário, que nos fornece uma grande quantidade de dados e informação de muito interesse para todo aquele que se desenvolve dentro dessa indústria.

2014 foi um excelente ano para o cinema em geral e,particularmente para o cinema nacional, com um filme que bateu todos os recordes de espectadores e de arrecadação em nível mundial , para um filme argentino que, inclusive, foi indicado aos prêmios Oscar.

Esperamos que em 2015 as cifras aumentem com relação ao ano passado e que o cinema nacional continue sendo escolhido pelo nosso público.

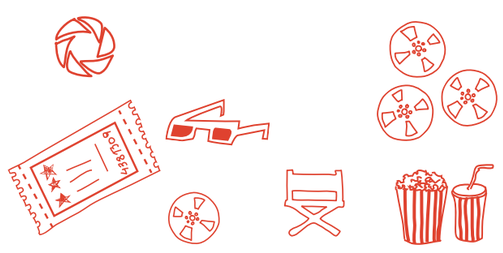
Leo Racauchi

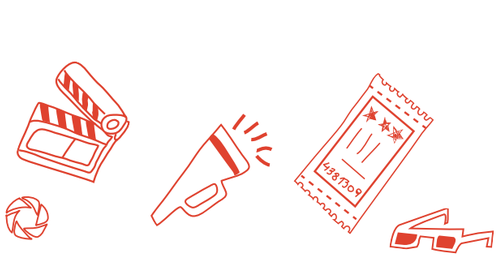
Depuis le CAEM (Association Argentine d'Exploitants du cinéma), au nom de ses associés : Hoyts, Village, Atlas, Cinéma La Plata/Harari et Boulevard Shopping Adrogué, nous tenons à remercier et à féliciter l'INCAA pour l'élaboration du présent annuaire. Celui-ci nous apporte énormément d'informations et de données très utiles à tous ceux qui font partie de cette industrie.

2014 a été une excellente année pour le cinéma en général et pour le cinéma national en particulier, avec un film qui a battu tous les records de fréquentation et de recettes au niveau international pour un film argentin et qui a même obtenu une nomination aux Oscar.

Nous espérons qu'en 2015, les chiffres continueront d'augmenter et que notre public choisira encore le cinéma national.

Leo Racauchi





4 Exhibidores • Exhibitors • Exhibidores • Exploitants

Federación Argentina de Exhibidores Cinematográficos - FADEC

La Asociación Cinematográfica de Exhibidores Independientes y la Asociación de Empresarios Cinematográficos de La Provincia de Buenos Aires, ambas integrantes de la Federación Argentina De Exhibidores Cinematográficos son entidades que nuclean, representan y defienden los intereses de los cines independientes de capital nacional de toda la Argentina, desde hace más de cincuenta años.

Las empresas representadas suelen ser empresas familiares con integrantes de muchas generaciones de amantes del cine.

Nuestros cines funcionan con la presencia constante de estas familias, quienes trabajan junto al personal para lograr que el espectador disfrute de un buen espectáculo.

El 2014 fue un año especial para estas entidades, pues luego de años difíciles, recobraron su fuerza y unión, bajo la dirección de exhibidores de distintas provincias de nuestro país, logrando una integración totalmente federal.

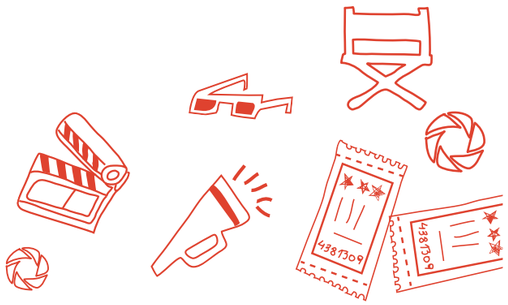
Así se abrieron los horizontes y ampliaron los objetivos, pues nuestro fin es proteger y darle voz a los cines de cada pueblo y cada ciudad de nuestro país, con la misma intensidad que a aquellos ubicados en las grandes capitales.

Entendemos que aunando nuestras voces se acortan las distancias. Por ello invitamos a cada cine independiente a formar parte de nuestra entidad, donde podrán enriquecer su experiencia como exhibidores y también colaborar con el crecimiento de la exhibición nacional independiente.

Estamos dispuestos a seguir trabajando en conjunto con cada integrante de la industria cinematográfica, pues confiamos en que ese es el camino para crecer.

Con orgullo recibimos el 2015: año que nos espera con grandes desafíos, como lograr la plena digitalización de nuestras salas, garantizar que todas ellas reciban el mismo material, lograr la colaboración de la distribución con el proceso de digitalización, dar las condiciones para que sigan reabriendo salas de cine en distintos pueblos, evitar el cierre de más salas de cine tradicionales, etc.

Confiamos en que atendiendo las necesidades y estructuras de cada cine de nuestro país - incluso el más pequeño o alejado - podremos mantener y hasta recuperar muchos espacios de cultura.



FADEC (Argentine Federation of Film Exhibitors)

The Asociación Cinematográfica de Exhibidores Independientes (Independent Film Exhibitors Association) and the Asociación de Empresarios Cinematográficos de la Provincia de Buenos Aires (Association of Film Entrepreneurs of the Province of Buenos Aires), both of which are members of the federación argentina de exhibidores cinematográficos (FADEC, Argentine Federation of Film Exhibitors), are entities that have gathered, represented and defended the interests of national independent movie theaters for more than fifty years.

The companies represented tend to be family-owned, with several generations of film lovers among their members.

Our movie theaters are operated by the ever-present members of those families, who work side by side with their staff to put on a good show for their audiences.

2014 was a special year for these entities because, after a rough patch, they have regained their strength and union, led by exhibitors from different Argentine provinces, who helped achieve total federal integration.

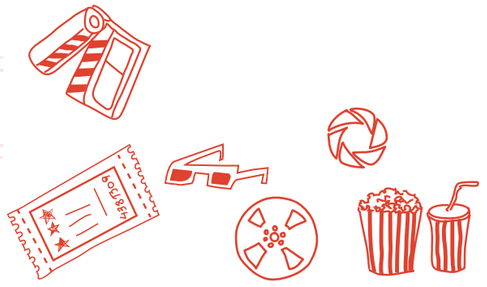
Horizons were expanded and ambitions grew, as today we intend to defend and give a voice to movie theaters in every single Argentine town or village, in the same way as we do it for those located in big capital cities.

We understand that if we join our voices, distances become shorter. This is why we invite every independent movie theater to be a part of our federation, which in turn helps them expand their experiences and become an active part of the development of the national independent screening movement.

We are ready to keep working together with every member of the film industry, because we believe that this is the way to grow.

We proudly welcome 2015, a year that brings about great challenges, such as achieving full digitization of our movie theaters, ensuring that they all receive the same material, getting the help of distributors in the digitization process, ensuring the conditions so that old theaters continue to reopen in different towns, preventing the closing of more traditional theaters, etc.

We trust that by addressing the needs and structures of every movie theater in the country – even the smallest or remotest ones – we will be able to preserve and even recover many cultural spaces.



4 Exhibidores • Exhibitors • Exhibidores • Exploitants

FADEC (Federação Argentina de Exibidores Cinematográficos)

A Associação Cinematográfica de Exibidores Independentes e a Associação de Empresários Cinematográficos da Província de Buenos Aires, ambas integrantes da FADEC - Federação Argentina De Exibidores Cinematográficos - são entidades que nucleiam, representam e defendem os interesses dos cinemas independentes de capital nacional de toda a Argentina há mais de cinquenta anos.

As empresas representadas normalmente são empresas familiares com integrantes de muitas gerações de amantes do cinema.

Nossos cinemas funcionam com a presença constante dessas famílias, as que trabalham junto com os funcionários e empregados para que o espectador desfrute de um bom espetáculo.

O ano de 2014 foi especial para essas entidades já que, após anos difíceis, recuperaram sua força e união sob a direção de exibidores de diferentes províncias de nosso país, chegando a obter uma integração totalmente federal.

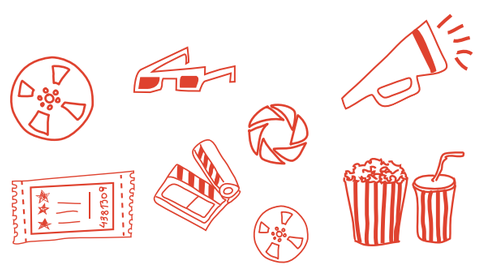
Dessa maneira, os horizontes se abriram e os objetivos se ampliaram, pois nosso propósito é proteger e dar voz às salas de cinema de cada povoação e de cada cidade de nosso país com a mesma intensidade que o fazemos com aquelas localizadas nas grandes capitais.

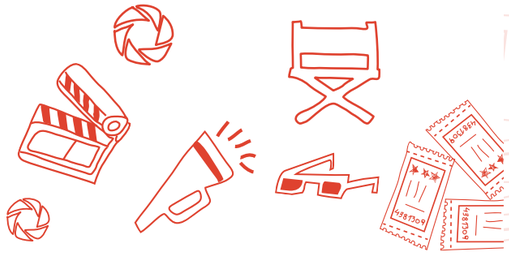
Entendemos que unindo nossas vozes as distâncias se encurtam, por isso convidamos a cada cinema independente a fazer parte de nossa entidade, onde poderão enriquecer sua experiência como exibidores e também colaborar com o crescimento da exibição nacional independente.

Estamos dispostos a continuar trabalhando em conjunto com cada integrante da indústria cinematográfica, pois confiamos em que esse é o caminho para crescer.

Recebemos 2015 com orgulho, ano que nos espera com grandes desafios como o de conseguir a plena digitalização de nossas salas de cinema, garantir que todas elas recebam o mesmo material, conseguir a colaboração da distribuição com o processo de digitalização, dar as condições para que continuem reabrindo salas de cinema em diferentes povoações, evitar o fechamento de mais salas de cinema tradicionais, etc.

Confiamos em que atendendo as necessidades e estruturas de cada cinema de nosso país – inclusive o menor ou mais afastado – poderemos manter e até mesmo recuperar muitos espaços de cultura.





FADEC (Fédération Argentine d'Exploitants de Cinéma)

TI'association Cinématographique des Exploitants Indépendants et L'association des Entrepreneurs Cinématographiques de la Province de Buenos Aires, toutes deux membres de la Fédération Argentine Des Exploitants Cinématographiques, sont des associations qui regroupent, représentent et défendent les intérêts des cinémas indépendants de la capitale nationale de toute l'Argentine depuis plus de cinquante ans.

Les entreprises représentées sont en général des entreprises familiales constituées par beaucoup de générations de passionnés du cinéma.

Nos cinémas fonctionnent avec la présence constante de ces familles, qui travaillent avec le personnel pour réussir à ce que le spectateur jouisse d'un bon spectacle.

L'année 2014 a été une année spéciale pour ces associations, car après des années difficiles, elles ont récupéré leur force et leur union, sous la direction d'exploitants de différentes provinces de notre pays, ce qui se traduit en une intégration totalement fédérale.

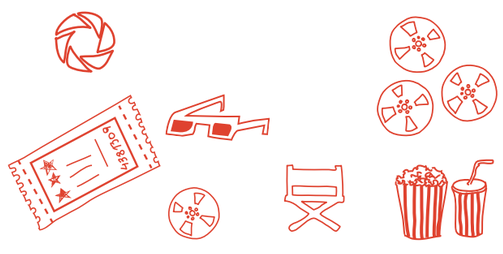
Ainsi, les horizons et les objectifs se sont élargis, étant donné que notre fin est de protéger et de donner une voix aux cinémas de chaque village et de chaque ville de notre pays, avec la même intensité de ceux situés dans les grandes capitales.

Nous croyons que le fait de regrouper nos voix raccourcit les distances et nous invitons donc tous les cinémas indépendants à faire partie de notre association, où ils pourront enrichir leur expérience en tant qu'exploitants et collaborer en même temps à la croissance de l'exploitation nationale indépendante.

Nous sommes prêts à continuer à travailler de manière conjointe avec chaque membre de l'industrie cinématographique, étant donné que nous sommes persuadés que celui-ci est le chemin vers la croissance.

Nous avons reçu cette année 2015 fiers de notre travail. Elle nous attend pleine de grands défis, comme, par exemple, ceux de parvenir à la numérisation intégrale de nos salles, à garantir que toutes recevront le même matériel, à la collaboration de la distribution avec le processus de numérisation, à donner les conditions pour continuer à rouvrir des salles de cinéma dans différents villages, à éviter la clôture d'autres salles de cinéma traditionnelles, etc.

Nous sommes convaincus que si les besoins et les structures de chaque cinéma de notre pays —y compris le plus petit et le plus éloigné— sont satisfaits, nous pourrons maintenir, voire récupérer, beaucoup d'espaces de culture.



Series Históricas • Historical Series

El Misterio de la Felicidad

Séries históricas • Séries rétropolées

Por tercer año consecutivo se incrementa la cantidad de espectadores de películas nacionales, por lo que tenemos un nuevo récord: 8.144.626 entradas vendidas en el año 2014. El aumento de concurrencia a películas de producción nacional respecto del año 2011 fue del 129,01%. En este sentido, aumenta también la participación de los espectadores de producciones argentinas: en este año 2014 el 17,84% de los asistentes prefirió títulos nacionales.

For the third consecutive year, our country has seen an increase in the number of viewers of national films. With a ground-breaking record of 8,144,626 tickets sold during the entire year, 2014 witnessed a rise in national production audiences of 129.01% vis-à-vis 2011. Significant growth was also noted in the number of spectators making a choice for national motion pictures: during 2014, 17.84% of all viewers preferred Argentine films.

Por três anos consecutivos a quantidade de espectadores de filmes nacionais se incrementa e por isso temos um novo recorde: 8.144.626 ingressos vendidos durante o ano de 2014. O aumento de afluência de público a filmes de produção nacional em relação ao ano de 2011 foi de 129,01%. Do mesmo modo, a participação dos espectadores de produções argentinas também se viu incrementada em 2014; 17,84% dos espectadores deram preferência aos títulos nacionais.

Pour la troisième année consécutive, on a enregistré une augmentation des spectateurs pour les films nationaux. La vente de places pour les films argentins a ainsi battu un nouveau record, avec 8.144.626 entrées vendues en 2014. L'affluence a augmenté de 129,01% par rapport à l'année 2011 pour les films de production nationale. Dans ce sens, le nombre des spectateurs de productions argentines a également augmenté. Au cours de cette année 2014, 17,84% des spectateurs ont préféré les films argentins.

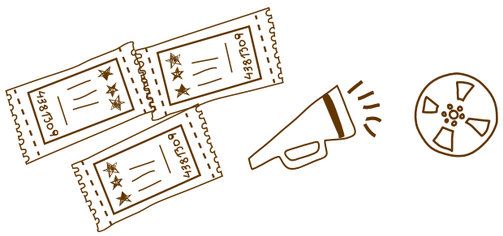
5 Series Históricas • Historical Series
Séries históricas • Séries Rétropolées

Por tercer año consecutivo se incrementa la cantidad de espectadores de películas nacionales, por lo que tenemos un nuevo récord: 8.144.626 entradas vendidas en el año 2014. El aumento de concurrencia a películas de producción nacional respecto del año 2011 fue del 129,01%. En este sentido, aumenta también la participación de los espectadores de producciones argentinas: en este año 2014 el 17,84% de los asistentes prefirió títulos nacionales.

La taquilla total muestra 45.648.799 espectadores lo que implica 1,07 entradas por habitante, siendo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires la de mayor proporción, con 3,56 entradas por residente.

En cuanto a los números en el exterior, Relatos Salvajes no solo fue un éxito en nuestro país, ya que encabezó la taquilla de películas argentinas en Brasil, Chile y España y se ubicó en segundo lugar en México y Colombia. El primer lugar en estos países fue para la película El Inventor de Juegos, que en los casos de Chile y Brasil secunda a Relatos Salvajes.

La concurrencia de público al formato de películas 3D desciende por segundo año consecutivo, que con 10.530.396 espectadores disminuyó un 12,91% respecto del año anterior y 23,49% respecto del año de mayor concurrencia, que fue el 2012.

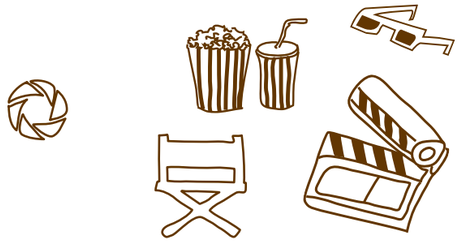


For the third consecutive year, our country has seen an increase in the number of viewers of national films. With a ground-breaking record of 8,144,626 tickets sold during the entire year, 2014 witnessed a rise in national production audiences of 129.01% vis-à-vis 2011. Significant growth was also noted in the number of spectators making a choice for national motion pictures: during 2014, 17.84% of all viewers preferred Argentine films.

Box office figures reveal a total of 45,648,799 viewers, which equals 1.07 tickets per inhabitant. The highest density was observed in the City of Buenos Aires, which boasted 3.56 tickets per resident.

In relation to the industry's performance abroad, Wild Tales was not only a blockbuster in Argentina: it led box office sales of Argentine movies in Brazil, Chile and Spain, and in Mexico and Colombia it was only second to The Games Maker, a film that, conversely, ranked second to it in Chile and Brazil.

Audience numbers for 3D movies were on the downtrend for the second year on a row. The total of 10,530,396 viewers in 2014 marked a 12.91% decline with regard to 2013, and a 23.49% drop vis-à-vis 2012, which was a record year for the 3D format.



Por três anos consecutivos a quantidade de espectadores de filmes nacionais se incrementa e por isso temos um novo recorde: 8.144.626 ingressos vendidos durante o ano de 2014. O aumento de afluência de público a filmes de produção nacional em relação ao ano de 2011 foi de 129,01%. Do mesmo modo, a participação dos espectadores de produções argentinas também se viu incrementada em 2014; 17,84% dos espectadores deram preferência aos títulos nacionais.

A bilheteria mostra um total de 45.648.799 espectadores, o que implica a venda de 1,07 ingressos por residente, sendo a Cidade Autônoma de Buenos Aires a que obteve maior proporção com 3,56 ingressos por pessoa.

Com referência aos números no exterior, "Relatos Salvajes" não só foi um sucesso em nosso país. O filme liderou as bilheterias de filmes argentinos no Brasil, no Chile e na Espanha, e esteve em segundo lugar no México e na Colômbia, depois de "El Inventor de Juegos", filme que, nos casos do Chile e do Brasil vem em segundo lugar, depois de "Relatos Salvajes".

A afluência de público para filmes no formato 3D registrou queda por dois anos consecutivos. Com 10.530.396 espectadores, a diminuição é de 12,91% em relação ao ano anterior e de 23,49% comparando com o ano de maior afluência que foi em 2012.

Pour la troisième année consécutive, on a enregistré une augmentation des spectateurs pour les films nationaux. La vente de places pour les films argentins a ainsi battu un nouveau record, avec 8.144.626 entrées vendues en 2014. L'affluence a augmenté de 129,01% par rapport à l'année 2011 pour les films de production nationale. Dans ce sens, le nombre des spectateurs de productions argentines a également augmenté. Au cours de cette année 2014, 17,84% des spectateurs ont préféré les films argentins.

Le box-office montre un total de 45.648.799 spectateurs, soit 1,07 places de cinéma par habitant. La plus grande proportion est pour la ville de Buenos Aires, avec 3,56 entrées par habitant.

En ce qui concerne les chiffres enregistrés à l'étranger, Les nouveaux sauvages a connu un grand succès non seulement en Argentine, mais aussi au Brésil, au Chili et en Espagne où il était en tête du box office de films argentins. Il en a, d'ailleurs, occupé la deuxième place au Mexique et en Colombie. Dans ces deux pays, c'est le film « El inventor de juegos » (L'inventeur de jeux) qui a occupé la première place dans le box office alors qu'au Chili et au Brésil, il était placé après Les nouveaux sauvages.

Pour la deuxième année consécutive, le format de films en 3D connait une baisse d'affluence: 10.530.396 spectateurs, soit une diminution de 12,91% par rapport à l'année précédente et de 23,49% par rapport à 2012, qui avait été marquée par un record d'affluence

5 Series Históricas • Historical Series Séries históricas • Séries Rétropolées

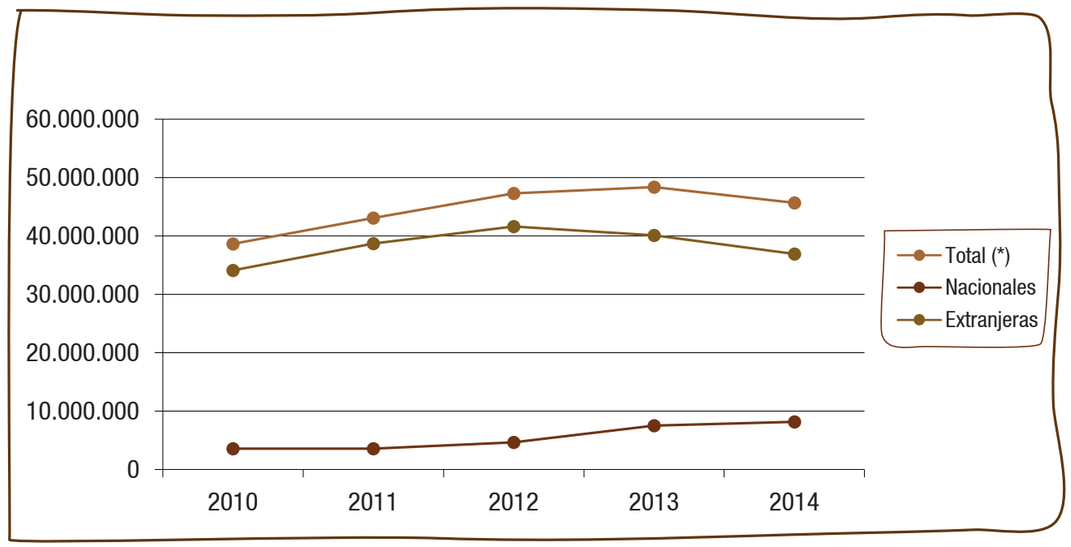
Espectadores • Admissions • Espectadores • Spectateurs

TOTAL (*)		
Año Year Ano Année	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs	Variación respecto del año anterior Variations with respect to the previous year Variação quanto ao ano anterior Variation par rapport à l'année précédente
2010	38.648.297	
2011	43.098.722	11,52%
2012	47.320.503	9,80%
2013	48.405.285	2,29%
2014	45.648.799	-5,69%

NACIONALES • ARGENTINEAN ARGENTINOS • FILMS ARGENTINS		
Año Year Ano Année	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs	Variación respecto del año anterior Variations with respect to the previous year Variação quanto ao ano anterior Variation par rapport à l'année précédente
2010	3.569.705	
2011	3.556.371	-0,37%
2012	4.629.054	30,16%
2013	7.471.614	61,41%
2014	8.144.626	9,01%

EXTRANJERAS • FOREIGN • ESTRANGEIROS • FILMS ÉTRANGERS		
Año Year Ano Année	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs	Variación respecto del año anterior Variations with respect to the previous year Variação quanto ao ano anterior Variation par rapport à l'année précédente
2010	34.083.135	
2011	38.677.619	13,48%
2012	41.608.534	7,58%
2013	40.085.388	-3,66%
2014	36.892.270	-7,97%

Espectadores • Admissions • Espectadores • Spectateurs



* El Total está compuesto por Festivales, películas nacionales y Extranjeras • Festivals, and Argentinean and foreign films comprise the total
O Total é composto por Festivais, filmes Nacionais e Estrangeiros • Le total comprend des festivals et des films argentins et étrangers.

SAM 18

No es un pasaje de la Biblia

Sólo apta para mayores de 18 años.

La calificación de las películas protege a los niños/as contra exhibiciones que impliquen un peligro concreto de perturbación intelectual, afectiva o moral y a los adultos no dispuestos a presenciar exhibiciones que ofendan su sensibilidad. En ningún caso podrán presenciar la película los menores de 18 años.

Conocé la calificación, protegé a los chicos.

La Ley Nacional N° 23.052 establece que todo aquel que quiera presenciar una función debe contar con la edad que solicite la clasificación. Ninguna película argentina o extranjera podrá ser exhibida públicamente en la Capital Federal, territorios nacionales o en las provincias que dicten expresas normas de adhesión al régimen de Ley sin el certificado de calificación expedido por el INCAA. Clasificación Decretos N°: 828 de 1984 y 3899 de 1984. Formulario de Autorización de ingreso Res. N°: 2890/12/INCAA

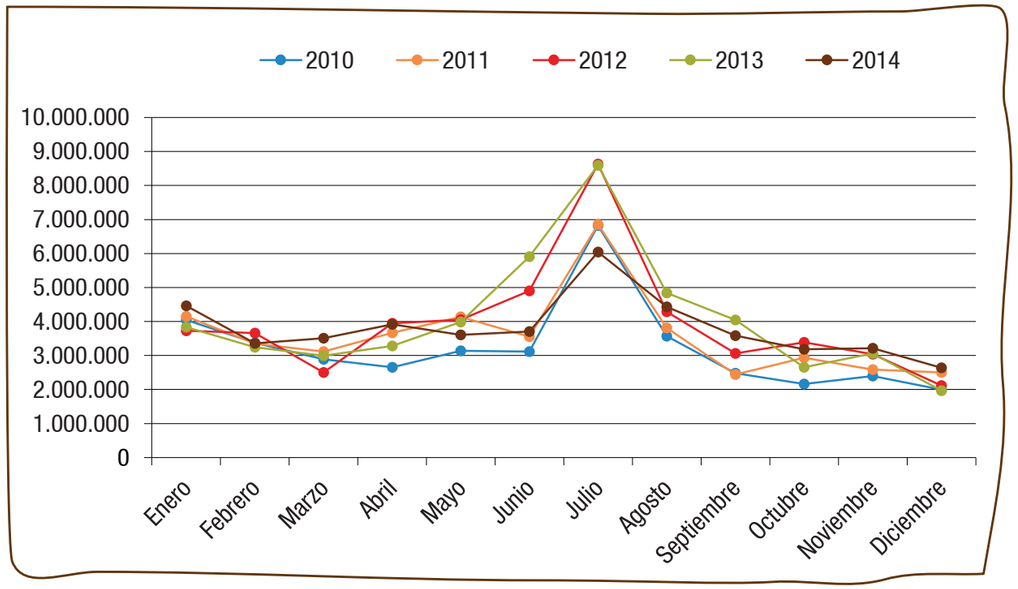
LEY DE PROTECCIÓN *a los niños y niñas*

fiscalizacion.incaa.gov.ar

INCAA

5 Series Históricas • Historical Series
Séries históricas • Séries Rétropolées

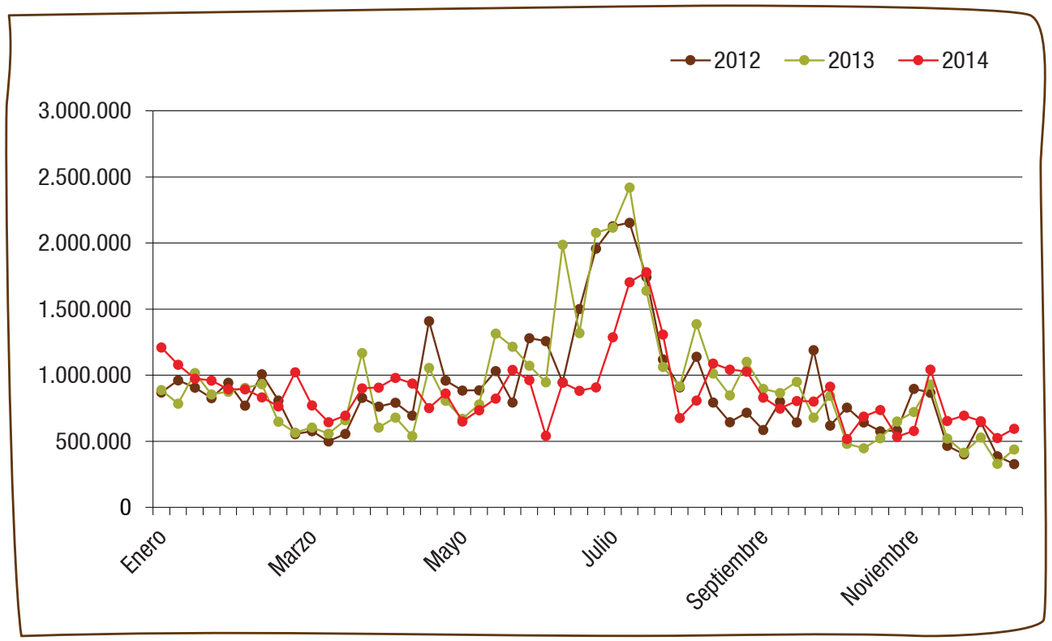
Evolución mensual de Espectadores • Admissions by month • Evolução mensal de Espectadores
Évolution mensuelle de spectateurs



	Enero January Janeiro Janvier	Febrero February Fevereiro Février	Marzo March Março Mars	Abril April Abril Avril	Mayo May Maio Mai	Junio June Junho Juin
2010	4.043.742	3.375.381	2.885.694	2.654.663	3.134.873	3.118.449
2011	4.154.211	3.351.926	3.113.198	3.664.283	4.134.374	3.555.419
2012	3.730.923	3.663.595	2.503.539	3.950.475	4.049.844	4.903.558
2013	3.830.886	3.246.139	2.997.580	3.280.013	3.985.037	5.909.597
2014	4.462.847	3.357.535	3.511.924	3.914.857	3.606.306	3.701.717

	Julio July Julho Juillet	Agosto August Agosto Août	Septiembre September Setembro Septembre	Octubre October Outubro Octobre	Noviembre November Novembro Novembre	Diciembre December Dezembro Décembre
2010	6.820.383	3.572.277	2.483.201	2.165.016	2.395.326	1.999.292
2011	6.850.374	3.811.728	2.439.137	2.932.581	2.588.465	2.503.026
2012	8.629.584	4.284.845	3.065.650	3.384.382	3.038.857	2.115.251
2013	8.589.751	4.841.071	4.047.432	2.656.135	3.059.502	1.962.142
2014	6.044.134	4.429.212	3.584.240	3.181.606	3.214.881	2.639.540

Evolución semanal de Espectadores • Admissions by week • Evolução semanal de Espectadores
Évolution hebdomadaire de spectateurs

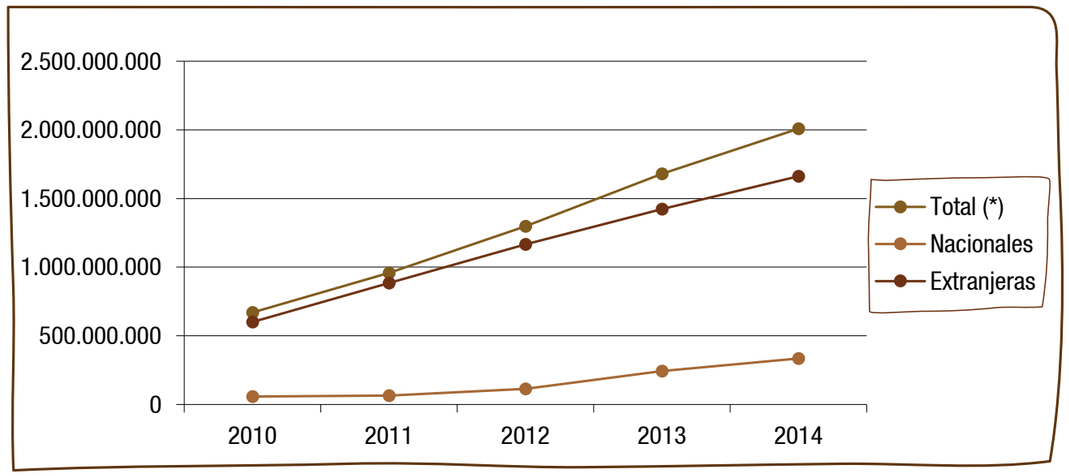


5 Series Históricas • Historical Series
Séries históricas • Séries Rétropolées

Recaudación • Takings • Receita • Recette

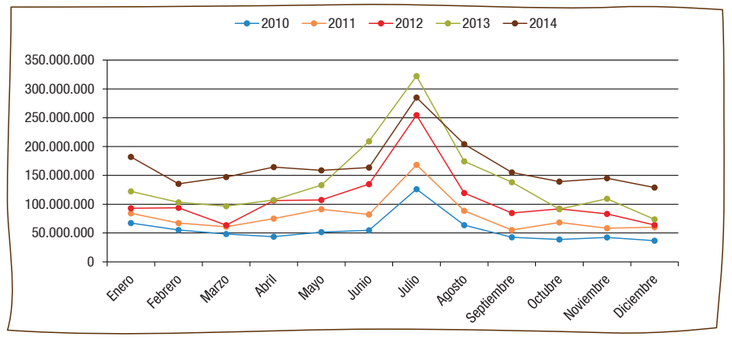
TOTAL (*)			NACIONALES • ARGENTINEAN ARGENTINOS • FILMS ARGENTINS			EXTRANJERAS • FOREIGN ESTRANGEIROS • FILMS ÉTRANGERS		
Año Year Ano Année	Recaudación Takings Receita Recette	Variación respecto del año anterior Variations with respect to the previous year Variação quanto ao ano anterior Variation par rapport à l'année précédente	Año Year Ano Année	Recaudación Takings Receita Recette	Variación respecto del año anterior • Variations with respect to the previous year Variação quanto ao ano anterior Variation par rapport à l'année précédente	Año Year Ano Année	Recaudación Takings Receita Recette	Variación respecto del año anterior Variations with respect to the previous year Variação quanto ao ano anterior Variation par rapport à l'année précédente
2010	670.725.064		2010	56.856.945		2010	600.272.549	
2011	959.051.902	42,99%	2011	63.376.302	11,47%	2011	883.872.140	47,25%
2012	1.297.072.023	35,25%	2012	113.621.627	79,28%	2012	1.165.849.716	31,90%
2013	1.680.804.188	29,58%	2013	242.897.403	113,78%	2013	1.423.446.838	22,10%
2014	2.008.836.755	19,52%	2014	333.989.099	37,50%	2014	1.663.008.147	16,83%

Recaudación • Takings • Receita • Recette



Evolución mensual de recaudación • Takings by month • Evolução mensal de receita • Évolution mensuelle des recettes

Recaudación
Takings
Receita
Recette

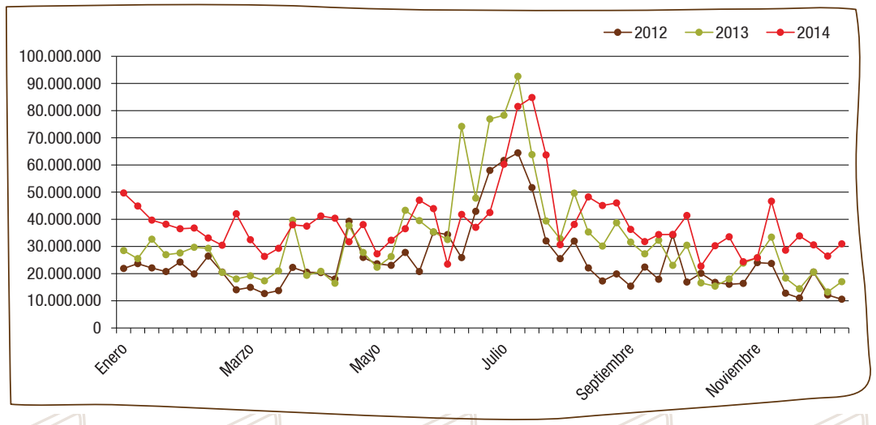


	Enero • January Janeiro • Janvier	Febrero • February Fevereiro • Février	Marzo • March Março • Mars	Abril • April Abril • Avril	Mayo • May Maio • Mai	Junio • June Junho • Juin
2010	67.265.925	55.122.045	48.238.939	43.573.108	51.717.521	54.616.972
2011	84.354.774	67.155.436	60.758.053	75.044.130	91.134.015	82.153.517
2012	92.886.761	93.836.801	63.767.690	106.315.722	107.447.311	134.875.752
2013	122.222.380	103.207.206	96.514.168	107.424.461	133.048.167	209.139.483
2014	182.062.033	135.358.785	147.041.550	164.381.904	158.835.474	163.549.267

	Julio • July Julho • Juillet	Agosto • August Agosto • Août	Septiembre • September Setembro • Septembre	Octubre • October Outubro • Octobre	Noviembre • November Novembro • Novembre	Diciembre • December Dezembro • Décembre
2010	126.054.669	63.555.377	42.685.298	38.693.408	42.403.123	36.798.680
2011	168.195.573	88.575.548	55.136.341	68.198.656	58.194.382	60.151.476
2012	254.504.370	119.518.313	84.679.023	92.027.747	83.262.293	63.950.242
2013	322.361.375	174.456.336	138.045.977	91.397.312	109.380.300	73.607.024
2014	285.091.166	204.153.743	155.197.454	139.326.761	144.990.816	128.847.802

Evolución semanal de recaudación • Takings by week
Evolução semanal de receita • Évolution hebdomadaire des recettes

Recaudación
Takings
Receita
Recette

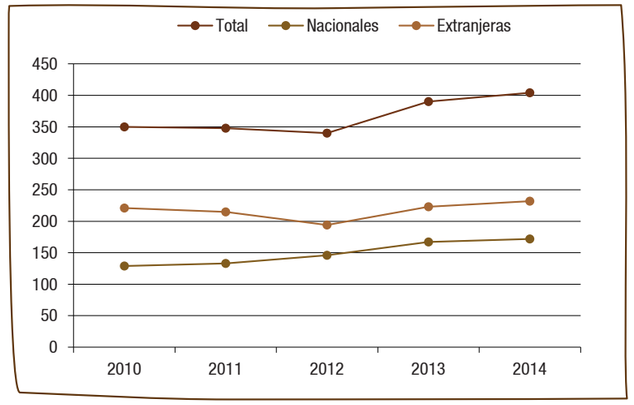


* El Total está compuesto por Festivales, películas nacionales y Extranjeras • Festivals, and Argentinean and foreign films comprise the total
O Total é composto por Festivais, filmes Nacionais e Estrangeiros • Le total comprend des festivals et des films argentins et étrangers.

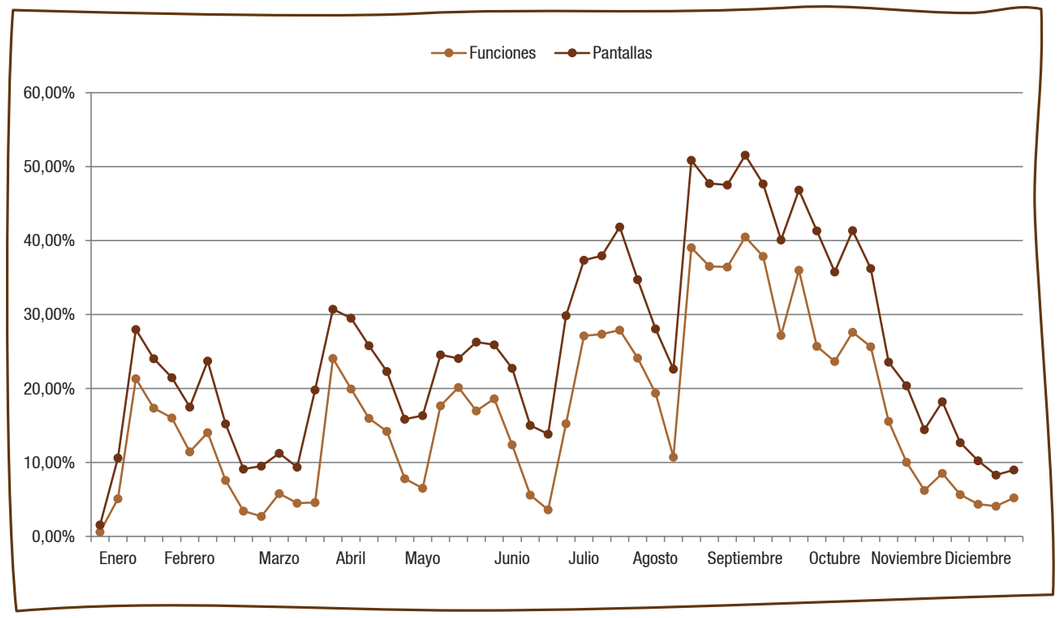
5 Series Históricas • Historical Series
Séries históricas • Séries Rétropolées

Películas estrenadas • Films released • Filmes lançados • Films sortis

Año Year Ano Année	Nacionales Argentinean Argentinos Films argentins	Extranjeras Foreign Estrangeiros Films étrangers	Total
2010	129	221	350
2011	133	215	348
2012	146	194	340
2013	167	223	390
2014	172	232	404



Porcentaje de funciones y pantallas de cine nacional por semana de la industria
Percentage of screenings and screens for Argentinean films by industry week
Percentual de funções e telas de cinema Argentino por semana da indústria
Pourcentage de séances et d'écrans consacrés aux films argentins par semaine de l'industrie



Películas 3D (*) • 3D Films • Filmes em 3D • Films en 3D

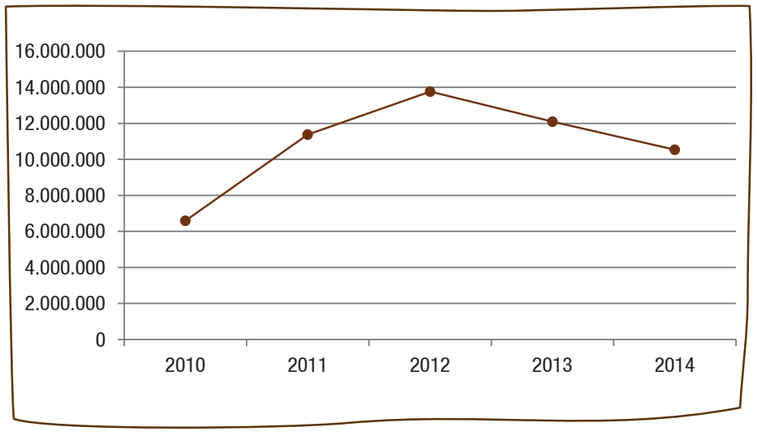
Año Year Ano Année	Estrenos Releases Lançamentos Films sortis	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs	Recaudación Takings Receita Recette
2010	22	6.593.995	165.013.081
2011	44	11.369.775	326.454.626
2012	39	13.763.313	463.109.656
2013	45	12.090.744	528.344.371
2014	41	10.530.396	563.613.802

(*) Espectadores y recaudación correspondientes a las películas estrenadas en el año, es decir que se excluyen los datos originados por películas estrenadas en años anteriores.

(*) Admissions and takings for films released throughout the year, thus excluding data arising from films released in previous years.

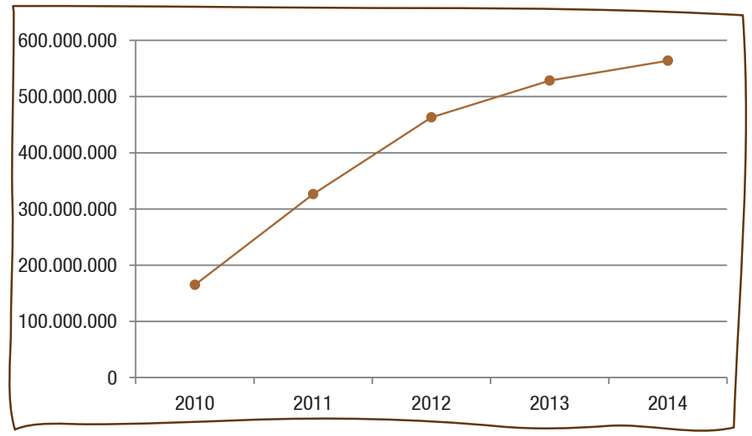
(*) Espectadores e receita dos filmes lançados no ano, isto é, excluindo os dados originados por filmes lançados em anos anteriores.

(*) Spectateurs et recettes concernant les films sortis au cours de l'année. Les données provenant des films sortis lors des années précédentes ne sont pas prises en compte.



Espectadores Películas 3D
Admissions for 3D Films
Espectadores Filmes 3D
Spectateurs films en 3D

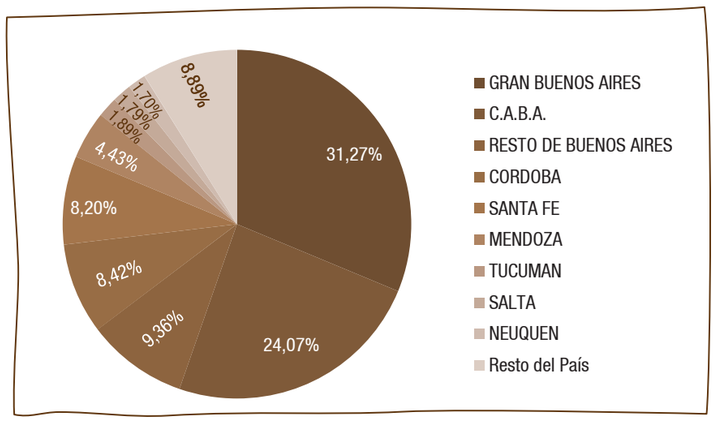
Recaudación Películas 3D
Takings for 3D Films
Receita Filmes 3D
Recettes Films en 3D



5 Series Históricas • Historical Series Séries históricas • Séries Rétropolées

Espectadores por zona geográfica • Admissions by geographic area • Espectadores por região geográfica • Spectateurs par région

Provincia / Zona • Province / Area Estado / Região • Province/Région	Espectadores (*) • Admissions Espectadores • Spectateurs	Participación • Share Participação • Participation	Acumulado • Cumulative Share Acumulado • Sous-total
GRAN BUENOS AIRES	14.120.917	31,27%	31,27%
C.A.B.A.	10.866.807	24,07%	55,34%
RESTO DE BUENOS AIRES	4.224.425	9,36%	64,69%
CORDOBA	3.800.712	8,42%	73,11%
SANTA FE	3.704.808	8,20%	81,32%
MENDOZA	1.998.685	4,43%	85,74%
TUCUMAN	851.509	1,89%	87,63%
SALTA	807.654	1,79%	89,42%
NEUQUEN	766.091	1,70%	91,11%
CORRIENTES	502.282	1,11%	92,23%
SAN JUAN	478.351	1,06%	93,29%
CHUBUT	375.505	0,83%	94,12%
SAN LUIS	354.144	0,78%	94,90%
CHACO	308.031	0,68%	95,58%
SANTIAGO DEL ESTERO	272.755	0,60%	96,19%
TIERRA DEL FUEGO	250.819	0,56%	96,74%
LA RIOJA	240.870	0,53%	97,28%
JUJUY	234.269	0,52%	97,80%
CATAMARCA	223.662	0,50%	98,29%
MISIONES	217.964	0,48%	98,77%
LA PAMPA	213.744	0,47%	99,25%
RIO NEGRO	154.612	0,34%	99,59%
SANTA CRUZ	92.416	0,20%	99,79%
ENTRE RIOS	86.906	0,19%	99,99%
FORMOSA	5.722	0,01%	100,00%
Total	45.153.660		



Espectadores por zona geográfica
Admissions by geographic area
Espectadores por região geográfica
Spectateurs par région

Entradas por habitante • Tickets per Inhabitants • Ingressos por Habitantes • Nombre d'entrées par habitant

Provincia • Province / Area Província • Province	Habitantes (1) • Inhabitants Habitantes • Habitants	Entradas / Habitantes • Tickets/Inhabitants Ingressos/Habitantes • Entrées/Habitant
C.A.B.A.	3.049.229	3,56
TIERRA DEL FUEGO	148.143	1,69
NEUQUEN	610.449	1,25
BUENOS AIRES	16.476.149	1,11
SANTA FE	3.369.365	1,10
CORDOBA	3.528.687	1,08
MENDOZA	1.863.809	1,07
SAN LUIS	469.889	0,75
CHUBUT	556.319	0,67
LA RIOJA	362.605	0,66
SAN JUAN	730.408	0,65
LA PAMPA	339.895	0,63
SALTA	1.314.726	0,61
CATAMARCA	393.088	0,57
TUCUMAN	1.572.205	0,54
CORRIENTES	1.059.836	0,47
JUJUY	718.971	0,33
SANTIAGO DEL ESTERO	918.147	0,30
SANTA CRUZ	311.444	0,30
CHACO	1.130.608	0,27
RIO NEGRO	688.873	0,22
MISIONES	1.174.542	0,19
ENTRE RIOS	1.308.290	0,07
FORMOSA	573.823	0,01

(*) No incluye exhibidores ambulantes • Not including travelling exhibitors • Não inclui exibidores itinerantes • Les exploitants itinérants n'y sont pas compris.

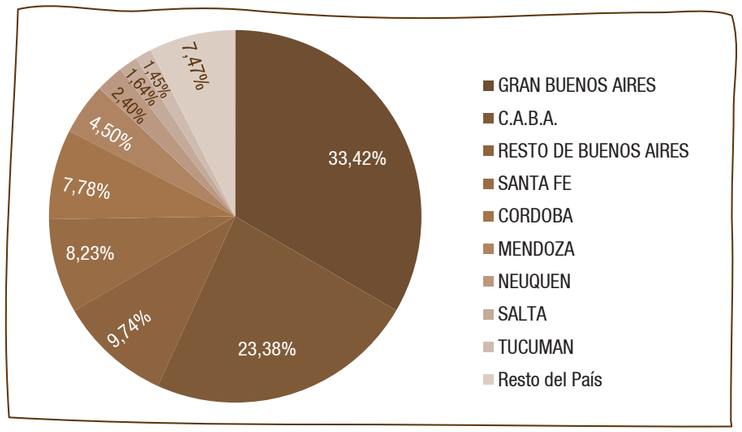
(1) Fuente: INDEC - Proyección para el año 2014 • Source: INDEC - 2014 Forecast • Fonte: INDEC - Projeção para o ano 2014 • Source: INDEC - Projection pour l'année 2014.

5 Series Históricas • Historical Series Séries históricas • Séries Rétropolées

Recaudación por zona geográfica • Takings by geographic area • Receita por região geográfica Recette par région

Provincia / Zona • Province / Area Estado / Região • Province/Région	Recaudación(*) • Takings Receita • Recette	Participación • Share Participação • Participation	Acumulado • Cumulative Share Acumulado • Sous-Total
GRAN BUENOS AIRES	666.664.464	33,42%	33,42%
C.A.B.A.	466.336.177	23,38%	56,80%
RESTO DE BUENOS AIRES	194.201.755	9,74%	66,53%
SANTA FE	164.254.904	8,23%	74,77%
CORDOBA	155.150.471	7,78%	82,54%
MENDOZA	89.811.757	4,50%	87,05%
NEUQUEN	47.828.050	2,40%	89,44%
SALTA	32.754.393	1,64%	91,09%
TUCUMAN	28.846.954	1,45%	92,53%
CHUBUT	18.296.500	0,92%	93,45%
SAN JUAN	16.813.254	0,84%	94,29%
CORRIENTES	16.749.350	0,84%	95,13%
SAN LUIS	12.851.158	0,64%	95,78%
TIERRA DEL FUEGO	11.383.044	0,57%	96,35%
CHACO	11.038.718	0,55%	96,90%
LA PAMPA	8.909.792	0,45%	97,35%
LA RIOJA	8.750.815	0,44%	97,79%
CATAMARCA	8.720.189	0,44%	98,22%
SANTIAGO DEL ESTERO	8.250.495	0,41%	98,64%
MISIONES	7.774.020	0,39%	99,03%
JUJUY	7.693.374	0,39%	99,41%
RIO NEGRO	5.624.171	0,28%	99,69%
ENTRE RIOS	3.339.753	0,17%	99,86%
SANTA CRUZ	2.639.090	0,13%	99,99%
FORMOSA	120.410	0,01%	100,00%
Total	1.994.803.059		

Recaudación por zona geográfica Takings by geographic area Receita por região geográfica Recette par région



Gasto por habitante • Expenditure per capita • Despesas por habitante • Dépenses par habitant

Provincia / Zona • Province / Area Estado / Região • Province/Région	Habitantes • Inhabitants Habitantes • Habitants	Recaudación / Habitantes • Takings/Inhabitants Arrecadação/Habitantes • Recette/Habitant
C.A.B.A.	3.049.229	152,94
NEUQUEN	610.449	78,35
TIERRA DEL FUEGO	148.143	76,84
BUENOS AIRES	16.476.149	52,25
SANTA FE	3.369.365	48,75
MENDOZA	1.863.809	48,19
CORDOBA	3.528.687	43,97
CHUBUT	556.319	32,89
SAN LUIS	469.889	27,35
LA PAMPA	339.895	26,21
SALTA	1.314.726	24,91
LA RIOJA	362.605	24,13
SAN JUAN	730.408	23,02
CATAMARCA	393.088	22,18
TUCUMAN	1.572.205	18,35
CORRIENTES	1.059.836	15,80
JUJUY	718.971	10,70
CHACO	1.130.608	9,76
SANTIAGO DEL ESTERO	918.147	8,99
SANTA CRUZ	311.444	8,47
RIO NEGRO	688.873	8,16
MISIONES	1.174.542	6,62
ENTRE RIOS	1.308.290	2,55
FORMOSA	573.823	0,21

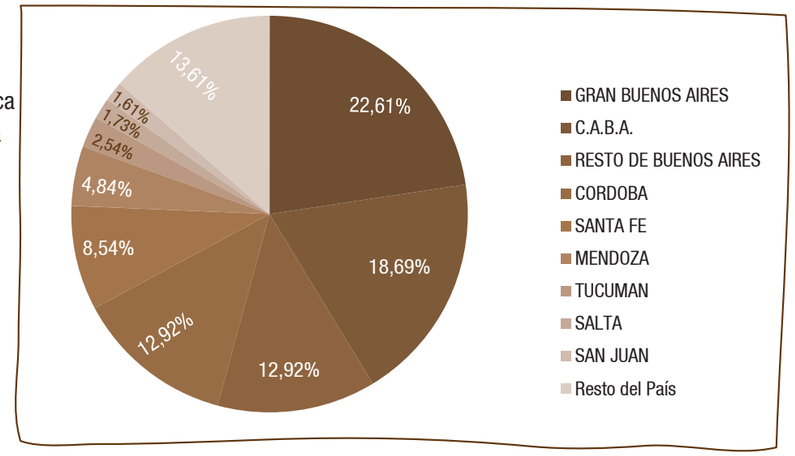
(*) No incluye exhibidores ambulantes • Not including travelling exhibitors • Não inclui exibidores itinerantes • Les exploitants itinérants n'y sont pas compris

5 Series Históricas • Historical Series Séries históricas • Séries Rétropolées

Pantallas por zona geográfica • Screens by geographic area • Telas por região geográfica • Écrans par région

Provincia / Zona • Province / Area Estado / Região • Province/Région	Pantallas • Screens Telas • Écrans	Participación • Share Participação • Participation	Acumulado • Cumulative Share Acumulado • Sous-Total
GRAN BUENOS AIRES	196	22,61%	22,61%
C.A.B.A.	162	18,69%	41,29%
RESTO DE BUENOS AIRES	112	12,92%	54,21%
CORDOBA	112	12,92%	67,13%
SANTA FE	74	8,54%	75,66%
MENDOZA	42	4,84%	80,51%
TUCUMAN	22	2,54%	83,04%
SALTA	15	1,73%	84,78%
SAN JUAN	14	1,61%	86,39%
CORRIENTES	13	1,50%	87,89%
NEUQUEN	11	1,27%	89,16%
CHACO	10	1,15%	90,31%
CHUBUT	10	1,15%	91,46%
SAN LUIS	10	1,15%	92,62%
RIO NEGRO	9	1,04%	93,66%
SANTIAGO DEL ESTERO	9	1,04%	94,69%
LA PAMPA	7	0,81%	95,50%
LA RIOJA	7	0,81%	96,31%
MISIONES	7	0,81%	97,12%
CATAMARCA	6	0,69%	97,81%
JUJUY	6	0,69%	98,50%
TIERRA DEL FUEGO	5	0,58%	99,08%
ENTRE RIOS	4	0,46%	99,54%
SANTA CRUZ	3	0,35%	99,88%
FORMOSA	1	0,12%	100,00%
Total	**867**		

Pantallas por zona geográfica
Screens by geographic area
Telas por região geográfica
Écrans par région



INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Precio de venta de entradas • Ticket Price • Preço de venda de ingressos • Prix des billets d'entrée

Año • Year
Ano • Année
2010

Provincia • Province Estado • Province	Promedio • Average Média • Moyenne	Máximo • Maximum Máximo • Maximum
BUENOS AIRES	18,89	35,00
C.A.B.A.	18,29	45,00
CATAMARCA	13,68	18,00
CHACO	13,17	23,00
CHUBUT	16,40	25,00
CORDOBA	15,26	30,00
CORRIENTES	9,92	24,00
ENTRE RIOS	11,58	15,00
FORMOSA	9,91	15,00
JUJUY	12,21	18,00
LA PAMPA	13,73	20,00
LA RIOJA	5,00	6,00
MENDOZA	18,35	30,00
MISIONES	13,61	20,00
NEUQUEN	20,08	33,00
RIO NEGRO	11,54	25,00
SALTA	15,28	30,00
SAN JUAN	13,39	16,00
SAN LUIS	16,32	27,00
SANTA CRUZ	12,48	15,00
SANTA FE	16,98	30,00
SANTIAGO DEL ESTERO	9,54	22,00
TIERRA DEL FUEGO	17,37	22,00
TUCUMAN	13,01	26,00

Año • Year
Ano • Année
2011

Provincia • Province Estado • Province	Promedio • Average Média • Moyenne	Máximo • Maximum Máximo • Maximum
BUENOS AIRES	23,74	42,00
C.A.B.A.	22,78	54,00
CATAMARCA	20,18	34,00
CHACO	19,77	32,00
CHUBUT	22,57	45,00
CORDOBA	20,72	41,00
CORRIENTES	15,97	28,00
ENTRE RIOS	15,29	25,00
FORMOSA	13,14	15,00
JUJUY	18,04	28,00
LA PAMPA	23,01	30,00
LA RIOJA	6,89	8,00
MENDOZA	23,94	44,00
MISIONES	18,54	35,00
NEUQUEN	27,03	44,00
RIO NEGRO	15,24	25,00
SALTA	19,61	41,00
SAN JUAN	22,63	34,00
SAN LUIS	20,04	31,00
SANTA CRUZ	14,24	20,00
SANTA FE	22,98	42,00
SANTIAGO DEL ESTERO	11,84	30,00
TIERRA DEL FUEGO	21,06	30,00
TUCUMAN	15,72	32,00

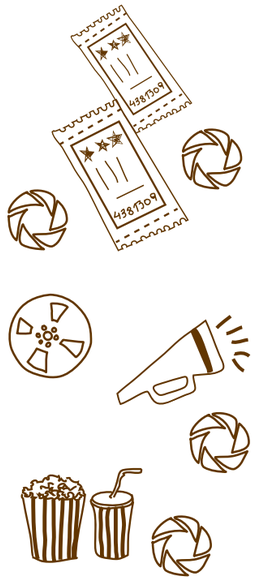
5 Series Históricas • Historical Series
Séries históricas • Séries Rétropolées

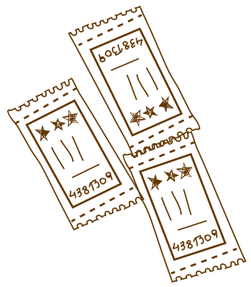
INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Precio de venta de entradas • Ticket Price

Año • Year
Ano • Année
2012

Provincia • Province Estado • Province	Promedio • Average Média • Moyenne	Máximo • Maximum Máximo • Maximum
BUENOS AIRES	29,53	60,00
C.A.B.A.	27,56	90,00
CATAMARCA	25,99	40,00
CHACO	26,55	40,00
CHUBUT	31,72	50,00
CORDOBA	25,51	55,00
CORRIENTES	19,71	32,00
ENTRE RIOS	19,87	30,00
FORMOSA	15,57	20,00
JUJUY	18,95	30,00
LA PAMPA	28,16	35,00
LA RIOJA	27,96	40,00
MENDOZA	29,45	56,00
MISIONES	22,80	42,00
NEUQUEN	35,74	54,00
RIO NEGRO	23,05	42,00
SALTA	25,77	52,00
SAN JUAN	25,83	41,00
SAN LUIS	24,38	40,00
SANTA CRUZ	17,92	25,00
SANTA FE	25,60	55,00
SANTIAGO DEL ESTERO	16,62	40,00
TIERRA DEL FUEGO	26,64	40,00
TUCUMAN	20,12	40,00





Año • Year
Ano • Année
2013

Provincia • Province Estado • Province	Promedio • Average Média • Moyenne	Máximo • Maximum Máximo • Maximum
BUENOS AIRES	37,42	125,00
C.A.B.A.	34,82	125,00
CATAMARCA	29,66	48,00
CHACO	28,63	48,00
CHUBUT	37,19	60,00
CORDOBA	32,71	70,00
CORRIENTES	23,61	45,00
ENTRE RIOS	30,24	48,00
FORMOSA	25,37	30,00
JUJUY	24,00	35,00
LA PAMPA	33,21	40,00
LA RIOJA	30,36	48,00
MENDOZA	37,47	90,00
MISIONES	27,58	50,00
NEUQUEN	47,83	95,00
RIO NEGRO	29,02	50,00
SALTA	31,55	62,00
SAN JUAN	29,76	48,00
SAN LUIS	28,51	48,00
SANTA CRUZ	21,04	45,00
SANTA FE	34,32	70,00
SANTIAGO DEL ESTERO	24,59	50,00
TIERRA DEL FUEGO	32,81	50,00
TUCUMAN	26,50	55,00

Preço de venda de ingressos • Prix des billets d'entrée

Año • Year
Ano • Année
2014

Provincia • Province Estado • Province	Promedio • Average Média • Moyenne	Máximo • Maximum Máximo • Maximum
BUENOS AIRES	46,93	200,00
C.A.B.A.	42,92	200,00
CATAMARCA	38,99	75,00
CHACO	35,84	75,00
CHUBUT	48,76	90,00
CORDOBA	40,84	98,00
CORRIENTES	33,35	75,00
ENTRE RIOS	38,43	70,00
FORMOSA	21,04	30,00
JUJUY	32,84	55,00
LA PAMPA	41,68	50,00
LA RIOJA	36,33	75,00
MENDOZA	44,88	120,00
MISIONES	35,67	70,00
NEUQUEN	62,41	125,00
RIO NEGRO	36,38	80,00
SALTA	40,57	96,00
SAN JUAN	35,17	80,00
SAN LUIS	36,29	75,00
SANTA CRUZ	28,56	50,00
SANTA FE	44,31	120,00
SANTIAGO DEL ESTERO	30,25	75,00
TIERRA DEL FUEGO	45,38	65,00
TUCUMAN	33,88	75,00

5 Series Históricas • Historical Series Séries históricas • Séries Rétropolées

Argentina y otros países: espectadores totales año 2014 • Argentina and other countries: total admissions for 2014 Argentina e outros países: espectadores totais ano 2014 • L'Argentine et d'autres pays: total de spectateurs en 2014

País Country País Pays	Espectadores (1) Admissions (1) Espectadores (1) Spectateurs (1)	Población 2014 (2) Population 2014(2) População 2014 (2) Population 2014(2)	Entradas por habitante Tickets per capita Ingressos por habitante Entrées par habitant
ARGENTINA	45.648.799	42.669.500	1,07
BRASIL	155.598.138	202.768.562	0,77
CHILE	22.062.146	17.819.054	1,24
COLOMBIA	46.621.367	47.661.787	0,98
ESPAÑA	88.903.600	46.507.760	1,91
FRANCIA	200.965.819	65.800.694	3,05
ITALIA	98.187.442	59.685.227	1,65
MEXICO	240.000.000	119.713.203	2,00

(1) Fuente otros países • Sources other countries • Fonte outros países • Source autres pays

BRASIL: Agencia Nacional do Cinema (ANCINE)
CHILE: IBOE - Rentrak Argentina
COLOMBIA: IBOE - Rentrak Argentina
ESPAÑA: IBOE - Rentrak Argentina
FRANCIA: IBOE - Rentrak Argentina
ITALIA: IBOE - Rentrak Argentina
MEXICO: Instituto Mexicano de Cinematografía (IMCINE)

(2) Proyección de población al año 2014, fuentes • Population projection for 2014, sources • Projeção de população até ano 2014, fontes • Projection de population jusqu'en 2014:

ARGENTINA > Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC)
BRASIL · BRAZIL > Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE)
CHILE > Instituto Nacional de Estadística (INE)
COLOMBIA · COLÔMBIA > Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE)
ESPAÑA · SPAIN · ESPANHA > Instituto Nacional de Estadística (INE)
FRANCIA · FRANCE · FRANÇA > Institut National de la Statistique et des Études Économiques (INSEE)
ITALIA · ITALY · ITÁLIA > Istituto Nazionale di Statistica, Italia (ISTAT)
MEXICO > Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI)

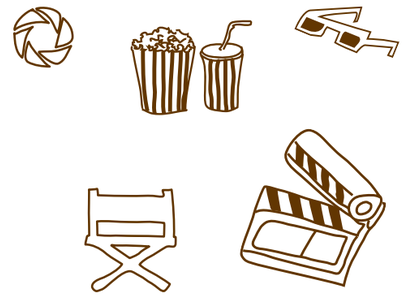
Espectadores de películas locales año 2014 • 2014 Admissions to Argentinean films • Espectadores de filmes locais ano 2014 • Spectateurs dans des films argentins en 2014

País • Country País • Pays	Espectadores (1) • Admissions (1) Espectadores (1) • Spectateurs (1)	Participación (*) • Share (*) Participação (*) • Participation(*)
ARGENTINA	8.144.626	17,84%
BRASIL	19.030.900	12,23%
CHILE	804.154	3,64%
COLOMBIA	1.825.601	3,92%
ESPAÑA	22.309.525	25,09%
FRANCIA	87.123.107	43,35%
ITALIA	24.940.433	25,40%
MEXICO	24.000.000	10,00%

(*) La Participación es sobre el total de espectadores del año 2014.
(*) Share based on total admissions for 2014.
(*) A Participação é sobre o total de espectadores do ano 2014.
(*) La participation est calculée sur le total de spectateurs en 2014.

Espectadores de películas Argentinas • Admissions to Argentinean films • Espectadores de filmes Argentinos • Spectateurs dans des films argentins

País • Country País • Pays	Espectadores (1) • Admissions Espectadores • Spectateurs
BRASIL	494.486
CHILE	165.103
COLOMBIA	221.708
ESPAÑA	1.181.313
FRANCIA	62.756
ITALIA	420.890
MEXICO	268.344



5 Series Históricas • Historical Series
Séries históricas • Séries Rétropolées

Películas más taquilleras • Top films at the box office

BRASIL

#	Título • Film Title Título • Titre	Título en Argentina • Title in Argentina Título na Argentina • Titre en Argentine	País de origen Country of origin País de origem Pays d'origine	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs
1	A CULPA É DAS ESTRELAS	BAJO LA MISMA ESTRELLA	E.E.U.U.	6.165.705
2	MALÉVOLA	MALEFICA	E.E.U.U.	5.755.409
3	RIO 2	RIO 2	E.E.U.U.	5.212.811
4	X-MEN: DIAS DE UM FUTURO ESQUECIDO	X-MEN: DIAS DEL FUTURO PASADO	E.E.U.U.	4.923.664
5	NOÉ	NOE	E.E.U.U.	4.887.284
6	JOGOS VORAZES: A ESPERANÇA - PARTE 1	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO - PARTE 1	E.E.U.U.	4.753.204
7	CAPITÃO AMÉRICA 2: O SOLDADO INVERNAL	CAPITAN AMERICA Y EL SOLDADO DEL INVIERNO	E.E.U.U.	4.621.101
8	COMO TREINAR SEU DRAGÃO 2	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2	E.E.U.U.	4.609.744
9	TRANSFORMERS - A ERA DA EXTINÇÃO	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCION	E.E.U.U.	4.587.292
10	FROZEN: UMA AVENTURA CONGELANTE	FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA	E.E.U.U.	4.242.104

CHILE

#	Título • Film Title Título • Titre	Título en Argentina • Title in Argentina Título na Argentina • Titre en Argentine	País de origen Country of origin País de origem Pays d'origine	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs
1	HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 2	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2	E.E.U.U.	1.061.307
2	TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCION	E.E.U.U.	1.007.572
3	RIO 2	RIO 2	E.E.U.U.	959.719
4	FROZEN	FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA	E.E.U.U.	941.264
5	ANNABELLE	ANNABELLE	E.E.U.U.	912.298
6	DAWN OF THE PLANET OF THE APES	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACION	E.E.U.U.	733.086
7	MALEFICENT	MALEFICA	E.E.U.U.	682.289
8	THE FAULT IN OUR STARS	BAJO LA MISMA ESTRELLA	E.E.U.U.	677.675
9	HUNGER GAMES: MOCKINGJAY, PART 1, THE	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO - PARTE 1	E.E.U.U.	670.313
10	X-MEN: DAYS OF FUTURE PAST	X-MEN: DIAS DEL FUTURO PASADO	E.E.U.U.	518.353

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Filmes de maior sucesso de bilheteria • Films les plus vus

COLOMBIA

#	Título • Film Title Título • Titre	Título en Argentina • Title in Argentina Título na Argentina • Titre en Argentine	País de origen Country of origin País de origem Pays d'origine	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs
1	RIO 2	RIO 2	E.E.U.U.	2.147.753
2	MALEFICENT	MALEFICA	E.E.U.U.	1.905.100
3	TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCION	E.E.U.U.	1.899.493
4	ANNABELLE	ANNABELLE	E.E.U.U.	1.634.730
5	NO SE ACEPTAN DEVOLUCIONES	NO SE ACEPTAN DEVOLUCIONES	MEXICO	1.460.203
6	FROZEN	FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA	E.E.U.U.	1.385.369
7	TEENAGE MUTANT NINJA TURTLES	TORTUGAS NINJA	E.E.U.U.	1.320.661
8	X-MEN: DAYS OF FUTURE PAST	X-MEN: DIAS DEL FUTURO PASADO	E.E.U.U.	1.221.456
9	HUNGER GAMES: MOCKINGJAY, PART 1, THE	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO - PARTE 1	E.E.U.U.	1.172.449
10	DAWN OF THE PLANET OF THE APES	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACION	E.E.U.U.	1.094.892

ESPAÑA

#	Título • Film Title Título • Titre	Título en Argentina • Title in Argentina Título na Argentina • Titre en Argentine	País de origen Country of origin País de origem Pays d'origine	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs
1	OCHO APELLIDOS VASCOS		ESPAÑA	9.516.272
2	EL NIÑO	EL NIÑO	ESPAÑA	2.745.020
3	MALEFICENT	MALEFICA	E.E.U.U.	2.202.785
4	DAWN OF THE PLANET OF THE APES	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACION	E.E.U.U.	2.178.930
5	WOLF OF WALL STREET, THE	EL LOBO DE WALL STREET	E.E.U.U.	1.962.255
6	HUNGER GAMES: MOCKINGJAY, PART 1, THE	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO - PARTE 1	E.E.U.U.	1.929.666
7	TORRENTE 5: MISIÓN EUROVEGAS	TORRENTE 5: MISION EUROVEGAS	ESPAÑA	1.828.020
8	HOBBIT: THE BATTLE OF THE FIVE ARMIES	EL HOBBIT: LA BATALLA DE LOS CINCO EJERCITOS	E.E.U.U.	1.721.813
9	LUCY	LUCY	FRANCIA, E.E.U.U.	1.671.938
10	HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 2	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2	E.E.U.U.	1.665.897

5 Series Históricas • Historical Series
Séries históricas • Séries Rétropolées

Películas más taquilleras • Top films at the box office

FRANCIA

#	Título • Film Title Título • Titre	Título en Argentina • Title in Argentina Título na Argentina • Titre en Argentine	País de origen Country of origin País de origem Pays d'origine	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs
1	QU'EST CE QU'ON A FAIT AU BON DIEU?!	DIOS MIO ¿QUE HEMOS HECHO?	FRANCIA	12.236.166
2	SUPERCONDRIAQUE	SUPERCONDRIAQUE	FRANCIA	5.230.493
3	LUCY	LUCY	FRANCIA, E.E.U.U.	5.191.692
4	HOBBIT: THE BATTLE OF THE FIVE ARMIES	EL HOBBIT: LA BATALLA DE LOS CINCO EJERCITOS	E.E.U.U.	4.513.975
5	DAWN OF THE PLANET OF THE APES	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACION	E.E.U.U.	3.749.841
6	HOW TO TRAIN YOUR DRAGON 2	COMO ENTRENAR A TU DRAGON 2	E.E.U.U.	3.294.746
7	X-MEN: DAYS OF FUTURE PAST	X-MEN: DIAS DEL FUTURO PASADO	E.E.U.U.	3.285.298
8	RIO 2	RIO 2	E.E.U.U.	3.233.263
9	FAMILLE BÉLIER, LA	LA FAMILIA BELLER	FRANCIA	3.362.953
10	HUNGER GAMES: MOCKINGJAY, PART 1, THE	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO - PARTE 1	E.E.U.U.	3.204.523

ITALIA

#	Título • Film Title Título • Titre	Título en Argentina • Title in Argentina Título na Argentina • Titre en Argentine	País de origen Country of origin País de origem Pays d'origine	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs
1	TARZAN (1999)		E.E.U.U.	2.822.295
2	MALEFICENT	MALEFICA	E.E.U.U.	2.169.759
3	BOSS IN SALOTTO, UN		ITALIA	1.880.189
4	WOLF OF WALL STREET, THE	EL LOBO DE WALL STREET	E.E.U.U.	1.838.866
5	RICCO, IL POVERO E IL MAGGIORDOMO, IL		ITALIA	1.789.256
6	SOTTO UNA BUONA STELLA		ITALIA	1.651.036
7	HOBBIT: THE BATTLE OF THE FIVE ARMIES	EL HOBBIT: LA BATALLA DE LOS CINCO EJERCITOS	E.E.U.U.	1.643.337
8	INTERSTELLAR	INTERESTELAR	E.E.U.U.	1.588.263
9	AMAZING SPIDER-MAN 2, THE	EL SORPRENDENTEN HOMBRE ARAÑA 2: LA AMENAZA DE ELECTRO	E.E.U.U.	1.440.694
10	FROZEN	FROZEN: UNA AVENTURA CONGELADA	E.E.U.U.	1.376.201

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Filmes de maior sucesso de bilheteria • Films les plus vus

MEXICO

#	Título • Film Title Título • Titre	Título en Argentina • Title in Argentina Título na Argentina • Titre en Argentine	País de origen Country of origin País de origem Pays d'origine	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs
1	MALEFICENT	MALEFICA	E.E.U.U.	12.189.931
2	RIO 2	RIO 2	E.E.U.U.	9.125.799
3	TRANSFORMERS: AGE OF EXTINCTION	TRANSFORMERS: LA ERA DE LA EXTINCION	E.E.U.U.	8.578.896
4	AMAZING SPIDER-MAN 2, THE	EL SORPRENDENTE HOMBRE ARAÑA 2: LA AMENAZA DE ELECTRO	E.E.U.U.	7.476.818
5	CAPTAIN AMERICA: THE WINTER SOLDIER	CAPITAN AMERICA Y EL SOLDADO DEL INVIERNO	E.E.U.U.	7.076.958
6	HUNGER GAMES: MOCKINGJAY, PART 1, THE	LOS JUEGOS DEL HAMBRE: SINSAJO - PARTE 1	E.E.U.U.	6.796.875
7	DAWN OF THE PLANET OF THE APES	EL PLANETA DE LOS SIMIOS: CONFRONTACION	E.E.U.U.	6.300.638
8	X-MEN: DAYS OF FUTURE PAST	X-MEN: DIAS DEL FUTURO PASADO	E.E.U.U.	6.261.667
9	ANNABELLE	ANNABELLE	E.E.U.U.	6.026.014
10	GUARDIANS OF THE GALAXY	GUARDIANES DE LA GALAXIA	E.E.U.U.	5.471.623

5 Series Históricas • Historical Series
Séries históricas • Séries Rétropolées

Espectadores de películas argentinas • Argentinean film admissions

BRASIL

#	Título • Film Title Título • Titre	Título en Argentina • Title in Argentina Título na Argentina • Titre en Argentine	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs
1	RELATOS SELVAGENS	RELATOS SALVAJES	292.897
2	O INVENTOR DE JOGOS	EL INVENTOR DE JUEGOS	55.768
3	SÉTIMO	SEPTIMO	47.839
4	RODÊNCIA E O DENTE DA PRINCESA	RODENCIA Y EL DIENTE DE LA PRINCESA	28.951
5	CORAZON DE LEON	CORAZON DE LEON	23.817
6	O MÉDICO ALEMÃO	WAKOLDA	14.264
7	VIOLETTA – O SHOW	VIOLETTA: EL CONCIERTO	11.969
8	FILHA DISTANTE	DIAS DE PESCA	9.286
9	O ESTUDANTE	EL ESTUDIANTE	9.216
10	METEGOL	METEGOL	7.860
11	O CRÍTICO	EL CRITICO	5.428
12	OESTE DO FIM DO MUNDO, A	AL OESTE DEL FIN DEL MUNDO	3.842
13	AMOROSA SOLEDAD	AMOROSA SOLEDAD	662
14	A CASA ELÉTRICA		331
15	JUAN Y EVA	JUAN Y EVA	303
16	TESIS DE UN ASESINATO	TESIS DE UN HOMICIDIO	146
17	JUNTOS PARA SIEMPRE	JUNTOS PARA SIEMPRE	43

CHILE

#	Título • Film Title Título • Titre	Título en Argentina • Title in Argentina Título na Argentina • Titre en Argentine	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs
1	RELATOS SALVAJES	RELATOS SALVAJES	116.887
2	GAMES MAKER, THE	EL INVENTOR DE JUEGOS	18.596
3	METEGOL	METEGOL	13.833
4	BETIBU	BETIBU	6.277
5	MISTERIO DE LA FELICIDAD, EL	MISTERIO DE LA FELICIDAD, EL	3.828
6	PATAGONIA DE LOS SUEÑOS	PATAGONIA DE LOS SUEÑOS	2.045
7	CORAZON DE LEON	CORAZON DE LEON	1.519
8	WAKOLDA	WAKOLDA	883
9	SOLA CONTIGO	SOLA CONTIGO	783
10	SEPTIMO	SEPTIMO	85

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Espectadores de filmes argentinos • Spectateurs dans des films argentins

COLOMBIA

#	Título • Film Title Título • Titre	Título en Argentina • Title in Argentina Título na Argentina • Titre en Argentine	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs
1	GAMES MAKER, THE	EL INVENTOR DE JUEGOS	113.714
2	RELATOS SALVAJES	RELATOS SALVAJES	85.229
3	WAKOLDA	WAKOLDA	14.071
4	POR UN PUNADO DE PELOS	POR UN PUNADO DE PELOS	3.483
5	TODO LO QUE NECESITAS ES AMOR	TODO LO QUE NECESITAS ES AMOR	2.143
6	CORAZON DE LEON	CORAZON DE LEON	1992
7	DESHORA	DESHORA	664
8	INFANCIA CLANDESTINA	INFANCIA CLANDESTINA	289
9	METEGOL	METEGOL	64
10	TESIS DE UN ASESINATO	TESIS DE UN HOMICIDIO	43
11	ROA	ROA	16

ESPAÑA

#	Título • Film Title Título • Titre	Título en Argentina • Title in Argentina Título na Argentina • Titre en Argentine	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs
1	RELATOS SALVAJES	RELATOS SALVAJES	738.632
2	METEGOL	METEGOL	282.721
3	CORAZON DE LEON	CORAZON DE LEON	48.877
4	SOLO PARA DOS	SOLO PARA DOS	46.985
5	BETIBU	BETIBU	32.827
6	MISTERIO DE LA FELICIDAD, EL	MISTERIO DE LA FELICIDAD, EL	11.036
7	TODO LO QUE NECESITAS ES AMOR	TODO LO QUE NECESITAS ES AMOR	5.094
8	JAUJA	JAUJA	4.550
9	PENSE QUE IBA A HABER FIESTA	PENSE QUE IBA A HABER FIESTA	4.173
10	INEVITABLE	INEVITABLE	2.365
11	SEPTIMO	SEPTIMO	905
12	FASE 7	FASE 7	503
13	GABOR	GABOR	188
14	EL SEXO DE LAS MADRES	EL SEXO DE LAS MADRES	153

5 Series Históricas • Historical Series
Séries históricas • Séries Rétropolées

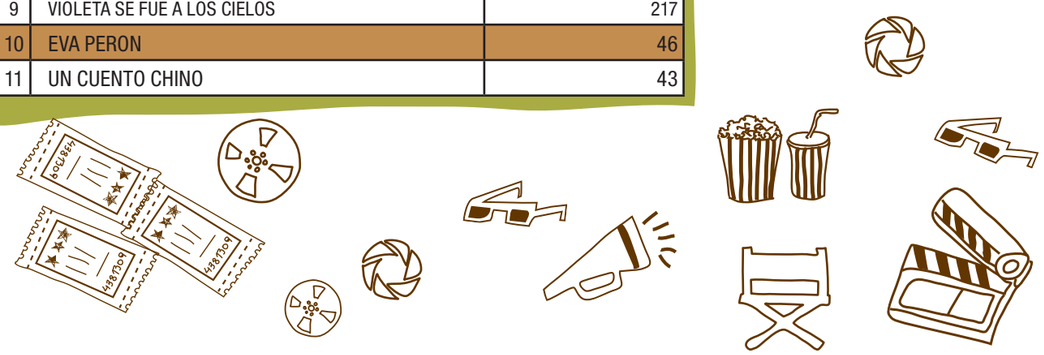
Espectadores de películas argentinas • Argentinean film admissions

FRANCIA

#	Título • Film Title Título • Titre	Título en Argentina • Title in Argentina Título na Argentina • Titre en Argentine	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs
1	TESIS DE UN ASESINATO	TESIS DE UN HOMICIDIO	26.463
2	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	17.069
3	WAKOLDA	WAKOLDA	13.798
4	CIENCIAS NATURALES	CIENCIAS NATURALES	3.164
5	EL IMPENETRABLE	EL IMPENETRABLE	1.187
6	HISTORY DEL MIEDO	HISTORY DEL MIEDO	797
7	LA PAZ	LA PAZ	278

ITALIA

#	Título en Argentina • Title in Argentina Título na Argentina • Titre en Argentine	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs
1	METEGOL	244.911
2	RELATOS SALVAJES	125.217
3	WAKOLDA	30.266
4	MEDIANERAS	14.077
5	LA RECONSTRUCCION	4.664
6	LAS ACACIAS	756
7	EL ESTUDIANTE	413
8	INFANCIA CLANDESTINA	280
9	VIOLETA SE FUE A LOS CIELOS	217
10	EVA PERON	46
11	UN CUENTO CHINO	43



Espectadores de filmes argentinos • Spectateurs dans des films argentins

MEXICO

#	Título • Film Title Título • Titre	Título en Argentina • Title in Argentina Título na Argentina • Titre en Argentine	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs
1	GAMES MAKER, THE	EL INVENTOR DE JUEGOS	134.232
2	RELATOS SALVAJES	RELATOS SALVAJES	73.042
3	WAKOLDA	WAKOLDA	30.449
4	EL CASAMIENTO	EL CASAMIENTO	3.455
5	NOCHE	NOCHE	3.045
6	METEGOL	METEGOL	3.031
7	INEVITABLE	INEVITABLE	1.136
8	ELEFANTE BLANCO	ELEFANTE BLANCO	665
9	LEONES	LEONES	630
10	EL SECRETO DE LUCIA	EL SECRETO DE LUCIA	376
11	SELKIRK: EL PIRATA	SELKIRK: EL PIRATA	345
12	JAUJA	JAUJA	36
13	LA HUELLA DEL DOCTOR ERNESTO GUERVARA	LA HUELLA DEL DOCTOR ERNESTO GUERVARA	30

Apoyo y Fomento
Support Endeavors

Apoio e Fomento
Soutien et encouragement

En los siguientes capítulos presentamos las acciones encaradas por el INCAA durante el año 2014 para el fomento a la Industria Audiovisual Argentina y un panorama de las actividades que el Instituto desarrolla para el apoyo de la misma. Se han otorgado $73.761.600 para créditos a 55 proyectos cinematográficos entre ficción y documentales, $206.591.474 en subsidios a 276 largometrajes, $986.000 para edición de documentales digitales y $2.206.029 para incentivo y apoyo a la distribución de las películas producidas.

The following chapters provide an outlook of INCAA's efforts during 2014 for supporting Argentina's audiovisual industry and an overview of the activities held by the Institute in this regard. A total of Ar$73,761,600 was granted in the form of loans to help bring 55 fiction and documentary film projects to fruition; grants amounting to Ar$206,591,474 were handed out for the production of 276 feature-length films; Ar$986,000 were allocated to enable editing of digital documentary productions; and Ar$2,206,029 were given as incentives to support the distribution of completed films.

Nos próximos capítulos, fazemos uma apresentação das ações empreendidas pelo INCAA durante o ano 2014 para o fomento à Indústria Audiovisual Argentina, bem como um panorama das atividades que o Instituto desenvolve para apoiar essa atividade. Foram alocados $73.761.600 para créditos a 55 projetos cinematográficos entre ficção e documentários, $206.591.474 em subsídios para 276 longas-metragens, $986.000 para edição de documentários digitais e $2.206.029 para incentivo e apoio à distribuição dos filmes produzidos.

Dans les chapitres ci-après, nous présentons les actions menées par l'INCAA au cours de l'année 2014 en vue d'encourager l'industrie audiovisuelle argentine, ainsi qu'un panorama des activités que l'Institut met en place dans ce même but. Nous avons accordé $73.761.600 pour le financement de 55 projets cinématographiques de fiction et documentaires, $206.591.474 pour la subvention de 276 long-métrages, $986.000 pour l'édition de documentaires numériques et $2.206.029 pour l'encouragement et le soutien pour la distribution des films produits.

6 Apoyo y Fomento • Promotion and support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

Este capítulo presenta un panorama de las acciones encaradas por el INCAA durante el año 2014 para el apoyo y fomento a la Industria Audiovisual Argentina. Se han otorgado $73.761.600 para créditos a 55 proyectos cinematográficos entre ficción y documentales, $206.591.474 en subsidios a 276 largometrajes, $986.000 para edición de documentales digitales y $2.206.029 para incentivo y apoyo a la distribución de las películas producidas.

Hemos brindado apoyo a ciclos de cine, festivales cinematográficos, cinemóviles en todo el país. Continuamos desarrollando el canal INCAA TV, digitalizando cada vez más material para preservar el patrimonio cultural de nuestro país. Los diez años del programa de Espacios INCAA con 55 salas a lo largo y ancho de Argentina, nuestra prestigiosa Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica (ENERC), los concursos para realizadores de televisión y muchos otros ítems que invitamos a conocer en estas páginas.

This chapter provides an outlook on INCAA's efforts during 2014 in connection with support for Argentina's audiovisual industry. A total of Ar$73,761,600 was granted in the form of loans to help bring 55 fiction and documentary film projects to fruition; grants amounting to Ar$206,591,474 were handed out for the production of 276 feature-length films; Ar$986,000 were allocated to enable editing of digital documentary productions; and Ar$2,206,029 were given as incentives to support the distribution of already produced pictures.

We have granted our support for different film series as well as film festivals and traveling cinemas nationwide. We have continued to develop TV network INCAA TV, and have digitalized an increasing amount of footage with the goal of preserving our country's cultural heritage. Other highlights are our program Espacios INCAA, now on its tenth anniversary and with 55 theaters countrywide, the prestigious National School of Cinematographic Experimentation And Direction (ENERC, Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica), INCAA's contests for directors of TV productions, and many other features, which we are happy to include in this report.

Este capítulo apresenta um panorama das ações enfrentadas pelo INCAA durante o ano de 2014 para o apoio e fomento à Indústria Audiovisual Argentina. Em moeda nacional, foram alocados $73.761.600 para créditos a 55 projetos cinematográficos entre ficção e documentários, $206.591.474 a título de subsídios a 276 longas-metragens, $986.000 para a edição de documentários digitais e $2.206.029 para incentivo e apoio à distribuição dos filmes produzidos.

Apoiamos ciclos de cinema, festivais cinematográficos, cinema itinerante em todo o país. Continuamos desenvolvendo o canal INCAA TV e digitalizando cada vez mais material para a preservação do patrimônio cultural de nosso país. Convidamos todos vocês para conhecer nestas páginas os dez anos do programa Espacios INCAA com 55 salas ao longo de todo o território da Argentina, nossa prestigiosa ENERC-Escola Nacional de Experimentação e Realização Cinematográfica, os concursos para realizadores de televisão e muitos outros itens.

Dans ce chapitre, nous présentons une vue d'ensemble des actions menées par l'INCAA, tout au long de l'année 2014, pour le soutien et la promotion de l'Industrie audiovisuelle argentine. 73.761.600 pesos argentins ont été octroyés, sous forme de crédit, pour 55 projets cinématographiques comprenant des fictions et des films documentaires. Des subventions d'un total de 206.591.474 pesos ont été attribuées pour 276 longs métrages. L'édition de films documentaires numériques a bénéficié d'une aide de 986.000 pesos et 2.206.209 pesos ont été accordés pour la promotion et l'aide à la distribution des films produits.

Nous avons apporté notre soutien aux rétrospectives, aux festivals de cinéma et aux cinémas itinérants dans tout le pays. En même temps, nous continuons à développer la chaîne INCAA TV en numérisant les archives audiovisuelles, afin de préserver le patrimoine culturel de notre pays.

Dans les pages qui suivent, nous vous invitons à découvrir les dix années du programme d'Espaces INCAA avec ses 55 salles à travers l'Argentine, notre renommée Ecole Nationale d'Expérimentation et Réalisation Cinématographique (ENERC), les concours destinés aux réalisateurs de télévision, parmi de nombreuses autres informations.

6 Apoyo y Fomento • Promotion and support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

Créditos otorgados por el INCAA en el año 2014 • Credits awarded by INCAA in 2014

Ficción • Fiction • Ficção • Fiction

#	Título del Proyecto • Name of the Project Título do Projeto • Titre du projet	Productor • Producer Produtor • Producteur	Monto otorgado • Granted amount Valor outorgado • Montant accordé
1	05:00 AM	EZIO MASSA	1.800.000
2	ABZURDAH	MYS PROD. S.R.L.	3.000.000
3	ATAUD BLANCO	DANIEL DE LA VEGA	1.573.000
4	CONTRASANGRE	IGNACIO GARASSINO	1.500.000
5	ECUACION DE LOS MALDITOS	SERGIO MAZUREK	1.400.000
6	EL ABRAZO DE LA SERPIENTE	MC PRODUCCIONES	1.250.000
7	EL BAÑADO DE LA ESTRELLA	LUIS BARONE	1.350.000
8	EL CIUDADANO ILUSTRE	MAGMA CINE S.R.L.	3.050.000
9	EL DESAFIO (ampliación)	MYS PROD. S.R.L.	1.000.000
10	EL ENCUENTRO DE GUAYAQUIL	SUDESTADA CINE S.R.L. Y OTROS	2.200.000
11	EL LIMONERO REAL	GUILLERMO PINELES	1.700.000
12	EL PAMPERO	TAREA FINA S.R.L.	2.000.000
13	EVITA	HADDOCK FILMS	2.000.000
14	FOLKLORE ARGENTINO	BARAKACINE S.R.L.	2.500.000
15	JUGO DE TOMATE	NESTOR FRENKEL	1.300.000
16	JUSTO EN LO MEJOR DE MI VIDA	CARLOS PIWOWARSKI Y OTROS	1.300.000
17	LA HELADA NEGRA	PASTO S.R.L. M. SCHOFENLD	1.800.000
18	LA HIJA (ampliación)	CARLOS PIWOWARSKI Y OTROS	300.000
19	LA HORA DE LA SIESTA	EUCALYPTUS S.R.L.	1.400.000
20	LA HUELLA DEL GATO (ampliación)	CRISTIAN PAULS	500.000
21	LA OTRA PIEL	SAULA BENAVENTE. I. O. CESAR	1.500.000
22	LA PATOTA	LITA STANTIC S.A.	3.000.000
23	LUCAS Y EL FAMILIAR	ALCIDES CHIESA	1.400.000
24	MALA VIDA (reconsideración)	FERNANDO DIAZ	800.000
25	MISS ARGENTINA	TRESMILMUNDOSCINE S.R.L.	1.200.000
26	NO SABES CON QUIEN ESTAS HABLANDO	JAVIER DIAZ	1.600.000
27	PASAJE DE VIDA	CINEWORLD S.R.L.	1.550.000
28	PINAMAR	SUDESTADA CINE S.R.L. Y OTROS	2.245.000
29	POZO DE AIRE	TAREA FINA S.R.L..	1.550.000
30	SANGRE EN LA BOCA	CACTUS CINE S.R.L. Y OTROS	1.400.000
31	SIN HIJOS	PATAGONIK S.A.	3.000.000
32	SOLDADO ARGENTINO	FABIO JUNCO Y OTROS	1.100.000
33	TERRIBLE	ORSAY TROUPE	1.600.000
34	TESTIGO INTIMO	MAGMA CINE S.R.L.	2.280.000
35	TRUMAN	BD CINE S.R.L.	2.000.000
36	UNAMUNO EN FUERTEVENTURA	R. POCHAT. 16. M S.R.L.	977.500
37	VERGEL	K. NIKLISON. BASATA	1.275.000
38	YO ME LLAMO	RUBEN PLATANEO	1.650.000
		TOTAL	63.050.500

Créditos outorgados pelo INCAA no ano 2014 • Crédits accordés par l'INCAA en 2014

Documentales • Documentaries • Documentários • Films Documentaires

#	Proyecto • Producer Projetos • Projets	Productor • Producer Produtor • Producteur	Monto • Amount Valor • Montant
1	16 RUE DESCARTES	CINEMA 7 FILMS	900.000
2	ARCADIA	DANIELE INCALCATERRA	1.200.000
3	BLANCA LUZ	HABITACION 1520	800.000
4	CARTAS	EL DESENCANTO S.R.L..	440.000
5	CHACO	ULISES DE LA ORDEN Y OTROS	425.000
6	COUMBITE	ANIBAL GARISTO	400.000
7	DAMIANA (ampliación)	OCEANO FILMS S.A.	84.000
8	EL IMPOSIBLE OLVIDO	CEPA AUDIOVISUAL	675.000
9	EL PADRE	FUNDACION ALUMBRAR	700.000
10	ESTILO LIBRE	NADIA MARTINEZ	230.000
11	KENTANNOS	16M FILMS S.R.L.	1.100.000
12	LA PASION SEGUN LEON	GRUPO SUAR S.R.L.	672.500
13	LA REVOLUCION DE LAS FLORES	ADART PRODUCCIONES	637.000
14	MONUMENTO	FERNANDO DIAZ	553.000
15	OPERA PRIMA	DUERMEVAL S.R.L.	600.000
16	OPERACION CONDOR	ASOCIACION EL FIGON	410.000
17	UN TANGO MAS	MATEINA PRODUCCIONES	884.600
		TOTAL	10.711.100

El Misterio de la Felicidad

6 Apoyo y Fomento • Promotion and support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

Subsidios otorgados por el INCAA en el año 2014 • Subsidies granted by INCAA in 2014

#	Película • Film Filme • Film	Productor • Producer Produtor • Producteur	Subsidio Otorgado Granted Subsidy Subsídio Outorgado Subvention accordée
1	20.000 BESOS	AEROPLANO S.A. - NO PROBLEM CINE S.R.L.	976.174
2	327 CUADERNOS	JUAREZ ALLEN GEMA	43.996
3	8 TIROS	ALEPH CINE S.A. SINEMA S.A.	542.582
4	AIRE LIBRE	RIZOMA S.R.L.	1.578.209
5	ALFONSINA STORNI	BAZAN DANIEL OSVALDO - RIZOMA S.R.L.	268.869
6	ALGUNOS DIAS SIN MUSICA	CINEMATRES S.R.L. - MEZA PABLO JOSE - SOFIA TORO POLLICINO Y MATIAS ROJO SOC. DE HECHO	2.017.597
7	ALTA CUMBIA	ALEPH CIINE S.A. - FUNDACION OCTUBRE TRABAJADORES DE EDIFICIOS	449.359
8	AMAPOLA	AMAPOLA FILM S.R.L.	200.000
9	AMAR ES BENDITO	MANDRAGORA PRODUCCIONES S.R.L.	1.153.890
10	AMOR A MARES	ALEPH MEDIA S.A. - BENTEVEO PRODUCCIONES S.A.	600.000
11	ANGELITA, LA DOCTORA	BENAVENTE GALAN MARIA SAULA	444.214
12	ANIMA DE BUENOS AIRES	COOP. DE TRAB. PROD. ART. CULT. CALOI EN SU TINTA LTDA. - GRINBERG HORACIO GABRIEL	17.001
13	ARREBATOS	OJOBLINDADO S.R.L.	1.600.805
14	ATLANTIDA	SUAREZ ANDREA PAOLA	100.000
15	AVANT	TRIVIALMEDIA S.R.L.	22.750
16	BALNEARIO LA SALADA	SUDESTADA CINE S.R.L.	725.000
17	BAÑEROS 4: LOS ROMPEOLAS	ARGENTINA SONO FILM S.A.	2.900.000
18	BETIBU	FUTURO ZONA FRANCA GRAL GUEMES S.A. - HADDOCK FILMS S.R.L. - RAGONE VANESSA - URBIETA MARIA CAROLINA - ZONA AUDIOVISUAL S.R.L.	4.875.000
19	BIENVENIDO, LEON DE FRANCIA	ARTEON ORGANIZACION DE ARTE	200.000
20	BOCA DE POZO	PENSA & ROCCA PRODUCCIONES S.R.L.	260.545
21	BOXING CLUB	16M S.R.L. - CRUZ VICTOR RICARDO	127.667
22	BRISAS HELADAS	POSTIGLIONE GUSTAVO	159.981
23	CADA VER ES DISTINTO	AMADA FILMS S.R.L.	61.524
24	CAIDOS DEL MAPA	ADART PRODUCCIONES S.R.L. - GRINBERG HORACIO GABRIEL - PENSA & ROCCA PRODUCCIONES S.R.L.	3.569.375
25	CAMINO A LA PAZ	GEMA FILMS S.R.L.	436.636
26	CAMPAÑA ANTI ARGENTINA	PARYSOW ALEJANDRO DAMIAN	60.792
27	CARNE DE NEON	PENSA & ROCCA PRODUCCIONES S.R.L.	28.146
28	CASSANDRA	INES DE OLIVEIRA CEZAR	278.400
29	CHOELE	SUDESTADA CINE S.R.L.	247.258
30	CICO	BAISCH GEORGINA LAURA	218.523

Subsídios outorgados pelo INCAA no ano 2014 • Subventions accordées par l'INCAA en 2014

31	COMO FUNCIONAN CASI TODAS LAS COSAS	SALEM CUESTA FERNANDO MIGUEL	143.045
32	COMO GANAR ENEMIGOS	DOMENICA FILMS S.R.L.	424.524
33	CONDENADOS	CINEMA DIGITAL S.R.L. - MARTINEZ CARLOS ALBERTO	1.290.000
34	CONSORCIO FELIZ	WAP S.A.	177.973
35	CONTRASANGRE	GARASSINO IGNACIO MARIA	260.869
36	CORAZON DE LEON	ALEPH MEDIA S.A. - SINEMA S.A.	3.052.219
37	CORNELIA FRENTE AL ESPEJO	ROSENFELD DANIEL	286.018
38	CUANDO LOS HOMBRES QUEDAN SOLOS	LAGARTO CINE S.R.L.	15.381
39	CUANDO YO TE VUELVA A VER	16:9 S.R.L. - DURAN RODOLFO FRANCISCO - PRIMER PLANO FILM GROUP S.A. - SOMBRACINE S.R.L.	1.207.384
40	DAMIANA	OCEANO FILMS S.A.	16.821
41	DAVID Y EL GRAN RIO	PLATANEO RUBEN HORACIO	90.042
42	DE MARTES A MARTES	CARROUSEL FILMS S.A.	311.937
43	DESHORA	EIBUSZYC FEDERICO - GRINBERG HORACIO GABRIEL - SARASOLA DAY BARBARA MARIA	878.121
44	DESMADRE	MARTINEZ JUAN PABLO	100.094
45	DESPLAZAMIENTOS	DIDA FILMS S.R.L. - EIBUSZYC FEDERICO - FERRO ROBERTO JUAN	422.233
46	DESTINO ANUNCIADO	MUSA FERNANDO JAVIER - REI CINE S.R.L.	1.733.814
47	DIAS DE PESCA	CAPITAL INTELECTUAL S.A - GUACAMOLE FILMS S.A.	1.178.729
48	DIAS DE VINILO	SUDESTADA CINE S.R.L.	1.238.570
49	DICTABLANDA	PAMPA FILMS S.A.	150.000
50	DIVA 2	ALEPH MEDIA S.A.	800.000
51	DOLARES DE ARENA	REI CINE S.R.L.	20.813
52	¿DONDE ESTABAS TU DURANTE LA INVASION DE ESTADOS UNIDOS A PANAMA?	ISRAEL ALEJANDRO JULIAN	611.551
53	DORMIR AL SOL	DEL PINO JAVIER ESTEBAN - GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE SAN LUIS - SUDESTADA CINE S.R.L.	836.743
54	DOS DISPAROS	VIOLETA MARIA BAVA Y ROSA MARTINEZ	790.970
55	DOS MAS DOS	INDUSTRIAS AUDIOVISUALES ARGENTINAS S.A. - RIZOMA S.R.L.	1.500.000
56	DULCE DE LECHE	GALPERIN, MARIANO - NO PROBLEM CINE S.R.L. - PERILLO SEBASTIAN	262.204
57	DULCE ESPERA	HABITACION 1520 PRODUCCIONES S.R.L. - JUAREZ ALLEN GEMA	27.733
58	EL ARDOR	MAGMA CINE S.R.L.	400.000
59	EL 5 DE TALLERES	MAGOYA FILMS S.A. - MOROCHA FILMS S.R.L.	949.663
60	EL AMIGO ALEMAN	MEERAPFEL JUANA CLARA	2.287.596
61	EL APRENDIZ	DE LEONE TOMAS ALEJANDRO	101.428

Subsidios otorgados por el INCAA en el año 2014 • Subsidies granted by INCAA in 2014

62	EL ARDOR	MAGMA CINE S.R.L.	1.099.240
63	EL ATRACO	ALEPH MEDIA S.A. - ARGENTINA SONO FILM S.A. - TELEVISION FEDERAL S.A. TELEFE	640.749
64	EL BORDE DEL TIEMPO	ROCCA JORGE MARIO	100.000
65	EL CAMPO	BEDOBLE FILMS S.R.L.	98.188
66	EL CIELO DEL CENTAURO	LA UNION DE LOS RIOS S.R.L.	1.311.535
67	EL COLOR DE LOS SENTIDOS	ARTISTICAS S.A.	700.000
68	EL DESAFIO	M & S PRODUCCION S.R.L.	1.470.598
69	EL ESLABON PODRIDO	DIMENT VALENTIN JAVIER	438.277
70	EL GRAN SIMULADOR	FRENKEL NESTOR JAVIER	210.102
71	EL GUA DEL FIN DEL MUNDO	OJOBLINDADO S.R.L.	66.608
72	EL HIJO BUSCADO	AMADA FILMS S.R.L. - PERILLO SEBASTIAN	400.000
73	EL HIJO DE LA GUERRA	SUDESTADA CINE S.R.L.	1.500.000
74	EL HOMBRE DE AL LADO	ALEPH MEDIA S.A.	566.354
75	EL INCENDIO	BD CINE S.R.L. - PASTO S.R.L.	465.906
76	EL KARMA DE CARMEN	SOMBRACINE S.R.L.	224.186
77	EL MAL DEL SAUCE	FERNANDEZ ESTELA MARIS	8.433
78	EL MISTERIO DE LA FELICIDAD	BD CINE S.R.L.	4.398.505
79	EL MUERTO Y SER FELIZ	UTOPICA CINE S.A.	300.000
80	EL NOTIFICADOR	DOMENICA FILMS S.R.L. - SALVIA JOSE OSCAR	630.250
81	EL PATRON	MAGOYA FILMS S.A.	288.987
82	EL PERRO MOLINA	CAMPUSANO JOSE CELESTINO	429.862
83	EL PRISIONERO IRLANDES	JAUREGUIALZO CARLOS MARIA	835.543
84	EL SOL	MONTEOLIVA ALVAREZ MARIA JIMENA	64.155
85	EL ULTIMO MAGO	PROMOTORA FIDUCIARIA S.A.	250.000
86	EL VAGONETA	ALEPH MEDIA S.A. - CORBELLI CLAUDIO PIERO AGUSTI - SOKOLOWICZ FERNANDO RUBEN - TRONERA PRODUCCIONES S.R.L.	258.990
87	ELEFANTE BLANCO	ALEPH MEDIA S.A. - INDUSTRIAS AUDIOVISUALES ARGENTINAS S.A. - M & S PRODUCCION S.R.L. - MATANZA CINE S.R.L.	1.330.954
88	ENTRE RIOS TODO LO QUE NO DIJIMOS	FRANCUCCI JULIA	574.712
89	ES MI VIDA	COOPERATIVA DE TRABAJO KAOS LTDA.	350.000
90	ESCLAVO DE DIOS	SOKOLOWICZ FERNANDO RUBEN	400.000
91	ESCUELA TRASHUMANTE	16M S.R.L.	34.351
92	ESTELA	ALEPH MEDIA S.A.	48.171
93	EVA DE LA ARGENTINA	AZPEITIA CINE S.R.L. - AZPEITIA ROLANDO HUGO	283.555
94	EXTRAÑOS EN LA NOCHE	M & S PRODUCCION S.R.L.	278.567
95	FERIADO	CEPA AUDIOVISUAL S.R.L.	252.448

Subsídios outorgados pelo INCAA no ano 2014 • Subventions accordées par l'INCAA en 2014

96	FORAJIDOS DE LA PATAGONIA	1971 CINE S.R.L.	1.118.245
97	FRANCISCO DE BUENOS AIRES	RODRIGUEZ ARIAS MIGUEL MARIA	450.000
98	FUERA DE JUEGO	CINEMA DIGITAL S.R.L. - RIZOMA S.R.L.	116.310
99	GATO NEGRO	BUFFALO FILMS S.A. - CINEMAGROUP S.R.L. - PRODUCTORA MG S.A.	1.550.000
100	GERMANIA	PASTO S.R.L.	366.607
101	GILGAMESH	DUERMEVELA S.R.L. - HOOK UP ANIMATION S.R.L..	300.000
102	GLORIA DEL TANGO	FINDLING HERNAN JAVIER - KOLKER OLIVER	593.914
103	GRABA	MASA LATINA S.R.L. - MAZZA SERGIO MARTIN	522.748
104	GUARANI	BENAVENTE GALAN MARIA SAULA	75.035
105	HACER UN GLOBO	GONZALEZ MARIANO GABRIEL	321.586
106	HIPOLITO Y MIKA	FERRO ROBERTO JUAN - POCHAT ETCHEBHERE RODOLFO HORACIO - SANCHEZ EDUARDO LUIS	731.981
107	HISTORIA DEL MIEDO	REI CINE S.R.L.	150.000
108	HORTENSIA	VISTA SUR S.R.L.	157.318
109	HUGO, PACO Y LUIS	DIDA FILMS S.R.L.	1.100.875
110	INEVITABLE	ZARLEK PRODUCCIONES S.A.	2.511.308
111	INFANCIA CLANDESTINA	HABITACION 1520 PRODUCCIONES S.R.L. - HISTORIAS CINEMATOGRAFICAS S.A.	1.275.665
112	INTERIORES	POCHAT ETCHEBHERE RODOLFO HORACIO	6.550
113	JAUJA	4 L S.R.L.	400.000
114	JUSTO EN LO MEJOR DE MI VIDA	ROZA MONICA ESTER	168.102
115	LA RECONSTRUCCION	CATARATAS DE SI S.A.	400.000
116	LA ARAÑA VAMPIRO	NO PROBLEM CINE S.R.L.- PERILLO SEBASTIAN	493.554
117	LA BOLETA	PIWOWARSKI CARLOS FEDERICO	1.909.204
118	LA BUSQUEDA DEL TESORO	2M CINE S.R.L - ALEPH MEDIA S.A.	1.248.435
119	LA CACERIA	CINEMA UNO S.A. - MIGUEL ISIDRO OSVALDO	18.842
120	LA CALLE DE LOS PIANISTAS	NANTE MARIANO TOMAS	5.160
121	LA CAMPANA	LIBIDO S.R.L. - SMIRNOFF NATALIA - TAREA FINA S.R.L.	50.000
122	LA CASA DE VERANO	QUEVEDO LORENA SOLEDAD	24.570
123	LA COLA	FERRO ROBERTO JUAN	68.341
124	LA CONFESION	CINEMA DIGITAL S.R.L.	600.000
125	LA CORPORACION	CINEMAGROUP S.R.L.	2.398.489
126	LA DESPEDIDA	POCHAT ETCHEBHERE RODOLFO HORACIO	2.413
127	LA EXTRANJERA	CAPITAL INTELECTUAL S.A. - CARROUSEL FILMS S.A. - LITA STANTIC PRODUCCIONES S.A.	1.311.797
128	LA GUARDERIA	CEPA AUDIOVISUAL S.R.L.	39.916
129	LA HUELLA EN LA NIEBLA	WERNER DANIEL ANDRES	500.000
130	LA INSOLADA	RIZOMA S.R.L.	78.585

6 Apoyo y Fomento • Promotion and support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

Subsidios otorgados por el INCAA en el año 2014 • Subsidies granted by INCAA in 2014

131	LA LLAMADA	AZ FILM S.A. - UTOPICA CINE S.A.	319.000
132	LA MALA VERDAD	PENSA & ROCCA PRODUCCIONES S.R.L.	2.620
133	LA MAQUINA QUE HACE ESTRELLAS	ALEPH MEDIA S.A. - PROMOTORA FIDUCIARIA S.A.	4.913.159
134	LA MIRADA INVISIBLE	CAMPO CINE S.R.L.	74.037
135	LA NIÑA DE TACONES AMARILLOS	WERNER DANIEL ANDRES	80.023
136	LA NOCHE DEL LOBO	BENAVENTE GALAN MARIA SAULA	439.302
137	LA PARTE AUSENTE	AJIMOLIDO FILMS S.R.L.	600.000
138	LA PASION DE LEON	GRUPO SUAR S.R.L.	38.403
139	LA PATOTA	LA UNION DE LOS RIOS S.R.L.	172.080
140	LA PAZ	EIBUSZYC IVAN - LOZA SANTIAGO JOSE	1.615.734
141	LA PELEA DE MI VIDA	ARGENTINA SONO FILM S.A.	1.414.686
142	LA PLEGARIA DEL VIDENTE	CINEMAGROUP S.R.L.	160.979
143	LA PUERTAS DEL CIELO	PIWOWARSKI CARLOS FEDERICO	2.221
144	LA RECONSTRUCCION	CATARATAS DE SI S.A.	3.014.146
145	LA TERCERA ORILLA	MURGA CABROL CELINA INES	190.000
146	LA TIERRA ROJA	TRIVIALMEDIA S.R.L.	300.000
147	LA VERDADERA HISTORIA DE ELVIS	CAPITAL INTELECTUAL S.A. - REBOLUCION S.A.	1.856.428
148	LA VIDA ANTERIOR	BROITMAN ARIEL GRACIAN - SCHMID ANA GABRIELA	1.078.588
149	LA VIDA DE ALGUIEN	ACUÑA EZEQUIEL - BUSTAMANTE PABLO EZEQUIEL PERILLO SEBASTIAN	600.000
150	LA VIDA DESPUES	CEPA AUDIOVISUAL S.R.L.	400.000
151	LA VISITA	LE TIRO SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	425.000
152	LAS ACACIAS	AZ FILM S.A. - PROYECTO EXPERIENCE S.R.L. - ROTTER ARIEL HECTOR	382.210
153	LAS CHICAS DEL TERCERO	ROZA MONICA ESTER - WAP S.A.	500.000
154	LAS INSOLADAS	RIZOMA S.R.L.	900.000
155	LAS MALAS INTENCIONES	AKERMAN STEPHEN ARNOLD	720
156	LAS MUJERES SIEMPRE LLEGAN TARDE	SERENO HORACIO RAMON	369.677
157	LAS PUERTAS DEL CIELO	PIWOWARSKI CARLOS FEDERICO	3.062
158	LECTURA SEGUN JUSTINO	ECHEGOYEN IGNACIO - FZERO S.R.L. - PACUA ARNALDO ANDRES - S.I.C.A.	350.000
159	LEONES	CEPA AUDIOVISUAL S.R.L. - REI CINE S.R.L.	1.517.181
160	LEY PRIMERA	ASOCIACION MUTUAL DA VINCI- ZAZEN PRODUCCIONES S.A.	800.000
161	LIEBRE DE SOSPECHAS	BLANCO EMILIO FERNANDO	150.000
162	LLAMAS DE NITRATO	HABITACION 1520 PRODUCCIONES S.R.L.	146.220
163	LO QUE NO SE PERDONA	DIAZ ALDO JAVIER	571.518
164	LOS DEL SUELO	BALDANA JUAN	562.220
165	LOS DIOSES DEL AGUA	CESAR PABLO JUSTINO	786.682
166	LOS ELEGIDOS	LEOZ JAVIER PABLO	212.745

Subsídios outorgados pelo INCAA no ano 2014 • Subventions accordées par l'INCAA en 2014

167	LOS HONGOS	CAMPO CINE S.R.L.	376.070
168	LOS INOCENTES	ALEPH MEDIA S.A.	1.396.804
169	LOS NADIES	AJIMOLIDO FILMS S.R.L. - SANCHEZ NESTOR	3.471.967
170	LOS RULOS DE LULU	ORTEGA LUIS - SANTISO JOSE CASTOR	500.000
171	LOS SILENCIADOS	ALEPH MEDIA S.A. - SINEMA S.A.	1.667.516
172	LOSADA	MATO MIGUEL ADRIAN	104.042
173	LULU	ORTEGA LUIS	609.637
174	MADRAZA	KOZEN FILMS S.A.- S.I.C.A.	300.000
175	MALA	MAGMA CINE S.R.L. - OJOBLINDADO S.R.L.	606.536
176	MALKA	MC PRODUCCIONES S.R.L. - TEJBLUM WALTER JAVIER	893.434
177	MARIA Y EL HOMBRE ARAÑA	DOMENICA FILMS S.R.L. - SALVIA JOSE OSCAR	897.356
178	MARIPOSA	OH MY GOMEZ S.A.	198.789
179	MASTERPLAN	BD CINE S.R.L.	436.586
180	MATRIMONIO	HAND GRIP S.A. - JAUREGUIALZO CARLOS MARIA	1.773.637
181	MEMORIAS CRUZADAS	CEPA AUDIOVISUAL S.R.L.	150.000
182	MERCEDES SOSA LA VOZ DE LATINOAMERICA	CINEMA 7 FILMS S.A.	1.180.265
183	MERCENARIOS	AGUILAR CARLOS JULIAN	125.000
184	METEGOL	JEMPSA S.A.	1.935.531
185	MIA	ALEPH MEDIA S.A.	108.061
186	MONUMENTO	DIAZ FERNANDO ADRIAN	33.842
187	MOTIN	CLIPS PRODUCCIONES S.A. - LOZANO JAIME LUIS	1.925.045
188	MUERTE EN BUENOS AIRES	PICNIC PRODUCCIONES S.R.L.	1.150.000
189	MUJER LOBO	MONTEOLIVA ALVAREZ MARIA JIMENA	105.000
190	MUNDO CAITO	MATANZA CINE S.R.L.	600.000
191	NECROFOBIA	DE LA VEGA DANIEL SERGIO	761.934
192	NESTOR KIRCHNER	ALEPH MEDIA S.A. - FUNDACION OCTUBRE TRABAJADORES DE EDIFICIOS - TOCHINEKI S.A.	1.793.250
193	NI UN HOMBRE MAS (EX GUISO DE IGUANA)	TAREA FINA S.R.L.	529.851
194	NICARAGUA, EL SUEÑO DE UNA GENERACION	ADART PRODUCCIONES S.R.L. - PERSANO ROBERTO SEBASTIAN	79.049
195	NIÑA PERRO	GENTILI VERONICA ALEJANDRA - S.I.C.A.	509.000
196	NK	ALEPH MEDIA S.A. - FUNDACION OCTUBRE TRABAJADORES DE EDIFICIOS - TOCHINEKI S.A.	380.400
197	NO SOY LORENA	CARROUSEL FILMS S.A.	248.000
198	NO TE ENAMORES DE MI	FINKIELSTAIN FEDERICO	142.899
199	NOSILATIAJ, LA BELLEZA	SEGGIARO DANIELA MARIA - URTIZBEREA ALVARO	359.184
200	NOSOTRAS SIN MAMA	TAREA FINA S.R.L.	62.944

6 Apoyo y Fomento • Promotion and support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

Subsidios otorgados por el INCAA en el año 2014 • Subsidies granted by INCAA in 2014

201	OTRO CORAZON	SANCHEZ BERNARDO TOMAS	510.081
202	OTROS SILENCIOS	RIZOMA S.R.L.	100.050
203	PAJAROS NEGROS	SANCHEZ NESTOR	71.032
204	PAPELES AL VIENTO	CATARATAS DE SI S.A.	704.807
205	PASAJE DE VIDA	CINEWORLD S.R.L.	365.949
206	PAZ	EIBUSZYC IVAN	300.000
207	PENSE QUE IBA A HABER FIESTA	CAMPO CINE S.R.L. - GALE CINE S.R.L.	998.432
208	PIES EN LA TIERRA	ASOCIACION ARGENTINA DE ACTORES - COOPERATIVA DE TRABAJO PRISMA CINE LTDA. - FERNANDEZ RODRIGO TOMAS - FRANCO GODOY MERCEDES - GASSMANN BELEN - GIULIANI CEROVAZ YANINA CAROLINA - MIDU JULIO JOSE - SAUZA ROBERTO CARLOS - VITALI MARIO ANTONIO	1.625.239
209	PINAMAR	SUDESTADA CINE S.R.L.	32.241
210	PIÑON FIJO Y LA MAGIA DE LA MUSICA	ORSAY TROUPE S.R.L.	2.309.203
211	PLACER Y MARTIRIO	CAMPUSANO JOSE CELESTINO	241.767
212	POMPEYA	MONTEOLIVA ALVAREZ MARIA JIMENA	1.442.957
213	POR UN PUÑADO DE PELOS	MONTALBANO NESTOR JOSE	324.999
214	PORFIRIO	CAMPO CINE S.R.L.	57.781
215	PRESAGIO	FARSETTI ROSA ANA LIVIA LAURA - GODOY RAMON ROBERTO - PARADISO SANDRA VIVIANA - S.I.C.A. - SANTOS MANUEL	265.444
216	PRINCIPE AZUL	CRESCIA JOSE LUIS	1.474.956
217	PROSTIBULO DE ANIMALES	MASA LATINA S.R.L.	975.000
218	PUERTA DE HIERRO	VALGA S.R.L.	1.300.000
219	¿QUE CULPA TIENE EL TOMATE?	LAGARTO JUANCHO & ASOC. PROD S.R.L.	33.030
220	QUERIDA VOY A COMPRAR CIGARRILLOS Y VUELVO	ALEPH MEDIA S.A. - COSTA FILMS S.A. - PROMOTORA FIDUCIARIA S.A.	79.968
221	REFUGIADOS	CAMPO CINE S.R.L.	191.518
222	RELATOS SALVAJES	CAPITAL INTELECTUAL S.A.	2.800.000
223	RESURRECCION	CINEMAGROUP S.R.L.	498.625
224	ROA	INDUSTRIAS AUDIOVISUALES ARGENTINAS S.A.- M & S PRODUCCION S.R.L.	1.001.149
225	ROAD JULI	OESTE FILMS S.A.	1.401.264
226	RODENCIA Y EL DIENTE DE LA PRINCESA	VISTA SUR S.R.L.	162.858
227	ROMPER EL HUEVO	CINEMAGROUP S.R.L.	1.895.473
228	ROSLIK, SOSPECHOSAMENTE RUSOS	16M S.R.L. - COLOMBO MIGUEL ANGEL	495.134
229	ROUGE AMARGO	COVA GUSTAVO ISMAEL - SANCHEZ NESTOR	591.299
230	SAL	CRUZ DEL SUR CINE S.R.L.	506.107
231	SAMURAI	TAREA FINA S.R.L.	947.046

Subsídios outorgados pelo INCAA no ano 2014 • Subventions accordées par l'INCAA en 2014

232	SANTINO, EL SALVADOR	TJM S.A.	150.000
233	SCHAFFE HAUS	SOMBRACINE S.R.L.	12.714
234	SE ACABO LA EPICA	MICHANIE MATILDE EDITH	130.000
235	SELKIRK EL VERDADERO ROBINSON CRUSOE	ALEPH MEDIA S.A.	41.707
236	SEPTIMO E	CAPITAL INTELECTUAL S.A. - CEPA AUDIOVISUAL S.R.L.	4.040.218
237	SHOW ROOM	MAGOYA FILMS S.A - MUSA FERNANDO JAVIER - WERNER DANIEL ANDRES	899.148
238	SILENCIO ROTO	LEVESI CERVI ANTONIO	90.000
239	SOCIOS POR ACCIDENTE	ADART PRODUCCIONES S.R.L. - RIZOMA S.R.L.	3.059.660
240	SOLA CONTIGO	AGUIRREFILMS S.R.L.- MALKINA SOCIEDAD DE RESPONSABILIDAD LIMITADA	1.958.950
241	SOLEDAD Y LARGUIRUCHO	GOBIERNO DE LA PROV. DE SAN LUIS - GOBIERNO DE LA PROV. DE SAN JUAN - ADMINISTRACION CENTRAL	1.096.900
242	SOLO PARA DOS	PAMPA FILMS S.A. - SINEMA S.A.	2.691.167
243	SUBTE POLSKA	MAGNONE ALEJANDRO	160.435
244	TANGO, UNA NOCHE DE VERANO	JUAREZ ALLEN GEMA	258.645
245	TANOS NOSOTRAS QUE TODAVIA ESTAMOS VIVAS	PELUSO NATALIA BEATRIZ DORA	1.546.096
246	TE ESPERO EN CASA	AMADA FILMS S.R.L. - PERILLO SEBASTIAN	1.013.896
247	TESIS SOBRE UN HOMICIDIO	BD CINE S.R.L.	1.247.200
248	TESTIGO INTIMO	MAGMA CINE S.R.L.	513.219
249	TODOS TENEMOS UN PLAN	BD CINE S.R.L. -BURMAN DANIEL SANDRO - DUBCOVSKY DIEGO MARIO - HADDOCK FILMS S.R.L. - RAGONE VANESSA - SALDARRIAGA RUIZ FELIPE - URBIETA MARIA CAROLINA	1.159.434
250	TOPOS	GOTLIP TOMAS GUILLERMO - ROMERO EMILIANO	183.181
251	TRES	DOMENICA FILMS S.R.L. - GUERRERO RODRIGO - QUEVEDO LORENA SOLEDAD	359.749
252	TRUMAN	BD CINE S.R.L.	83.551
253	TUYA	TRES MENTES S.A.	504.198
254	UN MUNDO MISTERIOSO	RIZOMA S.R.L.	10.091
255	UN PARAISO PARA LOS MALDITOS	M & S PRODUCCION S.R.L.	2.849.910
256	UN TANGO MAS	MONOGATARI FILMS S.R.L.	604.299
257	UNA CITA, UNA FIESTA Y UN GATO NEGRO	IBARRART DANIEL HORACIO - MALDONADO HORACIO OSVALDO - SANCHEZ NESTOR	244.731
258	UNA MUJER SUCEDE	FINDLING HERNAN JAVIER - GARASSINO IGNACIO MARIA	139.075
259	UNA NOCHE SIN LUNA	MARISTANY JUAN CARLOS	150.000
260	UNO	PENSA & ROCCA PRODUCCIONES S.R.L.	72.850
261	UNO MISMO	ARREGUI GABRIEL ADRIAN	357.292
262	VALDENSES	DUERMEVELA S.R.L. - GOTLIP TOMAS GUILLERMO	266.604

6 Apoyo y Fomento • Promotion and support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

Subsidios otorgados por el INCAA en el año 2014 • Subsidies granted by INCAA in 2014 • Subsídios outorgados pelo INCAA no ano 2014 • Subventions accordées par l'INCAA en 2014

263	VAQUERO	BD CINE S.R.L. - UTOPICA CINE S.A.	59.158
264	VENIMOS DE MUY LEJOS	CATAFILMA S.R.L. - TRIVIALMEDIA S.R.L	2.217.670
265	VIAJE A TOMBUCTU	DIAZ FERNANDO ADRIAN	1.230.976
266	VILLEGAS	NACCI JOSE LUIS - REI CINE S.R.L.	1.385.503
267	VINO PARA ROBAR	AZ FILM S.A. - TRESPLANOS CINE S.A - UTOPICA CINE S.A.	3.602.747
268	VIOLETA SE FUE A LOS CIELOS	MAIZ PRODUCCIONES S.R.L.	1.644.973
269	VISIONES	BURATOVICH JULIA - CANEDA FERNANDO - CISCO NICOLAS SAID - FARSETTI ROSA ANA LIVIA LAURA - GODOY RAMON ROBERTO - MUJICA JULIETA - NAVARRO FERNANDEZ SERGIO JAVIER - PARADISO SANDRA VIVIANA - SANTOS MANUEL - STAVROPULOS JORGE ANTONIO - STELLA CARLA - VENUTI NICOLAS - VILAR LUIS MATIAS	2.406.510
270	VIVAN LAS ANTIPODAS	HABITACION 1520 PRODUCCIONES S.R.L. - JUAREZ ALLEN GEMA	38.218
271	VOLEY	ESTA POR VENIR S.R.L.	718.620
272	VOYAGE, VOYAGE	CAMPO CINE S.R.L.	930.045
273	YA NO ME GUSTA	ALEPH MEDIA S.A.	2.137.955
274	YANKA Y EL ESPIRITU DEL VOLCAN	SUDESTADA CINE S.R.L.	1.700.000
275	YARARA	FERNANDEZ ESTELA MARIS	300.000
276	ZANAHORIA	LAGARTO CINE S.R.L.	1.154.957
		TOTAL	206.591.474

SAM 18EC

No es el nuevo Satélite Argentino

Sólo Apta para mayores de 18 años de Exhibición Condicionada

La calificación de las películas protege a los niños/as contra exhibiciones que impliquen un peligro concreto de perturbación intelectual, afectiva o moral y a los adultos no dispuestos a presenciar exhibiciones que ofendan su sensibilidad. En ningún caso podrán presenciar la película los menores de 18 años.

Conocé la calificación, protegé a los chicos.

La Ley Nacional N° 23.052 establece que todo aquel que quiera presenciar una función debe contar con la edad que solicite la clasificación. Ninguna película argentina o extranjera podrá ser exhibida públicamente en la Capital Federal, territorios nacionales o en las provincias que dicten expresas normas de adhesión al régimen de Ley sin el certificado de calificación expedido por el INCAA. Clasificación Decretos N°: 828 de 1984 y 3899 de 1984. Formulario de Autorización de ingreso Res. N°: 2890/12/INCAA

LEY DE PROTECCIÓN *a los niños y niñas*

fiscalizacion.incaa.gov.ar

INCAA

6 Apoyo y Fomento • Promotion and support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

Subsidios otorgados para la realización de documentales • Subsidies awarded for documentary making
Subsídios outorgados para a realização de documentários • Subventions accordées pour la réalisation de documentaires

Destino del subsidio: Desarrollo • Destination of funds: Development
Destino do subsídio: Desenvolvimento • Destination de la subvention: développement

#	Proyecto • Project Projeto • Projet	Presentante • Applicant Apresentante • Candidat	Director • Director Diretor • Metteur en scène
1	CERRO QUEMADO	INSOMNIA FILMS S.H.	JUAN PABLO RUIZ
2	EL OFICIO DE VIVIR	FERMIN ALVAREZ RIVERA	FERMIN ALVAREZ RIVERA
3	MOCOROA UNA HISTORIA	GASTON DANIEL LEGGIO	GASTON DANIEL LEGGIO
4	RESPONSUM	MARIANO RAUL GERBINO / ANDRES NICOLAS CUERVO	ANDRES NICOLAS CUERVO
5	YUPANQUI	ALEJANDRO TELEMACO TARRAF	ALEJANDRO TELEMACO TARRAF

Destino del subsidio: Producción • Destination of funds: Production • Destino do subsídio: Produção • Destination de la subvention: production

#	Proyecto • Project Projeto • Projet	Presentante • Applicant Apresentante • Candidat	Director • Director Diretor • Metteur en scène
1	CARNE PROPIA	ALBERTO ROMERO	ALBERTO ROMERO
2	COMPAÑIA DE MONTE	ARIEL ESTEBAN TCACH LUFRANO	ARIEL ESTEBAN TCACH LUFRANO
3	CROL	VERONICA SCHNECK	VERONICA SCHNECK
4	EL CAMINO DEL PERRO	PABLO DOUDCHITZKY	PABLO DOUDCHITZKY
5	EL DRAGON	MARCELO FERNANDO CHARRAS	MARCELO FERNANDO CHARRAS
6	EL PIRU UN FRANCISCANO A CONTRAPELO	FABIO MARCELO ZURITA	FABIO MARCELO ZURITA
7	EL SILENCIO DE LOS MARTES	EDUARDO SCHELLEMBERG	EDUARDO SCHELLEMBERG
8	ESCUELA VIDA	SILVINA ESTEVEZ	SILVINA ESTEVEZ
9	EXPECTAMUS DOMINUM	SEBASTIAN DEUS	SEBASTIAN DEUS
10	EXTRAMUROS	LIV ZARETZKY / G. CUETO / F. FRANCO / M. BOTTERO	LIV ZARETZKY
11	FAMAILLA: LA CIUDAD DE LAS REPLICAS	MARIA BELINA ZAVADISCA	MARIA BELINA ZAVADISCA
12	LA CUARTA CORBATA	MARIO EZEQUIEL LEVIT / MARTIN SERRA DEFFERRARI	MARTIN SERRA DEFFERRARI
13	LAS DOS ORILLAS DE LA CANCION	MAYO ANDRES	JULIAN CHALDE Y EDUARDO SPAGNUOLO
14	MI HISTORIA EN EL CINE	MARIA VICTORIA CHERÑAJOVSKY CECILIA MENIS	MARIA VICTORIA CHERÑAJOVSKY
15	MONGER	NATALIA ADRIANA CORTESI	JEFFREY ALAN ZORRILLA
16	ORIONE	MARCELA SLUKA	MARIA VICTORIA BONINO
17	PIRAY 18	SERGIO FABIAN ACOSTA	SERGIO FABIAN ACOSTA
18	RIO MEKONG	LEONEL D´AGOSTINO	LEONEL D´AGOSTINO
19	SALVADORA	DAIANA ROSENFELD	DAIANA MARIEL ROSENFEL
20	TU ERES LA ESTRELLA MAS LINDA	MARIA SOLEDAD LAICI	MIGUEL EDUARDO ZEBALLOS

Fuente: Gerencia de Fomento • Source: Development Department • Fonte: Gerência de Fomento • Source: Direction de l'Encouragement

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Subsidios otorgados para la realización de documentales • Subsidies awarded for documentary making
Subsídios outorgados para a realização de documentários • Subventions accordées pour la réalisation de documentaires

Destino del subsidio: Post - producción • Destination of funds: Post - production • Destino do subsídio: Pós-produção • Destination de la subvention: post-production

#	Proyecto • Project Projeto • Projet	Presentante • Applicant Apresentante • Candidat	Director • Director Diretor • Metteur en scène
1	APARTHEID VOCES EN BLANCO Y NEGRO	CORTEA S.R.L.	FEDERICO ANTONIO MARCELLO
2	CASA MORENA	MIGUEL GOYA	MIGUEL GOYA
3	EL MUNDO DE FAUSTO	FACUNDO NAHUEL HUGO ESCUDERO SALINAS	JUAN MANUEL REPETTO
4	LA MEMORIA OTRA HISTORIA DEL PARAISO	GUSTAVO JORGE MARANGONI	GUSTAVO JORGE MARANGONI
5	LOS BRAZOS ABIERTOS	MANUEL ABRAMOVICH	MANUEL ABRAMOVICH
6	NOSOTRAS / ELLAS	JUAN CARLOS MARISTANY	JULIA PESCE

6 Apoyo y Fomento • Promotion and support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

Edición colección documentales digitales INCAA • Editing support for INCAA's digital documentary collection

#	Titulo • Title Título • Titre	Monto Otorgado Granted Amount Valor Outorgado Montant accordé
1	¿QUE DEMOCRACIA? EX "EL CONTRATO SOCIAL"	22.000
2	¿QUIEN MATO A MARIANO FERREYRA?	22.000
3	A VUELO DE PAJARITO	22.000
4	AIRE DE CHACARERA	18.000
5	AL FIN DEL MUNDO	18.000
6	ALUNIZAR	22.000
7	AMANCIO WILLIAMS, CASA SOBRE EL ARROYO	22.000
8	ANTE LA LEY	18.000
9	AÑOS DE CALLE	22.000
10	AWKA LIWEN	22.000
11	BARQUITO DE PAPEL	18.000
12	BEATRIZ PORTINARI	22.000
13	BLACKIE, UNA VIDA EN BLANCO Y NEGRO	18.000
14	BRONCES EN ISLA VERDE	18.000
15	CALLES DE LA MEMORIA	18.000
16	CALQUIN, SUEÑO Y OLVIDO	15.000
17	CLAUDIA	15.000
18	DESPIERTA	22.000
19	EL COPAMIENTO	22.000
20	EL ETNOGRAFO EX QATU	18.000
21	EL PROBLEMA DE LOS MUERTOS ES QUE SON IMPUNTUALES	18.000
22	EL PROVINCIAL, RECORRIDO DE UN TREN SIN VIAS	15.000
23	EN OBRA	18.000
24	IMAGENES PAGANAS	18.000
25	KAJIANTEYA	18.000
26	KARTUN	18.000
27	LA ASAMBLEA	18.000
28	LA CARACAS	15.000
29	LA GENTE DEL RIO	18.000
30	LA TOMA	18.000
31	LOS ADIOSES	22.000
32	MADAME BATERFLAI	18.000
33	MAL DEL VIENTO	18.000
34	MONTENEGRO	18.000

El monto otorgado es para la edición de 1.000 DVD, debiendo el realizador entregar 300 al INCAA para su distribución en bibliotecas populares, escuelas y demás instituciones con las que el INCAA tenga convenios de colaboración.

The amount granted is meant for the edition of 1,000 DVD; the filmmaker should provide 300 copies to INCAA with be distributed among popular libraries, schools and other institutions INCAA has signed collaboration agreements with.

Edição coleção documentários digitais INCAA • Montage collection de documentaires numériques INCAA

35	NACIDOS VIVOS	22.000
36	NAZION	18.000
37	OBSERVANDO AL OBSERVADOR	18.000
38	PROYECTO MARIPOSA	22.000
39	¿QUE VES?	18.000
40	RAMON AYALA	22.000
41	RECONSTRUYENDO A CYRANO	18.000
42	REFUGIADOS EN SU TIERRA	18.000
43	SALDAÑO, EL SUEÑO DORADO	22.000
44	SERE MILLONES	22.000
45	SONATA EN SI MENOR EX "¿POR QUE LA PRENSA TERRORISTA?"	22.000
46	SOY RINGO	22.000
47	TIERRA ABRASADA	22.000
48	TOTEM	18.000
49	TUNTEYH EX DINENTI	22.000
50	UN DIA GRIS, UN DIA AZUL IGUAL AL MAR	18.000
51	YO ABORTO, TU ABORTAS,TODOS CALLAMOS	18.000
	TOTAL	986.000

O valor outorgado é para a edição de 1.000 DVD, tendo o realizador que entregar 300 ao INCAA para sua distribuição em bibliotecas populares, escolas e outras instituições com as quais o INCAA tiver acordos de colaboração

Le montant accordé vise le montage de 1000 DVD, dont 300 doivent être remis à l'INCAA pour qu'ils soient distribués dans des bibliothèques populaires, des écoles et d'autres institutions ayant passé un accord de partenariat avec l'INCAA.

Fuente: Oficina de Monitoreo • Source: Monitoring Office • Fonte: Escritório de Monitoração • Source: Service du monitorage

6 Apoyo y Fomento • Promotion and support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

Apoyo del INCAA para el lanzamiento • Support from INCAA for the release of the film

Febrero
February • Fevereiro • Février

20 • De trapito a bachiller
• Errata
• La Paz

27 • La Corporación

Marzo
March • Março • Mars

06 • Luna en Leo
• Mika, mi guerra de España

13 • El mejor de nosotros
• La segunda muerte
• La tercer orilla

20 • Inevitable
• Motín de sierra chica
• Nacidos vivos

27 • Algunos días sin música
• Condenados
• Tan cerca como pueda

Abril
April • Abril • Avril

03 • Betibú

10 • Gato Negro
• Secreto de Lucía
• Señales

17 • El día trajo la oscuridad
• El grito en la sangre
• Los dueños
• Santa Lucía

24 • El crítico
• El otro Maradona
• La cáscara rota

Mayo
May • Maio• Mai

02 • Cómo llegar a Piedrabuena
• Sonata en Si Menor

08 • Mujeres con pelotas
• Viaje a Tumbuctu

15 • La forma exacta de las islas
• Muerte en Buenos Aires
• Rey Milo

22 • Aire Libre
• El cielo otra vez
• El objeto de mi amor
• Fango
• Historia del miedo

29 • Boca de pozo
• Cuerpos del agua
• Maravilla, la película

Junio
June • Junho • Juin

05 • Amapola
• Lumpen

26 • El nexo
• I am Mad

Julio
July • Julho • Juillet

03 • El inventor de juegos
• El tercero

17 • Socios por accidente

Agosto
August • Agosto • Août

04 • Los nadies
07 • Tiro de gracia
14 • Ante la ley
• El día fuera del tiempo
• Escuela de sordos
• Relatos Salvajes

21 • Casas, la máquina de vivir

Total: 96 apoyos otorgados entre películas y ciclos • Total: 96 supports granted to films and cinema seasons
Total: 96 apoios outorgados entre filmes e ciclos • Total: 96 aides accordées pour des films et des cycles.

Fuente Departamento de Comunicación • Source: Communications Department • Fonte: Departamento de Comunicação • Source: Département de la communication

Apoio do INCAA para o lançamento • Aides de l'INCAA pour la sortie d'un film

Septiembre
September • Setembro • Septembre

04 • El ardor
• El cerrajero
• Seré millones
• Tango feroz

11 • Arrebato
• ¿Qué ves?

18 • Las aspas del molino
• Las insoladas
• Necrofobia
• Tunteyh
• 18 al 24 • Semana del cine ruso

25 • Amancio Williams
• El manto de hiel
• Ricardo Bar

Octubre
October • Outubro • Octobre

02 • Delirium
• Uahat

09 • Atlántida
• Dos disparos
• El karma de Carmen
• Las chicas del tercero

13 • El muerto y ser feliz

16 • Un amor y otras historias

23 • Refugiado
• Un amor en tiempos de selfies

30 • 2 de noviembre: Día de los Muertos
• Ensayo de una Nación
• Los elegidos
• Tenemos un problema Ernesto

Noviembre
November • Novembro • Novembre

06 • Bienvenido León de Francia
• Planta Madre
• Ulises

13 • La gente del río

20 • Jauja

27 • El último mago
• Tango de una noche de verano

Diciembre
December • Dezembro • Décembre

02 al 04 • Semana de Cine del Festival de Cannes

04 • Años de calle
• El hijo buscado
• El perro molina

11 al 17 • Ciclo ADN Gaumont

11 • Zanahoria

6 Apoyo y Fomento • Promotion and support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

Apoyo a la distribución 2014 • Support for distribution • Apoio à distribuição • Aide à la distribution

Película • Film Filme • Film	Concepto • Description Descrição • Affectation	Monto • Amount Valor • Montant
CAITO	COPIAS	17.018
CAITO	COPIAS, AFICHES Y BANNERS	38.070
DESHORA	IMPRESION Y LOGISTICA	4.714
DESHORA	COPIAS E IMPRESIONES	16.672
DOS DISPAROS	AFICHES, BANNERS Y COPIAS	30.657
DOS DISPAROS	COPIAS	8.445
EL TERCERO	AFICHES, PASAJES, ALOJAMIENTO	41.930
HISTORIA DEL MIEDO	AFICHES, BANNERS Y FLYERS	35.293
LA MEMORIA DEL MUERTO	IMPRESION AFICHES	11.144
LA MEMORIA DEL MUERTO	COPIAS	48.856
LA TERCERA ORILLA	COPIAS Y PASAJES	20.264
LA TERCERA ORILLA	AFICHES, BANNERS Y STANDEES	27.350
LOS DUEÑOS	MATERIALES GRAFICOS	3.036
LOS DUEÑOS	LOGISTICA	410
LOS DUEÑOS	AFICHES, BANNERS Y FLYERS	15.791
LOS DUEÑOS	LOGISTICA	905
LOS DUEÑOS	DCP	12.000
SOLA CONTIGO	COPIAS	60.000
UNA FAMILIA GAY	COPIAS, AFICHES Y BANNERS	29.627
VENIMOS DE MUY LEJOS	AFICHES Y PASAJE	11.337
VENIMOS DE MUY LEJOS	AFICHES, POSTALES, MATERIAL VIRGEN	28.450
	TOTAL	461.967

Premio Incentivo • Incentive award • Prêmio Incentivo • Ledit Prix

#	Película • Film Filme • Film	Distribuidora • Distributor Distribuidora • Distributeur	Monto • Amount Valor • Montant
1	2 DE NOVIEMBRE: DIA DE LOS MUERTOS	PRIMER PLANO FILM GROUP	40.050
2	A LA DERIVA	PRIMER PLANO FILM GROUP	30.000
3	ALGUNOS DIAS SIN MUSICA	PRIMER PLANO FILM GROUP	30.000
4	ALGUNOS DIAS SIN MUSICA	PRIMER PLANO FILM GROUP	30.000
5	BOCA DE POZO	PRIMER PLANO FILM GROUP	30.000
6	BOCA DE POZO	PRIMER PLANO FILM GROUP	40.878
7	DE MARTES A MARTES	PRIMER PLANO FILM GROUP	60.000
8	DESIERTO VERDE	AURA FILMS	30.000
9	DESTINO ANUNCIADO	3C FILMS GROUP	30.000
10	EL CERRAJERO	PRIMER PLANO FILM GROUP	80.100
11	EL DIA TRAJO LA OSCURIDAD	PRIMER PLANO FILM GROUP	30.000

Premio Incentivo • Incentive award • Prêmio Incentivo • Ledit Prix

12	EL DIA TRAJO LA OSCURIDAD	PRIMER PLANO FILM GROUP	30.000
13	EL KARMA DE KARMEN	AURA FILMS	40.050
14	EL SECRETO DE LUCIA	AURA FILMS	30.000
15	EL SECRETO DE LUCIA	AURA FILMS	40.878
16	EL ULTIMO MAGO	PRIMER PLANO FILM GROUP	80.100
17	ESCLAVO DE DIOS	PRIMER PLANO FILM GROUP	30.000
18	INEVITABLE	AURA FILMS	40.050
19	INEVITALBE	AURA FILMS	30.000
20	LA BOLETA	3C FILMS GROUP	60.000
21	LA CORPORACION	PRIMER PLANO FILM GROUP	30.000
22	LA CORPORACION	PRIMER PLANO FILM GROUP	30.000
23	LA GUAYABA	PRIMER PLANO FILM GROUP	30.000
24	LA GUAYABA	PRIMER PLANO FILM GROUP	30.000
25	LA SEGUNDA MUERTE	PRIMER PLANO FILM GROUP	60.000
26	LAS CHICAS DEL TERCERO	3C FILMS GROUP	40.050
27	LAS PUERTAS DEL CIELO	3C FILMS GROUP	30.000
28	LAS PUERTAS DEL CIELO	3C FILMS GROUP	40.878
29	LUMPEN	PRIMER PLANO FILM GROUP	30.000
30	LUMPEN	PRIMER PLANO FILM GROUP	40.878
31	LUNA EN LEO	AURA FILMS	30.000
32	LUNA EN LEO	AURA FILMS	30.000
33	MOTIN EN SIERRA CHICA	3C FILMS GROUP	30.000
34	MOTIN EN SIERRA CHICA	3C FILMS GROUP	30.000
35	MUJER CONEJO	AURA FILMS	60.000
36	NECROFOBIA	PRIMER PLANO FILM GROUP	80.100
37	OLVIDAME	AURA FILMS	30.000
38	PIES EN LA TIERRA	AURA FILMS	30.000
39	PIES EN LA TIERRA	AURA FILMS	30.000
40	POR UN PUÑADO DE PELOS	AURA FILMS	60.000
41	TIRO DE GRACIA	AURA FILMS	30.000
42	TLATELOLCO, VERANO DEL 68	PRIMER PLANO FILM GROUP	30.000
43	TLATELOLCO, VERANO DEL 68	PRIMER PLANO FILM GROUP	40.050
44	VIAJE A TOMBUCTU	3C FILMS GROUP	30.000
45	VOYAGE, VOYAGE	AURA FILMS	30.000
		TOTAL	1.744.062

6 Apoyo y Fomento • Promotion and support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

Programa IBERMEDIA

Ibermedia es un programa de estímulo a la coproducción de películas de ficción y documentales realizadas en la comunidad integrada por diecinueve países: Argentina, Bolivia, Brasil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, España, Guatemala, México, Panamá, Paraguay, Perú, Portugal, Puerto Rico, República Dominicana, Uruguay y Venezuela.

Su misión es trabajar para la creación de un espacio audiovisual iberoamericano por medio de ayudas financieras y a través de convocatorias que están abiertas a todos los productores independientes de cine de los países miembros de América Latina, España y Portugal.

En total lleva 85 millones de dólares invertidos en cine iberoamericano, lo que se traduce en 1.975 proyectos beneficiados gracias al Programa, más de 500 películas estrenadas y ayuda indirecta para 1.200 empresas y más de 6.000 profesionales de la producción y la gestión empresarial.

A través de sus películas, Ibermedia ha estado presente en los principales festivales de cine del mundo, como el de Berlín, Rotterdam, Cannes, La Habana, Los Ángeles, Mar del Plata, Huelva, Sundance, Toronto, San Sebastián, Tokio, Venecia, Nueva York, Valladolid, Busan, Haifa o Calcuta. Además, varias de ellas han sido nominadas al Óscar a la mejor película en lengua no inglesa.

OBJETIVOS

DESARROLLO

• Contribuir a la realización de películas y proyectos audiovisuales dirigidos al mercado, en particular al mercado iberoamericano.

• Crear un entorno favorable a la integración en redes de las empresas de producción iberoamericanas.

COPRODUCCIÓN

• Promover, mediante la asistencia técnica y financiera, la coproducción de proyectos presentados por productores independientes iberoamericanos.

• Ayudar a las empresas capaces de realizar dichos proyectos.

• Fomentar su integración en redes que faciliten las coproducciones.

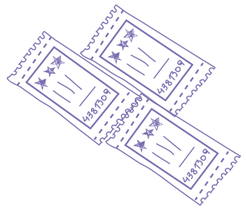
• Trabajar para el aprovechamiento del patrimonio audiovisual iberoamericano.

FORMACIÓN

• Favorecer la formación de los profesionales de la producción y la gestión empresarial audiovisual.

• Promover la utilización y el desarrollo de nuevas tecnologías.

• Contribuir a la cooperación y el intercambio de conocimientos.



INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Programa IBERMEDIA

Ibermedia is a program designed to encourage the coproduction of fiction and documentary films across a community comprised of nineteen countries: Argentina, Bolivia, Brazil, Colombia, Costa Rica, Cuba, Chile, Ecuador, Spain, Guatemala, Mexico, Panama, Paraguay, Peru, Portugal, Puerto Rico, Dominican Republic, Uruguay and Venezuela.

Ibermedia's mission is to foster the creation of an Ibero-American audiovisual space by granting financial aid and encouraging project submittal by independent film producers of member countries in Latin America, Spain and Portugal.

In all, the program accounts for a total investment of 85 million dollars in Ibero-American films: as a result, as many as 1975 projects have benefited from the program's efforts; over 500 films have premiered; and indirect aid has been granted to 1200 companies and more than 6000 production and business management professionals.

Through its films, Ibermedia has made its way into the major film festivals of the world: Berlin, Rotterdam, Cannes, Havana, Los Angeles, Mar del Plata, Huelva, Sundance, Toronto, San Sebastián, Tokyo, Venice, New York, Valladolid, Busan, Haifa and Calcutta. In addition, many of these films have been nominated for the Academy Awards in the Best Foreign Language Film category.

OBJECTIVES

DEVELOPMENT

• Helping to produce films and audiovisual projects particularly targeted on the Ibero-American market.

• Building a favorable environment for project integration into the networks of Ibero-American production companies.

COPRODUCTION

• Using technological and financial assistance to promote coproduction efforts for projects submitted by independent Ibero-American producers.

• Helping the companies that are fit to take up these projects.

• Encouraging project integration into coproduction-facilitating networks.

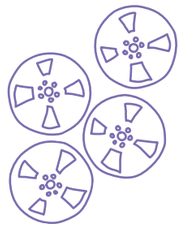
• Helping to make the most of Ibero-America's audiovisual heritage.

TRAINING

• Encouraging training of professionals in the fields of audiovisual production and audiovisual business management.

• Promoting the use and development of new technologies.

• Encouraging cooperation and knowledge sharing.



6 Apoyo y Fomento • Promotion and support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

Programa IBERMEDIA

O Ibermedia é um programa de incentivo à coprodução de filmes de ficção e documentários realizados na comunidade integrada por dezenove países: Argentina, Bolívia, Brasil, Colômbia, Costa Rica, Cuba, Chile, Equador, Espanha, Guatemala, México, Panamá, Paraguai, Peru, Portugal, Porto Rico, República Dominicana, Uruguai e Venezuela.

Sua missão é trabalhar na criação de um espaço audiovisual ibero-americano mediante apoio financeiro e convocatórias abertas para todos os produtores independentes de cinema dos países membros da América Latina, da Espanha e de Portugal.

Um total de 85 milhões de dólares já foram investidos no cinema ibero-americano, o que se traduz em 1975 projetos beneficiados graças ao Programa, mais de 500 filmes estreados, ajuda indireta a 1200 empresas e a mais de 6000 profissionais da produção e da gestão empresarial.

Com seus filmes, o Ibermedia esteve presente nos principais festivais de cinema do mundo, como são os de: Berlim, Roterdã, Cannes, Havana, Los Angeles, Mar del Plata, Huelva, Sundance, Toronto, San Sebastián, Tóquio, Veneza, Nova Iorque, Valladolid, Busan, Haifa ou Calcutá.

OBJETIVOS

DESENVOLVIMENTO

• Contribuir para a realização de filmes e projetos audiovisuais voltados ao mercado, em particular, ao mercado ibero-americano.

• Criar um entorno favorável para a integração em redes das empresas de produção ibero-americanas.

COPRODUÇÃO

• Promover, através da assistência técnica e financeira, a coprodução de projetos apresentados por produtores independentes ibero-americanos.

• Ajudar as empresas capazes de realizarem tais projetos.

• Fomentar sua integração em redes que facilitem as coproduções.

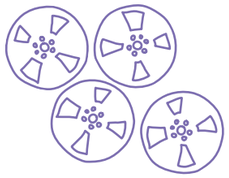
• Trabalhar para o aproveitamento do patrimônio audiovisual ibero-americano.

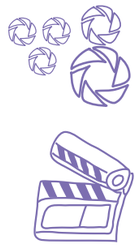
FORMAÇÃO

• Favorecer a formação dos profissionais da produção e da gestão empresarial audiovisual.

• Promover a utilização e desenvolvimento de novas tecnologias.

• Contribuir para a cooperação e o intercâmbio de conhecimento.





INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Programa IBERMEDIA

Ibermedia est un Fonds de développement pour la coproduction de films de fiction et documentaires réalisés dans les dix-neuf pays membres du programme: Argentine, Bolivie, Brésil, Colombie, Costa Rica, Cuba, Chili, Equateur, Espagne, Guatemala, Mexique, Panama, Paraguay, Pérou, Portugal, Porto Rico, République Dominicaine, Uruguay et Venezuela.

Il a pour objectif de créer un espace audiovisuel ibéro-américain par le biais d'appels à projets -ouverts à tous les producteurs de cinéma indépendants d'Amérique Latine, Espagne et Portugal- et grâce à l'apport d'aides financières.

Ibermedia a investi au total 85 millions de dollars dans le cinéma ibéro-américain, ce qui représente 1.975 projets ayant bénéficié du Programme, plus de 500 films à l'affiche, ainsi que des aides indirectes pour 1.200 sociétés et pour plus de 6.000 professionnels de la production et de la gestion d'entreprise audiovisuelle.

Grâce à ses films, Ibermedia a participé à de nombreux festivals internationaux de cinéma : Berlin, Rotterdam, Cannes, La Havane, Los Angeles, Mar del Plata, Huelva, Sundance, Toronto, San Sebastian, Tokio, Venise, New York, Valladolid, Busan, Haifa, Calcutta, pour n'en mentionner que quelques uns.

OBJECTIFS

DÉVELOPPEMENT

• Contribuer au développement de films et projets audiovisuels destinés au marché, notamment le marché ibéro-américain.

• Créer un milieu favorable à la mise en réseau des sociétés de production ibéro-américaines.

COPRODUCTION

• Promouvoir la coproduction des projets présentés par des producteurs indépendants ibéro-américains grâce à une assistance technique et financière.

• Aider les sociétés capables de réaliser ces projets.

• Favoriser leur mise en réseau en vue de faciliter les coproductions.

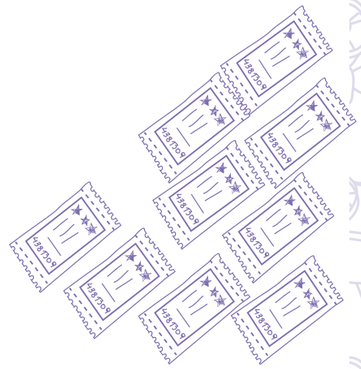
• Travailler pour la mise en valeur du patrimoine audiovisuel ibéro-américain.

FORMATION

• Favoriser la formation des professionnels de la production et de la gestion d'entreprise audiovisuelle.

• Promouvoir l'utilisation et le développement des nouvelles technologies.

• Contribuer à la coopération et au partage des connaissances.



6 Apoyo y Fomento • Promotion and support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

Proyectos que han recibido apoyo de Ibermedia en el año 2014 • Projects that have received the support of Ibermedia • Projetos que receberam apoio do Ibermedia • Projets ayant bénéficié du soutien d'Ibermedia

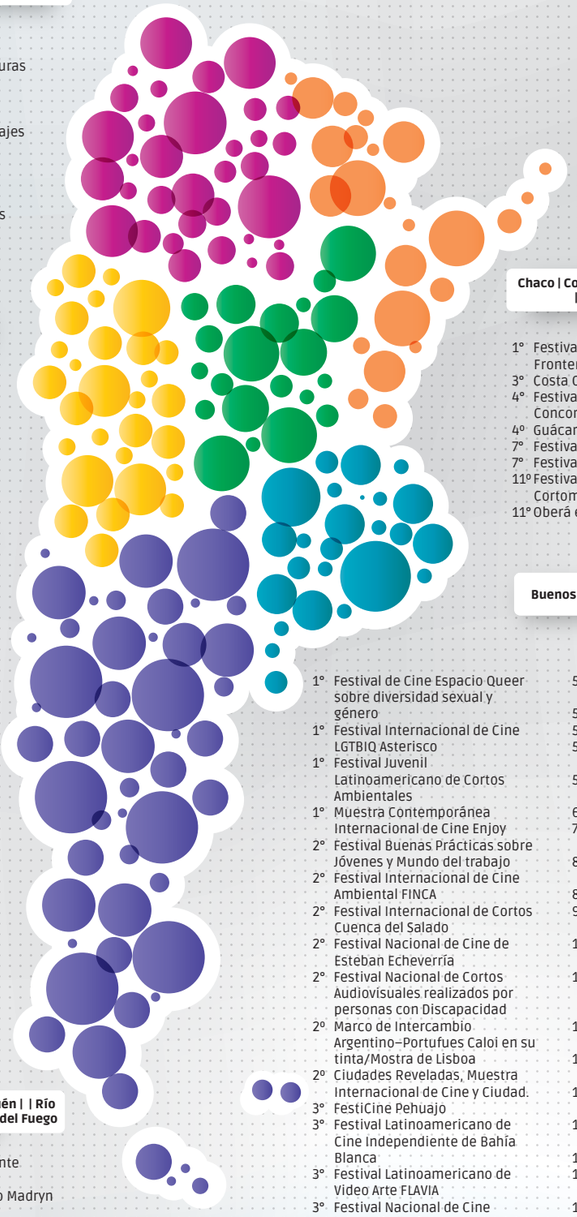
#	Proyecto • Project Projeto • Projet	Productora • Production company Produtora • Maison de production	Director • Director Diretor • Réalisateur
1	BLANCA LUZ	HABITACION 1520 PRODUCCIONES	Pablo Hernán Zubizarreta
2	EL ENCUENTRO DE GUAYAQUIL	MACANUDOS PRODUCCIONES S.R.L. / SUDESTADA CINE S.R.L.	Nicolás Capelli
3	EL PAMPERO	TAREA FINA S.R.L.	Matias Lucchesi
4	LOS ULTIMOS	HISTORIAS CINEMATOGRAFICAS S.A.	Nicolas Puenzo
5	NADIE NOS MIRA	TRAVESIA PRODUCCIONES S.A.	Julia Solomonoff
6	ZAMA	REI CINE S.R.L.	Lucrecia Martel

MONTO TOTAL OTORGADO: u$s 510.000

El Misterio de la Felicidad

Fuente: Gerencia de Fomento • Source: Development Department • Fonte: Gerência de Fomento • Source: Direction de l'Encouragement

GERENCIA DE **ACCIÓN FEDERAL**
COORDINACIÓN DE FESTIVALES NACIONALES
www.incaa.gov.ar



NOA
Catamarca | Jujuy | La Rioja Salta | Santiago del Estero | Tucumán

- 1° Festival Internacional de Cine Ventana Andina
- 1° Festival Internacional de Cine de las Alturas
- 1° Festival Nacional de Cine Termas de Río Hondo
- 4° Santiago del Video Muestra
- 6° Festival Latinoamericano de Cortometrajes Imagenes Sociales
- 7° Festival Juvenil de Cine de Concepción
- 8° Festival de Cortometrajes El Héroe
- 9° Festival Tucuman Cine Gerardo Vallejo
- 13° Muestra Internacional de Cortometrajes Video Jujuy Cortos
- 18° Semana de Cine Argentino en Salta

CUYO
Mendoza | San Juan San Luis

- 1° Festival Internacional de Cine Mendoza Proyecta
- 3° Festival Internacional de Cine UNASUR CINE
- 9° Festival Latinoamericano de Cortos Penca

CENTRO NORTE
Córdoba | Santa Fe

- 1° Encuentro Internacional Cordoba Mata
- 1° Festival de Cine y Artes Audiovisuales Mirador Centro
- 1° MiniAnima Muestra de Animación para niños y jovenes
- 3° Muestra de Cine Conecta 0.3
- 4° Festival Internacional de Cine Independiente de Cosquin
- 4° Festival Internacional de Cine Ojo al Piojo
- 5° Festival Cinematográfico Visión Ribereña
- 5° Festival Latinoamericano de Cortometrajes Cortópolis
- 8° Muestra de Cine Nacional Marcos Juarez — 5° Festival de Cortos
- 9° Festival de Cine para Tercera Edad Una mirada mayor
- 9° Festival Nacional de Cortometrajes Pizza, Birra y Cortos
- 12° BAFICI Rosario
- 17° Festival de Cine Nacional Vicuña Mackenna
- 21° FLVR Festival Latinoamericano de Video y Artes Audiovisuales de Rosario

PATAGONIA
Chubut | La Pampa | Neuquén | | Río Negro | Santa Cruz | Tierra del Fuego

- 1° Festival Internacional de Cine Adolescente de San Martín de los Andes
- 1° Festival Internacional de Cine de Puerto Madryn
- 2° Festival Audiovisual Bariloche FAB
- 3° Encuentro de Cine Local Santa Rosa La Pampa
- 8° Festival Internacional de Cine de Montaña
- 8° Festival Nacional Corto Rodado
- 10° Divercine. Festival Internacional de Cine para niños y jóvenes y 2° Festival de Cortos Animachicos
- 13° Concurso Nacional de Cine y Video Independiente de Cipolletti
- 27° Semana de Cine Nacional en La Pampa

NEA
Chaco | Corrientes | Entre Ríos | Formosa | Misiones

- 1° Festival Internacional de Cine de las Tres Fronteras
- 3° Costa Cine
- 4° Festival Internacional de Cine Social de Concordia
- 4° Guácaras Festival de Cine 100% Regional
- 7° Festival de Cine de los Pueblos Indígenas
- 7° Festival Mirada en Cortos
- 11° Festival Latinoamericano de Cortometrajes LAPACHO
- 11° Oberá en Cortos

CENTRO METROPOLITANO
Buenos Aires | CABA

- 1° Festival de Cine Espacio Queer sobre diversidad sexual y género
- 1° Festival Internacional de Cine LGTBIQ Asterisco
- 1° Festival Juvenil Latinoamericano de Cortos Ambientales
- 1° Muestra Contemporánea Internacional de Cine Enjoy
- 2° Festival Buenas Prácticas sobre Jóvenes y Mundo del trabajo
- 2° Festival Internacional de Cine Ambiental FINCA
- 2° Festival Internacional de Cortos Cuenca del Salado
- 2° Festival Nacional de Cine de Esteban Echeverría
- 2° Festival Nacional de Cortos Audiovisuales realizados por personas con Discapacidad
- 2° Marco de Intercambio Argentino–Portufues Caloi en su tinta/Mostra de Lisboa
- 2° Ciudades Reveladas, Muestra Internacional de Cine y Ciudad.
- 3° FestiCine Pehuajo
- 3° Festival Latinoamericano de Cine Independiente de Bahía Blanca
- 3° Festival Latinoamericano de Video Arte FLAVIA
- 3° Festival Nacional de Cine Leonardo Favio
- 3° Muestra de Cine Independiente Cubano
- 4° Festival Internacional de Cine Político
- 4° Festival Internacional de Cortos de Animación La Tribu CARTON
- 4° Semana del Film Experimental
- 5° Cine Migrante. Festival Internacional de Cine y Formación en Derechos Humanos
- 5° Festival Internacional del Cortometraje FIC
- 5° FyMTI
- 5° Mujeres en Foco
- 5° REC- Festival de Cine de Universidades Publidas
- 5° Festival Internacional de Video Poesía. Videobardo
- 6° Festival Internacional LIBERCINE
- 7° Maipú Cortos. Festival de Cine de Humor
- 8° Festival Internacional de Animación Expotoons
- 8° Muestra Nacional DOCA
- 9° FESAALP. Festival de Cine Latinoamericano de La Plata
- 10° Día Internacional de la Animación
- 10° Festival Internacional de Cine Independiente de La Plata FESTIFREAK
- 10° Festival Internacional de Cine Inusual de Buenos Aires
- 11° Festival Internacional de Cine de Tapiales TAFIC
- 11° Festival Nacional de Cine con Vecinos
- 11° Tandil Cortos. Festival Nacional de Cortometrajes
- 11° Escobar de película
- 13° Festival internacional de Cine Nueva Mirada
- 13° Festival Tandil Cine
- 14° Doc Buenos Aires - Muestra Internacional de Cine Documental
- 15° Festival de Cine de terror, bizarro y fantástico Buenos Aires Rojo Sangre
- 16° BAFICI
- 17° Muestra de Cine Nacional Lucas Demare
- 29° Festival Internacional de Cine de Mar del Plata
- 36° Jornadas Argentinas de Cine y Video Independientes UNCIPAR

6 Apoyo y Fomento • Promotion and support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

Festivales Nacionales • Argentinean Festivals • Festivais Nacionais • Festivals nationaux

El Programa Festivales Nacionales de la Gerencia de Acción Federal del INCAA trabaja con organizadores de muestras, semanas y festivales de cine del país, garantizando la realización de los mismos a través de un auspicio institucional o apoyo económico, tanto a personas físicas como a entes u organismos oficiales, según la Normativa vigente Nº1494/2014/INCAA.

Los trabajos de gestión, producción y capacitación realizados por la Coordinación de Festivales Nacionales se concentran en acompañar y fortalecer la realización de cientos de Festivales y Muestras de Cine a lo largo y a lo ancho del país, y de esta manera mantener en estado saludable la instancia de exhibición de nuestro cine, del cine latinoamericano, y del cine de todo el mundo.

Los Festivales Nacionales se realizan en casi medio centenar de ciudades, en las 23 provincias de la República Argentina. Generan 540 jornadas de proyección y capacitación, con más de 4300 proyecciones, llegando a más de medio millón de espectadores.

Led by INCAA's Federal Action Department, the Festivales Nacionales Program works with the organizers of Argentina's film festivals and shows to ensure that these events are held successfully. For this purpose, and pursuant to Regulation 1494/2014/INCAA, either institutional or financial support is granted to both individuals and official agencies.

The management, production and training efforts made by the Coordination Department of the Festivales Nacionales Program are targeted on bolstering hundreds of film festivals and special exhibitions nationwide. This helps to properly encourage the screening of Argentine, Latin American and international motion pictures.

In Argentina, film festivals are held in nearly fifty cities across all 23 provinces. As well, these events account for 540 days of training and screenings, over 4300 screenings and more than half a million viewers.

Clausura Shh... Festival Internacional de Cine de Montaña, Ushuaia

Festivales Nacionales • Argentinean Festivals • Festivais Nacionais • Festivals nationaux

O Programa "Festivais Nacionais" da Gerência de Ação Federal do INCAA trabalha com organizadores de mostras, semanas e festivais de cinema do país, garantindo a realização desses eventos por intermédio de um patrocínio institucional ou apoio econômico, tanto a pessoas físicas quanto a entidades ou organismos oficiais, segundo a Norma vigente Nº1494/2014/INCAA.

Os trabalhos de gestão, produção e capacitação realizados pela Coordenação de Festivais Nacionais têm a finalidade de acompanhar e fortalecer a realização de centenas de Festivais e Mostras de Cinema ao longo de todo o território nacional e, desta maneira, manter em bom estado o nível de exibição de nosso cinema, do cinema latino-americano e do cinema do mundo todo.

Aproximadamente 50 cidades são sedes dos Festivais Nacionais realizados nas 23 províncias da República Argentina, gerando 540 jornadas de projeção e de capacitação, com mais de 4300 projeções, chegando a mais de meio milhão de espectadores.

Le Programme Festivals Nationaux, de la Direction d'Action Fédérale de l'INCAA, travaille avec les organisateurs des rétrospectives, de semaines consacrées au cinéma et des festivals de cinéma dans tout le pays. Leur mise en œuvre est assurée par un soutien sous forme de promotion institutionnelle ou d'aide économique accordées à des personnes physiques ou encore à des entités ou organismes publics, en application de la réglementation en vigueur n° 1494/2014/INCAA.

Les activités de gestion, production et formation de la Coordination de Festivals Nationaux contribuent au soutien et au renforcement de la réalisation de centaines de Festivals de cinéma dans tout le pays. Ainsi, le but est d'assurer une diffusion dynamique de notre cinéma, du cinéma d'Amérique latine et du reste du monde.

Une cinquantaine de villes, dans les 23 provinces de l'Argentine, accueillent des festivals nationaux. Ces festivals proposent 540 journées de projections et formation, plus de 4300 projections et rassemblent plus de 500 000 spectateurs.

Cierre de actividades de capacitación en el 29 Festival Internacional de Cine de Mar del Plata

6 Apoyo y Fomento • Promotion and support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

Festivales Nacionales • Argentinean Festivals • Festivais Nacionais • Festivals nationaux

#	Apertura Opening Abertura Début	Clausura Closure Encerramento Fin	Nombre Name Nome Nom	Provincia Province Estado Province	Ciudad City Cidade Ville	Región Region Região Région	Tipo Type Tipo Genre	Tipo de apoyo Type of Support Tipo de Apoio Type de soutien	Espectadores Admissions Espectadores Spectateurs
1	11-ene-14	13-ene-14	3° Costa Cine	Entre Ríos	Concordia	NEA	Muestra Nacional	Apoyo económico	1.100
2	12-feb-14	15-feb-14	9° Festival de Cortos "Penca"	San Juan	San Juan	Cuyo	Festival Latinoamericano	Apoyo económico	977
3	28-feb-14	04-mar-14	3° FestiCine Pehuajó	Bs. As.	Pehuajó	Metropolitana	Festival Nacional	Apoyo económico	742
4	07-mar-14	30-abr-14	3° Muestra de Cine Independiente Cubano	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Muestra Internacional	Apoyo económico	214
5	08-mar-14	15-mar-14	Pantalla Pinamar	Bs. As.	Pinamar	Metropolitana	Muestra Internacional	Apoyo económico	16.826
6	28-mar-14	06-abr-14	4° Festival Internacional de Cine Social Concordia	Entre Ríos	Concordia	NEA	Festival Internacional	Apoyo económico	1.344
7	02-abr-14	13-abr-14	16° BAFICI	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Festival Internacional	Apoyo económico	92.736
8	17-abr-14	19-abr-14	36° Jornadas Argentinas de Cine y Video Independientes UNCIPAR	Bs. As.	Villa Gesell	Metropolitana	Festival Nacional	Apoyo económico	4.000
9	07-may-14	10-may-14	4° Festival Internacional de Cine Independiente de Cosquin	Córdoba	Córdoba	Centro Norte	Festival Internacional	Apoyo económico	3.382
10	08-may-14	11-may-14	9° Festival de Cine para Tercera Edad "Una mirada mayor"	Santa Fe	Rosario	Centro Norte	Festival Nacional	Apoyo económico	3.382
11	08-may-14	14-may-14	4° Festival Internacional de Cine Político	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Festival Internacional	Apoyo económico	5.180
12	14-may-14	17-may-14	1° Festival Internacional de Cine Adolescente de San Martín de los Andes	Neuquén		Patagonia	Festival Internacional	Apoyo económico	1.551
13	15-may-14	21-may-14	6° Festival Internacional LIBERCINE	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Festival Internacional	Apoyo económico	344
14	15-may-14	17-may-14	4° Muestra Santiago del Video	Santiago del Estero	Santiago del Estero	NOA	Festival Nacional	Apoyo económico	1.580
15	15-may-14	06-jun-14	Marco de Intercambio Argentino-Portugués "Caloi en su tinta/Mostra de Lisboa"	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Muestra Internacional	Apoyo económico	320
16	23-may-14	23-may-14	3° Festival Latinoamericano de Video Arte FLAVIA	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Festival Latinoamericano	Apoyo económico	92
17	01-jun-14	08-jun-14	1° Festival de Cine y Artes Audiovisuales "Mirador Centro"	Río Cuarto	Córdoba	Centro Norte	Festival Latinoamericano	Apoyo económico	9.200
18	03-jun-14	08-jun-14	1° Festival Internacional de Cine LGTBIQ Asterisco	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Festival Internacional	Apoyo económico	11.010
19	10-jun-14	14-jun-14	5° REC- Festival de Cine de Universidades Públicas	Bs. As.	La Plata	Metropolitana	Festival Latinoamericano	Apoyo económico	5.124
20	19-jun-14	19-jun-14	2° Festival "Buenas Prácticas sobre Jóvenes y Mundo del trabajo"	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Festival Nacional	Apoyo económico	1.771
21	30-jun-14	04-jul-14	1° Festival Internacional de Cine Ventana Andina	Jujuy	San Salvador de Jujuy	NOA	Festival Internacional	Apoyo económico	4.320

Festivales Nacionales • Argentinean Festivals • Festivais Nacionais • Festivals nationaux

22	16-jul-14	19-jul-14	4° Festival Internacional de Cine Infantil "Ojo al piojo"	Santa Fe	Rosario	Centro Norte	Festival Internacional	Apoyo económico	1.928
23	16-jul-14	19-jul-14	11° Oberá en Cortos	Misiones	Oberá	NEA	Muestra Internacional	Apoyo económico	1.850
24	17-jul-14	19-jul-14	7° Festival de Cine de los Pueblos Indígenas	Chaco	Resistencia	NEA	Festival Nacional	Apoyo económico	650
25	18-jul-14	19-jul-14	1° MiniAnima Muestra de Animación para niños y jovenes	Córdoba	Villa María	Centro Norte	Muestra Internacional	Apoyo económico	2.000
26	23-jul-14	30-jul-14	2° Festival Internacional de Cine Ambiental FINCA	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Festival Internacional	Apoyo económico	3.500
27	24-jul-14	27-jul-14	8° Muestra de Cine Nacional Marcos Juárez - 5° Festival de Cortos	Córdoba	Marcos Juárez	Centro Norte	Festival Nacional	Apoyo económico	542
28	24-jul-14	31-jul-14	3° Muestra de Cine Conecta 0.3	Santa Fe	Rosario	Centro Norte	Muestra Nacional	Apoyo económico	902
29	06-ago-14	10-ago-14	12° BAFICI Rosario	Santa Fe	Rosario	Centro Norte	Muestra Internacional	Apoyo económico	840
30	07-ago-14	10-ago-14	7° Festival Mirada en Cortos	Entre Ríos	Concordia	NEA	Festival Nacional	Apoyo económico	
31	13-ago-14	16-ago-14	6° Festival Latinoamericano de Cortometrajes Imágenes Sociales	La Rioja	La Rioja	NOA	Festival Latinoamericano	Apoyo económico	3.079
32	15-ago-14	23-ago-14	3° Festival Nacional de Cine Leonardo Favio	Bs. As.	Bolivar	Metropolitana	Festival Nacional	Apoyo económico	1.249
33	19-ago-14	25-ago-14	4° Festival Internacional de Cortos de Animación La Tribu CARTON	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Festival Internacional	Apoyo económico	1.002
34	20-ago-14	24-ago-14	8° Festival Internacional de Cine de Montaña	Tierra del Fuego	Ushuaia	Patagonia	Festival Internacional	Apoyo económico	3.670
35	21-ago-14	24-ago-14	3° Festival Latinoamericano de Cine Independiente de Bahia Blanca	Bs. As.	Bahia Blanca	Metropolitana	Festival Latinoamericano	Apoyo económico	400
36	28-ago-14	31-ago-14	11° Tandil Cortos 2014, Festival Nacional de Cortometrajes	Bs. As.	Tandil	Metropolitana	Festival Nacional	Apoyo económico	5.046
37	28-ago-14	03-sep-14	13° Festival internacional de Cine Nueva Mirada	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Festival Internacional	Apoyo económico	26.000
38	03-sep-14	07-sep-14	13° Festival Tandil Cine	Bs. As.	Tandil	Metropolitana	Festival Nacional	Apoyo económico	5.361
39	05-sep-14	12-sep-14	5° Festrival Internacional del Cortometraje FIC	Bs. As.	Bella Vista	Metropolitana	Festival Internacional	Apoyo económico	3.842
40	05-sep-14	14-sep-14	21° FLVR Festival Latinoamericano de Video y Artes Audiovisuales Rosario 2014	Santa Fe	Rosario	Centro Norte	Festival Latinoamericano	Apoyo económico	5.352
41	10-sep-14	14-sep-14	17° Muestra de Cine Nacional "Lucas Demare"	Bs. As.	Olavarría	Metropolitana	Muestra Nacional	Auspicio Institucional	
42	12-sep-14	19-sep-14	3° Festival Internacional UNASUR	San Juan	San Juan	Cuyo	Festival Internacional	Apoyo económico	14.223
43	16-sep-14	21-sep-14	9° Fesaalp	Bs. As.	La Plata	Metropolitana	Festival Latinoamericano	Apoyo económico	3.490
44	17-sep-14	27-sep-14	2° Festival Nacional de Cine de Esteban Echeverría	Bs. As.	Esteban Echeverría	Metropolitana	Festival Nacional	Apoyo económico	200
45	18-sep-14	21-sep-14	8° Festival Internacional de Animación Expotoons	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Festival Internacional	Apoyo económico	1.755

6 Apoyo y Fomento • Promotion and support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

Festivales Nacionales • Argentinean Festivals • Festivais Nacionais • Festivals nationaux

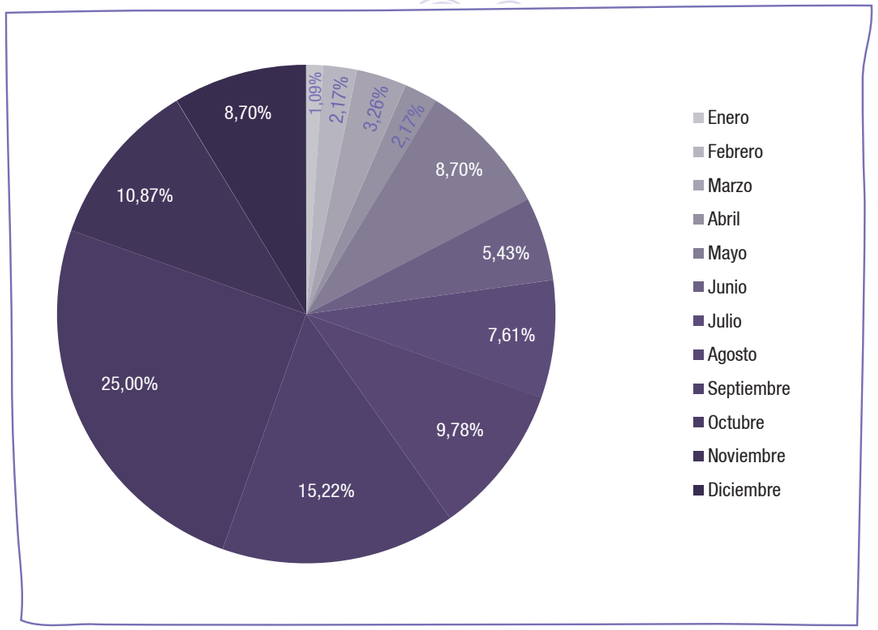
46	22-sep-14	27-sep-14	10° Divercine, Festival Internacional de Cine para niños y jóvenes y 2° Festival de Cortos Animachicos	Neuquén	San Martín de los Andes	Patagonia	Festival Internacional	Apoyo económico	4.498
47	24-sep-14	28-sep-14	2° Festival Audiovisual Bariloche FAB	Río Negro	Bariloche	Patagonia	Festival Nacional	Apoyo económico	1.500
48	25-sep-14	01-oct-14	5° Mujeres en Foco	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Festival Internacional	Apoyo económico	
49	26-sep-14	30-sep-14	1° Festival Juvenil Latinoamericano de Cortos Ambientales	Bs. As.	Morón	Metropolitana	Festival Latinoamericano	Apoyo económico	
50	30-sep-14	03-oct-14	7° Festival Juvenil de Cine Concepción	Tucumán	Concepción	NOA	Festival Nacional	Apoyo económico	12.000
51	01-oct-14	04-oct-14	5° Festival Latinoamericano de Cortometrajes Cortópolis	Córdoba	Córdoba	Centro Norte	Festival Latinoamericano	Apoyo económico	2.000
52	02-oct-14	12-oct-14	10° Festival Internacional de Cine Inusual de Bs. As.	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Festival Internacional	Apoyo económico	3.690
53	02-oct-14	05-oct-14	7° Maipú Cortos. Festival de Cine de Humor	Bs. As.	Maipu	Metropolitana	Festival Internacional	Apoyo económico	
54	02-oct-14	08-oct-14	27° Semana de Cine Nacional en La Pampa	La Pampa	Santa Rosa	Patagonia	Semana de Cine	Apoyo económico	
55	04-oct-14	12-oct-14	17° Festival de Cine Nacional Vicuña Mackenna	Córdoba	Vicuña Mackenna	Centro Norte	Festival Nacional	Apoyo económico	3.964
56	07-oct-14	15-oct-14	5° Cine Migrante. Festival Internacional de Cine y Formación en Derechos Humanos	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Festival Internacional	Apoyo económico	6.480
57	09-oct-14	12-oct-14	9° Festival Nacional de Cortometrajes "Pizza, Birra y Cortos"	Santa Fe	Gálvez	Centro Norte	Festival Nacional	Apoyo económico	
58	10-oct-14	19-oct-14	10° Festival Internacional de Cine Independiente de La Plata FESTIFREAK	Bs. As.	La Plata	Metropolitana	Festival Internacional	Apoyo económico	2.232
59	10-oct-14	13-oct-14	2° Festival Internacional de Cortos "Cuenca del Salado"	Bs. As.	Ayacucho	Metropolitana	Festival Internacional	Auspicio Institucional	
60	11-oct-14	18-oct-14	1° Festival Internacional de Cine de las Alturas	Jujuy	San Salvador de Jujuy	NOA	Festival Internacional	Auspicio Institucional	12.414
61	16-oct-14	18-oct-14	11° Festival Latinoamericano Lapacho	Chaco	Resistencia	NEA	Festival Latinoamericano	Apoyo económico	800
62	16-oct-14	26-oct-14	14° Doc Buenos Aires - Muestra Internacional de Cine Documental	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Muestra Internacional	Apoyo económico	3.751
63	18-oct-14	25-oct-14	1° Festival Internacional de Cine de las Tres Fronteras	Misiones	Iguazú	NEA	Festival Internacional	Apoyo económico	10.500
64	19-oct-14	26-oct-14	5° Festival Cinematográfico "Visión Ribereña"	Santa Fe	Villa Constitución	Centro Norte	Festival Nacional	Auspicio Institucional	3.766
65	22-oct-14	02-nov-14	9° Festival Tucumán Cine Gerardo Vallejo	Tucumán	San Miguel de Tucumán	NOA	Festival Nacional	Apoyo económico	4.500
66	23-oct-14	25-oct-14	8° Festival Nacional Corto Rodado	Chubut	Comodoro Rivadavia	Patagonia	Festival Nacional	Apoyo económico	669
67	27-oct-14	31-oct-14	13° Muestra Internacional de Cortometrajes Video Jujuy Cortos	Jujuy	San Salvador de Jujuy	NOA	Muestra Internacional	Apoyo económico	1.597
68	28-oct-14	28-oct-14	10° Día Internacional de la Animación	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Muestra Internacional	Apoyo económico	

Festivales Nacionales • Argentinean Festivals • Festivais Nacionais • Festivals nationaux

69	29-oct-14	31-oct-14	2° Festival Nacional de Cortos Audiovisuales realizados por Personas con Discapacidad "Cine. Tiquet.Ar/Toma II"	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Festival Nacional	Apoyo económico	776
70	30-oct-14	05-nov-14	8° Muestra Nacional DOCA	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Muestra Nacional	Apoyo económico	1.643
71	30-oct-14	02-nov-14	1° Festival de Cine Espacio Queer sobre diversidad sexual y género.	Bs. As.	La Plata	Metropolitana	Festival Nacional	Apoyo económico	978
72	30-oct-14	09-nov-14	15° Festival de Cine de terror, bizarro y fantástico "Buenos Aires Rojo Sangre"	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Festival Internacional	Apoyo económico	10.168
73	30-oct-14	10-nov-14	4° Festval Latinoamericano de Cine Árabe "LatinArab"	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Festival Latinoamericano	Apoyo económico	6.350
74	01-nov-14	08-nov-14	11° Festival Nacional de Cine con Vecinos	Bs. As.	Saladillo	Metropolitana	Festival Nacional	Apoyo económico	
75	05-nov-14	08-nov-14	5º Festival Internacional de Video Poesia - Videobardo	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Festival Internacional	Apoyo económico	481
76	05-nov-14	08-nov-14	13° Concurso Nacional de Cine y Video Independiente / Cipolletti 2014	Río Negro	Cipolletti	Metropolitana	Festival Nacional	Apoyo económico	721
77	05-nov-14	08-nov-14	4° Semana del Film Experimental	Bs. As.	La Plata	Metropolitana	Semana de Cine	Apoyo económico	
78	05-nov-14	09-nov-14	1° Festival Internacional de Cine "Mendoza Proyecta"	Mendoza	Mendoza	Cuyo	Festival Internacional	Apoyo económico	
79	08-nov-14	10-nov-14	1° Festival Nacional en Termas de Río Hondo	Santiago del Estero	Río Hondo	NOA	Festival Nacional	Auspicio Institucional	
80	11-nov-14	13-nov-14	5° FyMTI	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Festival Internacional	Apoyo económico	1.270
81	14-nov-14	16-nov-14	1° Festival Internacional de Cine de Puerto Madryn	Chubut	Puerto Madryn	Patagonia	Festival Internacional	Apoyo económico	5.000
82	20-nov-14	22-nov-14	8° Festival de Cortometrajes "El héroe"	Catamarca	San Fernando del Valle de Catamarca	NOA	Festival Nacional	Apoyo económico	723
83	22-nov-14	30-nov-14	29° Festival Internacional de Cine de Mar del Plata	Bs. As.	Mar del Plata	Metropolitana	Festival Internacional	Apoyo económico	83.215
84	02-dic-14	04-dic-14	3° Encuentro de Cine Local Santa Rosa La Pampa	La Pampa	Santa Rosa	Patagonia	Muestra Nacional	Apoyo económico	
85	01-dic-14	03-dic-14	4° Festival Internacional de VideoArte	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Festival Internacional	Apoyo económico	423
86	03-dic-14	07-dic-14	4° Festival Internacional de Cine de Gualeguaychú	Entre Ríos	Gualeguaychu	NEA	Festival Internacional	Apoyo económico	1.500
87	04-dic-14	10-dic-14	18° Semana de Cine Argentino en Salta	Salta	Salta	NOA	Semana de Cine	Apoyo económico	628
88	05-dic-14	08-dic-14	4º Guácaras fest de cine 100% regional	Corrientes	Santa Ana de los Guácaras	NEA	Festival Nacional	Apoyo económico	1.327
89	05-dic-14	07-dic-14	6° Artfurura	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Festival Internacional	Apoyo económico	200
90	06-dic-14	08-dic-14	1° Muestra Contemporánea Internacional de Cine Enjoy	Bs. As.	C.A.B.A.	Metropolitana	Muestra Internacional	Auspicio Institucional	62
91	11-dic-14	17-dic-14	11° Festival Internacional de Cine de Tapiales TAFIC	Bs. As.	Tapiales	Metropolitana	Festival Internacional	Apoyo económico	3.920
92	Sept	Oct	2° Ciudades Reveladas, Muestra Internacional de Cine y Ciudad	Itinerante	Itinerante	Metropolitana	Muestra Internacional	Apoyo económico	
								TOTAL	444.828

6 Apoyo y Fomento • Promotion and support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

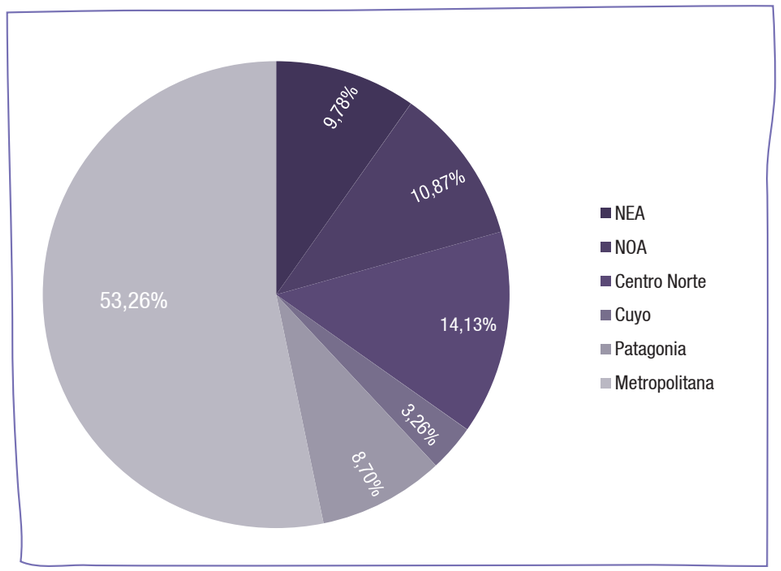
Festivales Nacionales • Argentinean Festivals • Festivais Nacionais • Festivals nationaux



Festivales Nacionales por mes	
Enero	1
Febrero	2
Marzo	3
Abril	2
Mayo	8
Junio	5
Julio	7
Agosto	9
Septiembre	14
Octubre	23
Noviembre	10
Diciembre	8
TOTAL	92

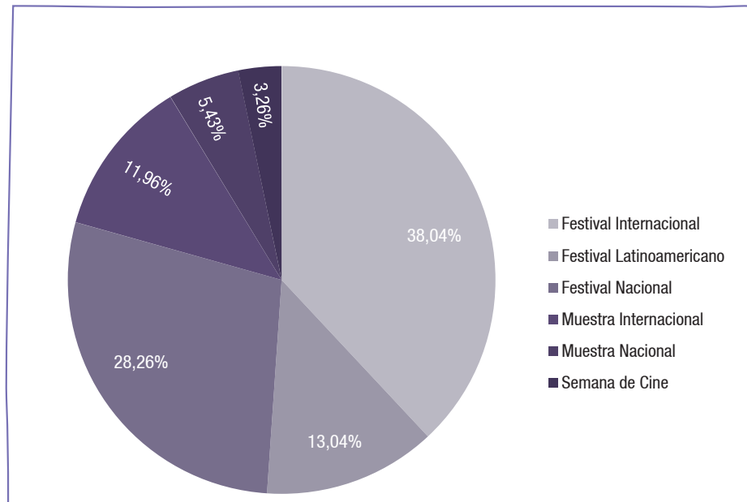
Albertina Carri, Charly Pisoni, Lucrecia Cardoso en el lanzamiento del 1° Festival Asterisco

Festivales Nacionales • Argentinean Festivals • Festivais Nacionais • Festivals nationaux



Festivales Nacionales por Región	
NEA	9
NOA	10
Centro Norte	13
Cuyo	3
Patagonia	8
Metropolitana	49
TOTAL	92

Festivales Nacionales por Tipo	
Festival Internacional	35
Festival Latinoamericano	12
Festival Nacional	26
Muestra Internacional	11
Muestra Nacional	5
Semana de Cine	3
TOTAL	92



6 Apoyo y Fomento • Promotion and support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

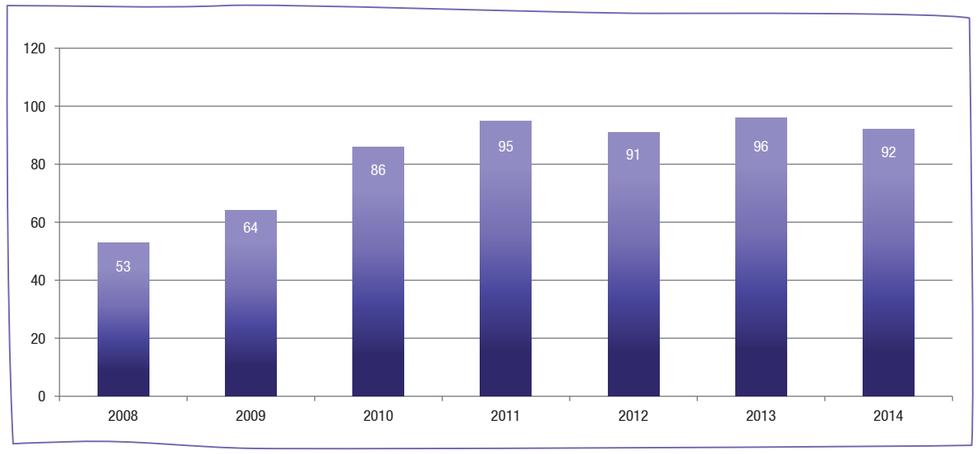
Festivales Nacionales • Argentinean Festivals • Festivais Nacionais • Festivals nationaux

Charla: Políticas de Exhibición. 1° Festival Ventana Andina

Encuentro de Festivales Nacionales. 3° Unasur Cine

Festivales Nacionales • Argentinean Festivals • Festivais Nacionais • Festivals nationaux

Por año



Félix Fiore y Juan Pablo Zaffanella en el Foro entre fronteras. 11° Oberá en Cortos

6 Apoyo y Fomento • Promotion and support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

Fomento a la producción de contenidos para televisión, internet y videojuegos

546 títulos televisivos en todo el país.

Más de 4000 hs. de contenido distribuído en:

- 99 Series de Ficción
- 242 Series documentales
- 14 Ciclos de programas infantiles
- 5 Series multiplataformas
- 12 Prime Time
- 3 Coproducciones internacionales
- 24 Telefilms
- 30 Series de Animación
- 6 series de documental para Canal Encuentro
- 6 programas infantiles para PAKA PAKA
- 6 Desarrollo de proyectos de animación
- 7 Desarrollos de programas de animación
- 5 Desarrollos de proyectos de Videojuegos
- 7 programas de estudio para canales públicos
- 80 cortometrajes

2000 empresas

Mas de 100.000 puestos de trabajo

Festivales y mercados por 1ra vez, presencia en:

- Río Content Market
- FymTI / Festival y Mercado / Buenos Aires

Se participó nuevamente en:

- FIPA / Biarritz / Francia
- MIP TV / Cannes / Francia
- Seriesmania / Paris. Francia
- Festival Fiction Rome - Mercado
- MIPCOM / Cannes. Francia
- NATPE / Miami E.E.U.U.

Fuente: Gerencia de Fomento a la Producción de contenidos para Televisión, Internet y Videojuegos.

Promotion of content production for television, the Internet, and video games

546 productions on TV for the entire country

More than 4,000 hours of content including:

- 99 Fiction Series
- 242 Documentary Series
- 14 Shows for Children
- 5 Multiplatform Series
- 12 Prime-Time Shows
- 3 International Co-productions
- 24 TV films
- 30 Animation Series
- 6 Documentary Series for Canal Encuentro
- 6 Children Shows for PAKA PAKA
- 6 Animation Projects
- 7 Animation Programs
- 5 Videogames Projects
- 7 Study Programs for Public Networks
- 80 Short Films

2,000 companies

More than 100,000 jobs

For the first time, we had presence in the following festivals and markets:

- Rio Content Market
- FymTI / Festival y Mercado / Buenos Aires

Once again, we participated in:

- FIPA / Biarritz / Francia
- MIP TV / Cannes / Francia
- Seriesmania / Paris. Francia
- Festival Fiction Rome - Mercado
- MIPCOM / Cannes. Francia
- NATPE / Miami E.E.U.U.

Source: Department of Development for content for Television, Internet, and Videogames.

6 Apoyo y Fomento • Promotion and support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

Fomento à produção de conteúdos para televisão, internet e vídeogames

546 títulos televisivos em todo o país

Mais de 4000 horas de conteúdo distribuído em:

- 99 Séries de ficção-científica
- 242 Séries documentais
- 14 Ciclos de programas infantis
- 5 Séries multiplataformas
- 12 Horário Nobre
- 3 Coproduções internacionais
- 24 Telefilmes
- 30 Séries de Animação
- 6 Séries documentais para o canal Encuentro
- 6 Programas infantis para o canal PAKA PAKA
- 6 Desenvolvimentos de projetos de animação
- 7 Desenvolvimentos de programas de animação
- 5 Desenvolvimentos de projetos de videogames
- 7 Programas de estudo para canais públicos
- 80 Curtas-metragens

2000 Empresas

Mais de 100.000 postos de trabalho

Festivais e Mercados – por primeira vez presença em:

- Rio Content Market
- FymTI / Festival e Mercado / Buenos Aires

Participou-se novamente em:

- FIPA / Biarritz / Francia
- MIP TV / Cannes / Francia
- Seriesmania / Paris. Francia
- Festival Fiction Rome - Mercado
- MIPCOM / Cannes. Francia
- NATPE / Miami E.E.U.U.

Encouragement à la Production de Contenus pour la télévision, Internet et les jeux –vidéo

546 titres de télévision dans tout le pays.

Plus de 4000 heures de contenu réparties comme suit :

- 99 Séries de fiction
- 242 Séries Documentaires
- 14 Cycles d'émissions pour enfants
- 5 Séries multiplateformes
- 12 Prime-Time
- 3 Coproductions internationales
- 24 Téléfilms
- 30 Séries d'Animation
- 6 séries documentaires pour la Chaîne Encuentro
- 6 émissions pour enfants pour la chaîne PAKA PAKA
- 6 Développements de projets d'animation
- 7 Productions d'émissions d'animation
- 5 Développements de projets de Jeux Vidéos
- 7 émissions en studio de télévision pour les chaînes publiques
- 80 courts métrages

200 entreprises

Plus de 100.000 postes de travail

Première participation à des festivals et des marchés, tels que:

- Río Content Market
- FymTI / Festival y Mercado / Buenos Aires

Nouvelle participation à:

- FIPA / Biarritz / Francia
- MIP TV / Cannes / Francia
- Seriesmania / Paris. Francia
- Festival Fiction Rome - Mercado
- MIPCOM / Cannes. Francia
- NATPE / Miami E.E.U.U.

6 Apoyo y Fomento • Promotion and support
Apoio e Fomento • Soutien et encouragement

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Concursos año 2014 • Contests in 2014 • Concursos ano 2014 • Concours année 2014

#	Provincia • Province Estado • Province	Título • Title • Título • Titre	Región • Region Região • Région	Concurso • Contest Concurso • Concours
1	Buenos Aires	Tamarinda	Centro Metropolitano	Ciclo de Programa Infantil
2	Buenos Aires	Jugando Cantando	Centro Metropolitano	Ciclo de Programa Infantil
3	Buenos Aires	Radioteatro nacional, historia y testimonios	Centro Metropolitano	Serie de Documental Federal
4	C.A.B.A.	El Caballero de Hierro	Centro Metropolitano	Serie de Documental ATA
5	C.A.B.A.	El sabor de la historia	Centro Metropolitano	Serie de Documental Federal
6	C.A.B.A.	Big mama laboratorio	Centro Metropolitano	Serie de Documental Federal
7	C.A.B.A.	Flores, mujeres migrantes	Centro Metropolitano	Serie de Documental Federal
8	C.A.B.A.	Siguiendo a Sofía	Centro Metropolitano	Serie de Ficción (Multiplataforma)
9	C.A.B.A.	La casa del mar	Centro Metropolitano	Serie de Ficción Federal
10	C.A.B.A.	Los mariachis del despecho	Centro Metropolitano	Serie de Ficción Federal
11	Catamarca	La ruta catamarqueña para llegar al Everest	N.O.A.	Serie de Documental Federal
12	Chaco	Los caminos del barbijo	N.E.A.	Serie de Documental Federal
13	Chubut	La Manada de la Ruta 40	Patagonia	Serie de Ficción (Multiplataforma)
14	Córdoba	Morandi	Centro Norte	Ciclo de Programa Infantil
15	Córdoba	La Juguetería	Centro Norte	Ciclo de Programa Infantil
16	Córdoba	Maíz, Soja y Maní: Claves en la dinamica económica del Sur Cordobés	Centro Norte	Serie de Documental ATA
17	Córdoba	No Bombardeen Rio Cuarto, La Leyenda del Avion Caido	Centro Norte	Serie de Documental ATA
18	Córdoba	Centros clandestinos de detención. El circuito del terror en córdoba	Centro Norte	Serie de Documental Federal
19	Córdoba	Artivistas	Centro Norte	Serie de Documental Federal
20	Córdoba	Los ojos de Ivana	Centro Norte	Serie de Documental Federal
21	Córdoba	El gen de Genaro	Centro Norte	Serie de Ficción Federal
22	Corrientes	Las Cautivas Correntinas en la Guerra del Paraguay	N.E.A.	Serie de Documental ATA
23	Corrientes	Esteros del Iberá, sus misterios y la reserva acuífera	N.E.A.	Serie de Documental ATA
24	Corrientes	Guerrero	N.E.A.	Serie de Ficción Federal
25	Corrientes	Pueblo que fue	N.E.A.	Serie de Ficción Federal
26	Entre Ríos	Ando cantando	N.E.A.	Serie de Ficción (Multiplataforma)
27	Formosa	Circo Yasy Yateré	N.E.A.	Ciclo de Programa Infantil
28	Jujuy	Jujuy desde adentro	N.E.A.	Serie de Documental ATA
29	La Rioja	Primavera riojana	Nuevo Cuyo	Serie de Documental Federal
30	Mendoza	Bap buenos aires al pacífico	Nuevo Cuyo	Serie de Documental Federal
31	Mendoza	Lagunas	Nuevo Cuyo	Serie de Documental Federal
32	Mendoza	Nebulo	Nuevo Cuyo	Serie de Ficción (Multiplataforma)
33	Mendoza	Una de las terribles cosas	Nuevo Cuyo	Serie de Ficción Federal
34	Mendoza	Mamut	Nuevo Cuyo	Serie de Ficción Federal
35	Neuquén	¿¿¿Qué desierto???	Patagonia	Serie de Documental Federal
36	Neuquén	Ecotecnias	Patagonia	Serie de Documental Federal
37	Posadas	Cuando llegue el alba	N.E.A.	Serie de Documental Federal
38	Río Negro	¿Saben quién soy?	Patagonia	Ciclo de Programa Infantil
39	Río Negro	Reinas	Patagonia	Serie de Ficción Federal
40	Río Negro	Los corderos se pasean crudos	Patagonia	Serie de Ficción Federal
41	Rosario	Braulio y el Milenario Tesoro de Jugar	Centro Norte	Ciclo de Programa Infantil

Concursos año 2014 • Contests in 2014 • Concursos ano 2014 • Concours année 2014

42	Rosario	Amadoras	Centro Norte	Serie de Documental Federal
43	Rosario	La redonda	Centro Norte	Serie de Ficción Federal
44	Salta	Cine en burro	N.O.A.	Serie de Documental Federal
45	Salta	La Mujer de Piedra	N.O.A.	Serie de Ficción (Multiplataforma)
46	Salta	La casa de los opas	N.O.A.	Serie de Ficción Federal
47	Santa Fe	Animalia	Centro Norte	Serie de Ficción (Multiplataforma)
48	Tucumán	Érase una vez en el norte	N.O.A.	Serie de Documental Federal
49	Tucumán	3 regresos	N.O.A.	Serie de Ficción Federal

Sólo apta para mayores de 16 años.

La calificación de las películas protege a los niños/as contra exhibiciones que impliquen un peligro concreto de perturbación intelectual, afectiva o moral y a los adultos no dispuestos a presenciar exhibiciones que ofendan su sensibilidad. Los menores de 16 años podrán presenciar la película en compañía de padres/tutores siempre que se acredite debidamente el vínculo.

Conocé la calificación, protegé a los chicos.

La Ley Nacional N° 23.052 establece que todo aquel que quiera presenciar una función debe contar con la edad que solicite la clasificación. Ninguna película argentina o extranjera podrá ser exhibida públicamente en la Capital Federal, territorios nacionales o en las provincias que dicten expresas normas de adhesión al régimen de Ley sin el certificado de calificación expedido por el INCAA. Clasificación Decretos N°: 828 de 1984 y 3899 de 1984. Formulario de Autorización de ingreso Res. N°: 2890/12/INCAA

LEY DE PROTECCIÓN *a los niños y niñas*

fiscalizacion.incaa.gov.ar

INCAA

Nosotros • Us

Nós • Nous

Continuamos con nuestros sorteos mensuales, el registro y capacitación de los distintos actores de la industria en el Registro público de la Actividad Cinematográfica y Audiovisual. Hemos brindado apoyo a ciclos de cine, festivales cinematográficos, cinemóviles en todo el País. Continuamos desarrollando el canal INCAA TV, digitalizando cada vez más material para preservar el patrimonio cultural de nuestro país. Los diez años del programa de Espacios INCAA con 55 salas a lo largo y ancho de Argentina, nuestra prestigiosa Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica (ENERC), los concursos para realizadores de televisión y muchos otros ítems que invitamos a conocer en estas páginas.

We continue holding our monthly raffles, registering and training different stakeholders of the industry in the Public Film and Audiovisual Activity Registry. We have granted our support for different film series as well as film festivals and traveling cinemas nationwide. We have continued to develop TV network INCAA TV, and have digitalized an increasing amount of footage with the goal of preserving our country's cultural heritage. Other highlights are our program Espacios INCAA, now on its tenth anniversary and with 55 theaters countrywide, the prestigious National School of Cinematographic Experimentation And Direction (ENERC, Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica), INCAA's contests for directors of TV productions, and many other features, which we are happy to include in this report.

Continuamos realizando nossos sorteios mensais, além do registro e da capacitação dos diferentes atores da indústria no Registro Público da Atividade Cinematográfica e Audiovisual. Oferecemos apoio a ciclos de cinema, festivais cinematográficos, salas itinerantes em todo o país. Continuamos desenvolvendo o canal INCAA TV com a digitalização de cada vez mais material para preservar o patrimônio cultural de nosso país. Os dez anos do Programa de Espaços INCAA com 55 salas ao longo de toda a Argentina, nossa prestigiosa Escola Nacional de Experimentação e Realização Cinematográfica (ENERC), os concursos para realizadores de televisão e muitos outros Itens que convidamos a conhecer nestas páginas.

Nous poursuivons également avec les tirages au sort mensuels et avec la formation des différents professionnels de l'industrie auprès du Registre Public de l'Activité Cinématographique et Audiovisuelle. Nous avons encouragé des cycles de cinéma, des festivals du film et des cinémobiles dans tout le pays; et nous continuons à développer la chaîne télévisée INCAA TV, par le biais de la numérisation d'un grand nombre de matériel afin de préserver le patrimoine culturel de notre pays. Il ne faut pas oublier les dix années d'existence du programme « Espaces INCAA », qui compte déjà 55 salles de cinéma dans tous les coins de l'Argentine, notre prestigieuse École Nationale d'Expérimentation et de Réalisation Cinématographique (ENERC), les concours pour des réalisateurs de télé et d'autres aspects que nous vous invitons à découvrir dans les pages qui suivent.

Registro Público de la Actividad Cinematográfica y Audiovisual • Public Registry of Film and Audiovisual Activities

La Gerencia de Fiscalización ha registrado y ofrecido capacitación en distintos puntos del país para satisfacer la demanda federal. Por la aplicación de la Resolución 3100/2013 y sus modificatorias, se pasa a detallar la cantidad de Registros en cada actividad durante el año 2014.

The Audit Office has conducted and registered trainings in different locations nationwide, in order to cater to government requirements. With the objective of enforcing the Resolution 3100/2013 and its amendments, we therefore present the amount of registration efforts in each activity during 2014.

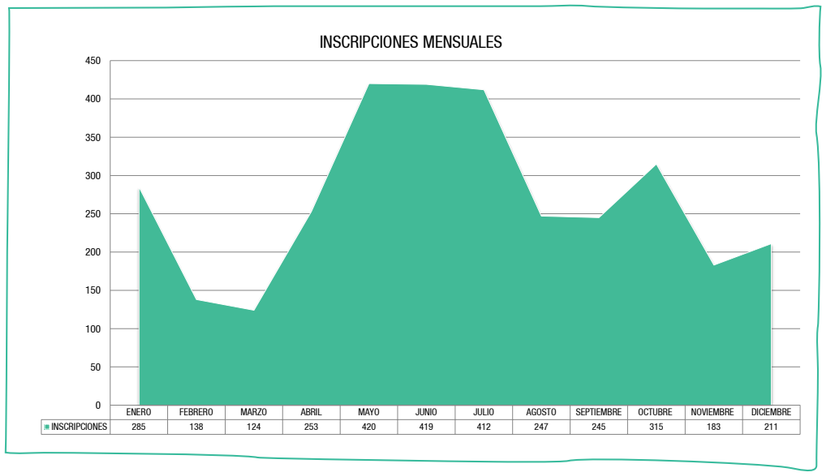
Actividad • Activity • Atividade • Activité	Inscripciones • Registration • Inscrição • Inscriptions
Actor/Actriz De Doblaje	583
Asociaciones	6
Cine Club	1
Concursante Federal Interjurisdiccional Para Tv	77
Concursante Federal Para La Tv Digital	131
Directores	327
Distribuidor De Video	4
Distribuidora	26
Edicion En Rodaje	4
Estudio De Grabacion	1
Estudio De Post Produccion De Imagen	2
Estudio Fx	5
Exhibidor/A	73
Exportador	5
Festivales	9
Guionistas	295
Importadores	4
Laboratorios	2
Local Complementario	3
Post Produccion De Sonido	2
Productor/A	299
Profesional	1
Proveedor De Software	9
Realizador Integral	434
Salas Exhibidoras Comerciales/No Comerciales	753
Subtitulado	2
Video Club	172
Video Editor	66

Para más datos ingrese a la opción Registro Público Audiovisual en fiscalizacion.incaa.gov.ar
For further information, access the option Public Audiovisual Registry at fiscalizacion.incaa.gov.ar
Para maiores dados acesse a opção Registro Público Audiovisual em: fiscalizacion.incaa.gov.ar
Pour plus d'informations, consultez l'option Registre Public de l'Audiovisuel sur fiscalizacion.incaa.gov.ar

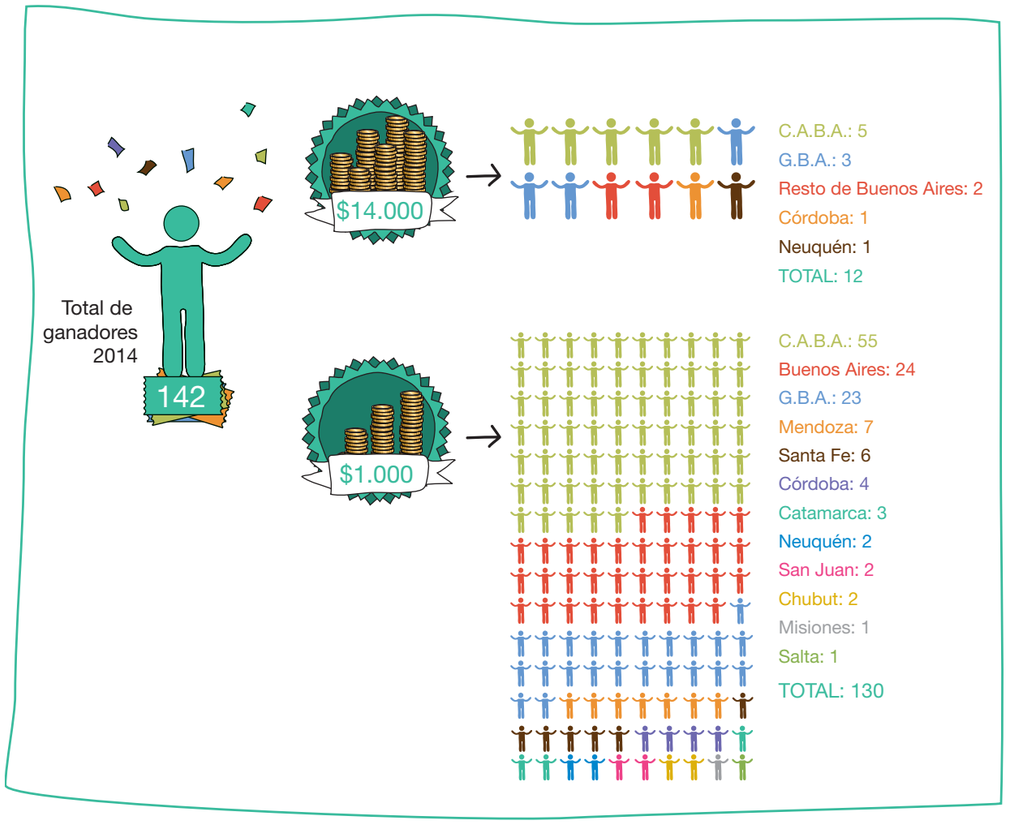
Registro Público da Atividade Cinematográfica e Audiovisual • Registre Public de L'activité Cinématographique et Audiovisuelle

A Gerência de Fiscalização registrou e ofereceu capacitação em diferentes locais do país para satisfazer a procura federal. Pela aplicação da Resolução n° 3100/2013 e suas modificatórias, passa-se a detalhar a quantidade de Registros em cada atividade durante o ano 2014.

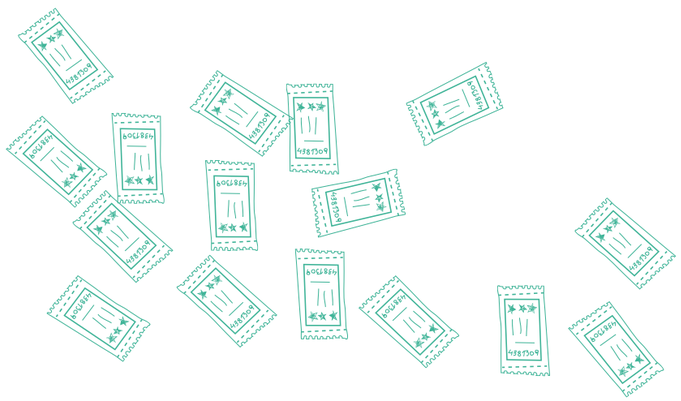
La Direction du Contrôle a effectué des registres et proposé des formations dans différentes parties du pays afin de satisfaire la demande au niveau national. Suivant la Résolution 3100/2013 et ses modifications, nous détaillons ci-dessous le nombre de Registres par activité pendant l'année 2014.



Derecha: Registro en Argentores
Abajo: Registro en la Asociación Argentina de Directores de TV



Ley 17.741 y sus modificatorias (T.O. Decreto 1248/01), los Decretos N° 2.226/85, N°756/93 y N° 1.536/02.Resolución 609/2015/INCAA



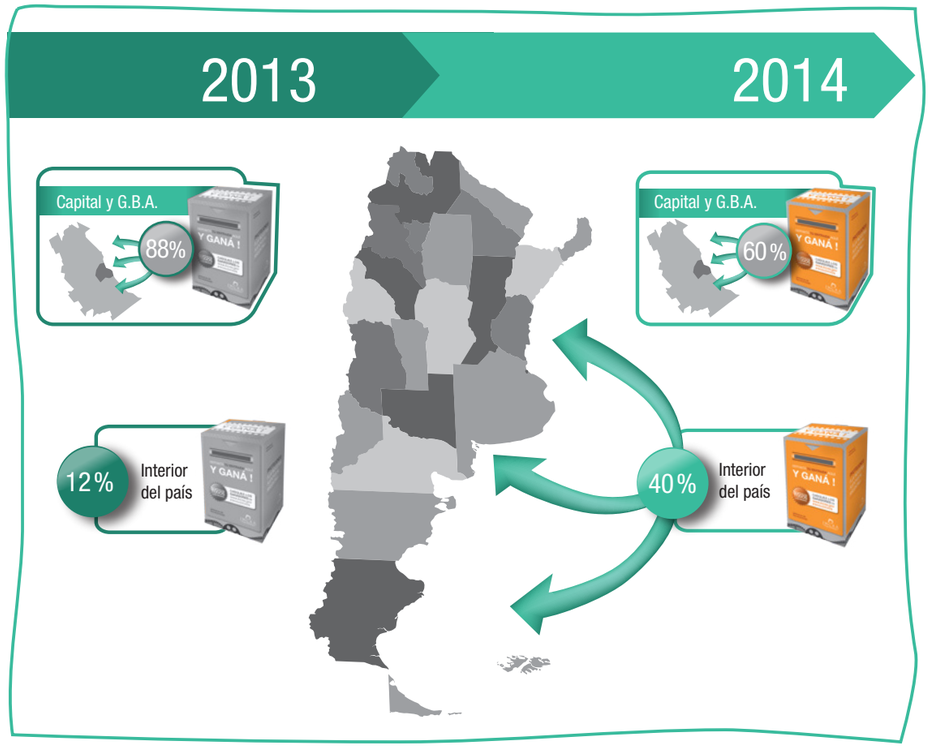
Sorteos INCAA • INCAA Raffles • Sorteios INCAA • Tirages Au Sort INCAA

Se implementó la distribución de urnas a nivel Nacional y en 2014 aumentó considerablemente el porcentaje de ganadores del interior.

After an official decision was made to distribute raffle boxes nationwide, 2014 saw a dramatic increase in the percentage of winners from provincial locations.

É implementada a distribuição de urnas no âmbito nacional e em 2014 aumenta enormemente a porcentagem de vencedores do interior.

Nous avons effectué une distribution des urnes pour le tirage au sort tout au long du pays. Il en a résulté une augmentation considérable du pourcentage des gagnants de province.



Sorteos INCAA • INCAA Raffles • Sorteios INCAA • Tirages Au Sort INCAA

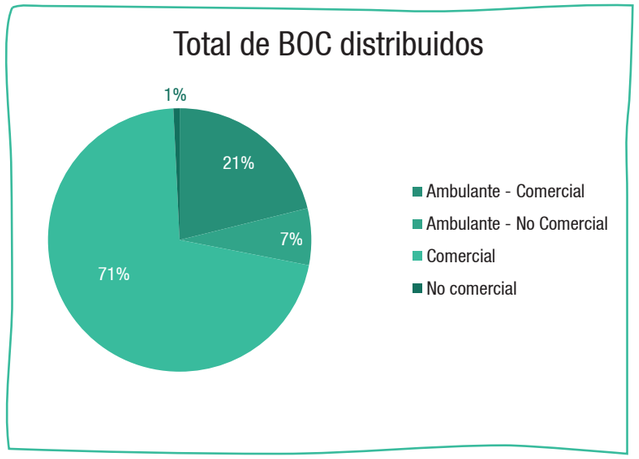
Sorteos INCAA • INCAA Raffles • Sorteios INCAA • Tirages Au Sort INCAA

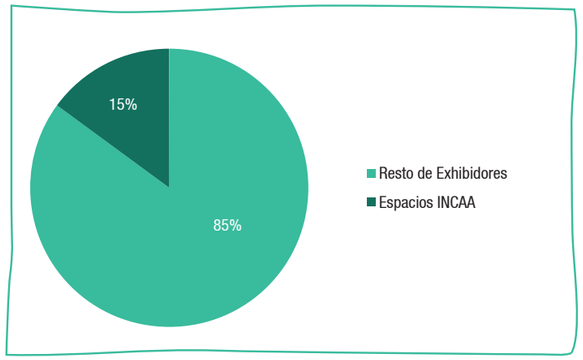
Fuente: Gerencia de Fiscalización • Source: Audit Office • Fonte: Gerência de Fiscalização • Source: Direction du Contrôle

Boleto Oficial Cinematográfico • Official Cinematographic Tickets • Bilhete Oficial Cinematográfico Billet de Cinéma

TIPO DE SALA	Total
Ambulante - Comercial	443.400
Ambulante - No Comercial	146.000
Comercial	1.493.784
No comercial	16.000
Total general	2.099.184

Boletos Oficiales Cinematográficos de expendio manual entregados a exhibidores cinematográficos.

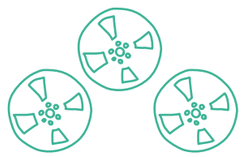


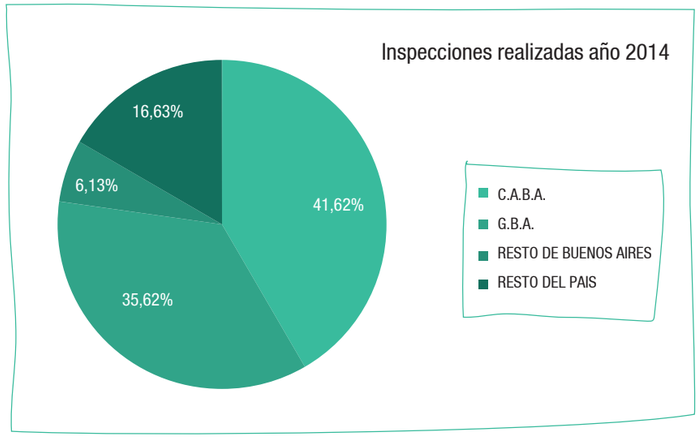


Total general	2.099.184
Resto de Exhibidores	1.786.184
Espacios INCAA	313.000

Inspecciones realizadas en salas en 2014 • Inspection visits to theaters during 2014 • Inspeções realizadas nas salas em 2014 • Inspections des salles effectuées en 2014.

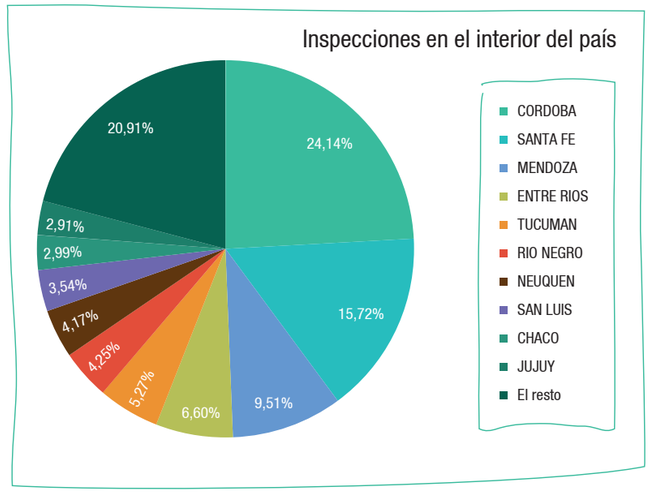
Zona	Inspecciones
C.A.B.A.	3.183
GBA	2.724
RESTO DE BS. AS.	469
RESTO DEL PAIS	1.272
TOTAL	7.648





Provincia	Inspecciones
CATAMARCA	15
CHACO	38
CHUBUT	35
CORDOBA	307
CORRIENTES	23
ENTRE RIOS	84
FORMOSA	36
JUJUY	37
LA PAMPA	14
LA RIOJA	14
MENDOZA	121
MISIONES	16
NEUQUEN	53
RIO NEGRO	54
SALTA	21
SAN JUAN	31
SAN LUIS	45
SANTA CRUZ	16
SANTA FE	200
SANTIAGO DEL ESTERO	25
TIERRA DEL FUEGO	20
TUCUMAN	67

Inspecciones realizadas en 2014 en salas del interior del país



7 Nosotros • Us • Nós • Nous

Capacitación a exhibidores y distribuidores por provincia • Training for exhibitors and distributors in the provinces
Capacitação aos exibidores e distribuidores por província • Formation aux exploitants et distributeurs dans chaque province

Salta

Tucumán

Bariloche

Córdoba

Mar del Plata: Capacitación de la Gerencia de Fiscalización con los distribuidores a Espacios INCAA

(de izq. a der) Pascual Condito (Primer Plano) • Agustin Marcó del Pont (UIP) • Juan Crespo (3C Fim Group) • Verónica Sanchez Gelos (Gerente de Fiscalización) • Patricia Primon (Aura Films) • Bernardo Zupnik (Distribution Company) • Carlos Zumbo (Zeta Films) • Octavio Nadal (Aura Films) • Pablo Mazzola (Obra Cine)

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Registro • Registration • Registro • Registre

Mar del Plata

Tecnópolis • CABA

Bolívar

San Juan

Tucumán

Bariloche

Actividades especiales: Evento MDQ Homenaje a José Martínez Suarez • Homage event to José Martín Suarez • Evento Homenagem a José Martínez Suarez • Soirée Hommage à José Martínez Suarez

Actividades especiales: Campaña menores • Children Campaign • Campanha menores • Campagne de sensibilisation «Menores»

Espacios INCAA

En 2014, el Programa Espacios INCAA celebró sus primeros 10 años de trabajo. Una década en la que se cumplieron los objetivos fundamentales del Programa: los de garantizar la exhibición del cine argentino y la llegada de éste a los diferentes públicos de todo el país. Y, junto a estos propósitos, la continua recuperación e incorporación de salas cinematográficas a las que se equipa con lo último en tecnología digital. Más salas, más espectadores y más estrenos nacionales.

Crecimiento también significa proponerse nuevos desafíos y objetivos. Con esto en mente, en 2014 desde Espacios INCAA se trabajó para satisfacer nuevas necesidades de todos los actores que hacen posible la existencia del programa. Esto es: realizadores, espectadores y coordinadores de cada una de las salas que integran la red. El resultado fue el fomento al intercambio entre creadores y espectadores, multiplicando la cantidad de directores y actores que viajaron por todo el país para presentar sus películas ante el público, para escuchar y responder sus preguntas.

Es, a su vez, escuchar los cambios de consumo cultural actuales y avanzar a la par de ellos. Más de 100 realizadores y actores recorrieron el país participando de charlas-debate y compartiendo sus experiencias con espectadores, estudiantes y profesionales de la industria audiovisual, en lo que constituyó una profundización de las políticas federales del Programa Espacios INCAA, dependiente de la gerencia de Acción Federal.

El 2015 será además de vital importancia ya que se digitalizarán 50 salas de cine con la última tecnología. Lo cual permitirá que el programa Espacios INCAA pase a la vanguardia en lo que respecta a proyección digital de cines; permitiendo que las 6 regiones del país puedan tener lo último en exhibición de calidad.

Mientras el Programa Espacios INCAA avanza en nuevas acciones, no distrae el cumplimiento de los primeros objetivos. En el último año, el Programa llegó a 10 localidades más: Bragado, Gonzáles Chaves, Laprida y Tandil en la provincia de Buenos Aires; Juan José Castelli y Sáenz Peña en Chaco; Bariloche y General Roca en Río Negro; Santa Rosa en La Pampa; y San Miguel de Tucumán en esta misma provincia. Así, el año 2014 cerró con 55 salas Espacios INCAA en todo el país.

Los números también son positivos en cantidad de estrenos y espectadores: Más de medio millón de espectadores pasaron por las salas de la red y disfrutaron de más de 150 títulos.

¡Gracias a todos los que nos acompañaron en estos primeros 10 años!

http://espacios.incaa.gov.ar
Facebook/EspaciosIncaa
Twitter/Espacios INCAA

INCAA Spaces

2014 marked the tenth anniversary of the Espacios INCAA Program, and signaled a decade during which our major objectives were met, i.e., ensuring the screening of Argentine films and their availability to the various audiences of the nation, as well as the ongoing restoration and addition of theaters enabled with state-of-the-art digital technology. More cinemas, more moviegoers, and more national premieres.

Growth also entails setting new challenges and objectives. With this in mind, during 2014 the members of the Program worked to meet the novel needs of all the players that continue to make its existence possible, i.e., filmmakers and audiences, as well as the coordinators of the theaters that make up the Program's network. The result was state support for exchange between film artists and audiences, which helped boost the number of directors and actors traveling nationwide to present their films and entertain their spectators' questions.

Growth is also about being aware of the latest consumption trends in the cultural arena and staying abreast of them. Over 100 filmmakers and actors have traveled across the country to participate in round tables and share their experiences with moviegoers and students and professionals from the audiovisual industry. This effort was the result of the intensification of the nationwide policies of the Espacios INCAA Program, which is under the sphere of the Federal Action Office.

The current year will also be vitally important, as fifty movie theaters will be fitted with the latest digital technology. As a result, Espacios INCAA will ride the crest of the wave in the digital screening arena, as all six regions of Argentina will be enabled with access to cutting-edge and top-quality image and sound.

As the Espacios INCAA Program progresses towards new actions, it does not overlook its primary objectives. Last year, the Program extended its footprint to ten more districts: Bragado, Gonzáles Chaves, Laprida and Tandil in the Province of Buenos Aires; Juan José Castelli and Sáenz Peña in the Province of Chaco; Bariloche and General Roca in the Province of Río Negro; Santa Rosa in the Province of La Pampa; and San Miguel de Tucumán in the Province of Tucumán. Thus 2014 closed on a very positive note, with 55 Espacios INCAA theaters countrywide.

The figures are also positive for movie premieres and audiences. Over half a million people came to our network's theaters, and enjoyed the screening of over 150 different films.

To all those that have worked with us during the Program's first decade of existence, thank you!!

http://espacios.incaa.gov.ar
Facebook/EspaciosIncaa
Twitter/Espacios INCAA

7 Nosotros • Us • Nós • Nous

Espaços INCAA

Em 2014, o Programa Espaços INCAA celebrou seus primeiros 10 anos de trabalho. Uma década na qual foram cumpridos os objetivos fundamentais do Programa: os de garantir a exibição do cinema argentino, bem como sua chegada aos diferentes públicos ao longo de todo o país e, junto com esses propósitos, a contínua recuperação e incorporação de salas de cinema, as quais são equipadas com o último em tecnologia digital. Mais salas de cinema, mais espectadores e mais estreias nacionais.

Crescimento também significa a proposta de novos desafios e objetivos. Tendo isso em mente, em 2014 no Espaços INCAA se trabalhou para satisfazer as novas necessidades de todos os atores que tornam possível a existência do Programa, quer dizer, os realizadores, espectadores e coordenadores de cada uma das salas que integram a rede. O resultado foi o fomento à troca de experiências entre criadores e espectadores, multiplicando a quantidade de diretores e atores que viajaram ao longo do país para apresentar seus filmes ante o público, para ouvir e responder suas perguntas.

Crescimento é, por sua vez, advertir as mudanças atuais de consumo cultural e avançar junto com essas mudanças. Mais de 100 realizadores e atores percorreram o país participando de palestras-debates e compartilhando suas experiências com espectadores, estudantes e profissionais da indústria audiovisual, o que se constituiu em um aprofundamento das políticas federais do Programa Espaços INCAA, dependente da gerência de Ação Federal.

Além disso, este ano de 2015 será de vital importância já que 50 salas de cinema serão digitalizadas com a última tecnologia, o qual permitirá que o Programa Espaços INCAA assuma a vanguarda no concernente à projeção digital em salas, permitindo que as 6 regiões do país possam contar o último em tecnologia de exibição de qualidade.

Enquanto o Programa Espaços INCAA avança em novas ações, não se desvia do cumprimento dos primeiros objetivos. No último ano, o Programa chegou a outras 10 localidades: Bragado, Gonzáles Chaves, Laprida e Tandil no interior de Buenos Aires; Juan José Castelli e Sáenz Peña - província do Chaco; Bariloche e General Roca - província do Río Negro; Santa Rosa - província de La Pampa; e San Miguel de Tucumán - província de Tucumán. Assim, o ano de 2014 encerrou com 55 salas Espaços INCAA em todo o país.

Os números também são positivos em quantidade de estreias e de espectadores. Mais de meio milhão de espectadores passaram pelas salas da rede e desfrutaram de mais de 150 títulos.

Agradecemos a todos aqueles que nos acompanharam nestes primeiros 10 anos!

http://espacios.incaa.gov.ar

Facebook/EspaciosIncaa

Twitter/Espacios INCAA

Espaces INCAA

En 2014, le Programme Espaces INCAA [Institut national du cinéma et des arts audiovisuels] a célébré ses premiers 10 ans de travail. Une décennie où les objectifs fondamentaux du Programme ont été atteints, ceux visant à garantir l'exploitation du cinéma argentin et ceux visant à son accès aux différents publics de tout le pays et ce, parallèlement à la récupération et à l'incorporation constantes de salles de cinéma qui sont équipées de la toute dernière technologie numérique. Plus de salles, plus de spectateurs et plus de films nationaux sortis.

Croissance signifie aussi se proposer de nouveaux défis et objectifs. C'est dans cet esprit qu'en 2014 Espaces INCAA a travaillé dans le but de satisfaire de nouveaux besoins de tous les acteurs qui rendent possible l'existence du programme, à savoir les réalisateurs, les spectateurs et les coordinateurs de chacune des salles composant le réseau. Le résultat a été l'encouragement de l'échange entre les créateurs et les spectateurs, grâce à la multiplication du nombre de réalisateurs et d'acteurs qui se sont déplacés par tout le pays afin de présenter leurs films auprès du public, pour l'écouter et pour répondre à ses questions.

Il s'agit d'écouter les changements de la demande culturelle actuelle et d'avancer parallèlement à eux. Plus de 100 réalisateurs et acteurs ont parcouru le pays en participant à des rencontres-débats et ont partagé leurs expériences avec des spectateurs, des étudiants et des professionnels de l'industrie audiovisuelle dans le cadre de ce qui a constitué un approfondissement des politiques fédérales du Programme Espaces INCAA, qui relève de la direction de l'Action fédérale.

Cette 2015 sera d'ailleurs une année capitale, car 50 salles de cinéma seront numérisées avec la dernière technologie, ce qui permet d'une part que le Programme Espaces INCAA se place à la pointe en ce qui concerne la projection numérique de cinémas et d'autre, l'accès des 6 régions du pays aux derniers progrès en matière de projection de qualité.

L'avancement du Programme Espaces INCAA dans de nouvelles actions n'empêche pas d'atteindre les premiers objectifs. Dans cette dernière année, le Programme s'est élargi à 10 autres localités : Bragado, Gonzáles Chaves, Laprida et Tandil dans la province de Buenos Aires ; Juan José Castelli et Sáenz Peña dans la province de Chaco ; Bariloche et General Roca dans la province de Río Negro ; Santa Rosa dans la province de La Pampa ; et San Miguel de Tucumán dans la province portant le même nom. Aussi, l'année 2014 a-t-elle fini avec 55 salles Espaces INCAA dans tout le pays.

Les chiffres relatifs au nombre de films sortis et de spectateurs sont également positifs. Plus d'un demi-million de spectateurs ont passé par les salles du réseau et ont profité de plus de 150 titres.

Merci à tous ceux qui nous ont accompagnés dans ces premières 10 années !

http://espacios.incaa.gov.ar

Facebook/EspaciosIncaa

Twitter/Espacios INCAA

7 Nosotros • Us • Nós • Nous

Salas que integran la red Espacios INCAA

CAPITAL FEDERAL

Cine Gaumont – Rivadavia 1635

Artecinema – Salta 1620

La Máscara – Piedras 736

BUENOS AIRES

Bolívar (Cine Avenida) – Av. San Martín 6005

Bragado (Centro Cultural Florencio Constantino) – Belgrano 1260

Burzaco (Graciela Borges) – E. de Burzaco 750

Gonzáles Chaves (Sociedad Española de Gonzáles Chaves) – Av. San Martin 240

Gral. Madariaga (Casa de la Cultura de Madariaga) – Dr. Carlos Madariaga 500

La Matanza (Leonardo Favio) – Av. Arturo Illia 2340

La Plata (Pasaje Dardo Rocha) - Calle 50 entre 6 y 7

Laprida – Carlos Pellegrini 1261

Maipú (Soc. Italiana de Maipú) – Rivadavia 555

Necochea (Cine Teatro París) – Av. 59 N°2868

Tandil (Unicen) – Yrigoyen 662

Tapalqué (Centro Cultural Dr. Ricardo Romera) – 9 de Julio y San Martín

Trenque Lauquen (Club Barrio Alegre) – 9 de Julio 133

Tres Lomas (Sociedad Española) – Juan Bautista Alberdi 360

CATAMARCA

San Fernando del Valle de Catamarca (Cine Teatro Catamarca) - San Martín 555

CHACO

J. J. Castelli (El impenetrable) – Ruta 95 y Av. Leandro N. Alem

Resistencia (Cine Guido Miranda) – Colón 168

Sáenz Peña – 25 de Mayo 643

CHUBUT

Comodoro Rivadavia (Cine Teatro Español) – San Martín 668

Rawson (Centro Cultural Municipal José Hernández) - Av. Gobernador Galina s/n

Trelew (Centro Cultural) – 9 de Julio 655

Trevelin (Salón Municipal de Cine) – Molino Viejo 88

CÓRDOBA

Unquillo (Amigos del Cine Teatro Municipal Rivadavia) – Av. San Martín 1505

Villa María (Biblioteca Popular Mariano Moreno) – Av. Sabattini 40

ENTRE RÍOS

Villa Elisa (Centro Cultural La Fragua) – Héctor D'Elia 1489

FORMOSA

Formosa (Cine Teatro Italia)- Av. 25 de Mayo 353

JUJUY

Palpalá (Cine Teatro Altos Hornos Zapla) - Av. Río de la Plata 383 - Centro Cívico.

LA PAMPA

General Pico (Cine Gran Pampa) – Calle 17 N° 957

Santa Rosa (Centro Municipal de Cultura) – Quintana 172

LA RIOJA

La Rioja - Catamarca 73

MENDOZA

Guaymallén (Cine Teatro Armando Tejada Gómez) - Pedro Molina 110

Maipú (Cine Imperial) – Pablo Pescara y Perón

MISIONES

Oberá (Cine Teatro Oberá) – San Martín 1069

NEUQUÉN

Neuquén (Cine Teatro Español) – Av. Argentina 235

San Martín de los Andes (Centro Cultural Cotesma) – General Roca 1154

Zapala (Cine Teatro Municipal) – Av. San Martín 281

RÍO NEGRO

Bariloche (La Llave) – Onelli y Sobral

Cinco Saltos (Teatro Español) – Roca 210 y Don Bosco

Choele Choel – San Martín y Gobernador Tello

General Roca (Casa de la Cultura) – 9 de Julio 1043

SALTA

Hogar Escuela de la ciudad de Salta- Pasaje Chiclana s/n

Orán (Salón Auditorium de la Casa Municipal de la Cultura) – Colón 168

SAN JUAN

Cine Teatro Municipal San Juan – Mitre 41

UPCN – Sarmiento 461

SANTA CRUZ

Caleta Olivia (Cine Teatro José Fernández) – Descartes y Jorge Newbery

Comandante Piedra Buena (Cine Teatro Select) – Av. Gregorio Ibáñez 40

SANTA FE

Rafaela (Cine Teatro Manuel Belgrano de Rafaela)

Rosario (Cine Teatro Arteón) – Sarmiento 778

Venado Tuerto (Cine Teatro Municipal) - Belgrano 843

SANTIAGO DEL ESTERO

La Banda (Cine Teatro Renzi) – Av. Besares 148

TUCUMÁN

San Miguel de Tucumán – San Martín 251

Muerte en Buenos Aires

INCAA TV

DONDE VOS ESTÁS EL CINE LLEGA

www.incaatv.gov.ar

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

INCAA TV es el canal de televisión del INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES. Fue inaugurado por la Presidenta Cristina Fernández de Kirchner el 1ro de enero del año 2011. Tiene el objetivo prioritario de difundir las películas de la cinematografía nacional en sus distintos géneros y formatos, además de incluir ciclos de cine latinoamericano y presentaciones especiales de films relevantes de la producción mundial en horario central, todos los días del año y sin cortes comerciales.

El Canal se difunde a través de la Televisión Digital Terrestre (TDT) dentro de la Plataforma de RTA (Radio y Televisión Argentina), pudiendo ser recibido por los operadores de las áreas de cobertura correspondientes a través de los mismos decodificadores destinados a los televidentes. El Canal es de acceso público y gratuito para todos los operadores de Cable y Satélite dentro del territorio nacional para su retransmisión completa dentro de sus paquetes analógico y digital.

Quienes hacemos INCAA TV pensamos que es posible aportar a una televisión que sea espejo e intérprete de la sociedad, con inteligencia, pluralidad y compromiso, y con un fuerte sentido de responsabilidad frente a las audiencias de todo el país.

INCAA TV en suma, es un eslabón de una cadena sustentable en el tiempo para el crecimiento real de un sistema de medios públicos que contenga a todos los argentinos.

INCAA TV is the ARGENTINE INSTITUTE OF CINEMA AND AUDIOVISUAL ARTS' television channel. It was launched by President Cristina Fernández de Kirchner on January 1st, 2011. Its main objective is to broadcast national movies of different genres and formats, as well as to include Latin American film cycles, and special presentations of important world movies during prime time hours, all year round and with no commercial breaks.

The Channel is broadcast via Digital Terrestrial Television (DTTV) in RTA's platform (Radio y Televisión Argentina), and it can be received by the corresponding coverage areas through the same decoders used by the audience.

This is a public and free channel for all cable and satellite TV operators in the country, and it can be fully relayed by their analog and digital packages.

Those of us who make INCAA TV believe that it is possible to create a television that mirrors and interprets society, with intelligence, plurality, commitment, and a strong sense of responsibility towards the country's audiences.

In short, INCAA TV is a link in a time-enduring chain that wants to truly develop a public media system which encompasses all Argentine people.

INCAA TV é o canal de televisão do INSTITUTO NACIONAL DE CINEMA E ARTES AUDIOVISUAIS. Ele foi inaugurado pela Presidenta Cristina Fernández de Kirchner no dia 1º janeiro de 2011. O principal objetivo do INCAA TV é a difusão dos filmes da cinematografia nacional em seus diferentes gêneros e formatos. Também inclui ciclos de cinema latino-americano, além de fazer apresentações especiais de filmes relevantes da produção mundial em horário nobre, todos os dias do ano e sem intervalos comerciais.

O Canal é difundido através da Televisão Digital Terrestre (TDT) dentro da Plataforma da RTA (Rádio e Televisão Argentina), podendo ser recebido pelos operadores das áreas de cobertura correspondentes através dos mesmos decodificadores destinados aos telespectadores.

O Canal é de acesso público e gratuito para todos os operadores de TV a Cabo e via Satélite dentro do território nacional para sua retransmissão completa dentro de seus pacotes analógico e digital.

Os que fazemos o canal INCAA TV acreditamos que é possível contribuir a uma televisão que seja espelho e intérprete da sociedade, com inteligência, pluralidade e compromisso, além de um forte sentido de responsabilidade frente às audiências de todo o país.

Em poucas palavras, o INCAA TV é um elo de uma cadeia sustentável no tempo para o crescimento real de um sistema dos meios públicos que abarque todos os argentinos.

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

INCAA TV est une chaîne de télévision de l'INSTITUT NATIONAL DU CINEMA ET DES ARTS AUDIOVISUELS, inaugurée le 1er janvier 2011 par la Présidente Cristina Fernandez de Kirchner. L'objectif prioritaire est la diffusion de films nationaux -sous ses différents genres et formats-, en plus des rétrospectives de films d'Amérique Latine et de production internationale, diffusés en prime time, tous les jours et sans publicités.

La chaîne est transmise sur la télévision numérique terrestre (TNT), et elle fait partie de la plateforme de RTA (Radio et Télévision Argentine). Elle peut être reçue sur les différents opérateurs dans leur zone de couverture, ainsi que par le biais d'un décodeur TNT chez le téléspectateur.

La chaîne est gratuite et d'accès public pour tous les opérateurs de télévision par câble et satellite dans le territoire national pour sa retransmission totale sous format analogique et numérique.

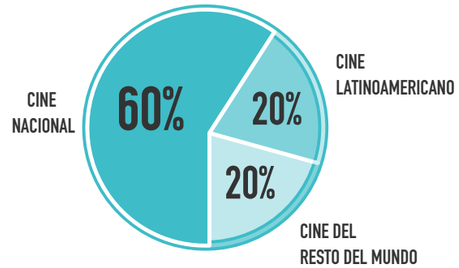
Chez INCAA TV, nous sommes convaincus qu'il est possible de travailler pour une télévision qui soit le reflet et le porte-parole de la société, tout en tenant compte de la diversité. Avec intelligence, engagement et un fort sens de la responsabilité vis-à-vis du public de l'ensemble du pays.

INCAA TV représente, en définitive, le maillon d'une chaîne durable pour une véritable croissance d'un service public des médias qui inclut tous les argentins.

PROGRAMACIÓN

EL CANAL DONDE ESTÁ TU CINE: LAS 24 HS, LOS 365 DIAS DEL AÑO

El Canal tiene una programación amplia y variada para todos los públicos, compuesta fundamentalmente por largometrajes y cortometrajes de ficción y documentales del cine argentino de todos los tiempos, cine latinoamericano y cine internacional clásico. Esta programación abarca distintos géneros y formatos para público adulto, familiar e infantil. Se destacan ciclos mensuales y trimestrales, estrenos y presentaciones especiales.



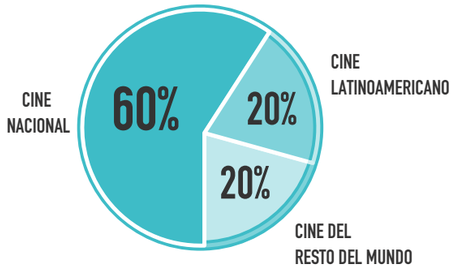
PELÍCULAS

- FICCIÓN
- DOCUMENTAL
- INFANTIL
- ANIMACIÓN
- CORTOMETRAJES

SCHEDULE

THE CHANNEL WHERE YOUR MOVIES ARE, 24-7-365

The channel has many different programs suited for all audiences; it is mainly made up of fiction and documentary short and feature films from all-time Argentine productions, as well as Latin American and classic international films. The listings guide covers different genres and formats, targeted at adult, family and young audiences. There are also monthly and quarterly cycles, premieres, and special presentations.



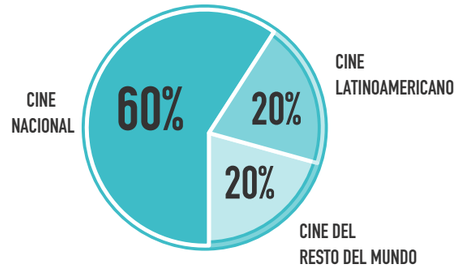
PELÍCULAS

- FICCIÓN
- DOCUMENTAL
- INFANTIL
- ANIMACIÓN
- CORTOMETRAJES

PROGRAMAÇÃO

O CANAL ONDE SEU CINEMA ESTÁ AS 24 HORAS DO DIA, OS 365 DIAS DO ANO

O Canal conta com uma programação ampla e variada para todo tipo de público e se compõe principalmente de longas e curtas-metragens de ficção e documentários do cinema argentino de todos os tempos, cinema latino-americano e cinema internacional clássico. Esta programação abrange diferentes gêneros e formatos para o público adulto, familiar e infantil; destacam-se os ciclos mensais e trimestrais, os lançamentos e as apresentações especiais.



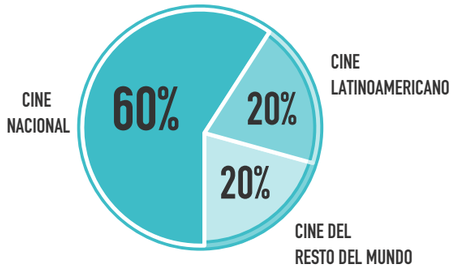
PELÍCULAS

- FICCIÓN
- DOCUMENTAL
- INFANTIL
- ANIMACIÓN
- CORTOMETRAJES

PROGRAMMATION

LA CHAÎNE OÙ IL Y A TOUT LE CINÉMA

Tous les jours de l'année, 24 heures sur 24, la chaîne offre une programmation large et variée pour tous les publics: court et long métrages de fiction et documentaires du cinéma argentin de tous les temps, cinéma d'Amérique Latine et cinéma international classique. Des films de différents genre et formats, destinés à un public adulte et au grand et jeune public. Les rétrospectives mensuelles et trimestrielles, ainsi que les projections et présentations spéciales, sont à souligner.



PELÍCULAS

- FICCIÓN
- DOCUMENTAL
- INFANTIL
- ANIMACIÓN
- CORTOMETRAJES

PROGRAMA INCAA TV DE RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

RESTAURACIÓN DE LOS GRANDES CLÁSICOS DEL CINE NACIONAL, LEGADO DE NUESTRA CULTURA QUE FUE RECUPERADO PARA SIEMPRE. EL PROGRAMA INCAA TV DE RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL, QUE VIENE LLEVANDO ADELANTE EL CANAL DESDE EL 2012, HA PERMITIDO QUE CIENTOS DE PELÍCULAS NACIONALES - ENTRE ELLAS GRANDES OBRAS CLÁSICAS DE NUESTRA CULTURA ARGENTINA- PUEDAN SER RESTAURADAS EN NUEVOS SOPORTES FÍLMICOS Y EXHIBIDAS EN PANTALLA CINEMATOGRÁFICA. EN ESTA SEGUNDA ETAPA DEL PROGRAMA DE RECUPERACIÓN, AVANZAMOS EN UN PROCESO SIN PRECEDENTES EN EL RESCATE DE NUESTRO PATRIMONIO CINEMATOGRÁFICO NACIONAL.

El Programa INCAA TV de Recuperación del Patrimonio Cultural se inició en el año 2012 y tiene como objetivo la recuperación y restauración de la filmografía clásica argentina. Fue durante 27º Festival Internacional de Cine Mar del Plata, donde INCAA TV firmó un acuerdo con Turner Internacional Argentina & Warner Bros por el cual se donaron cerca de 400 películas argentinas en sus soportes fílmicos originales y se otorgaron las licencias gratuitas para la emisión de las mismas por el Canal.

Con esta donación inicial de Turner se dio comienzo al Programa INCAA TV de Recuperación del Patrimonio Cultural, que consiste en la recuperación del material original fílmico de películas clásicas argentinas y su restauración en nuevos soportes fílmicos. Los soportes originales de estos films se encontraban en muchos casos muy deteriorados y corrían el riesgo de perderse para siempre.

Un año más tarde de recibir la donación y luego de un profundo y dedicado trabajo del Canal, se exhibieron 18 películas de esta colección en nuevos soportes fílmicos, durante la 28º edición del Festival Internacional de Cine Mar del Plata; lo que significó un hito importantísimo en la historia del cine nacional. Volvieron al cine films clásicos completamente restaurados, ante los ojos de cientos de espectadores conmovidos. En el 2014, se inaugura la segunda etapa del Programa de Recuperación con la proyección de otros 10 títulos restaurados y con sus nuevos soportes fílmicos; los que fueron exhibidos en la edición 2014 del Festival de Mar del Plata en el mes de noviembre.

INCAA TV PROGRAM FOR THE RECOVERY OF OUR CULTURAL HERITAGE

RESTORING THE GREAT CLASSICS OF THE NATIONAL FILM INDUSTRY, A LEGACY OF OUR CULTURE THAT WAS RECOVERED FOREVER.
THE INCAA TV PROGRAM FOR THE RECOVERY OF OUR CULTURAL HERITAGE HAS BEEN LED BY THE CHANNEL SINCE 2012, AND HAS MADE IT POSSIBLE FOR HUNDREDS OF NATIONAL MOVIES – SOME OF THEM GREAT CLASSICAL WORKS OF OUR ARGENTINE CULTURE – TO BE RESTORED INTO NEW FILM FORMATS AND TO BE PROJECTED ONTO MOVIE SCREENS.
DURING THIS SECOND STAGE OF THE RECOVERY PROGRAM, WE ARE MOVING ON TO AN UNPRECEDENTED PROCESS OF RESCUING OUR NATIONAL MOVIE HERITAGE.

The INCAA TV Program for the Recovery of our Cultural Heritage started in 2012 and is aimed at recovering and restoring classic Argentine films. During the 27th Mar del Plata International Film Festival, INCAA TV entered into an agreement with Turner Internacional Argentina & Warner Bros, by way of which almost 400 Argentine films in their original format were donated, and also free licenses were granted so that these films could be broadcast by the channel.
This initial donation by Turner kicked off the INCAA TV Program for the Recovery of our Cultural Heritage, which recovers classic Argentine movies in their original format and restores them into new film formats. The original films were generally in poor conditions and ran the risk of being lost forever.
A year after having received the donation, and after great efforts made by the channel, 18 movies of this collection were projected in their new film formats during the 28th Mar del Plata International Film Festival. This was a milestone in the history of the national film industry. Completely-restored classic films were back in theaters, before the eyes of hundreds of moved spectators. In 2014, the second stage of the Recovery Program started, with another 10 films restored and screened in their new film format. Those films will also be featured in the 2014 Mar del Plata Festival, in November.

PROGRAMA INCAA TV DE RECUPERAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL

RESTAURAÇÃO DOS GRANDES CLÁSSICOS DO CINEMA NACIONAL, LEGADO DE NOSSA CULTURA QUE FOI RECUPERADO PARA SEMPRE.
O PROGRAMA INCAA TV DE RECUPERAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL, QUE O CANAL VEM LEVANDO ADIANTE DESDE 2012, PERMITIU QUE CENTENAS DE FILMES NACIONAIS – ENTRE ELES GRANDES OBRAS CLÁSSICAS DE NOSSA CULTURA ARGENTINA – POSSAM SER RESTAURADAS EM NOVOS SUPORTES DE FILMES E EXIBIDAS EM TELA CINEMATOGRÁFICA.
NESTA SEGUNDA ETAPA DO PROGRAMA DE RECUPERAÇÃO, AVANÇAMOS EM UM PROCESSO SEM PRECEDENTES NO RESGATE DE NOSSO PATRIMÔNIO CINEMATOGRÁFICO NACIONAL.

O Programa INCAA TV de Recuperação do Patrimônio Cultural teve início no ano 2012 e seu objetivo é a recuperação e restauração da filmografia clássica argentina. Durante o 27º Festival Internacional de Cinema de Mar del Plata, o INCAA TV assinou um acordo com a companhia Turner Internacional Argentina & Warner Bros. Com base nesse acordo foram doados ao redor de 400 filmes argentinos em seus suportes originais e as licenças foram outorgadas gratuitamente para a emissão desses filmes pelo Canal.
Com essa doação inicial da Turner, o Programa INCAA TV de Recuperação do Patrimônio Cultural teve início. Seu propósito é a recuperação do material fílmico original de filmes clássicos argentinos e sua restauração em novos suportes fílmicos. Os suportes originais desses filmes em muitos casos se encontravam muito deteriorados e corriam o risco de danificar-se para sempre.
Depois de um ano de recebida a doação e após um profundo e dedicado trabalho do Canal, 18 filmes dessa coleção recuperados em novos suportes fílmicos foram exibidos durante a 28ª edição do Festival Internacional de Cinema Mar del Plata, o que significou um marco muito importante na história do cinema nacional. Filmes clássicos completamente restaurados voltaram ao cinema ante os olhos de centenas de espectadores comovidos. Em 2014, foi inaugurada a segunda etapa do Programa de Recuperação com a projeção de outros 10 títulos restaurados e com seus novos suportes fílmicos, os quais foram exibidos na edição 2014 do Festival de Mar del Plata no mês de novembro.

PROGRAMME INCAA TV DE RÉCUPÉRATION DU PATRIMOINE CULTUREL

Grâce à la restauration de grands classiques du cinéma national, nous avons retrouvé un héritage de notre culture.

Le programme INCAA TV de récupération du patrimoine culturel, mené depuis 2012, a permis de produire de nouveaux supports pour de centaines de films nationaux, dont de grandes œuvres classiques de notre culture argentine, en les rendant à nouveau visibles sur les écrans de cinéma.

Dans cette deuxième phase du programme de récupération, nous avançons dans un processus sans précédents pour la reconstitution de notre patrimoine cinématographique national.

Le Programme INCAA TV de récupération du patrimoine culturel a été lancé en 2012. Son principal objectif est la sauvegarde et la restauration de la filmographie classique argentine. Lors de la vingt-septième édition du Festival International de Cinéma de Mar del Plata, INCAA TV a signé un accord avec Turner International Argentine et Warner Bros, en vertu duquel il a été fait don de quelques 400 films argentins originaux et des licences gratuites ont été octroyées pour leur diffusion sur la chaîne.

Le programme INCAA TV de récupération du patrimoine culturel a été lancé grâce au don initial de Turner. Ce programme consiste à sauvegarder le support original de films classiques argentins et à les restaurer dans de nouveaux supports filmiques. Les supports originaux de ces films étaient souvent très endommagés et en péril de se perdre pour toujours.

Un an plus tard, et suite à un travail méticuleux et dévoué de la chaîne, 18 films restaurés de cette collection ont été projetés lors de la 28ème édition du Festival International de Cinéma de Mar del Plata, ce qui a marqué un tournant important dans l'histoire du cinéma argentin. Des films classiques, complètement restaurés, sont revenus sur les écrans face à des centaines de spectateurs émus.

En 2014, la deuxième phase du programme de récupération est lancée avec la projection d'autres dix films restaurés et transférés vers de nouveaux supports filmiques. Ces films sont projetés lors de l'édition 2014 du Festival de Mar del Plata.

LISTADO DE PELÍCULAS CEDIDAS POR TURNER INTERNACIONAL ARGENTINA & WARNER BROS

¡HOLA SEÑOR LEON! Mario Sábato 1973
¿POR QUE MINTIO LA CIGÜEÑA? Carlos Hugo Christensen 1949
¿VENDRAS A MEDIANOCHE? Arturo García Buhr 1950
ABUSO DE CONFIANZA Mario C. Lugones 1950
ADAN Y LA SERPIENTE Carlos Hugo Christensen 1946
ADIOS BUENOS AIRES Leopoldo Torres Ríos 1938
ADIOS MUCHACHOS Armando Bó 1955
ADIOS PROBLEMAS Kurt Land 1955
ADIOS REINO ANIMAL Juan Schröder 1979
ADOLESCENCIA Francisco Mugica 1942
AMADA INMOVIL, LA Luis José Bayón Herrera 1945
AMBICION Adelqui Millar 1939
AMOR INFIEL, EL Mario David 1974
ANGEL DESNUDO, EL Carlos Hugo Christensen 1946
ARBOLES MUEREN DE PIE, LOS Carlos Schlieper 1951
ARGENTINISIMA Fernando Ayala y Héctor Olivera 1971
ASI ES LA VIDA Francisco Mugica 1939
ASTRO DEL TANGO, EL Luis José Bayón Herrera 1940
AVENTURAS DE JACK, LAS Carlos Borcosque 1948
AVENTURAS DEL CAPITAN PILUSO, LAS Francis Lauric 1963
AVIVATO Enrique Cahen Salaberry 1949
AYER FUE PRIMAVERA Fernando Ayala 1955
AYUDAME A VIVIR José Agustín Ferreyra 1936
AYUDANTE, EL Mario David 1971
BARRA DE LA ESQUINA, LA Julio Saraceni 1950
BARRIO GRIS Mario Soffici 1954
BARRO HUMANO, EL Luis César Amadori 1955
BEBE EN PARIS, UN Manuel Romero 1941
BENDITA SEAS Luis Mottura 1956
BESO EN LA NUCA, UN Luis Mottura 1946
BESOS BRUJOS José Agustín Ferreyra 1937
BESOS PERDIDOS Mario Soffici 1945
BROMISTA, EL Mario David 1981
BRUMA EN EL RIACHUELO Carlos Schlieper 1942
BS.AS. MI TIERRA QUERIDA Julio Saraceni 1951
BUERRERITA DE IPACARAI Armando Bó 1962
BULIN, EL Ángel Acciaresi 1969
CABALGATA DEL CIRCO Mario Soffici y Eduardo Boneo 1945
CABALLO DEL PUEBLO, EL Manuel Romero 1935
CABO RIVERO, EL Miguel Coronatto Paz 1938
CABO TIJERETA, EL Jorge Mobaied 1973
CALLE GRITA, LA Lucas Demare 1948
CAMINO AL SOL-INTI-ANTI Juan Schröder 1982
CANCION DE BUENOS AIRES, LA Fernando Siro 1980
CANDIDA Luis José Bayón Herrera 1939
CANDIDA MILLONARIA Luis José Bayón Herrera 1941
CANTO DEL CISNE, EL Carlos Hugo Christensen 1945
CAÑONERO DE GILES, EL Manuel Romero 1937
CAPITAN VENENO, EL Henri Martinet 1943
CAPRICHOSA Y MILLONARIA Enrique Santos Discépolo 1940
CARADURA Y LA MILLONARIA, EL Enrique Cahen Salaberry 1971
CARMIÑA Julio Saraceni 1975
CARNAVAL DE ANTAÑO Manuel Romero 1940
CARNE Armando Bó 1968
CARTAS DE AMOR Mario C. Lugones 1951
CASA DE LAS SIETE TUMBAS, LA Pedro Stocki 1982
CASA DE LOS CUERVOS, LA Carlos Borcosque 1941
CASA DE LOS MILLONES Luis José Bayón Herrera 1942
CASA DE MUÑECAS Ernesto Arancibia 1943
CASA GRANDE, LA Leo Fleider 1953
CASAMIENTO EN BS. AS. Manuel Romero 1940
CHACOTA, LA Enrique Dawi 1963
CHAO AMOR Diego Santillan 1968
CHE OVNI Aníbal E. Uset 1968
CHIFLADOS DAN EL GOLPE, LOS Enrique Dawi 1975
CHIFLADOS DEL BATALLON, LOS Enrique Dawi 1975
CHISMOSA, LA Enrique Susini 1938
CINCO LOCOS EN LA PISTA Augusto César Vatteone 1950
COMPLEJO DE FELIPE, EL Juan Carlos Thorry 1951
CON ALMA Y VIDA David José Kohon 1970
CON EL DIABLO EN EL CUERPO Carlos Hugo Christensen 1947
CON MI MUJER NO PUEDO Enrique Dawi 1978
CONQUISTA DEL PARAISO, LA Eliseo Subiela 1980
CONTIGO Y AQUI Fernando Siro 1974
CORAZON DE TURCO Lucas Demare 1940
COSQUIN, AMOR Y FOLKLORE Delfor María Beccaglia 1965
CRAPULAS, LOS Jorge Pantano 1981
CRIMEN SIN OLVIDO Jorge Mistral 1968
CRISOL DE HOMBRE Arturo Gemmiti 1954
CRUCERO DE PLACER Carlos F. Borcosque (h) 1980
CUANDO LA PRIMAVERA SE EQUIVOCA Mario Soffici 1942
CUANDO LOS DUENDES CAZAN PERDICES Luis Sandrini 1955
CUARENTA AÑOS DE NOVIOS Enrique Carreras 1963
CULPA LA TUVO EL OTRO, LA Lucas Demare 1950
CUMPARSITA, LA Antonio Momplet 1947
DAMA DEL COLLAR, LA Luis Mottura 1947
DAMA DUENDE Luis Saslavsky 1944
DE AMOR Y DE SOMBRAS Betty Kaplan 1995
DE CARA AL CIELO Enrique Dawi 1979
DE PADRE DESCONOCIDO Alberto de Zavalía 1949
DE TURNO CON LA MUERTE Julio Porter 1951
DELICIOSAMENTE AMORAL Julio Porter 1969
DESHOJANDO MARGARITAS Francisco Mugica 1946
DESNUDA EN LA ARENA Armando Bó 1969
DESPUES DE AYER Hebert Posse Amorim 1987
DIA QUE ME QUIERAS , EL Enrique Cahen Salaberry 1969
DIAS CALIENTES, LOS Armando Bó 1966
DIAS DE ODIO Leopoldo Torre Nilsson 1954
DIAS QUE ME DISTE, LOS Fernando Siro 1975
DIECISEIS AÑOS Carlos Hugo Christensen 1943
DIOSES AJENOS, LOS Román Viñoly Barreto 1958
DISLOQUE EN MAR DEL PLATA Conrado Diana 1962
DIVORCIO EN MONTEVIDEO Manuel Romero 1939
DON QUIJOTE DEL ALTILLO Manuel Romero 1936
DOS VECES CULPABLE de Hugo del Carril de 1960
ECLIPSE DE SOL Luis Saslavsky 1942

EDAD DIFICIL Leopoldo Torres Ríos 1956
EMBRUJADA Armando Bó 1969
EN CARNE VIVA Enrique Cahen Salaberry 1955
EN CUERPO Y ALMA Leopoldo Torres Ríos 1953
EN EL GRAN CIRCO Fernando Siro 1974
EN EL ULTIMO PISO Catrano Catrani 1942
EN EL VIEJO BS AS Antonio Momplet1942
ENIGMA DE MUJER Enrique Cahen Salaberry 1956
ESCALA MUSICAL Leo Fleider 1966
ESPEJO, EL Francisco Mugica 1943
ESTE LOCO VERANO Fernando Arce 1970
ESTE LOCO... LOCO BUENOS AIRES Fernando Siro 1973
ESTRELLITA Román Viñoly Barreto 1947
EVANGELINA Kurt Land 1959
EVITA, QUIEN QUIERA OIR QUE OIGA Eduardo Mignona
EXTASIS TROPICAL Armando Bó 1969
FABRICANTE DE ESTRELLAS, EL Manuel Romero 1943
FACUNDO, LA SOMBRA DEL TIGRE Nicolás Sarquís 1994
FANGIO EL DEMONIO DE LAS PISTAS Román Viñoly Barreto 1950
FANTOCHE Román Viñoly Barreto 1957
FAUSTO CRIOLLO, EL Luis Saslavsky 1979
FIEBRE Armando Bó 1972
FILOMENA MARTURANO Luis Mottura 1950
FIN DE LA NOCHE, EL Alberto de Zavalía 1944
FORASTERO, EL Antonio Ber Ciani 1937
FUEGO Armando Bó 1968
FURIA INFERNAL Armando Bó 1973
GEISHA Eduardo Raspo 1995
GENTE BIEN Manuel Romero 1939
GOLPES BAJOS, LOS Mario Sábato 1974
GRAN AVENTURA, LA Emilio Vieyra 1974
GRAN TENTACION Ernesto Arancibia 1948
GRITO DE CELINA, EL Mario David 1975
GRITO DE LA JUVENTUD, EL Raúl Roulién 1939
GUAPO DEL 900, UN Torre Nilson
GUERRA DE LOS SOSTENES, LA Gerardo Sofovich 1976
GUERRA DEL CERDO, LA Leopoldo Torre Nilsson 1975
GUERRA LA GANO YO, LA Francisco Mugica 1943
HA ENTRADO UN LADRON Augusto César Vatteone 1940
HASTA DONDE LLEGAN TUS OJOS Silvio Fischbein 1995
HE NACIDO EN LA RIBERA Catrano Catrani
HERMOSO BRUMMEL, EL Julio Saraceni 1951
HIJA DEL MINISTRO, LA Francisco Mugica 1943
HIJO DEL CRACK, EL L. Torres Ríos y L. Torre Nilsson 1953
HIJOS ARTIFICIALES, LOS Antonio Momplet 1943
HIJOS DEL OTRO, LOS Catrano Catrani 1947
HIPOLITO Y EVITA Orestes A. Trucco 1973
HISTORIA CLINICA, EL CASO MATIAS Aníbal Di Salvo 1985
HISTORIA DEL 900 Hugo del Carril 1948
HOMBRES A PRECIO Bernardo Spoliansky
HOMBRE QUE DEBIA UNA MUERTE, EL Mario Soffici 1955
HOMBRE SOLO NO VALE NADA, UN Mario C. Lugones 1949
HOMBRE VIRGEN, EL Román Viñoly Barreto 1956
HOMBRES LAS PREFIEREN VIUDAS, LOS G. Martínez Sierra 1943
HOMBRES SALVAJES Richard von Schenck y Albert Arliss 1958
HOMENAJE A LA HORA DE LA SIESTA Leopoldo Torre Nilsson 1962
HONRA DE LOS HOMBRES, LA Carlos Schlieper 1946
HONRARAS A TU MADRE Alberto D'Aversa 1953
HORMIGA NEGRA Ricardo Alberto Defilippi 1979
HOTEL DE SEÑORITAS Enrique Dawi 1979
HUNDAN AL BELGRANO Federico Urioste 1996
IDOLO DEL TANGO, EL Héctor Canziani 1949
INDIA Armando Bó 1960
INDUSTRIA DEL MATRIMONIO Enrique Carreras (episodio "Correo sentimental"), Luis Saslavsky (episodio "Elixir de amor") y Fernando Ayala (episodio "Romántico") 1964
INGLES DE LOS HUESOS, EL Carlos Hugo Christensen 1940
INQUISIDOR DE LIMA, EL / EL INQUISIDOR Bernardo Arias 1974
INSACIABLE, LA Armando Bó 1979
INTIMIDADES DE UNA CUALQUIERA Armando Bó 1974
ISABELITA Manuel Romero 1940
ISLA BRAVA Mario Soffici 1958
ISLEROS, LOS Lucas Demare 1951
JETTATORE Luis José Bayón Herrera 1938
JUAN GLOBO Luis César Amadori 1949
JUAN MOREIRA Leonardo Favio
JUEGO DEL AMOR Y DEL AZAR, EL Leopoldo Torres Ríos 1944
JUVENILIA Augusto César Vatteone 1943
JUVENTUD SIN BARRERAS Juan Bautista Maggipinto 1979
LA HORA DE MARIA Y EL PAJARO DE ORO Rodolfo Kuhn 1975
LA SUERTE LLAMA TRES VECES Luis José Bayón Herrera 1943
LADRON CANTA BOLEROS, EL Enrique Cahen Salaberry 1950
LLEGO LA NIÑA RAMONA Catrano Catrani 1943
LOBAS, LAS Aníbal Di Salvo 1986
LOCO EN ACCION, UN Enrique Dawi 1983
LOCOS DE VERANO A. C. Cabanellas y C. Hugo Christensen 1942
LOS DE LA MESA DIEZ Simón Feldman 1960
LUCES DE CANDILEJAS Enrique Carreras 1956
LUNA CALIENTE Roberto Denis 1985
LUNA DE MIEL EN RIO Manuel Romero 1940

MADAME BOVARY Carlos Schlieper 1947
MADRE ALEGRIA Ricardo Núñez (II) 1950
MADRE MARIA, LA Lucas Demare 1974
MAESTRITA DE LOS OBREROS, LA Alberto de Zavalía 1942
MALA VIDA, LA Hugo Fregonese 1973
MANNEQUIN...ALTA TENSION Massimo Giuseppe Alviani 1968
MARGARITA, ARMANDO Y SU PADRE Francisco Mugica 1939
MARIA ROSA Luis José Moglia Barth 1946
MARIDOS DE MAMA, LOS Edgardo Togni 1956
MARIPOSA EN LA NOCHE, UNA Armando Bó 1977
MARTES ORQUIDEAS, LOS Francisco Mugica 1941
MARTIN PESCADOR Antonio Ber Ciani 1951
MATE COCIDO Goffredo Alessandrini 1962
MEDIO MILLON POR UNA MUJER Francisco Mugica 1940
MEJOR PAPA DEL MUNDO, EL Francisco Mugica 1941
MELODIAS DE AMERICA Eduardo Morera 1942
MI AMOR ERES TU Manuel Romero 1941
MI DIVINA POBREZA Alberto D'Aversa 1951
MI ESQUELETO Lucas Demare 1959
MI FORTUNA POR UN NIETO Luis José Bayón Herrera 1940
MI HERMANO ESOPO Luis Mottura 1952
MI HIJO CEFERINO NAMUNCURÁ Jorge Mobaied 1972
MI NOVIA ES UN FANTASMA Francisco Mugica 1944
MI SUEGRA ES UNA FIERA Luis José Bayón Herrera 1939
MI VIDA POR LA TUYA Roberto Gavaldón 1951
MILAGRO DE AMOR Francisco Mugica 1946
MIRE QUE LINDO MI PAIS Rubén W. Cavallotti 1981
MISTERIO DEL CUARTO AMARILLO, EL Julio Saraceni 1947
MODELO Y LA ESTRELLA, LA Manuel Romero 1939
MORIR EN SU LEY Manuel Romero 1949
MOROCHA, LA Ralph Pappier 1955
MUCHACHA DEL CUERPO DE ORO, LA Dino Minitti 1967
MUCHACHADA DE ABORDO, LA
MUCHACHAS QUE ESTUDIAN Manuel Romero 1939
MUCHACHOS DE LA CIUDAD José Agustín Ferreyra 1937
MUERTE CAMINA EN LA LLUVIA, LA Carlos Hugo Christensen 1948
MUJER DE MI PADRE, LA Armando Bó 1968
MUJER DEL INTENDETE, LA
MUJER DEL ZAPATERO, LA Armando Bó 1965
MUJERES QUE TRABAJAN Manuel Romero 1938
MUNDO ES DE LOS JOVENES, EL Julio Porter 1970
MUNDO EXTRAÑO Francisco Eichhorn 1950
MUNDO QUE INVENTAMOS, EL Fernando Siro 1973
NEGOCION, EL Simón Feldman 1959
NO ABRAS NUNCA ESA PUERTA Carlos Hugo Christensen 1952
NO ME DIGAS ADIOS Luis José Moglia Barth 1950
NO SALGAS ESTA NOCHE Arturo García Buhr 1946
NOCHE CUALQUIERA, UNA Luis Mottura 1951
NOCHE DE BODAS Carlos Hugo Christensen 1942
NOCHE VIENE MOVIDA, LA Gerardo Sofovich 1980
NOVIA DE PRIMAVERA, LA Carlos Hugo Christensen 1942
NOVIO, MARIDO Y AMANTE Mario C. Lugones 1948
NOVIOS PARA LAS MUCHACHAS Antonio Momplet 1941
NUESTRA NATACHA Julio Saraceni 1944
NUEVA CIGARRA, LA Fernando Siro 1977
OBERTURA, LA Julio Saraceni 1977
OLGA, LA HIJA DE AQUELLA PRINCESA RUSA Diego Santillán 1972
OPERACIÓN GUANTE VERDE Sergio Móttola y Alberto Abdala 1974
ORDEN DE MATAR Román Viñoly Barreto 1965
ORILLEROS, LOS Ricardo Luna 1975
OTRA HISTORIA DE AMOR Américo Ortiz de Zárate 1986
OTRA Y YO, LA Antonio Momplet 1949
PAMPA SALVAJE Hugo Fregonese 1966
PAPA TIENE NOVIA Carlos Schlieper 1941
PECADO DE JULIA, EL Mario Soffici 1946
PECADO POR MES, UN Mario C. Lugones 1949
PELOTA DE CUERO Armando Bó 1963
PELUQUERIA DE SEÑORAS Luis José Bayón Herrera 1941
PEQUEÑA SRA DE PEREZ, LA Carlos Hugo Christensen 1944
PERSONA HONRADA SE NECESITA Francisco Mugica 1941
PETROLEO Arturo S. Mom 1940
PICARA CENICIENTA, LA Francisco Mugica 1951
PIJAMA DE ADAN, EL Francisco Mugica 1942
PINOCHO Alejandro Malowicki 1986
POBRE MI MADRE QUERIDA Homero Manzi y Ralph Pappier 1948
PRISIONEROS DE LA TIERRA Mario Soffici 1939
PRISIONEROS DE UNA NOCHE David José Kohon 1960
PROCESO A LA INFAMIA Alejandro Doria 1974
PROCESO DE CONCIENCIA Agustín Navarro 1964
PRODIGA, LA Mario Soffici 1945
PUNTO NEGRO Luis Mottura 1943
QUE NO PERDONO, LA José Agustín Ferreyra 1938
RABONA, LA Mario David 1978
RETAZO Elías Alippi 1939
RIGOBERTO Luis Mottura 1945
RIO TURBIO Alejandro Wehner 1954
RITMO, AMOR Y JUVENTUD Enrique de Rosas (h) 1966
ROMANCE MUSICAL Ernesto Arancibia 1946

RUBIA DEL CAMINO, LA Manuel Romero 1938
RUTERAS, LAS Ignacio Tankel 1968
SABALEROS Armando Bó 1959
SAFO, HISTORIA DE UNA PASION Carlos Hugo Christensen 1943
SALAME, EL Fernando Siro 1969
SE ACABO EL CURRO Carlos Galettini 1983
SE LLAMABA CARLOS GARDEL León Klimovsky 1949
SE REMATAN ILUSIONES Mario C. Lugones 1944
SECCION DESAPARECIDOS Pierre Chenal 1958
SECRETOS DEL BUZON, LOS Catrano Catrani 1948
SECTA DEL TREBOL, LA Mario Soffici 1948
SECUESTRO SENSACIONAL Luis José Bayón Herrera 1942
SEDUCTOR, EL Luis José Bayón Herrera 1950
SEGURIDAD PERSONAL Aníbal Di Salvo 1985
SEGURO DE CASTIDAD Jorge Mobaied 1974
SEIS SUEGRAS DE BARBA AZUL, LAS C. Hugo Christensen 1945
SENDA OSCURA, LA Luis José Moglia Barth 1947
SENTIMIENTOS, MIRTA DE LINIERS A ESTAMBUL Jorge Coscia / Guillermo Saura 1987
SEÑORA DE PEREZ SE DIVORCIA, LA C. Hugo Christensen 1945
SEÑORA DEL INTENDENTE, LA Armando Bó 1967
SERPIENTE DE CASCABEL, LA Carlos Schlieper 1948
SI MUERO ANTES DE DESPERTAR Carlos Hugo Christensen 1952
SI YO FUERA RICA Carlos Schlieper 1941
SIETE MUJERES Benito Perojo 1944
SILLON Y LA GRAN DUQUESA, EL Carlos Schlieper 1943
SIN FAMILIA Armando Bó 1954
SIN QUERER QUERIENDO Hebert Posse Amorim 1985
SOL DE PRIMAVERA José Agustín Ferreyra 1937
SOLTERO, EL Carlos F. Borcosque (h) 1977
SOLTERON, EL Francisco Mugica 1940
SOSTENIDO EN LA MENOR Pedro Stocki 1986
SU ULTIMA PELEA Jerry Gómez 1949
SUBI QUE TE LLEVO Rubén W. Cavallotti 1980
SUERTE LLAMA TRES VECES, LA Luis José Bayón Herrera 1943
SUPERAGENTES Y LA AVENTURA DEL ORO, LOS C. Galettini 1980
SURCOS EN EL MAR Kurt Land 1956
SUSTO QUE PEREZ SE LLEVO, EL Richard Harlan 1940
TANGO BAR Marcos Zurinaga 1987
TANGO EN BROADWAY, EL Louis Gasnier
TANGO EN PARIS, EL Arturo S. Mom 1956
TENTACION DESNUDA, LA Armando Bó 1966
TERRAZA, LA
TESORO DE LA ISLA MACIEL, EL Manuel Romero 1941
TIRO AL AIRE Mario Sábato 1980
TODO SEA PARA BIEN Carlos Rinaldi 1957
TOTO, PANIAGUA Carlos Orgambide 1980
TRAMPA, LA Carlos Hugo Christensen 1949
TREINTA SEGUNDOS DE AMOR Luis Mottura 1947
TRES ALCOBAS Enrique Carreras 1962
TRES ARGENTINOS EN PARIS Manuel Romero 1938
TRES BERRETINES, LOS Enrique Susini 1933
TRES CLAVES, LAS Adalberto Páez Arenas 1953
TRES ERAN TRES Eduardo García Maroto 1955
TRES HOMBRES DEL RIO Mario Soffici 1943
TRES RATAS, LAS Carlos Schlieper 1946
TRUENO ENTRE LAS HOJAS, EL Armando Bó 1958
ULTIMO AMOR EN TIERRA DEL FUEGO, EL Armando Bó 1979
ULTIMO COWBOY, EL Juan Sires 1954
EL ULTIMO CUPLE Juan de Orduña 1957
ULTIMO PAYADOR, EL Homero Manzi y Ralph Pappier 1950
ULTIMO PERRO, EL Lucas Demare 1955
VACACIONES Luis Mottura 1947
VACACIONES EN ARGENTINA Guido Leoni 1960
VENI CONMIGO, SEGUIME Luis Saslavsky 1972
VERDES PARAISOS, LOS Carlos Hugo Christensen 1947
VIAJE, EL Francisco Mugica 1942
VIDA ES UN TANGO, LA Manuel Romero 1939
VILLA CARIÑO Julio Saraceni 1967
VIUDA DESCOCADA, UNA Armando Bó 1980
VIVIR ES FORMIDABLE Leo Fleider 1966
VOLVER A LA VIDA Carlos Borcosque 1951
VUELTA DE ROCHA, LA Manuel Romero 1937
Y MAÑANA SERAN HOMBRES Carlos Borcosque
Y QUE PATATIN…Y QUE PATATAN Mario Sábato 1971
YO GANE EL PRODE...Y UD.? Emilio Vieyra 1973
YO NO ELEGI MI VIDA Antonio Momplet 1949
YO QUIERO MORIR CONTIGO Mario Soffici 1941
YO SOY UN CRIMINAL Alberto Du Bois 1954

REMASTERIZACIÓN DEL CINE NACIONAL

UNA ACCIÓN QUE REVALORIZA LA HISTORIA Y LA CULTURA ARGENTINA

Desde el 2010 y por primera vez en el país, INCAA TV, lleva adelante un proyecto de recuperación, masterización y remasterización de películas nacionales de todos los tiempos, con el objetivo de recuperar, mejorar y digitalizar la filmografía argentina y traer a la pantalla chica, no solo los grandes clásicos, sino todo el cine nacional.

Desde su lanzamiento se han recuperado más de 300 películas que fueron mejoradas y remasterizadas para ser emitidas en horario central. De esta forma INCAA TV revaloriza la filmografía nacional generando un espacio privilegiado en su programación para que films nacionales de todos los tiempos puedan ser vistos por los televidentes de todo el país, mediante la Televisión Digital Abierta (TDA) y diferentes cableoperadores.

Entre estos films se encuentran clásicos del cine argentino de las décadas de los 30, 40 y 50 como Monte Criollo, Pampa bárbara, Prisioneros de la tierra, entre otros, así como también films como Juan Moreira, Adiós Sui Generis, Operación Masacre. Se trata de películas que se encontraban en estado de deterioro, soportes fílmicos originales archivados durante muchos años y formatos de video ya prescriptos.

Gracias al proceso de recuperación, masterización y remasterización en formato digital, los televidentes pueden volver a disfrutar del cine nacional de todos los tiempos, en la mejor calidad posible y en horario central por la pantalla de INCAA TV.

Con esta acción, películas de gran valor del cine nacional, pueden ser apreciadas en todo el territorio argentino. A través del proceso de remasterización, el material fílmico o cintas de video ya en desuso es digitalizado y se logra mejorar su calidad estabilizando la imagen y el sonido y evitando defectos en la película.

El proceso de remasterización que lleva adelante el canal permite no solo actualizar el soporte en el cual serán emitidas esas películas, sino también recuperar el patrimonio del cine argentino, conservarlo y difundirlo en la pantalla de INCAA TV.

A través de esta acción se logra tanto la recuperación de películas nacionales como revalorización de las mismas, incluyéndolas en el horario central de la grilla del canal y con repeticiones en distintos horarios para que los televidentes puedan disfrutar del cine argentino, en todo el país. Una vez más, INCAA TV es el canal donde está tu cine.

NATIONAL MOVIES REMASTERING

A MEASURE THAT GIVES VALUE TO ARGENTINE HISTORY AND CULTURE

Since 2010 and for the first time in this country, INCAA TV is leading a project that recovers, masters, and remasters national movies of all times. This is done to bring back, improve, and digitize the Argentine film collection, as well as to broadcast those classics as well as every national film on television.
From its beginning, more than 300 movies have been recovered, improved, and remastered for prime time broadcast. This is how INCAA TV has given new value to national films, creating a privileged space in their listings guide so that all-time national films can be watched by the whole country's audience, via the Argentine Digital Terrestrial Television (Televisión Digital Abierta, TDA) and several cable TV operators.
Some of these films are Argentine classics from the 30s, 40s, and 50s, like Monte Criollo, Pampa Bárbara, Prisioneros de la Tierra, as well as movies like Juan Moreira, Adiós Sui Generis, and Operación Masacre. These are films that were in poor conditions and that had been archived for many years in their original formats, which require screening media that are now obsolete. Thanks to the recovery, mastering, and remastering process that converted them to digital format, the audience can enjoy all-time national movies once again, in the best possible quality and during the prime time hours of INCAA TV.
This process has made it possible for highly valuable Argentine movies to be appreciated throughout the country. Thanks to the remastering process, old films or video tapes are digitized and their quality is thus improved by stabilizing the image and sound are preventing faults in the film. The remastering process carried out by the channel not only updates the media through which these movies will be broadcast, but it also recovers, preserves, and spreads the Argentine cinema heritage.
This process not only recovers national movies but also gives them new value, broadcasting them during prime time hours, and repeating them at different times, so that the audience can enjoy Argentine films throughout the country. Once again, INCAA TV is the channel where your movies are.

REMASTERIZAÇÃO DO CINEMA NACIONAL

UMA AÇÃO QUE REVALORIZA A HISTÓRIA E A CULTURA ARGENTINA

Desde 2010, e pela primeira vez no país, o INCAA TV desenvolve um projeto de recuperação, masterização e remasterização de filmes nacionais de todos os tempos com o objetivo de recuperar, melhorar e digitalizar a filmografia argentina e disponibilizar para a telinha não só os grandes clássicos, mas também todo o cinema nacional.
Desde seu lançamento foram recuperados mais de 300 filmes que foram melhorados e remasterizados para serem emitidos em horário nobre.
Dessa maneira, o INCAA TV revaloriza a filmografia nacional gerando um espaço privilegiado em sua programação para que filmes nacionais de todos os tempos possam ser assistidos pelos telespectadores ao longo de todo o país mediante a Televisão Digital Aberta (TDA) e diferentes operadores de TV a cabo.
Entre esses filmes encontram-se clássicos do cinema argentino das décadas de 30, 40 e 50 como Monte Criollo, Pampa bárbara, Prisioneros de la tierra , entre outros, bem como filmes como Juan Moreira, Adiós Sui Generis, Operación Masacre. São filmes que se encontravam em estado de deterioração, suportes fílmicos originais arquivados durante muitos anos e formatos de vídeo já prescritos. Devido ao processo de recuperação, masterização e remasterização em formato digital, os telespectadores podem desfrutar novamente do cinema nacional de todos os tempos, na melhor qualidade possível e em horário nobre pela tela do INCAA TV. Essa ação permitiu que filmes de grande valor do cinema nacional possam ser apreciados em todo o território argentino. Através do processo de remasterização, o material fílmico ou fitas de vídeo já em desuso é digitalizado e se consegue melhorar sua qualidade estabilizando a imagem e o som, e evitando defeitos no filme.
O processo de remasterização que o canal leva adiante permite não só atualizar o suporte no qual esses filmes serão emitidos, mas também recuperar o patrimônio do cinema argentino, conservá-lo e difundi-lo na tela do INCAA TV.

Através dessa ação se obtém tanto a recuperação de filmes nacionais quanto sua revalorização, incluindo-os no horário nobre da grade do canal e com repetições em diferentes horários para que os telespectadores possam desfrutar do cinema argentino em todo o país. Uma vez mais, INCAA TV é o canal onde seu cinema está.

REMASTÉRISATION DU CINÉMA ARGENTIN

UN PROJET QUI MET EN VALEUR L'HISTOIRE ET LA CULTURE ARGENTINE

Pour la première fois dans le pays, depuis 2010, INCAA TV mène un projet de sauvegarde, mastérisation et remastérisation de films nationaux de tous les temps. L'objectif est de sauvegarder, d'améliorer et de numériser la filmographie argentine pour la diffusion de grands classiques et du cinéma argentin en général sur le petit écran. Depuis le lancement du programme, 300 films ont été restaurés et rémastérisés pour leur diffusion en prime time. INCAA TV met ainsi en valeur la filmographie nationale en diffusant des films nationaux de tous les temps sur la télévision numérique ouverte (Televisión Digital Abierta-TDA), ainsi que sur la télévision par câble.

Parmi ces films se trouvent des classiques du cinéma argentin des années 30, 40 et 50, notamment Monte Criollo, Pampa bárbara, Prisioneros de la tierra, Juan Moreira, Adiós Sui Generis, Operación Masacre. Il s'agit de films qui se trouvaient endommagés et archivés depuis de nombreuses années dans des supports vidéo révolus. Grâce au processus de sauvegarde, mastérisation et remastérisation sur des supports numériques, les téléspectateurs ont désormais accès au cinéma national de tous les temps, en prime time, et avec la plus haute qualité d'image sur l'écran d'INCAA TV.

Avec cette action, on vise la diffusion des films argentins de grande valeur sur l'ensemble du territoire national.

La technique de remastérisation consiste à numériser le matériel filmique obsolète, ce qui permet d'améliorer la qualité du son et de l'image en réduisant les défauts du film.

Le processus de resmastérisation mené par la chaîne permet non seulement la mise à jour des supports filmiques mais aussi la sauvegarde et la conservation du patrimoine du cinéma argentin ainsi que sa diffusion sur l'écran d'INCAA TV.

Par le biais de cette action, on parvient à la sauvegarde et à la revalorisation des films nationaux. Ils sont diffusés en prime time et rediffusés sur différents créneaux horaires pour que tous les téléspectateurs puissent jouir du cinéma national, dans tout le pays. Une fois de plus, INCAA TV est la chaîne où il y a tout le cinéma.

Algunos de los títulos remasterizados para emitir en la pantalla de INCAA TV.

ABIERTO DE 18 A 24
ADAN Y LA SERPIENTE
ADIOS SUI GENERIS
ALFONSINA
ALIAS FLEQUILLO
ALIAS GARDELITO
AL GRITO DE ESTE PUEBLO
ALLA EN EL SETENTA Y TANTO
AMBICION
AMOR A PRIMERA VISTA
APENAS UN DELINCUENTE
ARGENTINA LATENTE
ARGENTINA, MAYO DEL 69
ASESINATO EN EL SENADO DE LA NACION
ASI ES EL TANGO
ASI ES LA VIDA
ASI O DE OTRA MANERA
AYUDAME A VIVIR
BAJO EL SIGNO DE LA PATRIA
BESOS BRUJOS
BESOS EN LA FRENTE
BLUM
BOQUITAS PINTADAS
BREVE CIELO
CAMINO AL CRIMEN
CANDIDA
CANDIDA LA MUJER DEL AÑO
CANDIDA MILLONARIA
CAPRICHOSA Y MILLONARIA
CARMEN
CARNAVAL DE ANTAÑO
CASAMIENTO EN BUENOS AIRES
CASTIGO AL TRAIDOR
CHARLY GARCIA GRAN REX 1987
CHINGOLO
CINCO GALLINAS Y EL CIELO
CITA EN LAS ESTRELLAS
CIUDAD DE POBRES CORAZONES
CIUDAD OCULTA
CLARO DE LUNA
COMO TU LO SOÑASTE
COMO UN PAJARO LIBRE
CON EL DIABLO EN EL CUERPO
CORDERO DE DIOS
COSAS DE MUJER
CON EL DEDO EN EL GATILLO
CRECER DE GOLPE
CRONICA DE UN NIÑO SOLO
CUARENTENA
CUATRO CORAZONES
CUESTA ABAJO
DE AMOR Y DE SOMBRAS
DE PADRE DESCONOCIDO
¿DE QUIEN ES EL PORTALIGAS?
DESPUES DE LA TORMENTA
DIAS DE ODIO
DIOS SE LO PAGUE
DONDE ESTAS AMOR DE MI VIDA QUE NO TE PUEDO ENCONTRAR
DONDE MUEREN LAS PALABRAS
DON FULGENCIO
DON QUIJOTE DEL ALTILLO
DON SEGUNDO SOMBRA
DRINGUE CASTRITO Y LA LAMPARA DE ALADINO
EDICION EXTRA
EJERCICIO PARA CAMARA EN MOVIMIENTO (cortometraje)
EL ARTISTA
EL CABALLO DEL PUEBLO
EL CAMINO DE LAS LLAMAS
EL CAMINO HACIA LA MUERTE DEL VIEJO REALES
EL CANTO DEL CISNE
EL CAÑONERO DE GILES
EL CENTROFOWARD MURIO AL AMANECER
EL CLUB DEL CLAN
EL CRACK
EL CRIMEN DE ORIBE
EL CURA GAUCHO
EL DEPENDIENTE
EL DESEO
EL DESQUITE

7 Nosotros • Us • Nós • Nous

EL EXTRAÑO CASO DEL HOMBRE Y LA BESTIA
EL FAMILIAR
EL GRITO SAGRADO
EL HIJO DEL CRACK
EL HINCHA
EL HOMBRE QUE DEBIA UNA MUERTE
EL HOMBRE VIRGEN (PASADA DE 35MM)
EL INFIERNO TAN TEMIDO
EL JUGUETE RABIOSO
EL LOCO SERENATA
EL MUERTO FALTO A LA CITA
EL NEGOCION
EL PENDIENTE
EL PERSEGUIDOR
EL PIBE CABEZA
EL RIGOR DEL DESTINO
EL ROMANCE DEL ANICETO Y LA FRANCISCA
EL RUFIAN
EL SABOR DEL TE
EL SECUESTRADOR
EL SEPTIMO SELLO
EL SUEÑO DE LOS HEROES
EL TANGO VUELVE A PARIS
EL TRUENO ENTRE LAS HOJAS
EL ULTIMO ENCUENTRO
EL ULTIMO PAYADOR
EL ULTIMO PERRO
EL VAMPIRO NEGRO
EL ZORRO PIERDE EL PELO
ELOY
ENSAYO FINAL
ERNESTO SABATO (material inédito)
ESCALA EN LA CIUDAD
ESCALA MUSICAL
EVITA, QUIEN QUIERA OIR QUE OIGA
EXTASIS TROPICAL
FANTASMAS EN BUENOS AIRES
FASCINACION
FIEBRE
FLORES ROBADAS EN LOS JARDINES DE QUILMES
FUEGO
FUERA DE LA LEY

FUISTE MIA UN VERANO
FUNES UN GRAN AMOR
GENTE BIEN
GUERREROS Y CAUTIVAS
GLAYZER RAYMUNDO, CORTOS: COMUNICADOS ERP / ME MATAN SINO TRABAJO Y SI TRABAJO ME MATAN / LAS AAA SON LAS TRES ARMADAS / BND / NI OLVIDO NI PERDÓN
GRACIAS POR LOS SERVICIOS
GRACIELA
HAY QUE EDUCAR A NINI
HAY UNOS TIPOS ABAJO
HEROES SIN FAMA
HEROINA
HIJO DE HOMBRE
HISTORIA DE UNA MALA MUJER
HISTORIAS DE ARGENTINA EN VIVO
HOMENAJE A LA HORA DE LA SIESTA
HUELLA
HUMO DE MARIHUANA
HUNDAN AL BELGRANO
INQUILINOS DEL INFIERNO
INSACIABLE
INTIMIDAD DE LOS PARQUES
JUAN LAMAGLIA Y SEÑORA
JUAN MOREIRA
JUAN QUE REIA
KILOMETRO 111
LA BARRA DE LA ESQUINA
LA BESTIA DEBE MORIR
LA BESTIA HUMANA
LA BURRERITA DE YPACARAI
LA CABALGATA DEL CIRCO
LA CALLE GRITA
LA CASA DEL ANGEL
LA CASTA SUSANA
LA CLINICA DEL DOCTOR CURETA
LA CONQUISTA DEL PARAISO
LA DAMA DUENDE
LA DANZA DE LA FORTUNA
LA DIOSA IMPURA
LA DOCTORA QUIERE TANGOS
LA GUERRA DEL CERDO

LA ISLA
LA LEY QUE OLVIDARON
LA LUZ DE UN FOSFORO
LA MADRE MARIA
LA MAFFIA
LA MARY
LA MUERTE CAMINA EN LA LLUVIA
LA MUERTE ESTÁ MINTIENDO
LA MUJER DE MI PADRE
LA MUJER ROTA
LA MUJER SIN CABEZA
LA NACION CLANDESTINA
LA NOCHE ETERNA
LA ORQUIDEA
LA PELÍCULA DEL REY
LA PEQUEÑA SEÑORA DE PEREZ
LA PIEL DE ZAPA
LA QUINTA CALUMNIA
LA REDADA
LA SANGRE Y LA SEMILLA
LA SEÑORA DE PEREZ SE DIVORCIA
LA TERRAZA
LA TRAMPA
LA VIDA ES UN TANGO
LA VOZ DE MI CIUDAD
LAS MANTENIDAS SIN SUEÑO
LAS PUERTITAS DEL SEÑOR LOPEZ
LAS TRES RATAS
LEONORA DE LOS SIETE MARES
LINDOR COVAS
LOCURAS, TIROS Y MAMBOS
LO QUE VENDRA
LOS ABUELOS DE LA NADA
LOS AMORES DE LAURITA
LOS CHICOS DE LA GUERRA
LOS DE LA MESA DIEZ
LOS DIAS DE JUNIO
LOS GAUCHOS JUDIOS
LOS HEREDEROS
LOS HIJOS DE FIERRO
LOS ISLEROS
LOS JOVENES VIEJOS
LOS MARTES ORQUÍDEAS

LOS OJOS MAS LINDOS DEL MUNDO
LOS PAGARES DE MENDIETA
LOS PASAJEROS DEL JARDIN
LOS SIETE LOCOS
LOS TALLOS AMARGOS
LOS TORTURADOS
LOS TRAIDORES
LOS TRES BERRETINES
MADE IN ARGENTINA
MADRESELVA
MALAYUNTA
MALEFICIO, TRES CITAS CON EL DESTINO
MAÑANA ME SUICIDO
MARIDOS MODERNOS
MARIHUANA
MARTIN FIERRO
MAS ALLA DEL OLVIDO
MATAR AL ABUELITO
MATEO
MELGAREJO
MELODIAS DE AMERICA
MELODIAS PORTEÑAS
MI AMOR ERES TU
MI MARIDO Y MI NOVIO
MONTE CRIOLLO
NACE UN AMOR
NAZARENO CRUZ Y EL LOBO
NI EL TIRO DEL FINAL
NOBLEZA GAUCHA
NO MORIRÉ SOLA
NOVIA PARA DOS
NUNCA ESTUVE EN VIENA
NUNCA TE DIRE ADIOS
OBRAS MAESTRAS DEL TERROR
OPERACION MASACRE
ORDEN DE MATAR (pasada 35mm)
PAMPA BARBARA
PASAPORTE A RIO
PATRON
PERDIDO POR PERDIDO
PERON: ACTUALIZACION POLITICA Y DOCTRINARIA PARA LA TOMA DEL PODER JUSTICIALISTA
PERON: LA REVOLUCION JUSTICIALISTA

PETROLEO
PLAZA DE ALMAS
POBRE MARIPOSA
POBRE MI MADRE QUERIDA
POBRES HABRA SIEMPRE
POR LOS SENDEROS DEL LIBERTADOR
POR QUE MINTIO LA CIGUEÑA
PRIMA ROCK
PRISIONEROS DE LA TIERRA
QUEBRACHO
RATA BLANCA, LA LEYENDA
REQUIEBRO
RESISTIR
SAFO, HISTORIA DE UNA PASION
SANGRE DE VIRGENES
SANGRE DEL PACIFICO
SENTIMENTAL
SIETE MUJERES
SILVIA PRIETO
SIMPLEMENTE UNA ROSA
SI MUERO ANTES DE DESPERTAR
SOÑAR SOÑAR
SPINETTA, EL VIDEO
SU MEJOR ALUMNO
SUBI QUE TE LLEVO
SUMO, LLEGANDO LOS MONOS
TACOS ALTO
TANGO!
TESORO MÍO
TODO EL AÑO ES NAVIDAD
TODO UN HOMBRE
TRES ANCLADOS EN PARIS
UFA CON EL SEXO
UN BEBE EN PARIS
UN GUAPO DEL 900
UN LUGAR EN EL MUNDO
UNA MUJER SIN IMPORTANCIA
Y QUE PATATIN Y QUE PATATAN
YA NO HAY HOMBRES
YO QUIERO SER BATACLANA

LOS LOGROS DEL PROGRAMA INCAA TV DE RECUPERACIÓN DEL PATRIMONIO CULTURAL

El proceso de recuperación y restauración de films en nuevos soportes fílmicos permitió ofrecer copias de calidad de los films clásicos más destacados de la historia del cine nacional, que se exhiben en una Sección Especial del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata. La recuperación del material fílmico es una labor profunda y delicada que consiste en el rescate de piezas originales que se encuentran en estado de deterioro (con el riesgo de perderse para siempre). La situación en que se hallaron estos materiales originales fue el resultado de muchos años de archivo en condiciones inadecuadas, por lo que fue necesario generar nuevos soportes fílmicos para mejorar al máximo posible su calidad y permitir la conservación del film.

Gracias a la existencia de copias en 16 mm y 35 mm en la colección de Turner y otros colaboradores, se pudieron restaurar los materiales fílmicos originales y realizar un internegativo desde el cual se lograron nuevas copias con la calidad necesaria para ser exhibida y disfrutada por todos los argentinos.

Estas piezas realizadas en 35 mm y 16 mm representan películas de todas las épocas y constituyen parte del acervo más destacado de la historia del cine nacional desde la década de 1930 -en la que comienza el cine sonoro- hasta la década de 1990. Son piezas invalorables de nuestro patrimonio cultural.

En el mes de noviembre se proyectaron en la 29º edición del Festival Internacional de Cine de Mar del Plata los siguientes films recuperados:

- “HISTORIA DE UNA NOCHE” Luis Saslavsky, 1941
- “SI MUERO ANTES DE DESPERTAR” Carlos Hugo Christensen, 1952
- “LOS ISLEROS” Lucas Demare, 1951
- “DE LA SIERRA AL VALLE” Antonio Ber Ciani, 1938
- “BESOS BRUJOS” José Agustín Ferreyra, 1937
- “SOL DE PRIMAVERA” José Agustín Ferreyra, 1937
- “LA TIGRA” Leopoldo Torre Nilsson, 1953
- “EL LINYERA” Enrique Larreta, 1933
- “FACUNDO” Miguel P. Tato, 1952
- “RUTAS ARGENTINAS” (cortos de cine mudo, años 1924, 1929)

Esta filmografía se suma a los 18 títulos que se restauraron y fueron proyectados en el marco de la 28va edición del festival, que fueron:

- “AMBICIÓN” (1939) de Adelqui Millar.
- “LOS ÁRBOLES MUEREN DE PIE” (1951) de Carlos Schlieper.
- “LA CABALGATA DEL CIRCO” (1945) de Mario Soffici y E. Boneo.
- “LA CASA DE LOS MILLONES” (1942) de Luis José Bayón Herrera.
- “LA CUMPARSITA”(1947) de Antonio Momplet.
- “LA DAMA DUENDE”(1945) de Luis Saslavsky.
- “ECLIPSE DE SOL” (1942) de Luis Saslavsky.
- “GENTE BIEN” (1939) de Manuel Romero.
- “EL HERMOSO BRUMMEL” (1951) de Julio Saraceni.
- “HISTORIA DEL 900” (1948) de Hugo del Carril.
- “LA MUCHACHADA DE A BORDO” (1936) de Manuel Romero.
- “MUCHACHOS DE LA CIUDAD” (1937) de José Agustín Ferreyra.
- “NO ABRAS NUNCA ESA PUERTA” (1952) de Carlos Hugo Christensen.
- “LA PRÓDIGA” (1945) de Mario Soffici.
- “SAFO” (1943) de Carlos Hugo Christensen.
- “SECCIÓN DESAPARECIDOS” (1958) de Pierre Chenal.
- “EL ÚLTIMO PAYADOR” (1950) de Homero Manzi y Ralph Pappier.
- “TANGO BAR”(1935) de John Reinhardt.

WHAT THE INCAA TV PROGRAM FOR THE RECOVERY OF OUR CULTURAL HERITAGE HAS ACHIEVED

Recovering and restoring films into new formats made it possible to have good quality copies of the most important Argentine classic films, which are shown in a Special Section of the Mar del Plata International Film Festival. Recovering the films is a delicate and labor-intensive task that entails rescuing original pieces that are in poor conditions (and at risk of being lost forever).

This is due to the fact that the original materials had been inappropriately archived for many years, so it was necessary to create new film formats to improve their quality as much as possible and, therefore, preserve the films.

Thanks to 16 mm and 35 mm copies in the collections held by Turner and other collaborators, it was possible to restore the original film materials and prepare an internegative, from which new copies were made. These new copies have the quality needed to be screened and enjoyed by all Argentine people.

The 16 mm and 35 mm pieces are movies from all times, and are a part of the most important heritage in the history of Argentine film, from the 30s – when sound film came into play – to the 90s. These are invaluable parts of our cultural heritage.

AS OBTENÇÕES DO PROGRAMA INCAA TV DE RECUPERAÇÃO DO PATRIMÔNIO CULTURAL

O processo de recuperação e restauração de filmes em novos suportes fílmicos permitiu oferecer cópias de qualidade dos filmes clássicos mais destacados da história do cinema nacional, que são exibidos em uma Seção Especial do Festival Internacional de Cinema de Mar del Plata.
A recuperação do material fílmico é um trabalho profundo e delicado que consiste no resgate de peças originais que se encontram em estado de deterioração (com o risco de danificar-se para sempre).
A situação na qual esses materiais originais se encontravam foi o resultado de muitos anos de armazenamento em condições inadequadas, por isso foi preciso gerar novos suportes fílmicos para melhorar o máximo possível sua qualidade e permitir a conservação do filme.

Graças à existência de cópias em 16mm e 35mm na coleção da Turner e de outros colaboradores, foi possível restaurar os materiais fílmicos originais e realizar um internegativo a partir do qual foram obtidas novas cópias com a qualidade necessária para serem exibidas e desfrutadas por todos os argentinos.

Essas peças realizadas em 35mm e 16mm representam filmes de todas as épocas e constituem parte do acervo mais destacado da história do cinema nacional desde a década de 1930 – na qual tem início o cinema sonoro – até a década de1990. São peças de incalculável valor de nosso patrimônio cultural.

LES RÉSULTATS DU PROGRAMME INCAA TV DE RÉCUPÉRATION DU PATRIMOINE CULTUREL

Le processus de sauvegarde et de restauration de films sur de nouveaux supports filmiques a permis d'obtenir des copies de haute qualité des films classiques les plus remarquables. Ces films sont présentés dans une section spéciale du Festival International de Cinéma de Mar del Plata.

La sauvegarde des films est un travail minutieux et dévoué. Il s'agit de sauver des pièces originales endommagées qui risquent d'être perdues pour toujours.

L'endommagement des films est dû aux mauvaises conditions d'archivage qu'ils subissent pendant de nombreuses années. Il est nécessaire de les transférer sur de nouveaux supports filmiques pour améliorer leur qualité et permettre leur conservation.

L'existence de copies en 16/mm et 34/mm dans la collection de Turner et autres collaborateurs a permis la restauration des films originaux et la fabrication d'un internégatif pour le tirage de copies qui ont la qualité requise pour la projection des films.

Réalisés en 35/mm et 16/mm, ce sont des films de tous les temps qui font partie du patrimoine de l'histoire du cinéma argentin depuis les années 1930 -les débuts du cinéma sonore- jusqu'aux années 1990. Ce sont des films d'une valeur inestimable de notre patrimoine culturel.

BUENOS AIRES EN RELIEVE PRIMER FILM ARGENTINO EN 3D

Entre el 8 y el 14 de marzo de 1954 se llevó a cabo el primer Festival Internacional de Cine de Mar del Plata, organizado por iniciativa de Raúl Alejandro Apold, subsecretario de Informaciones y Prensa del gobierno del Presidente Juan Domingo Perón. Se trató de una muestra no competitiva que incluyó películas como Pane, amore e fantasía / Pan, amor y fantasía, de Vittorio de Sica (Italia, 1953); La ilusión viaja en tranvía, de Luis Buñuel (México, 1954); The Glenn Miller Story / Música y lágrimas, de Anthony Mann (Estados Unidos, 1954) y Sommarlek / Juventud divino tesoro, de Ingmar Bergman (Suecia, 1951). Por su parte, el cine argentino estuvo representado por El grito sagrado (1954), de Luis César Amadori y La calle del pecado (1954), de Ernesto Arancibia.

Pero la gran novedad del festival fue la presentación en Argentina del cine en tres dimensiones. Si bien se venía experimentando con la tecnología 3D desde 1915, la primera mitad de década del cincuenta asistió a una explosión del recurso, en parte debido a la competencia con la televisión y en parte debido a la madurez de la tecnología.

A las 23:30 hs. del miércoles 10 de marzo, en el cine Ocean equipado a tal efecto, la productora norteamericana Warner Bros presentó House of wax / Museo de Cera, Andre De Toth (1953), que fue el primer largometraje en 3D con sonido estereofónico.

El mismo día y a la misma hora pero en el Auditorium del Casino, se exhibió “Buenos Aires en relieve”, primer film argentino en 3D, dirigido por Don Napy (Luis Napoleón Duclout, 1909-1962). El mediometraje de 30 minutos, filmado en Ferraniacolor y con la voz de Jaime Font Saravia, figura radial del peronismo, describe diferentes lugares y edificios monumentales de Buenos Aires, haciendo hincapié en la obra pública del gobierno justicialista. Los espectadores, que incluyeron al Presidente Perón y a Erroll Flynn, tuvieron todos sus anteojitos “polaroid” fabricados de forma casera en la casa de Napy. Uno de los fragmentos hoy inolvidables del film muestra a Perón conduciendo un “Justicialista sport” dentro de los jardines de su residencia.

Don Napy fue un personaje por lo menos curioso: escritor, locutor, guionista y director de cine (dirigió Los Pérez García (1950), Captura recomendada (1950), Camino al crimen (1951) y Mala Gente (1952)), aunque sus verdaderas pasiones eran la experimentación científica y el espiritismo. Hijo de un afamado matemático, Napy y su hermano Jorge Duclout, fueron entusiastas impulsores de la radiofonía y la aeronáutica. Experimentaron durante décadas con diodos y ondas radiales, exposición que llevó a ambos a una muerte prematura. Pero por sobre todo, fueron protagonistas del famoso “avistaje anunciado” de un plato volador desde la azotea del edificio Kavanagh, en septiembre de 1954.

En 1952, los hermanos Duclout habían publicado un curioso e inhallable volumen titulado “Origen, Estructura y Destino de los Platos Voladores”. Éste incluía las desgrabaciones realizadas en un viejo grabador de alambre, resultado de sus canalizaciones espiritistas con “el ingeniero”, probablemente su abuelo fallecido antes de que ellos nacieran, que contaba historias sobre los habitantes de Ganímedes, la mayor luna de Júpiter. Este espíritu les reveló la existencia de una tecnología superior que, entre otras cosas, inspiró a Napy para filmar en 3D, ya que los espectáculos audiovisuales en Ganímedes eran tridimensionales.

SCANNER O DIGITALIZACIÓN

El negativo original de la película Buenos Aires en Relieve en 35mm fue cuidadosamente analizado y reparado para su digitalización en alta resolución. Este proceso fue posible gracias a un scanner de materiales fílmicos de última generación que, como resultado, produjo una secuencia de imágenes que superan el tamaño HD, obteniendo así una mayor definición, mejor calidad de colores y detalles nunca antes vistos. El sonido también fue digitalizado (sin compresión de ningún tipo) en alta resolución y frecuencia de muestreo.

PROCESO DE RECUPERACIÓN DE BUENOS AIRES EN RELIEVE

El mediometraje argentino hizo historia 59 años atrás por ser la primera película que llegó al público en 3D, sumado a una calidad de colores totalmente novedosa para la época. Y este hito del cine nacional, exhibido en el primer Festival de Cine de Mar del Plata, ha sido restaurado digitalmente para ser llevado a la pantalla del cine nuevamente. A continuación, un resumen acerca del minucioso proceso de restauración que se llevó a cabo.

RESTAURACIÓN DIGITAL

Las imágenes luego pasaron a las estaciones de restauración digital, donde se removieron las imperfecciones típicas de materiales, como por ejemplo los añejos (manchas, rayas y hongos) de cada fotograma que compone el largometraje que, en este caso, supera los 122.000 cuadros. Adicionalmente, se solucionaron los problemas de estabilidad como saltos de empalme, grano excesivo o falta de definición. La siguiente fase consistió en la corrección de color primaria y secundaria, trabajando con máscaras, colores selectivos y efectos para revitalizar los colores originales y sumarle los tratamientos más complejos utilizados en las actuales películas de Hollywood.

El sonido llevó un tratamiento igual de complejo que la imagen. Se removieron problemas comunes como la excesiva presencia de ruido, clicks, saturación o desbalances para recrear y realzar las mezclas a un sonido surround 5.1.

FICHA TÉCNICA

ARGENTINA, 1954. FORMATO ORIGINAL 35MM
LABORATORIO: PROCESO FERRANIACOLOR EN LABORATORIOS ALEX
IDIOMA: ESPAÑOL
DIRECTOR TÉCNICO DE RELIEVE Y FOTOGRAFÍA EN COLOR: J. A. DUCLOUT
CÁMARA: OSCAR VILLA
ASISTENTE: ANTONIO ROMERO
DIRECCIÓN DE SONIDO: GERMÁN SZULEM, JORGE CASTRONUOVO
PRODUCCIÓN: CAMILO R. CAGLIANI
MONTAJE: R. CATERBERTTI
ASISTENTE: MARGARITA BRÓNDOLO
LA VOZ: JAIME FONT SARAVIA
DIRECCIÓN: DON NAPY
DURACIÓN: 27 min.
Material original resguardado por el Archivo General de la Nación.

BUENOS AIRES EN RELIEVE ARGENTINA'S FIRST 3D MOVIE

The first Mar del Plata International Film Festival was held between March 8th and 14th, 1954. It began as an initiative by Raúl Alejandro Apold, undersecretary of Press and Information during the Juan Domingo Perón administration.

The Festival was more about screening than competing, featuring films like Pane, amore e fantasía, by Vittorio de Sica (Italy, 1953); La ilusión viaja en tranvía, by Luis Buñuel (Mexico, 1954); The Glenn Miller Story, by Anthony Mann (United States, 1954), and Sommarlek, by Ingmar Bergman (Sweden, 1951). The Argentine movie industry was represented by El grito sagrado (1954), by Luis César Amadori, and La calle del pecado (1954), by Ernesto Arancibia.

But the Festival's highlight was the projection of a 3D film in Argentina. Although 3D technology had been dabbled with since 1915, during the first half of the 50s, the resource flourished. This was partly due to the ongoing competition with TV and partly due to the fact that the technology had evolved.

On March 10th, at 11.30 pm, in the duly-fitted Ocean movie theater, the American production company Warner Bros screened House of Wax, by Andre De Toth (1953). This was the first 3D feature film with stereo sound.

On the same day and at the same time, but in the Casino's Auditorium, "Buenos Aires en Relieve" was screened. This was the first Argentine 3D film, directed by Don Napy (Luis Napoleón Duclout, 1909-1962). The 30-minute medium-length movie, filmed in Ferraniacolor and narrated by Jaime Font Saravia (a radio presenter linked to Peronism), describes different locations and monumental buildings in Buenos Aires, highlighting public works of the Justicialist government. The audience - among which were President Perón and Erroll Flynn –wore "Polaroid" lenses, which were made at Napy's house. One of the now unforgettable parts of the film shows Perón driving a "Justicialista gran sport" car around his residence gardens.

Don Napy was an interesting character, to say the least: he was an author, an announcer, a screenwriter, and a movie director. He directed Los Pérez García (1950), Captura recomendada (1950), Camino al crimen (1951), and Mala Gente (1952). However, his true passions were scientific experimenting and spiritism. The son of a famous mathematician, Napy and his brother Jorge Duclout were fervent proponents of radiotelephony and aeronautics. They experimented for decades with diodes and radio waves, which caused them both to die at an early age from exposure. Above all, they were the protagonists of the famous UFO "announced sighting", which took place at the rooftop of the Kavanagh building, in September, 1954.

Back in 1952, the Duclout brothers had published a curious and impossible-to-find volume called "Origen, Estructura y Destino de los Platos Voladores" (Origin, Structure, and Destination of UFOs). This volume included transcriptions from an old wire recorder that captured spiritualist channeling sessions with "the engineer" – probably their grandfather, who died before they were born – who told stories about the inhabitants of Ganymede, Jupiter's largest moon. This spirit revealed a higher technology that, among other things, inspired Napy to film in 3D, as audiovisual shows in Ganymede were screen in 3D.

SCANNER OR DIGITIZATION

The original negative of the "Buenos Aires en Relieve" 35 mm film was carefully analyzed and restored, so that it could be digitized in high resolution.

This was possible thanks to a state-of-the-art motion picture film scanner that created a series of images larger than HD, thus giving it a greater definition, a better color quality, and never-before-seen details. The sound was also digitized (and thoroughly uncompressed) with a high resolution and sampling frequency.

"BUENOS AIRES EN RELIEVE" RESTORATION PROCESS

The medium-length movie made history 59 years ago, being the first 3D film to be screened to audiences, offering a type of color quality that had never seen before. And this landmark of the national film industry, which was screened during the first Mar del Plata Film Festival, has been digitally restored to be screened in movie theaters once again. A summary of the detailed restoration process carried out follows.

DIGITAL RESTORATION

The images were then sent to the digital restoration workstations, whose team removed the typical defects, such as the ageing signs (spots, scratches and mold), on each of the stills of the feature film which, in this case, exceeds 122,000 frames. Moreover, stability problems were fixed, like splice jumps, excessive grain, or lack of definition. The next stage was the primary and secondary correction of colors, using masks, selective colors, and effects to revitalize the original colors. Plus, the most complex treatments currently being used in Hollywood were also applied to the material.

The sound treatment was just as complex. Common problems like excessive noise, clicks, saturation, or imbalances were removed, and the mixes were recreated and enhanced to a 5.1 surround sound.

TECHNICAL SPECIFICATIONS

ARGENTINA, 1954. ORIGINAL FORMAT 35MM
LABORATORY: FERRANIACOLOR PROCESS AT LABORATORIOS ALEX
LANGUAGE: SPANISH
RELIEF AND COLOR PHOTOGRAPHY TECHNICAL DIRECTOR: J. A. DUCLOUT
CAMERA: OSCAR VILLA
ASSISTANT: ANTONIO ROMERO
SOUND DIRECTION: GERMÁN SZULEM, JORGE CASTRONUOVO
PRODUCTION: CAMILO R. CAGLIANI
EDITION: R. CATERBERTTI
ASSISTANT: MARGARITA BRÓNDOLO
VOICEOVER: JAIME FONT SARAVIA
DIRECTOR: DON NAPY
LENGTH: 27 minutes.
Original material kept at the Archivo General de la Nación (National General Archives).

"BUENOS AIRES EN RELIEVE" PRIMEIRO FILME ARGENTINO EM 3D

Entre os dias 8 e 14 de março de 1954 foi realizado o primeiro Festival Internacional de Cinema de Mar del Plata, organizado pela iniciativa de Raúl Alejandro Apold, subsecretário de Informações e Imprensa do governo do Presidente Juan Domingo Perón.

A mostra não teve fins de concorrência e incluiu filmes como Pane, amore e fantasia / Pão, amor e fantasia, de Vittorio de Sica (Itália, 1953); La ilusión viaja en tranvia / A ilusão viaja de trem, de Luis Buñuel (México,1954); The Glenn Miller Story / Música e lágrimas, de Anthony Mann (Estados Unidos, 1954) e Sommarlek / Juventude, de Ingmar Bergman (Suécia, 1951) . Por seu lado, o cinema argentino esteve representado por El grito sagrado (1954), de Luis César Amadori e por La calle del pecado (1954), de Ernesto Arancibia. Porém, a grande novidade do festival foi a apresentação na Argentina do cinema em três dimensões. Apesar de ter testado a tecnologia 3D desde 1915, a primeira metade da década de 50 foi testemunha da explosão do recurso; por um lado, devido à concorrência com a televisão e, por outro, devido ao amadurecimento da tecnologia. Às 23:30h da quarta-feira 10 de março, no cinema Ocean – equipado para tal fim – a produtora americana Warner Bros. apresentou House of Wax / Museu de Cera, André De Toth (1953), que foi o primeiro longa-metragem em 3D com som estereofônico.

No mesmo dia e na mesma hora, porém no Auditorium del Casino, foi exibido o primeiro filme argentino em 3D "Buenos Aires en relieve", dirigido por Don Napy (Luis Napoleón Duclout,1909-1962). O média-metragem de 30 minutos, filmado em Ferraniacolor e com a voz de Jaime Font Saravia – figura de rádio do peronismo – descreve diferentes lugares e edifícios monumentais de Buenos Aires, salientando a obra pública do governo justicialista.

Todos os espectadores, que incluíam o Presidente Perón e Erroll Flynn, contavam com óculos "polaroid" de fabricação caseira, feitos na casa de Napy. Em um dos fragmentos, hoje inesquecíveis do filme, aparece Perón dirigindo um carro "Justicialista Sport" pelos jardins de sua residência.Don Napy foi uma figura quando mínimo curiosa: escritor, locutor, roteirista e diretor de cinema (dirigiu Los Pérez García (1950), Captura recomendada (1950), Camino al crimen (1951) e Mala Gente (1952), mas, suas verdadeiras paixões foram a experimentação científica e o espiritismo. Filho de um famoso matemático, Napy e seu irmão Jorge Duclout foram entusiastas impulsionadores da radiofonia e da aeronáutica. Durante décadas, eles experimentaram com díodos e ondas radiais, exposição que lhes causou a morte prematura. Mas, principalmente, eles foram protagonistas da famosa "avistagem anunciada" de um disco voador, do prédio Kavanagh, em setembro de 1954.

Em 1952, os irmãos Duclout tinham publicado um volume curioso e difícil de ser encontrado intitulado "Origen, Estructura y Destino de los Platos Voladores" que incluía a transcrição de gravações realizadas com um velho gravador de arame, resultado de suas canalizações espíritas com "o engenheiro", provavelmente seu avô falecido antes do nascimento deles, que contava histórias sobre os habitantes de Ganimedes, a maior lua de Júpiter. Esse espírito lhes revelou a existência de uma tecnologia superior que, entre outras coisas, inspirou Napy para filmar em 3D, já que os espetáculos audiovisuais em Ganimedes eram tridimensionais.

ESCÂNER OU DIGITALIZAÇÃO

O negativo original do filme "Buenos Aires en relieve", em 35 mm, foi cuidadosamente analisado e reparado para sua digitalização em alta resolução.

O processo foi possível graças a um escâner de materiais fílmicos de última geração que, como resultado, produziu uma sequência de imagens que excedem o tamanho HD, obtendo maior definição, melhor qualidade de cores e detalhes nunca vistos anteriormente. O som também foi digitalizado (sem nenhum tipo de compressão) em alta resolução e frequência de amostragem.

PROCESSO DE RECUPERAÇÃO DE "BUENOS AIRES EN RELIEVE"

O média-metragem argentino marcou história 59 anos atrás pelo fato de ter sido o primeiro filme que chegou ao público em formato 3D e por uma qualidade de cores que, na época, era toda uma novidade. Esse marco do cinema nacional, exibido no primeiro Festival de Cinema de Mar del Plata, foi restaurado digitalmente para ser levado mais uma vez à tela de cinema. A seguir, um resumo sobre o pormenorizado processo de restauração.

RESTAURAÇÃO DIGITAL

As imagens passaram pelas estações de restauração digital, onde foram removidas as imperfeições típicas de materiais – como, por exemplo, as de envelhecimento (manchas, riscos e fungos) – de cada fotograma que compõe o longa-metragem que, neste caso, ultrapassa os 122.000 quadros. Adicionalmente, resolveram-se problemas de estabilidade como: salto na imagem (colagem de negativo), excesso de grão ou falta de definição. A fase seguinte consistiu na correção de cor primária e secundária, trabalhando com máscaras, cores seletivas e efeitos a fim de revitalizar as cores originais, acrescentando os tratamentos mais complexos utilizados nos atuais filmes de Hollywood. O tratamento aplicado no som foi tão complexo como o aplicado na imagem. Foram resolvidos problemas comuns como a excessiva presença de ruído, cliques, saturação ou desbalanços, a fim de recriar e aumentar as mixagens até um som surround 5.1.

FICHA TÉCNICA

ARGENTINA, 1954. FORMATO ORIGINAL 35MM
LABORATÓRIO: PROCESSO FERRANIACOLOR EM LABORATÓRIOS ALEX
IDIOMA: ESPANHOL
DIRETOR TÉCNICO DE RELEVO E FOTOGRAFIA A CORES: J. A. DUCLOUT
CÂMARA: OSCAR VILLA
ASSISTENTE: ANTONIO ROMERO
DIREÇÃO DE SOM: GERMÁN SZULEM, JORGE CASTRONUOVO
PRODUÇÃO: CAMILO R. CAGLIANI
MONTAGEM: R. CATERBERTTI
ASSISTENTE: MARGARITA BRÓNDOLO
A VOZ: JAIME FONT SARAVIA
DIREÇÃO: DON NAPY
DURAÇÃO: 27 min.
Material original preservado pelo Arquivo Geral da Nação

BUENOS AIRES EN RELIEF, LE PREMIER FILM ARGENTIN EN 3D

Le premier Festival International de Cinéma de Mar del Plata s'est déroulé entre le 8 et le 14 mars 1954. Il fut organisé à l'initiative de Raul Alejandro Apold, sous-secrétaire du Ministère de l'Information et de la Presse sous le gouvernement du président Juan Domingo Perón. C'était un festival sans compétition pendant lequel il y a eu la projection des films tels que « Pain, amour et fantaisie » de Vittorio de Sica (Italie, 1953), « On a volé un tram » de Luis Buñuel (Mexique, 1954), « Romance inachevée » d'Anthony Mann (États-Unis, 1954) et « Jeux d'été » d'Ingmar Bergman (Suède, 1951). De son côté, le cinéma argentin fut représenté par « El grito sagrado » (1954) de Luis César Amadori et « La calle del pecado » (1954) d'Ernesto Arancibia. Cependant, la grande nouveauté de ce festival fut la présentation en Argentine du cinéma en trois dimensions. Si les expériences avec la technologie 3D avaient commencé en 1915, ce n'est que vers la moitié des années 50 que l'on assiste à une véritable explosion de cette technique. Cela s'explique en partie par la concurrence entraînée par la télévision, et en partie par le niveau de maturité technologique. « L'homme au masque de cire » d'André De Toth (1953), premier long métrage en 3D stéréo, est présenté dans le cinéma Océan le 10 mars à 23h30 par la société de production Warner Bros.

Le même jour et à la même heure, le premier film argentin en 3D « Buenos Aires en relieve » (Buenos Aires en relief) de Don Napy (Luis Napoleón Duclout- 1909-1962), est projeté dans l'Auditorium du Casino. Il s'agit d'un moyen métrage de 30 minutes tourné en Ferrianocolor. La voix off de Jaime Font Saravia, personnalité radiophonique du péronisme, y décrit les différents lieux et bâtiments monumentaux de Buenos Aires en mettant l'accent sur les travaux publics menés par le gouvernement péroniste. Parmi les spectateurs, se trouvaient le président Perón et Erroll Flynn munis aussi des lunettes 3D « faites maison » par Don Napy. L'un des passages inoubliables du film est celui où on voit Perón en train de conduire une Justicialista sport dans le jardin de sa résidence. [NDLT : la Justicialista sport, c'est un modèle de voiture fabriqué sous le gouvernement péroniste, entre 1953 et 1955]. Napy fut un personnage curieux: écrivain, animateur de radio, scénariste et réalisateur de cinéma (il a réalisé « Los Pérez García » (1950), « Captura recomendada » (1950), « Camino al crimen » (1951) et « Mala Gente » (1952)). Cependant, ses véritables passions étaient l'expérimentation scientifique et le spiritisme. Fils d'un célèbre mathématicien, Napy et son frère Duclout ont participé au développement de la radiophonie et de l'aéronautique. Ils mènent de nombreuses expériences avec des diodes et des ondes radio pendant longtemps, ce qui entraîne leur mort prématurément. Mais surtout, ils sont protagonistes de la célèbre observation d'un ovni depuis le toit du gratte-ciel Kavanagh (à Buenos Aires) en septembre 1954.

En 1952, les frères Duclout avaient publié un curieux et introuvable livre intitulé « Origine, structure et destin des soucoupes volantes ». On y trouvait les transcriptions des communications spiritistes avec « l'ingénieur », qui était probablement leur défunt grand-père, qui racontait des histoires sur les habitants de Ganymède, la plus grande lune de Jupiter. Cet esprit leur aurait révélé l'existence d'une technologie supérieure permettant des spectacles audiovisuels tridimensionnels à Ganymède. Cette révélation aurait inspiré Napy pour le tournage en 3D.

SCAN OU NUMÉRISATION

Le négatif original du film « Buenos Aires en relieve » en 35/mm a été soigneusement analysé et réparé en vue de sa numérisation en haute définition.

Grâce à l'utilisation du scanner de film de dernière génération qui produit des séquences d'images dépassant le format HD, on a obtenu une plus haute définition, une meilleure qualité des couleurs et des détails sans précédent. Le son a été également numérisé en haute définition sans compression audio, et avec fréquence d'échantillonnage.

PROCESSUS DE SAUVEGARDE DU FILM «BUENOS AIRES EN RELIEVE»

Il y a 59 ans, ce moyen métrage argentin est entré dans l'histoire pour avoir été le premier film en 3D projeté pour le public. De plus, il présentait une innovante qualité des couleurs.

Cet emblème du cinéma argentin, projeté pour la première fois au Festival de Cinéma de Mar del Plata, a été restauré numériquement afin d'être porté de nouveau à l'écran.

RESTAURATION NUMÉRIQUE

La pellicule a été traitée dans des laboratoires de restauration numérique. Les photogrammes (dans le cas de ce film, plus de 122 000) y ont été nettoyés des imperfections dues au temps (taches, rayures, champignons). De plus, des problèmes liés aux faux raccords, excès de grain ou manque de définition ont pu être résolus.

La phase suivante a consisté à corriger les couleurs primaires et secondaires avec l'aide de filtres, de couleurs sélectives et des effets servant à revitaliser les couleurs originales. Le film a été soumis à de complexes traitements utilisés actuellement dans les films de Hollywood.

Le traitement du son a été aussi complexe que celui de l'image. Des problèmes courants tels que l'excès de bruit, la saturation, le déréglage de la balance ont été réglés afin de rehausser le mixage sonore et le convertir au format surround 5.1.

FICHA TÉCNICA

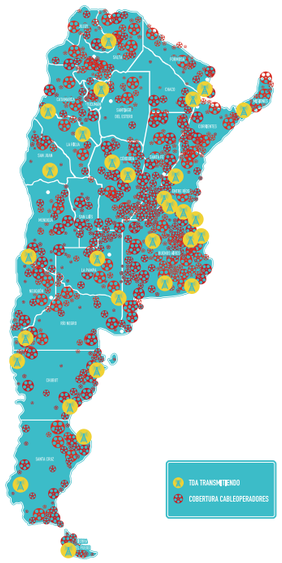
ARGENTINE, 1954.
FORMAT ORIGINAL 35/MM
LABORATOIRE: PROCÉDÉ FERRANIACOLOR DANS LES LABORATOIRES ALEX.
LANGUE: ESPAGNOL
DIRECTEUR DE LA PHOTOGRAPHIE COULEUR ET DU RELIEF: J. A. DUCLOUT
CADREUR: OSCAR VILLA
ASSISTANT: ANTONIO ROMERO
SON: GERMÁN SZULEM, JORGE CASTRONUOVO
PRODUCTION: CAMILO R. CAGLIANI
MONTAGE: R. CATERBERTTI
ASSISTANT: MARGARITA BRÓNDOLO
VOIX OFF: JAIME FONT SARAVIA
RÉALISATION: DON NAPY
DURÉE: 27 MINUTES

Document original conservé dans les Archives nationales.

INCAA TV EN CONSTANTE CRECIMIENTO

EL CINE NACIONAL ESTÁ EN LA PANTALLA DE TODOS LOS ARGENTINOS

El canal de del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales logró, antes de sus dos años de vida, acuerdos con las más importantes señales de cables del país; de ese modo llega hoy a todos los rincones de Argentina. Así consolida su promesa de llevar lo mejor del cine nacional a cada rincón del territorio nacional.
Los televidentes pueden asimismo sintonizar INCAA TV en forma gratuita a través de TDA (Televisión Digital Abierta) en el canal 22.4. También, en los cableoperadores de todo el país, INCAA TV encabeza el segmento de películas y series.



ALCANCE NACIONAL

TELEVIDENTES DE INCAA TV

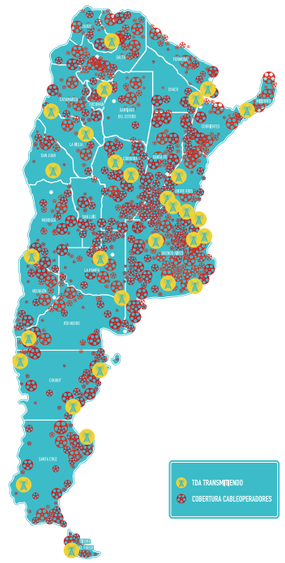
MÁS DE 19.000.000
FAMILIAS CON TDA

MÁS DE 9.970.000
HOGARES ABONADOS A SERVICIO DE CABLE

INCAA TV IS CONSTANTLY GROWING

NATIONAL FILMS ARE ON EVERY ARGENTINE SCREEN

Before its second anniversary, the Argentine Institute of Cinema and Audiovisual Arts' channel reached agreements with the country's most important cable operators, and can now air in every corner of Argentina. This is how the channel keeps their promise of making the best national films available throughout the country.
Audiences can also tune into INCAA TV for free via the Argentine Digital Terrestrial Television (Televisión Digital Abierta, TDA*) on channel 22.4. INCAA TV is also Argentina's leading cable channel in the film and series segment.



NATIONAL REACH

INCAA TV AUDIENCE

OVER 19,000,000
FAMILIES WITH TDA*

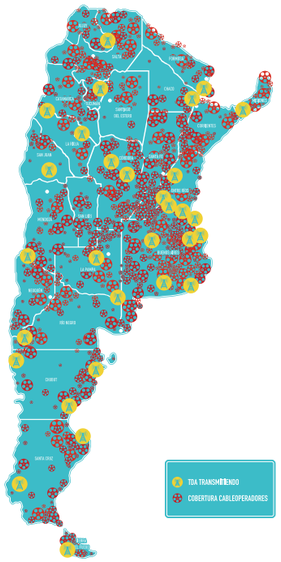
OVER 9,970,000
HOUSEHOLDS SUBSCRIBED TO THE CABLE SERVICE

O INCAA TV EM CONSTANTE CRESCIMENTO

O CINEMA NACIONAL ESTÁ NA TELA DE TODOS OS ARGENTINOS

Antes de completar dois anos de vida, o canal do Instituto Nacional de Cinema e Artes Audiovisuais obteve acordos com os sinais de TV a cabo mais importantes do país, chegando atualmente a todos os recantos da Argentina. É assim que consolida sua promessa de levar o melhor do cinema nacional a cada canto do território nacional.

Do mesmo modo, os telespectadores podem sintonizar o canal INCAA TV de forma gratuita através da TDA (Televisão Digital Aberta) no canal 22.4. Além disso, o INCAA TV encabeça o segmento de filmes e séries nos operadores de TV a cabo de todo o país.



ALCANCE NACIONAL

TELESPECTADORES DO INCAA TV

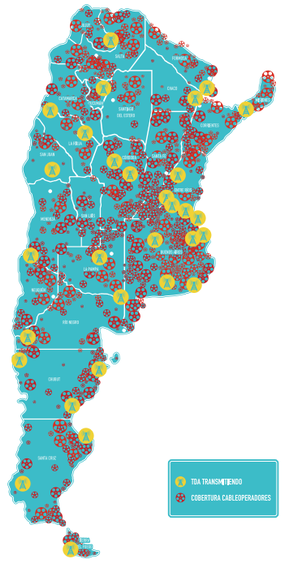
MAIS DE 19.000.000
FAMÍLIAS COM TDA

MAIS DE 9.970.000
ASSINANTES RESIDENCIAIS DE TV A CABO

INCAA TV NE CESSE DE CROÎTRE

LE CINÉMA NATIONAL EST SUR L'ÉCRAN DE TOUS LES ARGENTINS

La chaîne de l'Institut National du cinéma et des Arts Audiovisuels a très rapidement conclu des accords avec les principaux opérateurs de télévision par câble du pays. C'est ainsi qu'elle arrive actuellement aux quatre coins de l'Argentine en proposant le meilleur du cinéma national. Les téléspectateurs ont la possibilité de regarder INCAA TV gratuitement aussi par le biais de la télévision numérique ouverte (TDA: Televisión Digital Abierta) sur la chaîne 22.4. INCAA TV est à la tête de la programmation de films et de séries.



CHAÎNE À PORTÉE NATIONALE

TÉLÉSPECTATEURS D'INCAA TV

PLUS DE 19.000.000
FOYERS AVEC TÉLÉVISION NUMÉRIQUE OUVERTE (TDA)

PLUS DE 9.970.000
FOYERS AVEC ABONNEMENT À LA TÉLÉVISION PAR CÂBLE

PREMIO INCAA TV

En los últimos dos años, INCAA TV ha ido acrecentando su participación en festivales nacionales, regionales e internacionales otorgando el "Premio INCAA TV" a películas que compiten en dichos festivales.

El galardón es un reconocimiento concreto a la innovación artística, además de emisión de la película en INCAA TV, a través de la adquisición de los derechos.

Algunos de los "Premios INCAA TV" otorgados fueron:

- Premio Concurso DIRECTV 2013
- Pantalla Pinamar 2013
- Festival UNCIPAR Villa Gesell 2014
- Ventana Andina 2014
- Festival de Cine de Animación Expotoons (2014)
- 2° FAB Festival Audiovisual Bariloche (2014)
- Mendoza Proyecta (2014, Primera edición del Festival)
- Festival Internacional de Cine Árabe. LatinArab (2014)
- Festival Internacional de Cine y Nuevos Formatos Audiovisuales (2014)
- Festival Internacional de Cine de Mar del Plata (2014)

INCAA TV AWARD

In the past two years, INCAA TV has increased its presence in regional, national, and international festivals, presenting the "INCAA TV Award" to movies competing in said festivals.

This award is a way to acknowledge artistic innovation; and the winning movies are shown on INCAA TV, by way of an acquisition of rights agreement.

Some of the "INCAA TV Awards" went to:

- Premio Concurso DIRECTV 2013
- Pantalla Pinamar 2013
- Festival UNCIPAR Villa Gesell 2014
- Ventana Andina 2014
- Festival de Cine de Animación Expotoons (2014)
- 2° FAB Festival Audiovisual Bariloche (2014)
- Mendoza Proyecta (2014, Primera edición del Festival)
- Festival Internacional de Cine Árabe. LatinArab (2014)
- Festival Internacional de Cine y Nuevos Formatos Audiovisuales (2014)
- Festival Internacional de Cine de Mar del Plata (2014)

PRÊMIO INCAA TV

Nos últimos anos, o INCAA TV vem aumentando sua participação em festivais nacionais, regionais e internacionais, outorgando o "Prêmio INCAA TV" aos filmes que concorrem nesses festivais.
O galardão é um reconhecimento concreto à inovação artística, além da transmissão do filme no INCAA TV, mediante a aquisição dos direitos.

Alguns dos reconhecimentos do "PRÊMIO INCAA TV" outorgados foram:

- Premio Concurso DIRECTV 2013
- Pantalla Pinamar 2013
- Festival UNCIPAR Villa Gesell 2014
- Ventana Andina 2014
- Festival de Cine de Animación Expotoons (2014)
- 2° FAB Festival Audiovisual Bariloche (2014)
- Mendoza Proyecta (2014, Primera edición del Festival)
- Festival Internacional de Cine Árabe. LatinArab (2014)
- Festival Internacional de Cine y Nuevos Formatos Audiovisuales (2014)
- Festival Internacional de Cine de Mar del Plata (2014)

PRIX INCAA TV

Ces deux dernières années, INCAA TV a accru sa participation à des festivals nationaux, régionaux et internationaux dans lesquels il a attribué le Prix INCAA TV à des films en compétition. Il s'agit d'une récompense à l'innovation artistique qui comprend l'acquisition des droits de diffusion et l'émission du film sur INCAA TV.

Parmi les PRIX INCAA TV, on peut mentionner:

- Premio Concurso DIRECTV 2013
- Pantalla Pinamar 2013
- Festival UNCIPAR Villa Gesell 2014
- Ventana Andina 2014
- Festival de Cine de Animación Expotoons (2014)
- 2° FAB Festival Audiovisual Bariloche (2014)
- Mendoza Proyecta (2014, Primera edición del Festival)
- Festival Internacional de Cine Árabe. LatinArab (2014)
- Festival Internacional de Cine y Nuevos Formatos Audiovisuales (2014)
- Festival Internacional de Cine de Mar del Plata (2014)

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Gerencia de Asuntos Internacionales 2014

VENTANA SUR 2014: 2797 delegados acreditados procedentes de 54 países; 400 películas disponibles en la Video Librería, producidas entre Octubre 2013 y Octubre 2014; 167 proyecciones en sala; 97 películas en etapa de postproducción inscriptas en Primer Corte; 300 compradores, Agentes de Venta, Distribuidores, programadores y directores de Festivales provenientes de los 5 continentes; 28 mesas redondas y conferencias, son algunas de las cifras de la Sexta Edición de Ventana Sur realizada entre el 1° y el 5 de diciembre de 2014. Se realizaron en su marco el Encuentro de coproducción INCAA, ANCINE, ICAU (Argentina, Brasil, Uruguay); el evento El principio del film, espacio dedicado a promover la venta de derechos literarios para su adaptación a las pantallas y el anuncio de los ganadores del fondo de desarrollo de guiones INCAA, LUCE, entre otras actividades. También Ventana Sur incluyó el Mercado de Cine Fantástico Blood Window, el cual contó con 60 películas en Video Librería, 10 proyecciones en sala y películas en Work in progress. Dentro del mismo transcurrió también Beyond The Windows, ámbito en el que se presentaron 15 proyectos de toda Latinoamérica en etapa de desarrollo y Bwip, una selección de 6 películas en etapa de postproducción con proyección en sala exclusiva para la industria.

PARTICIPACIÓN EN MERCADOS Y FESTIVALES INTERNACIONALES: 375 proyecciones de películas argentinas participaron este año en 60 festivales internacionales de géneros y países diversos, contando con la ayuda del INCAA (de acuerdo a la legislación vigente) en forma de pasajes o ayuda económica. Los apoyos fueron otorgados a las participaciones en aquellos festivales y mercados reconocidos por la Resolución INCAA Nro. 871/2014.

Hubo presencia en mercados con stands puestos al servicio de los asistentes de la industria en los Festivales de Berlín, Cannes, Toronto, Venecia, MIPCOM (TV) y Clermont Ferrand. La Argentina fue declarado “País en Foco” en el Festival de Cine de Roma y participó activamente como país en el III Foro de Coproducción Europa-América Latina del Festival de San Sebastián entre otras actividades. En dicho Festival (San Sebastián), se participó del Industry Club. Se asistió al Río Content Market. En el Festival de Cannes se sentaron bases de un acuerdo educacional entre el INCAA y las empresas Sofía Films y Assimilate; se consolidó la realización de Forjando Alianzas (Triangulación entre Cannes, San Sebastián y Ventana Sur) y se amplió la participación del cine nacional en nuevos mercados y festivales, incluyendo los de género fantástico. El INCAA concurrió a The Business Street del Festival de Cine de Roma. Asimismo hubo Foco en el Cine Argentino en los Festivales de Pifan (Corea), Sitges y Mórbido (México).

NUEVA LEGISLACIÓN DE APOYO AL CINE ARGENTINO EN FESTIVALES INTERNACIONALES: Se firmó en Abril la nueva resolución que enmarca las ayudas que se brindan para participar en festivales del exterior, en remplazo de la Nro. 151/2012, la Resolución 871/2014 a la vez que actualizó los valores de los apoyos a brindar, modificó y amplió el número de festivales en función de las necesidades que surgen por la incorporación de géneros y una mayor presencia de las películas nacionales en un número cada vez más amplio de territorios.

CONCURSO FONDO DE COOPERACIÓN INCAA- ANCINE: El fondo brasilero-argentino, promovido por INCAA y ANCINE, se realiza desde 2011 y selecciona en cada nueva edición cuatro proyectos de coproducción a los que se le otorga ayuda financiera para la realización de sus largometrajes. En esta edición participaron 11 proyectos.

Gerencia de Asuntos Internacionales 2014

FONDO DE DESARROLLO DE PROYECTOS INSTITUTO LUCE-CINECITTA PARA DESARROLLO DE PROYECTOS ARGENTINOS: Creado por el Instituto Luce/Cinecittá con fondos de la Direzione Generale di Cinematografia dependiente del Ministerio de Bienes Culturales de Italia, se premian proyectos para desarrollo de guion. Este año se inscribieron 46 proyectos.

PRIMERA SEMANA DE CINE FANTÁSTICO Y DE TERROR EN MADRID: En enero se realizó por primera vez en la Sala Buñuel, con la exhibición de 7 films y participación de una delegación de productores y directores nacionales.

NUOVO CINEMA ARGENTINO - CASA DEL CINEMA - ROMA: Casi 1200 espectadores asistieron entre el 26 y el 28 de septiembre a ver 9 largometrajes y un corto proyectados en idioma original con subtítulos, en la Sala Deluxe de la Casa del Cinema de Villa Borghese, con una importante presencia de delegación argentina.

PROYECCIÓN DE LA OBRA RESTAURADA DE JORGE "EL TIGRE" CEDRÓN EN PARIS: En el Cinéma Le Lucernaire se proyectaron 5 films del director argentino, en el marco del proyecto de restauración "Hasta la memoria siempre", con el apoyo del INCAA y de la Embajada Argentina.

Juan Palomino • Ricardo Darín • Lucrecia Cardoso • Leonardo Sbaraglia en el 67° Festival de Cannes

2014 International Affairs Department

VENTANA SUR 2014: 2797 formally enrolled delegates from 54 countries; a Video Library featuring 400 films produced between October 2013 and October 2014; 167 theater screenings; 97 films in post-production enrolled in the Primer Corte Section; 300 buyers, sales agents, distributors, programmers and film festival directors from all five continents; 28 round tables and conferences. These are just some of the figures of the Sixth Edition of Ventana Sur, held between December 1 and December 5, 2014. The 2014 Edition involved a Coproduction Meeting bringing together INCAA, ANCINE and ICAU, the national film institutes of Argentina, Brazil and Uruguay, respectively; the El Principio del Film section, which served to promote the sale of literary copyrights for adaptation into film; and the award ceremony with the winners of the INCAA-LUCE Screenplay Development Fund, among other events. Other Ventana Sur highlights were the Blood Window Fantasy Film Market, which featured 60 films at the Video Library, 10 theater screenings, and a number of films in the Work In Progress section. The event also included Beyond the Windows, a section where 15 film projects in the development phase were presented from across Latin America, and Bwip, a selection of 6 post-production phase movies which were screened in a theater exclusively attended by industry representatives.

ARGENTINE PARTICIPATION AT INTERNATIONAL MARKETS AND FESTIVALS: Argentine films were screened a total of 375 times this year at 60 international festivals involving various genres and countries. Pursuant to the current legislation, INCAA granted its assistance to participants in the form of travel tickets or monetary aid. INCAA's aid for participants was given for the markets and festivals recognized by INCAA Resolution 871/2014. Throughout 2014 and among other highlights, Argentina featured industry-specific booths at MIPCOM (the Cannes-based television industry trade show) and at the Berlin, Cannes, Toronto, Venice, and Clermont Ferrand film festivals. In addition, our country was selected Country In Focus at the Rome Film Festival, and became an active participant at the III Europe-Latin America Coproduction Forum of the San Sebastian Film Festival. The latter event also saw the country's involvement at the Industry Club Section. Argentina also attended the Rio Content Market. During the Cannes Film Festival, the groundwork was laid for an educational agreement between INCAA and companies Sofia Films and Assimilate; progress was made towards the consolidation of the Forjando Alianzas collaboration agreement between Ventana Sur and the Cannes and San Sebastian Film Festivals; and domestic productions made their way into new markets and festivals, including those specializing in the fantasy film genre. Also, INCAA attended the Business Street Section of the Rome Film Festival. In addition, special sections were devoted to Argentine films at the Puchon International Fantastic Film Festival (South Korea), and at the Sitges (Spain) and Mórbido (Mexico) Film Festivals.

A NEW LEGISLATION IN SUPPORT OF ARGENTINE FILM AT INTERNATIONAL FESTIVALS: a new resolution was passed in April 2014 with the goal of regulating aid for participation at foreign film festivals. Resolution 871/2014, which replaces Resolution 151/2012, updates monetary aid amounts, modifies and expands the number of festivals as a result of a need to encompass more genres, and extends the footprint of national productions to a growing number of territories.

INCAA-ANCINE COOPERATION FUND CONTEST: Every year, this Brazilian-Argentine fund —created in 2011 and promoted by INCAA and ANCINE— selects four

2014 International Affairs Department

projects in the coproduction phase, and furnishes them with financial aid to help bring their feature film versions into fruition. Eleven projects were enrolled for the 2014 edition.

ISTITUTO LUCE CINECITTÀ FUND FOR THE DEVELOPMENT OF ARGENTINE PROJECTS: Created by the Istituto Luce Cinecittà with money granted by the Direzione Generale di Cinematografia, a branch of the Italian Ministry of Heritage and Cultural Activities, this fund serves to finance a selection of projects for screenplay development. Forty-six projects were enrolled for the 2014 edition.

FIRST FANTASY AND HORROR FILM WEEK, MADRID: seven films from our country were screened during this event, which was held for the first time ever in the Buñuel Theater and was attended by a delegation of Argentine producers and directors.

NUOVO CINEMA ARGENTINO-CASA DEL CINEMA, ROME: on September 26 and 28, 2014, an audience of nearly 1200 people went to the Deluxe Theater of the Villa Borghese Casa del Cinema to view nine feature films and one short, all of which were screened in their original language, with subtitles. This event was attended by a large Argentine delegation.

SCREENING OF JORGE "EI TIGRE" CEDRÓN'S RESTORED WORK IN PARIS: Five films by this Argentine director were screened at Cinéma Le Lucernaire as part of restoration project Hasta la memoria siempre, which was carried out with support from INCAA and the Argentine Embassy in Paris.

La Presidente del INCAA Lucrecia Cardoso con los distintos representantes de la Industria Audiovisual Argentina en el 67° Festival de Cannes

Gerência de Assuntos Internacionais 2014

VENTANA SUR 2014: 2797 delegados registrados provenientes de 54 países; 400 filmes disponibilizados na Vídeo Livraria, realizados entre outubro 2013 e outubro 2014; 167 exibições em sala; 97 filmes em fase de pós-produção inscritos na sessão Primeiro Corte; 300 compradores, Agentes de Venda, Distribuidores, Programadores e Diretores de Festivais provenientes dos 5 continentes; 28 mesas redondas e conferências são alguns dos números da Sexta Edição do Ventana Sur, que aconteceu entre os dias 1º e 5 de dezembro de 2014. Nesse contexto foram realizados: o Encontro de coprodução INCAA, ANCINE, ICAU (Argentina, Brasil, Uruguai); o evento El Principio del Film – espaço dedicado à promoção da venda de direitos literários para sua adaptação ao cinema e ao anúncio dos vencedores do Fundo de desenvolvimento de roteiros INCAA, LUCE – entre outras atividades. O Ventana Sur também incluiu o Mercado do Cinema Fantástico Blood Window, que contou com 60 filmes na Vídeo Livraria, 10 projeções em sala e filmes em Work in progress. Nele também ocorreu Beyond The Windows, âmbito em que foram apresentados 15 projetos de toda a América Latina em fase de desenvolvimento e BWIP, uma seleção de 6 filmes em fase de pós-produção com exibição em sala exclusiva para a indústria.

PARTICIPAÇÃO EM MERCADOS E FESTIVAIS INTERNACIONAIS: neste ano, 375 projeções de filmes argentinos participaram em 60 festivais internacionais de gêneros e países diversos, contando com a ajuda do INCAA mediante a concessão de passagens ou de apoio financeiro, conforme a legislação vigente. Os diferentes apoios foram outorgados para participações em festivais e mercados reconhecidos pela Portaria INCAA nº 871/2014. A presença nos mercados foi através de estandes disponibilizados ao serviço dos participantes da indústria nos Festivais de: Berlim, Cannes, Toronto, Veneza, MIPCOM (TV) e Clermont-Ferrand. No Festival de Cinema de Roma, a Argentina foi declarada "País em Foco". Como país, entre outras atividades, a Argentina teve uma ativa participação no III Fórum de coprodução Europa-América Latina do Festival de San Sebastián . Nesse Festival, o país participou do Industry Club; também assistiu ao Rio Content Market. Durante o Festival de Cannes se estabeleceram as bases de um acordo educacional entre o INCAA e as empresas Sofia Films e Assimilate; consolidou-se a realização de Forjando Alianças (projeto triangular entre Cannes, San Sebastián e Ventana Sur) e o cinema nacional ampliou sua participação em novos mercados e festivais, incluindo os de gênero fantástico. O INCAA esteve presente em The Business Street do Festival de Cinema de Roma. Por outro lado, houve Foco no Cinema Argentino nos Festivais de PiFan (Coreia), Sitges e Mórbido (México).

NOVA LEGISLAÇÃO DE APOIO AO CINEMA ARGENTINO EM FESTIVAIS INTERNACIONAIS: em abril foi assinada a Portaria nº 871/2014, em substituição da nº 151/2012, que enquadra os apoios outorgados para a participação em festivais do exterior. Além de incluir o montante atualizado dos apoios a serem concedidos, a nova portaria modificou e ampliou o número de festivais em função das necessidades decorrentes da incorporação de gêneros e de uma presença mais ampla de filmes nacionais, em um número de territórios cada vez mais amplo.

CONCURSO FUNDO DE COOPERAÇÃO INCAA-ANCINE: promovido pelo INCAA e o ANCINE, o Fundo brasileiro-argentino vem sendo realizado desde 2011. Em cada nova edição são selecionados quatro projetos de coprodução que recebem apoio financeiro para a

Gerência de Assuntos Internacionais 2014

realização de seus longas-metragens. Nesta edição, participaram 11 projetos.

FUNDO DE DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS INSTITUTO LUCE-CINECITTÀ PARA O DESENVOLVIMENTO DE PROJETOS ARGENTINOS: criado pelo Instituto Luce-Cinecittà com recursos da Direzione Generale di Cinematografia, dependente do Ministério de Bens Culturais da Itália, são premiados projetos para desenvolvimento de roteiro. Neste ano, foram inscritos 46 projetos.

PRIMEIRA SEMANA DE CINEMA FANTÁSTICO E DE TERROR EM MADRI: realizada pela primeira vez em janeiro na Sala Buñuel, o evento contou com a exibição de 7 filmes e a participação de uma delegação de produtores e diretores nacionais.

NUOVO CINEMA ARGENTINO- CASA DEL CINEMA-ROMA: de 26 a 28 de setembro, quase 1200 espectadores assistiram a 9 longas-metragens e um curta em idioma original e legendados, exibidos na Sala Deluxe da Casa del Cinema de Villa Borghese, com forte presença da delegação argentina.

PROJEÇÃO DA OBRA RESTAURADA DE JORGE "EL TIGRE" CEDRÓN EM PARIS: no Cinéma Le Lucernaire foram exibidos 5 filmes do diretor argentino, no marco do projeto de restauração "Hasta la memoria siempre", com o apoio do INCAA e da Embaixada Argentina.

Muerte en Buenos Aires

Direction Des Affaires Internationales 2014

VENTANA SUR 2014: 2797 représentants accrédités en provenance de 54 pays; 400 films produits entre Octobre 2013 et Octobre 2014, disponibles dans la Video Library , 167 projections en salle; 97 films en phase de postproduction en compétition pour le prix Primer Corte; 300 acheteurs, agents de vente, distributeurs, programmateurs et directeurs de festivals venus des cinq continents ; 28 tables rondes et conférences, tels sont les chiffres de la sixième édition de Ventana Sur qui a eu lieu du 1er au 5 décembre 2014. Parmi les activités réalisées à cette occasion, on compte la Rencontre de coproduction INCAA (Argentine), ANCINE (Brésil), ICAU (Uruguay); le programme El principio del film, espace consacré à la promotion de vente de droits littéraires pour des adaptations cinématographiques; ainsi que l'annonce des lauréats du Fonds d'aide au développement du scénario INCAA et LUCE. Ventana Sur a également ouvert le marché du cinéma fantastique Blood Window, avec 60 films dans la Video Library, 10 projections en salle et des films en Work in progress. Les sections Beyond The Windows et Bwip se sont aussi tenues lors de cette Edition. La première, avec une sélection de 15 projets en développement des pays d'Amérique Latine, et la seconde , présentant une sélection de 6 films en phase de postproduction avec des projections en salle, destinées exclusivement à l'industrie du cinéma.

PARTICIPATION AUX MARCHES ET FESTIVALS INTERNATIONAUX : 375 projections de films argentins ont participé cette année dans 60 festivals internationaux de divers pays, grâce au soutien de l'INCAA- conformément à la législation en vigueur- sous la forme d'une aide budgétaire ou de l'achat du billet d'avion. Les participants ayant bénéficié de ces aides sont ceux qui ont assisté à des festivals et des marchés reconnus dans la résolution INCAA 871/2014. L'Argentine était ainsi présente aux festivals de Berlin, Cannes, Toronto, Venise, MIPCOM (TV) et Clermont Ferrand, mettant à disposition des stands d'information au service des agents de l'industrie du cinéma. Le cinéma argentin était d'ailleurs à l'honneur au Festival du Film de Rome. L'Argentine était présente au Rio Content Market et au Festival de San Sebastian, lors duquel elle a non seulement joué un rôle important dans le 3ème Forum de coproduction Europe/ Amérique Latine, mais elle a également participé à l'Industry Club. Pendant le Festival de Cannes, on a ouvert la voie à un projet concernant l'éducation entre l'INCAA et les sociétés Sofia Films et Assimilate. L'Argentine a contribué à l'aboutissement de l'accord Forjando Alianzas (un partenariat entre Cannes, San Sebastian et Ventana Sur) et a renforcé sa présence avec des films- y compris du genre fantastique- dans de nouveaux marchés et de nouveaux festivals. L'INCAA a participé dans The Business Street du Festival du Film de Rome. Le cinéma argentin était à l'honneur aux Festivals de PiFan (Corée du Sud), Sitges et Morbido (Mexique).

NOUVELLE LEGISLATION DE SOUTIEN AU CINEMA ARGENTIN DANS DES FESTIVALS INTERNATIONAUX: La Résolution 871/2014- en remplacement de la résolution 151/2012- a été adoptée en avril dernier. Celle-ci permet une mise à jour des valeurs des aides financières et l'élargissement de la liste des festivals reconnus. Le but est de répondre, d'une part, à l'accroissement des besoins d'un cinéma qui intègre de nouveaux genres cinématographiques et d'autre part, à la multiplication de la participation argentine dans un nombre de plus en plus important de festivals internationaux.

CONCOURS DU FONDS DE COOPERATION INCAA-ANCINE: Depuis 2011, le fonds de coopération brésilien-argentin, promu par INCAA et ANCINE, accorde chaque

Direction Des Affaires Internationales 2014

année une aide financière à quatre projets de longs métrages pour leur réalisation. Au total, 11 projets ont été présentés lors de la dernière édition du concours.

FONDS DE DEVELOPPEMENT DE PROJETS DE L'INSTITUT LUCE-CINECITTA – AIDE AU DEVELOPPEMENT DE PROJETS ARGENTINS : Avec le soutien de la Direzione Generale di Cinematografia du Ministère des Biens Culturels d'Italie, L'Institut Luce-Cinecittà récompense des projets pour le développement du scénario. Cette année, 46 projets ont été inscrits au concours.

PREMIERE EDITION DE LA SEMAINE DU CINEMA FANTASTIQUE ET D'HORREUR ARGENTIN A MADRID : La première édition s'est déroulée en janvier 2014 avec la projection de 7 films dans la salle Buñuel à Madrid, et la participation d'une délégation de producteurs et réalisateurs argentins.

NUOVO CINEMA ARGENTINO- CASA DEL CINEMA-ROME: Du 26 au 28 septembre 2014, quelque 1200 spectateurs ont assisté aux projections de 9 longs métrages et un court argentins, tous en version originale sous-titrée, dans la salle Deluxe de la Casa del Cinema de Villa Borghese, avec une présence importante de la délégation argentine.

PROJECTION A PARIS DE L'OEUVRE RESTAUREE DE JORGE « EL TIGRE » CEDRON: 5 films du réalisateur argentin ont été projetés dans le cinéma Le Lucernaire à Paris dans le cadre du projet de restauration de ses films Hasta la memoria siempre, avec le soutien de l'INCAA et de l'Ambassade d'Argentine.

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES ARGENTINA
MARCHÉ DU FILM
FESTIVAL DE CANNES

VS2015
WWW.VENTANASUR.GOV.AR

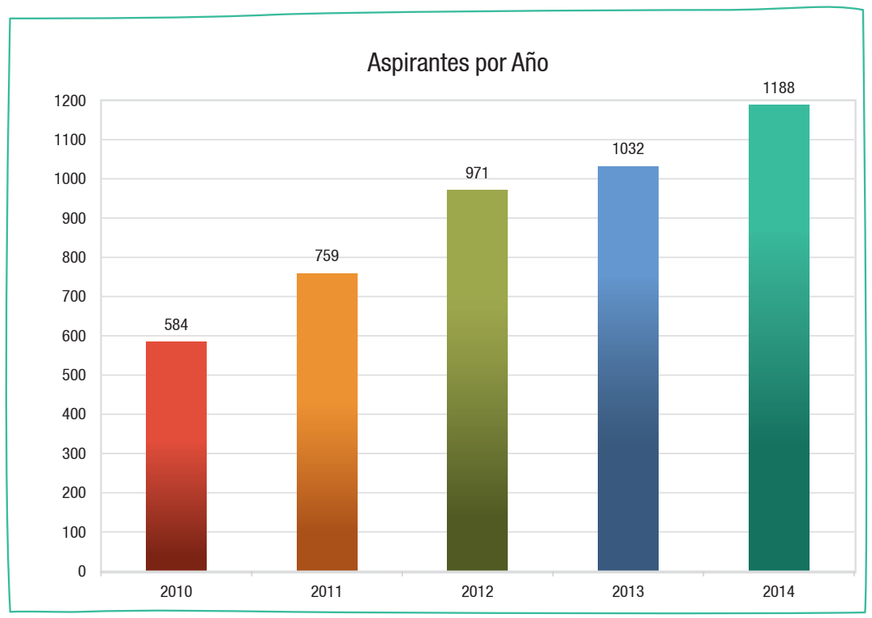
NOV 30 / DEC 04

CONNECTING WITH THE LATIN AMERICAN FILM INDUSTRY

Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica, aspirantes al ingreso
Applicants to the National School of Filmmaking and Cinematographic Experimentation

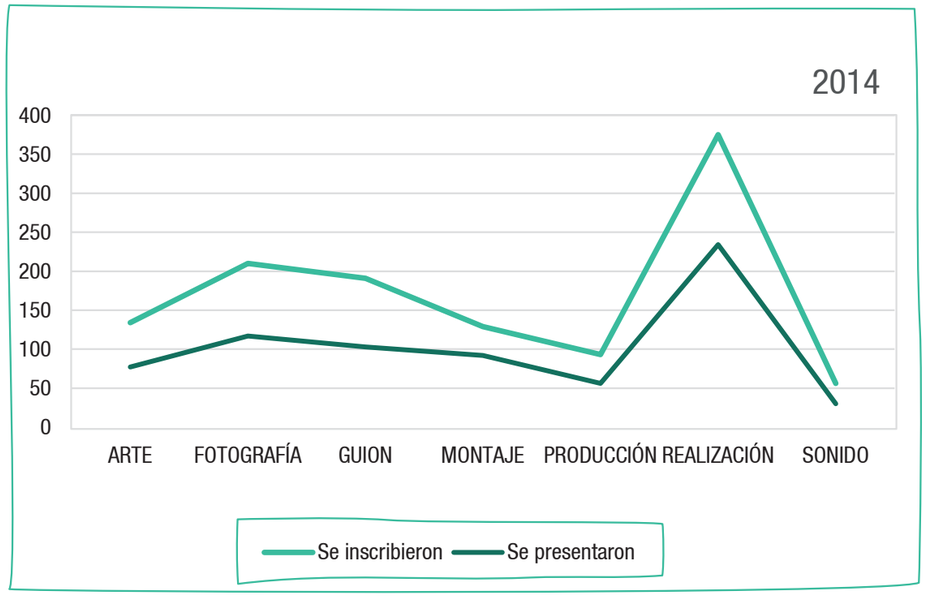
Aspirantes al ingreso desde 2010 hasta 2014 • Applicants from 2010 to 2014 • Candidatos à prova de admissão desde 2010 até 2014 • Candidats à l'admission de 2010 à 2014					
Especialidad • Specialization • Especialidade • Spécialité	2010	2011	2012	2013	2014
Arte • Art • Arte • Art				131	134
Fotografía • Photography • Fotografía • Photographie	117	138	216	193	210
Guión • Script • Roteiro • Scénario	95	125	152	184	191
Montaje • Editing • Montagem • Montage	61	83	115	131	129
Producción • Production • Produção • Production	47	62	76	110	93
Realización • Filming • Realização • Réalisation	228	326	364	363	375
Sonido • Sound • Sonido • Son	36	25	48	51	56
Total por año • Total by year • Total do ano • Total par année	584	759	971	1032	1188

Total de aspirantes por año • Total applicants per year • Total de candidatos por ano • Total de candidats par année



Escola Nacional de Experimentação e Realização Cinematográfica, aspirantes a ingressar
École Nationale d'Expérimentation et Réalisation Cinématographique - Candidats

Aspirantes por carrera • Applicants per course of studies• Candidatos por carreira • Candidats par formation



Aspirantes que se presentaron a rendir • Applicants who took the exam • Candidatos que se apresentaram para prestar exame • Candidats ayant passé les examens d'admission

Aspirantes que se presentaron a rendir desde 2010 hasta 2014 Applicants who took the exam since 2010 to 2014 Candidatos que se apresentaram para prestar exame de 2010 a 2014 Candidats ayant passé les examens d'admission de 2010 à 2014					
Especialidad	2010	2011	2012	2013	2014
Arte				85	77
Fotografía	92	97	114	106	117
Guión	70	93	90	124	103
Montaje	52	63	86	84	92
Producción	29	35	49	64	56
Realización	199	231	235	261	234
Sonido	30	21	27	37	30
TOTAL POR AÑO	472	540	601	676	709

Fuente • Source • Fonte • Source: ENERC

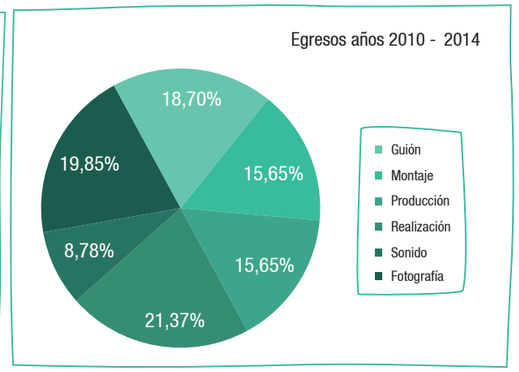
Fuente • Source • Fonte • Source: ENERC

Egresos • Graduates • Formados • Diplômés

Egresos por año y Especialidad del 2010 al 2014
2010 to 2014 Graduates per year and specialty
Formados por ano e especialidade de 2010 a 2014
Diplômés par année et par formation de 2010 à 2014

	2010	2011	2012	2013	2014	Total
Fotografía	14	3	16	8	11	52
Guion	7	12	9	9	12	49
Montaje	9	2	11	10	9	41
Producción	8	5	12	6	10	41
Realización	14	5	16	4	17	56
Sonido	6	2	5	4	6	23
Total	58	29	69	41	65	262

Egresos por carrera y por año de egreso • Graduates per course of studies and per year of graduation • Formados por carreira e por ano de formatura • Diplômés par formation et par année



Fuente • Source • Fonte • Source: ENERC

Fuente • Source • Fonte • Source: ENERC

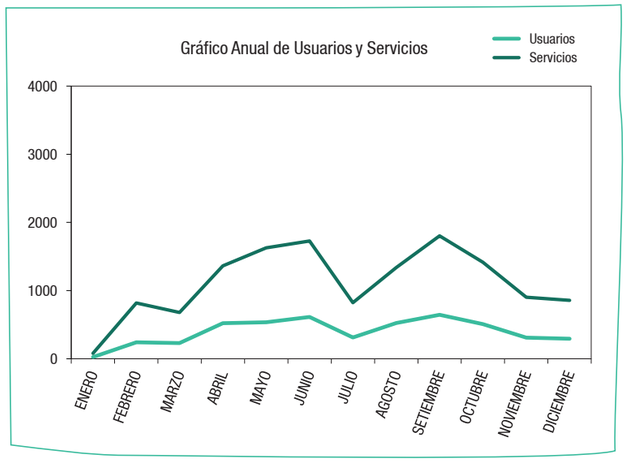
INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

Biblioteca y centro de documentación • Library and Documentation Center

Acumulado Anual 2014 • Annual cumulative by 2014 Acumulado anual 2014 • Total annuel 2014		
Mes • Month Mês • Mois	**Usuarios • Users Usuários • Lecteurs**	**Servicios • Services Serviços • Services**
ENERO [1]	24	78
FEBRERO	240	817
MARZO	229	678
ABRIL	521	1362
MAYO	535	1626
JUNIO	613	1727
JULIO [2]	311	822
AGOSTO	524	1337
SETIEMBRE	645	1803
OCTUBRE	508	1415
NOVIEMBRE	309	901
DICIEMBRE	294	857
TOTALES:	**4753**	**13423**

Promedio Mensual Monthly average Média mensal Moyenne mensuelle	
Usuarios	**Servicios**
396,08	1118,58
Servicios/Usuarios:	2,82

Gráfico anual de usuarios y servicios • Annual chart of users and services • Gráfico anual de usuários e serviços • Graphique annuel de lecteurs et services



(1) Biblioteca cerrada por vacaciones durante Enero. Sólo se brindó un servicio limitado a alumnos • Library closed for vacations during January • Biblioteca fechada pelas férias durante janeiro • Bibliothèque fermée pendant les vacances de janvier.

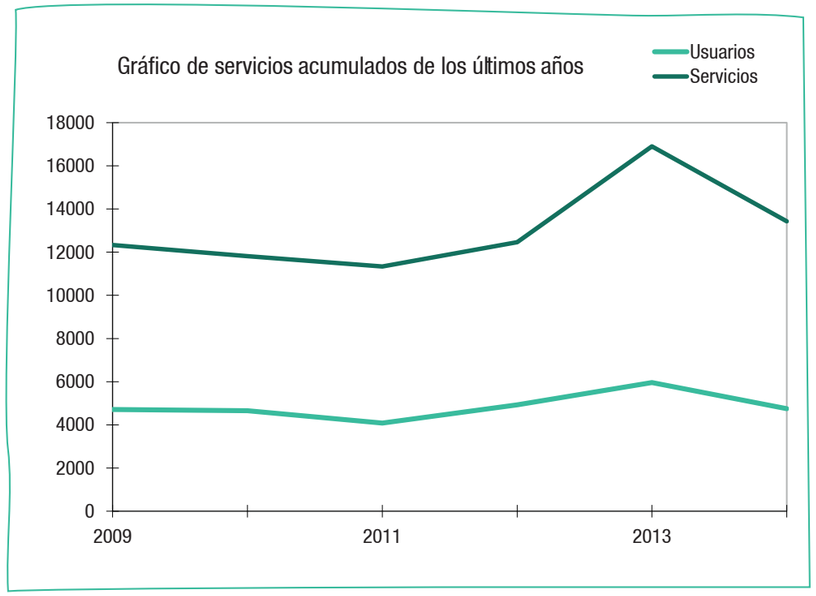
(2) Biblioteca cerrada al público del 14 al 25/07 inclusive • Library closed to the public from July 14th to the 27th • Biblioteca fechada ao público de 14 a 25/07 inclusive • Bibliothèque fermée du 14 au 25/07.

Biblioteca e centro de documentação • Bibliothèque et CDI

Estadísticas de Servicios de los últimos años • Last years • Últimos anos • Les dernières années

Año Year Ano Année	Usuarios Users Usuários Utilisateurs	Servicios Services Serviços Services	Serv/ Usua
2009	4714	12334	2,62
2010	4658	11814	2,54
2011	4083	11332	2,78
2012	4932	12463	2,53
2013	5958	16895	2,84
2014	4753	13423	2,82
TOTALES:	**29098**	**78261**	

Gráfico de los servicios acumulados de los últimos años • Chart of cumulative services during the last years
Gráfico dos serviços acumulados dos últimos anos • Graphique du total des services dans les dernières années

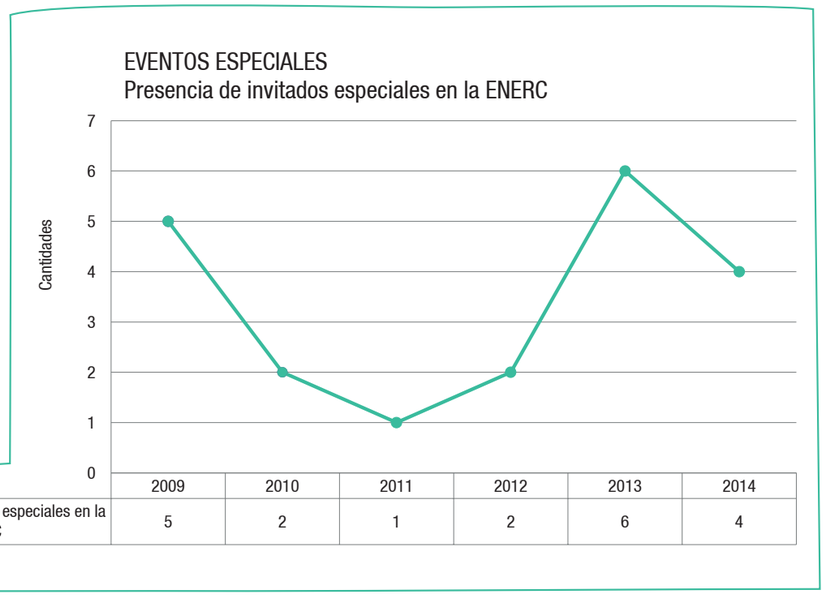


Fuente • Source • Fonte • Source: ENERC

Fuente • Source • Fonte • Source: ENERC

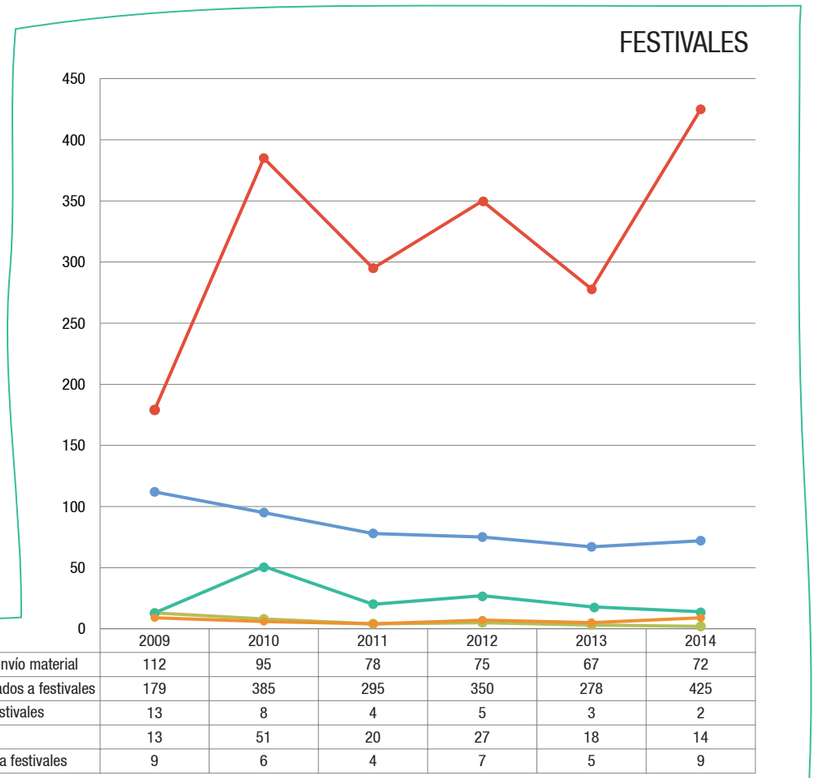
Relaciones institucionales - ENERC • Institutional relations ENERC

Eventos Especiales	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Presencia de invitados especiales en la ENERC	5	2	1	2	6	4



Relações institucionais ENERC • Relations institutionnelles - ENERC

Festivales • Festivals Festivais • Festivals	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Festivales a los que se envió material	112	95	78	75	67	72
Cantidad de cortos enviados a festivales	179	385	295	350	278	425
Premios obtenidos en festivales	13	8	4	5	3	2
Selecciones oficiales	13	51	20	27	18	14
Asistencias de alumnos a festivales	9	6	4	7	5	9

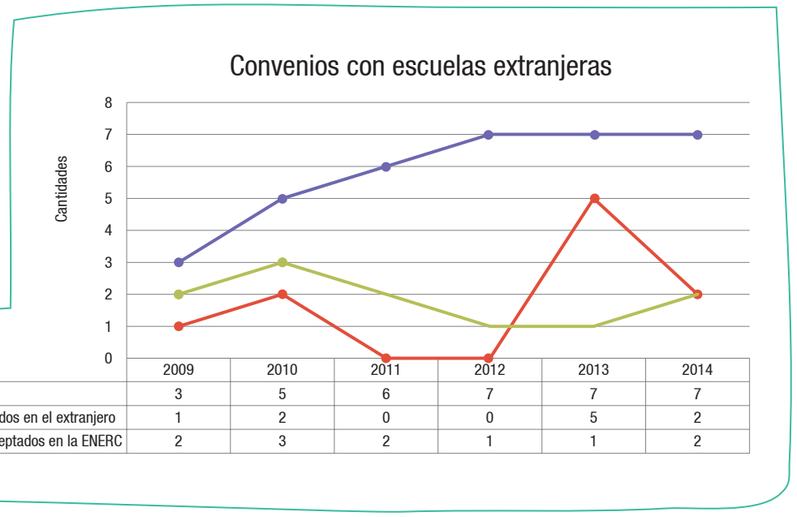


Fuente • Source • Fonte • Source: ENERC

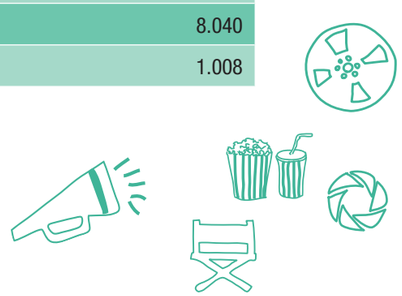
Fuente • Source • Fonte • Source: ENERC

Relaciones institucionales - ENERC • Institutional relations ENERC • Relações institucionais ENERC • Relations institutionnelles - ENERC

Convenios con escuelas extranjeras Agreements with foreign schools Convênios com escolas estrangeiras Accords avec des écoles étrangères	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Convenios vigentes	3	5	6	7	7	7
Alumnos ENERC aceptados en el extranjero	1	2	0	0	5	2
Alumnos extranjeros aceptados en la ENERC	2	3	2	1	1	2

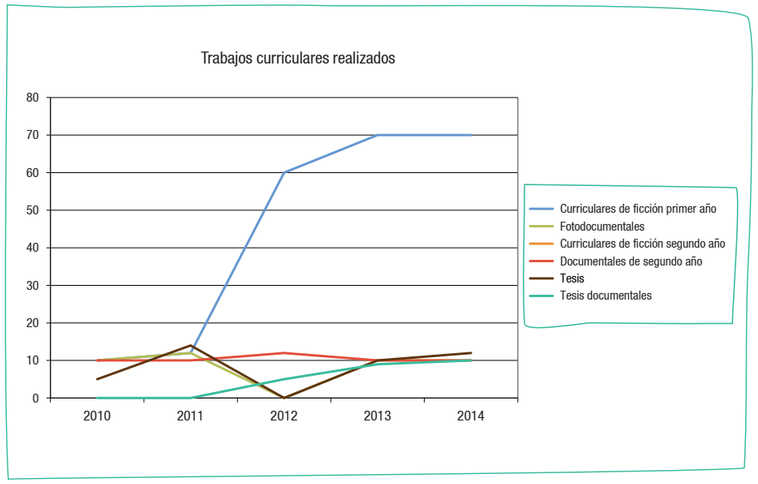


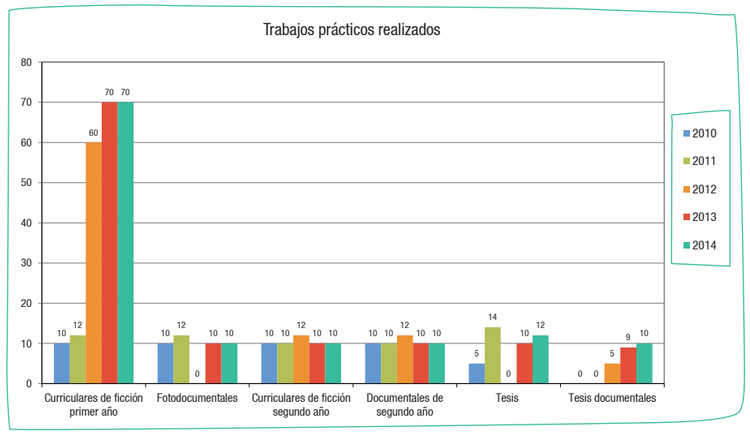
Comunicación • Communication Comunicação • Communication	Período 2009-2014 • Term 2009-2014 Período 2009-2014 • Période 2009-2014
Ingresos a la web oficial de la ENERC	646.044
"Me gusta" en la página de Facebook	8.040
Seguidores de twitter	1.008



Producción - ENERC • Production - ENERC • Produção - ENERC • Production - ENERC

	2010	2011	2012	2013	2014
Curriculares de ficción primer año	10	12	60	70	70
Fotodocumentales	10	12	0	10	10
Curriculares de ficción segundo año	10	10	12	10	10
Documentales de segundo año	10	10	12	10	10
Tesis	5	14	0	10	12
Tesis documentales	0	0	5	9	10





Fuente • Source • Fonte • Source: ENERC

Fuente • Source • Fonte • Source: ENERC

Trabajos terminados

	2010	
	del 2009 terminados en 2010	del 2010 terminados en 2010
Curriculares de ficción primer año	10	0
Fotodocumentales	0	10
Curriculares de ficción segundo año	10	0
Documentales de segundo año	10	0
Tesis	10	0
Tesis documentales	0	0

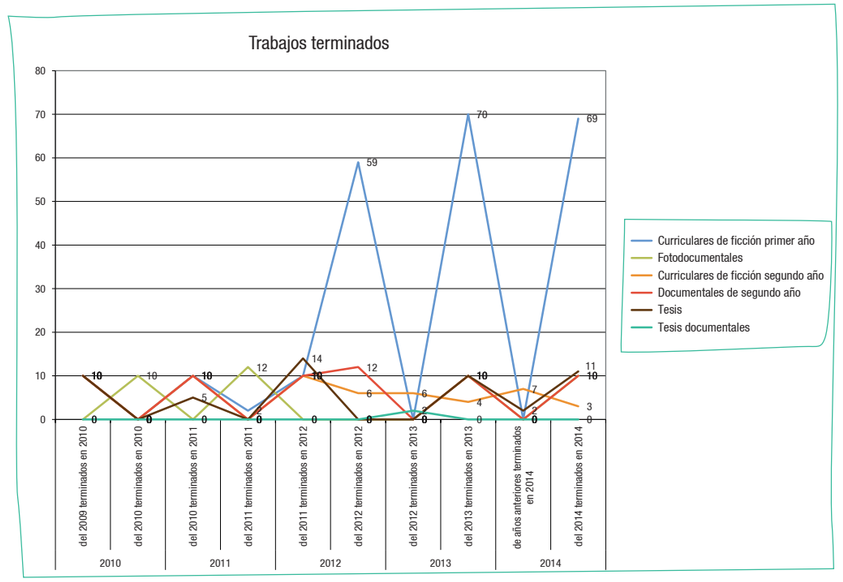
	2011	
	del 2010 terminados en 2011	del 2011 terminados en 2011
Curriculares de ficción primer año	10	2
Fotodocumentales	0	12
Curriculares de ficción segundo año	10	0
Documentales de segundo año	10	0
Tesis	5	0
Tesis documentales	0	0

	2012	
	del 2011 terminados en 2012	del 2012 terminados en 2012
Curriculares de ficción primer año	10	59
Fotodocumentales	0	0
Curriculares de ficción segundo año	10	6
Documentales de segundo año	10	12
Tesis	14	0
Tesis documentales	0	0

Producción - ENERC • Production - ENERC • Produção - ENERC • Production - ENERC

	2013	
	del 2012 terminados en 2013	del 2013 terminados en 2013
Curriculares de ficción primer año	0	70
Fotodocumentales	0	10
Curriculares de ficción segundo año	6	4
Documentales de segundo año	0	10
Tesis	0	10
Tesis documentales	2	0

	2014	
	de años anteriores terminados en 2014	del 2014 terminados en 2014
Curriculares de ficción primer año	0	69
Fotodocumentales	0	10
Curriculares de ficción segundo año	7	3
Documentales de segundo año	0	10
Tesis	2	11
Tesis documentales	0	0



Producción - ENERC • Production - ENERC • Produção - ENERC • Production - ENERC

	2010		
	del 2009 terminados en 2010	Rodados en 2010	Terminados en 2010
Curriculares de ficción primer año	10	10	0
Fotodocumentales	0	10	10
Curriculares de ficción segundo año	10	10	0
Documentales de segundo año	10	10	0
Tesis	10	5	0
Tesis documentales	0	0	0

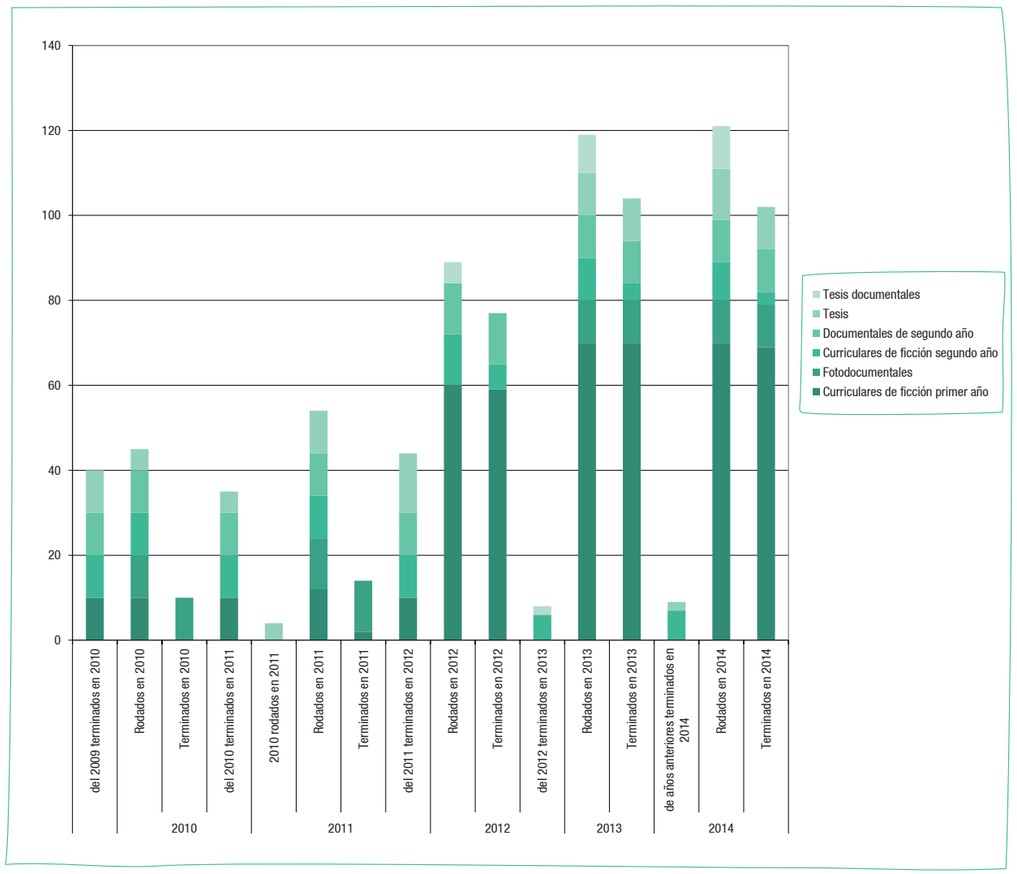
	2011			
	del 2010 terminados en 2011	2010 rodados en 2011	Rodados en 2011	Terminados en 2011
Curriculares de ficción primer año	10	0	12	2
Fotodocumentales	0	0	12	12
Curriculares de ficción segundo año	10	0	10	0
Documentales de segundo año	10	0	10	0
Tesis	5	4	10	0
Tesis documentales	0	0	0	0

	2012		
	del 2011 terminados en 2012	Rodados en 2012	Terminados en 2012
Curriculares de ficción primer año	10	60	59
Fotodocumentales	0	0	0
Curriculares de ficción segundo año	10	12	6
Documentales de segundo año	10	12	12
Tesis	14	0	0
Tesis documentales	0	5	0

	2013		
	del 2012 terminados en 2013	Rodados en 2013	Terminados en 2013
Curriculares de ficción primer año	0	70	70
Fotodocumentales	0	10	10
Curriculares de ficción segundo año	6	10	4
Documentales de segundo año	0	10	10
Tesis	0	10	10
Tesis documentales	2	9	0

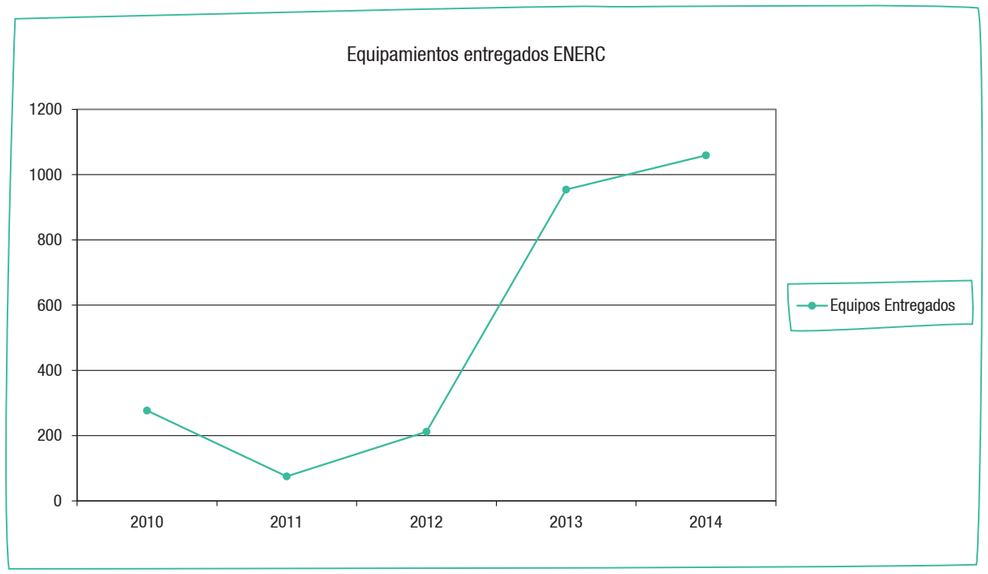
Producción - ENERC • Production - ENERC • Produção - ENERC • Production - ENERC

	2014		
	de años anteriores terminados en 2014	Rodados en 2014	Terminados en 2014
Curriculares de ficción primer año	0	70	69
Fotodocumentales	0	10	10
Curriculares de ficción segundo año	7	9	3
Documentales de segundo año	0	10	10
Tesis	2	12	10
Tesis documentales	0	10	0



Fuente • Source • Fonte • Source: ENERC

Producción - ENERC • Production - ENERC • Produção - ENERC • Production - ENERC



	2010	2011	2012	2013	2014
Equipos entregados	277	75	212	954	1059

Extensión educativa • Education outreach • Extensão educacional • Extension éducative

Estadísticas Extension Educativa 2009 - 2014

Cursos Regulares en ENERC	2009			2010			2011		
	Cant. Cursos	Inscriptos	Certif./ Egresados	Cant. Cursos	Inscriptos	Certif./ Egresados	Cant. Cursos	Inscriptos	Certif./ Egresados
Cursos en Convenio con el Min. Trabajo, Empleo y Seguridad Social Cursos abiertos a la comunidad Cursos para egresados/as escuelas de cine y profesionales de la industia audiovisual Curso básico de Introduccion a la Cinematografía	20	799		19	605		1	50	41

Cursos Regulares en ENERC	2012			2013			2014		
	Cant. Cursos	Inscriptos	Certif./ Egresados	Cant. Cursos	Inscriptos	Certif./ Egresados	Cant. Cursos	Inscriptos	Certif./ Egresados
Cursos en Convenio con el Min. Trabajo, Empleo y Seguridad Social Cursos abiertos a la comunidad Cursos para egresados/as escuelas de cine y profesionales de la industia audiovisual Curso básico de Introduccion a la Cinematografía	24	690	264	33	977	553	24	922	474

Cursos Regulares en ISER - Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica	2014		
	Cant. Cursos	Participantes	Certif./ Egresados
	3	59	46

Licenciatura UNSAM INCAA Universidad Nacional de San Martín	2009		2010		2011		2012	2013		2014		
	Ingresante carrera	Egresados Carrera	Ingresante carrera	Egresados Carrera	Ingresante carrera	Egresados Carrera	Ingresante carrera	Ingresante carrera	Egresados Carrera	Ingresante carrera	Inscriptos materias	Cursada realizada
	43	18	40	16	47	18	32	32	20	30	98	71

Capacitaciones Especiales	2012		2013		2014	
	Cantidad Actividades	Participantes	Cantidad Actividades	Participantes	Cantidad Actividades	Participantes
	8	156	21	739	54	1.654

Formación de Espectadores	2012		2013		2014	
Cinekinesis	Localidades	Participantes	Localidades / Funciones	Participantes	Localidades / Funciones	Participantes
Vagón Cultural			9	1915	11	3.019
Cine de la Escuela	0	0	18	5929	31	17.202
Talleres de Cine-Debate	0	0	138 (Funciones)	6618	220 (Funciones)	10.933
Total Participantes anual	12	535	4	670	10	1.580
		535		15.132		32.734

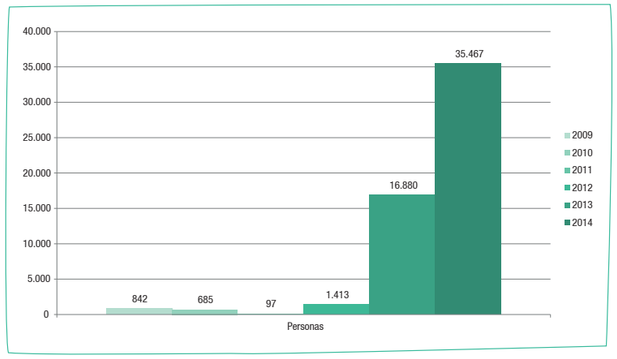
LLEGADA TOTAL 2009 - 2014: 55.384 PERSONAS • LLEGADA TOTAL 2014: 35.467 PERSONAS

Fuente • Source • Fonte • Source: ENERC

Fuente • Source • Fonte • Source: ENERC

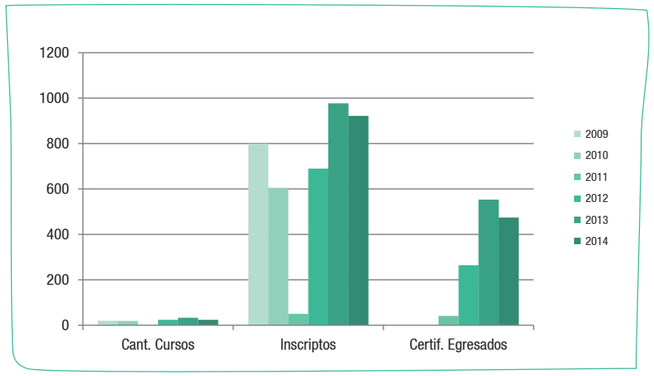
Extensión educativa • Education outreach • Extensão educacional • Extension éducative

Año	Personas
2009	842
2010	685
2011	97
2012	1.413
2013	16.880
2014	35.467
TOTAL	55.384



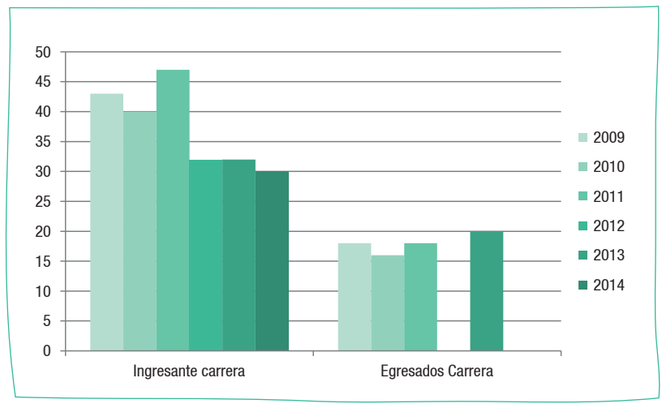
Cursos Regulares de la ENERC

Año	Cant. Cursos	Inscriptos	Certif. Egresados
2009	20	799	0
2010	19	605	0
2011	1	50	41
2012	24	690	264
2013	33	977	553
2014	24	922	474



Licenciatura UNSAM/INCAA
Universidad Nacional de San Martín

Año	Ingresante carrera	Egresados Carrera	Certif. Egresados
2009	43	18	0
2010	40	16	0
2011	47	18	41
2012	32	0	264
2013	32	20	553
2014	30	0	474

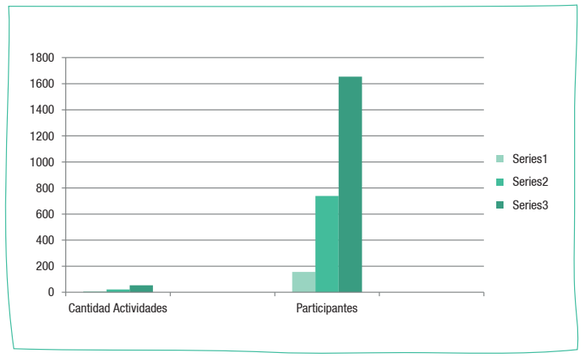


Fuente • Source • Fonte • Source: ENERC

Extensión educativa • Education outreach • Extensão educacional • Extension éducative

Capacitaciones especiales

Año	Cantidad / Actividades	Participantes
2012	8	156
2013	21	739
2014	54	1654



Fuente • Source • Fonte • Source: ENERC

Extensión educativa • Education outreach • Extensão educacional • Extension éducative

ESTADÍSTICAS EXTENSION EDUCATIVA 2014			
LLEGADA TOTAL ANUAL: 35.089 PERSONAS			
Cursos regulares en ENERC	Cantidad Cursos	Inscriptos	Certificados / Egresados
Cursos en Convenio con el Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social	24	922	474
Cursos Abiertos a la Comunidad			
Cursos para egresados/as de escuelas de cine y profesionales de la industria audiovisual			
Curso Básico de Introducción a la Cinematografía			

Cursos regulares en ISER - Instituto Superior de Enseñanza Radiofónica	Cantidad Cursos	Participantes	Certificados / Egresados
	3	59	46

Licenciatura UNSAM/INCAA - Universidad Nacional de San Martín	Ingresante carrera	Inscriptos materias	Cursada realizada
	30	98	71

Capacitaciones especiales	Cantidad Actividades	Participantes
	54	1.654

Formación de Espectadores			
	Participantes en 2014		32.734
	Cinekinesis	Localidades: 11	Participantes: 3.019
	Vagón Cultural	Localidades: 31	Participantes: 17.202
	Cine de la Escuela	Funciones: 220	Participantes: 10.933
	Talleres de Cine-Debate	Actividades: 10	Participantes: 1.580

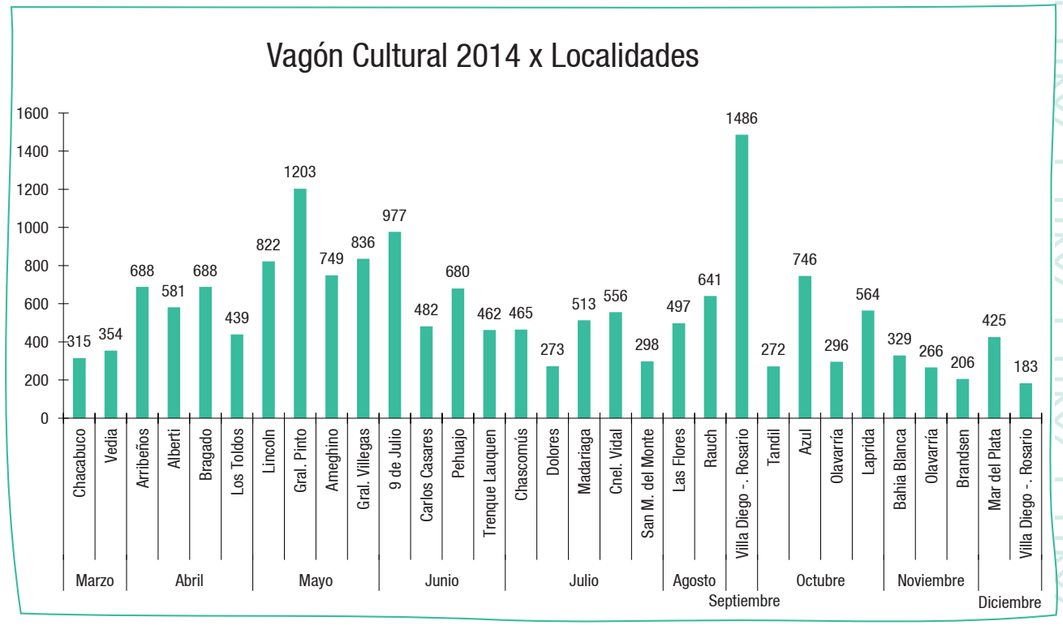
Vagón cultural y cine • Cultural wagon and Cinema • Vagão cultural e Cinema • Wagon culturel et cinéma

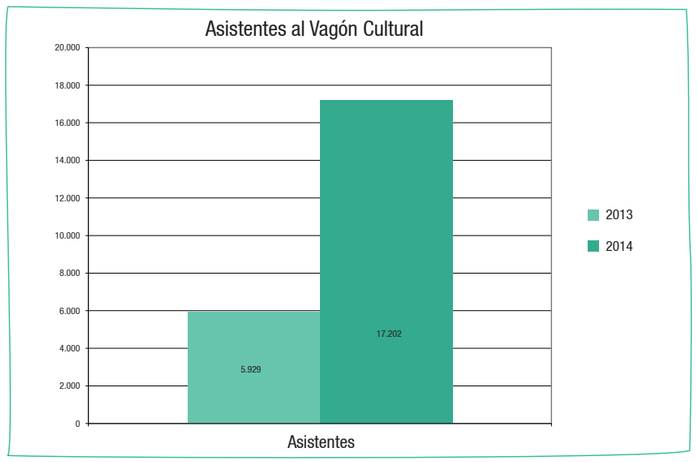
Vagón Cultural 2014 • Cultural Wagon Vagão cultural • Wagon culturel		
Mes • Month Mês • Mois	**Localidad • District Cidade • Commune**	**Espectadores • Admissions Espectadores • Spectateurs**
Marzo	Chacabuco	315
	Vedia	354
Abril	Arribeños	688
	Alberti	581
	Bragado	688
	Los Toldos	439
Mayo	Lincoln	822
	Gral. Pinto	1203
	Ameghino	749
	Gral. Villegas	836
Junio	9 de Julio	977
	Carlos Casares	482
	Pehuajo	680
	Trenque Lauquen	462
Julio	Chascomús	465
	Dolores	273
	Madariaga	513
	Cnel. Vidal	556
	San M. del Monte	298
Agosto	Las Flores	497
	Rauch	641
Septiembre	Villa Diego - Rosario	1486
Octubre	Tandil	272
	Azul	746
	Olavarría	296
	Laprida	564
Noviembre	Bahia Blanca	329
	Olavarría	266
	Brandsen	206
Diciembre	Mar del Plata	425
	Villa Diego - Rosario	183
TOTAL VAGÓN CULTURAL EN 2014		17.202

Fuente • Source • Fonte • Source: ENERC

Fuente • Source • Fonte • Source: ENERC

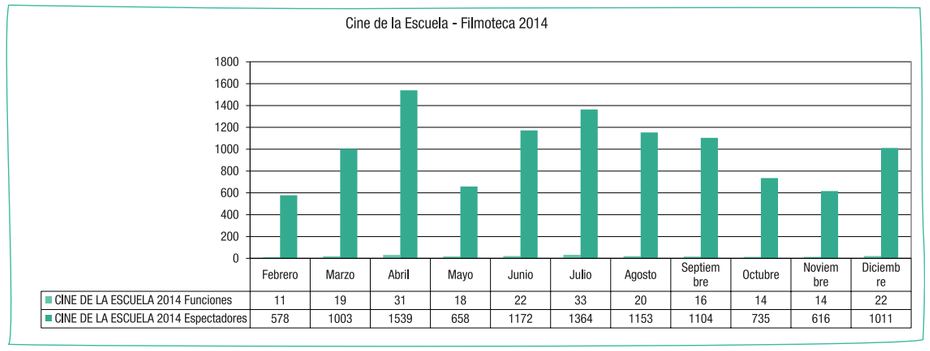
Vagón cultural por destinos • Cultural wagons per destination • Vagão cultural e cinema • Wagon culturel par destinations





Vagón Cultural 2013 - 2014		
	2013	2014
Asistentes	5.929	17.202
Localidades	18	31

Cine de la escuela • School theater • Cinema da escola • Le cinéma de l'école



Cine de la escuela 2014 • School theater • Cinema da escola • Le cinéma de l'école		
Mes • Month Mês • Mois	Funciones • Screenings Funções • Séances	Espectadores • Admissions Espectadores • Spectateurs
Febrero	11	578
Marzo	19	1003
Abril	31	1539
Mayo	18	658
Junio	22	1172
Julio	33	1364
Agosto	20	1153
Septiembre	16	1104
Octubre	14	735
Noviembre	14	616
Diciembre	22	1011
TOTAL	220	10.933

Fuente • Source • Fonte • Source: ENERC

Fuente • Source • Fonte • Source: ENERC

Cine de la escuela • School theater • Cinema da escola • Le cinéma de l'école

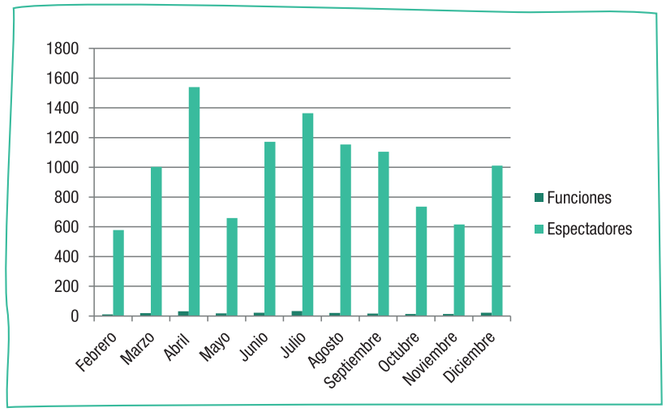
CINEKINESIS 2014	
Jornadas de cine didáctico	
Chapadmalal	110
Mar del Plata	340
Campana	90
CABA	83
Corrientes - Mercedes	850
Corrientes - Pellegrini	380
Córdoba - Alta Gracia	214
Río Negro - Las Grutas	680
Chubut - Puerto Pirámides	130
La Pampa - Anzoátegui	45
La Pampa - La Adela	97
Total	3.019

Fuente • Source • Fonte • Source: ENERC

Cine de la escuela • School theater • Cinema da escola • Le cinéma de l'école

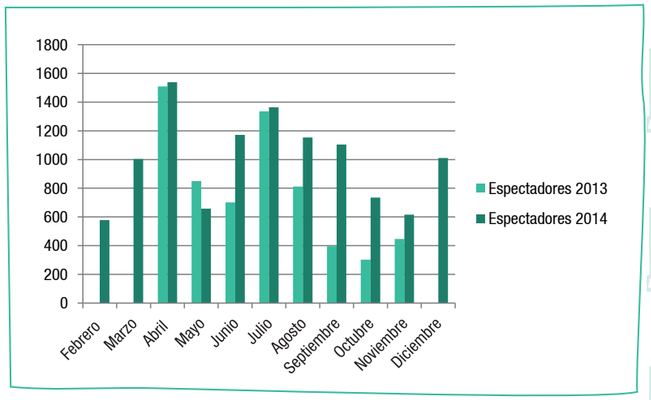
Informe mensual de funciones y espectadores años 2014

CINE DE LA ESCUELA 2014		
Mes	Funciones	Espectadores
Febrero	11	578
Marzo	19	1003
Abril	31	1539
Mayo	18	658
Junio	22	1172
Julio	33	1364
Agosto	20	1153
Septiembre	16	1104
Octubre	14	735
Noviembre	14	616
Diciembre	22	1011
TOTAL	220	10.933

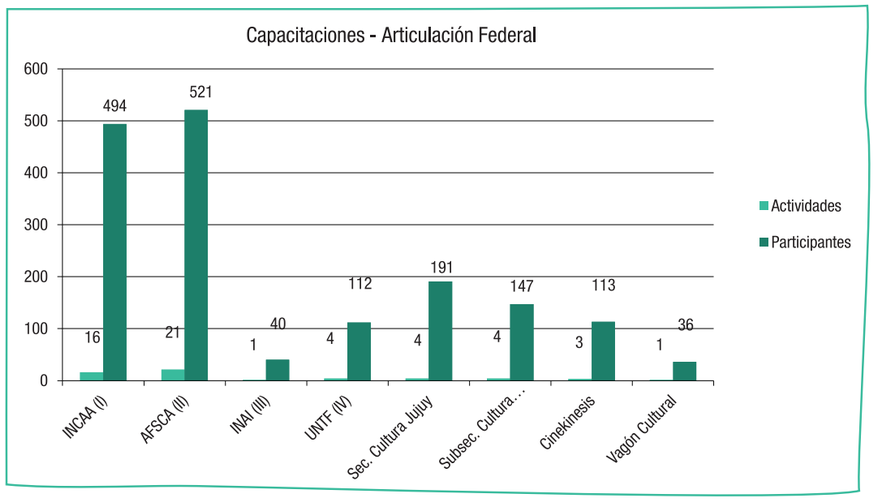


Informe comparativo mensual espectadores 2013 y 2014

CINE DE LA ESCUELA 2013 -2014		
Mes	Espectadores 2013	Espectadores 2014
Febrero	0	578
Marzo	0	1003
Abril	1509	1539
Mayo	850	658
Junio	701	1172
Julio	1336	1364
Agosto	812	1153
Septiembre	396	1104
Octubre	302	735
Noviembre	447	616
Diciembre	0	1011
TOTAL	6353	10.933



Fuente • Source • Fonte • Source: ENERC



Capacitaciones Especiales - Articulaciones Federales

	Actividades	Participantes
INCAA (I)	16	494
AFSCA (II)	21	521
INAI (III)	1	40
UNTF (IV)	4	112
Sec. Cultura Jujuy	4	191
Subsec. Cultura Formosa	4	147
Cinekinesis	3	113
Vagón Cultural	1	36
Totales	54	1654

I - Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales

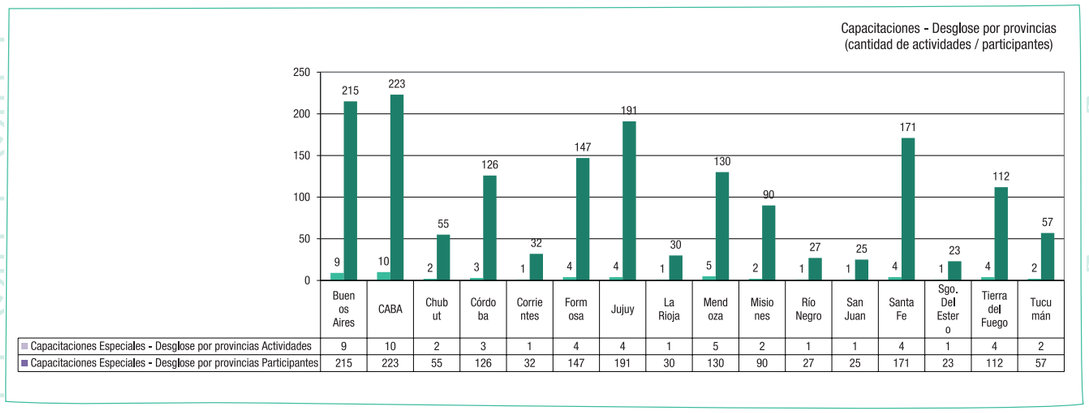
II - Autoridad Federal de Servicios de Comunicación Audiovisual

III - Instituto Nacional de Asuntos Indígenas

IV - Universidad Nacional de Tierra del Fuego

Capacitaciones especiales • Special trainings • Capacitações especiais • Formations spéciales

Capacitaciones Especiales Desglose por provincias			Capacitaciones - Desglose por especialidades									
	Actividades	Participantes	Tutorías integrales	Producción	Guión	Realización	Dir. de Actores	Dir. De Arte	Sonido	Iluminación y Cámara	Montaje	Formación docente
Buenos Aires	9	215	5	1		1			1	1		
CABA	10	223		2		2			2	1	2	1
Chubut	2	55				1				1		
Córdoba	3	126		2		1						
Corrientes	1	32				1						
Formosa	4	147		1	1	1			1			
Jujuy	4	191		1		1	1		1			
La Rioja	1	30			1							
Mendoza	5	130		3			1		1			
Misiones	2	90		1					1			
Río Negro	1	27		1								
San Juan	1	25								1		
Santa Fe	4	171		3	1							
Sgo. Del Estero	1	23									1	
Tierra del Fuego	4	112		2					1	1		
Tucumán	2	57						1	1			
Totales	54	1654	5	17	3	8	2	1	9	5	3	1



Cine Inclusión

Con las diferentes campañas temáticas que se desarrollaron mes a mes (desde julio), se contó con la presencia de más de 60.000 personas que disfrutaron más de 12 títulos argentinos en forma gratuita. Las actividades se desarrollaron en alrededor de 50 salas, incluyendo circuitos comerciales y no comerciales.

Thanks to the various thematic campaigns held every month since July, more than 60,000 people enjoyed over 12 Argentine films free of charge. The movies were screened by 50 theaters, including commercial and non-commercial venues.

Cine Inclusión - "Puntos de Aliento"

Durante el mundial, los partidos de Argentina se pasaron en más de 40 espacios INCAA de todo el país y más de 150.000 personas pasaron por las salas de manera libre y gratuita. Se televisaron en vivo 7 partidos, uno por cada fase del mundial. Se equiparon los espacios INCAA con la Televisión Digital Abierta.

Cine Inclusión - 'Puntos de Aliento'

During the World Cup, all Argentina games were screened by over 40 INCAA venues across the country, welcoming more than 150,000 soccer fans, free of charge. 7 games were broadcast live on TV, one for each world cup stage. All INCAA venues were equipped for TDA (Televisión Digital Abierta).

Fuente: Vicepresidencia INCAA • Source: INCAA Vice Presidency • Fonte: Vice-presidência INCAA • Source: Vice-présidence INCAA

Cinema Inclusão • Programme Cine Inclusión (Inclusion par le Cinéma)

Graças às diferentes campanhas temáticas desenvolvidas mês a mês (a partir de julho), mais de 60.000 pessoas estiveram presentes para desfrutar gratuitamente de mais de 12 títulos argentinos. As atividades se desenvolveram em cerca de 50 salas, incluindo circuitos comerciais e não comerciais.

Suite aux diverses campagnes thématiques mises en œuvre depuis juillet, plus de 60.000 personnes ont eu la possibilité de visionner plus de 12 films argentins gratuitement. Les activités ont eu lieu dans environ 50 salles faisant partie des circuits commerciaux et non commerciaux.

Cinema Inclusão – “Telões para Torcer pela Seleção”

Durante a Copa do Mundo de 2014, os jogos da Argentina foram transmitidos em mais de 40 espaços INCAA de todo o país, e mais de 150.000 pessoas passaram pelas salas em forma livre e gratuita. Foram televisados ao vivo 7 jogos, um por cada uma das fases da Copa. Os espaços INCAA foram equipados com a Televisão Digital Aberta.

Cine Inclusión- « Puntos de Aliento » (Des salles pour partager la passion du football)

Pendant la Coupe du Monde de football, les matchs de l’équipe argentine ont été projetés dans plus de 40 espaces INCAA dans tout le pays. Plus de 150.000 personnes y ont assisté gratuitement. Sept matchs – un par phase de la compétition – ont été télédiffusés en direct. Les espaces INCAA étaient équipés du système de Télévision Numérique Ouverte.

Fuente: Vicepresidencia INCAA • Source: INCAA Vice Presidency • Fonte: Vice-presidência INCAA • Source: Vice-présidence INCAA

Premio Raymundo Gleyzer

7ma Edición Concurso Federal de Desarrollo de proyectos Raymundo Gleyzer y 1ra Edición Concurso de Desarrollo de proyectos de Largometraje de Ficción y Documental Raymundo Gleyzer “Cine de la Base”.

El Concurso Federal de Proyectos de Largometraje, Premio a Desarrollo de Proyectos “RAYMUNDO GLEYZER” dependiente del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) es otra de las líneas de acción de nuestra política federal con el fin de que los productores de todo el país ingresen y permanezcan en la industria cinematográfica, haciendo fundamental hincapié en la federalización de la producción cinematográfica en todo el país.

Apunta a que los productores y realizadores concreten sus proyectos en sus lugares de residencia generando redes profesionales a lo largo de toda la Argentina.

Ante el probado éxito que este concurso tiene desde hace ya 7 ediciones, en el 2014 junto con la ENERC lanzamos una nueva versión del mismo llamado Concurso de proyectos de Largometraje Documental y Ficción Raymundo Gleyzer "CINE DE LA BASE". Este nuevo concurso está dirigido exclusivamente a egresados de escuelas o facultades con orientación audiovisual, acompañando con esto el inicial desarrollo profesional de los egresados de todo el país.

Este nuevo concurso es nacional y se caracteriza por su nivel de capacitación. Los proyectos seleccionados entran a un sistema de tutoría que se desarrolla durante dos meses, con un trabajo personalizado e intensivo en las áreas de Dirección, Producción y Guión, donde cada integrante del equipo cuenta con tutores individuales, de reconocida trayectoria en el medio, que conocen y acompañan su proyecto, con tutorías grupales, mesas redondas, clases magistrales y sesiones de pitch, que se extienden durante quince días de trabajo en la sede de la ENERC

En este entorno de grandes cambios en el escenario de los medios de comunicación, ambos concursos son una importante oportunidad para que los realizadores noveles se capaciten, se profesionalicen y ajusten sus proyectos a los criterios de calidad exigidos con rigurosidad.

Estos Concursos fomentan, capacitan, evalúan y premian a proyectos en desarrollo de largometrajes, documental, ficción o animación; siendo dentro del Instituto Nacional y Artes Audiovisuales, junto con el Concurso Infancias, únicos.

Los proyectos ganadores, además de percibir un premio monetario, acceden a la posibilidad de presentación ante el Comité de Preclasificación previsto por la Resolución 151/2013/INCAA a las llamadas 2da vía o la 3er vía, eximiendo a los presentantes de los requisitos relativos a los antecedentes enunciados en el Art. 15 inc. 2 y 3 respectivamente.

El jurado del Concurso de Desarrollo de Proyectos de Largometraje de Ficción y Documental Raymundo Gleyzer “CINE DE LA BASE” selecciona diez proyectos por la categoría de Documental y diez por la categoría de Ficción; de los cuales dos (2) de cada categoría resultaran ganadores.

El concurso Federal de proyectos de Largometraje RAYMUNDO GLEYZER, premia un proyecto por región Argentina luego de haber preseleccionado cinco de esta misma región para participar de dos jornadas intensivas de capacitación en las áreas de Guión, Producción y Dirección. Ante la notoria mejora de calidad de todos los proyectos presentados, el jurado ha decidido brindar la posibilidad a más equipos de trabajo, premiando en esta 7ma edición a 9 proyectos que esperamos en algunos años poder ver en la pantalla grande. Como es el caso de “Atlántida” película Cordobesa, ganadora de la 3° edición, dirigida por Inés Barrionuevo y Producida

Premio Raymundo Gleyzer

por Paola Suárez, que ha hecho hasta el momento un interesante recorrido por muchos Festivales Internacionales como ser en el Berlín Internacional Film Festival.

A lo largo de estos años, el concurso Federal de Desarrollo de Proyectos RAYMUNDO GLEYZER ha capacitado y premiado a cuarenta proyectos de los cuales varios hoy día están en alguna de las etapas de realización, cuando no fueron aun estrenados. Este concurso, además de servir de ejemplo para la creación de varios concursos existentes como ser los de la TDA; sigue siendo el motor que permite la inserción de muchos jóvenes a la industria a lo largo del país, federalizando y profesionalizando.

Dentro del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales son muy pocas las posibilidades que tienen los jóvenes realizadores y productores de llevar a cabo sus películas. Estos dos concursos representan casi las dos únicas oportunidades de hacerlo, por lo que lo torna de gran importancia.

El visible crecimiento de la industria a lo largo de estos años, gracias a la promulgación de la Ley de servicios Comunicación Audiovisual y todas las políticas nacionales de fomento existentes que han acompañado esta ley, han repercutido también en el concurso Raymundo Gelyzer generando que los proyectos de largometraje presentados tengan una calidad notablemente superior y profesional, por lo que estas tres últimas ediciones han complicado en el buen sentido, el trabajo del jurado capacitador. Siendo cada vez más difícil la elección de un único proyecto ganador por región.

Asimismo, se nota un gran crecimiento en cuanto a la calidad de los proyectos presentados en las distintas regiones de todo el país; crecimientos que lamentablemente no se encuentra acompañado por la cantidad de proyectos. Por lo que se considera de vital importancia el acompañamiento de las secretarias, subsecretarias y ministerios de Cultura de todas y cada una de las provincias, tanto a la hora de su difusión local, como el apoyo y acompañamiento en concreción de estas películas.

Desde el INCAA, y concretamente desde esta Gerencia y coordinación, estamos sumamente comprometidos con la realización de estos films, por lo que nos encontramos en contante búsqueda de nuevos recursos para acompañar los procesos de la misma. Es así que en enero de 2014 se firmó un convenio con la Cámara Argentina de Industria Cinematográfica (CAIC), por lo cual, en el marco de la 10 Edición del Festival Pantalla Pinamar, los productores de los ocho proyectos ganadores del 6to concurso Gleyzer, tuvieron la oportunidad de asistir a dos días de consultorías en su área con productores de renombre como Vanessa Ragone, Marcelo Shapces, Daniel Pensa e Ignacio Rey.

El objetivo de este encuentro, fue apoyar y guiar a estos productores nóveles en esta etapa de sus proyectos, muchas veces complicada para aquellos que aun no tienen experiencia.

Estas jornadas de trabajo fueron tan fructíferas que es intención del INCAA y la CAIC repetir este nuevo convenio, para que en marzo de 2015 los nueve proyectos que resultaron ganadores de la edición celebrada durante este año tengan la misma oportunidad.

Raymundo Gleyzer Award

Seventh Edition of the Raymundo Gleyzer National Project Development Contest, and First Edition of "Cine de la Base", the Raymundo Gleyzer Fiction and Documentary Feature Film Project Development Contest

The Raymundo Gleyzer National Feature Film Project Contest, which rewards projects by helping to develop them and is led by INCAA (the Argentine Institute of Cinema and Audiovisual Arts), is yet another line of action of our national policy, and is targeted on getting producers from all over the country to enter and remain in the industry of filmmaking, with a particular emphasis on the federalization of film production nationwide.

This effort is focused on enabling producers and filmmakers to bring their projects to fruition in their places of residence, thus building professional networks across the country.

Given the success of this endeavor, which has already seen seven editions, we recently pooled efforts with the National School of Cinematographic Experimentation And Direction (ENERC, Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica) to launch the 2014 edition of the Raymundo Gleyzer Fiction and Documentary Feature Film Project Development Contest, called "Cine de la Base". This new edition of the contest is exclusively targeted on graduates from audiovisual schools and institutes from across the country, and is intended to help them take their first steps in the professional arena.

This new contest has a nationwide reach and stands out for the quality of its training. The creators of the selected projects are admitted into a two-month-long tutorial program involving intensive personalized work in the fields of Film Direction, Production and Screenplay Writing. Over a period of fifteen days and with ENERC as the venue, each team member receives individualized guidance by highly renowned tutors, and attends group tutorial and pitching sessions, round tables and master classes.

As the media are witnessing a period of dramatic change, both contests are a significant opportunity for budding filmmakers, who can thus get trained, become more professional and adjust their projects to the stringent quality standards of the present time.

Besides granting training to participants, these contests encourage, evaluate and reward work-in-progress projects for documentary, fiction and animation feature-length films. Together with the Infancias Contest, both Raymundo Gleyzer contests are unique within the sphere of action of INCAA.

Apart from receiving a monetary prize, winner projects are allowed to submit a request to the Preselection Committee established as per Resolution 151/2013/INCAA for the so-called second or third track grant mode, which exempts participants from requirements stated in Sections 15.2 and 15.3 of said Resolution.

The jury of the "Cine de la Base" contest selects ten documentary projects and ten fiction projects: of these, two in each category are selected as winners.

The Raymundo Gleyzer national contest, which involves feature film projects, is designed for selection of one project per Argentine region as the winner. This is done after five projects from each region are preselected for participation at a two-day training seminar in the fields of Screenplay Writing, Production and Direction. As all the projects submitted have stood out for their quality, the jury has decided to offer a chance to more teams: thus, the seventh edition of the contest boasts nine candidate projects that will hopefully make their way into the big screen in the near future. This was the case of Atlántida, a Córdoba Province film directed by Inés Barrionuevo and produced by Paola Suarez that won the third edition of the contest and has so far garnered profuse recognition at the Berlinale and several other international film festivals.

Raymundo Gleyzer Award

Over the past few years, the Raymundo Gleyzer National Project Development Contest has trained and rewarded forty projects, several of which are currently going through different production phases, and some of which have already premiered. Aside from being an example for the creation of several other contests, such as those targeted on free-to-air digital television, this contest, which continues to fuel the entry of many youngsters into the film sector nationwide, has added professionalism and has taken the film industry to the federal level.

Young directors and producers have few chances of materializing their film projects within INCAA. As virtually the only two opportunities for doing so, these two contests are of paramount significance.

The visible growth of the industry in recent years thanks to the enactment of the Audiovisual Communication Services Act and its related nationwide support policies has had an impact on the Raymundo Gleyzer contest. As a result, the contest's feature film projects stand out for their superior quality and professionalism: remarkably enough, the last three editions have made the work of the jury of teachers increasingly challenging, and now it is becoming more and more difficult to select a single winning project per country region.

Considerable progress has been observed in connection with the quality of candidate projects; sadly, the quality leap has not gone hand-in-hand with greater project quantity. The aid of the Culture Secretaries, Undersecretaries and Ministers of each province is critical for offsetting this deficiency, as they can fuel local dissemination of contest projects and grant support for their materialization.

Both INCAA in general and this department in particular are deeply committed with bringing these films to fruition, and we are always on the outlook for new resources to support these efforts. Thus in January 2014 and as part of the tenth edition of Festival Pantalla Pinamar (a film festival held in Pinamar, a seaside resort located in the Province of Buenos Aires), an agreement was signed with CAIC, the Argentine Film Industry Chamber, to allow the producers of the eight winner projects of the sixth edition of the Gleyzer contest to attend a two-day consultancy event with renowned producers such as Vanessa Ragone, Marcelo Shapces, Daniel Pensa and Ignacio Rey.

The goal of this forum was to give support and guidance to budding producers at their various project development stages, which tend to pose quite a few challenges to the inexperienced.

This consultancy seminar was so fruitful that INCAA and CAIC intend to launch a new edition of their agreement: thus in March 2015 the nine winner projects of the latest edition will have the same opportunity as their predecessors.

INCAA-CAIC PRODUCTION CONSULTANCY SEMINARS
(Pantalla Pinamar Film Festival – March 2014)

7 Nosotros • Us • Nós • Nous

Prêmio Raymundo Gleyzer

7ª Edição Concurso Federal de Desenvolvimento de Projetos Raymundo Gleyzer e 1ª Edição Concurso de Desenvolvimento de Projetos de Longa-metragem de Ficção e Documentário Raymundo Gleyzer "Cinema da Base".

O Concurso Federal de Projetos de Longa-metragem, Prêmio ao Desenvolvimento de Projetos "RAYMUNDO GLEYZER" – dependente do Instituto Nacional de Cinema e Artes Audiovisuais (INCAA) – é outra das linhas de ação de nossa política federal, cuja finalidade é que os produtores de todo o país ingressem e permaneçam na indústria cinematográfica, colocando fundamental ênfase na federalização da produção cinematográfica em todo o país.

Ele tem por objetivo que todos os produtores e realizadores possam concretizar seus projetos em seus lugares de residência, gerando redes profissionais ao longo de toda a Argentina. Diante do comprovado sucesso que o concurso vem tendo há já 7 edições, no ano de 2014 lançamos – juntamente com a ENERC – uma nova versão chamada Concurso de Projetos de Longa-metragem de Ficção e Documentário Raymundo Gleyzer "Cinema da Base". Esse novo concurso é exclusivamente voltado a formados em escolas ou faculdades com orientação audiovisual para, desse modo, acompanhar o inicial desenvolvimento profissional dos formados de todo o país.

O novo concurso é nacional e se caracteriza por seu nível de capacitação. Os projetos selecionados ingressam em um sistema de tutoria desenvolvido durante dois meses, com um trabalho personalizado e intensivo nas áreas de Direção, Produção e Roteiro. Nele, cada integrante da equipe conta com tutores individuais de reconhecida trajetória no meio, os que conhecem e acompanham seu projeto com tutorias grupais, mesas redondas, aulas magistrais e sessões de pitch, com uma duração de quinze dias de trabalho na sede da ENERC.

Em um ambiente de grandes mudanças no palco da mídia, ambos os concursos são uma importante oportunidade para que os realizadores novéis possam capacitar-se, profissionalizar-se e ajustar seus projetos aos critérios de qualidade rigorosamente exigidos.

Esses concursos fomentam, capacitam, avaliam e outorgam prêmios a projetos em desenvolvimento de longas-metragens de documentário, ficção ou animação. No Instituto Nacional e Artes Audiovisuais, tanto este concurso quanto o Concurso Infâncias são propostas sem igual.

Os projetos vencedores, além de receber um prêmio em dinheiro, terão a possibilidade de se apresentar ante o Comitê de Pré-classificação, previsto na Portaria 151/2013/INCAA nas chamadas 2ª ou 3ª via, sendo eximidos dos requerimentos relativos aos antecedentes enunciados no Art. 15, inciso 2 e 3 respectivamente.

O júri do Concurso de Desenvolvimento de Projetos de Longa-metragem de Ficção e Documentário Raymundo Gleyzer "Cinema da Base" seleciona 10 projetos pela categoria de Documentário e 10 pela categoria de Ficção, dos quais 2 de cada categoria serão os vencedores.

Depois de ter pré-selecionado cinco projetos de cada região argentina, o Concurso Federal de Projetos de Longa-metragem RAYMUNDO GLEYZER confere prêmio a um deles para participar de duas jornadas intensivas de capacitação nas áreas Direção, Produção e Roteiro. Diante da evidente melhoria na qualidade de todos os projetos apresentados, o júri decidiu oferecer essa possibilidade a mais equipes de trabalho, premiando 9 projetos nesta 7ª edição, os quais esperamos poder ver na telona daqui a alguns anos. Esse é o caso do título vencedor da 3ª edição, o filme cordobês "Atlántida", dirigido por Inés Barrionuevo e produzido por Paola Suárez, até agora com um interessante percurso por muitos Festivals Internacionais como, por exemplo, Festival Internacional de Cinema de Berlim.

Prêmio Raymundo Gleyzer

Ao longo de todos esses anos, o Concurso Federal de Desenvolvimento de Projetos RAYMUNDO GLEYZER capacitou e premiou quarenta projetos, vários dos quais atualmente estão em alguma das etapas de realização ou já estrearam. O concurso, além de servir como exemplo para a criação de vários concursos existentes, como os da TDA, continua sendo o motor que permite a inserção de muitos jovens na indústria, federalizando e profissionalizando ao longo do país.

As possibilidades que os jovens realizadores e produtores têm de levar a cabo seus filmes no Instituto Nacional de Cinema e Artes Audiovisuais são muito poucas. Esses dois concursos representam quase as duas únicas oportunidades de concretização, motivo que os torna de grande importância.

Ao longo desses anos e graças à promulgação da Lei de Serviços de Comunicação Audiovisual, bem como a todas as políticas nacionais de fomento existentes que vêm acompanhando a lei, o visível crescimento da indústria também teve seu efeito no concurso Raymundo Gleyzer, fazendo com que os projetos de longa-metragem apresentados tivessem uma qualidade notavelmente superior e profissional. Por esse motivo, o trabalho do júri capacitador nas últimas três edições foi – no bom sentido – complicado, sendo cada vez mais difícil a escolha de um único projeto vencedor por região.

Do mesmo modo, observa-se um grande crescimento quanto à qualidade dos projetos apresentados nas diferentes regiões de todo o país. Mas, esse crescimento infelizmente não está acompanhado pela quantidade de projetos. É por isso que se considera de vital importância o acompanhamento das Secretarias, Subsecretarias e Ministérios da Cultura de todas e cada uma das províncias, tanto na hora de sua divulgação local quanto para oferecer apoio e acompanhamento na realização desses filmes.

No INCAA, e especificamente nesta Gerência e Coordenação, estamos amplamente comprometidos com a realização dos filmes selecionados. Por esse motivo é que estamos constantemente à procura de novos recursos que permitam acompanhar os processos de realização. É assim que em janeiro de 2014 foi assinado um convênio com a Câmara Argentina da Indústria Cinematográfica (CAIC) e, a raiz disso, no marco da 10ª Edição do Festival Pantalla Pinamar, os produtores dos oito projetos vencedores do 6º Concurso Gleyzer tiveram a oportunidade de participar de dois dias de consultorias em sua área com produtores reconhecidos como: Vanessa Ragone, Marcelo Shapces, Daniel Pensa e Ignacio Rey.

O objetivo desse encontro foi dar apoio e guiar esses produtores novéis nesta fase de seus projetos, muitas vezes complicada para aqueles que ainda não são experientes.

As jornadas de trabalho foram tão produtivas que o INCAA e a CAIC planejam repetir esse novo convênio para que, em março de 2015, os nove projetos vencedores da edição levada a cabo neste ano possam ter a mesma oportunidade.

CONSULTORIAS EM PRODUÇÃO INCAA – CAIC (Festival Pantalla Pinamar - Março 2014)

7 Nosotros • Us • Nós • Nous

Prix Raymundo Gleyzer

7ème édition du concours national de Développement de projets «Raymundo Gleyzer» et première édition du concours de Développement de projets de longs métrages de fiction et documentaire «Raymundo Gleyzer- Cine de la Base».

Le concours national de projets de longs métrages récompense le développement des projets « RAYMUNDO GLEYZER » de l'Institut National de Cinéma et Arts Visuels (INCAA) et représente un autre axe d'action de notre politique fédérale. L'objectif étant que les producteurs de tout le pays rejoignent l'industrie cinématographique, l'accent est mis sur la fédéralisation de la production cinématographique dans tout le pays.

Ce concours vise à ce que les producteurs et les réalisateurs puissent concrétiser leurs projets dans leur lieu de résidence, en créant des réseaux professionnels à travers toute l'Argentine.

Suite au grand succès des sept premières éditions, une nouvelle version de ce concours a été présentée en 2014 en association avec l'ENERC : le Concours de projets de longs métrages documentaire et fiction « Raymundo Gleyzer CINE DE LA BASE ». Celui-ci est destiné exclusivement aux diplômés des écoles ou des universités spécialisées dans l'audiovisuel afin d'accompagner le développement professionnel initial des diplômés de tout le pays.

Ce nouveau concours national se caractérise par son niveau de formation. Les projets retenus entrent dans un système de tutorat qui s'étend sur deux mois, où ils effectuent un travail suivi et intensif dans les domaines de la réalisation, la production et le scénario. Chaque membre de l'équipe est accompagné par un tuteur- au parcours reconnu dans le milieu du cinéma- qui le guide dans son projet. De plus, il participe à des sessions de tutorat en groupe, à des tables rondes, à des cours magistraux et à des séances de pitch étendues sur quinze jours de travail au siège de l'ENERC.

Dans un contexte où le secteur de l'audiovisuel connaît de grands changements, ces concours représentent une opportunité clé pour que les réalisateurs en début de carrière continuent à se former et pour qu'ils fassent correspondre leurs projets aux critères de qualité exigés.

Ces concours encouragent, forment, évaluent et récompensent des projets en développement de longs métrages, films documentaire, fiction ou animation. Avec le concours « Enfances » de l'Institut National de Cinéma et Arts Audiovisuels, ils sont uniques dans leur genre.

Les lauréats sont récompensés par un prix en espèces. Ils sont par ailleurs dispensés de remplir les conditions exigées aux candidats dans les points 2 et 3 de l'article 15 pour se présenter à l'appel à projets - dans les catégories 2 et 3- du Comité de présélection prévu par la résolution 151/2013/INCAA.

Le jury du Concours de Développement de projets de longs métrages de fiction et documentaire « Raymundo Gleyzer CINE DE LA BASE » sélectionne dix projets pour la catégorie Film Documentaire et dix autres pour la catégorie Fiction. Deux projets de chaque catégorie seront récompensés.

Le concours Fédéral de projets de longs métrages RAYMUNDO GLEYZER effectue une présélection de cinq projets par région argentine qui participeront à deux journées intensives de formation en Scénario, Production et Réalisation. Compte tenu de la nette amélioration de la qualité des projets présentés, le jury a décidé de récompenser davantage de candidats. Ainsi, neuf projets ont été lauréats de cette 7ème édition et nous espérons les voir sur le grand écran dans quelques années. « Atlántida », film de la province de Córdoba, réalisé par Inès Barrionuevo et produit par Paola Suarez, lauréat de la 3ème édition, est l'un des exemples. Ce film connait à l'heure actuelle un intéressant parcours

Prix Raymundo Gleyzer

dans des festivals internationaux tels que le Festival International du film de Berlin.

Au cours de ces dernières années, le concours Fédéral de Développement de Projets RAYMUNDO GLEYZER a formé et récompensé quarante projets, dont plusieurs sont actuellement en phase de réalisation, s'ils ne sont pas déjà sortis sur les écrans. Ce concours a encouragé non seulement la création d'autres concours, comme celui de la télévision numérique ouverte (TDA: Televisión Digital Abierta), mais aussi l'inclusion de beaucoup de jeunes de tout le pays dans l'industrie cinématographique. L'accent est mis sur la fédéralisation et sur la professionnalisation.

L'Institut National de Cinéma et Arts Audiovisuels offre aux jeunes réalisateurs et producteurs un soutien financier insuffisant pour la concrétisation de leurs films. Ces deux concours sont donc très importants dans la mesure où ils représentent presque la seule chance de mener à bien ces projets.

La croissance de l'industrie ces dernières années est un fait grâce à la promulgation de la Loi de services de communication audiovisuelle et aux politiques nationales en faveur du développement de l'industrie. Ce processus s'est également manifesté dans le concours RAYMUNDO GLEYZER. Les projets de longs métrages présentés avaient en effet une qualité professionnelle sensiblement plus élevée, ce qui rend difficile la sélection d'un seul projet lauréat par région.

On constate un net progrès dans la qualité des projets présentés dans toutes les régions du pays. On peut cependant regretter que ce progrès ne soit pas accompagné d'une augmentation du nombre de projets présentés. Il est donc d'une importance capitale que les départements et les ministères de culture de toutes les régions du pays s'engagent à diffuser ces concours au niveau local et qu'ils offrent un accompagnement pour le développement des films.

A l'INCAA, et plus précisément au sein de cette direction et coordination, nous nous engageons à accompagner le processus de réalisation de ces films. C'est pourquoi nous poursuivons constamment nos efforts pour obtenir des ressources financières supplémentaires afin de les soutenir. Ainsi, en janvier 2014, un accord a été signé avec la Chambre Argentine d'Industrie Cinématographique (CAIC). Par le biais de cet accord, dans le cadre de la 10ème édition du Festival « Pantalla Grande », les producteurs des huit projets lauréats du 6ème concours GLEYZER ont participé à deux journées de rencontres et de conseil avec des producteurs renommés comme Vanessa Ragone, Marcelo Shapces, Daniel Pensa et Ignacio Rey.

L'objectif de cette rencontre était de soutenir et d'accompagner ces producteurs en début de carrière dans cette phase de leurs projets, qui est particulièrement difficile pour ceux qui manquent encore d'expérience.

Ces journées de travail se sont avérées très fécondes, à tel point que l'INCAA et la CAIC ont le projet de renouveler cet accord pour mars 2015, de sorte que les neuf projets lauréats de cette année puissent également bénéficier de ces rencontres.

CONSEIL EN PRODUCTION INCAA-CAIC (Festival de Pantalla Pinamar- Mars 2014)

Premio Raymundo Gleyzer • Raymundo Gleyzer Award • Prêmio Raymundo Gleyzer • Prix Raymundo Gleyzer

NOA:
- "Nosilatiaj, la belleza". Salta. 2008.
- "Tapalín" Tucumán. 2009.
- "Sabor Agridulce" Tucumán. 2010.
- "Zombis en el cañaveral" Tucumán. 2012.
- "Encandilan luces, viaje psicotrópico con los síquicos litoraleños" Salta. 2013.
- "El maestro" Salta. 2014.
- "El espíritu del Apacheta" Salta. 2014.

NEA:
- "Fermín, el maestro soldado" Formosa. 2006
- "A la deriva" Misiones. 2008
- "Universitarios" Misiones. 2009
- "La huella en la niebla" Entre Ríos. 2010
- "Esteros 1998" Corrientes. 2012
- "La helada Negra" Entre Ríos. 2013
- "(Un) Gauchito Gil" Corrientes. 2014
- "Los vagos" Misiones. 2014

CUYO:
- "El Bumbum" La Rioja. 2006
- "Road July" Mendoza. 2008
- "Kiribati" San Luis. 2009
- "El testigo" Mendoza. 2010
- "Los milagros Existen" Mendoza. 2010
- "La bicha, antropología del poder" San Luis. 2012
- "Me llamo Yesi" Mendoza. 2013
- "Todos tenemos un muerto en el placar y un hijo en el closet" San Luis. 2014

CENTRO NORTE:
- "Winchester 3030" Santa Fe. 2006
- "David y el Gran Río" Santa Fe. 2008
- "Atlántida" Córdoba. 2009
- "La casa de verano" Córdoba. 2010
- "Vigilia en agosto" Córdoba. 2012
- "Fin de semana" Córdoba. 2013
- "El ángel Gris" Córdoba. 2014
- "Azul el mar" Córdoba. 2014

PATAGONIA:
- "Cartas de Marina" Río Negro. 2006
- "La vida de Miguel" Chubut. 2008
- "Paraíso red delicious" Río Negro. 2009
- "Mi primer Sur" Río Negro. 2010
- "Sudestern" Río Negro. 2012
- "Namasté" Chubut. 2013
- "Lleno de ruido y dolor" Río Negro. 2013
- "Bajo superficie, el habitante oculto del lago Nahuel Huapi" Río Negro. 2014

CENTRO METROPOLITANO:
- "Toda la gente sola" C.A.B.A. 2006
- "La peli de Batato" C.A.B.A 2008
- "El hombre inconcluso" C.A.B.A 2009
- "Moreno" C.A.B.A. 2010
- "Panambi" C.A.B.A. 2012
- "Tigre" C.A.B.A. 2012
- "Cetáceos" C.A.B.A. 2013
- "El invierno" C.A.B.A. 2013
- "La cama" C.A.B.A. 2014

Ambos concursos abrirán su convocatoria a fines de enero de 2015
Para consultas o mayores informes sobre este Concurso: cdefranco@incaa.gov.ar

Premio Raymundo Gleyzer • Raymundo Gleyzer Award • Prêmio Raymundo Gleyzer • Prix Raymundo Gleyzer

Fuente: Gerencia de Acción Federal • Source: Federal Action Office • Fonte: Gerência de Ação Federal • Source: Direction d'Action Fédérale

Concurso Infancias

Dentro de las políticas del Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales se encuentra el objetivo de promover el desarrollo cultural de los niños y adolescentes y fortalecer sus derechos y su condición de ciudadanía a través del audiovisual.

Considerando el crecimiento de la influencia del lenguaje audiovisual en la vida cotidiana, la educación y la cultura de la sociedad y específicamente en la infancia y juventud, uno de los objetivos del CONCURSO FEDERAL INFANCIAS, que depende de la Gerencia de Acción Federal del INCAA, es estimular la calidad y cantidad de producción audiovisual dirigida a este público en particular.

El concurso, en su tercera edición, se propone recibir proyectos de largo y cortometraje de películas en etapa de desarrollo dirigidas a niños y adolescentes con el propósito de generar y estimular la producción de películas donde se pongan de manifiesto contenídos y mensajes que tengan que ver con nuestra realidad, nuestros valores y costumbres.

El desarrollo del concurso tiene diferentes etapas. Para la preselección de los proyectos se divide el país en 6 regiones de trabajo, que son: Región Centro Norte, Región NOA, Región NEA, Región Cuyo, Región Patagónica y Región Centro Metropolitana.

Los proyectos presentados son evaluados por un jurado/Capacitador especialista en la temática. Los proyectos preseleccionados por regiones concurren a un encuentro presencial donde reciben una capacitación a través de clínicas de Guión, Producción, Dirección, Dirección de Arte, Animación y este concurso ha incorporado la Dirección de actores. Después de transcurrido un mes de dicho encuentro, se presentan los proyectos reformulados de acuerdo al trabajo en las clínicas. El jurado de expertos evalúa nuevamente y selecciona 7 proyectos ganadores, un corto por cada región y un largometraje elegido entre los proyectos de todo el país.

El Largometraje ganador, recibe la posibilidad de ser presentado ante el comité de preclasificación del INCAA, de segunda vía. Los cortometrajes ganadores, uno por región, reciben un premio de dinero en efectivo para su realización.

Entre los casi cien proyectos que se presentaron de todo el país, el jurado preseleccionó 27 trabajos. Se trata de 5 largometrajes y 22 cortos que se encuentran participando en la etapa de Capacitaciones Federales a cargo de prestigiosos profesionales que trabajan en el fortalecimiento y desarrollo de cada proyecto presentado.

Cabe destacar la colaboración de los gobiernos provinciales y todos los organizadores que se suman al objetivo del INCAA, que es incentivar políticas de fomento a la heterogeneidad en la producción, exhibición y comercialización de contenídos audiovisuales para la infancia adolescencia.

Desde el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales nos comprometemos a fomentar un Cine Nacional de calidad que nos identifique, nos incluya y nos represente. Por eso, continuamos trabajando con los Talleres de Capacitación Infancias, con el objetivo de poder trasmitir toda su creatividad, originalidad e imaginación, con especialistas de la talla de Margarita Jusid y Martin Salinas.

Durante los meses de abril a mayo se realizaron estos Talleres en las provincias de Misiones (Posadas), Entre Ríos (Victoria), Río Negro (Viedma), con un promedio de 30/35 personas por grupo de cada área, por el término de dos días, trabajando el nivel I de los programas respectivos. Quedando pendiente nivel dos y tres para el próximo año, si así lo piden de dichas provincias. Como resultado de estas capacitaciones, se observó la

Concurso Infancias

mayor participación en la presentación de proyectos audiovisuales de las mencionadas provincias, en el Concurso Federal Infancias.

Como resultado de las ediciones anteriores del Concurso Federal Infancias, se presentó la “Muestra de Cortos Ganadores 2012" en la Semana del Cine Nacional, en La Pampa, a solicitud de la Subsecretaría de dicha provincia, pues uno de los cortos ganadores de la región patagónica es de la Pampa.

Esta "Muestra de Cortos Ganadores 2012", será enviada a los festivales y espacios INCAA, de todo el país, para luego llegar a los canales de televisión de cada región.

Seguimos apostando a través de la Federalización de Contenídos y acercándonos así a todos los puntos del país con el fin de formar realizadores y en consecuencia creando desde la niñez, espectadores del Cine Nacional.

Infancias Contest

One of the goals of the Argentine Institute of Cinema and Audiovisual Arts is to promote cultural development among children and adolescents, and to use audiovisual resources to strengthen their rights and their citizenship.

In view of the increasing influence of audiovisual language in daily life, education and culture, and particularly among children and youngsters, the Infancias Federal Contest, which is led by INCAA's Federal Action Department, is targeted, among other things, on stimulating the quality and quantity of audiovisual productions that are addressed to this audience.

For the third edition of this contest, candidates will be feature and short-length film projects in their development stages, with a child and teenage target audience. The goal is to stimulate the production of motion pictures that have to do with Argentina's realities, values and customs.

The contest will comprise several phases. For project preselection purposes, the country shall be divided into six regions, i.e., North-central, North-west, North-east, Cuyo, Patagonia and Metropolitan Central.

The candidate projects shall be evaluated by a jury made up of film industry experts and teachers. The creators of the preselected projects of each region shall attend a training seminar on Screenplay Writing, Film Production and Direction, Art Direction, Animation and Direction of Actors (the latter being a specific addition of this contest).

One month after the training, reworked versions of the projects are to be submitted. The jury shall evaluate the projects and select seven winners, i.e., one short per region and a single feature film for the entire country.

The winning feature film may be submitted at INCAA's Preselection Committee for selection for second track financing. The winning shorts – one per region – are awarded a cash prize to enable their production.

The jury has preselected 27 candidates among the virtually one hundred projects submitted nationwide. This figure is made up of five feature films and 22 shorts: currently their creators are attending the contest's training seminars, which are led by prestigious professionals and are designed to strengthen and further develop each candidate project.

A special note is due to provincial governments and contest and seminar organizers, who have collaborated with INCAA's goal of infusing heterogeneity into the production, screening and marketing of audiovisual contents addressed to children and teenagers.

The Argentine Institute of Cinema and Audiovisual Arts has undertaken to foster a top-quality national film industry that identifies, includes and represents the entire nation. It is for this reason that we will continue to work with the Infancias training workshops, which will be all about creativity, originality and imagination, and will involve experts as prestigious as Margarita Jusid and Martín Salinas.

During 2014, these workshops were held between April and May in the provinces of Misiones (Posadas), Entre Ríos (Victoria) and Río Negro (Viedma). Group sizes were between 30 and 35 attendees on average per area of expertise. Each workshop lasted two days and covered Level I of each program. Levels II and III shall be addressed in 2015, if so requested by the provinces involved.

As a result of these training efforts, the largest number of candidates submitting projects at the Infancias contest pertained to the above-mentioned provinces.

Infancias Contest

The shorts that won the 2012 edition of the Infancias contest were screened during the National Film Week, held in the province of La Pampa. This decision was made on request by the province's undersecretary, since one of the winning shorts from the Patagonian region was from this location.

The collection of winning shorts from the 2012 edition of the contest shall be sent to festivals and will be screened at the cinemas of the Espacios INCAA Program across the country, and will also be broadcast on the TV networks of each region.

We are staying true to our commitment with taking Argentina's contents to the federal level. This will give us a nationwide footprint that shall allow us to train filmmakers and thus nurture, from early childhood, an entire generation of viewers of Argentine cinema.

Fuente: Gerencia de Acción Federal • Source: Federal Action Office • Fonte: Gerência de Ação Federal • Source: Direction d'Action Fédérale

Concurso Infâncias

Entre os objetivos das políticas do Instituto Nacional de Cinema e Artes Audiovisuais encontra-se o de promover o desenvolvimento cultural das crianças e dos adolescentes, e também o de fortalecer seus direitos e sua condição de cidadão através do audiovisual.

Considerando o crescimento da influência da linguagem audiovisual na vida cotidiana, na educação e na cultura da sociedade e, especificamente, na infância e juventude, um dos objetivos do CONCURSO FEDERAL INFÂNCIAS – que depende da Gerência de Ação Federal do INCAA – é estimular a qualidade e a quantidade de produção audiovisual dirigida a este público em particular.

Em sua terceira edição, o concurso busca receber projetos de filmes de longa e curta-metragem dirigidos a crianças e adolescentes, e que se encontrem em etapa de desenvolvimento. O objetivo é gerar e estimular a produção de filmes que deem relevância a conteúdos e mensagens relacionados com nossa realidade, nossos valores e nossos costumes.

O concurso é realizado em diferentes etapas. Na etapa de pré-seleção dos projetos o país é dividido em 6 regiões de trabalho, a saber: Região Centro-Norte Argentino, Região NOA (norte argentino), Região NEA (nordeste argentino), Região Cuyana (centro oeste), Região Patagônica (sul argentino) e Região Centro Metropolitana (Cidade de Bs.As. e Grande Bs.As.).

Os projetos apresentados são avaliados por um júri capacitador especialista na matéria. Os projetos pré-selecionados por regiões, concorrem a um encontro presencial no qual recebem uma capacitação através de clínicas de Roteiro, Produção, Direção, Direção de Arte, Animação. Este concurso incorporou a clínica de Direção de atores.

Após um mês da realização do encontro, os projetos são apresentados, reformulados com base nos trabalhos realizados nas clínicas. O júri de especialistas faz uma nova avaliação e seleciona 7 projetos vencedores: um curto por cada uma das regiões e um longa-metragem escolhido entre os projetos de todo o país.

O prêmio para o longa-metragem vencedor é a possibilidade de ser apresentado perante o Comitê de pré-classificação do INCAA, de segunda via. Os curtas-metragens ganhadores, um por cada uma das regiões, recebem um prêmio em dinheiro para sua realização.

27 trabalhos foram pré-selecionados pelo júri entre os quase cem projetos que foram apresentados de todo o país. Trata-se de 5 longas-metragens e 22 curtos que estão participando da etapa de Capacitações Federais a cargo de prestigiosos profissionais que trabalham no fortalecimento e desenvolvimento de cada projeto apresentado.

Convém destacar a colaboração dos governos provinciais e de todos os organizadores que se uniram ao objetivo do INCAA que é o de incentivar políticas de fomento à heterogeneidade na produção, exibição e comercialização de conteúdos audiovisuais para a infância e a adolescência.

Do Instituto Nacional de Cinema e Artes Audiovisuais comprometemo-nos a fomentar um Cinema Nacional de qualidade que nos identifique, nos inclua e nos represente. Por isso, continuamos trabalhando com as Oficinas de Capacitação Infâncias, com o objetivo de poder transmitir toda sua criatividade, originalidade e imaginação, com especialistas da categoria de Margarita Jusid e Martín Salinas.

Essas Oficinas foram realizadas durante os meses de abril e maio nas províncias de Misiones (Posadas), Entre Ríos (Victoria), Río Negro (Viedma), com uma média de 30/35 pessoas por grupo de cada área, trabalhando o

Concurso Infâncias

nível I dos programas respectivos pelo período de dois dias.

Os níveis II e III ficam pendentes para o próximo ano e sua realização depende da solicitação das citadas províncias.

Como resultado dessas capacitações, pôde-se observar uma maior participação na apresentação de projetos audiovisuais ao Concurso Federal Infâncias por parte das mencionadas províncias.

E como resultado das edições anteriores do Concurso Federal Infâncias, foi apresentada a "Mostra de Curtos Vencedores 2012" na Semana do Cinema Nacional, em La Pampa: requerimento da Subsecretaria dessa província, já que um dos curtos vencedores da região patagônica é de La Pampa.

Essa "Mostra de Curtos Vencedores 2012" será enviada aos festivais e aos espaços INCAA de todo o país e, posteriormente, ela chegará aos canais de televisão de cada região.

Continuamos apostando através da Federalização de Conteúdos e, por isso, aproximando-nos de todos os pontos do país com o propósito de formar realizadores. Consequentemente estamos criando, a partir da infância, espectadores do Cinema Nacional.

7 Nosotros • Us • Nós • Nous

Concours «Enfances»

La promotion du développement culturel des enfants et des adolescents occupe une place importante parmi les politiques de l'Institut National de Cinéma et Arts Audiovisuels. L'objectif est de renforcer leurs droits et leur conscience citoyenne par le biais de l'audiovisuel.

C'est un fait que le langage audiovisuel est de plus en plus présent dans la vie quotidienne, l'éducation et la culture de la société, en particulier chez les enfants et les jeunes. C'est pourquoi le Concours fédéral « Enfances », rattaché à la Direction d'Action Fédérale de l'INCAA, compte parmi ses objectifs celui d'encourager la qualité et la quantité des productions audiovisuelles destinées au jeune public.

Dans sa troisième édition, le concours lance un appel à des projets de longs et courts métrages, en phase de développement, destinés au jeune public. L'objectif est d'encourager la production de films présentant des contenus et des messages en rapport avec notre réalité, nos valeurs et nos coutumes.

Le concours s'organise en différentes étapes. Pour la phase de présélection des projets, le pays est divisé en six régions de travail : Région Centre-Nord, Nord-Ouest, Nord-Est, Cuyo, Patagonie et Région Centre-Métropolitaine.

Les projets présentés sont évalués par un jury constitué de formateurs spécialistes. Chaque projet présélectionné par région est invité à participer à des formations, sous forme de master-class, organisées autour du scénario, de la production, de la réalisation, de la direction artistique, de l'animation, et de la direction d'acteurs, catégorie récemment intégrée dans ce concours.

Les projets redéfinis dans le cadre des master-class sont présentés de nouveau un mois plus tard. Le jury les réévalue et récompense 7 projets: un court métrage par région et un long métrage, toutes régions confondues.

Le long métrage lauréat bénéficie de la possibilité de postuler à la deuxième catégorie de l'appel à projets du comité de présélection de l'INCAA. Les courts métrages lauréats, un par région, reçoivent un prix en espèces pour leur réalisation.

Parmi les quelque cent projets présentés, 27 ont été présélectionnés par le jury. Il s'agit de cinq longs métrages et vingt-deux courts qui participent actuellement à la formation fédérale dispensée par des professionnels de renom qui accompagnent le développement de chaque projet présenté.

Il faut souligner la participation des gouvernements provinciaux et des organisateurs qui rejoignent l'objectif de l'INCAA : renforcer les politiques de promotion d'une production hétérogène, de projection et de commercialisation de contenus audiovisuels destinés au jeune public.

A l'Institut National de Cinéma et Arts Audiovisuels, nous sommes attachés à la promotion d'un cinéma national de qualité qui nous identifie, nous inclut et nous représente. C'est pourquoi nous continuons à proposer les ateliers de formation « Enfances »- encadrés par des spécialistes de renom comme Margarita Jusid et Martin Salinas- afin d'encourager la créativité, l'originalité et l'imagination.

Ces ateliers se sont déroulés entre les mois d'avril et mai dans les provinces de Misiones (à Posadas), Entre Ríos (à Victoria) et Río Negro (à Viedma). Il y a eu une participation d'entre 30 et 35 personnes par groupe dans chaque discipline. Le travail s'est étalé sur deux séances correspondant au premier niveau de la formation.

Les niveaux 2 et 3 de la formation sont prévus pour l'année prochaine, sur la demande des provinces.

Grâce à ces formations, on constate une plus grande

Concours «Enfances»

participation au concours fédéral « Enfances » à travers la présentation de projets audiovisuels des différentes provinces.

Les courts métrages lauréats des éditions précédentes du Concours fédéral "Enfances" ont été projetés lors de la Semaine du Cinéma national, à La Pampa, à la demande des autorités régionales. En effet, l'un des courts métrages lauréats venait de La Pampa.

Il est prévu que la projection des "Courts lauréats 2012" arrive aux festivals et aux espaces INCAA de tout le pays, ainsi que sur les chaines de télévision de chaque région.

Nous continuons de miser sur la fédéralisation des contenus et sur le rapprochement des différentes régions du pays afin de former des réalisateurs venus de tous les coins, ainsi que des spectateurs du cinéma national dès l'enfance.

Socios por Accidente

Reseña Programa Memoria Colectiva E Inclusión Social (MECIS)

A partir de Noviembre del año 2009 la Corte Suprema de Justicia de la Nación convocó al Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales, para que se avoque al registro de las causas que por la comisión de delitos de lesa humanidad se sustancien en todo el país.

Derivado de esta convocatoria, se celebró un convenio marco de colaboración entre la CSJN y el INCAA, acordándose que dicho registro sería realizado por técnicos profesionales de la imagen.

Fundado en lo expuesto el INCAA creó el Programa Memoria Colectiva e Inclusión Social (MECIS), cuya responsabilidad es registrar miles de horas complejas, que quedarán como testimonio de los años más trágicos de la historia.

Esta tarea implicó un desafío y una responsabilidad en la que venimos trabajando, articulando con Secretarías, Subsecretarías, Comisiones Provinciales de la Memoria, Universidades Nacionales con quienes compartimos el compromiso de asumir "la responsabilidad del Registro de todo juicio que por la comisión de delitos de lesa humanidad se inicie en el país" respetando 3 ejes: impulsar el registro efectivo, que dicho registro sea hecho por técnicos profesionales del ámbito audiovisual y por último, en un soporte de calidad que sirva para su posterior preservación y guarda.

El registro profesional implica una mirada que conjuga el saber técnico con un compromiso, sin el cual hubiera sido imposible llevarlo a cabo.

Más de 10.000 horas de registro en todo el país, nos hace responsables legítimos de este pedazo de la historia negra de nuestro país, con sus historias aberrantes, sus testimonios dolorosos, con las declaraciones de víctimas y victimarios, en ese lugar estamos como protagonistas privilegiados.

La consolidación de este cambio cultural que cruza nuestro país, a partir de la lucha histórica de los organismos de derechos humanos y luego por las decididas políticas públicas de Memoria, Verdad y Justicia llevadas a cabo por el gobierno de Néstor Kirchner y de Cristina Fernández de Kirchner, nos encuentra en la realización de una tarea de fundamental importancia ya que se trata no solo de un hecho histórico, sino inédito en la historia de nuestro país y el mundo.

Este trabajo colectivo en la construcción de la memoria que continuará hasta el último juicio que se inicie, servirá para el conocimiento de las futuras décadas: gracias a estos registros documentales se podrá acceder a testimonios, declaraciones, expresiones del mayor genocidio perpetrado desde el Estado argentino, sin la posibilidad de fraguar la historia. Porque todo está ahí, en esas miles de horas filmadas, en esas imágenes, en esos sonidos.

Hemos organizado nuestro trabajo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires conformando un equipo de Técnicos/Profesionales que son quienes realizan el registro audiovisual de las causas sustanciadas por la comisión de delitos de lesa humanidad que se desarrollan en los Tribunales Orales en lo Criminal Federal de Comodoro Py.

A la fecha se han registrado y digitalizado más de 10.000 horas de material, tarea que implica visionado, clasificación y copiado del mismo, siendo las causas registradas hasta ahora: Causa ABO (CCDT y E "El Atlético, "El Banco" y "El Olimpo"); Causa CCDT y E "El Vesubio"; Causa CCDT y E "Automotores Orletti" - I Cuerpo de Ejército"; Mega Causa ESMA; Causa Plan Sistemático de Robo de Bebes; Causa CCDT y E "Chalet del Hospital Posadas" - I Cuerpo de Ejército;

Causa "Vergez, Héctor Pedro y Otros…"; Causa ABO II - I Cuerpo del Ejército; Causa "Mariñelarena, Cristina y Otros S/ retención, ocultamiento y supresión de identidad"; Causa "Girbone, Héctor…", Causa CCDT y E "El Vesubio II" y la Causa Maternidad Clandestina de Campo de Mayo..

Actualmente se desarrollan los juicios correspondientes a la Mega Causa ESMA III Unificada; la Causa Plan Cóndor-Orletti III; Sanchez Reisse, Leandro; Ana María Grimaldos - Destacamos que en esta jurisdicción, nuestra responsabilidad profesional, es el registro completo de toda causa que se inicie.

ASISTENCIAS EN PROVINCIAS

En el interior del país, nuestra tarea ha priorizado la coordinación de la cobertura audiovisual de las causas, articulando con Instituciones Provinciales competentes, Universidades, Comisiones Provinciales de la Memoria, etc., mediante la suscripción de convenios que posibiliten la concreción de 3 objetivos:

a) Asegurar el efectivo registro de las causas, asesorando técnicamente si así nos lo solicitaran.

b) Propiciar que los juicios se registren en un soporte de calidad a efectos de posibilitar su perdurabilidad en el tiempo, para lo cual el Programa hace entrega de la totalidad del material en el formato que se requiera.

c) Garantizar el registro profesional.

El INCAA a través de este Programa, fomenta y optimiza la guarda y preservación de estas imágenes, cuyo fin último será la disponibilidad y consulta gratuita por parte de quien lo requiera.

Los juicios de Lesa Humanidad como política de estado, construyen la memoria y su resguardo. Es el desafío que encaramos, preservando los valores de Memoria, Verdad y Justicia.

La filmación de los juicios y su conservación como documentos, destierran toda posibilidad de olvido o falsedad histórica y de allí la importancia y responsabilidad de la tarea que asumimos desde el Instituto Nacional de Cine y Artes Audiovisuales (INCAA) ante la comunidad toda.

La búsqueda y la consolidación de la identidad como pueblo, como sociedad, constituyen procesos culturales que nos involucran a todos y en los que los procesos de comunicación juegan un rol determinante.

CONVENIOS Y CAUSAS EN LAS QUE HEMOS INTERVENIDO

AÑO 2010

Primer registro: Provincia de Buenos Aires.- En abril de 2010 se registraron las palabras finales y la lectura de la sentencia de la Causa de Campo de Mayo. El archivo está bajo la guarda del Programa MECIS.

1. Comisión Provincial de la Memoria de Resistencia, Chaco: Se celebró la firma de un nuevo convenio entre El Instituto de Cultura de la Provincia de Chaco y el INCAA, para el registro audiovisual de las Causas "Margarita Belén" y "Caballero". (Ambas causas tuvieron juicios residuales, incluso Caballero III) un convenio 5 juicios.

2. Comisión por la Memoria de la Provincia de Córdoba y el INCAA celebraron un nuevo convenio para el registro de las Causas "Alsina, Gustavo y otros p.ss.aa de imposición de tormentos agravados, etc." VIDELA CONDENADO

3. Secretaría de Derechos Humanos de la Provincia de La Pampa. CCDT y E SUBZONA 14 EJERCITO Causa "Iriart Fabio Carlos y otros…"

4. Pcia. de Buenos Aires - SAN MARTIN: Comisión Provincial por la Memoria conjuntamente con la Universidad Nacional de San Martín, registro de la Causa y elevación parcial de "Riveros, Santiago Omar y otros s/privación ilegítima de la libertad, tormentos, comicios, etc." Casos 226-246-290 – Causa 2046 desprendimiento de la 4012), imputados Patti, Luis, Verplatssen, Fernando y otros

5. Subsecretaría de Derechos Humanos del Ministerio de Justicia, Trabajo y Derechos Humanos de la Provincia de Santiago del Estero respecto de la Causa "S/Homicidio, Tormentos, Privación ilegítima de la Libertad, etc. E.p de Cecilio José Kameneztky"

6. Pcia. de Buenos Aires - La Plata - La Facultad de Periodismo y Comunicación Social de la UNLP, la Comisión Provincial por la Memoria, y el INCAA, Causa UNIDAD PENAL Nro. 9 de La Plata, provincia de Buenos Aires.

7. El Ministerio de Gobierno, Justicia y Derechos Humanos, la Secretaría de Cultura ambos de la Provincia de Mendoza respecto de la Mega Causa MENDOZA FISCAL C / MENÉNDEZ- caratulada "Acumuladas 001-M (causas acumuladas) y otros por av.inf 144 bis. Cód. Penal ref. Marinis, Lidia y otros…"

TOTAL ANUAL: 7 CONVENIOS Y 11 JUICIOS

AÑO 2011

8. El Ministerio de Gobierno, Seguridad y Derechos Humanos de la Provincia de Salta, Causa sobre la desaparición del ex Gobernador Dr. Miguel Ragone, Expte 115/09 caratulado "Herrera Rubén Nelson y otros".

9. La Secretaría de Estado de Derechos Humanos de la Provincia de Tucumán y el Ente Cultural de Tucumán, Causa "Romero Niklison, María Alejandra S/Denuncia p/ priv. ilegítima de la libertad y otros".

10. La Secretaría de Estado Derechos Humanos de la Provincia de La Rioja, MASACRE de los CURAS DEL CHAMICAL Causa "S/Secuestro, torturas y fusilamiento de los sacerdotes Carlos de Dios Murias y Rogelio Gabriel Longueville".

11. El Ministerio de Innovación y Cultura de la Provincia de Santa Fe, Rosario CCCDT y E CCDT y E EX FECED s/ Causa "Díaz Bessone Ramón Genaro (ex -Feced)".

12. Pcia. de Buenos Aires-Mar del Plata: La Universidad Nacional de Mar del Plata y Comisión Provincial por la Memoria de la Provincia de Buenos Aires. Mega Causa CCD La Cueva, Mar del Plata.

13. Pcia. de Buenos Aires - Bahía Blanca La Universidad Nacional del Sur y la Comisión Provincial por la Memoria. Causa "CCD La Escuelita-V Cuerpo de Ejército".

14. La Subsecretaría de Derechos Humanos y la Subsecretaría de Cultura de la Provincia de Río Negro, Causa "Codina Rubén A, -Lobos Víctor M- Navarrette Sixto, Navarrette Elfio E, Pedernera Raúl L.G, Castelli Néstor R…, Marasco Alberto M.s/ delito c/ la libertad y las personas" Secuestro y torturas dos delegados de UOCRA.

15. La Subsecretaria de Derechos Humanos y Lucha contra la Discriminación, y el Instituto Audiovisual ambos de la Provincia de San Juan en la Causa Tejada Luis y Quinteros "s/ apropiación y supresión de identidad a menor de 10 años".

16. La Subsecretaría de Derechos Humanos de la Provincia de Entre Ríos y el Instituto Audiovisual de la Provincia de Entre Ríos (IAER), en la causa "Zaccaría, Juan Antonio y otros S/Infrac. Arts. 139, 2º Párrafo y 146 del C.P." APROPIACION MELLIZOS DE RAQUEL NEGRO-TUCHO VALENZUELA NIÑA RECUPERADA, NIÑO SE BUSCA.

17. La Subsecretaria de Derechos Humanos y Lucha contra la Discriminación, y el Instituto Audiovisual ambos de la Provincia de San Juan, Megacausa San Juan-Chimbas, registra el CREACOM de la Universidad Nacional de San Juan.

18. La Secretaria de Derechos Humanos y el Ente Cultural de la Provincia de Tucumán, Causa Jefatura de Policía y Arsenal Miguel de Azcuénaga.

TOTAL ANUAL: 9 CONVENIOS Y 11 JUICIOS

AÑO 2012

19. La Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Tandil, SECUESTRO Y ASESINATO DR. MORENO, causa "Tommasi Julio Alberto; Pappalardo Roque Ítalo; Ojeda José Luis; Méndez Emilio Felipe y Méndez Julio Manuel s/ privación ilegal de la libertad agravada, imposición de tormentos agravados y homicidio calificado".

20. La Subsecretaría de Derechos Humanos de la Provincia de Misiones, Causa "HERRERO, CARLOS OMAR, S/ Privación ilegítima de la Libertad Agravada.- CCDT y E "LA ESCUELITA".

21. La Gobernación de la Pcia. de Catamarca (a través de la Dirección de Derechos Humanos dependiente de la Subsecretaría de Asuntos Institucionales de la Provincia de Catamarca y con el Canal Catamarca TV Pública), Causa "Desapariciones y muertes de Francisco Grego Ponce, Julio Genaro Burgos, Griselda Del Huerto Ponce y Nelly Yolanda Borda contra Luciano Benjamín Menéndez, Carlos Lucena y Juan Daniel Rauzzino".

22. El Ministerio de Gobierno y Justicia de la Pcia. de Chubut, MASACRE DE TRELEW; registró TV PUBLICA DE CHUBUT, Director entonces Mariano Ferrari.

23. Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Provincia de Santiago del Estero Causa: "Aliendro Juana Agustina y otros s/ desaparición forzada de personas, violación de domicilio privación ilegítima de la Libertad, tormentos, etc. ELEVACION PARCIAL Musa Azar y otros".

24. La Secretaría de Derechos Humanos de la Pcia. de Jujuy. Causa Expte. Nº 19/11 y 55/11 caratulado "ALVAREZ GARCIA, Julio Rolando s/ su desaparición".

25. La Subsecretaria de Derechos Humanos de la Pcia. de Córdoba, Causa "CCCDT y E La Perla y CCDT y E La Ribera" también conocida como Menéndez III.

26. El Ministerio de Gobierno Educación y Justicia de la Pcia. de Neuquén, la Facultad de Derecho y Ciencias sociales de la Universidad Nacional del Comahue, CCDT y E "LA ESCUELITA" Causa "Luera, Jose Ricardo y Otros."

27. El Ministerio de Innovación y Cultura de la Provincia de Santa Fe CIRCUITO REPRESIVO ZONA Noroeste RECONQUISTA Causa "Sambuelli, Danilo Alberto y otros" (ex causa 50/06)

TOTAL ANUAL: 8 CONVENIOS Y 9 JUICIOS

AÑO 2013

28 El Ministerio de Gobierno y Justicia de la Pcia. de Chubut, Causa: "FANO, Osvaldo Jorge/s Infracción arts. 2, 45,63 y 144 ter. Par. 1 y 2 del C.P. s/Ley 14416"

Memoria Colectiva E Inclusión Social (MECIS) • Registro audiovisual juicios por delitos de lesa humanidad

29 La Gobernación de la Pcia. de Catamarca (a través de la Dirección de Derechos Humanos dependiente de la Subsecretaría de Asuntos Institucionales de la Provincia de Catamarca y con el Canal Catamarca TV Pública), Causa Masacre de Capilla del Rosario

30 El Municipio de Corrientes, el Instituto Municipal de Promoción de los Derechos Humanos de Corrientes, Causa "Filippo, Héctor Mario Juan; Faraldo, Carlos y Ledesma, Rubén Darío s/privación ilegítima de la libertad agravada y tormentos". Se recibió del Municipio por parte del Dr. Fabian Barrios y del Director del Instituto de Derechos Humanos Miguel Miño, copia del juicio del Regimiento 9, realizado en 2008.

31 Pcia. Buenos Aires- BAHIA BLANCA: La Universidad Nacional del Sur y la Comisión Provincial por la Memoria, provincia de Buenos Aires. V CUERPO II Causa 1067 caratulada "Stricker, Carlos Andrés".

32 La Secretaría de Cultura y la Secretaría de Derechos Humanos de la Provincia de Formosa, Causa "Spada, Angel Ervino y otros s/ asociación ilícita, privación ilegítima de la libertad agravada, desaparición forzada de personas en función del delito de homicidio".

33 La Secretaría de Estado Derechos Humanos de la Provincia de La Rioja y la Universidad Nacional de Chilecito, por el asesinato de Mons. Angelelli Causa "Angel Abelardo y Otros."

34 La Secretaría de Derechos Humanos de la Provincia de Jujuy, firmamos acta complementaria para registro de la Causa "Álvarez de Scurta, Dominga S/Homicidio…", cuatro causas acumuladas sobre la desaparición de la docente Dominga Álvarez de Scurta y Osvaldo José Gregorio Garibaldo y otros.

35 El Ministerio de Justicia y DDHH de la Provincia de Santiago del Estero y el INCAA, por la Causa y elevación parcial "Acuña, Felipe y Otras S/violación de domicilio, privación ilegítima de la libertad, torturas, homicidio, etc... Expte. Nro. 1044/12".

36 MUNICIPIO DE SAN LUIS: MEGA CAUSA SAN LUIS-LA TOMA Causa "Menéndez, Luciano Benjamín y Otros s/" Suscripto con el Intendente Dr. Ponce, hermano de Alicia Ponce, desaparecida con su marido en la ESMA".-

TOTAL ANUAL: 7 CONVENIOS Y 9 JUICIOS

AÑO 2014

37 Pcia de Buenos Aires - La Plata CCDT y E "LA CACHA" Univ. Nacional de La Plata- Universidad Nacional de Quilmes. Causa Nº 3389/12 "Hidalgo Garzon, Carlos del Señor y otros"

38 Pcia. de Buenos Aires- La Plata CCDT y E EL INFIERNO (Causa Trevisan -Laccarino, Ricardo…)

39 Pcia. de Mendoza: "Mega Causa Mendoza" o causa de los "JUECES", autos 020-F y acumulados 685-F, 551-F y 782-F.

40 Pcia. de Tucumán: Convenio en vigencia amplio, intervenimos aportando material en un nuevo juicio por el homicidio del militante del PRT Osvaldo Sigfrido De Benedetti, intento de fuga fraguado sucedido el 21 de julio de 1978, ligado al mundial de fútbol.

42 Jurisdicción del TOCF de ROSARIO, Convenio con la Universidad Nacional del Noroeste de Buenos Aires UNNOBA– CAUSA SANIT AMANT II Autos "Saint Amant, Manuel Fernando y otros s/ privación ilegítima de la libertad agravada", acumula quince expedientes y se realiza en las localidades bonaerenses de Pergamino, San Nicolás, Baradero y San Pedro.

43 Pcia. Buenos Aires- BAHIA BLANCA: convenio amplio con la Universidad Nacional del Sur y la Comisión Provincial por la Memoria de la Provincia de Buenos Aires. V CUERPO III-(Jurisdicción de la Armada- Diario Nueva Provincia).

44 Pcia de Buenos Aires Olavarría: Convenio a la firma con la Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires (UNICEN) la Secretaría de Extensión realiza el registro desde la sede de la UNICEN de Olavarría. CIRCUITO REPRESIVO Monte Peloni (Sierras Bayas de Olavarría. Se investigan los delitos de privación ilegítima de la libertad, tormentos y homicidio calificado, cometidos en el circuito represivo que comprendía los Centros Clandestinos de Detención (CCD)

Comisaría de Olavarría – Regimiento de Caballería de Tanques 2 "Lanceros General Paz" de Olavarría - Brigada de Investigaciones de Las Flores – Monte Peloni (Sierras Bayas de Olavarría) – CCD "La Huerta" de Tandil (intersección de la Ruta Nacional 226 y camino a la Base Aérea Militar Tandil a cargo del Comando de la Brigada de Caballería Blindada).

45 Pcia. de Jujuy: Enviamos material completo en cumplimiento de Convenio y Acta complementaria vigentes, para el registro del juicio por las víctimas del "Operativo Aire 718", llevado adelante en un vuelo de un avión Hércules del Ejército en el que fueron llevados a Buenos Aires 78 hombres y 12 mujeres que estaban alojados en la UP Gorriti.- 89/11 (EX 290/10) "MARENGO, HORACIO DOMINGO Y OTROS S/ PRIVACIÓN ILEGÍTIMA DE LA LIBERTAD Y TORTURAS"

46 Pcia. de La Rioja: nuevo juicio por la Residual causa Masacre de los Curas del Chamical, S/Secuestro, torturas y fusilamiento de los sacerdotes Carlos de Dios Murias y Rogelio Gabriel Longueville". Inicia 20/11 acordamos el aporte de material.

TOTALES: 5 CONVENIOS 10 JUICIOS

Desde el inicio en diciembre de 2009 a la fecha, MECIS-INCAA suscribió treinta y nueve (39) convenios con 22 provincias participando en cincuenta y siete (57) causas.

Convenio en Mendoza

Dra. Silvia Barales • Lic. Juan Esteban Buono Repetto • Min. de Justicia y Desarrollo Social Cristian Bassin • Subsecretario de DDHH Juan Ma. González

Summary of the collective memory and social inclusion (MECIS) program

In November, 2009, the National Supreme Court (CSJN) called on the Argentine Institute of Cinema and Audiovisual Arts (INCAA) to undertake to record all crimes against humanity case proceedings throughout the country.

This call to action brought about a framework cooperation agreement entered into by the CSJN and the INCAA, by which said records would be done by professional image technicians.

Based on the abovementioned, the INCAA created the Collective Memory and Social Inclusion (MECIS) Program, in charge of recording thousands of difficult hours that will become a testimony to the most tragic years of our history.

This task was a challenge and a responsibility that we have been working on with Secretariats, Undersecretariats, Provincial Memory Commissions, and National Universities that share our commitment to "record every trial for crimes against humanity that begins in the country". This is done in compliance with three principles: a) promoting effective recordings, b) ensuring that the recordings are made by professional audiovisual technicians, and – lastly – c) guaranteeing that these recordings are kept in a quality format, to enable future preservation and storage.

A professional recording means that there is a combination of technical knowledge and commitment, without which this task would have been impossible.

With over 10,000 hours filmed throughout the country, we are legitimately responsible for this piece of our country's dark times, with their abhorrent stories, their painful testimonies, the statements from victims and victimizers. We are privileged protagonists.

This national and cultural change has consolidated due to the historical battle of human rights entities, and then thanks to the determined public policies on Memory, Truth, and Justice set forth by the Néstor Kirchner and Cristina Fernández de Kirchner administrations. We are faced with carrying out a task of paramount importance, because this is not only a crucial event, but it is also an unprecedented situation in the history of our country and of the world.

This collective effort to build the memory will continue until the very last trial, and will be used as a knowledge base in future decades. Thanks to these documentary recordings, it will be possible to access testimonies, statements, and expressions of the most massive genocide perpetrated by the Argentine State. There will be no possibility to forge history because everything is in there, in those thousands of hours filmed, in those images, in those sounds.

We have organized the work in the City of Buenos Aires, and have created a team of Technicians / Professionals who make the audiovisual recordings of the cases substantiated by the perpetration of crimes against humanity, taking place in the Federal Oral Criminal Courts at Comodoro Py.

To date, we have filmed and digitized over 10,000 hours of material; this entails viewing, classifying, and copying the footage. So far, the cases recorded are as follows: Causa ABO (CCDT y E "El Atlético, "El Banco" y "El Olimpo"); Causa CCDT y E "El Vesubio"; Causa CCDT y E "Automotores Orletti" - I Cuerpo de Ejército"; Mega Causa ESMA; Causa Plan Sistemático de Robo de Bebés; Causa CCDT y E "Chalet del Hospital Posadas" - I Cuerpo de Ejército; Causa "Vergez, Héctor Pedro y Otros…"; Causa ABO II - I Cuerpo del Ejército; Causa "Mariñelarena, Cristina y Otros s/ retención, ocultamiento y supresión de identidad"; Causa "Girbone, Héctor…"; Causa CCDT y E "El Vesubio II", and Causa Maternidad Clandestina de Campo de Mayo.

Currently, there are ongoing trials corresponding to the Mega Causa ESMA III Unificada and to the Causa Plan Cóndor - Orletti III; Sanchez Reisse, Leandro; Ana María Grimaldos. It must be said that, in this jurisdiction, our

professional responsibility is to fully record any case that may be brought to justice.

ASSISTANCE IN OTHER PROVINCES

In the provinces, our job has given priority to organizing the audiovisual coverage of all cases, in coordination with competent Provincial Authorities, Universities, Provincial Memory Commissions, etc. We have entered into agreements in order to fulfill three objectives:

a) To ensure an effective recording of all cases, providing any necessary technical guidance.

b) To record trials in a quality format, so that they can last in time (the Program delivers all of the materials in any required format).

c) To ensure that recordings are made by professionals.

The INCAA uses this Program to encourage and optimize the preservation and storage of these images, whose ultimate purpose will be to become available so that anyone can have free access to them.

Trials for crimes against humanity are a State policy, and help build and preserve memory; such is the challenge that we face: to preserve the values of Memory, Truth, and Justice.

Filming these trials and preserving them as documents eradicate any possibility of forgetting or forging history. There lies the importance of the task we, at the Argentine Institute of Cinema and Audiovisual Arts, have undertaken, and this is a responsibility that we have to the community as a whole.

Searching for and consolidating an identity as a people and as a society are cultural processes that involve us all, and in which communication processes have a key role.

TOTAL: 5 AGREEMENTS, 10 TRIALS

From its beginning, in December, 2009, to date, the MECIS-INCAA Program has entered into thirty-nine (39) agreements with twenty-two (22) provinces, and has participated in fifty-seven (57) cases.

Dra. Silvia Bardes • Subsecretaria de DDHH. Misiones Amelia Baez • Lic. Juan Esteban Buono Repetto

Resenha Programa Memória Coletiva E Inclusão Social (MECIS)

Em novembro de 2009, a Suprema Corte de Justiça da Nação - CSJN (por sua sigla em espanhol) convocou o Instituto Nacional de Cinema e Artes Audiovisuais - INCAA para que se dedicasse a fazer o registro audiovisual das causas tramitadas em todo o país pela comissão de Crimes contra a Humanidade.

Como consequência dessa convocatória, foi assinado um convênio marco de colaboração entre a CSJN e o INCAA, no qual ficou estipulado que os registros seriam realizados por técnicos profissionais da imagem.

Neste contexto, o INCAA criou o Programa Memória Coletiva e Inclusão Social - MECIS, cuja responsabilidade é a de registrar milhares de horas complexas que permanecerão como testemunho dos anos mais trágicos da história.

Esta tarefa implicou um desafio e uma responsabilidade na qual vimos trabalhando através da articulação com Secretarias, Subsecretarias, Comissões Provinciais da Memória, Universidades Nacionais, organismos com os quais compartilhamos o compromisso de assumir "a responsabilidade pelo registro audiovisual de qualquer julgamento que seja iniciado no país pela comissão de Crimes contra a Humanidade", respeitando 3 eixos: impulsionar o registro efetivo; que o registro seja realizado por técnicos profissionais do âmbito audiovisual e, por último, que seja feito em um suporte de qualidade que sirva para sua posterior preservação e armazenamento. O registro profissional implica uma perspectiva que conjuga o saber técnico com um compromisso, condições sem as quais teria sido impossível realizar a tarefa.

Mais de 10.000 horas de registro ao longo de todo o território nos torna responsáveis legítimos por esse pedaço da história negra de nosso país, com suas histórias aberrantes, seus depoimentos dolorosos, com as declarações de vítimas e vitimários. Nesse lugar, estamos como protagonistas privilegiados.

A consolidação dessa mudança cultural que atravessa nosso país – primeiro a partir da luta histórica dos organismos de direitos humanos e, depois, pelas decididas políticas públicas de Memória, Verdade e Justiça postas em prática pelo governo de Néstor Kirchner e de Cristina Fernández de Kirchner – encontra-nos na realização de uma tarefa de fundamental importância na medida em que se trata não só de um fato histórico, mas também inédito na história de nosso país e do mundo.

Esse trabalho coletivo na construção da memória, que continuará até o último julgamento que seja realizado, servirá para o conhecimento das futuras décadas. Graças a esses registros documentais será possível ter acesso aos depoimentos, às declarações, expressões do maior genocídio perpetrado do seio do Estado argentino, sem a possibilidade de forjar a história, porque tudo está aí nesses milhares de horas filmadas, nessas imagens, nesses sons.

Organizamos nosso trabalho na Cidade Autônoma de Buenos Aires conformando uma equipe de Técnicos/Profissionais que são os que realizam o registro audiovisual das causas tramitadas pela comissão de Crimes contra a Humanidade com julgamento nos Tribunais Orais no Criminoso Federal de Comodoro Py.

Até a presente data foram registradas e digitalizadas mais de 10.000 horas de material, tarefa que implica o visionamento, a classificação e o copiado, tendo sido registradas até o momento as causas: Causa ABO (CCDT y E "El Atlético, "El Banco" y "El Olimpo"); Causa CCDT y E "El Vesubio"; Causa CCDT y E "Automotores Orletti" - I Cuerpo de Ejército"; Mega Causa ESMA; Causa Plan Sistemático de Robo de Bebes; Causa CCDT y E "Chalet del Hospital Posadas" - I Cuerpo de Ejército; Causa "Vergez, Héctor Pedro y Otros…"; Causa ABO II - I Cuerpo del Ejército; Causa "Mariñelarena, Cristina y Otros S/ retención, ocultamiento y supresión de identidad"; Causa "Girbone, Héctor…", Causa CCDT y E "El Vesubio II" y la Causa Maternidad Clandestina de Campo de Mayo.

Atualmente estão sendo realizados os julgamentos correspondentes à Mega Causa ESMA III Unificada; a Causa Plan Cóndor-Orletti III; Sanchez Reisse, Leandro; Ana María Grimaldos. Destacamos que nessa jurisdição nossa responsabilidade profissional é a de registrar em sua totalidade qualquer causa que se inicie.

ASSISTÊNCIAS NAS PROVÍNCIAS

No interior do país, nossa tarefa deu prioridade à coordenação da cobertura audiovisual das causas, articulando com Instituições Provinciais competentes, Universidades, Comissões Provinciais da Memória, etc., mediante a assinatura de convênios que possibilitem a concreção de 3 objetivos:

a) Assegurar o efetivo registro audiovisual das causas, assessorando tecnicamente se assim nos fosse solicitado.

b) Propiciar que os julgamentos sejam registrados em um suporte de qualidade a fim de possibilitar sua perduração no tempo, para o qual o Programa faz entrega da totalidade do material no formato que for requerido.

c) Garantir o registro profissional.

O INCAA, através deste Programa, fomenta e otimiza o armazenamento e a preservação dessas imagens, cujo fim último será disponibilizá-las para consulta gratuita por parte de quem o requerer.

Os julgamentos por Crimes contra a Humanidade como política de estado constroem a memória e seu resguardo. Esse é o desafio que encaramos, preservando os valores de Memória, Verdade e Justiça.

A filmagem dos julgamentos e sua conservação como documentos desterram qualquer possibilidade de esquecimento ou falsidade histórica e, por isso, a importância e responsabilidade pela tarefa que assumimos a partir do Instituto Nacional de Cinema e Artes Audiovisuais - INCAA perante toda a comunidade.

A busca e a consolidação da identidade como povo, como sociedade constituem processos culturais que comprometem a todos nós e nos quais a comunicação dos fatos cumpre com um papel determinante.

TOTAIS: 5 CONVÊNIOS - 10 JULGAMENTOS

Desde seu início em dezembro de 2009 até a presente data, MECIS-INCAA assinou 39 convênios com vinte e duas (22) províncias, participando de 57 causas.

Sommaire DU Programme Mémoire collective et inclusion sociale (MECIS)

En novembre 2009, la Cour supérieure de justice de la nation (CSJN) a convoqué l'Institut national du cinéma et des arts audiovisuels afin qu'il assure l'enregistrement de toutes les procédures pour des crimes contre l'humanité entamées sur le territoire du pays.

Suite à cette convocation, une convention-cadre de collaboration a été conclue entre la CSJN et l'INCAA, aux termes de laquelle ces enregistrements seraient réalisés par des techniciens professionnels de l'image.

De ce fait, l'INCAA a créé le Programme Mémoire collective et inclusion sociale (MECIS), qui s'occupe d'enregistrer de milliers d'heures complexes qui vont rester comme un témoignage des années les plus tragiques de l'histoire argentine.

Nous remplissons cette tâche, qui comporte un défi et une responsabilité, à l'aide des secrétariats, des sous-secrétariats, des comités provinciaux de la mémoire et des universités nationales, qui partagent notre engagement d'assumer « la responsabilité de l'enregistrement de toutes les procédures pour des crimes contre l'humanité entamées sur le territoire du pays », tout en respectant 3 axes, à savoir : l'encouragement des enregistrements effectifs, leur réalisation par des techniciens professionnels du domaine de l'audiovisuel et, enfin, les effectuer sur un support de qualité servant à leur conservation et préservation ultérieures.

L'enregistrement professionnel entraîne une approche conjuguant les connaissances techniques avec un engagement, faute de quoi il aurait été impossible de le mettre en œuvre.

Plus de 10 000 heures d'enregistrement dans tout le pays nous rendent les gardiens légitimes de ce morceau de l'histoire noire de notre pays, y compris les histories aberrantes, les témoignages douloureux et les déclarations des victimes et des victimaires. Ceci nous place en tant que protagonistes privilégiés.

La consolidation de ce changement culturel qui traverse notre pays grâce, d'abord, à la lutte historique des organismes des droits de l'homme, puis aux fermes politiques publiques de Mémoire, vérité et justice mises en pratique par le gouvernement de Néstor Kirchner et de Cristina F. de K., nous trouve consacrés à la réalisation d'une tâche capitale, puisqu'il s'agit d'un fait non seulement historique, mais aussi inédit dans l'histoire de notre pays et du monde.

Ce travail collectif pour la construction de la mémoire, qui continuera jusqu'à la dernière procédure entamée, servira à la connaissance des décennies à venir. Grâce à ces enregistrements, il sera possible d'avoir accès aux témoignages, aux déclarations, aux expressions du plus grand génocide perpétré par l'État argentin, sans que l'histoire puisse être dénaturée, étant donné que tout est là, dans ces milliers d'heures enregistrées, dans ces images, dans ces sons.

Nous avons organisé notre travail dans la Ville Autonome de Buenos Aires, avec une équipe de techniciens professionnels qui assurent l'enregistrement audiovisuel des procédures introduites pour des crimes contre l'humanité pendantes par-devant les tribunaux fédéraux oraux en matière pénale, sis sur l'avenue Comodoro Py.

À ce jour, plus de 10 000 heures de matériel ont été enregistrées et numérisées. Cette tâche comprend le visionnement, la classification et les copies. Les procédures enregistrées jusqu'à présent sont : Causa ABO (CCDT y E "El Atlético, "El Banco" y "El Olimpo"); Causa CCDT y E "El Vesubio"; Causa CCDT y E "Automotores Orletti" - I Cuerpo de Ejército"; Mega Causa ESMA; Causa Plan Sistemático de Robo de Bebes; Causa CCDT

Programme Mémoire collective et inclusion sociale – MECIS • Enregistrement audiovisuel des procédures pour des crimes contre l'humanité

y E "Chalet del Hospital Posadas" - I Cuerpo de Ejército; Causa "Vergez, Héctor Pedro y Otros…"; Causa ABO II - I Cuerpo del Ejército; Causa "Mariñelarena, Cristina y Otros S/ retención, ocultamiento y supresión de identidad"; Causa "Girbone, Héctor…", Causa CCDT y E "El Vesubio II" y la Causa Maternidad Clandestina de Campo de Mayo..

Actuellement, sont en cours les procédures relatives à la méga affaire ESMA III unifiée ; et à l'affaire Plan Cóndor-Orletti III; Sanchez Reisse, Leandro; Ana María Grimaldos. Nous soulignons que dans cette juridiction, l'enregistrement complet de toute procédure introduite est notre responsabilité professionnelle.

ASSISTANCE DANS LES PROVINCES

Dans l'intérieur du pays, notre tâche a mis en priorité la coordination de la couverture audiovisuelle des affaires, à l'aide des institutions provinciales compétentes, des universités, des comités provinciaux de la Mémoire, etc., par la suscription de conventions permettant d'atteindre 3 objectifs :

a) Assurer l'enregistrement effectif des procédures et fournir du conseil technique sur demande.

b) Favoriser l'enregistrement des procédures sur un support de qualité, afin de permettre leur durabilité dans le temps. À ces fins, le Programme délivre la totalité du matériel dans le format requis.

c) Garantir l'enregistrement professionnel.

L'INCAA, à travers ce Programme, favorise et optimise la conservation et la préservation de ces images, dont la fin ultime sera la disponibilité et la consultation gratuite pour ceux qui les demanderont.

Les procédures pour des crimes contre l'humanité en tant que politique d'État construisent la mémoire et sa sauvegarde. Celui-ci est le défi que nous poursuivons, tout en préservant les valeurs de Mémoire, vérité et justice.

Le tournage des procédures et leur conservation en tant que documents suppriment toute possibilité d'oubli ou de fausseté historique. D'où l'importance et la responsabilité découlant de cette tâche que nous, l'Institut national du cinéma et des arts audiovisuels (INCAA), avons acceptée auprès de toute la communauté.

La recherche et la consolidation de l'identité en tant que peuple et que société constituent des processus culturels qui nous concernent tous et dans lesquels les processus de communication jouent un rôle déterminant.

Depuis le début, en décembre 2009, jusqu'à ce jour MECIS-INCAA a signé 39 conventions avec 22 provinces et a participé à 57 procédures.

Indice • Index • Índice • Sommaire

NOTAS PREVIAS II
Autoridades nacionales y Autoridades INCAA IV
Palabras de Lucrecia Cardoso, Presidenta del INCAA V
A modo de presentación: palabras de Verónica Sanchez Gelós, Gerente de Fiscalización X
Equipo Editorial XIV
Introducción de Julio Tuozzo, Jefe de Estadísticas y Control de Datos XVI
Agradecimientos XVIII

1 • PELÍCULAS 20
Películas nacionales estrenadas en 2014 24
Películas Extranjeras estrenadas en 2014 30
Películas más taquilleras estrenadas en 2014 40
Películas nacionales - Películas más taquilleras estrenadas en 2014 42
Películas de mayor recaudación estrenadas en 2014 44
Películas nacionales de mayor recaudación estrenadas en 2014 46
Funciones por película estrenada en 2014 48
Funciones por película nacional estrenada en 2014 49
Espectadores por función 50
Películas nacionales - Espectadores por función 52
Espectadores por película por semana de exhibición 54
Espectadores por película por semana de exhibición: Películas nacionales 56
Pantallas por película por semana 58
Películas nacionales - Pantallas por película por semana 60
Funciones por película por semana 62
Películas nacionales: Funciones por película por semana 64
Butacas ofrecidas por película 66
Películas nacionales: Butacas ofrecidas por película 68
Espectadores por día en la primer semana de exhibición 70
Películas nacionales: Espectadores por día en la primer semana de exhibición 71
Películas 3D estrenadas en 2014: Espectadores 72
Películas 3D estrenadas en 2014: Recaudación 73
Películas nacionales - promedio de espectadores en la primer semana de exhibición 74
Palabras de la Asociación Argentina de Actores 78
Palabras de la Sociedad General de Autores de la Argentina - ARGENTORES 82
Palabras de Directores Argentinos Cinematográficos - DAC 86
Palabras de la Sociedad Argentina de Gestión de Actores Intérpretes - SAGAI 90

2 • PRODUCTORES 98
Productores registrados que estrenaron películas en 2014 102
Detalle de películas estrenadas por productor en 2014 110
Cantidad de películas estrenadas por productor en 2014 116
Espectadores por Productor - Solo estrenos año 2014 122
Recaudación por Productor - Solo estrenos año 2014 124
Palabras de la Asociación de Productores de la Cultura Audiovisual - ACERVO 126
Palabras del Núcleo Documental Argentino - ADN 128
Palabras de la Cámara Argentina de la Industria Cinematográfica - CAIC 132

3 • DISTRIBUIDORES 136
Distribuidores registrados con actividad durante 2014 140
Películas nacionales y extranjeras estrenadas por Distribuidor 145
Cantidad de películas nacionales y extranjeras estrenadas por Distribuidor 146
Películas extranjeras estrenadas por Distribuidor 147
Películas nacionales estrenadas por Distribuidor 148
Espectadores por Distribuidor - Solo estrenos año 2014 151
Espectadores por Distribuidor - Solo estrenos nacionales año 2014 152
Recaudación por Distribuidor - Solo estrenos año 2014 154
Recaudación por Distribuidor - Solo estrenos nacionales año 2014 155
Pantallas por Distribuidor por semana / año 156
Participación Pantallas por Distribuidor por semana / año 157
Curva de espectadores por distribuidor 158
Palabras del Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina (SICA) 164

4 • EXHIBIDORES 168
Exhibidores con actividad durante 2014 172
Cantidad de pantallas por exhibidor 180
Salas con actividad durante 2014 182
Espectadores por exhibidor 191
Espectadores por sala 192
Estrenos de películas nacionales por sala 194
Palabras de la Cámara Argentina de Exhibidores Multipantalla (CAEM) 196
Palabras de la Federación Argentina de Exhibidores Cinematográficos (FADEC) 198

5 • SERIES HISTÓRICAS 202
Espectadores 206
Evolución mensual de Espectadores 208
Evolución semanal de Espectadores 209
Recaudación 210
Evolución mensual y semanal de recaudación 211
Películas estrenadas 212
Películas 3D 213
Espectadores por zona geográfica 214
Entradas por habitante 215
Recaudación por zona geográfica 216
Gasto por habitante 217
Pantallas por zona geográfica 218
Precio de venta de entradas 219
Argentina y otros países - espectadores totales año 2014 222
Espectadores de películas locales año 2014 223
Espectadores de películas Argentinas año 2014 223
Películas más taquilleras 224

6 • APOYO Y FOMENTO A LA INDUSTRIA AUDIOVISUAL 232
Créditos otorgados por el INCAA en el año 2014 236
Subsidios otorgados por el INCAA en el año 2014 238
Subsidios otorgados para la realización de documentales 249
Edición colección documentales digitales 250
Apoyo del INCAA para el lanzamiento 252
Películas con apoyo a la distribución asignado en el año 2014 254
Programa Ibermedia 256
Festivales Nacionales 262
Fomento a la producción de contenidos para televisión, internet y videojuegos 272
Concursos 2014 276

Indice • Index • Índice • Sommaire

7 • NOSOTROS 280
Fiscalización 282
Espacios INCAA 294
INCAA TV 300
Asuntos Internacionales 347
Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica 356
Cine Inclusión 382
Premio Raymundo Gleyzer 384
Concurso Infancias 396
MECIS 402

INDICE 414

DEMOCRACIA AUDIOVISUAL

INCAA
INSTITUTO NACIONAL DE CINE Y ARTES AUDIOVISUALES

INDUSTRIA | PUESTOS DE TRABAJO EN CONTENIDOS CINEMATOGRÁFICOS Y TELEVISIVOS | PARTICIPACIÓN DE LOS ACTORES DEL SECTOR | **PRODUCCIÓN** | **CINE** | FICCIONES | DOCUMENTALES | ANIMACIONES | **PRODUCCIÓN TV** | **MERCADOS CINE** | VENTANA SUR | SEMANA DEL CINE EUROPEO | **MERCADOS TV** | **CINE PARA TODOS** | INCAA TV | TDA | **PREMIOS** | PARTICIPACIÓN EN LOS GRANDES FESTIVALES INTERNACIONALES | **PREMIOS INTERNACIONALES** | SEMANAS DEL CINE ARGENTINO EN EL MUNDO | **FEDERALISMO** | ESPACIOS INCAA | SALAS EN TODO EL PAÍS | DIGITALIZACIÓN | FORMACIÓN DE ESPECTADORES | PROGRAMA PAÍS | FESTIVALES NACIONALES | VOCES

Lima 319 [C.P. 1073]
Ciudad Autónoma
de Buenos Aires
011 4379 0900
www.incaa.gob.ar

ATP

No es sólo un torneo de tenis

Apta Todo Público

La calificación de las películas protege a los niños/as contra exhibiciones que impliquen un peligro concreto de perturbación intelectual, afectiva o moral y a los adultos no dispuestos a presenciar exhibiciones que ofendan su sensibilidad.

Conocé la calificación, protegé a los chicos.

La Ley Nacional N° 23.052 establece que todo aquel que quiera presenciar una función debe contar con la edad que solicite la clasificación. Ninguna película argentina o extranjera podrá ser exhibida públicamente en la Capital Federal, territorios nacionales o en las provincias que dicten expresas normas de adhesión al régimen de Ley sin el certificado de calificación expedido por el INCAA. Clasificación Decretos N°: 828 de 1984 y 3899 de 1984. Formulario de Autorización de ingreso Res. N°: 2890/12/INCAA

LEY DE PROTECCIÓN *a los niños y niñas*

fiscalizacion.incaa.gov.ar

INCAA